

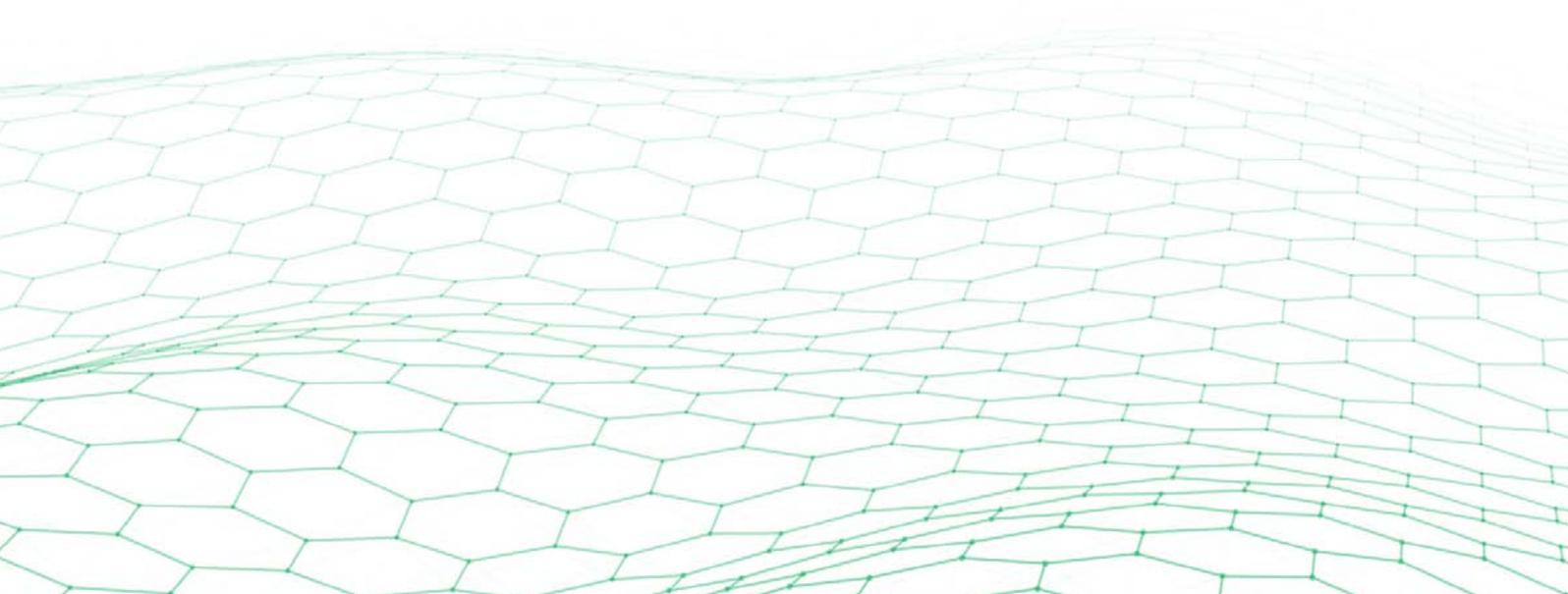


# 以創新重塑 時尚未來



# 目錄

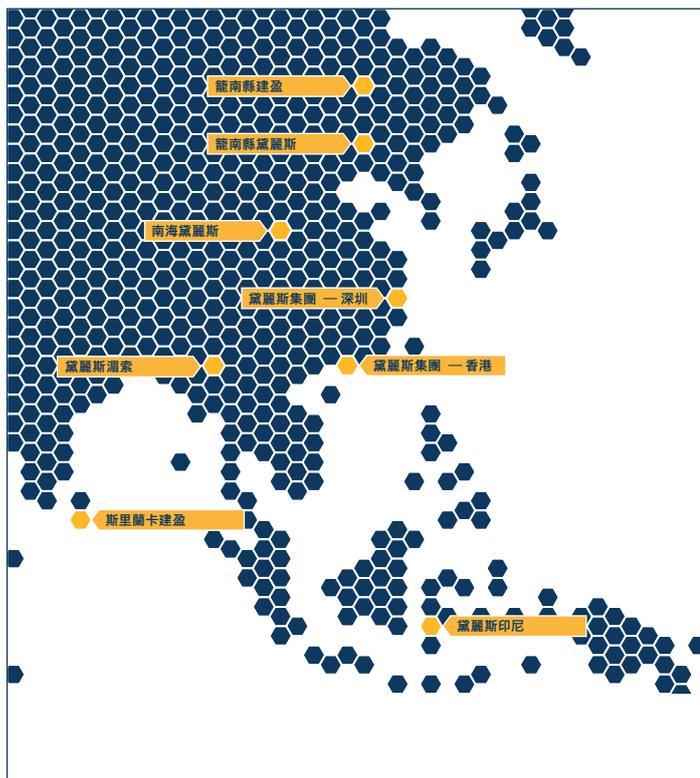
- 01 關於黛麗斯
- 02 關於本報告
- 05 我們的可持續發展策略
- 06 首席執行官寄語
- 07 二零二四財政年度摘要
- 08 可持續發展管治
- 09 持份者參與
- 11 重要性分析
- 12 **保護我們的地球**
- 23 **關愛員工**
- 30 **支援社區的身心健康**
- 33 ESG 索引表



# 關於黛麗斯

黛麗斯國際有限公司（「本公司」）為一家為全球女性成衣及運動服裝品牌和零售商提供全方位服務的設計和供應鏈合作夥伴，於香港聯合交易所有限公司（股份代號：333）主板上市。本公司總部設於香港特別行政區，旗下附屬公司（統稱「黛麗斯」/「本集團」/「我們的」/「我們」）遍及中國內地、泰國、斯里蘭卡及印尼，僱用超過 6,700 名員工。

我們提供的一站式服務，包辦構思設計、供應鏈管理以至成品製造。我們的客戶來自多個世界領先品牌和零售商，對我們所生產的每件成品都充滿信心。



## 我們的願景

我們建基於可持續及高瞻遠矚的經營，以創新和對行業的深刻見解去推動產品構思到交付，致力成為國際領先的服裝行業夥伴。

## 我們的使命

**「我們竭力不懈的通過決策和積極行動、良好夥伴關係及高質量工作，帶來持久的正面影響。」**

### 服務



設計和開發



供應鏈管理

### 製造



無縫製造



棉杯製造



服裝製造

### 產品



運動服裝



內衣



緊身褲



塑身衣



口罩

# 關於本報告

本《環境、社會及管治報告》（「本報告」）乃根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄 C2 中的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）編制。

黛麗斯董事會（「董事會」）明白，穩健的環境、社會及管治表現，對符合持份者期望至關重要。董事會就本公司的可持續發展策略，以及報告及核准本年度的《可持續發展報告》承擔總體責任。

本報告闡述本集團於二零二三年七月一日至二零二四年六月三十日期間（「二零二四財政年度」），針對環境、社會及管治議題的政策、工作及成果。

所有相關的可持續發展政策，包括針對員工和供應商的行為準則，可於本公司的[網站](#)閱覽。



部分經營司法管轄區的社會及環境法例，並無官方英文或中文譯名，黛麗斯已竭盡所能，翻譯並確保相關法例名稱準確無誤。

## 概要與範圍

本報告涵蓋本公司及其主要附屬公司。黛麗斯胸圍製造廠有限公司（「黛麗斯胸圍」）為黛麗斯的主要附屬公司，負責內衣製造業務。

本報告所披露的數據，收集自位於中國內地、泰國、斯里蘭卡及印尼的廠房，以及本集團旗下所有營運單位。報告期內，我們亦考慮到上述主要附屬公司，對社會和環境可能造成的影響。

## 報告的保證

本報告內所載的數據，乃源自我們的內部文件及統計資料。本集團為本報告內容的真實性、準確性及完整性承擔責任。

## 聯絡方式

聯絡方式歡迎閣下就本年度的報告分享意見，請電郵至 [query@topform.group](mailto:query@topform.group) 與我們聯絡。



## 從構思開始推動創新至交付流程，提升環境、社會及管治表現

我們將本年度的報告主題定為「以創新重塑時尚未來」，以展現創新已融匯於「賦權員工啟發潛能」的策略重心中。我們相信，培育創新文化能為環境和社區締造深遠的積極影響。因此，我們致力從構思到交付的每個營運環節中，繼續投放資源於創新、數碼化和自動化，以減少對熟練工人的依賴，並從中改善我們的品質和環境表現，以及減低營運過程中的健康和 safety 風險。

