



CHINA HEALTH

China Health Technology Group Holding Company Limited

中國健康科技集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司及前稱為

China Bozza Development Holdings Limited 中國寶沙發展控股有限公司)

(股份代號：1069)

2024

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

敬啟	2
關於本報告	2
可持續發展方針	3
A. 環境責任	8
層面A1. 產生的排放物及廢棄物	9
層面A2. 資源使用	12
層面A3. 環境及天然資源	13
層面A4. 應對氣候變化	14
B. 社會責任	15
層面B1. 僱傭	15
層面B2. 僱員健康與工作場所安全	19
層面B3. 發展及培訓	20
層面B4. 勞工準則	21
層面B5. 供應鏈管理	21
層面B6. 產品責任	23
層面B7. 反貪污	25
層面B8. 社區投資	25
環境關鍵績效指標	26
環境、社會及管治報告索引	30

環境、社會及管治報告 (續)

敬啟

中國健康科技集團控股有限公司(前稱中國寶沙發展控股有限公司)(「本公司」)及附屬公司(統稱「本集團」)踏入提交環境、社會及管治(「ESG」)報告的第八年。繼於二零二四年九月三十日發佈截至二零二四年六月三十日止年度的全年業績公告之後,本公司將於二零二四年十月底前呈報年報及ESG報告。

二零二三年下半年至二零二四年上半年,本公司從COVID-19的衝擊中逐步恢復,但本公司的林業業務及人參業務僅面向中華人民共和國(「中國」)市場。截至二零二四年六月三十日止年度,客戶對原木的需求的意外增長為林業業務帶來約人民幣32,500,000元的收入,至於人參貿易業務及種植業務方面分別出現供應商生產的人參質量不合格及延誤人參交付時間及採收,人參貿易及種植業務所產生的收入分別較預期低約人民幣32,900,000元及人民幣19,900,000元。然而,本集團將進一步取得採伐許可證,銷售自種老參,並自二零二四年六月起種植淫羊藿,這將有助增加本集團的經營業績,本公司將同時致力於大健康產業的擴張與延伸,增加收入來源。

於截至二零二四年六月三十日止年度,本集團董事及管理層不僅努力開展經營活動,還努力實現上一年制定的ESG關鍵績效指標的目標。本ESG報告表明了本集團截至二零二四年六月三十日止年度的表現。

關於本報告

範圍及報告期間

本公司呈列的ESG報告重點報告本公司的環境、社會及管治表現,其披露事項乃經參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)所訂的主板上市規則及指引附錄C2所述的環境、社會及管治報告指引。

除非另有說明,本ESG報告涵蓋自二零二三年七月一日至二零二四年六月三十日(「報告期間」)內本集團以下業務營運在環境及社會兩個主要範疇之整體表現:

(i) 於中國四川省的林業業務(即種植、採伐及銷售與木材有關的產品),報告合共涵蓋五個森林。

以下森林為亞洲潮濕的亞熱帶森林(大陸性氣候>20y):

1. 恒昌之森林

以下四個森林為亞洲潮濕的熱帶落葉林(大陸性氣候>20y):

2. 坤林之森林

3. 森博之森林

4. 瑞祥之森林

5. 萬泰之森林

環境、社會及管治報告 (續)

(ii) 於深圳辦事處及香港辦事處的本集團業務整體管理工作

由於本集團繼續其林業業務，故相比上一個報告期間，報告範圍並無重大變更。於本報告期間，本集團的林業管理業務於中國擁有長期租賃林地約7,824公頃，包括位於上文所述的五個地點的不同類型森林。於報告期間，本集團的深圳及香港辦事處監控及管理其業務營運。

報告原則

本報告乃根據聯交所上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(下稱「指引」)擬備。本報告所涵蓋的內容均符合《指引》的強制性披露要求及「遵守或解釋」的規定，以及有關重要性、量化、平衡及一致性的四項報告原則。

重要性—本集團承諾在有能力的情况下進行重要性評估，以確定對投資者和其他持份者有重大影響的重大環境及社會問題。

量化—已制定關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)，關鍵績效指標為可計量且適用於在適當條件下進行有效比較；所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源已在適用時予以披露。

平衡—本報告以不偏不倚的方式呈報本集團於報告期間的表現，以避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報方式。

一致性—已使用一致的統計方法及關鍵績效指標的呈報方式，以令有關數據日後可作有意義的比較。

可持續發展方針

本集團的使命乃為股東及僱員爭取最大利益，其秉承「誠信為本，市場為導，準確定位，共謀發展」之核心價值，同時採取以人為本之方針，重視僱員的持續發展。

我們的使命宣言表明了我們努力的方向。然而實現使命的過程同樣重要。目光超越短期利益並考慮其對經濟、社會及環境外部影響的企業方會實現業務的可持續發展。本集團將ESG納入董事會的監察策略。我們確定並評估與我們業務營運相關的各種ESG議題的重要性(請參閱下節：持份者之參與及重要性評估)。經董事會驗證，最重要的ESG議題可指導本集團的企業戰略。在我們推進可持續發展的旅程中，本集團致力於提高董事會對ESG狀況的了解及認識。

董事會聲明

董事會全面負責本集團的ESG戰略及報告。董事會負責評估及釐定本集團與ESG相關的風險，並確保適當及有效的ESG風險管理及內部控制制度到位。高級管理層負責協調本集團的環境、僱傭及服務質素保證政策的實施。

環境、社會及管治報告 (續)

可持續發展管治

本集團的可持續發展計劃應根據ESG報告及高級管理層定期報告的結果制定，並應每年審閱該等報告，並根據需要作出調整，以配合本集團的長期經營戰略。

本集團之可持續發展使命與願景

本集團確保嚴格遵守任何適用法規、法律、指引及標準。此外，本集團致力達致最佳平衡以為持份者實現最大利潤、責任及滿意度。本集團並無將環境、社會及管治視為營銷工具，其亦並非關於慈善捐贈，亦不用作發佈企業社會責任報告。環境、社會及管治應固有地融入在日常運營及業務決策之中。本集團可持續發展使命的重點為加強風險管理與企業管治之間的正相關性，其次為產品創新與管理創新。

雖然本集團仍在商討成立環境、社會及管治工作小組的事宜，但董事會負責監控本集團的環境、社會及管治管理。尤其是，董事會密切關注環境及氣候變化帶來的風險，其對林業業務而言至關重要。透過妥善管理風險，本集團已做好準備把握環境變化帶來的各種機遇，並據此作出相應政策調整。

近期，本集團將繼續在可持續農業及林業業務營運中實行低碳經濟及循環經濟的原則。本集團致力於森林業務採用循環經濟原則，並透過可持續改造及管理低產森林、管理碳封存森林、利用各種森林資源、改造林地，以及利用土地改造及木材加工的殘留物作為生物質燃料的來源，充分利用森林在其整個生命週期的所有潛力。

