

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited
華顯光電技術控股有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：334)

**截至二零二四年九月三十日止第三季度之
業務更新公佈**

本公佈乃由華顯光電技術控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」）根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條而作出。

為進一步提高本集團之透明度，並且及時為本公司股東及潛在投資者提供額外資料，以令彼等可更佳評估本集團之近期業務發展及財務狀況，本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）謹此向其股東及潛在投資者提供本集團截至二零二四年九月三十日止九個月（「**回顧期**」）之若干未經審核財務及經營數據之最新資料。

業務回顧

根據國際數據資訊（「**IDC**」）初步統計結果，二零二四年第三季度全球智能手機銷量同比增長4.0%達316.1百萬部。這是全球智能手機出貨量連續第五季增長。

回顧期內，本集團實現總營業額達人民幣2,941.4百萬元，同比增長51.6%。總銷量達33.7百萬片，同比下降7.5%。本集團持續深化與TCL華星光電技術有限公司（「TCL華星」）的合作，銷量持續攀升，二零二四年第三季度的銷量季度環比增加55.7%，達到13.9百萬片。於回顧期內，平板類模組的銷量同比增加28.5倍，達3.6百萬片，相關營業額達人民幣654.3百萬元；商用顯示產品銷量同比增長超過3.4倍，達622,400片，相關營業額達人民幣513.4百萬元。另一方面，手機類模組銷量於回顧期內同比下降25.8%，相關營業額為人民幣1,268.4百萬元。儘管如此，本集團於二零二四年第三季度獲得新增一線品牌客戶之手機訂單，帶動手機類模組銷量環比增加94.9%，達11.0百萬片。回顧期內，本集團中尺寸產品的高單價帶動了整體銷售產品的平均售價，同比增加64.5%至人民幣93.2元。

本集團於回顧期內按產品類別劃分的銷量及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至九月三十日止九個月				變動
	二零二四年		二零二三年		
	千片	%	千片	%	
銷售產品					
手機類模組	24,656.9	73.1%	33,246.7	91.2%	-25.8%
平板類模組	3,554.7	10.5%	120.7	0.3%	+2,845.3%
商用顯示產品	622.4	1.8%	140.6	0.4%	+342.7%
部件及其他產品	2,353.0	7.0%	3.5	0.0%	+67,206.0%
加工及製造服務	2,546.2	7.6%	2,957.8	8.1%	-13.9%
總計	33,733.2	100.0%	36,469.3	100.0%	-7.5%

本集團於回顧期內按產品類別劃分的營業額及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至九月三十日止九個月				
	二零二四年		二零二三年		變動
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%	
銷售產品					
手機類模組	1,268.4	43.1%	1,876.8	96.7%	-32.4%
平板類模組	654.3	22.2%	17.5	0.9%	+3,646.4%
商用顯示產品	513.4	17.5%	4.2	0.2%	+12,144.1%
部件及其他產品	470.6	16.0%	0.2	0.0%	+196,357.1%
加工及製造服務	<u>34.7</u>	<u>1.2%</u>	<u>41.9</u>	<u>2.2%</u>	<u>-17.1%</u>
總計	<u>2,941.4</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,940.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>+51.6%</u>

展望

展望未來，全球經濟放緩影響整體電子消費品行業。智能手機品牌之間的競爭加劇導致市場飽和，庫存水平上升，新興高增長潛力市場包括南美、中東和非洲等銷售受到影響。儘管下半年存在季節性需求以及生成式人工智能帶來的潛在智能手機需求增長，但是消費者依然秉持保守的消費態度，IDC預測二零二四年全年全球智能手機出貨量預期同比增長為5.8%，增幅較二零二四年上半年弱。與此同時，品牌客戶將更專注於庫存管理，放緩第四季度訂單以面臨需求的不確定性。有鑒於此，本集團將持續拓展產品品類，依託TCL華星t9面板生產線釋放產能，戰略性調整產品結構，以保持相對穩定的訂單量。

長遠而言，本集團對顯示模組業務的發展前景仍然保持審慎樂觀的態度，有信心通過完善產業鏈佈局，把握中尺寸顯示市場、智能家居及物聯網帶來的商機，在成本嚴控下穩健地推動產品銷售增長，致力於為本集團及股東創造更好的價值。

流動資金及財務資源

本集團的主要財務工具包括現金及現金等值項目和定期存款。根據未經審核財務報表，本集團於二零二四年九月三十日的現金及現金等值項目和定期存款結存為人民幣40百萬元，其中84.31%為人民幣、15.68%為美元及0.01%為港元。本集團於二零二四年九月三十日的財務存款結存為人民幣917百萬元，有關存款乃根據本公司、TCL科技集團股份有限公司（「**TCL科技**」）與TCL科技集團財務有限公司（「**財務公司**」）於二零二二年十月三十一日訂立的財務服務（二零二三至二零二五年）主協議（經本公司、TCL科技與財務公司所訂立日期為二零二三年十月二十七日之財務服務（二零二三至二零二五年）主協議補充協議修訂及補充）存放於TCL科技。於二零二四年九月三十日，本集團並無計息銀行貸款或其他借貸。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述財務及經營數據乃根據本集團未經核數師審核或審閱之管理賬目作出。因此，本公佈所載數字及討論不應被視作為本集團截至二零二四年九月三十日止九個月之財務業績提供任何指標或保證。本公司股東及潛在投資者應小心以免不當倚賴該等數據。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

代表董事會
主席
廖騫

香港，二零二四年十月二十四日

於本公佈日期，董事會包括主席兼非執行董事廖騫先生；執行董事歐陽洪平先生、溫獻珍先生、習文波先生及王新福先生；及獨立非執行董事徐慧敏女士、徐岩先生、李揚先生及陽秋林女士。