

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

**截至2024年9月30日止六個月
中期業績公告**

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年9月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期(「同期」)的未經審核比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

摘要

報告期內，本集團收入保持穩健增長，總收入增至人民幣14,273.7百萬元，同比增長10.2%。淨利潤額增至人民幣769.0百萬元，同比增長72.8%。經調整淨利潤額增至人民幣977.6百萬元，同比增長52.2%。截至2024年9月30日，我們運營的淘天醫療健康品服務平台擁有年化活躍消費者(於過往十二個月內在淘寶和天貓健康平台實際購買過商品的消費者)超過3億。天貓健康平台商品交易總額(「GMV」)在過去六個月中實現同比高質量穩定增長，在線商品數增長超20%至7,800萬個庫存單位(「SKUs」)，服務商家數同比增長超25%至4萬家以上。同時得益於平台廣告服務能力的完善，醫藥電商平台業務收入強勁增長67.5%，達到人民幣1,710.5百萬元。報告期內，醫藥自營業務積極調整品類結構，增加非藥自營業務佔比，在獲利能力顯著提升的同時，收入達人民幣12,120.9百萬元，同比增長5.9%。截至2024年9月30日，自營業務下提供的SKUs持續增長6.1%至81萬，用戶會員數量持續增長。

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。截至2024年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超23萬人，較截至2023年9月30日止上半財年末增加超2萬餘人。報告期內，阿里健康優化了一些創新業務，受此影響，醫療健康及數字化服務業務收入人民幣442.4百萬元，同比下降9.4%，但是其中小鹿中醫、追溯碼等業務收入保持穩定高質量增長。

截至2024年9月30日，碼上放心平台在傳統的藥品追溯服務上已與600多家行業領先藥企建立了深度合作關係。在追求創新的道路上，我們通過先進的一物一碼產品運營和數字化服務能力，追溯碼成為藥品生產和流通的數字化基礎建設，保障藥品安全，為有關部門打擊假藥、套保藥提供依據。引入了電子藥檢報告自動發送服務及首營資料推送服務，這些創新舉措使得企業能夠在碼上放心平台上實現藥品檢驗報告的自動化發送，為數百家藥品生產企業、藥品上市許可持有人及超過3,000家流通企業帶來便利。

主要財務數據

| | 截至9月30日止六個月 | | 變動 % |
|--------------------------|-------------------|----------------|---------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 | |
| 收入 | 14,273,724 | 12,956,000 | 10.2 |
| 毛利 | 3,533,765 | 2,868,668 | 23.2 |
| 本期間利潤 | 769,048 | 445,143 | 72.8 |
| 經調整後利潤淨額 ^(附註) | 977,582 | 642,473 | 52.2 |

附註：經調整後利潤淨額乃按各期間利潤額撇除了股權激勵、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)，以及部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)、於聯營公司的投資減值(扣除稅項後)等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧截至2024年9月30日止六個月，國家先後出台一系列發展經濟、促進消費的政策，進一步支持鼓勵互聯網醫療在國計民生中起到重要服務作用。2024年8月3日，國務院頒佈《關於促進服務消費高質量發展的意見》，其中指出推進「互聯網+醫療健康」發展，儘快實現醫療數據互聯互通，逐步完善「互聯網+」醫療服務醫保支付政策。同時提出強化零售藥店的健康促進、營養保健等功能。2024年8月，國家發改委會同有關部門，安排人民幣3,000億元左右超長期特別國債資金，加力支持大規模設備更新和消費品以舊換新，積極推動教育、養老、育幼、家政等服務消費提質擴容。四川、福建、江西、湖南、天津、山東、陝西、甘肅等多個省份的適老化產品如護理床、輪椅、助聽器、血氧儀、血壓儀、製氧機等健康相關產品都可以實行以舊換新補貼，阿里健康也積極響應各地政府號召，參與政策開展。作為互聯網醫療第一梯隊公司，阿里健康始終致力於為用戶提供長期價值。因此，各項業務於報告期內繼續保持穩健高質量的增長。

