

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：3999)

截至二零二四年九月三十日止九個月業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零二四年九月三十日止九個月的未經會計師審核綜合業績：

財務摘要

	截至九月三十日止九個月		
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	4,316,818	4,834,221	-10.7
毛利(人民幣千元)	543,513	520,850	4.4
毛利率(%)	12.6	10.8	
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	36,910	66,604	-44.6
每股基本盈利(人民幣元)	0.036	0.066	

綜合損益表

截至二零二四年九月三十日止九個月

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	截至九月三十日止九個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
經營收入	4,316,818	4,834,221
銷售成本	<u>(3,773,305)</u>	<u>(4,313,371)</u>
毛利	543,513	520,850
其他經營收入	16,635	20,759
其他淨(損失)/收益	(2,081)	(2,853)
分銷成本	(263,207)	(249,012)
行政開支	<u>(211,779)</u>	<u>(177,073)</u>
經營溢利	83,081	112,671
財務開支	(16,289)	(10,963)
應佔權益入賬參股公司溢利/(虧損)	<u>2,817</u>	<u>458</u>
除稅前溢利	69,609	102,166
所得稅	<u>(12,606)</u>	<u>(10,077)</u>
期內溢利	<u><u>57,003</u></u>	<u><u>92,089</u></u>
下列人士應佔：		
本公司股東	36,910	66,604
非控股權益	<u>20,093</u>	<u>25,485</u>
期內溢利	<u><u>57,003</u></u>	<u><u>92,089</u></u>
每股盈利		
— 基本和攤薄(人民幣元)	<u><u>0.036</u></u>	<u><u>0.066</u></u>

綜合財務狀況表
於二零二四年九月三十日

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	於二零二四年 九月三十日 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,676,235	1,636,588
土地使用權	116,230	119,451
投資性房地產	52,088	54,356
無形資產	9,167	9,917
於權益入賬參股公司的權益	73,723	70,906
其他金融資產	1,948	1,948
遞延稅項資產	5,441	5,608
長期可收回稅項	88,149	88,149
其他非流動資產	120,905	58,616
	<u>2,143,886</u>	<u>2,045,539</u>
流動資產		
存貨	506,596	526,849
生物資產	106,307	129,957
應收貿易賬款	261,500	275,569
其他應收款項及預付款項	253,710	276,647
現金及現金等價物	523,825	526,940
限制性存款	2,449	2,449
	<u>1,654,387</u>	<u>1,738,411</u>
流動負債		
應付貿易賬款	415,454	506,995
其他應付款項	335,684	308,744
合約負債	13,938	10,285
計息借款	252,287	276,269
租賃負債	1,687	1,687
應付所得稅	10,010	7,319
	<u>1,029,060</u>	<u>1,111,299</u>
流動資產淨值	<u>625,327</u>	<u>627,112</u>

	於二零二四年 九月三十日 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>2,769,213</u>	<u>2,672,651</u>
非流動負債		
計息借款	317,180	253,810
租賃負債	27,265	29,338
遞延稅項負債	<u>10,543</u>	<u>8,490</u>
	<u>354,988</u>	<u>291,638</u>
資產淨值	<u>2,414,225</u>	<u>2,381,013</u>
資本及儲備		
股本	97,920	97,920
儲備	948,591	947,254
保留溢利	<u>1,107,050</u>	<u>1,070,140</u>
本公司股東應佔權益總值	<u>2,153,561</u>	<u>2,115,314</u>
非控股權益	<u>260,664</u>	<u>265,699</u>
權益總值	<u>2,414,225</u>	<u>2,381,013</u>

業績摘要

二零二四年前三季度，本公司營業收入為人民幣4,316,818千元，較去年同期減少10.7%；股東應佔溢利為人民幣36,910千元，較去年同期減少44.6%。受惠於現金流管理措施得當，本公司前三季度經營活動產生的現金淨流入為人民幣2.7億元，為加工食品產能的持續擴充提供了資金支持。業績同比下降的主要原因是：由於近年來白羽肉雞產業規模的快速擴張，國內雞肉供應量大幅增加，但消費需求增長乏力，從而造成市場供過於求，雞肉價格同比下跌。同時，國內飼料行業產能過剩，疊加大宗原料價格下降，同業競爭異常激烈，造成飼料價格同比亦呈現下跌。不過，本公司加工食品業務在不利的市場環境中則保持了穩健增長勢頭，前三季度營業收入和毛利同比分別增長11.4%和10.6%。

二零二四年前三季度，加工食品業務、飼料業務及肉品業務分別佔集團總營業收入的45.2%、29.5%及25.3%，以及佔集團總毛利的71.7%、19.8%及8.5%，加工食品為集團最大的營收與獲利來源。以加工食品為龍頭帶動集團業績持續增長的食品化戰略繼續彰顯成效。

