



Time Watch Investments Limited
時計寶投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2033



目錄

關於時計實	2	社會可持續性	12
願景	3	營運慣例	12
使命	3	供應鏈管理	12
關於本報告	4	產品責任	14
報告標準	4	反貪污	18
匯報原則	4	僱傭及勞工常規	20
報告期及範圍	5	僱傭	20
獲取本報告的方法	5	健康與安全	24
關於可持續性	6	發展及培訓	25
可持續性管治	6	勞工準則	26
董事會	7	社區	27
ESG管理團隊	7	社區投資	27
內部工作小組	7	環境可持續性	28
企業管治	7	排放物	29
持份者參與	8	廢氣排放	29
持份者反饋	9	溫室氣體排放	29
重要性評估	10	固體廢物	30
1. 識別	10	資源使用	32
2. 審查	10	能源	32
3. 確認	10	用水	33
		包裝材料	34
		環境及天然資源	35
		氣候變化	37
		環境、社會及管治報告指引	
		內容索引	39



關於時計寶

時計寶投資有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」）主要專注於兩個自主品牌（即天王及拜戈手錶）的製造、零售及電子商務業務及中華人民共和國（「中國」）的其他品牌以及我們的輔助性錶芯貿易業務。我們有約1,800個直接管理和控制的銷售點以及位於多個主要電子商務平台的銷售渠道。

本集團的主要自主品牌天王錶已成立作為中國知名及迎合大眾市場的國內手錶品牌。本集團的另一自主品牌拜戈錶以中國中等收入的年輕消費者為銷售目標，提供瑞士製造手錶。

為滿足未來業務發展需求，本公司自2013年起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。



關於時計寶

願景

本集團致力於以合理價格提供時尚兼具高品質的手錶，鞏固我們的市場領導地位，為股東創造可持續價值，並於支援員工成長的同時與其分享我們的成就。

使命

為確保可持續業務增長及提升整體競爭力，我們致力於：

通過策略性擴充銷售網絡，提升生產和門店的經營效益，並加大對電子商務的資源投入，提升本集團的整體競爭力；

致力通過取得良好的財務表現，為股東帶來穩定的回報及長遠的價值；

通過提供優質的售前及售後服務為客戶帶來優質體驗；及

聘請人才為本公司的成功作出貢獻，並投資於全體員工的發展。



關於本報告

我們欣然呈列第八份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），當中重點列出我們與ESG相關的表現、策略及舉措，以及風險、挑戰及機遇。

報告標準

本報告乃遵照聯交所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。

匯報原則

我們已根據下列匯報原則編製本報告：

重要性

我們透過與持份者溝通以及考慮業務性質及發展識別重要ESG議題。該等重要議題其後於本報告中披露。

量化

我們參照聯交所發佈的「如何編備環境、社會及管治報告」中的附錄二及三計算關鍵績效指標，並於適當情況下以量化方式披露。

一致性

我們採納一致的報告範圍及統計方法，使ESG數據日後可進行有意義的比較。報告範圍或所採用方法的任何變動已於本報告內具體闡述，以供持份者參考。

關於本報告

報告期及範圍

本集團主要在香港及中國內地經營業務。於2023年7月1日至2024年6月30日期間（「報告期」），本集團的主要業務並無發生重大變動，因此報告範圍與去年一致。表現評估及統計數據披露概述本集團辦公室、廠房、倉庫及銷售點的表現。

除另有說明者外，本報告涵蓋於報告期本集團認為意義重大的主要業務經營活動：

- i. 在中國生產、批發及零售手錶；及
- ii. 錶芯貿易業務。

獲取本報告的方法

本報告載有中英文版本，並上載至聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.timewatch.com.hk)。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

關於可持續性

可持續性管治

聯合國所有成員國自2015年起已採納2030年可持續發展議程，納入17項可持續發展目標。可持續發展目標為實現可持續發展的綜合框架。各行各業均意識到可持續發展於長期發展的關鍵作用，並已將該等原則納入其策略規劃。

經參照可持續發展目標，本集團追求利潤最大化的同時重視企業社會責任。我們重視環境效益、員工福祉及福利、社區及社會的繁榮。本集團已根據關注點及目標制定自身的ESG政策及戰略，以設計並建立長遠、全面及一體化的可持續發展框架及目標。

我們認為，整個組織應共同承擔ESG發展的責任，不僅包括本公司董事會（「董事會」），亦包括每一名員工。憑藉著健全的ESG管理框架與管治程序，董事會能有效地監督本集團的ESG相關機遇及風險。我們於ESG管理方面採取自上而下的方法。



關於可持續性

董事會

董事會為ESG策略及報告負主要責任，包括制定本集團的ESG策略、監督環境及社會表現、制定ESG目標並確保本集團內部控制及風險管理行之有效。此外，董事會評估、檢討及批准本集團的ESG表現、業務策略及可持續政策。

為應對市場變化，董事會亦負責識別、分析及評估關鍵風險，並在董事會會議上制定相關建議方案。由於提前了解風險，本集團增強抵禦力及優化資本開支。通過設備升級及採用更為環保的技術，本集團可防止或減輕風險，並為低碳經濟的可持續發展鋪路。

此外，董事會為ESG報告內容的真實性、準確性及完整性負責。本公司已委聘Riskory Consultancy Limited作為獨立ESG顧問，以協助本集團編製ESG報告並提供ESG相關顧問服務。

ESG管理團隊

ESG管理團隊專責加強建議政策的實施情況，追蹤ESG目標的進展，並防止出現任何不利結果。此外，該管理團隊監督日常營運行為及直接向董事會報告重大ESG事宜。

內部工作小組

本集團已委任內部工作小組負責執行、監控、審閱及報告ESG措施的成效。

企業管治

本集團致力於維持良好的企業管治，以保障其股東的利益。高效的董事會領導本公司的業務事務。董事會已成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會，以涵蓋董事會的特定職能。有關我們企業管治更多詳情，請參閱2024年年報的「企業管治報告」。

