

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

中期業績

截至二零二四年九月三十日止六個月

業績表現概要

- 集團收入減少4.5%至10億8,970萬美元
- 毛利率由28.5%改善至31.5%
- 本公司股東應佔溢利下跌6.6%至8,740萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，維持不變
- Gigaset的整合將如期於二零二四年年底前全面完成
- 財務狀況保持穩健

未經審核中期業績

偉易達集團（「偉易達」或「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二四年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年九月三十日止六個月

		截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	附註	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,089.7	1,140.9	2,145.7
銷售成本		(746.2)	(815.4)	(1,510.8)
毛利		343.5	325.5	634.9
其他淨收入／（支出）	4	0.8	(0.4)	(0.7)
銷售及分銷成本		(149.4)	(133.1)	(278.4)
管理及其他經營費用		(44.8)	(39.7)	(77.9)
研究及開發費用		(45.9)	(42.0)	(81.7)
經營溢利	3(b)	104.2	110.3	196.2
財務支出淨額	4	(0.9)	(3.0)	(4.9)
應佔聯營公司業績		0.1	-	-
除稅前溢利	4	103.4	107.3	191.3
稅項	5	(16.0)	(13.7)	(24.7)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		87.4	93.6	166.6
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		34.6	37.0	66.0
- 攤薄		34.6	37.0	65.9

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二四年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	87.4	93.6	166.6
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	0.5
	-	-	0.5
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值（虧損）／收益			
— 扣除遞延稅項	(2.5)	2.3	2.0
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(1.1)	1.0	(0.9)
匯兌差額	19.7	(15.5)	(9.9)
	16.1	(12.2)	(8.8)
期內／年度其他綜合收益	16.1	(12.2)	(8.3)
期內／年度綜合收益總額	103.5	81.4	158.3

綜合財務狀況表

於二零二四年九月三十日

		九月三十日		三月三十一日
		二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	97.3	72.4	68.9
收購非流動資產的預付款		-	-	22.7
使用權資產		136.4	148.8	140.9
無形資產		14.3	15.0	14.7
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.9	3.8	3.8
投資		1.2	1.5	1.2
界定福利退休計劃淨資產		6.2	5.6	6.3
遞延稅項資產		11.7	10.4	8.7
		307.1	293.6	303.3
流動資產				
存貨		425.2	432.0	348.0
應收賬款、按金及預付款	9	547.9	516.8	283.7
可收回稅項		5.9	4.3	5.2
存款及現金		150.2	108.5	322.1
		1,129.2	1,061.6	959.0
流動負債				
應付賬款及應計費用	10	(600.9)	(537.5)	(418.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(25.3)	(25.2)	(23.4)
租賃負債		(19.5)	(17.0)	(18.4)
應付稅項		(24.1)	(13.0)	(12.6)
		(669.8)	(592.7)	(473.2)
流動資產淨值		459.4	468.9	485.8
資產總值減流動負債		766.5	762.5	789.1
非流動負債				
遞延稅項負債		(3.1)	(3.8)	(3.2)
租賃負債		(135.8)	(149.0)	(140.3)
長期服務金準備		(0.6)	-	(0.6)
		(139.5)	(152.8)	(144.1)
資產淨值		627.0	609.7	645.0
資本及儲備				
股本		12.6	12.6	12.6
儲備		614.4	597.1	632.4
權益總額		627.0	609.7	645.0

附註

1. 編製基準

本公告所載的中期業績並不構成本集團截至二零二四年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零二四年十一月十二日獲授權公佈。

該中期財務報告是根據二零二四年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二五年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中作為比較資料的截至二零二四年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二四年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二四年五月二十一日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際會計準則》第1號「財務報表之表達：將負債分類為流動或非流動」之修訂（「2020年修訂」）
- 《國際會計準則》第1號「財務報表的列報：附契約的非流動負債」的修訂（「2022年修訂」）
- 《國際財務報告準則》第16號「租賃」的修訂：售後回租中的租賃負債
- 《國際會計準則》第7號「現金流量表」和《國際財務報告準則》第7號「金融工具：揭露：供應商融資安排」的修訂

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二四年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	223.8	137.0	35.4	7.6	403.8
電訊產品	92.2	84.5	9.7	7.5	193.9
承包生產服務	137.1	240.6	114.3	-	492.0
總計	453.1	462.1	159.4	15.1	1,089.7

截至二零二三年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	208.4	146.2	35.0	6.6	396.2
電訊產品	103.9	43.7	11.6	4.7	163.9
承包生產服務	177.1	278.8	124.9	-	580.8
總計	489.4	468.7	171.5	11.3	1,140.9

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）、德國（於歐洲分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債及長期服務金準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	453.1	489.4	46.8	48.5
歐洲	462.1	468.7	34.8	40.9
亞太區	159.4	171.5	19.2	18.4
其他地區	15.1	11.3	3.4	2.5
	1,089.7	1,140.9	104.2	110.3