持份者之參與及重要性評估

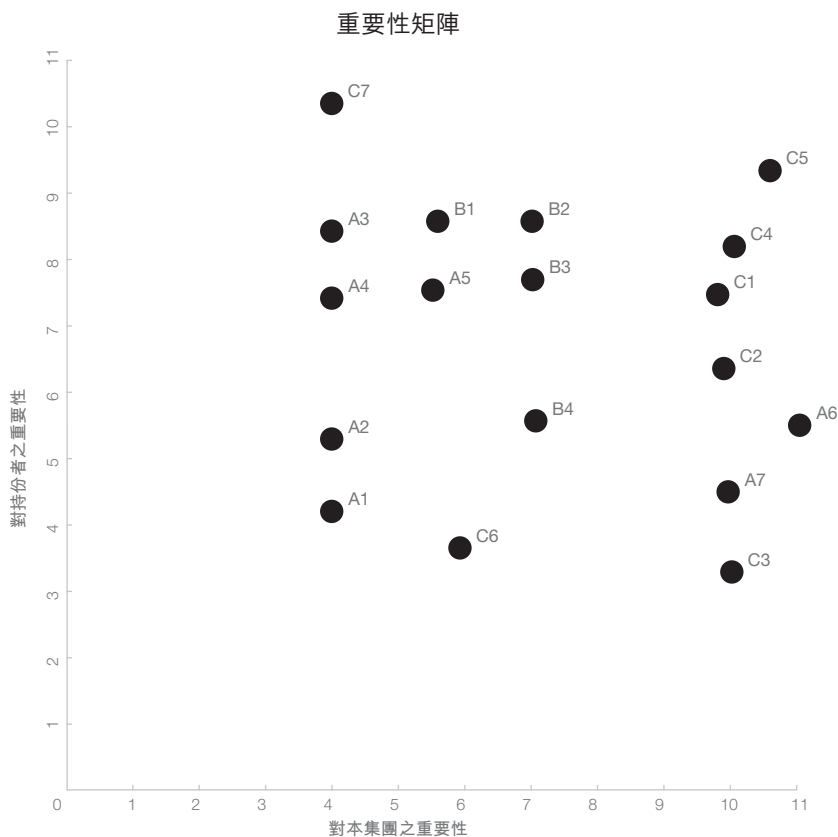
為確定本集團於本環境、社會及管治報告中匯報的首要議題，本集團透過多種渠道（如例會及股東週年大會等參與會議等）定期收集觀點及與持份者商討環境、社會及管治事宜。於發現問題後，彼等將作為企業文化問題進行討論。本集團亦強調關注問題及對所發現問題作出適當回應的重要性。有關議題的解決方案會定期進行探討，以便有相關問題得到處理及解決。

於報告期間內，本集團已專門與董事會成員、高級管理人員、股東、前線僱員、供應商及客戶進行溝通，以便獲取彼等認為重要的環境、社會及管治方面的進一步見解以及該等方面可能會引發的相關挑戰，並根據溝通情況形成以下的重要性評估。

環境、社會及管治報告 (續)

優先次序

根據環境、社會及管治報告指引及行業準則，本集團已識別18項重要ESG議題。本集團進行內部調查，以收集各主要部門管理層及員工的意見，根據對持份者評估及決策的影響程度以及經濟、環境及社會影響的重要程度，全面評估每項議題的重要性。重要性評估的結果乃用於決定ESG報告的披露重點以及制定本集團的ESG策略。本集團將繼續進行重要性評估，以分析其業務風險，提高ESG報告的相關性，回應持份者的期望。本集團重要ESG議題的重要性評估矩陣如下：



於報告期間，本集團已確認其已就ESG事宜制定適當及有效的管理政策及內部監控系統，並確認有關披露符合環境、社會及管治報告指引的要求。

環境、社會及管治報告 (續)

驗證

董事會已審查並驗證重要性流程，因此本報告披露了本集團在所有高重要性及低重要性議題上的表現。為了處理對本集團持份者最為重要的事項，將於本報告中更深入地討論具有高度重要性的議題。

環境	勞工	運營
A1 能源	B1 僱傭	C1 供應鏈管理
A2 水資源	B2 職業健康與安全	C2 知識產權
A3 空氣排放	B3 發展及培訓	C3 資料保護
A4 廢棄物及廢水	B4 勞工準則	C4 客戶服務
A5 其他原材料消耗		C5 產品／服務質量
A6 環保措施		C6 反貪污
A7 應對氣候變化		C7 社區投資

根據評估，因此對本集團最重要的五個重大議題為：

層面編號

1. C5 產品／服務質量
2. C1 供應鏈管理
3. C2 知識產權
4. A6 環保措施
5. A7 應對氣候變化

本集團旨在就已識別範疇與其持份者保持緊密溝通並持續提高其環境、社會及管治表現。本集團亦希望就未來業務發展更好地管理環境、社會及管治相關風險。為符合本集團可持續發展之願景，業務將持續以高道德標準運營及為持份者提供可持續回報。

持份者參與

本集團相信，識別及回應持份者見解為本集團長遠增長及成功奠定穩固基礎。本集團與廣泛的持份者溝通，包含僱員、客戶、供應商、股東、政府及社區。

環境、社會及管治報告 (續)

本集團設有多個參與渠道，為持份者提供機會表達對本集團一般商業行為及可持續性管理之見解。該等參與渠道於下表概述。為加強相互信任及尊重，本集團致力維持與持份者有效溝通之正式及非正式渠道，讓本集團可優化業務策略，以回應持份者之需求及期望、預測風險及鞏固主要關係。

持份者	參與渠道	本集團之重要ESG議題
股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期公司刊物，包括財務報告及ESG報告 通函及公告 直接查詢 公司網站 投資者關係 	<ul style="list-style-type: none"> 業務策略及可持續性 財務表現 企業管治 與股東之間無紙化溝通
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 表現評核 培訓課程 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及發展 僱員薪酬及福利 職業健康與安全 平等機會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 商業會議 投訴及反饋渠道 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量及可靠程度 客戶數據安全 商業道德
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 商業會議 供應商評估 持續直接溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 商業道德
政府	<ul style="list-style-type: none"> 法定存檔及通知 監管或自願性披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 業務策略及可持續性 環境保護
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 公司捐款 	<ul style="list-style-type: none"> 平等就業機會 環境保護
核數師	<ul style="list-style-type: none"> 電郵 電話 定期會議 實地調查 	<ul style="list-style-type: none"> 及時管理賬戶 有序整理文件

環境、社會及管治報告 (續)

持份者之反饋

本集團歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請閣下透過電郵hk_zgjk@1069.com.cn向我們提出建議或分享意見。

A. 環境責任

本集團及其日常營運對自然環境產生少量負面影響。本集團於其日常營運並無產生氣體排放、廢水及有害廢物。

本集團致力以潔淨及可持續方式提供優質產品及服務。其主要從事原木產品銷售及人參產品銷售及種植業務。本集團深明辦公室與營運場地運作對環境造成的影響。於報告年度內，其已實行政策及措施，確保盡量降低對環境的不利影響及保護天然資源。本集團努力推動改進，以持續減少廢氣排放及廢棄物的產生，並節約能源及水資源。