持份者參與

本集團致力於為所有人創造價值，促進與所有持份者有效的溝通渠道及良好關係。

持份者為對我們的業務有重大影響或可能受我們的業務影響的團體及個人，包括但不限於政府與監管機構、投資者、股東、客戶、員工及供應商。

本集團透過積極與持份者溝通，充分了解彼等的關注及期望。此使我們將重要ESG及可持續性相關事宜有效納入業務策略及營運。

本集團通過多種有效渠道與主要持份者進行溝通：

主要持份者組別

溝通渠道

員工



會議及培訓
表現評估
員工活動

股東及投資者



股東週年大會
年報及財務報告
公告及通函
網站

客戶



面談及現場訪問
客戶滿意度調查
電子郵件及客戶服務熱線
網站

政府及監管機構



直接溝通
資格評估

供應商



現場考察
商務會議
年度審查

社區



媒體會議
網站及出版物

持份者參與

持份者反饋

我們高度重視持份者的反饋。我們鼓勵並歡迎閣下通過以下方式與我們分享對ESG報告及表現的意見：

電話：(852) 2945 0703

電郵：ir@timewatch.com.hk

郵政地址：香港九龍長沙灣永康街77號環薈中心27樓

持份者參與

重要性評估

我們進行年度內部檢討，以識別持份者對ESG議題的關注及興趣。我們將參考重要性評估的結果，調整我們的業務策略及可持續發展措施，以實現本集團的可持續發展計劃與目標。我們採用三步流程來確定重要議題：

1. 識別

本集團根據去年的評估結果，並參考聯交所的監管趨勢、可持續發展會計準則委員會(SASB)的披露議題標準、MSCI的ESG行業重要性索引以及同業公司的重大議題，從以下5個主要類別中識別24個ESG議題。



環境保護



營運慣例



產品責任



人權及僱員



社區投資

2. 審查

本集團已審查及評估24項已識別ESG議題，從中可得出各項可持續發展議題的整體重要性水平及優先次序清單。

3. 確認

本集團調整及確認議題的重要性水平，並將9項議題定為報告期內最重要議題及於本報告中披露。

持份者參與

ESG重要議題	重要性
環境	
廢氣及溫室氣體排放	最重要
有效使用資源	
與氣候變化有關的風險	重要
廢棄物管理	相關
業務活動對環境造成的影響	
營運慣例	
供應鏈管理	最重要
反貪污及舉報制度	
供應商的环境及社會風險評估	重要
綠色採購 (如使用環保材料等)	相關
危機或緊急事故處理	
產品責任	
產品及服務質量與安全	最重要
客戶滿意度	
投訴處理	重要
保障知識產權	
保障客戶資料私隱及數據安全	
市場營銷及廣告	相關
人權及僱員	
僱傭關係及僱員福利	最重要
職業健康及安全	
培訓及發展	
平等機會、多元化及反歧視	重要
防止出現童工或強制勞工	
社區投資	
參與或籌辦義工活動	相關
慈善捐款	
社區共融活動	

社會可持續性

營運慣例

供應鏈管理

由於製錶流程細緻，例如涉及組裝精巧複雜的部件，本集團強調穩定的供應鏈及標準化的操作流程，以持續製造優質手錶。

我們致力與負責提供手錶部件、材料、電子零件、設備及服務採購的不同供應商建立可持續的合作關係。本集團以國際標準及業內最佳做法為指引，落實全面的內部政策及健全的管理體系。為保持產品及服務交易具競爭力、公平及透明，我們已制定系統化的供應商管理制度，為供應商甄別、分析、選擇及管理提供明確的標準。質量與性價比是供應商評估的兩大關鍵指標。此外，為配合公司新的運作系統，我們已將供應商管理工作流程納入系統管理。

嚴格的供應商甄選

本集團按照內部程序嚴格評估及選擇供應商。根據質量管理體系監控政策、知識產權認證規定及供應商質量／價格管理政策等內部政策，採購部、項目部及其他相關部門一般將共同開展供應商評估。

我們採用「供應商審核報告」規範供應商甄選及管理程序，訂明評估標準，如交付時間、質量及價格。此外，根據質量管理體系 (ISO 9001:2015) 的要求及建議，我們已建立一套選擇標準。選擇標準包括聲譽、生產環境、品質標準、交付表現、價格及地區性等因素。唯有滿足所有要求的供應商方會被選為合資格夥伴，乃由於本集團對彼等憑藉優異表現提供可靠優質產品的能力充滿信心。

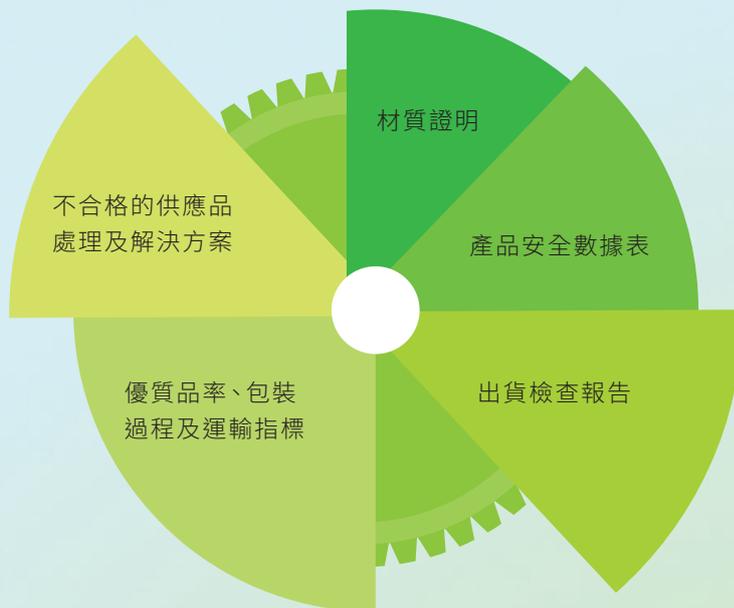
於報告期內，本集團共有199名秉承「綠色採購」原則的主要供應商，當中包括174名中國內地供應商、23名香港供應商及2名海外供應商。

