

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yum China Holdings, Inc.
百勝中國控股有限公司
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)
(股份代號：9987)

2024年第三季度財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2024年9月30日止第三季度的未經審核業績公告（「**2024年第三季度業績公告**」）。本2024年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.yumchina.com>閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2024年11月4日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、董事屈翠容女士及Robert B. AIKEN先生，以及獨立董事Peter A. BASSI先生、Mikel A. DURHAM女士、Edouard ETTEDEGUI先生、David HOFFMANN先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生、張敏女士及朱曉靜女士。



百勝中國發佈 2024 年第三季度財務業績報告

銷售增長強勁，利潤率提升，每股攤薄盈利增長 33%
同店銷售指數環比提升，連續第七個季度實現同店交易量增長
經營利潤增長 15% 至 3.71 億美元，核心經營利潤¹增長 18%
2024 年至 2026 年股東回饋提高 50% 至 45 億美元

中國上海，2024 年 11 月 4 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2024 年 9 月 30 日的 2024 財年第三季度未經審核的財務業績。

2024 年第三季度財務業績亮點

- **系統銷售額**同比增長 4%，不計及外幣換算影響。該增長主要得益於 7% 的淨新增門店貢獻²。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，門店總數達到 15,861 家，其中肯德基門店數達 11,283 家，必勝客門店數達 3,606 家。第三季度淨新增 438 家門店。其中加盟店淨新增 145 家，佔比 33%。
- **總收入**同比增長 5% 至 30.7 億美元，為歷史最高季度（或增長 4%，不計及外幣換算影響）。
- **外賣銷售**同比增長 18%，保持了百勝中國過去十年來持續的年度雙位數增長。外賣約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 40%。
- **同店銷售額**達去年同期水平的 97%，較第二季度的 96% 有所提升。同店交易量同比增長 1%，連續第七個季度實現增長。
- **經營利潤**同比增長 15% 至 3.71 億美元（或增長 14%，不計及外幣換算影響）。**核心經營利潤¹**同比增長 18%。
- **經營利潤率³**為 12.1%，同比增長 100 個基點，得益於穩健的餐廳利潤率和管理費用的減少。
- **餐廳利潤率**為 17.0%，與去年第三季度持平。剔除 1,500 萬美元影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比增長 50 個基點，得益於營運效率的提升。
- **每股攤薄盈利**同比增長 33% 至 0.77 美元（或增長 32%，不計及外幣換算影響）。不計及公司於 2024 年和 2023 第三季度按市值計價的股權投資帶來的影響，每股攤薄盈利同比增長 19%。
- **數字訂單收入⁴**達 26.1 億美元，數字訂單約佔公司餐廳收入的 90%。
- 肯德基及必勝客的**會員數**合計超過 5.1 億。會員銷售額約佔肯德基和必勝客系統銷售總額的 64%。
- 百勝中國在第三季度通過 1.87 億美元的股票回購和 6,100 萬美元的現金股息向股東回饋約 2.48 億美元。今年前九個月，公司已向股東回饋 12.4 億美元，接近去年同期回饋金額的三倍。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們在第三季度再次取得強勁的業績。經營利潤增長 15%，核心經營利潤增長 18%，每股攤薄盈利增長 33%。經營利潤率擴大了 100 個基點，可比口徑的餐廳利潤率也實現了同比增長。我們已連續七個季度實現了同店交易量的增長，且保持了過去十年來雙位數的外賣銷售增長。我們堅定貫徹「RGM 2.0 戰略」，以提效和創新為雙輪驅動。我們把通過提升效率節約的開支投入到食品創新和為消費者提供卓越的性價比，從而促進門店客流量的增長。肯德基和必勝客的同店銷售指數均實現了環比提升。這些成果充分證明了我們戰略的有效性，彰顯了公司在充滿挑戰和不斷變化的市場中脫穎而出的實力。」

屈女士繼續道：「我們認為系統銷售和同店銷售的增長同樣重要。秉持這一策略，我們持續進行菜單創新，為經典產品注入新的活力。通過優化外賣戰略，我們吸引了更多小額訂單，並在外賣平台上贏得了更大的市場份額。我們的突破性商業模式——與肯德基餐廳「肩並肩」的肯悅咖啡和必勝客 WOW 門店，使我們能夠進一步拓寬目標市場並滿足更多顧客的需求。目前，這兩種新店模式的門店數量分別達到 500 家和 150 家。」