為更好地管理本集團重要ESG議題及其在有關方面的表現，本集團已於截至二零二四年六月三十日止財政年度（「二零二四年」）設立環境層面的可量化目標，並計劃於截至二零二五年六月三十日止財政年度（「二零二五年」）前實現有關目標。本集團將繼續努力達成既定目標，並在二零二五年前每年檢討既定目標的達成情況。為實現每個既定目標所採取的相應措施將於「空氣排放」、「溫室氣體（「溫室氣體」）管理」、「有害廢棄物」、「無害廢棄物」、「減低排放量的措施」及「減少廢棄物及舉措」各節詳細披露。

下表概述本集團設立的可持續發展目標。

環境目標	狀態
排放：	
1. 有害排放	
(a) 空氣排放	
不適用	不適用
(b) 溫室氣體排放	
溫室氣體總排放強度（噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）／百萬港元收入）於二零二五年較二零二四年減少2%。	進展中
長期而言，暫定目標為於10年內或二零三三年／三四年前，將強度措施減少10%。	進展中
廢棄物管理	
2. 無害廢棄物	
無害廢棄物總密度（千克／百萬港元收入）於二零二五年較二零二四年減少2%。	進展中
長期而言，暫定目標為於10年內或二零三三年／三四年前，將強度措施減少10%。	進展中

環境目標

狀態

資源使用

3. 能源

總能源消耗密度(兆瓦時/百萬港元收入)於二零二五年較二零二四年減少2%。 進展中

4. 水資源

總耗水密度(立方米/百萬港元收入)於二零二五年較二零二四年減少2%。 進展中

長期而言，整體暫定目標為於10年內或二零三三年/三四年前減少10%。

本集團已產生間接環境影響的活動包括：1)購買電力的消耗；2)食水及污水處理；及3)於堆填區棄置的廢紙。其於報告期間內的相應排放量於層面A1計算及呈列。

本集團嚴格遵守中華人民共和國環境保護法及中華人民共和國固體廢物污染環境防治法等適用法律。於報告期間內，本集團並無發現違反對本集團產生重大影響而涉及空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規的情況。

層面A1.

產生的排放物及廢棄物

A1.1 空氣排放

林業業務及深圳和香港辦事處運作並無產生大量氣體排放。本集團於報告期間及上一個報告期間並無擁有任何汽車，並鼓勵所有僱員在商務差旅中乘搭公共交通工具及/或的士。本集團於報告期間及過往年度將交付及運輸外包予第三方服務供應商。於該等年度內，叉車等其他設備產生的廢氣排放量並不重大。

A1.2 溫室氣體排放

於報告期間，本集團的溫室氣體(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)排放總量為約67,511千克(二零二二年/二三年：41,007千克)二氧化碳當量，整體密度為1,418.3千克二氧化碳當量/人民幣百萬元收入(二零二二年/二三年：698.6千克二氧化碳當量/人民幣百萬元)。溫室氣體排放強度增加主要乃由於深圳辦公室擴建及報告年度內營運活動更為活躍所致。已呈報導致間接溫室氣體排放的以下活動：

- 購買電力產生的能源間接(範圍2)溫室氣體排放；及
- 市政食水及污水處理、廢紙堆填及商務航空差旅產生的其他間接(範圍3)溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告 (續)

活動	二零二三年／ 二四年溫室氣體 排放(千克 二氧化碳當量)	二零二二年／ 二三年溫室氣體 排放(千克 二氧化碳當量)
範圍1直接溫室氣體排放	不適用	不適用
範圍2能源間接溫室氣體排放		
購買電力 ¹	65,491	39,766
範圍3其他間接溫室氣體排放		
食水及污水處理	660	403
於堆填區處置的廢紙	782	480
商務航空差旅 ²	578	358
溫室氣體合計	67,511	41,007
收入(人民幣百萬元)	47.6	58.7
整體溫室氣體排放密度 (千克二氧化碳當量／人民幣百萬元)	1,418.3	698.6

附註：除另有說明外，排放係數乃參考香港聯合交易所有限公司規定的上市規則附錄C2及其參考的文件。範圍3的排放量僅根據參考文件中的現有排放係數計算。

附註1：根據中華人民共和國生態環境部的資料(二零二三年)，從中國國家電網購買的電力採用每兆瓦時0.5810噸二氧化碳當量的排放係數；根據中電集團二零二三年可持續發展報告，自中電集團購買的電力採用每兆瓦時0.3900噸二氧化碳當量的排放係數。

附註2：本集團商務航空差旅產生的二氧化碳排放量乃根據國際民航組織(ICAO)碳排放計算方法報告。

儘管有上述溫室氣體排放，但潛在碳封存可能透過其管理森林中的生物量積累實現。聯合國政府間氣候變化專門委員會(「聯合國政府間氣候變化專門委員會」)的增減法(自二零零六年政府間氣候變化專門委員會國家溫室氣體盤查清單指南(IPCC)第4卷：農業、林業及其他土地利用行業，第4章林地)已用作估算因生物量增長而導致碳儲量的年度增長，其後將其轉化為二氧化碳封存。

基於森林種類及面積，於報告期間，估計本集團的森林業務中合共有22,793噸(二零二二年／二三年：28,113噸)二氧化碳被封存，不確定性顯示最低值為21,398噸(二零二二年／二三年：26,392噸)二氧化碳。應注意由於缺乏數據，並無考慮部分因素，故年度碳封存數字僅提供粗略估算。例如，清除木材、生物量轉化為枯有機質、枯死造成的碳損失並無計算在內。

環境、社會及管治報告 (續)

A1.3 有害廢棄物

本集團認識到其業務運營已產生危險廢物，主要包括一些電子廢物、廢舊燈泡及清潔用品。由於產生的危險廢物數量不多，本集團於報告期間內並無記錄處置有關物品的數量。然而，本集團已將所有危險廢物交給外部合資格廢物處理者進行進一步的處理。

A1.4 無害廢棄物

於報告期間，本集團產生合共約63.24噸（二零二二年／二三年：38.56噸）無害廢棄物，整體密度為69.92千克／人民幣百萬元收入（二零二二年／二三年：62.23千克／人民幣百萬元收入）。本集團業務營運所產生的無害廢棄物主要包括來自林業業務的廢棄物，少量來自辦公室廢紙及一般辦公室廢棄物。於報告期間，約162千克（二零二二年／二三年：100千克）廢紙於堆填區棄置。

來自林業業務的廢棄物量約為38噸，而一般辦公室廢棄物的數量約為0.56噸，二者均由市政廢棄物處理設施處理。

A1.5 減低排放量的措施

本集團營運所產生的直接排放量極低，且本集團的監控及減排計劃一直集中於鼓勵僱員支持環保的行為，例如使用雙面打印、重複使用打印過的紙張及所有僱員共用辦公用品。本集團鼓勵僱員在商務差旅中使用交通工具或乘搭混合燃料車輛，且僅於長途商務差旅使用航空差旅。

隨著報告期間內本集團的業務運營恢復，錄得本集團的淡水、廢紙棄置、商務航空差旅及最重要的電力消耗均增加。由於業務恢復正常，本集團將採用本報告期間作為設定年度溫室氣體減排目標的基準年度，初步目標是十年內或到二零三三年／三四年前實現10%的密度減排。該目標亦可能於未來出現任何重大運營變化或缺乏進展時重新評估。

環境、社會及管治報告 (續)

A1.6 減少廢棄物及舉措

由於本集團的業務營運產生少量廢棄物，故本集團並無設立任何正式減廢計劃。然而，其已透過不成文規範及可持續發展的企業文化推廣環保意識。例如鼓勵僱員推行無紙化辦公室，以及於必要時優先選用雙面打印。

隨著報告期間內本集團的業務營運恢復，錄得本集團產生的無害廢棄物增加。由於業務恢復正常，本集團將採用本報告期間作為設定年度廢棄物減少目標的基準年度，初步目標是十年內或到二零三三年／三四年前實現10%的無害密度減少。該目標亦可能於未來出現任何重大運營變化或缺乏進展時重新評估。

層面 A2.