質量保證及控制

為保證供應鏈的穩定性及產品質量的持續性，我們定期監控供應商的整體表現。具體而言，我們通過檢查及附有記錄報告的現場審核，促進供應商的持續改善與合作。於報告期內，本集團已對60名主要供應商進行評估。

社會可持續性

本集團與選定的供應商簽訂「供應商質量保證協議」，通過核實供應商提供的下列文件保持及規範產品質量：



為降低使用有缺陷的原材料的風險，我們已根據《GB/T 2828.1-2003計數抽樣檢驗程序第1部分：按接收質量限(AQL)檢索的逐批檢驗抽樣計劃》制定詳細的進貨檢驗程序。

為進一步確保產品質量，我們積極監督供應商的運營流程。另外，除非供應商提交如PCN/ECN/ECR表格等正式書面文件並獲得本集團批准，否則供應商不得在生產的任何階段對產品設計、加工工藝或主要原材料進行修改。

環境及社會風險考慮

除產品及服務質量外，本集團亦會考慮其業務夥伴的環境及社會表現及風險。在選擇供應商時，本集團優先考慮推廣環保產品及服務的供應商。

為識別及降低供應鏈中的環境風險，所有供應商均須根據「供應商質量保證協議」提供環保測試報告，以確保其供應環保產品。

本集團嚴禁出現僱用童工及強制勞工的情況。為管理社會風險，我們已對其業務夥伴在遵守相關勞工準則及尊重人權方面進行審查。

本集團仍致力於嚴格的供應鏈盡職調查，並積極探索更多資源的分配，及委聘獨立第三方機構以進一步提升該等評估的可靠性。

社會可持續性

產品責任

產品質量乃我們營運的重中之重，且為客戶滿意度的關鍵。我們致力於優質的產品及服務，達致客戶預期，提高公司的市場競爭力。

我們嚴格遵守香港及中國內地的所有相關規則、法規及標準，包括但不限於：

- 《消費者委員會條例》(香港法例第216章)；
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)；
- 《專利條例》(香港法例第514章)；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國商標法》。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律法規，並對本集團產生重大影響的情況。

產品質量

本集團秉承「真誠贏得信任，服務創造價值」及「客戶至上」的服務原則。我們致力於向客戶提供創新且優質的產品及服務。我們的創新理念秉持市場導向和務實工匠精神。

社會可持續性

為向客戶交付安全、可靠及優質的成品，本集團已根據質量管理體系(ISO 9001:2015)制定一套內部政策及程序，以確保製錶的不同階段嚴格遵守質量控制手冊訂明的下列程序：

存貨控制

- 物料的質量及操作過程在很大程度上影響產品質量。質量及工程部門會對所有原材料展開全面檢測及檢查，以確保其符合生產資格。
- 為提升倉庫操作效率及優化物料儲存與管理，我們已制定原材料存儲及管理政策，以確保庫存準確性、貨物擺放效率、賬目清晰性，以及產品入庫及出庫的標準化及及時性。

生產過程

- 工廠經理在生產過程中對機械設備進行定期檢查，積極減低機械故障的風險。

質量控制及售後服務

- 合資格專家嚴格進行尺寸測量及防水測試等一系列質量檢定措施。質量及工程部門經理對產品質量全面負責，並有責任簽署同意所有測試。此外，質量及工程部門亦負責跟進有關市場營銷及售後質量問題的投訴。一般而言，我們將從客戶收集缺陷產品(如有)，並修復或更換新批次的產品。