¹ 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。

更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」。

² 淨新增門店貢獻指來自淨新增門店的銷售貢獻。

³ 經營利潤率為經營利潤佔總收入的比率。

⁴ 數字訂單收入指在公司自營門店通過數字化方式交易的銷售額。

屈女士總結道：「我們洞察到中國市場中蘊藏著巨大機會，使我們能夠拓展空白市場並觸達更多消費者。通過因地制宜的門店模式，我們正在加快加盟店的擴張步伐，以把握更大的市場機遇。我們的加盟策略將聚焦於開拓先前難以進入的戰略點址、偏遠地區以及低線城市。預計在未來幾年，肯德基的淨新增門店中，加盟店的比例將逐步提升至 40% 到 50%，必勝客則提升至 20% 到 30%。展望未來，我們在持續投資業務增長的同時，將繼續致力於將多餘的現金回饋給股東。基於我們對自身現金生成能力的信心，我們計劃在 2024 年至 2026 年間將對股東回饋的金額從 30 億美元提高至 45 億美元。」

主要財務業績

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
			百分比或 百分點變動				百分比或 百分點變動	
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
系統銷售額 ⁽⁵⁾ (%)	4	15	無意義	無意義	5	20	無意義	無意義
同店銷售額 ⁽⁵⁾ (%)	(3)	4	無意義	無意義	(3)	8	無意義	無意義
經營利潤 (百萬美元)	371	323	+15	+14	1,011	996	+1	+5
經調整經營利潤 ⁽⁶⁾ (百萬美元)	371	327	+13	+13	1,011	1,005	+1	+4
核心經營利潤 ^{(6) (7)} (百萬美元)	369	312	無意義	+18	1,040	951	無意義	+10
經營利潤率 (%)	12.1	11.1	+1.0	+1.0	11.6	11.7	(0.1)	—
核心經營利潤率 ^{(6) (8)} (%)	12.1	10.7	無意義	+1.4	11.7	11.2	無意義	+0.5
淨利潤 (百萬美元)	297	244	+22	+21	796	730	+9	+12
經調整淨利潤 ⁽⁶⁾ (百萬美元)	297	248	+20	+19	796	739	+8	+11
每股普通股攤薄盈利 (美元)	0.77	0.58	+33	+32	2.03	1.73	+17	+20
經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽⁶⁾ (美元)	0.77	0.59	+31	+30	2.03	1.75	+16	+19

⁵ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

⁶ 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

⁷ 當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

⁸ 核心經營利潤率為核心經營利潤佔總收入百分比，不計及外幣換算影響。

注：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回

提高股東回饋

- 公司計劃提高對股東的回饋，將 2024 年至 2026 年三年期間的股東回饋金額提高 50%，從 30 億美元增加至 45 億美元。
- 提高的股東回饋中包含公司計劃 2024 全年向股東回饋的 15 億美元。今年前九個月，公司向股東回饋了創紀錄的 12.4 億美元，其中包括 10.6 億美元的股票回購以及 1.87 億美元的現金股息。百勝中國回購了 2,730 萬股普通股，回購股數相當於截至 2023 年 12 月 31 日已發行在外股數的約 7%。
- 2024 年 11 月，百勝中國董事會批准公司增加 10 億美元股票回購授權，由此，自 2017 年起公司獲得的回購授權總計達 44 億美元。2017 年至 2024 年 11 月 1 日期間，公司回購了約 7,180 萬股普通股，總計 30 億美元。公司目前仍有約 14 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 百勝中國董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.16 美元，並將於 2024 年 12 月 17 日支付給截至 2024 年 11 月 26 日休市前登記在冊的股東。

肯德基

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	11,283	9,917	+14	無意義	11,283	9,917	+14	無意義
系統銷售額 (%)	6	15	無意義	無意義	6	21	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(2)	4	無意義	無意義	(2)	9	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	2,311	2,186	+6	+5	6,555	6,368	+3	+5
經營利潤 (百萬美元)	364	342	+6	+6	1,000	1,035	(3)	(1)
核心經營利潤 (百萬美元)	362	332	無意義	+9	1,027	991	無意義	+4
經營利潤率 (%)	15.7	15.6	+0.1	+0.2	15.2	16.3	(1.1)	(1.0)
餐廳利潤率 (%)	18.3	18.6	(0.3)	(0.3)	18.0	19.4	(1.4)	(1.4)