資源使用

A2.1 能源消耗

於報告期間內，本集團唯一的能源消耗類型為辦公室運營的電力及為其林業業務的照明。總耗電量為111,100千瓦時（千瓦時）（二零二二年／二三年：68,582千瓦時），整體密度為約2,334千瓦時／人民幣百萬元收入（二零二二年／二三年：約1,168千瓦時／人民幣百萬元收入）。

A2.2 用水

本集團的業務活動並無大量用水。林業業務僅依賴自然降雨。就本集團的辦事處運營而言，向辦公室樓宇的管理處繳付水費。本集團的辦事處運營並無參與水資源的直接管理。

本集團於報告期間內的總用水量估計為697立方米（二零二二年／二三年：850立方米）。整體用水密度為約14.64立方米／人民幣百萬元收入（二零二二年／二三年：約14.48立方米／人民幣百萬元收入）。

A2.3 能源使用效益措施

本集團業務營運的能耗並不大，其林業業務僅消耗少量電力作照明之用。於深圳辦事處及香港辦事處，電力是本集團所耗的主要能源類型。因此，本集團提醒僱員於下班前關掉電燈、空調、電腦、顯示器及設備。

隨著報告期間內本集團的業務營運恢復，錄得本集團的電力消耗大幅增加。由於業務恢復正常，本集團將採用本報告期間作為設定年度電力降耗目標的基準年度，初步目標是十年內或到二零三三年／三四年前實現10%的電力降耗密度。該目標亦可能於未來出現任何重大運營變化或缺乏進展時重新評估。

環境、社會及管治報告 (續)

A2.4 用水效益措施

本集團的業務營運並不涉及任何大量用水。林業業務並無消耗經處理的水，故並無設立正式用水效益措施。雖然由於減少用水量的影響很小，本集團並無設定減少用水量的任何目標，但本集團仍向員工推廣合理用水計劃及節約用水措施。

本集團辦事處營運並無直接控制及／或管理用水，因此並無推行任何用水效益措施。然而，茶水間及洗手間已張貼節水標示以提醒僱員節水。於報告期間內，並無呈報購水問題。

A2.5 包裝物料

在林業業務及人參業務銷售及種植方面，本集團的營運並未大量涉及批發產品的重新包裝。由於本集團旨在保護環境，我們會與客戶定期溝通，以盡量減少包裝材料。本集團認為包裝消費並非屬於重大主題，故其並無於本報告年度及上一年度內披露任何數據。

層面 A3.

環境及天然資源

A3.1 業務活動對環境造成的重大影響

本集團的業務性質使然，對環境的負面影響有限。相反，妥善管理森林資源及使用森林產物可大大減少溫室氣體排放。森林中的活樹及植物、有機物及土壤蘊含碳。採伐、間伐、種植、自然腐化、控制林火及防蟲等森林管理活動對環境、森林持續生長及再生以及其他動物和生物的二氧化碳及養分吸收造成影響，而有關活動吸收大氣中大部分碳量。本集團不斷推動環保，以將對周邊環境及生態系統的影響降至最低。

資源節約

林業業務持續採用遵循採伐規定、採取選擇性採伐、對森林進行每月檢查及年度評估等全面森林管理慣例。整體而言，地方政府機構集中管理當地的林業資源節約，並廣泛參與本集團的採伐業務活動。

本集團採取選擇性採伐。必要時，須向林業行政部門提交正式申請（載有採伐場地、樹種、數量等詳情），林業行政部門經審慎考慮後將出具採伐許可證。

環境、社會及管治報告 (續)

審批標準經由森林資源管理單位及林業調查小組制定。每年採伐活動將考慮採伐方法、森林生長率以及採伐面積而批准。森林資源管理單位亦按當地環境、樹木生長周期及生長率控制採伐頻率。

於報告期間內，本集團並無使用化肥或樹木生長促進劑。病蟲害防治工作由區域林業管理部門統一管理，有關部門負責縣內所有森林地區蟲害防治工作的整體安排。當發現蟲害時，將委聘當地林業工人進行綜合滅蟲管理。本集團亦定期進行土壤測試以檢查土壤肥沃度。

層面 A4.

應對氣候變化

氣候變化對所有企業都構成巨大威脅，本集團也不例外。為了響應全球及各國關於在二零三零年之前達到碳排放峰值並在二零五零年或二零六零年之前實現碳中和的呼籲，本集團認識到應對氣候變化的重要性，以更好地應對與氣候相關的潛在後果。

本集團已確定氣候相關風險並評估其潛在財務影響。所確定氣候風險、其時間範圍、趨勢及對本集團的潛在財務影響如下所示。

	氣候風險	時間範圍	趨勢	潛在財務影響
實體風險	急性	短期	增加	隨著旋風、颶風、颱風及洪災期間嚴重程度增加的極端天氣事件可能破壞當地基礎設施、對辦公室造成潛在損害及擾亂人力資源，導致供應鏈中斷。
	慢性	長期	增加	氣候模式的長期變化可能增加資本成本、運營成本、人力資源成本及提高保費。
過渡風險	技術	長期	增加	於過渡期間，本集團預計增加採購開支以引入新的及替代技術，並增加採用／部署新慣例及流程的成本。
	政策及法律	中短期	增加	實施嚴苛的環保法、對氣候披露的嚴格規定及碳定價制度增加了運營成本。
	市場	短期	增加	於過渡期間，倘無制定相應策略，本集團可能因客戶對環境的更高要求面臨收益減少。
	聲譽	中短期	增加	持份者對本集團氣候相關問題的擔憂可能打擊投資者的投資情緒，影響本集團的股價及市值，從而增加流動資金風險。

環境、社會及管治報告 (續)

A4.1. 重大氣候相關事宜

於報告年度內，本集團並無因極端天氣變化而遭受任何重大損失(二零二二年/二三年：無)。本集團現時無意購買任何保險以保障極端天氣變化帶來的風險，但本集團已制定若干措施提醒管理層及營運人員減輕因極端天氣而產生的任何問題或負面影響。

本集團亦致力於系統地識別氣候變化帶來的機遇，並決心開發能夠適應氣候相關風險的低碳供應鏈，提高本集團適應能力及商業價值。本集團將繼續探索創新冷鏈技術，提高技術的可靠性及對氣候變暖的整體適應性，從而維護食品質量及客戶安全。此外，本集團將優化物流路線，提高運輸車輛的效率，以降低營運及維護成本，提高資源利用效率。此外，本集團亦致力於通過上述有關溫室氣體排放、水、能源及廢棄物管理的措施，提高僱員與本集團共同適應氣候變化的意識。

作為林業行業的企業，本集團認識到其決策將在緩解氣候相關問題方面發揮巨大作用。本集團的森林業務吸收了大量的二氧化碳，本集團應採取更嚴格的森林管理措施，以確保伐木活動對當地環境和資源的影響最小。

B. 社會責任

1. 僱傭及勞工常規

層面 B1.