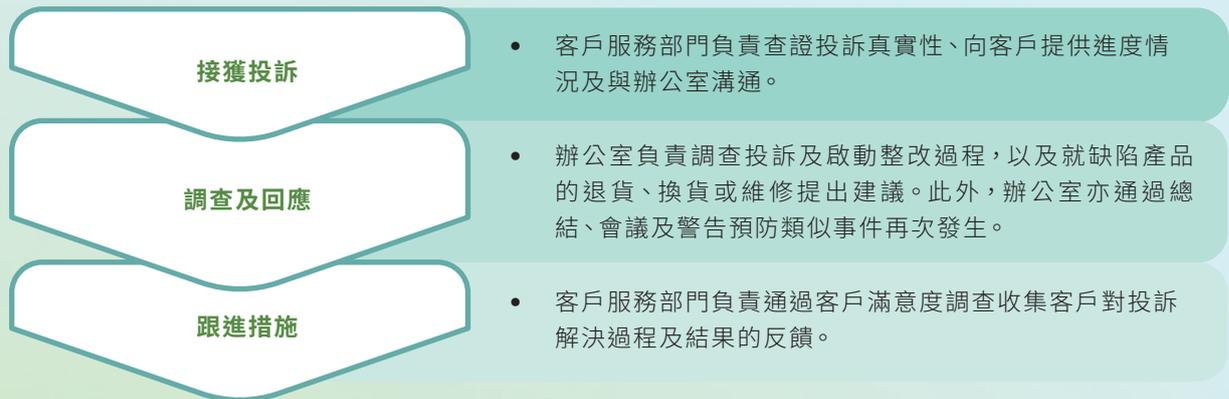
於報告期內，本集團概無因安全及健康原因而召回任何產品。

社會可持續性

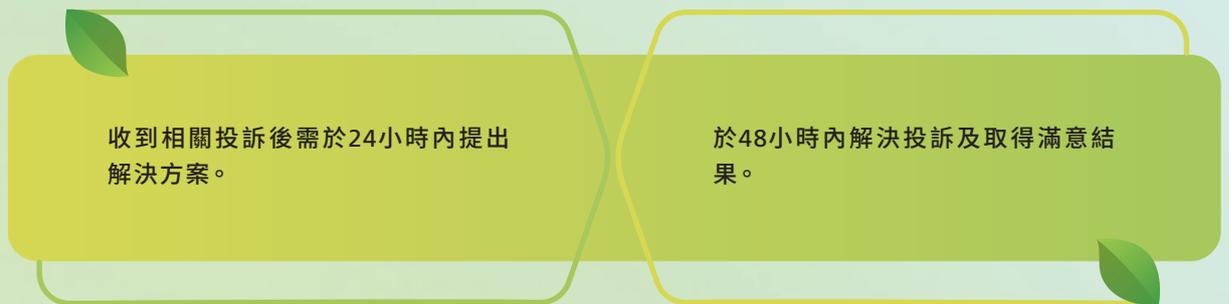
投訴處理

本集團高度重視客戶反饋，吾等相信彼等意見對我們的持續優化及可持續發展具有重要指導意義。我們希望利用客戶反饋提高產品及服務質量，並致力與客戶保持開放及有效的溝通渠道。客戶服務部門負責售後服務，並通過客戶滿意度調查處理客戶的反饋意見。

本集團已制定標準程序以管理及處理客戶對產品缺陷與服務質量問題的投訴：



根據本集團的客訴流程，所有查詢及經證實的投訴均須得到及時有效的回應與處理。我們已對處理經證實的投訴實施嚴格規定：



於報告期內，本集團接獲7宗有關產品與服務質量的投訴，全部投訴均已獲適當處理。

社會可持續性

知識產權

知識產權乃為本集團的無形及寶貴資產。鑑於全球創新競爭加劇，本集團認為知識產權的發展及保護將成為未來關鍵議題之一。我們意識到提升及保護知識產權對我們業務的可持續發展尤為重要。

本集團目前擁有並已成功註冊若干商標、專利及域名。我們嚴格遵守知識產權相關的法律法規，以保障本集團及客戶的利益。於報告期內，本集團涵蓋手錶研發、生產及銷售的知識產權管理系統通過了企業知識產權管理標準(GB/T29490-2013)認證。

此外，我們與相關員工簽訂保密協議和競業禁止協議，以規定彼等保守商業機密的義務及預防知識產權受到侵犯。涉嫌違反公司知識產權相關法規的員工將接受調查，且本集團將根據公司商業秘密保護政策對其採取適當行動。同時，我們亦嚴格規定供應商須尊重我們的知識產權。

於報告期內，本集團並無遭受任何重大知識產權侵權的申索。

客戶資料保護及私隱

本集團強調保護客戶資料，資料私隱對我們的業務聲譽及客戶信任而言至關重要。我們致力於保障客戶資料及機密以及透過制定內部政策確保數據保護與安全，以嚴格遵守收集、披露、使用、保留及儲存數據的規例，包括但不限於《個人資料(隱私)條例》(香港法例第486章)。

為保護資料免遭未經授權的存取及披露，我們嚴格管理及保護來自客戶、員工、供應商及其他業務夥伴的所有數據。員工手冊明確規定，員工須明白其有責任尊重客戶私隱及不向外界透露任何客戶數據。此外，公司伺服器及電腦均設置密碼進行保護，以防止未經授權的存取及潛在的信息洩露。違規員工將就直接或間接資料洩漏承擔責任。

於報告期內，本集團並無任何有關侵犯客戶私隱、丟失客戶數據或任何私隱信息洩露的情況。

社會可持續性

廣告及標籤

本集團嚴禁其市場推廣材料中出現任何形式的失實陳述或產品誇大。我們嚴格遵守營運所在地區的相關法律法規，包括但不限於《商品說明條例》(香港法例第362章)及《中華人民共和國廣告法》。

為確保市場部門向客戶提供遵守當地相關法律法規及道德守則的準確產品說明及資料，我們已制定內部政策，以規管聘請明星藝人進行品牌推广、市場推廣及計劃，以及圖像設計方面的常規。

於報告期內，本集團並無任何嚴重違反產品及服務的廣告及標籤相關法律法規的情況。

反貪污

商業道德及誠信乃吾等營運之核心。本集團在業務過程中珍視誠信及道德操守。我們嚴格遵守有關反貪污的當地法律法規，包括但不限於：

- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)；
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)；及
- 《中華人民共和國反洗錢法》。

為踐行我們有關誠信的承諾，本集團已制定及實施《有關僱員收受利益之公司規則》等行為守則及內部政策。我們以誠實、透明及合法的方式經營業務。本集團嚴格禁止內部出現任何形式的不當行為，如貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體員工均須遵守相關專業道德守則，以誠信、公平及專業原則履行其職責，且不得參與任何賄賂行為或利用職務之便損害本集團利益的活動。此外，我們已委派相關部門及員工監督及處理相關個案(如有)。

另外，政策中訂明，員工不得向客戶、供應商或任何業務合作夥伴索取任何個人利益或好處。為進一步避免利益衝突，倘員工或其直系親屬於本集團所涉及的業務交易中擁有任何權益，則須向管理層報告以待批准。此外，員工於兼職前須獲得本集團的書面同意。

社會可持續性

為確保我們的董事及員工知悉本集團內部政策、反貪污舉措的最新情況及相關法律及法規的最新動向，我們為其提供網上學習機會及其他培訓課程，以加深其對公司政策的了解、加強其對行為守則的認識及遵守。

於報告期內，概無對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。本集團並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，並對本集團產生重大影響的情況。

舉報機制

我們鼓勵舉報集團內存在的任何疑似不當行為。因此，我們已設立一套健全的舉報制度，使員工能通過口頭或書面方式舉報任何疑似不當行為。我們就疑似不當行為設有指定的舉報文件收集箱，用於提交事件的全面細節及支持證據。為保障本集團利益，我們於收到報告後立即對可疑或非法行為進行調查。