我們於本報告重點介紹黛麗斯的創新平台、數碼化和自動化技術在業務流程中的應用，以及與持份者的合作，務求讓持份者更了解我們的工作方針，並成就我們建立靈活堅韌的業務，成為服裝行業首選的可持續供應鏈合作夥伴。



產品創新



產品設計和開發



產品製造



產品創新

- 知識分享平台
- 技術平台
- 專有技術



**年度創意日** — 集團知識共享平台的基石。設計、採購和技術團隊分別分享學習成果，並就材料、新流程、最新技術應用和市場趨勢發表見解，成就團隊設計出能啟發客戶靈感的產品。我們亦與供應商合作，充分利用他們在市場需求和材料創新方面的專業知識。



### 專有技術

自主研發的專有技術是我們在技術流程的基石，能為追求最新設計、趨勢和可持續解決方案的客戶，提供我們以垂直業務模型營運的綜合創新平台。



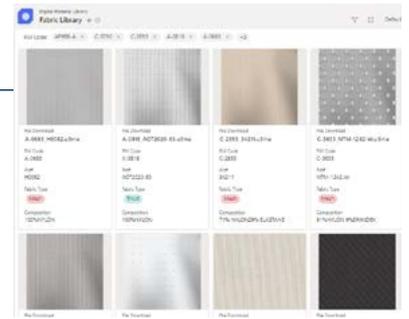
## 產品設計和開發

- 數碼材料庫
- 3D 設計樣板室



### 3D 設計樣板技術

我們的 3D 設計樣品技術能解構產品的不同部分，不但可讓客戶可在沒有實體樣板的情況下了解創新的複雜技術，並作出明智的決策，同時亦可大幅減少製作多個樣版的所需時間和資源。



### 3D 數碼資料庫

我們的數碼資料庫儲存了各式各樣的材料，有助簡化選材的流程，並能在單一數碼平台上清晰閱覽材料的紋理、顏色和表面，大幅減少儲存和管理大量材料樣板所需的空間。



## 產品製造

### 自動化流程

- 布料和花邊吊飾
- 裁剪
- 縫紉
- 勾圈

### 先進技術

- 3D 粘貼
- 熔接機
- 雷射裁剪



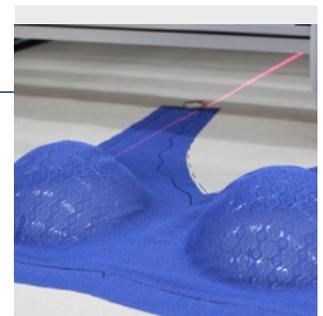
### 自動裁剪機

健康與安全是我們可持續發展策略的優先目標。電腦化裁剪機不但能降低與人手裁剪相關的受傷風險，同時亦能提升運作效率。透過更統一和精確的裁剪，產品質素亦得以提升。



### 自動勾圈機

縫製勾圈需要非常熟練的技術。有了自動勾圈機後，只需將材料放置在機器的正確位置上即能完成，減少所需的大量訓練。



### 雙頭雷射裁剪

雷射裁剪技術適用於要求裁剪俐落和精密的產品上，同時亦可高速地連續裁剪任何曲線，通常用於花邊和時尚設計等精緻的材質上。



# 我們的可持續發展策略

我們的可持續發展策略，包括三大策略重心和七大優先目標，有助我們推動社會和環境的積極變化。每個策略重心均配合聯合國可持續發展目標。我們相信，以連貫和全面的方式應對全球挑戰是最有效的方法。

## 可持續發展目標



保護我們的地球



透過實踐低碳足跡原則保護環境，並在我們的營運中實行避免、減少、回收和重用的概念，將資源消耗和廢物產生減至最低。



減碳足跡



促進循環經濟



賦權員工啟發潛能



提倡健康、安全和共融的工作環境，培養創新文化並提升員工的成就。

### 健康與安全



公平和道德的  
招聘慣例



作育英才



建設社區



通過員工義工服務和社區投資，加強經營所在社區的福祉。



捍衛社區健康



提升女性成就

# 首席執行官寄語

回顧過去一年，我對公司所取得的成果感到無比自豪。在此，我誠摯向辛勤的團隊和合作夥伴，以及與我們攜手推動可持續發展議程的社區，致以最深切的謝意。

我們明白，訂立更進取的可持續發展目標來應對氣候變化，對垂直整合的製造商而言並非易事。縱然如此，我們仍可欣然分享，公司每個部門於二零二四財政年度都能不畏艱辛，堅持到底。我們對尋求解決方案一直不遺餘力，致力探求適合每個營運所在地區獨特需求的可再生替代方案。在這充滿挑戰的路途上，需要的是領導才能，不論是公司自身，還是所在服務社區都必不可少。而在邁向更可持續能源未來的過程中，教育、溝通和凝聚社區支持則是不二法門。因此，我們選擇了正確的道路，致力做到最好。

監管環境日漸收緊，各大品牌開始採取循環解決方案，追求可持續的未來。我們致力與志同道合的夥伴一起，在循環產品設計商品化的路上取得實質進展。今年，我們推出了首個以可生物降解材料製成的生物質棉杯，在逐步減少對化石燃料產品依賴方面立下了重要的里程碑。不過，我們並不會就此止步。



來年，我們將更專注於減少廢棄物，並與客戶更緊密合作，將更多循環產品推出市場。在向前朝向之際，我們將加倍努力，恪守對問責透明的承諾。如此，我們的首要任務是達成減碳目標，並且放眼未來，為更進取的可持續發展策略奠定基礎，向 2030 年的目標邁進。

全賴全球團隊對工作的滿腔熱忱，才得以實現本年度豐碩的成果。在此，我要感謝各位在過去一年的辛勤努力。我們將繼續攜手合作，建立更穩建和具韌力的團隊，並以可持續發展為工作的核心，隨時準備迎難而上，面對未來挑戰。

首席執行官

黃啟聰

二零二四年十月

# 二零二四財政年度摘要

策略重心	優先範疇	目標	二零二四財年摘要
 <p>保護我們的地球</p>	減碳足跡	以二零二零財政年度為基礎年，於二零三零財政年度每標準件減少 30% 碳排放量	<ul style="list-style-type: none"> <li>自二零二零財政年度已實施 30 逾項節能措施</li> </ul>
	促進循環經濟	於二零二四財政年度，所有目標生產設施符合相關循環證書	<ul style="list-style-type: none"> <li>自二零二零財政年度以來，已運出近 130 萬件經過循環認證的產品</li> <li>100% 主要生產廠房符合相關循環認證</li> </ul>
 <p>賦權員工啟發潛能</p>	健康與安全	持續改善健康與安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續在營運中保持高安全工作標準與常規</li> <li>無工傷死亡人數</li> </ul>
	公平和道德的招聘慣例	所有目標生產設施符合內部道德招募標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>無性騷擾或歧視事件</li> <li>無童工或強迫勞動事件</li> </ul>
	作育英才	制定人才發展計畫以促業務成長	
 <p>建設社區</p>	捍衛社區健康	促進社區的健康或衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>在印尼推出「社區健康計劃」，惠及 1,000 名嬰兒和長者</li> <li>捐血活動錄得 900 名捐血者，包括 400 名首次捐血者</li> </ul>
	提升女性成就	投資兒童與婦女教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>中國和印尼的「開學計劃」惠及 350 名學童，其中包括 16 名殘疾兒童</li> </ul>

# 可持續發展管治

## 董事會

監督

每年報告

## 首席執行官

審核、批准、監督

報告

## 可持續發展督導委員會 (高級管理層成員)

領導、實施

每兩個月報告

## 可持續發展執行組 (主題事宜專家)

執行

每天報告

## 本地設施及環境、 健康及安全委員會

## 管治架構

董事會負責監督本集團的可持續發展和氣候相關策略、政策和年度報告。

我們已制定有效的風險管理系統和匯報機制，適時向董事會匯報重大的可持續發展和氣候相關的風險。我們的可持續發展策略，為集團提供策略性方向。每年，我們就就可持續發展的進展和表現，向董事會匯報以供審核。