僱傭

本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工常規的國家及地方法律及法規，如中華人民共和國勞動法、中華人民共和國勞動合同法及中華人民共和國婦女權益保障法。於報告期間及上個報告期間內，概無發現違反對本集團產生重大影響而涉及薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的相關法律及法規的情況。

本集團根據中華人民共和國勞動法、中華人民共和國勞動合同法及中華人民共和國工資支付條例，制定並執行僱員權利及福利政策，包括公眾假期、帶薪年假、病假及產假。本集團已為中國僱員提供社會保險及住房公積金。相關香港僱員已根據《強積金條例》的規定獲支付強制性公積金(「強積金」)供款。

環境、社會及管治報告 (續)

本集團參考市場工資趨勢制定其自有獎勵制度。個別僱員對本集團的貢獻亦為調整薪金時的主要考慮因素。整體而言，薪金調整分為三類：定期薪金調整、工齡薪金調整及崗位薪金調整。招聘程序於本報告期間內並無變動。評核、晉升、獎勵及懲罰制度概無重大變動。根據僱員於特定職位的才能及適合性，所有僱員均可享有晉升機會。如有空缺，本集團會優先晉升內部僱員。

薪酬及福利

本集團為僱員提供具競爭力的薪酬，並根據其表現及經驗提供獎勵。本集團僱員的晉升及薪酬會定期進行檢討。僱員享有退休金、交通補貼及酌情花紅。詳情載於員工手冊，以確保僱員責任及權利方面的信息透明度。

招聘及晉升

人力資源部門進行全面的招聘檢討程序，以確保應聘者提供的資料準確。本集團的招聘及晉升程序對所有僱員以公平及公開的方式進行；僱員的貢獻、工作表現及技能得到認可及獎勵，結果不會受到任何基於年齡、性別、婚姻狀況、家庭狀況、種族、殘障、國籍、宗教、政治聯繫及性取向等因素的歧視所影響。於解僱時，我們按照員工手冊行事，確保整個程序符合法定要求。

於二零二四年六月三十日，本集團合共有33名（二零二三年：30名）僱員。隨著報告期間內本集團業務運營的恢復，本集團僱員總數較上一個報告期間錄得大幅增加。

環境、社會及管治報告 (續)

於六月三十日的人員總數	二零二四年		二零二三年 ⁽¹⁾	
	數目	百分比	數目	百分比
按僱傭類型				
全職	31	93.94%	29	96.67%
兼職	2	6.06%	1	3.33%
按性別				
男性	25	75.76%	21	70.00%
女性	8	24.24%	9	30.00%
按僱員類別				
高級管理層	6	18.18%	13	43.33%
中層管理層	3	9.09%	3	10.00%
前線及其他員工	24	72.73%	14	46.67%
按年齡組別				
18至25歲	3	9.09%	3	10.00%
26至35歲	25	75.76%	16	53.33%
36至45歲	1	0.03%	2	6.67%
46至55歲	1	0.03%	3	10.00%
56歲或以上	3	9.09%	6	20.00%
按地理區域				
中國內地	27	81.82%	17	56.67%
香港	6	18.18%	13	43.33%
總計	33	100.00%	30	100.00%

附註(1)：由於增加12名董事，二零二三年人數已重列。

環境、社會及管治報告 (續)

於報告期間內，本集團8名(二零二三年：2名)僱員離職，對應24.24%(二零二三年：6.67%)的流失率。本集團定期檢討薪酬及福利以留住人才，並保持於市場的吸引力及競爭力。下表為按僱員組別劃分流失率的明細詳情。

於六月三十日的流失總數	二零二四年		二零二三年	
	數目	流失率	數目	流失率
按僱傭類型				
全職	8	25.81%	2	6.90%
兼職	0	0%	0	0%
按性別				
男性	7	28.00%	2	9.52%
女性	1	12.50%	0	0%
按僱員類別				
高級管理層	8	N/A	1	7.69%
中層管理層	0	0%	0	0%
前線及其他員工	0	0%	1	7.14%
按年齡組別				
18至25歲	0	0%	0	0%
26至35歲	0	0%	0	0%
36至45歲	5	N/A	2	100.00%
46至55歲	0	0%	0	0%
56歲或以上	3	100.00%	0	0%
按地理區域				
中國內地	0	0%	1	5.88%
香港	8	100.00%	1	7.69%
總計	8	24.24%	2	6.67%

N/A：不適用

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B2.

僱員健康與工作場所安全

本集團致力為僱員提供安全的工作場所。本集團遵守相關法律及法規，如中華人民共和國職業病防治法（尤其是有關 COVID-19 及其他流行性傳染病的法律）。本集團安排僱員進行健康檢查，確保彼等的身心健康良好。於工作場所面臨健康危害的僱員可向其部門主管報告，並有權要求更正。

深圳辦事處大樓設有明確的緊急逃生及消防安全指示及標牌。辦公室範圍內已放置足夠的滅火器。本集團每年為所有辦公室僱員舉辦消防安全知識講座及火警演習。

警告標示如「注意安全」已於整個森林範圍內張貼。所有已訂約的伐木者已接受身體檢查，以確保其身體狀況良好，適宜執行林業管理工作。所有伐木者均配備合適保護裝備並遵從有關安全指引。林業工作站的指定人員須於現場指示及監督所有伐木工作。進行森林視察工作時，視察的路線應事先規劃，並嚴格遵循。為保障員工的安全，我們亦設有相關安全保護措施。

除僱員健康及安全管理外，本集團亦與當地林業工作站及警局合作，向當地社區的附近居民宣傳森林保護及防火的重要性。此合作宣傳旨在提高當地村莊的森林保護意識，並從根源避免任何破壞森林的情況出現。

於報告期間內並無呈報任何工傷事件（二零二二年／二三年：無），亦無因工傷而損失工作日，且於過往三個報告期間並無呈報任何因工死亡事件。於報告期間，概無發現違反對本集團產生重大影響而涉及提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及法規的情況（二零二二年／二三年：無）。

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B3.