報告期內，本集團收入實現穩定增長，總收入增至人民幣14,273.7百萬元，同比增長10.2%。淨利潤額增至人民幣769.0百萬元，同比增長72.8%。截至2024年9月30日，我們運營的淘天醫療健康品服務平台擁有年化活躍消費者（於過往十二個月內在淘寶和天貓健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）超過3億。天貓健康平台GMV（商品交易總額）在過去六個月中實現同比高質量穩定增長，在線商品數增長超20%至7,800萬個庫存單位（「SKUs」），服務商家數同比增長超25%至超過4萬家。報告期內，醫藥自營業務收入達人民幣12,120.9百萬元，同比增長5.9%。截至2024年9月30日，自營業務下提供的SKUs持續增長6.1%至81萬，用戶會員數量持續增長。醫療健康服務維度，截至2024年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超23萬人，較截至2023年9月30日止上半財年末增加近2萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在秉承行業高水位合規質控的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務始終以用戶為核心，充分發揮醫療健康領域深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健品牌商和經銷商的合作，豐富產品組合，提升購物體驗，為有健康需求的用戶提供優質、普惠的醫療健康解決方案。

• **醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台**

作為國內年度活躍用戶數最高和年度商品交易總額最大的線上B2C醫療健康品零售平台，阿里健康圍繞用戶日益增長的健康需求，不斷提升供給側產品豐富度與優化客戶體驗。截至2024年9月30日，品類持續優化增長的同時，SKU持續增長超20%至7,800萬個，服務商家數增長至超4萬家。用戶搜索轉化效率持續提升。阿里健康運營的淘天醫療健康品服務平台年化活躍消費者（於過往十二個月內在淘寶和天貓健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）超過3億。同時，天貓健康平台GMV（商品交易總額）在過去六個月中實現同比高質量穩定增長。通過有效結合各項平台服務，阿里健康憑藉醫療領域的運營經驗致力於為商家提供綜合解決方案，幫助商家有效吸引和挽留消費者以及與消費者互動，從而實現交易、品牌影響力及運營效率的綜合提升。

2024年4月11日，天貓健康平台發佈「新品躍爆計劃」，宣佈積極投入資金及建立專屬團隊，以10倍資源重點扶持100款健康新品，並對其中的10款重磅新品採取「一品一策」，針對每個品分階段制定推廣策略、激勵與銷售方案。這一系列推廣計劃，圍繞著新品的生命週期展開，成功幫助各品牌商家進一步挖掘行業機會，深耕人群，實現共贏增長。報告期內，天貓健康聯合海昌、敷爾佳、Wonderlab等27個品牌落地超40場大型IP活動，包括天貓超級品牌日、天貓品牌超級會員日、天貓健康大牌日等。通過聯合營銷、全域營銷、人群營銷、精準拉新等方式，我們逐步實現了商家聲量與銷量的共同爆發，幫助其沉澱品牌的長期價值與促進品牌的長效經營。

- **醫藥自營業務**

本集團醫藥自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、餓了么等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。報告期內，阿里健康抓住醫療健康品的供給側結構性優化的機遇，憑藉本集團的運營和品牌優勢，持續保持醫療器械和滋補保健等多品類穩定增長。醫藥自營業務收入達人民幣12,120.9百萬元，同比增長5.9%。截至2024年9月30日，自營業務下提供的SKUs持續增長6.1%至81萬，用戶會員數量持續增長。

報告期內，阿里健康持續提升醫藥自營業務運營能力，積極引入頭部品牌，拓展合作渠道，進一步提升用戶心智。2024年5月28日，阿里健康聯合興齊眼藥在線上首發用於延緩兒童近視進展的低濃度阿托品滴眼液，同時為用戶提供包括線上診療、疾病科普、藥品供應、專家諮詢在內的一系列服務，為近視兒童青少年提供更加安全、有效、便利、價格合理的近視控制手段，共同關注兒童青少年近視問題。2024年10月20日，本集團聯合歐加隆在阿里健康大藥房線上首發欣媽富隆（女性口服藥），

為中國女性提供專業有效、正品優質的創新治療方案與藥品服務。在倉儲物流方面，本集團進一步拓展了次日達送貨上門服務覆蓋的核心城市，優化履約服務能力，截至報告期末，阿里健康實現在保證次日達率的情況下進一步優化物流履約費用。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。截至2024年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超23萬人，較截至2023年9月30日止上半財年末增加超2萬餘人。報告期內，阿里健康優化了一些創新業務，受此影響，醫療健康及數字化服務業務收入人民幣442.4百萬元，同比下降9.4%，其中小鹿中醫、追溯碼等業務收入保持穩定高質量增長。