我們的可持續發展督導委員會（「督導委員會」）由首席執行官擔任主席，以及由集團高級管理人員組成，負責領導和推動黛麗斯可持續發展策略並監督其實施情況。

我們亦已成立可持續發展執行組（「執行組」）來支援督導委員會，並制定與可持續發展和氣候相關的策略和政策，追蹤可持續發展的表現並準備可持續發展報告。執行組每兩個月舉行一次會議，向督導委員會匯報可持續發展計劃的進展。

本地環境、健康與安全委員會負責實施集團可持續發展策略。

有關我們的企業管治架構和常規、董事會及其組成的進一步詳情，請參閱《年報》中的「企業管治報告」和「董事會報告」。

## 堅守道德商業文化

我們以黛麗斯的內部《行為守則》（《守則》）為指引，期望員工以誠信和誠實來執行所有商業活動，並堅決反貪污。

本《守則》已上載於黛麗斯公司網頁供查閱，並一律適用於黛麗斯所有職級和職務的員工。

我們亦要求供應商嚴格遵守我們的《供應商行為準則》，並遵守適用的反貪污和反賄賂法律、規則和規例。

所有董事會成員可透過定期傳閱的電子培訓教材和最新監管資訊，接受複修網上培訓。

《守則》涵蓋舉報程序，協助員工透過專門的電子郵件或業務郵寄地址，並以書面形式直接向審計委員會提出任何違反守則的疑慮。所有收集所得的資料，將謹慎處理並絕對保密。

截至二零二四年六月三十日止年度，本集團遵守所有營運國家內的所有有關反賄賂、敲詐勒索和反貪污的法律，並沒有錄得任何有關貪污的個案。

# 持份者參與

我們的主要持份者是受業務活動和業務關係影響重大的機構和人士。為此，我們定期展開交流活動，目的是評估內外部持份者對一系列可持續發展主題的需求和興趣。我們藉著持份者參與，決定對我們長期營運最為重要，或將影響持份者評估和決策的議題。

有關持份者參與目的，以及我們和不同持份者組別交流方法的詳情，請瀏覽公司網站的「[聯繫持份者](#)」專頁。

## 追蹤我們的社交媒體

領英



微信



## 與來自世界各地的理工大學碩士學生分享創新心得



黃啟智  
董事總經理 - 黛麗斯集團

我們的董事總經理應邀香港理工大學時裝及紡織學院，為修讀環球時裝管理課程的學生，分享自己對產品創新如何在瞬息變化的全球時裝領域中推動增長、提升競爭力及促進可持續發展的見解。學生與來自全球世界各地，包括香港理工大學、紐約時裝科技學院、墨西哥城中央學院及法國巴黎時尚學院等全球時裝院校的碩士學生。



香港理工大學時裝及紡織學院  
前助理院長及課程主任  
廖泳新博士

環球時裝管理碩士課程 20 年前由已故 Edward Newton 教授構思，在當時他意識時裝教育的國際化，因此設計了這課程面對這重大改變。這課程的合作夥伴突破界限，為法國巴黎時尚學院、紐約時裝科技學院和香港理工大學提供沉浸式的全球學習體驗。

這課程的學生會在三所院校參加為期一周的密集式研討會，與行業領袖交流，體驗紐約、巴黎和香港的時尚風貌。二零二三年，我們誠邀黃啟智先生擔任講者，為香港的研討會增添光彩。

二零二三年，時裝業面臨前所未有的挑戰，包括後疫情影響、地緣政治緊張、數碼轉型、對可持續發展的關注，以及供應鏈的不穩定，這課程的國際化，實地考察與交流，更加突顯了這課程的優點。

黃啟智先生代表黛麗斯在香港時裝界的影響力，全面闡述業界的現況和黛麗斯應對挑戰的策略。他的演講，並不單止表達自己的觀點，同時為師生提供寶貴的意見和恒久的啟發。



## 在國際產業論壇上分享創新心得

黛麗斯集團獲邀於 PI Apparel Hong Kong 2024 擔任演講嘉賓，分享對「開啟數碼時尚，成就商業成功」的見解，以及我們的 3D 技術平台對合身、性能提升、健康及循環產品的重視，並能應用於不同的產品類別中。活動匯聚製造商、專業人士和行業專家，共同討論創新如何塑造服裝行業未來的可持續發展生態。



Lena Lim 女士  
Browzwear 商業總監



Browzwear 的使命是透過尖端的「3D 數字孿生」創造和協作解決方案，為行業帶來創意、靈活、效率和速度。為達成使命，

我們成就設計師、樣板製造商、製造商和品牌，將創意構思付諸實踐。

黛麗斯將我們的 3D 技術整合至其產品設計與開發中，當中取得的卓越成果，讓我們深感振奮。我們與黛麗斯的合作中，不但能實踐為客戶提供創新和優質產品的使命，同時可提升效率並積極實現可持續發展。

我們的 3D 數碼產品創造，對黛麗斯業務轉型的影響顯著。透過使用 Browzwear 的 VStitcher 創作軟件，能簡化設計和開發流程，並能從中減少浪費，加快與客戶合作之間的時間。



黛麗斯善用 Browzwear 的雲端協作平台 Stylezone，有效展示設計、合作效率和資產管理。當中順暢的工作流程，更能在製造產品樣版的過程中顯著提升與客戶溝通的效率。

我們的夥伴合作關係，不但可促進黛麗斯的內部工作流程和效率，同時能為全球的可持續發展出一分力。利用 Browzwear 的仿真模擬功能創造數字孿生，能大幅減少了對實體樣版的需求，從而減少材料浪費和碳排放。

今年，我們已創造超過 500 個數字孿生，估計可節省 2,000 公斤碳排放量和 135,000 公升水。黛麗斯與 Browzwear 攜手創造更環保的未來。

展望未來，預計 3D 數碼時尚將持續進步，將能使我們的效率、創意和可持續發展更上一層樓，成就我們達成共同使命。

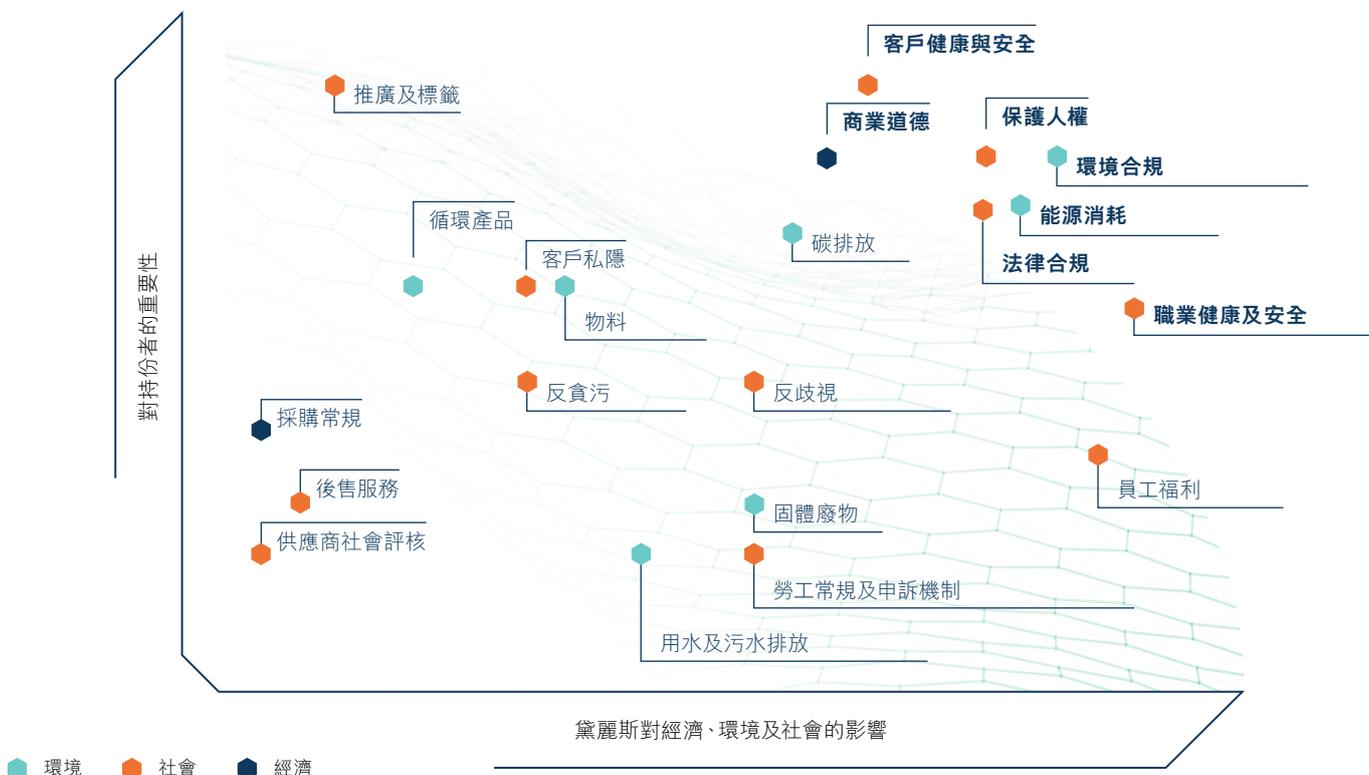
結合數碼試裝的虛擬原型，及以人工智能帶動的設計，已不再遙不可及，都已成為黛麗斯運作方式中不可或缺的一環。