發展及培訓

人力資源部管理所有僱員的發展及培訓，包括定向及在職培訓。向所有新聘用僱員提供的一般培訓課程涵蓋多個範疇，如本集團基本資料、個人工作職責及其他相關主題。根據本集團的發展需要，我們亦向目標僱員提供專業知識培訓，以增強僱員之間的合作及專業技能。

於報告期間，本集團已為中高級管理層及前線及其他員工提供不同類型的培訓，加強彼等的溝通能力及團隊建設技巧。

此外，本集團會於新董事獲委任時向彼等提供有關本集團業務及其於上市規則及相關法定及監管規定下職責之指引及培訓。董事定期參與上市規則及其他適用法定規定之最新發展簡報，確保合規及恪守良好企業管治常規。

於報告期間，本集團為累計16名僱員（二零二二年／二三年：9名僱員）（包括報告期間離開本集團的僱員）提供總計1,120個小時（二零二二年／二三年：680個小時）的培訓，每名僱員的平均培訓時間為33.94小時（二零二二年／二三年：35.79個小時）。

層面B3發展及培訓資料描述如下：

發展及培訓 ⁽¹⁾	二零二四財年		二零二三財年	
	受訓僱員 (百分比)	平均培訓時數 (小時)	受訓僱員 (百分比)	平均培訓時數 (小時)
本集團				
按性別				
男性	52.00%	77.85	45.45%	47.27
女性	48.00%	32.80	50.00%	20.00
僱員類別				
高級管理層	100.00%	100.00	100.00%	80.00
中級管理層	100.00%	100.00	100.00%	100.00
前線及其他員工	44.15%	90.59	28.57%	55.00

附註(1)：

僱員培訓數據來自本公司人力資源部。培訓指本公司僱員於報告年度及上個年度參加的職業培訓。以上受訓僱員人數及百分比報告所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B4.

勞工準則

本集團嚴格遵從中華人民共和國勞動法、中華人民共和國勞動合同法及未成年人保護法的勞工常規。本集團對新僱員進行背景審查及全體僱員須出示彼等的身份證正本，以證明其合法身份。

倘發現任何童工或強迫勞工，勞動合約將即時終止，且本集團將向當地法律實體報告。涉案人士可視乎情況送院進行體檢，確保其健康狀況並無受工作影響。本集團最高管理層亦將對須為違規及疏忽負責的人士採取適當的紀律處分，並將進行內部調查以防止該等事件再次發生。

本集團已制訂及實施員工手冊，當中載有與相關勞動法律、法規及行業慣例有關的明確政策，涵蓋內容包括薪酬、解僱、晉升、工作時數、招募、休息時間、多元化以及其他利益及福利等方面。每個人的權利及自由受到保護，概無任何員工須以交出身份證明文件或繳納按金作為僱傭條件。通過對所有求職者進行年齡核實，我們避免了僱用童工。

於報告期間，本集團所有經營地區均未發生任何違反與反童工與強制勞工常規有關的所有適用法律及法規的事件。主要適用的法律及法規包括但不限於中華人民共和國《勞動法》及香港《僱傭條例》。

2. 營運常規

層面 B5.

供應鏈管理

關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目

截至二零二四年六月三十日止年度，本集團約有21名供應商（二零二三年：5名中國供應商），主要在中國供應人參產品。

於報告期間內，本集團委聘中國多名可靠及長期合作的供應商，負責提供人參產品及林下種植服務。本集團就委聘與其業務營運相關的供應商及承包商設有標準程序，以確保接收產品及服務的質量。鼓勵供應商及承包商維持高水平的商業道德及行為，並有滿意的環境及社會表現。

我們認為供應鏈管理及供應商參與過程對本集團的可持續發展至關重要。本集團預期並要求所有供應商在企業社會責任方面與本集團有類似的核心價值。ESG 表現被納入此供應商聘用過程中的評估標準之一，以激勵供應商採納對社會及環境有利的常規。

環境、社會及管治報告 (續)

為識別、評估及盡量減少供應商的環境及社會影響而制定的政策及指引是我們的可持續供應鏈策略重心。我們明白氣候及社會問題，例如不可預測的極端天氣、勞資糾紛及意外，有可能對供應鏈造成嚴重影響。然而，有關認識只會進一步推動本集團優化其框架，藉此嘗試控制供應鏈的ESG風險。

我們定期對供應商進行審查及盡職調查，從而有助於確保我們能夠識別供應鏈中可能需採取進一步行動的隱患。於供應商履行其合約責任時，我們亦持續監察及評估其ESG表現。本集團已與四川當地機關就設立指定林業工作站進行森林管理活動簽署協議。本集團對已訂約林業工作站進行年度表現評估。本集團將根據評估結果評估及調整合約費用。

參考於二零二四年九月三十日發佈的二零二四財年年終業績公告，公告第20頁標題「溢利預測之重大差異」提述如下：

人參貿易業務方面，二零二四財年的收入較溢利預測減少約人民幣32,900,000元，主要是由於**供應商生產的人參質量不合格，導致延遲向本集團交付人參**。本集團已自其貿易客戶收取總計按金，並已收取該等客戶對延遲交貨的同意書。另一方面，本集團一直在積極與**供應商協商履行訂單的預期時間**，以期盡快完成客戶的訂單。

公告第21頁「人參業務」提述如下：

為充分利用本集團的林地及實現股東回報最大化，本集團已開始在本集團現有森林種植人參，並於二零二二年八月開始進行人參貿易。

於二零二三財年，本集團與**獨立第三方供應商（「供應商」）簽訂了具有法律約束力的人參種植框架協議**，於森博之森林種植人參。根據上述框架協議，供應商將負責向本集團提供人參種子及培養基，並提供技術支援及維護服務（包括施肥、除草、殺蟲劑及整地），為期10年。

本集團於二零二二年十二月在森博之森林指定的59畝林地上，完成第一期約600萬株人參種植計劃，預計在5年內分批銷售。於二零二四財年，本集團自有人參銷售收入約人民幣2,560,000元（二零二三財年：零）。

由於本集團需要時間自行增加老參存貨，為了在中國人參行業搶佔市場份額及發展客戶群，本集團亦**已於二零二二年八月通過購買老參開始了人參貿易業務**。

環境、社會及管治報告 (續)

本集團亦與供應商訂立長期供應框架協議，以確保老參的穩定供應。人參業務目前產生的收入源自銷售從供應商購買的人參及自有的人參。

於二零二四財年，本集團的人參業務收入約為人民幣15,100,000元，當中包括**源自銷售從供應商購買的人參**約人民幣12,540,000元及**自有人參**約人民幣2,560,000元。

公告第22頁「前景」提述如下：

在林業管理業務方面，於二零二四財年，本集團已取得二零二四曆年的採伐許可證，採伐量合計為16,260立方米，高於去年採伐量。

在人參業務方面，為減少對供應商的依賴，本集團打算在擁有充足的自有陳年人參存貨後，逐步減少向供應商採購陳年人參。目前，本集團正在積極培育第一期人參。待培育成功後，本集團便可利用自身的人參種子，以種子培育法培育人參。本集團將在培植人參果實後收穫及施用人參種子，以達到自種人參的目的。**種植過程中培育出的人參植株與供應商提供的植株基因相同，因此品質有保證。**儘管如此，本集團將會不時進行自檢，並每年聘請第三方化驗所進行化驗，以確保人參的品質及營養成分符合客戶的要求。

於二零二四年六月，本集團**在其擁有的林地上成功種植了第一批淫羊藿**。預計淫羊藿未來將出售予客戶並帶來收入。

本集團與供應商在人參產品質量及交貨時間上出現困難及問題，導致人參產品銷售及種植數量及收入與預測出現重大負面差異。本集團已與供應商簽訂若干保證協議以控制質量，並已自行種植以保證人參產品的質量及供應，截至本報告日期為止，進展令人滿意。

層面 B6.

