

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**赤子城**

**newborntown**

**NEWBORN TOWN INC.**

**赤子城科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

## **2024年前三季度 未經審核營運數據**

本公告由赤子城科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)第13.09(2)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下的內幕消息條文(定義見《上市規則》)作出。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈截至2024年9月30日止未經審核營運數據及未經審核收入資料如下：

- **社交業務：**
  - (i) 截至2024年9月30日止，本集團社交業務累計下載量達約7.4億，較2024年6月30日上升約6.5%；
  - (ii) 2024年第三季度，本集團社交業務平均月活達約2,898.3萬，環比增長約1.5%；及
  - (iii) 截至2024年9月30日止九個月，本集團社交業務總收入預期將錄得約人民幣3,240百萬元至人民幣3,280百萬元，較2023年同期增長約60.7%至62.7%。

本集團社交業務於2024年前三季度收入同比大幅增長，主要歸因於本集團推出的多樣化社交產品持續快速增長，以及本集團在2023年第三季度完成對Chizicheng Strategy Investment Limited的收購並開始合併藍城兄弟控股有限公司及Land of Glory Ltd.社交業務的收入。

- 創新業務：

截至2024年9月30日止九個月，本集團創新業務總收入預期將錄得約人民幣300百萬元至人民幣320百萬元，較2023年同期增長約12.4%至19.9%。

本集團創新業務收入的穩步增長，主要得益於本公司積極投入拓展的社交電商業務持續穩健的發展。

截至2024年9月30日止九個月，由公司獨力研發且交付外部獨立團隊發行的精品遊戲，實現流水約人民幣576百萬元，較2023年同期增長約182.5%。該等增幅主要原因為精品遊戲Alice's Dream流水規模增加導致。考慮到海外市場用戶需要等因素，該等產品目前由外部獨立發行團隊發行，故前述者暫未體現在集團營收之中。

上述營運數據未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命  
赤子城科技有限公司  
董事會主席  
劉春河

北京，2024年10月24日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑾先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及黃斯沉先生。