總括而言，Browzwear 很榮幸能成為黛麗斯成功故事的一部分。黛麗斯採用我們的 3D 解決方案和 Stylezone，證明了科技可以改變傳統常規，並能貢獻更可持續的未來。



# 重要性分析

我們透過為可持續發展議題評級，識別並評估對持份者最重要並影響我們業務的重要性議題。



這些重要性議題，已獲得董事會的認可，為我們策略規劃的優先項目。為應對持份者對重要性議題的關注，本報告的分節披露了我們採取的相應行動。

我們將於各可持續發展章節更深入的討論評估的結果；我們亦於本報告披露與這些重大性議題相關的管理方針，以及我們的表現。

## 我們怎樣應對





# 保護我們的地球

黛麗斯的《環境政策》和《環境管理手冊》為指導原則和標準，使我們得以履行承諾，有效利用天然資源、保護生態系統，以及確保遵守適用的當地法規要求。當地環境、健康與安全委員會負責執行符合我們標準的措施，包括但不限於定期審計、舉行復修培訓和追蹤環境績效。合規主管亦會展開年度審計，以評估我們管理系統的功效。

於二零二四財政年度，本集團並未發現經營地區違反任何有關排放或其他環境議題的相關法律和規例，包括但不限於中華人民共和國《環境保護法》、泰國《節能促進法（No. 2）B.E. 2550（2007）》和中華人民共和國《環境保護稅法》。

# 溫室氣體管理

## 按種類及按地區劃分的溫室氣體排放數據

碳強度：

**0.2951**

千克二氧化碳當量 / 件<sup>1</sup>



備註：

- 範圍 1 排放包括使用固定源（如發電機、廚房）和移動源（如公司車輛）時所產生的直接排放。
- 範圍 2 排放包括使用購買能源和蒸氣所產生的間接排放。
- 溫室氣體排放量參照世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》核算。
- 大中華及海外業務的溫室氣體排放因子，分別參考《年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》、《中電集團可持續發展報告》和《全球環境研究所 (IGES) List of Grid Emission Factors》。

## 可再生能源

黛麗斯利並沒有使用生物質燃料，在生產過程中亦因而沒有產生生物二氧化碳排放。購買電力和蒸氣佔我們的總碳排放量 90% 以上，因此使用可再生能源便成為黛麗斯重要的減碳策略。



黛麗斯於二零二四財政年度將公司總部的車輛 100% 更換為電動車

<sup>1</sup> 標準單位反映黛麗斯已售出各類產品組合的總單位。目標設定方法參考了 SBTi 的《成衣與鞋類行業科學基礎目標指南》。

此外，黛麗斯亦採取以下方針管理用電量：

### 管制措施和慣例

- 實施內務管理計劃，以盡量減少能源浪費
- 在泰國和中國工廠安裝智慧電錶，監控耗電量並控制能源消耗
- 辦公室空調溫度設定為 25° C
- 加熱機的預熱溫度並非按標準工作時間設定，而是根據季節變化而調整



### 設備管理

- 將老舊的設備更換成更具能源效益的設備
- 定期檢查空壓機洩漏情況
- 購買具有 1 級能源標籤的電器
- 改造縫紉和成型機

### 照明

- 以 LED 燈替換現有照明
- 在非營業時間關燈



在不影響工作場所安全和效率的情況下，識別減少使用照明的機會



安裝燈光動態感應器，能減低不常使用房間或運作區的用電量。

## 二零二四財政年度能源使用量

# 19,996

購買電力 (千個千瓦時)

# 1,074

可再生能源  
(千個千瓦時)

# 1,400

其他 (千個千瓦時)

- 來自流動燃燒源的柴油和汽油
- 來自固定燃燒源的液化石油氣

## 用水管理

我們已制定一套水資源管理政策和營運程序，務求合符經營所在國家的相關法律和規例。我們在當地的環境、健康與安全委員會內設立節約用水管理小組，負責協調和推行措施，以提高員工和工人節約用水意識和推廣有效節水的方法。我們亦安裝水分錶來追蹤和量度用水量，以監察和控制浪費。二零二四財政年度的總用水量為 234,174 立方米，按年升幅的主要原因包括新染布廠營運的用水量。我們的用水來自政府，營運不存在供水問題。

集團的廢水主要為兩類：生活廢水和工業廢水。生活廢水被排放至地下污水池，作排出前的預先處理。我們已就生產過程所產生的工業廢水，建立完善的廢水處理流程，並每月由經認證的第三方檢測水質，以確保排放符合當地的法定要求。

## 廢棄物管理

我們根據《環境政策》、5R 廢棄物管理原則，以及 LEAN 原則，管理所有因營運所產生的廢棄物。我們透過「根本原因分析」，識別廢棄物的來源，並採取持續的改善措施，以逐漸減少廢棄物。我們的廢棄物主要來自生產線的紡織廢料，例如布料、泡棉、針織碎料、生活垃圾和小量有害廢棄物。生產線的廢棄物在棄置前會被進一步

篩選和分類。由供應商材料運送所產生的紡織碎料和紙箱，佔我們廢棄物的大部分，會經由不同的合資格回收商回收。我們的中國棉杯廠，泡棉廢料由合資格的廢棄物回收商收集後，會進一步被轉化為能源。我們的有害廢棄物，包括空置的化學品容器、墨水罐及受污染的材料，則由持牌回收商收集和妥善處置。