產品責任

在規範產品推廣及負責任銷售方面，本集團嚴格遵守相關法律法規，如中華人民共和國刑法、中華人民共和國廣告法、中華人民共和國網絡安全法及中華人民共和國商標法。

產品標籤、健康及安全以及廣告

本集團的業務營運並無涉及產品標籤。於報告期間內，概無發現違反對本集團產生重大影響而涉及與所提供產品及服務相關的健康及安全、廣告、標籤及隱私的相關法律及法規的情況。

環境、社會及管治報告 (續)

品質保證

於森林採伐的原木為本集團的主要產品。基於業務性質，概無制定質量保證及／或投訴處理程序的相關政策。本集團並無對已採伐的原木作進一步處理。客戶來訪我們的森林並根據其業務需求及質量要求當場挑選原木。客戶其後為其挑選的木材安排運輸。本集團積極與客戶進行跟進巡視及通話，以了解客戶的滿意度及建立緊密的客戶關係。

於報告期間及過往期間，本集團所有經營地區均未發生任何違反與產品／服務質量及安全有關的所有適用法律及法規的事件，概無產品因安全及健康原因須被召回。此外，本集團並無接獲任何有關產品及服務的投訴。如有任何有關產品或服務的投訴，本集團將按照集團的指引及時跟進、調查和處理相關投訴。銷售部負責接收和跟進客戶的投訴。如有產品質量或服務相關問題，經部門負責人批准後，由相關部門提出解決方案並立即處理。銷售部將會回覆客戶有關解決方案，直至客戶滿意。本集團亦會針對客戶提出的問題採取預防措施。主要適用的法律及法規包括但不限於有關中華人民共和國《食品及藥品經營許可管理辦法》及《食品及藥品安全法》的法律法規。

客戶資料保護

本集團明白保護相關持份者的私隱及機密的重要性，並禁止其他人士使用客戶的任何個人資料。本集團實施各種方案以防止資料洩露以及客戶敏感資料遭誤用或濫用。例如：辦公室網絡伺服器已安裝防毒軟件及防火牆並已定期進行更新，以防止病毒入侵及外部黑客入侵。文件透過內部電郵傳送，以防止黑客入侵竊取資料。

本集團確保以符合最高道德標準的方式開展業務活動，這對贏取客戶及公眾信任至關重要。於報告期間及過往期間，本集團所有經營地區均未發生任何違反與保護資料私隱、廣告及標籤有關的所有適用法律及法規的事件。

知識產權

本集團高度重視知識產權的保護，並遵守相關法律法規。於二零二四年六月三十日，本集團擁有兩個正式註冊商標（於二零二三年六月三十日：兩個）。

於報告期間內，概無發現違反對本集團產生重大影響而涉及知識產權的相關法律及法規的情況。

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B7.

反貪污

本集團致力於在不受不當影響的情況下管理所有業務，並將誠實、廉正及公正視為其核心價值。各方須遵守中華人民共和國反不正當競爭法、中華人民共和國刑法及其他有關商業賄賂的法律、法規及規範性文件。

如發現任何可疑活動，任何級別的僱員均有責任及權利直接向本集團最高管理層團隊報告。本集團確保概無任何人士因拒絕受賄或行賄或其他貪污行為，或因彼等報告有關潛在賄賂或貪污行為的關注而遭受任何不利待遇。於接獲任何疑似貪污、盜竊、欺詐、盜用公款或洗黑錢的報告後，本集團將即時採取行動調查疑似個案，並嘗試透過不同渠道（如互聯網、電話查詢、郵件及親身到訪）獲取證據。

本集團亦執行了舉報政策，鼓勵僱員及任何就該等疑似不當行為、不法行為或失職情況發聲產生嚴重疑慮的人士。僱員若違反反貪污政策，將會面臨紀律處分行動，繼而可能因嚴重不當行為而被革職。於報告期間及上一個報告期間，本集團在所有經營區域並無涉及任何不遵守所有適用法律法規的任何事件。重要適用法律法規包括但不限於中國「刑法和民法」及香港「防止賄賂條例」。

於報告期間及上一個報告期間，本集團已特別為在辦事處工作的董事及中高層管理人員提供相關的反貪污培訓材料。

層面 B8.

社區投資

為了本集團的長遠發展，社區參與非常重要。作為一家負責任的企業實體，本集團時刻關注本集團所經營社區的需求，並致力於推動所在社區的發展及建設活動。

本集團竭盡全力承擔企業責任，通過各種行動，如投資、捐款、時間、產品、服務、影響力、管理知識等資源，造福社會。本集團亦鼓勵員工花時間及精力參與各種社區項目，為社區做出貢獻。於報告期間及上一個報告期間，本集團在社區參與度方面貢獻不大，但我們今後會進一步留意該範疇。

環境、社會及管治報告 (續)

環境關鍵績效指標

本集團通過管理、監察及報告其環境關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)持續改善ESG，下表所述為我們二零二四年量化數據。

關鍵績效指標 A1.1

排放物種類及相關排放數據

項目	單位	二零二四年	二零二三年
氮氧化物(NO _x)	千克	無	無
二氧化硫(SO _x)	千克	無	無
顆粒物(PM)	千克	無	無

本集團並無任何汽車，因此於報告期間及上一年度並無發現重大的空氣排放。

關鍵績效指標 A1.2

溫室氣體排放總量及(倘適用)密度

項目	單位	二零二四年	二零二三年
範圍I(直接排放)來源	噸二氧化碳當量	N/A	N/A
移動燃燒源	噸二氧化碳當量	N/A	N/A
範圍II(間接排放)	噸二氧化碳當量	65,491	39,766
外購電力	噸二氧化碳當量	65,491	39,766
範圍III(其他間接排放)	噸二氧化碳當量	2,020	1,241
淡水及污水處理	噸二氧化碳當量	660	403
堆填區處置的廢紙	噸二氧化碳當量	782	480
商務航空差旅	噸二氧化碳當量	578	358
總計(範圍I、II及III)	噸二氧化碳當量	67,511	41,007
收入	人民幣百萬元	47.6	58.7
碳排放強度(範圍I、II及III)	每人民幣百萬元 收入噸二氧化碳當量	1,418.3	698.6

N/A : 不適用

環境、社會及管治報告 (續)

關鍵績效指標 A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源消耗總量及密度

項目	單位	二零二四年	二零二三年
能源消耗			
直接			
汽車燃料	千瓦時	N/A	N/A
間接			
外購電力	千瓦時	111,100	68,582
總計(直接及間接)	千瓦時	111,100	68,582
收入	人民幣百萬元	47.6	58.7
能源消耗密度	千瓦時／人民幣百萬元	2,334	1,168