• 醫療健康服務

本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，基於數字化運營等核心優勢，深耕慢病領域核心賽道，為慢病患者提供更便捷高效的互聯網醫療服務。2024年4月20日，阿里健康在第30屆全國腫瘤防治宣傳週暨中國抗癌日CACA腫瘤防治全域科普行動活動上，宣佈攜手中國抗癌協會啟動「健康智醫」行動。阿里健康將圍繞腫瘤領域患者教育、醫生品牌提升、基層醫療等方面，依託中國抗癌協會專業資源和阿里健康數字化能力逐步開展活動，將從更廣泛的患教科普、更高效的醫療工具、更優質醫療資源下沉三方面著手，在腫瘤早篩、早治方面邁出重要一步，使互聯網普惠、便捷、創新的基因為推動腫瘤防治水平的提升貢獻力量。中醫藥服務方面，小鹿業務保持穩定增長，我們持續推進品牌建設與精細化策略，進一步提升服務質量和毛利潤水平，實現膏方、三伏貼等類訂單量同比增長接近3倍。截至2024年9月30日止，小鹿中醫

已擁有註冊中醫師超過13萬名，藥品服務網絡也得到進一步完善。在消費醫療板塊，國家在疫情後逐步放開疫苗等線上服務，如九價疫苗等，消費者可直接與疫苗接種機構進行預約，線上通過消費醫療平台預約單量有所下降。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。藥品追溯服務方面，隨著國家藥品重點品種全鏈路追溯政策的深化實施，碼上放心平台進一步推進藥品生產、流通、及終端零售藥店和醫療機構的全價值鏈覆蓋。

截至2024年9月30日，碼上放心平台在傳統的藥品追溯服務上已與600多家頭部藥企達成深度合作關係。基於一物一碼的產品運營和數字化服務能力，追溯碼成為藥品生產和流通的數字化基礎建設，保障藥品安全，為有關部門打擊假藥、套保藥提供依據。碼上放心平台創新推出了電子藥檢報告單自動發送服務和首營資料推送服務，企業通過藥品日常追溯掃碼實現藥品檢驗報告單的自動發送，已為數百家藥品生產企業、藥品上市許可持有人及3,000餘家流通企業提供服務。

報告期內，碼上放心平台也在醫療器械、中藥飲片、農產品以及進口商品等非藥品領域持續探索應用，取得較快發展。未來，碼上放心平台將持續和藥品流通企業共同探索追溯碼在藥品流通環節降本增效的數字化應用。

在醫療大模型領域，我們繼續探索醫藥電商領域的應用，用戶體驗及搜索轉化效率都在持續提升。基於領先的數字化能力，阿里健康持續將商品數據結構化，包含商品本身的品類、型號以及影響用戶決策的因子屬性，逐步搭建了一個完善的「商品中心」，使用戶搜索及客服諮詢時，可以通過大模型的輔助，呈現出按照決策優先級，準確、全面地表達商品客觀屬性的結果，幫助用戶提升體驗及搜索效率。報告期內，用戶搜索轉化效率持續提升。

公益

為幫助中國遺傳代謝性罕見病患者解決「買不到」、「吃不起」特殊醫學用途配方奶粉這類患者賴以生存的「救命糧」的問題，阿里健康、阿里巴巴公益、病痛挑戰基金會聯合發起的公益項目在報告期內持續得到廣泛關注。2024年5月，項目聯合韓國每日乳業發起「罕見病特殊醫學配方奶粉關愛倡議」。同月，韓國每日乳業提供的特醫奶粉在阿里健康大藥房「溫暖」上架。同時項目發起首屆「中韓罕見遺傳代謝病醫患交流會」，得到了中韓多位醫療專家，韓國人口福利協會等的大力支持。同年9月，阿里健康升級「檸檬寶寶關愛行動」，發佈罕見病關愛平台，聯動權威專家、公益組織以及特醫奶粉生產企業等多方力量，從2種遺傳代謝類罕見病擴展到17種罕見病，為患兒提供特醫奶粉保供、醫療服務援助、經濟援助以及飲食管理等服務。截至報告期末，項目已服務患者上千人，財年內還將持續投入總計至743萬餘元善款，惠及更多罕見病患者。項目獲評2024健康中國創新實踐案例「實踐與責任」案例並入圍2024年「奇璞獎」。