### 從廢料再生到展現關懷：再利用生產廢棄物

今年，泰國黛麗斯展開廢物再利用計劃，將材料廢料製成醫院病人專用的藥袋。我們收集乾淨的生產廢料並將它們分門別類，然後用於製成 4,000 多個優質的藥袋。

這項計劃，獲得當地 5 家醫院和診所支持，所有藥袋都已在藥品櫃檯分發給病人。



收集



分類



重用 / 重造

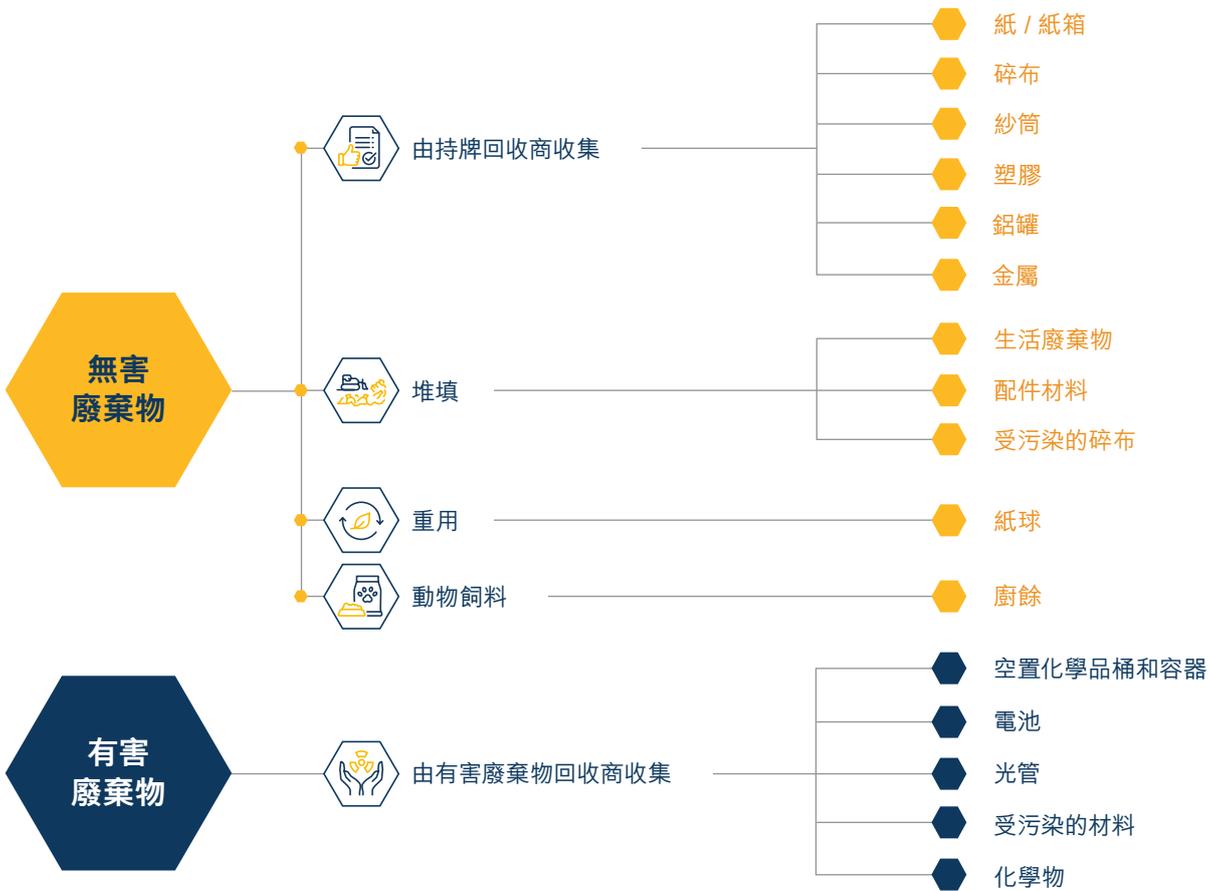


包裝



捐贈

### 廢棄物管理流程



黛麗斯採用以下方法，盡力減少營運中的廢棄物：

- 控制每張訂單所容許的備用材料量
- 高效的廢棄物管理方針（運輸、庫存、搬運、等待、生產過剩、過度加工和產品瑕疵）
- 實踐 5R 原則
- 透過內部質素管理體系減少產品瑕疵

### 廢棄物數據



## 氣候相關財務披露工作

自二零二二年根據氣候相關風險披露氣候相關的資訊後，我們繼續就上一份報告披露的風險執行緩解行動。我們把已識別的風險，整合至可持續發展策略和風險管理系統中，以確保每年向董事會匯報氣候變化帶來的重大業務風險，從而調整業務和財務規劃。

下表總結我們已識別的風險及其對營運的相關影響，以及所採取的緩解措施

### 與氣候相關的主要風險及緩解計劃

類別	氣候相關風險	潛在財務影響	緩解方案
實體風險	<b>急性</b>		
	洪水和風暴等極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工受傷和設施損壞</li> <li>物流中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>分散生產地點</li> <li>制定災難復原和業務連續性計劃</li> </ul>
	<b>慢性</b>		
	極端溫度和熱壓力	<ul style="list-style-type: none"> <li>在工作場所供冷使能源成本增加</li> <li>員工生產力減低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用節能供冷系統並提供舒適的工作環境</li> </ul>
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>財產和資產損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃新廠房時考慮環境風險</li> </ul>
過渡風險	<b>政策和法律</b>		
	進取的減碳計劃及更嚴厲的法定要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>中斷營運</li> <li>為符合法定要求令成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期追蹤新修訂法例和行業趨勢</li> <li>持續檢討策略及積極應對潛在影響</li> </ul>
	<b>技術與創新</b>		
	可再生能源和低碳技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資於技術發展的額外資本支出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續執行企業減碳計劃</li> </ul>
過渡風險	<b>市場</b>		
	客戶偏好轉移至可持續產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>喪失市場份額</li> <li>客戶減少採購訂單</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續透過相關循環證書來認證我們的工廠和產品，例如 GRS、OEKO-TEX®</li> </ul>
	採用碳定價	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳抵消成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續執行企業減碳計劃</li> </ul>
	供應鏈斷裂	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料延誤導致發貨期延後</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與供應商接觸，將物流延誤減至最低，並識別替代方案</li> </ul>
	<b>聲譽</b>		
	投資者和銀行更關注 ESG 表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>資金渠道有限</li> <li>借貸成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高 ESG 表現和報告透明度</li> <li>採用各種 ESG 和氣候相關標準</li> </ul>

## 產品責任

黛麗斯集團的質量管理系統具備政策和程序，能確保我們的產品符合客戶對質量的期望。質量保證 (QA) 和質量控制的重點為風險管理、內部檢查和必要的整改措施，是我們質量管理系統的關鍵。

我們從產品開發和原料挑選階段，便已評估質量風險。我們測試布料，嚴格控制產品中的有害物質，並確保產品不含禁用物質。

在批量生產前，質量管理部門按照與供應商制定的品質標準，控制所有原材料的質量。布料由客戶認可的內部或外部實驗室測試，以驗證材料符合業界的健康和安​​全標準。不合格的材料將按照升級程序處理。

我們根據客戶指定的驗收質量標準 (AQL)，抽樣檢驗每張訂單的製成品質素。經過嚴格的品質確認後，我們才會將產品交付給客戶。

在極少數的情況下，若發現重大的質量問題，我們將向業務主管和質量主管匯報。這些政策，指引我們採取必須的措施來修正問題，避免同類質量問題再次發生。透過實施這些措施，我們展現出對產品責任，以及對交付最高質量標準產品的承諾。

我們的銷售營運團隊和質量保證團隊，負責處理有關質量的投訴。若接獲投訴，我們將展開調查，以確定問題的根本原因並尋求可接受的解決方案。作為風險管理流程的一部分，我們將審查具有財務影響的有效質量投訴，並每月向高級管理團隊報告。

本集團於二零二四財政年度並沒有已售或已運送任何產品，因安全或健康理由而須回收。



**獎項：** Dick's Sporting Goods 的庫存精確度黃金標準  
**業務：** 香港總部

二零二四財政年度的質量表現	達成率	目標
驗收質量標準 (AQL)	<b>99.18%</b>	100%
觀測所得質量標 (OQL)	<b>0.60%</b>	1%

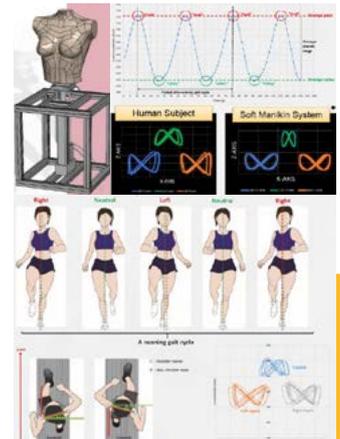
## 「2/3 的服裝採購總監預期， 數碼化將是來年供應商最應培養的能力」

### 二零二三年時裝發展狀況

#### 與香港理工大學攜手研究，推動世界尖端創新

香港理工大學發明了模擬運動員跑步動作及量度運動胸圍表現的尖端科技。就此，黛麗斯今年便與理大合作，設計及開發以科學為本的量度工具，務求完善及提升產品設計的品質控制的流程過程，藉以提升運動胸圍的整體質素。

黛麗斯提供資源和技術知識，提升系統的數據準確度。我們相信，是次研究成果能為運動胸圍設計提供重要的啟示，並能憑藉數碼化，徹底改變評估產品在運動期間表現的方法。



易潔倫教授  
香港理工大學  
時裝及紡織學院

根據 Data Bridge Market Research & GreyViews 的數據顯示，全球運動胸圍的市場規模預計將在 2028 年達到 950 億美元。國際服裝製造商正利用先進的數碼技術和創新來提升產品質素和業務流程，務求把握業務增長的機會。

理工大學用了四年時間，發明了 3D 運動系統數碼解決方案，相信定能提升時裝學士課程輪廓時裝與運動服裝的學習體驗。當中的數碼化，更可能為服裝製造商就運動胸圍的質素提供重要的啟示。運動胸圍是製造最複雜的服裝之一。就學術研究和商業運作而言，要招聘經驗豐富的試穿模特兒為服裝性能提供寶貴意見，一直都極具挑戰且耗費時間。