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二四年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零二四年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	187.8	145.5	(82.7)	(84.9)
歐洲	305.1	123.1	(184.6)	(29.5)
亞太區	870.3	924.0	(514.8)	(487.1)
其他地區	-	-	-	-
	1,363.2	1,192.6	(782.1)	(601.5)

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二四年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,363.2	1,192.6
無形資產	14.3	14.7
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.9	3.8
投資	1.2	1.2
可收回稅項	5.9	5.2
遞延稅項資產	11.7	8.7
綜合資產總額	1,436.3	1,262.3
負債		
須匯報分部負債	(782.1)	(601.5)
應付稅項	(24.1)	(12.6)
遞延稅項負債	(3.1)	(3.2)
綜合負債總額	(809.3)	(617.3)

4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月 二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	746.2	815.4
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損 (附註 (i)&(ii))	-	0.4
租金收入 (附註 (i))	(0.8)	-
有形資產之折舊費用	16.2	16.8
使用權資產之折舊費用	11.2	10.7
無形資產之攤銷	0.4	0.3
存貨減值扣除轉回淨額	3.1	4.9
應收賬款之虧損準備	1.5	0.5
應收賬款之虧損準備轉回	(0.2)	(0.5)
租賃負債利息 (附註 (iii))	3.9	3.9
其他利息支出淨額 (附註 (iii))	(3.0)	(0.9)
匯兌虧損淨額	0.3	0.5

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入／(支出)」。

(ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。截至二零二三年九月三十日止六個月，記錄了與相關投資的公允價值虧損400,000美元。

(iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	9.4	8.7
- 海外	10.2	6.4
以往年度準備過剩		
- 香港	(0.2)	-
- 海外	(0.2)	(0.5)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(3.2)	(0.9)
	16.0	13.7
本期稅項	19.2	14.6
遞延稅項	(3.2)	(0.9)
	16.0	13.7

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

截至二零二四年三月三十一日止年度，香港稅務局（稅務局）就有關中國來料加工安排的稅務處理，發出2017/18課稅年度補加評稅通知書的金額為9,300,000美元。

經過考慮補加評稅的特質及所收到的法律意見後，本公司的董事強烈反對稅務局提出的補加評稅。本集團已就補加評稅提出異議，並已申請暫緩繳交補加評稅。稅務局已同意暫緩徵收部分補加評稅的金額為4,900,000美元，惟須購買儲稅券，並同意無條件暫緩徵收餘額的4,400,000美元。購買儲稅券並不影響本集團在稅務上的權利。截至二零二四年九月三十日止六個月，本集團沒有就以上補加評稅作出額外的稅項準備。

經濟合作與發展組織（經合組織）/二十國集團包容性框架稅基侵蝕和利潤轉移旨在處理避稅問題，改善國際稅務規則的一致性並確保更加透明的稅收環境。全球反稅基侵蝕規則支柱二（稅基侵蝕和利潤轉移2.0）代表將一個世紀以來對國際稅務規則進行的首次大規模修訂，提出確保跨國企業營運所在各個司法管轄區所產生的收入按15%的稅率繳納最低稅率的機制。本集團正在密切監察集團開展業務的各個司法管轄區的立法程序進展情況。根據現時最新資訊，稅基侵蝕和利潤轉移2.0的實施可能對本集團未來的實際所得稅率及所得稅產生重大不利影響。

6. 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零二三年：17.0美仙）	43.0	43.0

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二四年五月二十一日的會議上，董事建議派發截至二零二四年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股48.0美仙（二零二三年：42.0美仙），根據於二零二四年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為121,400,000美元。二零二四年末期股息已於二零二四年七月二十四日舉行之股東周年大會通過。於二零二四年三月三十一日止年度的末期股息總數為121,500,000美元（二零二三年：106,200,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利87,400,000美元（二零二三年：93,600,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出252,600,000股（二零二三年：252,600,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二三年九月三十日及二零二四年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 有形資產

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團購置成本為38,900,000美元（截至二零二三年九月三十日止六個月：18,500,000美元）的有形資產，其中包括從 GST Communications GmbH（前身為 Gigaset Communications GmbH）購買的土地及建築物、模具、機器及設備以及傢俬和固定裝置。。

9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為547,900,000美元（二零二四年三月三十一日：283,700,000美元，二零二三年九月三十日：516,800,000美元），其中包括應收賬款481,900,000美元（二零二四年三月三十一日：224,600,000美元，二零二三年九月三十日：451,700,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二四年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	273.9	136.0
31至60天	161.3	58.4
61至90天	37.7	23.2
超過90天	9.0	7.0
總計	481.9	224.6