阿里健康持續關注老人聽力問題。今年雙11，天貓健康聯合索諾瓦集團，以及中國老年學和老年醫學學會、中國老齡事業發展基金會、阿里巴巴公益、阿里健康公益共同發起「助聽行動2024」，面向全國社區推廣「助聽行動·聽力檢測點」— 在社區開設線下的「聽力檢測點」，引入專業檢測小程序，為60歲以上老人免費提供近在身邊的聽力檢測服務，並定期邀約專業聽力師走進社區開設聽力健康科普、聽力義診，以及助聽器捐贈等公益活動，幫助改善老年人聽力損失狀況，提升晚年生活質量。活動計劃面向全國社區推廣「助聽行動·聽力檢測點」活動；首批開放徵集城市包含：北京、上海、武漢、杭州、廣州、深圳、天津、成都、西安、南京10個城市。計劃2024年11月底將完成25個社區「聽力檢測點」落地應用，預計覆蓋超20萬社區用戶。

在「讓醫療健康普惠可及」的使命牽引下，阿里健康以身作則，持續加強公益文化建設，鼓勵員工發揮自己的能力參與公益實踐，回饋社會。2024年9月，阿里健康再次向全體員工發出「人人3小時」公益倡議，並升級發佈「1-5-100公益計劃」。其中，「1片阿里健康公益林」項目（即員工每完成3小時志願服務，阿里健康捐種1棵樹），幫助內蒙古敖漢旗種下了第一片阿里健康公益林，捐種2,000株山杏，保護土地20畝。

未來展望

隨著中國經濟的持續發展與人口結構的變化，「互聯網+醫療健康」行業面臨著更高的需求與挑戰。阿里健康作為行業領先的「互聯網+醫療健康」服務公司，將始終以用戶價值為第一出發點，積極運用在互聯網和科技創新方面長期積累能力和服務經驗，持續賦能「雲藥房」、「雲醫院」和「雲基建」戰略，為更多用戶提供真正優質高效的醫療健康服務。

圍繞醫藥電商業務，我們以用戶體驗、用戶價值為導向，持續優化運營效率和數字化能力，攜手生態夥伴為用戶提供更普惠可及的服務，成為全民健康消費首選平台。在醫療服務領域，我們將繼續積極探索醫療健康服務創新模式，為患者提供多層次、多樣化的醫療服務。在雲基建領域，阿里健康將持續數字化賦能互聯網醫療，並深入AI大語言模型在電商以及醫療和醫學領域的應用。作為行業領先的醫療健康服務企業，本集團將始終秉承讓醫療健康普惠可及的初心，緊密圍繞用戶健康醫療需求，依託領先的數字技術和數字運營能力，努力實現「5年內，成為服務5億人的數字化健康管理公司」的發展願景。

財務回顧

本集團截至2024年9月30日及2023年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

| | 截至9月30日止六個月 | | 變動 % |
|-----------------|--------------------|----------------|---------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 | |
| 收入 | 14,273,724 | 12,956,000 | 10.2 |
| 毛利 | 3,533,765 | 2,868,668 | 23.2 |
| 毛利率 | 24.8% | 22.1% | 不適用 |
| 履約 | (1,265,604) | (1,248,808) | 1.3 |
| 銷售及市場推廣開支 | (980,698) | (869,376) | 12.8 |
| 行政開支 | (182,867) | (169,531) | 7.9 |
| 產品開發支出 | (319,221) | (319,314) | 0 |
| 其他收入及收益 | 326,586 | 336,078 | -2.8 |
| 其他開支及虧損 | (267,956) | (105,802) | 153.3 |
| 應佔一間合資公司(虧損)/利潤 | (9,982) | 1,588 | 不適用 |
| 應佔聯營公司虧損 | (11,469) | (9,779) | 17.3 |
| 本期間利潤 | 769,048 | 445,143 | 72.8 |
| 非香港財務報告準則調整 | | | |
| 經調整後利潤淨額 | 977,582 | 642,473 | 52.2 |

— 收入

報告期內本集團收入為人民幣14,273,724,000元，較同期之收入人民幣12,956,000,000元增加人民幣1,317,724,000元或10.2%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及醫藥電商平台業務穩健增長所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣12,120,866,000元，同比增