關鍵績效指標 A2.2

按類型劃分的總耗水量及密度

項目	單位	二零二四年	二零二三年
總耗水量	立方米	697	850
收入	人民幣百萬元	47.6	58.7
耗水密度	立方米／人民幣百萬元	14.64	14.48

環境、社會及管治報告 (續)

關鍵績效指標 B1.1

僱員資料

於六月三十日的人員總數	二零二四年		二零二三年 ⁽¹⁾	
	數目	百分比	數目	百分比
按僱傭類型				
全職	31	93.94%	29	96.67%
兼職	2	6.06%	1	3.33%
按性別				
男性	25	75.76%	21	70.00%
女性	8	24.24%	9	30.00%
按僱員類別				
高級管理層	6	18.18%	13	43.33%
中層管理層	3	9.09%	3	10.00%
前線及其他員工	24	72.73%	14	46.67%
按年齡組別				
18至25歲	3	9.09%	3	10.00%
26至35歲	25	75.76%	16	53.33%
36至45歲	1	0.03%	2	6.67%
46至55歲	1	0.03%	3	10.00%
56歲或以上	3	9.09%	6	20.00%
按地理區域				
中國內地	27	81.82%	17	56.67%
香港	6	18.18%	13	43.33%
總計	33	100.00%	30	100.00%

附註(1)：由於增加12名董事，二零二三年人數已重列。

環境、社會及管治報告 (續)

關鍵績效指標 B1.2

員工流失率

於六月三十日的流失總數	二零二四年		二零二三年	
	數目	流失率	數目	流失率
按僱傭類型				
全職	8	25.81%	2	6.9%
兼職	0	0%	0	0%
按性別				
男性	7	28.00%	2	9.52%
女性	1	12.50%	0	0%
按僱員類別				
高級管理層	8	N/A	1	7.69%
中層管理層	0	0%	0	0%
前線及其他員工	0	0%	1	7.14%
按年齡組別				
18至25歲	0	0%	0	0%
26至35歲	0	0%	0	0%
36至45歲	5	N/A	2	100.00%
46至55歲	0	0%	0	0%
56歲或以上	3	100.00%	0	0%
按地理區域				
中國內地	0	0%	1	5.88%
香港	8	100.00%	1	7.69%
總計	8	24.24%	2	6.67%

關鍵績效指標 B3.1及3.2

僱員發展及培訓

發展及培訓	二零二四財年		二零二三財年	
	受訓僱員 (百分比)	平均培訓時數 (小時)	受訓僱員 (百分比)	平均培訓時數 (小時)
本集團				
按性別				
男性	52.00%	77.85	45.45%	47.27
女性	48.00%	32.80	50.00%	20.00
僱員類別				
高級管理層	100.0%	100.00	100.0%	80.00
中層管理層	100.0%	100.00	100.0%	100.00
前線及其他員工	44.15%	90.59	28.57%	55.00

N/A：不適用

環境、社會及管治報告 (續)

環境、社會及管治報告索引

主要範疇及層面

主要範疇A – 環境責任

層面A1：產生的排放物及廢棄物

層面A1：產生的排放物及廢棄物	描述	章節／聲明
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面A1：產生的排放物及廢棄物。 第8至15頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放第9頁 不適用－已解釋
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體排放總量及（倘適用）密度。	第10頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（噸）及（倘適用）密度。	廢棄物管理第11頁 不適用－已解釋
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（噸）及（倘適用）密度。	廢棄物管理 第11頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任 第8至15頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理 第8至15頁

層面A2：資源使用

層面A2：資源使用	描述	章節／聲明
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	層面A2：資源使用 第12至15頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源消耗總量及密度。	資源使用－能源消耗 第12頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－耗水量 第12頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任 第12至13頁 不適用－已解釋
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上是否有任何問題，所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任 第12至13頁 不適用－已解釋
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（噸）及（倘適用）每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料 第13頁 不適用－已解釋

環境、社會及管治報告 (續)

層面A3：環境及天然資源

層面A3： 環境及天然資源	描述	章節／聲明
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	層面A3：環境及天然資源第13頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及管理有關影響所採取的行動。	層面A3：環境及天然資源不適用—已解釋第13頁

層面A4：應對氣候變化

層面A4： 應對氣候變化	描述	章節／聲明
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	層面A4：應對氣候變化第14至15頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及管理有關事宜所採取的行動。	層面A4：應對氣候變化第14至15頁

主要範疇B－社會責任

層面B1：僱傭

層面B1：僱傭	描述	章節／聲明
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面B1：僱傭第15至21頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	層面B1.1：僱員資料第17頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	層面B1.2：員工流失率第18頁

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B2：僱員健康與工作場所安全

層面 B2：僱員健康與工作場所安全	描述	章節／聲明
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面 B2：僱員健康與工作場所安全 第 19 頁
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	層面 B2：僱員健康與工作場所安全 第 19 頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	層面 B2：僱員健康與工作場所安全 第 19 頁
關鍵績效指標 B2.3	描述採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	層面 B2：僱員健康與工作場所安全 第 19 頁

層面 B3：發展及培訓

層面 B3：發展及培訓	描述	章節／聲明
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	層面 B3：發展及培訓 第 20 頁
關鍵績效指標 B3.1 及 3.2	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	層面 B3：發展及培訓 第 20 頁
關鍵績效指標 B3.1 及 3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	層面 B3：發展及培訓 第 20 頁

層面 B4：勞工準則

層面 B4：勞工準則	描述	章節／聲明
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面 B4：勞工準則 第 21 頁
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例以避免童工及強制勞工的措施。	層面 B4：勞工準則 第 21 頁
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	層面 B4：勞工準則 第 21 頁

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B5：供應鏈管理

層面 B5：供應鏈管理	描述	章節／聲明
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	層面 B5：供應鏈管理 第21至23頁
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	層面 B5：供應鏈管理 第21至23頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	層面 B5：供應鏈管理 第21至23頁
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	層面 B5：供應鏈管理 第21至23頁
關鍵績效指標 B5.4	描述揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	層面 B5：供應鏈管理 第21至23頁

層面 B6：產品責任

層面 B6：產品責任	描述	章節／聲明
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面 B6：產品責任 第23至24頁
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	層面 B6：產品責任 第24頁
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	層面 B6：產品責任 第24頁
關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	層面 B6：產品責任 第24頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	層面 B6：產品責任 第24頁
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	層面 B6：產品責任 第24頁

環境、社會及管治報告 (續)

層面 B7：反貪污

層面 B7：反貪污	描述	章節／聲明
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	層面 B7：反貪污 第25頁
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	層面 B7：反貪污 第25頁
關鍵績效指標 B7.2	描述貪污防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	層面 B7：反貪污 第25頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事、經理及一般員工提供的反貪污培訓。	層面 B7：反貪污 第25頁

層面 B8：社區投資

層面 B8：社區投資	描述	章節／聲明
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	層面 B8：社區投資 第25頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻的範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育等）。	層面 B8：社區投資 第25頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如捐款或投入時間）。	層面 B8：社區投資 第25頁