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為600,900,000美元（二零二四年三月三十一日：418,800,000美元，二零二三年九月三十日：537,500,000美元），其中包括應付賬款322,300,000美元（二零二四年三月三十一日：199,800,000美元，二零二三年九月三十日：273,200,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二四年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	99.4	78.0
31至60天	87.9	36.6
61至90天	76.6	46.5
超過90天	58.4	38.7
總計	322.3	199.8

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零二四年九月三十日止六個月每股普通股**17.0**美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零二四年十二月十八日派發予於二零二四年十二月九日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二四年十二月九日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二四年十二月九日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二四年十二月六日（星期五）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要股份過戶登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，本公司於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

主席報告

偉易達於二零二五財政年度上半年的收入和溢利下跌。承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品和電訊產品的增長。儘管集團毛利改善，但由於收入減少，加上經營費用因整合GST Communications GmbH（前身為Gigaset Communications GmbH）的資產而上升，導致本公司股東應佔溢利下跌。

業績和股息

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團收入由去年同期的**11億4,090**萬美元減少**4.5%**至**10億8,970**萬美元。北美洲、歐洲和亞太區的銷售額下跌，抵銷了其他地區的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利下跌**6.6%**至**8,740**萬美元。雖然毛利有所改善，溢利下跌主要是由於收入減少，加上因整合GST Communications GmbH的資產令經營費用上升所致。

每股基本盈利減少**6.5%**至**34.6**美仙，而上一財政年度同期則為**37.0**美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股**17.0**美仙，與二零二四財政年度上半年所派發的股息相同。

成本

集團於二零二五財政年度首六個月的毛利率為**31.5%**，而上一財政年度同期為**28.5%**。毛利率改善主要是由於材料價格下跌令材料成本減少、產品組合改變，以及於二零二四年四月五日完成收購GST Communications GmbH的資產後，Gigaset Technologies GmbH（Gigaset）作出毛利貢獻。上述因素抵銷了直接勞工成本、生產支出和運費佔集團收入百分比的增幅。

直接勞工成本和生產支出佔集團收入的百分比與去年同期相比上升，主要是由於生產量上升，工廠工人數目隨之增加，以及收購後併入Gigaset位於德國的工廠工人數目。這些抵銷了人民幣兌美元貶值及生產力改善的正面影響。同時，運費增加的主要原因是貨櫃運費較去年同期上升。

整合GST Communications GmbH（前身為Gigaset Communications GmbH）的資產

偉易達於二零二四年四月五日完成收購GST Communications GmbH的資產。該公司是通訊技術領域的全球領導者，總部位於德國博霍爾特（Bocholt）。其DECT（數碼增強無線通訊）無線電話、為企業客戶提供的商業電話方案和Android作業系統的智能手機業務現由偉易達旗下的新公司Gigaset Technologies GmbH管理和營運。

在收購完成後的六個月內，集團採取迅速而有效的行動，將有關資產整合至集團的環球業務。供應鏈恢復運作，採購方式亦作出改變，令成本減少。於九月時，生產和產品供應已回復正常。

偉易達亦已經重新建立所有主要歐洲國家的銷售團隊，並加強溝通和互動，以加快推出新產品的決策過程。

為發揮新產品開發和生產的協同效益，偉易達的工程團隊現正與德國的產品開發團隊緊密合作，強化產品路線圖、減低產品成本及加快推出新產品。

區域業績

北美洲

於二零二五財政年度首六個月，集團在北美洲的收入減少7.4%至4億5,310萬美元。電子學習產品的銷售額升幅被電訊產品和承包生產服務的銷售額跌幅所抵銷。北美洲成為偉易達的第二大市場，佔集團收入41.6%。

電子學習產品在北美洲的收入增加7.4%至2億2,380萬美元，增長由美國和加拿大的銷售額上升所帶動。在美國，玩具市場自從於二零二三年萎縮後開始回穩。新的領導團隊成功重振銷售和市場推廣策略，進一步把握市場回升的機會。獨立產品是主要的增長動力，偉易達和LeapFrog品牌均錄得銷售額增長。因此，於二零二四年首九個月，偉易達在美國和加拿大的嬰幼兒及學前電子學習玩具市場保持領導地位¹。

獨立產品方面，偉易達的嬰幼兒及學前產品、Kidi系列和電子學習輔助產品的銷售額錄得增長，抵銷了Go! Go! Smart系列產品、Switch & Go[®] Dinos、Marble Rush[®]和環保玩具的跌幅。同時，KidiZoom[®]相機的銷售額保持穩定。LeapFrog的嬰幼兒和學前產品以及環保玩具取得增長。因為Magic Adventures Binoculars成功推出貢獻了額外收入，Magic Adventures™系列亦錄得銷售額升幅。然而，這些增長部份被LeapLand Adventures™的銷售額跌幅抵銷。