長5.9%。自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和SKUs，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。同時，阿里健康營銷審核服務及增值服務的納入，實現了健康品牌商解決方案閉環，進一步提升了平台模式的業務完整性。報告期內，上述業務的收入總額為人民幣1,710,492,000元，同比增長67.5%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團優化了一些創新業務，受此影響，醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣442,366,000元，同比降低9.4%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利為人民幣3,533,765,000元，較同期之人民幣2,868,668,000元增加人民幣665,097,000元或23.2%。報告期內毛利率為24.8%，較同期22.1%上升2.7個百分點，主要由於報告期內本集團深耕精細化運營和數字化升級，帶來經營效率優化及定價能力提升。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流、運營及客戶服務成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣1,265,604,000元，較同期之人民幣1,248,808,000元增加人民幣16,796,000元。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為10.4%，較同期之10.9%下降約0.5個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客戶服務等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣980,698,000元，較同期之人民幣869,376,000元增加人民幣111,322,000元或12.8%，佔本集團總收入比例從同期之6.7%上升至本報告期內之6.9%。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣182,867,000元，較同期之人民幣169,531,000元增長人民幣13,336,000元或7.9%，佔本集團總收入比例1.3%，較去年同期保持相對穩定。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣319,221,000元，較去年同期之人民幣319,314,000元減少人民幣93,000元，佔本集團總收入比例從同期之2.5%下降至本報告期內之2.2%，主要由於本報告期成本控制及研發策略優化。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣326,586,000元，主要包括報告期內所發生的利息收入及投資收益。較同期之人民幣336,078,000元減少主要由於本期投資處置收益減少所致。

— 其他開支及虧損

報告期內，其他開支及虧損為人民幣267,956,000元，較同期之人民幣105,802,000元增加主要由於報告期內所持有的於聯營公司的投資產生減值導致。

— 應佔一間合資公司(虧損)/利潤

應佔一間合資公司虧損或利潤指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔一間合資公司虧損為人民幣9,982,000元，而同期為利潤人民幣1,588,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣11,469,000元，較同期之虧損人民幣9,779,000元增長人民幣1,690,000元。本報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於部分聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本報告期內利潤額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣769,048,000元，同期利潤額為人民幣445,143,000元。報告期內，本集團經調整後利潤淨額為人民幣977,582,000元，同期的經調整後利潤淨額為人民幣642,473,000元。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤額撇除了股權激勵、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)以及於聯營公司的投資減值(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤淨額較去年同期提升，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2024年及2023年9月30日止六個月的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即本期間利潤）而調整：

| | 截至9月30日止六個月 | |
|---|-----------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 本期間利潤 | | |
| 撇除 | 769,048 | 445,143 |
| — 股權激勵 | 124,195 | 155,207 |
| — 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損／(收益)(扣除稅項後) | (59,756) | 95,018 |
| — 視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後) | (1,661) | (18,066) |
| — 部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後) | — | (34,829) |
| — 於聯營公司的投資減值(扣除稅項後) | 145,756 | — |
| | <hr/> | <hr/> |
| 經調整後利潤淨額 | 977,582 | 642,473 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

財務資源、流動資金及外匯風險

截至2024年9月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2024年9月30日及2024年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣7,442,897,000元及人民幣9,553,110,000元。

本集團截至2024年9月30日及2023年9月30日止六個月之現金流量如下：

| | 截至9月30日止六個月 | |
|-------------------------|----------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金流量淨額 | 562,160 | 910,177 |
| 投資活動所用現金流量淨額 | (733,871) | (979,406) |
| 融資活動所用現金流量淨額 | (38,693) | (30,112) |
| 現金及現金等價物減少淨額 | (210,404) | (99,341) |
| 期初現金及現金等價物 | 3,490,169 | 9,236,850 |
| 匯率變動影響 | (50,703) | 183,172 |
| 中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物 | 3,229,062 | 9,320,681 |
| 中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物 | 7,442,897 | 11,697,450 |
| 原到期日超過三個月之非抵押短期定期存款 | (4,213,835) | (2,376,769) |
| 中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物 | 3,229,062 | 9,320,681 |

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣562,160,000元，主要歸因於除稅前利潤人民幣821,069,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣124,195,000元，加回於聯營公司的投資減值人民幣191,199,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣229,028,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據減少人民幣313,755,000元，預付賬款、其他應收款項及其他資產減少人民幣62,742,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣50,512,000元，存貨增加人民幣336,801,000元；及(iii)收取利息收入人民幣51,452,000元。