- 肯德基本季度系統銷售額同比增長 6%，主要得益於本季度 8% 的淨新增門店貢獻。
- 本季度同店銷售額達去年同期水平的 98%，較第二季度的 97% 有所提升。
- 本季度外賣銷售同比增長 19%，保持自分拆上市以來的年度雙位數增長勢頭，約佔肯德基公司餐廳收入的 40%。非堂食業務約佔肯德基公司餐廳收入的 68%。
- 肯德基本季度淨新增門店 352 家，其中加盟店淨新增 134 家，佔比 38%。截至 2024 年 9 月 30 日，門店總數達 11,283 家。
- 本季度經營利潤同比增長 6% 至 3.64 億美元，創分拆上市以來的三季度新高。核心經營利潤同比增長 9%。
- 經營利潤率為 15.7%，同比增長 10 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 18.3%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率增長 30 個基點，主要由於營運效率的提升和有利的原材料價格，部分被旨在推動客流量增長的高性價比產品的增加和工資成本的上漲所抵銷。

必勝客

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	3,606	3,202	+13	無意義	3,606	3,202	+13	無意義
系統銷售額 (%)	2	13	無意義	無意義	2	19	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(6)	2	無意義	無意義	(6)	7	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	615	599	+2	+1	1,750	1,750	—	+2
經營利潤 (百萬美元)	52	47	+13	+13	139	137	+2	+5
核心經營利潤 (百萬美元)	52	43	無意義	+20	143	129	無意義	+12
經營利潤率 (%)	8.6	7.8	+0.8	+0.8	8.0	7.8	+0.2	+0.2
餐廳利潤率 (%)	12.8	12.7	+0.1	+0.1	12.8	13.1	(0.3)	(0.3)

- 必勝客本季度系統銷售額同比增長 2%，主要得益於本季度 7% 的淨新增門店貢獻。
- 本季度同店銷售額達去年同期水平的 94%，較第二季度的 92% 有所提升。
- 本季度外賣銷售同比增長 11%，約佔必勝客公司餐廳收入的 39%。非堂食業務約佔必勝客公司餐廳收入的 49%。
- 必勝客本季度淨新增門店 102 家，其中加盟店淨新增 15 家，佔比 15%。截至 2024 年 9 月 30 日，門店總數達 3,606 家。
- 經營利潤同比增長 13% 至 5,200 萬美元。核心經營利潤同比增長 20%。
- 經營利潤率為 8.6%，同比增長 80 個基點。

- 本季度餐廳利潤率為 12.8%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比增長 60 個基點。營運效率提升和有利的原材料價格抵銷了旨在推動客流量增長的高性價比產品的增加和工資成本的上漲帶來的影響，從而提升了利潤率。

業績展望

公司 2024 財年目標與前期披露保持不變：

- 淨新增約 1,500 至 1,700 家門店。
- 資本支出約在 7 億至 8.5 億美元之間。
- 以季度現金股息和股票回購的形式創紀錄地向股東回饋 15 億美元。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2024 年 11 月 4 日星期一上午七時正（北京/香港時間 2024 年 11 月 4 日星期一下午八時正）召開業績電話會議。

公司本季度業績的發佈時間，跟以往在美國股市收盤後（香港交易所交易時段前）報告財務業績有所不同，以為全球投資者提供更便利的時段。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/asco39nb>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10042700-y56ut2.html>