與黛麗斯合作這個項目，有助我們探索利用先進數碼技術和借鏡業界最佳實踐的機會，藉以尋求解決方案來應付挑戰。黛麗斯在設計優質服裝方面的技術和知識，令我留下了深刻的印象。黛麗斯分析和基準測試市場上一系列運動胸圍的性能，從材料使用到設計都一絲不苟，從中找出優質運動胸圍的 DNA。這些以科學為本的研究，對服裝製造商而言至關重要。黛麗斯憑藉為國際時尚品牌提供增值服務，不但可突顯出公司的優勢，最終亦使運動員受益。

## 供應鏈管理

在整個可續發展旅程中，集團十分重視與供應商建立並維持良好的合作關係。我們期望供應商能遵守《供應商手冊》中的合規要求和承諾。同時，供應商必須完成自我評估，遵守《行為守則》，並簽署保密協議。黛麗斯亦使用內部和第三方實驗室來確保產品符合安全規格。

我們委任新供應商時，會舉行迎新會議和實地考察。我們亦制定審查政策和流程來篩選新供應商，獲選的供應商必須遵守《行為守則》內訂明的業務常規，內容包括但不限於以下：

- A. 遵守當地社會和環境法例
- B. 禁止童工、強迫勞動和騷擾
- C. 反貪污和賄賂
- D. 申報利益衝突
- E. 禁止未經授權的分判工序

### 管理流程



### 按地區分佈百份比劃分的供應商數目



我們定期進行供應商評估，以評核供應商整體表現，包括產品創新、遵守法定要求、產品可持續發展、質量、準時交付和回應迅速等。年內，供應商評估涵蓋 35 家主要供應商，佔採購材料總量 85%。

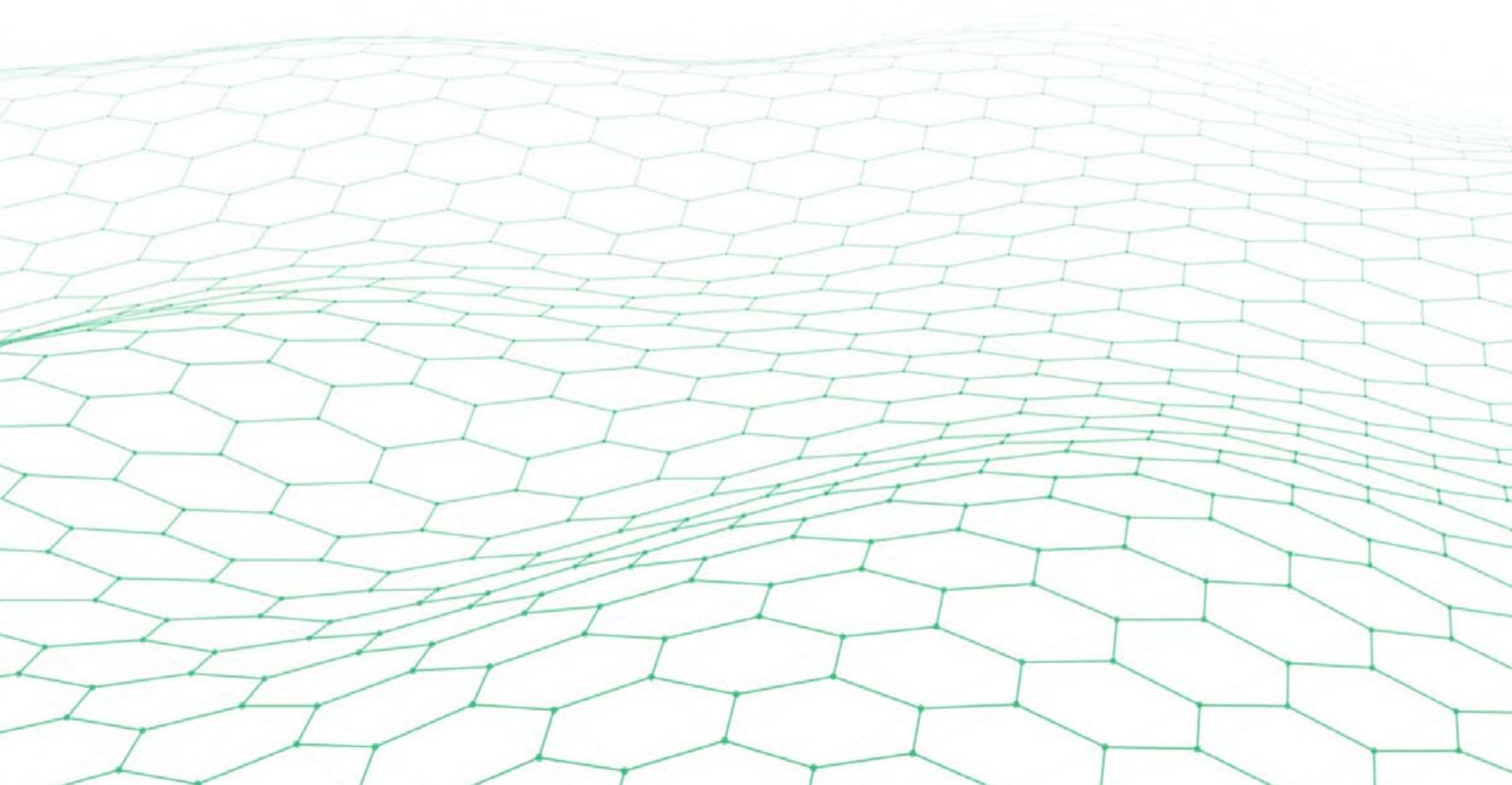
我們亦根據內部評分系統，把供應商評估為「策略性」、「核心」和「逐步淘汰」。黛麗斯將優先考慮較少或沒有欠佳評分表現的供應商為策略性合作夥伴，以降低我們所面臨的風險。年內並沒有供應商被評為「逐步淘汰」。

我們亦要求供應商獲得 OEKO-TEX® 或 bluesign® 藍標第三方認證，以確保所供應的產品不會超越品牌所規定的化學品限制要求。此外，我們亦要求供應商取得有關循環材料認證，以證明材料來自道德和可持續來源。於二零二四財政年度，我們 100% 布料供應商獲得 OEKOTEX® STANDARD100 證書，其中 27% 獲得全球回收標準 (GRS) 或回收聲明標準 (RCS) 等多項循環認證。

## 保護知識產權

黛麗斯尊重客戶的知識產權，包括設計、印刷標誌和繪圖，對維繫信心及防止客戶流失非常關鍵。每當新業務合作開始時，我們都會與客戶和供應商簽訂保密協議；我們亦會要求員工，按照《行為守則》中的保密條款處理機密資料。我們的《處置政策》亦訂明，處理含有品牌名稱或認可標誌的剩餘生產材料時應採取的程序。

報告期內，我們的產品和服務並沒有涉及與知識產權相關的違規事件。



## 黛麗斯循環之旅

我們的循環之旅始於二零二一財政年度。當時，集團修訂了產品策略，將循環概念融合於產品設計，並向高級內衣（服裝）品牌提出建議，務求提升其系列產品的價值。

自二零二二財政年度推出循環目標以來，我們已預期到有關布料和棉杯含量聲明證書的查詢將會增加。我們的路線圖已把有能力達到我們循環物料要求的策略供應商包括在內。此外，為了達成目標，我們不但已評估並識別各類產品取得認證的含量要求，並為各工廠取得認證規劃了準備時間，同時亦向客戶講解我們的整體計劃。

我們欣然宣布，目標工廠已 100% 獲得循環認證，包括全球回收標準 (GRS)、有機含量標準 (OCS) 和回收聲明標準 (RCS)。

這些標準，顯示我們生產的認證產品所用的原材料含有指定數量回收和 / 或有機成分，並且減低在生產過程中造成的環境和化學影響。



## GoGreen Foam



蓖麻油：  
來自GoGreen Foam  
的生物質物料



### 轉用生物質物料

黛麗斯的GoGreen Foam為生物質棉，由建盈及我們的策略供應商共同研發。產品的生物質成分超過25%，並已獲得美國農業部 (USDA) 認證，與傳統棉杯使用的石油原料相比，對環境的影響較小。