投資活動所用現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金流量淨額為人民幣733,871,000元，乃主要由於本報告期內存放長期定期存款人民幣2,601,554,000元、於到期日提取原到期日超過三個月之短期定期存款淨額人民幣1,973,686,000元、購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產人民幣2,090,000,000元、收取以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產出售所得款項人民幣1,803,716,000元，以及收取利息收入人民幣173,042,000元。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣38,693,000元，主要歸因於支付租賃本金部分人民幣16,105,000元，及支付回購股票款人民幣22,928,000元。

資本負債比率

於2024年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

資產及或然負債之抵押

於2024年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保其資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2024年9月30日之全職僱員人數為1,422人(於2024年3月31日為1,435人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣533.1百萬元(截至2023年9月30日止六個月為人民幣571.2百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

此外，本集團已採納於2014年11月24日經本公司股東批准並於2023年8月11日修訂之2014年股份獎勵計劃(「**2014年股份獎勵計劃**」)。本公司於2024年8月30日根據上市規則第17章進一步採納2024年股份獎勵計劃(「**2024年股份獎勵計劃**」)，其條款在重大方面與2014年股份獎勵計劃之條款大致相似，以確保本集團股份獎勵之做法一致。根據2024年股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

為避免行政不便，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，2014年股份獎勵計劃經已終止。因此，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，不得根據2014年股份獎勵計劃進一步提供或授出股份獎勵，惟就其他所有方面而言，2014年股份獎勵計劃之條款仍然具有十足效力及作用。此外，根據2014年股份獎勵計劃授出之尚未行使認股權及受限制股份單位（於該計劃終止時仍未歸屬或已歸屬但尚未行使或尚未就該等認股權及受限制股份單位向參與者發行股份）仍然具有十足效力及作用。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2024年9月30日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣290.8百萬元（2024年3月31日餘額：無）。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2024年9月30日止六個月之中期股息（截至2023年9月30日止六個月：無）。

中期簡明綜合損益表

截至2024年9月30日止六個月

| | 附註 | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
|------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 收入 | 4 | 14,273,724 | 12,956,000 |
| 銷售成本 | | <u>(10,739,959)</u> | <u>(10,087,332)</u> |
| 毛利 | | 3,533,765 | 2,868,668 |
| 其他收入及收益 | 5 | 326,586 | 336,078 |
| 運營開支 | | | |
| 履約 | 6 | (1,265,604) | (1,248,808) |
| 銷售及市場推廣開支 | | (980,698) | (869,376) |
| 行政開支 | | (182,867) | (169,531) |
| 產品開發開支 | | (319,221) | (319,314) |
| 其他開支及虧損 | | (267,956) | (105,802) |
| 財務費用 | 7 | (1,485) | (2,453) |
| 應佔以下單位溢利／(虧損)： | | | |
| 合資公司 | | (9,982) | 1,588 |
| 聯營公司 | | <u>(11,469)</u> | <u>(9,779)</u> |
| 除稅前利潤 | 8 | 821,069 | 481,271 |
| 所得稅費用 | 9 | <u>(52,021)</u> | <u>(36,128)</u> |
| 期內利潤 | | <u>769,048</u> | <u>445,143</u> |
| 歸屬於： | | | |
| 母公司擁有人 | | 768,953 | 445,891 |
| 非控股權益 | | <u>95</u> | <u>(748)</u> |
| | | <u>769,048</u> | <u>445,143</u> |
| 母公司普通股權持有人應佔每股盈利 | 11 | | |
| 基本 | | <u>人民幣4.79分</u> | <u>人民幣3.30分</u> |
| 攤薄 | | <u>人民幣4.78分</u> | <u>人民幣3.29分</u> |

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年9月30日止六個月

| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 期內利潤 | <u>769,048</u> | <u>445,143</u> |
| 其他全面收益／(虧損) | | |
| 於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)： | | |
| 換算非人民幣功能貨幣附屬公司財務報表之匯兌差額 | <u>13,481</u> | <u>(208,011)</u> |
| 於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)： | | |
| 換算本公司財務報表之匯兌差額 | (115,707) | 606,397 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 權益投資之公允價值變動 | (8,739) | (12,837) |
| 應佔一間聯營公司之其他全面收益 | — | 160 |
| 所得稅影響 | <u>—</u> | <u>(40)</u> |
| | <u>—</u> | <u>120</u> |
| 於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)總額(扣除稅項後) | <u>(124,446)</u> | <u>593,680</u> |
| 期內其他全面收益／(虧損)總額(扣除稅項後) | <u>(110,965)</u> | <u>385,669</u> |
| 期內全面收益總額 | <u>658,083</u> | <u>830,812</u> |
| 歸屬於： | | |
| 母公司擁有人 | 657,988 | 831,560 |
| 非控股權益 | <u>95</u> | <u>(748)</u> |
| | <u>658,083</u> | <u>830,812</u> |