電話會議的回放將可於電話會議結束一小時至美國東部時間 2024 年 11 月 11 日星期一通過致電以下號碼收聽：

美國:	1 855 883 1031
中國大陸:	400 1209 216
中國香港:	800 930 639
英國:	0800 031 4295

重播代碼: 10042700

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2024年業績展望」部分的內容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關,而且會包含前瞻性詞語,如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法,以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設,但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、資本支出、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績,其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性,可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表,除非法律要求,否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異,包括但不限於:我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標(如有),我們的營銷活動和產品創新是否成功,我們維護食品安全和質量控制系統的能力,公共衛生狀況的變化,我們控制成本和費用(包括稅收成本)的能力,中國政治、經濟和監管條件的變化以及10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」部分的內容。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期,可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外,我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時,應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件(包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容),以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司,以「讓生活更有滋味」為使命。公司有約40萬員工,並在中國約2,200個城鎮經營六個品牌超15,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年意大利品牌Lavazza合作,在中國探索及發展Lavazza咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系,包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客,提供更好的服務。作為財富500強企業,百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息,請訪問<http://ir.yumchina.com>。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 9 月 30 日止九個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,895	\$ 2,759	5	\$ 8,217	\$ 8,048	2
加盟費收入	25	23	8	72	69	3
與加盟店往來交易的收入	116	100	16	319	282	13
其他收入	35	32	14	100	86	17
總收入	<u>3,071</u>	<u>2,914</u>	5	<u>8,708</u>	<u>8,485</u>	3
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	918	858	(7)	2,611	2,466	(6)
薪金及僱員福利	728	699	(4)	2,102	2,047	(3)
物業租金及其他經營開支	<u>755</u>	<u>732</u>	(3)	<u>2,126</u>	<u>2,098</u>	(1)
公司餐廳開支	2,401	2,289	(5)	6,839	6,611	(3)
管理費用	139	169	18	412	485	15
加盟開支	10	9	(11)	29	28	(6)
與加盟店往來交易的開支	110	95	(16)	306	270	(13)
其他經營成本及開支	32	29	(10)	90	77	(17)
關店及減值開支淨額	8	—	無意義	22	17	(32)
其他開支（收益）淨額	—	—	無意義	(1)	1	無意義
總成本及開支淨額	<u>2,700</u>	<u>2,591</u>	(4)	<u>7,697</u>	<u>7,489</u>	(3)
經營利潤	371	323	15	1,011	996	1
利息收入淨額	31	46	(32)	100	124	(19)
投資收益（虧損）	34	(4)	無意義	50	(32)	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資						
損益前的利潤	436	365	20	1,161	1,088	7
所得稅	(119)	(100)	(19)	(309)	(296)	(5)
權益法核算的投資損益	<u>2</u>	<u>2</u>	(11)	<u>2</u>	<u>2</u>	(11)
淨利潤—包括非控股權益	319	267	20	854	794	8
淨利潤—非控股權益	22	23	3	58	64	9
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 297</u>	<u>\$ 244</u>	22	<u>\$ 796</u>	<u>\$ 730</u>	9
實際稅率	<u>27.3%</u>	<u>27.5%</u>	0.2 個百分點	<u>26.6%</u>	<u>27.2%</u>	0.6 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 0.59</u>		<u>\$ 2.04</u>	<u>\$ 1.75</u>	
發行在外的加權平均普通股數 （按百萬計）	<u>384</u>	<u>416</u>		<u>391</u>	<u>417</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 0.58</u>		<u>\$ 2.03</u>	<u>\$ 1.73</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數（按百萬計）	<u>385</u>	<u>420</u>		<u>393</u>	<u>421</u>	
經營利潤率	12.1%	11.1%	1.0 個百分點	11.6%	11.7%	(0.1) 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.7	31.1	(0.6) 個百分點	31.8	30.6	(1.2) 個百分點
薪金及僱員福利	25.1	25.3	0.2 個百分點	25.6	25.4	(0.2) 個百分點
物業租金及其他經營開支	<u>26.2</u>	<u>26.6</u>	0.4 個百分點	<u>25.8</u>	<u>26.1</u>	0.3 個百分點
餐廳利潤率	<u>17.0%</u>	<u>17.0%</u>	— 個百分點	<u>16.8%</u>	<u>17.9%</u>	(1.1) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 9 月 30 日止九個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,276	\$ 2,154	6	\$ 6,452	\$ 6,274	3
加盟費收入	19	16	15	53	48	10
與加盟店往來交易的收入	15	12	23	41	33	25
其他收入	1	4	(63)	9	13	(29)
總收入	<u>2,311</u>	<u>2,186</u>	6	<u>6,555</u>	<u>6,368</u>	3
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	713	666	(7)	2,033	1,914	(6)
薪金及僱員福利	558	528	(6)	1,613	1,538	(5)
物業租金及其他經營開支	<u>588</u>	<u>560</u>	(5)	<u>1,647</u>	<u>1,603</u>	(3)
公司餐廳開支	1,859	1,754	(6)	5,293	5,055	(5)
管理費用	62	68	10	183	203	10
加盟開支	8	8	(10)	25	24	(6)
與加盟店往來交易的開支	13	11	(19)	36	29	(21)
其他經營成本及開支	1	3	76	7	11	37
關店及減值開支淨額	4	—	無意義	11	9	(33)
其他開支淨額	—	—	(151)	—	2	76
總成本及開支淨額	<u>1,947</u>	<u>1,844</u>	(6)	<u>5,555</u>	<u>5,333</u>	(4)
經營利潤	<u>\$ 364</u>	<u>\$ 342</u>	6	<u>\$ 1,000</u>	<u>\$ 1,035</u>	(3)
經營利潤率	15.7%	15.6%	0.1 個百分點	15.2%	16.3%	(1.1) 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.3	30.9	(0.4) 個百分點	31.5	30.5	(1.0) 個百分點
薪金及僱員福利	24.5	24.5	— 個百分點	25.0	24.5	(0.5) 個百分點
物業租金及其他經營開支	<u>25.9</u>	<u>26.0</u>	0.1 個百分點	<u>25.5</u>	<u>25.6</u>	0.1 個百分點
餐廳利潤率	<u>18.3%</u>	<u>18.6%</u>	(0.3) 個百分點	<u>18.0%</u>	<u>19.4%</u>	(1.4) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 9 月 30 日止九個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 606	\$ 591	2	\$ 1,723	\$ 1,728	—
加盟費收入	2	2	8	6	6	4
與加盟店往來交易的收入	2	1	20	4	3	7
其他收入	5	5	(4)	17	13	30
總收入	<u>615</u>	<u>599</u>	2	<u>1,750</u>	<u>1,750</u>	—
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	202	187	(7)	567	537	(5)
薪金及僱員福利	167	167	—	479	496	3
物業租金及其他經營開支	160	162	2	457	469	3
公司餐廳開支	<u>529</u>	<u>516</u>	(2)	<u>1,503</u>	<u>1,502</u>	—
管理費用	26	30	15	80	89	11
加盟開支	1	1	(6)	3	3	(3)
與加盟店往來交易的開支	1	1	(6)	3	3	2
其他經營成本及開支	5	4	(7)	16	11	(43)
關店及減值開支淨額	1	—	無意義	6	5	(17)
總成本及開支淨額	<u>563</u>	<u>552</u>	(1)	<u>1,611</u>	<u>1,613</u>	—
經營利潤	<u>\$ 52</u>	<u>\$ 47</u>	13	<u>\$ 139</u>	<u>\$ 137</u>	2
經營利潤率	8.6%	7.8%	0.8 個百分點	8.0%	7.8%	0.2 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	33.2	31.7	(1.5) 個百分點	32.9	31.1	(1.8) 個百分點
薪金及僱員福利	27.5	28.1	0.6 個百分點	27.8	28.7	0.9 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.5	27.5	1.0 個百分點	26.5	27.1	0.6 個百分點
餐廳利潤率	<u>12.8%</u>	<u>12.7%</u>	0.1 個百分點	<u>12.8%</u>	<u>13.1%</u>	(0.3) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2024 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 1,193	\$ 1,128
短期投資	1,338	1,472
應收賬款淨額	79	68
存貨淨額	359	424
待攤費用及其他流動資產	348	339
流動資產總額	<u>3,317</u>	<u>3,431</u>
固定資產淨額	2,431	2,310
經營租賃使用權資產	2,215	2,217
商譽	1,955	1,932
無形資產淨額	150	150
長期銀行存款及票據	933	1,265
權益投資	388	332
遞延所得稅資產	145	129
其他資產	267	265
資產總額	<u><u>11,801</u></u>	<u><u>12,031</u></u>
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,103	2,164
短期借款	315	168
應付所得稅	160	90
流動負債總額	<u>2,578</u>	<u>2,422</u>
長期經營租賃負債	1,880	1,899
長期融資租賃負債	51	44
遞延所得稅負債	406	390
其他負債	158	157
負債總額	<u>5,073</u>	<u>4,912</u>
可贖回非控股權益	13	13
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2024 年 9 月 30 日以及 2023 年 12 月 31 日		
發行的 382 百萬股、407 百萬股股份；		
分別於 2024 年 9 月 30 日以及 2023 年 12 月 31 日		
發行在外的 381 百萬股、407 百萬股股份	4	4
庫存股份	(18)	—
資本公積	4,053	4,320
未分配利潤	2,156	2,310
累計其他綜合虧損	(179)	(229)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	<u>6,016</u>	<u>6,405</u>
非控股權益	699	701
權益總額	<u>6,715</u>	<u>7,106</u>
負債、可贖回非控股權益及權益總額	<u><u>\$ 11,801</u></u>	<u><u>\$ 12,031</u></u>