平台產品的銷售額上升，主要是由LeapFrog產品所帶動。LeapFrog的教育平板電腦、互動閱讀系統和Magic Adventures Globe錄得銷售額增長。然而，LeapFrog Academy™的訂閱量有所下跌。偉易達方面，平台產品的銷售額於期內保持穩定。Touch & Learn Activity Desk™的銷售額上升，抵銷了KidiZoom Smartwatch和KidiBuzz™的跌幅。

於九月，LeapFrog推出「一切由閱讀開始（Everything Starts with Reading）」活動，旨在啟發兒童於閱讀中取得成功。該活動展示一系列LeapFrog最暢銷的教育工具，全部針對不同的發展階段而設計。該活動亦與一群多元化的具影響力人士合作，由他們分享閱讀如何幫助他們的生活。

¹ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二四年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及舉行產品玩具類別的零售銷售總額計算

於二零二五財政年度首六個月，集團的電子學習產品憑藉品質和創意在北美洲獲得多個獎項。在美國，偉易達Sort & Discover Activity Wagon™入選沃爾瑪的「二零二四年最受歡迎玩具排行榜」。KidiZoom Smartwatch DX4除了名列Target的「二零二四年Bullseye最佳玩具」外，亦連同另外兩款新產品5-in-1 Make-a-Bot™和Kidi Star™ Drum Pad入選亞馬遜的「二零二四年喜愛玩具」排行榜。三款偉易達和兩款LeapFrog產品獲得二零二四年春季「The National Parenting Center Seal of Approval」，而七款偉易達和三款LeapFrog產品則獲得「National Parenting Product Awards」。在加拿大，KidiZoom Smartwatch DX4、Sort & Discover Activity Wagon以及LeapStart® Learning Success Bundle™獲頒「Parent Tested Parent Approved Seal of Approval」。

於二零二五財政年度上半年，電訊產品於美國和加拿大的收入均告下跌，電訊產品北美洲的收入減少11.3%至9,220萬美元，當中包括Gigaset於北美洲的小量銷售額貢獻。

家用電話方面，儘管表現優於北美洲市場及市場份額進一步增加，但由於市場持續下滑，銷售額仍告下跌。於二零二五財政年度首六個月，偉易達在美國家用電話市場保持領導地位。

儘管酒店電話和耳機錄得增長，商用電話的銷售額下跌。最新的酒店電話系列銷情良好，而酒店渠道的新款調溫器在提高市場滲透率方面取得進一步進展。客戶增加訂單令耳機的銷售額錄得增長。然而，由於一名客戶減少訂單，以上增長不足以抵銷會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話的銷售額跌幅。多線模擬制式電話的銷售額亦錄得跌幅。

其他電訊產品的銷售額同樣下跌。由於競爭激烈，嬰兒監察器的銷售額下跌。訂單減少導致CareLine®家用電話的銷售額下跌，而綜合接駁設備的銷售額保持平穩。於二零二五財政年度上半年，集團保持在美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位²。在加拿大，偉易達BC8213 V-Hush™迷你睡眠訓練安撫揚聲器和RM5754HD嬰兒監察器都取得「Parent Tested Parent Approved Seal of Approval」。

於二零二五財政年度首六個月，承包生產服務在北美洲的收入減少22.6%至1億3,710萬美元。於上一財政年度上半年，集團因材料供應改善而清理了積壓的訂單，帶動專業音響設備增長。相反，於二零二五財政年度首六個月，終端市場需求低迷，多名客戶因此面對庫存過剩的問題，導致期內多個主要產品類別的訂單減少。專業音響設備方面，功率放大器和混音器的銷售額因終端用戶需求下跌而錄得跌幅，而專業揚聲器的銷售額則受到一名客戶面對庫存過剩的影響。硬幣及紙幣識別機的訂單減少，導致工業產品的銷售額下跌。經濟狀況不明朗導致項目被縮減，固態照明產品的銷售額因而下跌。物聯網產品的銷售額因一名客戶出現財政問題而減少。全球而言，偉易達保持世界最大專業音響設備承包生產商的地位³。

歐洲

集團於二零二五財政年度首六個月在歐洲的收入減少1.4%至4億6,210萬美元，原因是電訊產品的銷售額升幅被電子學習產品和承包生產服務的銷售額跌幅所抵銷。歐洲成為偉易達的最大市場，佔集團收入42.4%。

電子學習產品在歐洲的收入減少6.3%至1億3,700萬美元，獨立產品和平台產品均告下跌。由於經濟增長疲弱，主要歐洲國家的玩具市場持續下滑。高利率和通脹的累積影響令可支配收入減少，導致零售商下訂單時更為審慎。此外，美元強勢亦繼續對當地的零售商構成壓力。法國、德國和比荷盧的銷售額下跌，抵銷了英國和西班牙的增長。於二零二四年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商⁴。

² Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，Tech，嬰兒監察器，根據銷售額和銷量計算，二零二四年四月至九月與二零二三年四月至九月相比

³ 《Music Trades Magazine》，二零二四年九月版，根據二零二三年的估計收入計算

⁴ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二四年一月至九月

獨立產品方面，LeapFrog品牌的增長被偉易達產品的銷售額跌幅所抵銷。LeapFrog方面，嬰幼兒產品的銷售額上升，抵銷了學前產品和LeapLand Adventures的跌幅。Magic Adventures Binoculars在主要歐洲市場成功推出，為Magic Adventures系列增加收入。同時，環保玩具的銷售額保持穩定。偉易達方面，嬰幼兒及學前產品的銷售額上升。然而，這些增長不足以抵銷Go! Go! Smart系列產品、KidiZoom相機、Kidi系列、電子學習輔助產品、Switch & Go Dinos、Marble Rush和環保玩具的銷售額跌幅。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog產品的銷售額同告下跌。偉易達方面，兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch、KidiCom®系列產品和Touch & Learn Activity Desk的銷售額全部下跌。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe和互動閱讀系統的銷售額均錄得跌幅。

於二零二五財政年度首六個月，偉易達V-Bot Explorer Mon robot 5 en 1 (5-in-1 Make-a-Bot) 和偉易達 Genius XL – Jumelles vidéo interactives (Magic Adventures Binoculars) 於法國《La Revue du Jouet》雜誌的「二零二四年玩具格蘭披治大獎」中分別獲名為「最佳機械人」和「最佳探索玩具」。在西班牙，Magic Adventures Binoculars獲西班牙玩具製造商協會頒發「電子玩具」類別的「二零二四年最佳玩具」及「評審團選出最佳玩具」。此外，偉易達Marble Rush Storage Box (Colossal Adventure Storage Set™) 亦於「拼裝」類別獲得「二零二四年最佳玩具」。

於二零二五財政年度首六個月，電訊產品在歐洲的收入增加93.4%至8,450萬美元。家用電話和商用電話的銷售額上升，因偉易達併入了Gigaset的銷售額。

儘管市場下跌和對原設計生產客戶的付運量減少，家用電話的銷售額在歐洲因併入Gigaset的收入而上升。

商用電話的銷售額同樣上升，因Gigaset的銷售額抵銷了Snom品牌SIP電話和酒店電話的跌幅。歐洲經濟狀況疲弱，導致企業開支減少，對SIP電話的需求造成影響，而酒店電話則因一名分銷商的財務限制而受到影響。於二零二五財政年度上半年，Snom和旗下產品在歐洲獲得三個獎項。在德國，Snom Technology GmbH獲F.A.Z. Institut選為「二零二四年最值得信賴公司」之一，而Snom SP800網際協議 (Internet Protocol, IP) 桌面電話系統在科技出版商connect professional頒發的「二零二四年度產品」獎項中奪得第二名。在英國，M500 DECT系列在「2024 Comms Council UK Awards」中贏得「最佳通訊設備」。

其他電訊產品的銷售額下跌，主要是由於原設計生產客戶因庫存過剩而減少訂單，導致CAT-iq (無線先進技術—互聯網及質素) 電話和CareLine家用電話的銷售額下跌。這抵銷了嬰兒監察器的銷售額上升，因集團持續在歐洲主要國家取得進展。在英國，集團保持第一嬰兒監察器品牌的地位⁵。期內，一款偉易達和兩款LeapFrog嬰兒監察器以及BC8213 V-Hush迷你睡眠訓練安撫揚聲器獲頒「Dadsnet Awards 2024」，其中RM7768HD嬰兒監察器獲得「金獎 (最佳科技產品)」。該產品亦於「Project Baby Awards 2024」中獲得「銀獎 (最佳嬰兒監察器)」。BC8213 V-Hush迷你睡眠訓練安撫揚聲器亦獲得「銀獎 (最佳睡眠配件)」。

承包生產服務在歐洲的收入減少13.7%至2億4,060萬美元，同樣是由於終端市場需求疲弱及客戶庫存過剩所致。專業音響設備、耳戴式裝置及智能能源儲存系統的銷售額均告下跌。這些類別的跌幅抵銷了醫療及護理產品、物聯網產品和汽車產品的銷售額增長。專業音響設備方面，由於一名客戶產品延遲推出及庫存過剩，導致家用音響介面產品的銷售額減少。耳戴式裝置的銷售額錄得跌幅，因為一名客戶的產品已到生命週期的最後階段，以及另一名客戶面對庫存過剩。由於客戶面對激烈競爭，並受到瑞典政府取消安裝補貼的負面影響，智能能源儲存系統的銷售額亦錄得跌幅。然而，助聽器及脫毛產品的銷售額上升，令醫療及護理產品錄得增長。物聯網產品方面，客戶透過直接銷售給企業成功提高銷售額，令連接互聯網的智能調溫器和空調控制器的訂單增加。隨着偉易達擴大市場份額，汽車電池充電器的銷售額上升，帶動汽車產品的銷售額增長。同時，家用電器和通訊產品的銷售額保持穩定。