中期簡明綜合財務狀況表

於2024年9月30日

| | 附註 | 2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2024年 3月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------------------------------|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 12 | 33,468 | 35,576 |
| 使用權資產 | | 56,804 | 68,091 |
| 商譽 | | 810,853 | 810,853 |
| 其他無形資產 | | 283,629 | 292,069 |
| 於一間合資公司之投資 | | 240,498 | 250,480 |
| 於聯營公司的投資 | | 2,077,639 | 2,285,936 |
| 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益之權益投資 | | 89,173 | 101,659 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 | | 1,615,367 | 1,567,998 |
| 其他應收款項及其他資產 | | 19,012 | 31,568 |
| 遞延稅項資產 | | 43,057 | 54,870 |
| 長期定期存款 | | 3,085,190 | 694,000 |
| 非流動資產總值 | | <u>8,354,690</u> | <u>6,193,100</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 1,634,184 | 1,399,738 |
| 應收賬款及應收票據 | 13 | 843,306 | 785,136 |
| 預付賬款、其他應收款項及其他資產 | | 1,444,270 | 1,490,534 |
| 預付稅項 | | 7,637 | 5,313 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 | | 290,784 | — |
| 受限制現金 | | 250,808 | 278,406 |
| 現金及現金等價物 | | 7,442,897 | 9,553,110 |
| 流動資產總值 | | <u>11,913,886</u> | <u>13,512,237</u> |

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2024年9月30日

| | 附註 | 2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2024年 3月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------------|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及應付票據 | 14 | 3,036,811 | 3,350,566 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 1,089,914 | 997,143 |
| 合約負債 | | 604,140 | 554,683 |
| 租賃負債 | | 27,468 | 34,194 |
| 應付稅項 | | 111,581 | 88,872 |
| | | <u>4,869,914</u> | <u>5,025,458</u> |
| 流動負債總值 | | <u>4,869,914</u> | <u>5,025,458</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>7,043,972</u> | <u>8,486,779</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>15,398,662</u> | <u>14,679,879</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 40,582 | 47,976 |
| 遞延稅項負債 | | 108,582 | 114,299 |
| | | <u>149,164</u> | <u>162,275</u> |
| 非流動負債總值 | | <u>149,164</u> | <u>162,275</u> |
| 淨資產 | | <u>15,249,498</u> | <u>14,517,604</u> |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 142,781 | 142,780 |
| 庫存股份 | | (39,174) | (101,946) |
| 儲備 | | 15,172,358 | 14,503,378 |
| | | <u>15,275,965</u> | <u>14,544,212</u> |
| 非控股權益 | | <u>(26,467)</u> | <u>(26,608)</u> |
| 權益總值 | | <u>15,249,498</u> | <u>14,517,604</u> |

中期簡明綜合財務資料附註

2024年9月30日

1. 編製基準

截至2024年9月30日止六個月（「**報告期**」）之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計準則第34號**中期財務報告**編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與本集團截至2024年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2024年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）除外。

| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 香港財務報告準則第16號 (修訂本) | 售後租回中之租賃負債 |
| 香港會計準則第1號(修訂本) | 負債分類為流動或非流動(「 2020年修訂本 」) |
| 香港會計準則第1號(修訂本) | 附契約之非流動負債(「 2022年修訂本 」) |
| 香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本) | 供應商融資安排 |

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號修訂本規定，賣方 — 承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時使用的要求，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何金額的收益或虧損。由於本集團自香港財務報告準則第16號之首次應用日期起並無發生不取決於某一指數或利率之浮動租賃付款的售後租回交易，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲結算權利的涵義，以及延遲權利必須存在於報告期末。負債的分類不受該實體行使權利延遲結算的可能性所影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的權益工具進行結算，且只有於可轉換負債中的轉換期權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在借款安排產生的負債的契約中，只有該等實體於報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後12個月內須遵守未來契約的非流動負債，須對有關負債作出額外披露。

