

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00604)

二零二四年第三季度及國慶期間主要業務進展

深圳控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）向本公司股東提供隨附二零二四年第三季度及國慶期間主要業務進展的新聞稿（「新聞稿」）。

新聞稿所載列的資料是根據本集團內部資料匯總編制而成，該等資料尚未經核數師審核或審閱，因此僅供投資者參考。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
深圳控股有限公司
主席
呂華

香港，二零二四年十一月一日

於本公告日期，董事會由八位董事組成，其中呂華博士、王昱文先生、蔡濤女士、徐恩利先生及史曉梅女士為本公司執行董事，而李偉強先生、黃友嘉博士及宮鵬教授為本公司獨立非執行董事。

[請即時發放]



深圳控股公佈 2024 年第三季度及國慶期間主要業務進展

(2024年11月1日- 香港) 深圳控股有限公司(「深圳控股」或「集團」；香港聯交所上市編號：604.HK) 宣佈2024年第三季度及國慶期間主要業務進展。

地產銷售

受到地產新政刺激，房地產市場熱度持續回暖。集團及時把握樓市新政利好和“金九銀十”行情，積極推進地產銷售，2024年10月份前兩周勁銷超過1100套單位，認購金額超過45億元人民幣。其中，位於深圳市龍華區的深業上城學府於開盤當日實現332套房源售罄，認購總金額約25億元人民幣，成為深圳“929”新政後首個日光盤；位於深圳市福田區的深業上林苑公寓開盤當日去化超七成，實現深圳公寓項目的銷冠。該部分已認購未簽約的款項將陸續轉為合同銷售。

2024年第三季度集團未經審計合同銷售額約為17.53億元人民幣，合同銷售面積約75,468平方米。2024年1-9月，集團未經審計總合同銷售額約79.31億元人民幣，總合同銷售面積約314,078平方米，每平方米平均售價約為25,253元人民幣。

城市綜合運營

2024年第三季度，集團在城市綜合運營業務拓展實現突破：中標深圳市筆架山公園運改維一體化服務項目，服務深圳公園改革試點，合同總金額1.2億元人民幣，運營時限達7年；城市服務再擴版圖，中標深圳市翠竹街道2024年環衛作業外包服務項目，合同金額2,562萬元人民幣；繼在兩山街道、安民街道服務贏得一致好評後，深業運營在安徽省馬鞍山市進一步拓展，取得鄭蒲港多業態物業服務項目，合同總金額3,200萬元人民幣；強化軍民融合領域競爭力，先後拓展獲得兩省軍隊物業管理服務項目等。

旗下深業運營品牌價值持續提升，榮獲中指院頒佈的“2024中國物業服務專業化運營領先品牌企業第12名”“2024中國城市服務優秀品牌Top1”“2024中國產業物業服務優秀品牌Top1”“2024中國物業服務品質領先品牌”等榮譽。

商業及酒店運營

國慶黃金周期間，旗下深業上城憑藉多元的消費業態、豐富的消費體驗及便捷的交通服務，進一步促進粵港澳大灣區消費擴容和提質升級，業績再創新高，客流同比增長40%，全場銷售同比增長55%。品牌不斷調改升級，多家首店開業，零售、餐飲及汽車品牌取得顯著的銷售成績。活動舉辦精彩紛呈，“2024中法消費體驗周暨福田國際消費周”反響熱烈，來自法國時尚藝術、特色餐飲等領域的50餘家中外品牌亮相深業上城；協助維護筆架山體育公園舉辦大型無人機表演活動，現場人氣爆棚，有效帶旺粵港澳大灣區跨城消費。

酒店經營業績持續攀升，深圳文華東方酒店接待多場大型宴會及會議活動，客房入住率和平均房價均有所上升，2024年9月在競爭組別酒店綜合排名第一；深圳MUJI酒店、深圳憬居酒店以其獨有的特色和服務品質受到消費者青睞。此外，集團加快酒店項目佈局，2024年9月份與萬豪國際集團旗下兩家星級酒店品牌簽約，項目位於深圳北站附近，預計2027年建成開業。至此，深圳控股運營管理及在建的酒店數量累計共12家。

深圳控股將繼續堅持以進促穩，加快構建新發展模式，積極推動業務向城市資產管理和綜合運營轉型，全力保障集團高質量發展。

- 完 -

如有垂詢，請聯繫

深圳控股有限公司

周全／肖正

電話：(852) 2312 8746

電郵：zhouq@shumyip.com.hk xiaozheng@shumyip.com.hk

金融公關（香港）有限公司

岳磊／盧志傑／亓蕾蕾

電話：(852) 2610 0846

電郵：szi@financialpr.hk