百勝中國控股有限公司
 簡明合併現金流量表
 (百萬美元)
 (未經審核)

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2024 年	2023 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 854	\$ 794
折舊及攤銷	355	339
非現金經營租賃成本	305	301
關店及減值開支	22	17
投資（收益）虧損	(50)	32
權益法核算的投資損益	(2)	(2)
來自權益法核算的投資的分派股息	7	8
遞延所得稅	(4)	(6)
股權激勵開支	32	46
應收賬款變動	(4)	(2)
存貨變動	69	(25)
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	3	(10)
應付賬款及其他流動負債變動	(83)	112
應付所得稅變動	67	71
長期經營租賃負債變動	(303)	(295)
其他，淨額	(16)	(46)
經營活動所產生現金淨額	<u>1,252</u>	<u>1,334</u>
現金流量—投資活動		
資本支出	(523)	(499)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(3,330)	(3,287)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	3,821	2,730
其他，淨額	4	4
投資活動所用現金淨額	<u>(28)</u>	<u>(1,052)</u>
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	307	212
短期借款償還款項	(167)	—
回購普通股股份	(1,057)	(280)
就普通股支付的現金股息	(187)	(162)
向非控股權益支付的股息	(36)	(37)
收到非控股權益的注資	—	35
支付與收購相關的保留金	—	(3)
其他，淨額	(19)	(5)
融資活動所用現金淨額	<u>(1,159)</u>	<u>(240)</u>
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	<u>—</u>	<u>(41)</u>
現金、現金等價物及受限制現金增加淨額	65	1
現金、現金等價物及受限制現金—期初	<u>1,128</u>	<u>1,130</u>
現金、現金等價物及受限制現金—期末	<u>\$ 1,193</u>	<u>\$ 1,131</u>