# 關愛員工

## 公平和道德的招聘慣例

我們管理員工的核心，是確保集團遵守所有經營所在地區的法律和規例，尊重所有員工，並以價值為本的管理方針來解決更廣大的社會問題。

我們制定了《道德招聘標準》、《行為守則》、《社會政策》和其他人力資源政策和程序，以滿足所有經營所在市場的法律和規例，範圍包括薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視和騷擾，以及其他待遇和福利。為建立信任和透明度，我們通過迎新、培訓、員工手冊和公告板，向員工傳達我們的勞工政策和標準。

集團定期舉辦員工活動，如體育比賽、遠足及舞蹈等，一方面能建立員工之間的友誼及團隊凝聚力，另一方面可協助他們管理與工作相關的壓力，從而保持工作與生活的平衡。



我們每年都會在長期服務獎頒獎典禮上慶祝並表揚員工的忠誠和奉獻精神。



我們每年慶祝國際婦女節，以表對女性員工的支持與感謝。

## 員工參與

自二零二二年，黛麗斯集團已建立了一套溝通策略，以加強與全球團隊的交流。集團已開展超過 70 項交流活動，目標是改善員工體驗，並加深員工對集團核心價值的認識。

### 溝通渠道：

我們致力讓員工充分了解公司的公告，同時鼓勵他們積極與公司溝通。在集團各營運部門中，均設有多個溝通渠道，包括每半年一次的績效評核、公司公告、社交網絡平台、非正式聚會及員工大會等，以改善團隊合作並培養企業文化。



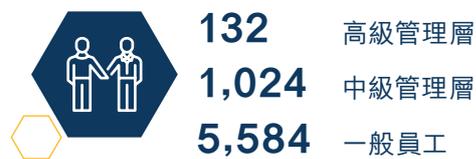
我們的社交媒體平台不限於領英，更擴展至微信，以確保企業資訊能有效傳遞給不同地區的員工。

## 勞動力結構

### 按性別劃分



### 按僱員類別劃分



### 按年齡組別劃分



### 按地區劃分



## 僱員流失比率

### 按性別劃分



### 按年齡組別劃分



### 按地區劃分



備註：

- 流失比率的計算方法是將指定類別的年平均流失比率，除以記錄期內同一類別的僱員數目，以反映年內的整體變化。
- 於二零二四財政年度，黛麗斯所有員工皆全職工作；員工人數截至於我們報告期最後一天的就業狀況。

## 平等機會

黛麗斯為所有合資格的員工提供平等的晉升和職業發展機會。我們按照非歧視的客觀標準，為合適的員工提供晉升和職業發展的機會。

黛麗斯提供拒受任何原因而遭歧視的工作環境，包括但不限於：種族、膚色、宗教、性別、國籍、身體或精神殘障和年齡；或我們經營所在國家法律認定的任何其他特質。

黛麗斯制定標準營運程序，為求職者提供平等的工作機會，包括執行下列工作：

- 以求職者明白的語言解釋工作內容並提供有關的書面資料
- 解釋與特定工作或工作環境相關的任何風險和隱患
- 以員工能明白的語言為所有僱傭合約制定清單

## 共融職場認可

這個全國性獎項，由泰國殘疾人士賦權部和泰國肢體殘疾人士協會主辦，目的是表揚貢獻良多的機構，支持泰國各地的殘疾人士就業，以提高殘疾人士的就業率。

泰國黛麗斯已連續 7 年獲頒此榮譽獎牌，肯定我們在支持殘疾人士就業方面的努力和承諾。

這亦是我們在可持續發展歷程中的重要里程碑，反映出黛麗斯致力營造多元和共融的工作環境。



## 公平工資和報酬

黛麗斯每年都根據市場研究和工作表現來展開年度工資的檢討工作，確保員工薪酬待遇具競爭力和公平。員工的直屬上司可透過有系統的流程評估員工的績效，當中已清楚訂明對員工表現的期望和評估績效的方法。我們按照公司所在地的法定要求，提供加班費及有薪假、婚假、產假、工傷假、病假等假期。

另外，我們亦於年度工資檢討或績效中期評估期間提供晉升機會。如業務需求增加、增設新職位或現有職位出現空缺時，亦會提供晉升機會。

## 防止童工

黛麗斯對童工保持零容忍態度，並設有嚴格的招聘程序來防止童工。我們的招聘人員均已接受專業培訓，能於招聘過程中實施所需的背景審查：

- 我們於招聘廣告及招聘活動中訂明法定工作年齡
- 所有申請人必須提交身分證並聲明所提交的資料屬實

- 面試時核實年齡和身分
- 在招聘階段拒絕不符合法定年齡要求的求職者
- 若發現童工，將要求員工立即停止工作並發放未付工資
- 全面調查違規事件，以防同類事件再次發生

## 防止強迫勞動

黛麗斯對強迫勞動、人口販賣和奴役零容忍。我們只僱用符合法定工作年齡及自願工作的求職者。

- 由中介推薦的新員工一律舉行一對一面試，確保中介沒有向員工收取介紹費用
- 僱傭合約必須以新入職員工明白的語言簽訂
- 所有加班必須出於自願；加班工資嚴格按照相關規定發放
- 在復修培訓中說明勞動法的最新規定
- 全面調查違規事件，以防同類事件再次發生

我們將透過當地辦事處和工廠制定的申訴程序，處理違反政策的關注和投訴。所有接獲的投訴，將以絕對保密的形式調查。

除了穩健的人力資源程序，黛麗斯的廠房每年亦必須接受兩類社會審計包括當地人力資源或合規團隊為廠房展開的內部審核，以符合黛麗斯的道德招聘標準；外部審計則由客戶或第三方專業人士根據行業標準直接進行，例如社會與勞工融合計劃 (SLCP)、Better Work 認證和全球責任認證生產 (WRAP)。

今年，黛麗斯已完成 20 次內部社會審計，並已接受 10 次外部社會審計，期間集團並沒有接獲任何有關僱傭爭議的投訴，包歧視、童工或強迫勞動等個案。

## 註冊廠房最新驗證的設施社會與勞工模組 (FSLM) 得分



## 學習與發展

黛麗斯致力創造積極的學習氣氛，並提供員工培訓，務求支援他們發展事業。為持續向客戶提供世界一流的服務，我們的學習計劃力求培養員工掌握適當的技能，務求高效和安全地執行工作。我們亦安排表現傑出的員工參加國內外行業展覽和論壇，拓闊他們的視野，並緊貼服裝市場的流行趨勢。二零二四財政年度，我們新增研究生教育贊助政策，務求提升員工的工作表現，並支持他們的發展事業。

二零二四財政年度，黛麗斯已為員工和工人提供超過 30,000 小時培訓，涵蓋入職培訓、健康與安全、環境以及在職培訓。



我們舉辦年度策略日，讓中高級管理團隊統合策略的優先順序，以及討論未來的目標。

### 按僱員類別劃分

	平均培訓時數	受過培訓的百分比
一般員工	5.02	84%
中級管理層	3.57	15%
高級管理層	5.43	1%

### 按性別劃分

	平均培訓時數	受過培訓的百分比
男性	5.85	21%
女性	4.58	79%

## 健康與安全管理

黛麗斯遵守國際職業健康與安全標準，包括但不限於泰國《職業安全、健康與環境行政和管理標準制定法規》和《中華人民共和國職業病防治法》等其他國家的指定標準。

我們在所有營運設施中實施《環境、健康與安全政策和操作指引》，並於每月或每季度舉行環境、健康和安全會議，

以檢討與環境、健康和安全相關的事宜，例如自我審計結果、曾發生的意外及控制措施的成效，以及協調未來健康和安全的培訓的時間表。作為廠房績效評核的一環，重大的工傷意外亦必須呈報給管理團隊，並於每月營運會議中檢討。

### 二零二四財政年度安全表現



每宗意外的損失工作日數 <sup>2</sup> 較二零二三財政年度平均增加	17%
因意外損失工作日數事故	10
每宗意外平均損失的工作日數	20

### 以遊戲加強工作場所安全的意識



深圳環境健康及安全委員會舉辦職場安全常識問答比賽，以提升員工的職場健康及安全意識，以及應變管理能力。

### 學習以人體工學搬運，減少工傷風險



我們定期培訓員工認識人體工學安全技術和程序，使他們能顧及自己的健康並作出明智的決定。



我們在工作站安裝起重機，藉以改善物料搬運的方法，對工人的身體壓力亦可減至最低。

<sup>1</sup> 過去每三年（包括報告年度）發生與工作相關的死亡人數和比率。

<sup>2</sup> 「損失工作日事故」的定義是指工人因職業傷害而住院的數量。計算方法沒有重大變化。

我們於每個財政年度初制定安全培訓和審核計劃，並按進度實施。於二零二四財政年度，我們共提供 20,000 小時有關健康和安全的培訓，以教育預防隱患和推廣營運安全文化。