我們將嚴肅處理並嚴格保密所有舉報事件，以保護投訴人的身份與投訴內容。倘發現任何疑似犯罪行為，我們將於必要時立即通知相關監管或執法機關。

為確保有效保護舉報者免受不公平解僱或傷害，本集團不時評估及改善相關機制及程序。

社會可持續性

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團之業務營運及可持續發展倚賴於我們員工的辛勤付出。我們將員工的進步視為我們的核心管理理念之一，並秉持以下三個理念：

「以人為本」

「將選拔人才、
培養人才放在首位」

「尊重和信任每一個員工」

我們嚴格遵守香港及中國內地的所有相關法律及法規，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

我們設有員工手冊，訂明職業道德守則，為員工提供內部指引。指引涵蓋營運、公司管理常規、僱傭、待遇、福利、權利、義務及職責各個方面。員工手冊是一個有效工具，協助管理層及員工明確界定雙方期望、職務及職責，提高員工的工作效率、增強責任感，並培養強烈的歸屬感。人力資源部不時檢討與更新員工手冊及僱傭政策，以迎合社會變化及遵守所有適用法律及法規。

此外，我們激勵員工充分發揮才能，在各自職位上發揮優勢，並在各項項目中積極展現領導能力。此方法旨在使員工產生強烈的歸屬感，使彼等的期望與組織的未來發展一致，從而確保本集團在市場上保持競爭力及活力。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

社會可持續性

僱員總數

於2024年6月30日，本集團一共有3,025名全職員工（2023年：3,090人）。相關數據如下：

	2024年
按性別	
— 男性	401
— 女性	2,624
按年齡組別	
— 18-25歲	100
— 26-35歲	640
— 36-45歲	1,529
— 46-55歲	704
— 56歲或以上	52
按地區	
— 中國內地	2,992
— 香港	33

招聘及晉升

人才招聘及挽留乃企業成功之關鍵。本集團著重人力資源的招聘、挽留及專業發展。我們已制定一套明確的招聘政策及程序：

人力資源部會甄選合資格候選人接受部門經理的首輪面試。

在甄選面試後，人力資源部將對候選人進行背景調查及審議，以確保其適合、合資格且合法擔任該職位。

候選人獲錄用前，人力資源部與部門主管將對其進行多輪測試。

本集團內部的任何晉升均嚴格遵守員工手冊所述的既定程序進行。我們參考市場標準，並為表現卓越且具潛力的合適員工提供平等的晉升及發展機會。

社會可持續性

薪酬及解僱

我們根據申請人的教育背景、個人能力、工作經驗及職業理想，提供具競爭力的薪酬與福利，從而吸引高素質人才。為遵守當地及國家法律及法規，我們提供公積金及社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

為評估及認可員工的貢獻及檢討其薪酬待遇，我們根據員工手冊及內部政策定期進行評估。員工績效考核於每年十二月進行。部門主管負責評定員工的工作表現及填寫績效評估表。薪酬調整和終止僱傭取決於若干因素，例如相關員工及本集團的表現。

我們嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱，並實施嚴格的政策來規範及規管員工解僱相關程序，以遵守香港及中國內地的適用法律及法規。於報告期內，流失率如下：

2024年

按性別	
— 男性	14%
— 女性	29%
按年齡組別	
— 18-25歲	48%
— 26-35歲	32%
— 36-45歲	26%
— 46-55歲	24%
— 56歲或以上	13%
按地區	
— 中國內地	27%
— 香港	3%

社會可持續性

員工待遇及福利

我們認為員工福祉與其生產力及對本集團的歸屬感密切相關。因此，我們重視並著重員工利益及福利。員工手冊明確規定工作時數和假期。此外，除基本年假及法定假期外，本集團為員工提供多項待遇及福利，包括但不限於：

- 加班員工在申請經獲准後可以調休；
- 額外福利，例如出勤獎勵、加班津貼、節日禮品及績效獎金；
- 節日期間的娛樂活動；及
- 出遊機會。

我們亦致力打造使員工之間能進行順暢有效的溝通的企業文化，並增進歸屬感及員工動力。

平等機會及反歧視

作為一個提供平等機會的僱主，我們致力於為員工提供一個平等、多元及互相尊重的工作環境。我們已根據適用法律及法規制定平等機會政策，包括但不限於《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)及《性別歧視條例》(香港法例第480章)。

我們對工作場所的任何歧視、騷擾或污衊採取零容忍政策。培訓及晉升機會以及解僱政策不會以員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭情況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔背景、國籍、宗教信仰或任何其他具歧視性質的因素為依據。我們致力於規範及監督企業的日常運作，以避免任何違反平等機會及反歧視原則的情況。

員工溝通

本集團認識到有效的員工溝通及鼓勵員工提出建議有助於打造一個更具協作性的工作環境。為處理任何歧視事件，本集團已實施企業申訴機制，並鼓勵員工舉報有關事件。於收到有關舉報後，人力資源部將負責進行評估、記錄及採取適當的紀律處分措施。

社會可持續性

健康與安全

於本集團運營過程中，我們始終將員工的健康及安全置於首位。本集團為所有員工營造一個安全健康的工作環境，並嚴格遵守中國內地及香港的適用政策、法律及法規，包括但不限於：

- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《工傷保險條例》。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。本集團的工傷率及因工死亡率維持為零。

工作場所安全

我們非常重視保持安全及衛生的工作條件，以預防任何潛在工作相關事故或工傷。本集團於報告期內並無因工傷損失工作日數，於過去三年內(包括報告期)亦沒有發生因工死亡個案。