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳(包括暫時停業的門店)的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2024年9月30日</u>
自營餐廳	9,237	904	(185)	2	9,958
加盟店	1,059	285	(17)	(2)	1,325
總計	<u>10,296</u>	<u>1,189</u>	<u>(202)</u>	<u>—</u>	<u>11,283</u>

必勝客

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>2024年9月30日</u>
自營餐廳	3,155	380	(107)	3,428
加盟店	157	26	(5)	178
總計	<u>3,312</u>	<u>406</u>	<u>(112)</u>	<u>3,606</u>

其他

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>2024年9月30日</u>
自營餐廳	256	13	(84)	185
加盟店	780	97	(90)	787
總計	<u>1,036</u>	<u>110</u>	<u>(174)</u>	<u>972</u>

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤和核心經營利潤率為經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為釐定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權利的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義為核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至9月30日止季度		截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 371	\$ 323	\$ 1,011	\$ 996
特別項目，經營利潤	—	(4)	—	(9)
經調整經營利潤	<u>\$ 371</u>	<u>\$ 327</u>	<u>\$ 1,011</u>	<u>\$ 1,005</u>
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 297	\$ 244	\$ 796	\$ 730
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	(4)	—	(9)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 297</u>	<u>\$ 248</u>	<u>\$ 796</u>	<u>\$ 739</u>
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.77	\$ 0.59	\$ 2.04	\$ 1.75
特別項目，每股普通股基本盈利	—	(0.01)	—	(0.02)
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 0.60</u>	<u>\$ 2.04</u>	<u>\$ 1.77</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.77	\$ 0.58	\$ 2.03	\$ 1.73
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	(0.01)	—	(0.02)
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 0.59</u>	<u>\$ 2.03</u>	<u>\$ 1.75</u>
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	27.3%	27.5%	26.6%	27.2%
特別項目對實際稅率的影響	—	0.3%	—	0.2%
經調整實際稅率	<u>27.3%</u>	<u>27.2%</u>	<u>26.6%</u>	<u>27.0%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至9月30日止季度		截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 297	\$ 244	\$ 796	\$ 730
淨利潤—非控股權益	22	23	58	64
權益法核算的投資損益	(2)	(2)	(2)	(2)
所得稅	119	100	309	296
利息收入淨額	(31)	(46)	(100)	(124)
投資（收益）虧損	(34)	4	(50)	32
經營利潤	371	323	1,011	996
特別項目，經營利潤	—	4	—	9
經調整經營利潤	371	327	1,011	1,005
折舊與攤銷	120	111	355	339
餐廳減值費用	10	3	29	24
經調整 EBITDA	<u>\$ 501</u>	<u>\$ 441</u>	<u>\$ 1,395</u>	<u>\$ 1,368</u>

特別項目的詳情呈列如下：

	截至9月30日止季度		截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽¹⁾	\$ —	\$ (4)	\$ —	\$ (9)
特別項目，經營利潤	—	(4)	—	(9)
特別項目的稅務影響 ⁽²⁾	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	—	(4)	—	(9)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ —</u>	<u>\$ (4)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (9)</u>
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	<u>385</u>	<u>420</u>	<u>393</u>	<u>421</u>
特別項目，每股普通股攤薄盈利	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.01)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.02)</u>

- (1) 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略營運計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。該等獎勵已於 2023 年 12 月 31 日歸屬，並於 2024 年第一季度發放。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的高級管理人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。
- (2) 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 9 月 30 日止九個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
經營利潤	\$ 371	\$ 323	15	\$ 1,011	\$ 996	1
特別項目，經營利潤	—	4		—	9	
經調整經營利潤	\$ 371	\$ 327	13	\$ 1,011	\$ 1,005	1
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼 ⁽¹⁾	—	—		—	(10)	
政府機構的臨時補貼 ⁽²⁾	—	(1)		—	(4)	
增值稅加計抵減 ⁽³⁾	—	(14)		—	(42)	
重新購入的加盟權的攤銷 ⁽⁴⁾	—	—		—	2	
外幣換算影響	(2)	—		29	—	
核心經營利潤	\$ 369	\$ 312	18	\$ 1,040	\$ 951	10
總收入	3,071	2,914	5	8,708	8,485	3
外幣換算影響	(31)	—		208	—	
總收入，不計及外幣換算的影響	\$ 3,040	\$ 2,914	4	\$ 8,916	\$ 8,485	5
核心經營利潤率	12.1%	10.7%	1.4 個百分點	11.7%	11.2%	0.5 個百分點