我們參考客戶要求和行業最佳實踐，制定出「環境、健康和自我評估檢查清單」，讓營運團隊和當地合規團隊分別按其每天和每月進行健康和自我評估巡查，並根據評估結果制定改善措施。當地合規團隊如發現任何不足，但未見改善措施或未能提供合理辯解，便會向管理總經理團隊和集團合規主管呈報，以採取進一步行動。

我們旗下的所有廠房，都設有醫務人員當值的醫療診所，為所有在輪班期間感到不適的員工提供免費診斷。若員工的病情嚴重，並需要緊急護理和持續觀察，他們會立即被送往最鄰近的醫院接受進一步治療。

黛麗斯定期舉辦可促進員工身心健康的活動，不但能鼓勵同事培養平衡和健康的生活同時可提升員工對黛麗斯的歸屬感和正面的工作體驗。年內，我們於所有地區舉辦和推行與健康相關的活動，例如：

- 舉辦體育活動，鼓勵員工強身健體
- 定期健康檢查
- 夥拍當地的專業人士，並按目標員工和工人的健康需要提供工作坊
- 個人衛生和季節性疾病預防教育（例如登革熱、麻疹、流感）
- 在生產樓層噴灑殺蟲劑以對抗傳染病
- 與員工和管理層一起實踐良好的內務管理 5S 常規
- 減輕員工疲勞的設備



在員工告示版上張貼海報，提醒登革熱季節蚊蟲的滋生地點和預防措施。

### 提升女性工人對保護生殖能力的意識

印尼黛麗斯與當地勞工部門合作，透過參與「改善製衣業工作環境，保護女性工人的生殖能力」計劃，提高女性的健康意識。我們的健康與安全團隊參加了健康培訓工作坊，並向所有女性工人提供免費維他命補充劑，務求從教育和宣傳入手，提醒攝取豐富營養對預防貧血的重要性。





## 支援社區的身心健康

黛麗斯以兩大重點範疇為建設社區的方針，期望可利用我們的優勢來創造共同價值：滋捍衛社區健康和提升婦女能力。這兩大範疇的目標，是透過社區專家和當地政府的夥伴合作，提升社區中有需要人士的福祉，並為兒童和女

性提供平等的教育機會。另外，我們對社區的貢獻亦包括物資捐贈、義工服務和現金贊助。黛麗斯透過這樣全面的方針，為明天播下更平等和豐盛的種子。



**獎項：**於二零二四年獲香港社會服務聯會頒發連續五年或以上「商界展關懷」標誌  
**社區服務：**香港總部

## 二零二四年捐血活動

黛麗斯以捐血活動為整體方針，透過改善當地醫療系統的適應力，以應對當地社區健康和醫療可持續發展等多個方面，並為需要輸血的病患的提供協助。我們與當地血

庫合作，順地完成二零二四年的捐血活動，來自全球各大業務共 900 名成功捐血者當中，400 多名為首次捐血者。



## 黛麗斯支援本地學生為新學年做好準備

我們旗下的多間工廠，以支持教育計劃來回饋社會。我們相信，支持優質教育能協助個人脫貧，並為他們提供改善生活的機會。印尼和中國黛麗斯與當地教育當局合作，識別當地學校和學生的需求，並隨後推出「返校計劃」支援 360 多名當地學生，其中包括殘疾學生。我們得悉這些學生難以獲得必要的教育資源，便安排義工準備內含全新書包、筆記本和文具的「學習工具包」，以及可推廣積極健康生活方式的運動器材。

這項捐贈活動的目的，不僅是為學生提供學業所需的工具，更是為了營造共融的學習環境，讓每個來自不同背景和具有不同才能的孩子都能茁壯成長。我們與學校和當地社區的合作關係，展現出對回饋社會的承諾。我們樂見是次計劃能為學生帶來積極的學習體驗，促進他們的整體發展。



## 增強嬰兒和長者的體魄

我們明白，解決當地社區健康服務差距的迫切需要，尤其是嬰兒和長者等弱勢社群。今年，我們的印尼廠房與當地醫療中心合作，共同制定全面的健康計劃，讓嬰兒和長者都能享有平等的醫療服務，增強他們的整體健康，受益人士達 1,000 人。

在是次計劃中，我們的內部醫生和護士提供免費的健康檢查服務。另外，黛麗斯亦和當地義工合作舉辦營養教育工作坊，向參加者分發維他命補充劑和奶粉。



## 成就社區鐵騎士

電單車是印尼最主要的交通工具。因此，印尼黛麗斯與印尼大型電單車協會為當地社區共同舉辦電單車安全駕駛活動，利用電單車的士於當地社區營造出安全舒適的交通意識，多名來自當地社區的工人亦充當活動大使。我們相信，是次活動不但可將安全文化從廠房延伸至工人的家庭，亦能造福整個社區。



# ESG 索引表

香港交易所 ESG 報告指引		相應章節或備註
<b>層面 A1： 排放物</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	我們的業務並不會排放大量氮氧化物、硫氧化物、一氧化二氮、甲烷或其他污染物，因此決定不披露相關資訊。
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接排放（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）	溫室氣體排放管理
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）	廢棄物管理
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）	廢棄物管理
KPI A1.5	所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	溫室氣體排放管理
KPI A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	集團將於下一個報告年訂立廢棄物目標
<b>層面 A2： 資源使用</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	關於本報告
KPI A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）	溫室氣體排放管理
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）	用水量為 234,174 立方米 人均 62.6 立方米
KPI A2.3	所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	溫室氣體排放管理及二零二四財政年度摘要
KPI A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	用水管理 黛麗斯已決定將重點投放於訂立減少碳排放的環境目標。
KPI A2.5	製成品所使用包裝材料的總量（以噸為單位），以及（如果適用）每生產單位佔量	我們於二零二四財政年度使用了 1,088 噸包裝材料，主要為成品用的紙箱。

香港交易所 ESG 報告指引		相應章節或備註
<b>層面 A3： 環境及天然 資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護我們的地球
KPI A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護我們的地球
<b>層面 A4： 氣候變化</b>	識別和應對已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候相關財務披露工作
KPI A4.1	已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	與氣候相關的主要風險及緩解計劃
<b>層面 B1： 僱傭</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	公平和道德的招聘慣例 平等機會 公平工資和報酬
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	勞動力結構
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	勞動力結構
<b>層面 B2： 健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全管理
KPI B2.1	過因工亡故的人數及比率	健康與安全管理
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全管理
KPI B2.3	職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全管理
<b>層面 B3： 發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	學習與發展
KPI B3.1	按性別和員工類別劃分的受訓員工百分比	學習與發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	學習與發展

香港交易所 ESG 報告指引		相應章節或備註
<b>層面 B4： 勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	防止童工 防止強迫勞動
KPI B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	防止童工 防止強迫勞動
KPI B4.2	發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	防止童工 防止強迫勞動
<b>層面 B5： 供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策	關於本報告
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
KPI B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的監察方法	供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境和社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多個環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
<b>層面 B6： 產品責任</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品責任
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品責任
KPI B6.3	維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
KPI B6.4	質量檢定過程及產品回收程序	產品責任
KPI B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保護知識產權

香港交易所 ESG 報告指引		相應章節或備註
<b>層面 B7： 反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	堅守道德商業文化
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結果	堅守道德商業文化
KPI B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	堅守道德商業文化
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	堅守道德商業文化
<b>層面 B8： 社區投資</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其 業務活動會考慮社區利益的政策	支援社區的身心健康
KPI B8.1	專注貢獻範疇（例如教育、環境問題、勞動力需求、 健康、文化或體育）	支援社區的身心健康
KPI B8.2	在專注範疇所動用的資源（例如金錢或時間）	支援社區的身心健康

關《GRI 準則》和香港交易所《ESG 報告指引》要求的相關披露，  
可於 <https://www.globalreporting.org/media/ufjfcmyq/gri-standardslinkage-hkex-2020.pdf> 查閱。