二零二四年前三季度，加工食品事業營業收入和毛利同比分別增長11.4%和10.6%。中國國內餐飲收入前三季度同比增長6.2%，餐飲市場復甦較為緩慢，消費降級趨勢明顯，為食品事業的快速成長造成一定壓力。內銷食品團隊持續加大對大客戶的資源投入，在產品研發與供應鏈等方面與戰略客戶密切協作(如大型會員店以及大型連鎖餐飲客戶等)；同時，集中資源持續加大在連鎖商超、社區便利店、電商平台等零售渠道的推廣力度，通過C端品牌露出增加客戶粘性；亦持續加大應用研發投入，緊貼市場需求，不斷探索新工藝，拓寬產品品類，力爭打造更多拳頭產品；並借助數字化轉型的穩步推進提高供應鏈效率，更好地服務於客戶需求。出口業務方面，外銷食品團隊繼續發揮新品研發優勢，不斷拓展新品類、新渠道、新客戶，深耕日本市場；同時也將加大日本以外其他出口市場的開發力度，以分散出口市場過於集中的風險。隨著消費者對健康飲食意識的提高以及食品安全的標準日益嚴格，本公司相信高品質加工食品的市場需求會不斷增加。未來本公司將進一步佈局食品產能擴充，採用先進的生產技術和設備，研發差異化高品質、高性價比產品，加快食品規模化進程，進一步鞏固本公司在食品賽道的市場競爭力。

二零二四年前三季度飼料事業營業收入較去年同期減少25.5%，毛利較去年同期減少2.9%。自去年至今年五月，持續了一年多的養殖虧損加速了國內生豬養殖的產能去化和行業整合進程，散戶以及家庭農場等中小規模養殖場損失慘重，資金周轉困難，不得不減少存欄甚至空欄停養，造成本公司豬料銷量同比下滑。面對原有客戶群的萎縮，飼料團隊持續增加反芻料以及小品類飼料的產品研發力量及渠道開發力度，積極開拓豬料之外的其他市場和客戶，豐富產品品類，借助多元化分散市場風險。另一方面，亦加強與中大型規模養殖場的合作，通過代工模式以確保市場份額。同時，亦加快中台職能整合步伐，強化產品研發、原料採購、生產工藝、品質控制、技術服務等跨功能協作，推動多樣化原料使用，多項措施並舉，降本增效，以增加產品與服務的相對競爭力。

二零二四年前三季度，肉品事業營業收入與毛利較去年同期分別減少20.4%和19.6%。由於國內市場消費景氣恢復有限，白羽肉雞產業整體處於供過於求的狀況，前三季度，除種雞養殖端尚能保持一定獲利外，肉雞養殖和屠宰業務均處於虧損狀態。為應對不利的市場形勢，肉品團隊加速商業模式轉型步伐，從生產供給導向轉為以客戶需求驅動活禽供應與屠宰的業務模式，以增加供應鏈彈性及提升相對競爭力。在產業鏈上游，調整與契約養殖戶的合作模式，讓本公司的毛雞成本盡可能貼近市場，構建契約戶與公司利益共享和風險共擔的良好生態圈；在產業鏈下游，聚焦精加工與差異化產品開發，不斷提升一隻雞的價值；並通過與食品事業聯手，積極開發會員店及連鎖超市等重視產品品質之客戶，淘汰價格敏感型客戶，借助優化銷售渠道以持續提升品牌價值。

展望第四季度，國內外經濟形勢依然複雜多變，國內經濟結構調整的壓力仍然較大。與此同時，農畜食品產業的競爭也會越來越激烈。本公司將繼續以食品事業為帶動集團業績成長的龍頭，不斷尋找新的成長源；以飼料為根基，提升銷量，同時借助產品多元化、渠道多元化以分散市場風險；優化肉品營運模式，聚焦價值客戶開發，提高一隻雞的價值，強化現金流管理。在食品規模化、飼料多元化和肉品增值化，三駕馬車協同運作下，本公司穩步推進數字化轉型，優化供應鏈管理，提高營運效率，以增強公司整體的產業競爭力與抗週期能力。

本集團財務結構仍保持在健康水平。於二零二四年九月三十日，本集團淨資產為人民幣2,414,225千元，現金及現金等價物佔總資產13.8%。於二零二四年九月三十日，本集團流動比率為1.61倍，相較於二零二三年十二月三十一日的1.56倍略有上漲。二零二四年九月三十日的計息借款與權益的比率為23.6%，相較於二零二三年十二月三十一日的相關比率(22.3%)略有上漲。

其他

於本公告日期，本公司為大成長城企業股份有限公司(「大成長城企業」)(其股份於臺灣證券交易所(「臺灣證交所」)掛牌)的子公司。大成長城企業間接持有本公司約60.77%的已發行股份，故本集團的營運業績會合併於大成長城企業的財務報表中。根據臺灣證券交易法及臺灣證交所的上市規則，大成長城企業須編制綜合季度財務報告，並於其網站公布其季度營運業績。

本公告旨在向本公司股東及潛在投資者及時披露本公司財務資料，以遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條之規定。

購買、出售或贖回證券

截至二零二四年九月三十日止九個月期間，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二四年九月三十日止九個月之未經獨立核數師審核的綜合財務報表。

代表董事會

主席

韋俊賢

香港，二零二四年十一月一日

於本公告日期，本公司執行董事為韋俊賢先生(主席)及韓家寅先生；非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、韓家寰先生、趙天星先生及尉安寧先生；獨立非執行董事為丁玉山先生、夏立言先生、蔡玉玲女士及高孔廉先生。