- (1) 受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得業主授予的租賃減免。租賃減免主要為本公司的餐廳業務受到不利影響期間的租金減免。該等減免在授予期間於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下物業租金及其他經營開支的抵減。
- (2) 受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得政府就員工福利和為員工提供培訓的補貼。該臨時補貼於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下薪金及員工福利的抵減。
- (3) 根據有關政府機關發佈的政策，允許符合標準的特定行業增值稅一般納稅人加計將用於抵消其增值稅銷項稅的 10% 或 15% 增值稅進項，從而抵減增值稅應納稅額。該等增值稅政策已進一步延長至 2023 年 12 月 31 日，但加計抵扣比例已分別減至 5% 或 10%。該增值稅加計抵減於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下食品及包裝物、物業租金及其他經營開支的抵減。該等優惠政策 2024 年沒有繼續延長。
- (4) 由於收購我們先前未合併合營企業杭州肯德基、蘇州肯德基及無錫肯德基，購買價中 66 百萬美元、61 百萬美元及 61 百萬美元分別分配至與重新購入的加盟權有關的無形資產，相關無形資產於餘下加盟權合約期限 1 年、2.4 年及 5 年內攤銷。截至 2023 年 3 月 31 日該重新購入的加盟權已攤銷完畢。該攤銷額計入簡明合併利潤表的其他開支（收益）淨額。

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 2024 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,276	\$ 606	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,895
加盟費收入	19	2	4	—	—	25
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	15	2	19	80	—	116
其他收入	1	5	176	17	(164)	35
總收入	\$ 2,311	\$ 615	\$ 212	\$ 97	\$ (164)	\$ 3,071
公司餐廳開支	1,859	529	14	—	(1)	2,401
管理費用	62	26	9	42	—	139
加盟開支	8	1	1	—	—	10
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	17	79	—	110
其他經營成本及開支	1	5	172	17	(163)	32
關店及減值開支淨額	4	1	3	—	—	8
總成本及開支淨額	1,947	563	216	138	(164)	2,700
經營利潤 (虧損)	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2024 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371
減：						
加盟費收入	19	2	4	—	—	25
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	15	2	19	80	—	116
其他收入	1	5	176	17	(164)	35
加：						
管理費用	62	26	9	42	—	139
加盟開支	8	1	1	—	—	10
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	17	79	—	110
其他經營成本及開支	1	5	172	17	(163)	32
關店及減值開支淨額	4	1	3	—	—	8
餐廳利潤 (虧損)	\$ 417	\$ 77	\$ (1)	\$ —	\$ 1	\$ 494
公司餐廳收入	2,276	606	13	—	—	2,895
餐廳利潤率	18.3%	12.8%	(13.2)%	不適用	不適用	17.0%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2024 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371
外幣換算影響	(2)	—	—	—	—	(2)
核心經營利潤 (虧損)	\$ 362	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 369

截至 2023 年 9 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,154	\$ 591	\$ 14	\$ —	\$ —	\$ 2,759
加盟費收入	16	2	5	—	—	23
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	20	67	—	100
其他收入	4	5	162	12	(151)	32
總收入	\$ 2,186	\$ 599	\$ 201	\$ 79	\$ (151)	\$ 2,914
公司餐廳開支	1,754	516	20	—	(1)	2,289
管理費用	68	30	11	60	—	169
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	11	1	17	66	—	95
其他經營成本及開支	3	4	160	12	(150)	29
總成本及開支淨額	1,844	552	208	138	(151)	2,591
經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 47	\$ (7)	\$ (59)	\$ —	\$ 323

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至 2023 年 9 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 47	\$ (7)	\$ (59)	\$ —	\$ 323
減：						
加盟費收入	16	2	5	—	—	23
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	20	67	—	100
其他收入	4	5	162	12	(151)	32
加：						
管理費用	68	30	11	60	—	169
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	11	1	17	66	—	95
其他經營成本及開支	3	4	160	12	(150)	29
餐廳利潤（虧損）	\$ 400	\$ 75	\$ (6)	\$ —	\$ 1	\$ 470
公司餐廳收入	2,154	591	14	—	—	2,759
餐廳利潤率	18.6%	12.7%	(36.1)%	不適用	不適用	17.0%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至 2023 年 9 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 47	\$ (7)	\$ (59)	\$ —	\$ 323
特別項目，經營利潤	—	—	—	4	—	4
經調整經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 47	\$ (7)	\$ (55)	\$ —	\$ 327
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼	—	—	—	—	—	—
政府機構的臨時補貼	—	(1)	—	—	—	(1)
增值稅加計抵減	(10)	(3)	(1)	—	—	(14)
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	\$ 332	\$ 43	\$ (8)	\$ (55)	\$ —	\$ 312