本集團已採納多種健康及安全措施，包括但不限於：



此外，獨立監測機構將定期檢查以識別工作場所可能存在的潛在職業危害。此外，本集團向參與生產過程的員工提供個人防護設備，例如制服、口罩及手套。

為確保生產廠房設備的安全，我們的供應商須提供相關檢測證書、進行功能性及安全性檢查，並定期安排維護。

重視心理健康

除工作安全外，我們亦關注所有員工的心理健康。我們計劃採取不同措施及活動，以宣揚健康的工作與生活之間的平衡，提高員工保持良好心理健康的意識，及更好地管理壓力，以及減輕因疲勞積累而引發疾病的風險。例如定期壓力檢查、外部諮詢處及研討會。

社會可持續性

發展及培訓

本集團鼓勵員工的個人及專業發展並希望幫助彼等提升專業技能及專長。因此，人力資源部協調及安排各類培訓計劃以確保全體員工接受適當及全面的培訓，尤其對特定職位員工進行專業培訓。於報告期內，不同職級的員工（包括高級管理層、中級管理層及一般員工）參加了內部及外部培訓課程。高級員工為新員工和現有員工組織內部培訓課程，以確保彼等有充足的工作知識與技能。此外，我們亦為員工安排外部機構及專業顧問舉辦的公開課程。

課程	課程目標
內部課程	
<ul style="list-style-type: none"> 入職培訓 	向新員工介紹本集團的企業歷史和文化。
<ul style="list-style-type: none"> 銷售技巧、櫃檯陳列、產品知識培訓 手錶拆裝知識培訓 	確保員工熟悉本集團的產品、銷售及技術程序。
<ul style="list-style-type: none"> 消防知識 垃圾分類 	提高員工的工作場所安全意識與環保知識。
外部課程	
<ul style="list-style-type: none"> DISC團隊領導力及管理 跨部門交流與合作 	加強員工未來職業晉升及發展。

社會可持續性

報告期內的相關培訓數據如下：

	受訓員工百分比(%)	每名員工平均受訓時數(小時)
按性別		
— 男性	82%	16.1
— 女性	91%	65.2
按僱員類別劃分		
— 高級管理層	13%	0.5
— 中級管理層	64%	11.7
— 一般員工	92%	61.2

我們將尋求更多培訓及教育計劃，以確保員工擁有充分的工作相關知識，同時提高本集團在市場上的競爭力。

勞工準則

本集團嚴禁童工及強制勞工，並遵守香港及中國內地所有僱傭相關的法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)和《中華人民共和國勞動法》。

招聘過程中，為預防非法聘用童工、未成年勞工或強制勞工，人力資源部要求所有求職者提供有效的身份證明文件以供核實。倘若我們發現任何違反勞工準則的情況，將立即終止聘用及稽查招聘過程中的任何漏洞，避免再次發生類似事件。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

社會可持續性

社區

社區投資

本集團致力於回饋社區。我們參與各種類型的社區投資活動，同時樹立積極的企業文化及提高聲譽。我們於社區投資方面有五個重點關注，包括：



於報告期內，本集團向阿拉善SEE生態協會捐獻人民幣100,000元。阿拉善SEE生態協會由近百名企業家於2004年發起成立，旨在承擔社會責任並保護生態。該協會已於中國26個縣、市及自治區設立項目中心，啟動包括自然棲息地(如紅樹林、海洋、濕地等)保護及動物(如豹、熊貓及江豚)保護在內的保護行動。若干項目中心亦參與生態保護及廢物管理方面的教育及推廣工作。

環境可持續性

除了我們的社會責任外，本集團亦深知作為企業公民在環保方面所擔當的角色。作為社會的一員及中國國內手錶領先品牌之一，我們肩負著企業責任，減輕對環境的影響，並表明支持可持續發展的決心。因此，環境保護為本集團可持續策略的關鍵領域之一。

我們遵守中國內地及香港所有適用的法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

環境可持續性

排放物

為減輕我們營運對環境所造成的影響，我們致力於逐步達成減少廢氣、溫室氣體排放及廢棄物產生，同時提高資源使用效率的目標。

廢氣排放

本集團所產生的廢氣排放主要來自用於運輸的車用燃料。於報告期內，排放數據如下：

廢氣排放	單位	2024年	2023年
氮氧化物	公斤	63.65	61.71
硫氧化物	公斤	1.13	1.13
顆粒物	公斤	5.28	5.09

溫室氣體排放

日常營運過程中車輛的燃料使用（範圍1—直接排放）及電力消耗（範圍2—能源間接排放）為本集團所排放的溫室氣體主要來源。能源間接（範圍2）排放約佔本集團溫室氣體總排放量的77%，其主要來自生產過程及辦公區照明、冷氣、電器及設備用電。

於報告期內，排放數據如下：

溫室氣體排放	單位	2024年	2023年
範圍1—直接排放	噸二氧化碳當量	209.05	245.10
範圍2—能源間接排放	噸二氧化碳當量	710.97	670.30
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	920.02	915.40
密度	噸二氧化碳當量／ 百萬收益(港元)	1.04	0.93

環境可持續性

為實現持續減少廢氣及溫室氣體排放，並提高員工節能意識的目標，我們已將環保守則及目標納入內部管理政策，並制定及實施不同的節能策略及措施，包括但不限於：

減少排放量

- 採用節能照明設備；
- 關閉不使用的冷氣、照明及設備；及
- 定期審閱以改善日常營運慣例。

提高員工意識

- 於辦公室、生產設施入口及電源開關旁張貼節能標語；及
- 積極參加與環境有關的企業活動及運動。

固體廢物

考慮到我們的業務性質，我們於報告期內並無直接產生任何重大有害廢棄物。我們的主要無害廢棄物包括廢紙、廚餘、其他生活垃圾及手錶組件。相關數據如下：

無害廢棄物	單位	2024年	2023年
所產生無害廢棄物總量	噸	34.47	30.06
密度	公斤／ 百萬收益 (港元)	39.13	30.62

本集團致力於不斷減少廢棄物的產生，遵守相關環保法律及法規。我們將繼續通過採納不同措施 (如利用技術創新)，以減少工藝殘餘物，優化管理成本，簡化運營，並發展可持續廢棄物管理。