⁵ GfK Retail and Technology UK Limited，根據二零二三年十月至二零二四年九月期間

亞太區

於二零二五財政年度首六個月，集團在亞太區的收入減少7.1%至1億5,940萬美元。電子學習產品的增長不足以抵銷電訊產品和承包生產服務的跌幅。亞太區佔集團收入14.6%。

電子學習產品在亞太區的收入增加1.1%至3,540萬美元，主要是由於澳洲和中國大陸的銷售額上升。澳洲的增長主要來自偉易達品牌。儘管利率高企導致經濟形勢持續嚴峻，但隨着當地玩具市場回穩，銷售額有所回升。有效的市場推廣活動成為新產品推出的有力支持，令新產品在主要零售商的銷情良好。LeapFrog產品在澳洲的銷售額大致持平。於二零二四年首九個月，偉易達繼續保持澳洲嬰幼兒及學前電子學習玩具類別最大製造商的地位⁶。在中國大陸，線上和線下渠道的銷售額均錄得增長。偉易達加強店內營銷和促銷，令核心學習產品、Go! Go! Smart系列產品和Marble Rush的銷售額增加。期內，偉易達的Turbo Edge Riders™在中國大陸的「2024 CBME（孕嬰童展）優品大賞」中獲得「綠色之星獎」，而Marble Rush Sky Elevator Set™亦獲得「創新之星獎」。

電訊產品在亞太區的收入減少16.4%至970萬美元，原因是家用電話和其他電訊產品在澳洲和日本的銷售額下跌。這抵銷了商用電話的升幅，因集團增加其SIP電話的銷售額。

由於專業音響設備、醫療及護理產品和通訊產品的銷售額下跌，承包生產服務在亞太區的收入下跌8.5%至1億1,430萬美元。DJ設備的訂單減少，導致專業音響設備的銷售額下跌。醫療及護理產品的銷售額亦錄得跌幅。客戶在中國大陸的市場份額下跌，導致超聲波診斷系統的訂單減少。通訊產品方面，日圓貶值令一名客戶將產品搬回日本自行生產，導致海上無線電對講機的訂單減少。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東和非洲。集團於二零二五財政年度首六個月在其他地區的收入增加33.6%至1,510萬美元。電子學習產品和電訊產品的收入均錄得增長。其他地區佔集團收入1.4%。

電子學習產品在其他地區的收入增加15.2%至760萬美元，因為拉丁美洲和中東的銷售額上升，抵銷了非洲的銷售額跌幅。

電訊產品在其他地區的收入上升59.6%至750萬美元，增長是由於拉丁美洲和中東的銷售額上升，抵銷了非洲的跌幅，當中包括Gigaset的銷售額貢獻。

於二零二五財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

展望

雖然通脹降溫，但全球利率仍然高企，地緣政治緊張局勢日益加劇，令所有市場的信心備受壓力，企業和消費者都繼續緊縮開支。儘管經濟環境充滿挑戰，集團於整個二零二五財政年度的收入預計將會上升，增長動力來自電子學習產品在美國的銷售額上升，以及整合Gigaset的資產後電訊產品的收入增加。同時，材料成本持續下跌，加上集團受惠於產品組合改變，品牌業務的銷售額增長，令集團於整個財政年度的盈利能力將按預期有所改善。

電子學習產品方面，整個二零二五財政年度的收入預計將錄得增長。增長預期主要來自美國，當地的新領導團隊正推行經重整的銷售及市場推廣策略，取得良好的成效。獨立產品將繼續帶領銷售額增長，其中授權學前產品的表現特別出色。在歐洲，隨着新產品陸續上架以及推出更多市場推廣活動，主要市場的銷售額在下半年料將回升。在亞太區，澳洲和中國大陸的增長預計將會持續。

⁶ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二四年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

電訊產品的收入在家用電話和商用電話的銷售額升幅帶動下，預期將錄得按年增長。由於Gigaset產品的生產及供應現已恢復正常，下半年的銷售額預計將會改善。偉易達會如期於二零二四年年底前完成整合過程。集團正專注發展Gigaset的商用電話和家用電話。Gigaset首款桌面電話將於二零二五財政年度下半年推出，與其廣受認可的多基地台系統相輔相成，因此將能為辦公室、服務業和工業環境的專業用戶提供無縫而全面的解決方案。此外，偉易達計劃擴充Gigaset在不同價位的產品系列，藉此擴大在歐洲家用電話市場的份額。其他電訊產品方面，嬰兒監察器在整個二零二五財政年度的收入預計將會下跌。