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 6,452	\$ 1,723	\$ 42	\$ —	\$ —	\$ 8,217
加盟費收入	53	6	13	—	—	72
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	41	4	55	219	—	319
其他收入	9	17	484	48	(458)	100
總收入	\$ 6,555	\$ 1,750	\$ 594	\$ 267	\$ (458)	\$ 8,708
公司餐廳開支	5,293	1,503	45	—	(2)	6,839
管理費用	183	80	29	120	—	412
加盟開支	25	3	1	—	—	29
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	36	3	50	217	—	306
其他經營成本及開支	7	16	476	47	(456)	90
關店及減值開支淨額	11	6	5	—	—	22
其他開支（收益）淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	5,555	1,611	606	383	(458)	7,697
經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011
減：						
加盟費收入	53	6	13	—	—	72
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	41	4	55	219	—	319
其他收入	9	17	484	48	(458)	100
加：						
管理費用	183	80	29	120	—	412
加盟開支	25	3	1	—	—	29
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	36	3	50	217	—	306
其他經營成本及開支	7	16	476	47	(456)	90
關店及減值開支淨額	11	6	5	—	—	22
其他開支（收益）淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	\$ 1,159	\$ 220	\$ (3)	\$ —	\$ 2	\$ 1,378
公司餐廳收入	6,452	1,723	42	—	—	8,217
餐廳利潤率	18.0%	12.8%	(11.8)%	不適用	不適用	16.8%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011
外幣換算影響	27	4	—	(2)	—	29
核心經營利潤（虧損）	\$ 1,027	\$ 143	\$ (12)	\$ (118)	\$ —	\$ 1,040

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 6,274	\$ 1,728	\$ 46	\$ —	\$ —	\$ 8,048
加盟費收入	48	6	15	—	—	69
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	33	3	56	190	—	282
其他收入	13	13	468	32	(440)	86
總收入	\$ 6,368	\$ 1,750	\$ 585	\$ 222	\$ (440)	\$ 8,485
公司餐廳開支	5,055	1,502	56	—	(2)	6,611
管理費用	203	89	32	161	—	485
加盟開支	24	3	1	—	—	28
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	29	3	50	188	—	270
其他經營成本及開支	11	11	463	30	(438)	77
關店及減值開支淨額	9	5	3	—	—	17
其他開支(收益)淨額	2	—	—	(1)	—	1
總成本及開支淨額	5,333	1,613	605	378	(440)	7,489
經營利潤(虧損)	\$ 1,035	\$ 137	\$ (20)	\$ (156)	\$ —	\$ 996

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤(虧損)	\$ 1,035	\$ 137	\$ (20)	\$ (156)	\$ —	\$ 996
減：						
加盟費收入	48	6	15	—	—	69
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	33	3	56	190	—	282
其他收入	13	13	468	32	(440)	86
加：						
管理費用	203	89	32	161	—	485
加盟開支	24	3	1	—	—	28
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	29	3	50	188	—	270
其他經營成本及開支	11	11	463	30	(438)	77
關店及減值開支淨額	9	5	3	—	—	17
其他開支(收益)淨額	2	—	—	(1)	—	1
餐廳利潤(虧損)	\$ 1,219	\$ 226	\$ (10)	\$ —	\$ 2	\$ 1,437
公司餐廳收入	6,274	1,728	46	—	—	8,048
餐廳利潤率	19.4%	13.1%	(21.6)%	不適用	不適用	17.9%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤(虧損)	\$ 1,035	\$ 137	\$ (20)	\$ (156)	\$ —	\$ 996
特別項目，經營利潤	—	—	—	9	—	9
經調整經營利潤(虧損)	\$ 1,035	\$ 137	\$ (20)	\$ (147)	\$ —	\$ 1,005
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼	(9)	(1)	—	—	—	(10)
政府機構的臨時補貼	(3)	(1)	—	—	—	(4)
增值稅加計抵減	(34)	(6)	(2)	—	—	(42)
重新購入的加盟權的攤銷	2	—	—	—	—	2
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤(虧損)	\$ 991	\$ 129	\$ (22)	\$ (147)	\$ —	\$ 951

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。