環境可持續性

廢紙管理

由於廢紙是我們無害廢棄物的主要來源之一，因此本集團專注於廢紙管理，以減少資源的浪費。廢紙由指定服務供應商收集以作回收利用或由物業管理處收集以作進一步處置。

此外，我們已實施及提倡「無紙化辦公室」概念來實現減少紙張消耗的目標，並已取得顯著成效。於報告期內，我們繼續通過推廣「減少」及「重複使用」的概念優化營運慣例及提高員工環保意識，並實施以下措施進一步減少紙張消耗：

<p>減少</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 推廣無紙化辦公及自動化辦公的概念，盡可能通過電子方式（即電郵或電子公告板）傳播資訊； • 在辦公室張貼海報及貼紙以提醒員工避免不必要的打印及傳播「打印前請思考」的概念；及 • 在營運中使用數字技術代替用紙。
<p>重複使用</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 優先使用再生紙；及 • 使用舊的單面文件背面打印或用作稿紙。

「綠色」生活—分類回收

我們積極提倡「綠色」生活模式，並鼓勵員工優化營運慣例，減少廢棄物，並採納更環保的方式處理廢棄物。我們已實行固體廢棄物分類回收，包括但不限於廢紙、廢玻璃罐、廢棄鋁罐及塑料分類。

為進一步加強員工的環保意識，我們已將帶有醒目指示標籤的垃圾桶放置於貨梯旁邊以進行廢棄物分類。不可回收的固體廢棄物（如普通廢棄物）一般運往當地的廢棄物處理廠以作進一步處置。特殊固體廢棄物（如手錶組件）將由第三方機構回收循環利用。

源頭減廢

本集團重視「源頭減廢」，聚焦生產過程中廢棄物的產生及處理。因此，我們於採購階段優先選擇可重複使用及循環使用的原材料及容器。

為確保以嚴格及全面的方式循環使用及處置物料廢棄物，我們已制定物料廢棄物循環使用政策作為整個循環使用流程的明確指引（包括制定處置計劃、準確的存貨計算及包裝，以及進行全面報告審閱）。我們亦制定合適的處理方法來處置錶芯、錶帶及錶圈等物料及組件所產生的包裝廢棄物。

本集團持續監督及審查物料消耗及產品包裝物料及容器的形式，以收集有關廢棄物產生及循環使用的更詳細數據來減少不必要的浪費。

環境可持續性

資源使用

能源

於報告期內，本集團的能源消耗主要來源為柴油、汽油、船舶用汽油及電力的使用。相關數據如下：

能源消耗	單位	2024年	2023年
直接能源消耗			
— 柴油	千瓦時	33,742.50	31,054.77
— 汽油	千瓦時	668,908.42	672,087.96
— 船舶用汽油	千瓦時	17,599.59	160,742.88
— 小計	千瓦時	720,250.51	863,885.61
間接能源消耗			
— 外購電力	千瓦時	1,284,367.36	1,220,552.19
能源消耗總量	千瓦時	2,004,617.87	2,084,437.80
密度	千瓦時／ 百萬收益 (港元)	2,275.30	2,123.16

化石燃料

產品運輸過程中的柴油、汽油及船舶用汽油使用乃直接能源消耗的主要來源。本集團的直接能源消耗較去年減少了17%。

電力

電力佔本集團能源消耗總量的64%，為各種能源使用消耗中佔比最大。本集團旨在提升我們的能源效率，並進一步逐步減少能源消耗。我們繼續發展環境管理系統以有效管理及監督能源消耗。我們已在廠房及辦公室營運的不同方面實施各種措施，並通過完善整體物流流程，致力提高物流管理，減少能源消耗。

環境可持續性

<p>綠色建築設計及 使用新技術及設備</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作場所白天利用自然光照； • 就廠房生產活動及辦公室行政營運採用節能技術及設備； • 參照使用說明書，嚴格遵循設備保養指引；及 • 在不需要空調的區域採用自然通風或通風風扇。
<p>改善營運</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵員工於工作時間改變其用電習慣；及 • 下班後關閉辦公室設備。
<p>提高員工環保意識</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供相關培訓及溝通，以確保員工了解及實踐節能措施。

用水

我們重視水資源，並優先考慮用水效益。鑑於本集團的業務性質，我們在求取適用水源方面並無任何問題。

於報告期內，用水消耗數據如下：

	單位	2024年	2023年
總用水量	立方米	18,736.32	19,333.99
密度	立方米／ 百萬收益 (港元)	21.27	19.69

我們已實行以下措施，以實現提升用水效益的目標：

- 通過電郵及通告，提醒員工在使用後關閉水龍頭；
- 在廠房及辦公室當眼位置張貼「節約水資源」的海報；及
- 立即修復水龍頭漏水問題，以防止任何不必要的浪費。

我們將繼續優化營運程序，提高計量用水量的準確性，並推動更環保地使用水資源。

環境可持續性

包裝材料

考慮到我們的業務性質，本集團為產品儲存及保護使用包裝材料。該等包裝材料包括手錶盒、包裝袋、紙製品及各類其他物料。紙箱及塑膠袋等包裝廢料已被妥當處置。我們已制定《產品外包裝材料的採購、管理和使用政策》，就規範包裝材料設立標準化流程。本集團定期檢討及更新該政策，以遵守最新的適用法規及政策。

於報告期內，相關消耗數據如下：

包裝材料	單位	2024年	2023年
手錶盒	噸	286.15	268.05
包裝袋	噸	41.50	38.57
紙張	噸	51.03	38.04
其他	噸	117.09	101.73
包裝材料總量	噸	495.77	446.39
密度	噸／	0.56	0.45

百萬收益 (港元)