由於地緣政治不明朗及全球經濟普遍疲弱，承包生產服務在整個二零二五財政年度的收入現在預計將會減少。然而，下半年的銷售額預料將會回穩。隨着集團加強在全球的生產基地分佈，偉易達承包生產服務已作好準備，把握愈來愈多公司尋求將供應來源分散至中國大陸以外地區的需求。在馬來西亞，集團正在興建一座新倉庫以騰出生產空間，令產能將於二零二五年第一季前提升30%。此外，位於墨西哥的生產設施現已全面投入運作，能夠滿足美國客戶的在岸生產需求。

面對瞬息萬變的政治及經濟環境，偉易達已採取措施，透過擴大全球基地分佈來保持競爭力。集團穩健的財務狀況、知名的品牌、強大的產品創新能力，以及卓越營運，是我們表現平穩的基礎。我們對未來的機遇充滿期待。

管理層討論及分析

財務回顧

	截至九月三十日 止六個月		
	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	1,089.7	1,140.9	(51.2)
毛利	343.5	325.5	18.0
毛利率	31.5%	28.5%	
其他淨收入／（支出）	0.8	(0.4)	1.2
經營費用總額	(240.1)	(214.8)	(25.3)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	22.0%	18.8%	
經營溢利	104.2	110.3	(6.1)
經營溢利率	9.6%	9.7%	
財務支出淨額	(0.9)	(3.0)	2.1
應佔聯營公司業績	0.1	-	0.1
除稅前溢利	103.4	107.3	(3.9)
稅項	(16.0)	(13.7)	(2.3)
實際所得稅率	15.5%	12.8%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	87.4	93.6	(6.2)

收入

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億4,090萬美元，下跌4.5%至10億8,970萬美元。收入減少，主要由於北美洲，歐洲和亞太區的收入減少，抵銷了其他地區的銷售額增加。

	截至九月三十日 止六個月 二零二四年		截至九月三十日 止六個月 二零二三年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	453.1	41.6%	489.4	42.9%	(36.3)	(7.4%)
歐洲	462.1	42.4%	468.7	41.1%	(6.6)	(1.4%)
亞太區	159.4	14.6%	171.5	15.0%	(12.1)	(7.1%)
其他地區	15.1	1.4%	11.3	1.0%	3.8	33.6%
	1,089.7	100.0%	1,140.9	100.0%	(51.2)	(4.5%)

毛利／毛利率

截至二零二四年九月三十日止六個月的毛利為3億4,350萬美元，較去年同期增加1,800萬美元或5.5%。期內的毛利率由28.5%上升至31.5%。這主要由於因材料價格下跌而帶來較低材料成本及產品組合的改變，以及因在二零二四年四月五日收購 GST Communications GmbH（前身為 Gigaset Communications GmbH）的資產而由Gigaset Technologies GmbH（Gigaset）帶來的毛利貢獻。這抵銷了較高直接勞工成本、生產支出及運費佔集團總收入的百分比增加。

較去年同期高的直接勞工成本及生產成本佔集團總收入的百分比主要由較多工廠員工帶來較高生產數量，還包括了在收購後Gigaset在德國博霍爾特的工廠員工。這抵銷了因人民幣兌美元貶值帶來的正面影響及生產力的改善。較高運費主要由較去年同期較高的貨櫃運費率。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二四年九月三十日止六個月的經營溢利為1億420萬美元，較上一財政年度同期下跌610萬美元或5.5%。經營溢利率亦由9.7%下跌至9.6%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為包含了Gigaset在本財政年度上半年的營運，以及較去年同期高的經營費用。

經營費用總額由去年同期的2億1,480萬美元上升至2億4,010萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由18.8%上升至22.0%。

銷售及分銷成本由1億3,310萬美元上升至1億4,940萬美元，較去年同期上升12.2%。主要由於包含了Gigaset的經營費用，以及用於電子學習產品及電訊產品的廣告及推廣活動開支增加所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由11.7%上升至13.7%。

管理及其他經營費用由去年同期的3,970萬美元上升至4,480萬美元，較去年同期上升12.8%。主要由於包含了Gigaset的經營費用。由集團日常營運帶來的淨匯兌損失為30萬美元，相對去年同期的50萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.5%上升至4.1%。

於二零二五財政年度上半年，研究及開發費用由去年同期的4,200萬美元上升至4,590萬美元，較去年同期上升9.3%。主要由於包含了Gigaset的研究及開發費用。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦由3.7%上升至4.2%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二四年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為8,740萬美元，較去年同期下跌620萬美元或6.6%。淨溢利率亦由8.2%下跌至8.0%。

截至二零二四年九月三十日止六個月，每股基本盈利為34.6美仙，而上一財政年度上半年則為37.0美仙。

股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,300萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁及並無負債。截至二零二四年九月三十日，集團的存款及現金為1億5,020萬美元，較截至二零二三年九月三十日的現金淨額1億850萬美元增加4,170萬美元。存款及現金主要以美元為主。現金淨額增加主要是期初現金餘額較高以及期間外幣兌美元升值，本集團的淨資產受益於有利的外匯匯率變動。這些因素抵消了經營活動中淨現金使用量和股息派發較去年同期增加。集團有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

於二零二四年九月三十日，集團沒有任何銀行借貸（二零二四年三月三十一日：沒有），因此槓桿比率不適用。

營運資本

存貨於二零二四年九月三十日為4億2,520萬美元，多於二零二四年三月三十一日的3億4,800萬美元，該期的週轉日數為101日。存貨水平增加，主要由於財政年度下半年有對集團產品較高的需求及集團大部分業務的季節性影響。相比上一財政年度同期，存貨減少680萬美元或1.6%，而週轉日數由120日增加至129日。

應收賬款於二零二四年九月三十日為4億8,190萬美元，高於二零二四年三月三十一日的2億2,460萬美元，該期的週轉日數為60日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加3,020萬美元或6.7%，而週轉日數則由60日增加至63日。

應付賬款於二零二四年九月三十日為3億2,230萬美元，高於二零二四年三月三十一日的1億9,980萬美元，該期的週轉日數為91日。相比上一財政年度同期，應付賬款增加4,910萬美元或18.0%，週轉日數由87日增加至89日。應付賬款增加，主要是原材料採購較上年同期增加所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團共投資3,890萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。這還包含從GST Communications GmbH收購的有形資產，其中包括土地及房屋，模具，以及機器及設備。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二四年九月三十日，集團並無重大或然負債。

員工與薪酬政策

截至二零二四年九月三十日，集團僱員的平均人數約為22,200名，而於二零二三年九月三十日約為20,900名。截至二零二四年九月三十日止六個月，員工相關成本約為2億440萬美元，而上一財政年度同期的相關成本約為1億8,480萬美元。員工人數和員工相關成本包括了本財政年度上半年Gigaset的運營。

員工薪酬每年進行審核，並符合市場標準。根據個人表現、市場情況及集團財務表現進行調整。年終獎金根據個人及公司整體表現酌情發放。

除了薪酬和獎金，員工還享有醫療保險、退休計劃、培訓計劃和教育支援等福利。集團還設立購股權計劃及股份獎勵計劃，這些計劃取決於本財政年度實現若干目標，與公司及個人表現及他們所負責業務的財務業績掛鉤，旨在對本集團之業務成就有貢獻之符合資格的參與人士提供獎勵及獎賞。

企業管治

本公司董事會與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

本集團亦深明一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保符合適用法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。截至二零二四年九月三十日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條的規定。

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條的規定，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

有關本公司所採納的企業管治常規之詳情已載於本公司二零二四年年報第39頁至第71頁之「企業管治報告」。企業管治報告解釋本集團如何應用企業管治守則所載的良好企業管治原則。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄C2之環境、社會及管治報告指引。二零二四年可持續發展報告之概要載於本公司二零二四年年報第36頁至第38頁及偉易達的環境、社會及管治表現和匯報之詳情已載於本公司二零二四年可持續發展報告。

風險管理及內部監控

審核委員會和風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，確保本公司已訂有並遵循有效的風險管理及內部監控機制。有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保本集團業務長遠能靈活應變。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二四年九月三十日止六個月內及截至本公告日期繼續審核本集團的風險管理和內部監控機制及監察可持續發展表現進度。本集團的風險管理及內部監控機制之詳情已載於本公司二零二四年年報第65頁至第71頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二四年九月三十日止六個月內及截至本公告日期已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保本集團在不同司法管轄區的營運能遵守相關國家最新的私隱條例及資料保障規例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險及為符合業界標準而進行之預防資料外洩措施、系統技術改進及僱員培訓的實施進度。

根據管理層（包括風險管理及可持續發展委員會以及資料保安管治委員會）、外聘核數師及內部審計部所收到的資料，審核委員會信納本集團截至二零二四年九月三十日止六個月內及截至本公告日期的整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制及內部審計職能為有效且充分。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司採納之標準守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於指定員工（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，所有董事及指定員工均確認於截至二零二四年九月三十日止六個月內已遵守標準守則所訂有關進行證券交易的標準。

審閱中期業績

審核委員會已審閱並與本公司外聘核數師及高級管理人員討論截至二零二四年九月三十日止六個月之本集團未經審核之中期財務報告及未經審核之中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

截至二零二四年九月三十日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人根據本公司股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約2,000,000美元從聯交所購入合共275,000股本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二四年十一月十二日

於本公告日期，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生；非執行董事為黃以禮先生；及獨立非執行董事為馮國綸博士、甘洁教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別