為進一步減少包裝材料消耗，及減輕對環境的影響，我們持續研究和探討新穎及創新想法，如在包裝過程中使用環保材料等。

環境可持續性

環境及天然資源

環境及天然資源對企業與社群的可持續發展至關重要。我們認知到身為社群一分子的責任，珍視天然資源並保護環境。鑒於我們的業務性質，我們的營運並未對環境造成重大影響。儘管如此，我們已採取不同措施，以減低對環境產生的負面影響及善用天然資源。我們遵守所有與環保相關的法律法規。

提高員工環保意識及改善日常營運慣例

- 在廠房及辦公室透過海報、電郵及多種形式推廣節約用電，以減少溫室氣體排放；
- 採取節約用紙措施以減少紙張消耗；及
- 舉行一系列研討會及活動，鼓勵及提高員工環保及節能意識。

提升能源效率及善用資源

- 監察及控制天然資源的消耗；
- 不斷優化生產流程及改善日常營運慣例；
- 逐步淘汰可能危害環境的老舊設備；
- 從傳統能源供應轉變為可再生能源以用於日常營運；及
- 探索可行的創新環保技術及設計的應用。

環境可持續性

為表明我們的承諾及努力，我們已簽署香港特別行政區環境及生態局及機電工程署頒佈的《節能約章2024》，以踐行減少能源消耗的措施。



展望未來，我們將繼續探索更多有效方法，以優化我們的生產流程，並減低日常營運中將對環境產生的不利影響。

環境可持續性

氣候變化

本集團深知氣候變化對全球企業的影響，以及緩解與適應氣候變化的迫切性。在未來數年，我們的主要任務之一是確保環境合規及建立氣候韌性，以適應日益嚴格的氣候變化相關國際政策及法規，以及客戶期望和行為的近期變動。

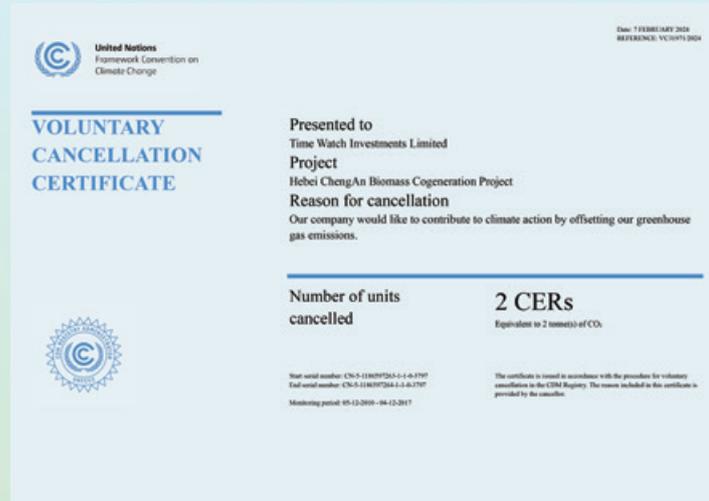
我們已參照氣候相關財務披露工作小組在管治、風險管理、戰略、指標及目標的角度的建議，識別影響業務發展的相關風險及機遇。我們致力定期評估業務模式、提升員工對氣候變化的了解、優化日常慣例以及識別伴隨著企業增長的潛在氣候相關風險和機會，以建立與環境的內在聯繫。此外，我們將堅持維護及加強管治結構的穩健性，並著重企業ESG管理的一致性評估，以確保董事會能夠及時了解新的監管變化並迅速作出回應。

考慮到我們的業務性質，我們可能會受到物理氣候風險的影響，例如極端氣候事件的強度和頻率增加，可能會導致業務中斷及員工面臨安全風險。為應對此風險，我們已制定《應急工作計劃》，以保障員工在極端天氣條件下的安全。

為配合氣候相關財務披露工作小組的建議，我們致力優化業務模式、提高能源效益及在價值鏈中探尋其他解決方案，以積極減輕全球暖化效應。我們致力於為地球升溫不超過工業革命前水平1.5°C的目標以及國家「雙碳」目標作出貢獻。我們已實施多項措施，以減少及監測排放情況，旨在緩解溫室氣體排放的上升，相關措施已於本報告「資源使用」一節中概述。

此外，我們亦已運用碳抵消措施減少溫室氣體排放。我們運用的碳抵消項目為聯合國清潔發展機制（「CDM」）下的河北成安生物質熱電聯產項目（項目編號：3797），該項目專注於利用當地棉花秸稈發電。該項目所發電力售予河北省電網，取代燃煤發電廠的發電容量。該項目有助於減少溫室氣體排放、促進資源綜合利用、保護環境，並為當地居民提供就業機會及增加收入。該項目所產生的核證減排量（「CERs」）亦被用於2022年杭州第19屆亞運會和2022年杭州第4屆亞殘運會的碳中和。

環境可持續性



另外，為回應全球認可的環保倡議及日漸收緊的當地監管規定，我們將制定適當的環境目標並建立進度管理體系。我們正根據對業務影響的深入分析結合最新氣候科學制定適當的排放目標。

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容

相關章節

強制披露規定

管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋如何與發行人業務有關連。	關於可持續性— 可持續性管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化及一致性）。	關於本報告— 匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告— 報告期及範圍

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容

相關章節

「不遵守就解釋」條文

A.環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境可持續性
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物—廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物—溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物—固體廢物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物—固體廢物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物—溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物—固體廢物

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	資源使用—能源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用—用水
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—能源
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用—包裝材料

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容

「不遵守就解釋」條文

相關章節

A. 環境

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－僱員總數
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭－薪酬及解僱

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容

相關章節

B. 社會

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全—工作場所安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全—工作場所安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全—工作場所安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工及強制勞工的：	勞工準則
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容

相關章節

B. 社會

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理—嚴格的供應商甄選
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—嚴格的供應商甄選、質量保證及控制
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—環境及社會風險考慮
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—環境及社會風險考慮

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—產品質量
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—投訴處理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任—知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任—產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—客戶資料保護及私隱

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容

相關章節

B. 社會

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污—舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區—社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區—社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區—社區投資