2. 會計政策及披露之變動(續)

(b) (續)

本集團已重新評估其於2023年及2024年4月1日之負債的條款及條件，並認為其負債的流動或非流動分類於首次應用該等修訂本後保持不變。因此，該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在幫助財務報表的使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。於實體應用該等修訂本首個年度報告期間內的任何中期報告期間，毋須披露供應商融資安排的相關信息。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本並無對中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

截至2024年9月30日止六個月，本集團超過95%(2023年9月30日：超過95%)的收入來自外部客戶及非流動資產(於2024年9月30日歸屬於中國內地的金融工具及遞延稅項資產除外)，乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

有關一名主要客戶之資料

截至2024年9月30日止六個月，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2023年9月30日止六個月：無)。

4. 收入

客戶合約收入之分析如下：

| | 截至9月30日止六個月 | |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 醫藥自營業務 | 12,120,866 | 11,446,663 |
| 醫藥電商平台業務 | 1,710,492 | 1,021,241 |
| 醫療健康及數字化服務業務 | 442,366 | 488,096 |
| 總計 | <u>14,273,724</u> | <u>12,956,000</u> |
| 細分收入資料 | | |
| | 截至9月30日止六個月 | |
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 貨品或服務種類： | | |
| 銷售產品 | 11,258,177 | 10,842,508 |
| 提供服務 | 3,015,547 | 2,113,492 |
| 總計 | <u>14,273,724</u> | <u>12,956,000</u> |
| 收入確認時間： | | |
| 於某一時點 | 12,321,927 | 11,950,035 |
| 於一段時間內 | 1,951,797 | 1,005,965 |
| 總計 | <u>14,273,724</u> | <u>12,956,000</u> |

5. 其他收入及收益

| | 截至9月30日止六個月 | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 其他收入 | | |
| 銀行利息收入 | 228,851 | 203,859 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資收入 | 3,716 | — |
| 政府補助金 | 23,962 | 58,156 |
| 來自一間合資公司之管理費收入 | 5,697 | 5,142 |
| 其他利息收入 | 177 | 450 |
| 其他 | 2,544 | 2,058 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 其他收入總額 | 264,947 | 269,665 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 收益 | | |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益 | 59,978 | — |
| 部分出售一間聯營公司的收益 | — | 48,337 |
| 視作出售聯營公司的收益 | 1,661 | 18,066 |
| 出售一間合資公司之收益 | — | 10 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 收益總額 | 61,639 | 66,413 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 其他收入及收益總額 | 326,586 | 336,078 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

6. 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

7. 財務費用

| | 截至9月30日止六個月 | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 租賃負債利息 | 1,485 | 2,453 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

8. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤扣除／(計入) 以下各項後列賬：

| | 截至9月30日止六個月 | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 銷售商品成本* | 9,521,542 | 9,116,014 |
| 提供服務成本* (不包括僱員福利開支) | 1,091,340 | 967,577 |
| 出售物業及設備虧損 | 173 | 4 |
| 物業及設備折舊 | 4,815 | 3,622 |
| 使用權資產折舊 | 13,154 | 13,106 |
| 無形資產攤銷 | 8,446 | 8,497 |
| 計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值虧損** | — | 8,457 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損淨額** | — | 85,564 |
| 於聯營公司的投資減值** | 191,199 | — |
| 存貨撥備／(撥備撥回)* | 102,372 | (27,984) |
| 金融資產減值／(減值撥回) 淨額**： | | |
| 應收賬款減值 | 47 | 85 |
| 計入預付賬款、其他應收款項及其他資產之金融資產減值 | 11,174 | — |
| 給予一間合資公司之貸款之減值撥回 | — | (2,500) |
| 總計 | <u>11,221</u> | <u>(2,415)</u> |
| 因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損** | 118 | 257 |
| 匯兌差額淨額** | 63,820 | 10,221 |
| 僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員薪酬)： | | |
| 工資及薪金 | 301,711 | 293,211 |
| 與表現掛鈎之花紅 | 79,454 | 95,622 |
| 退休金計劃供款# | 27,750 | 28,550 |
| 股權激勵費用 | 124,195 | 155,207 |
| 總計 | <u>533,110</u> | <u>572,590</u> |

* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。

** 該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

9. 所得稅費用

| | 截至9月30日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 即期 — 香港 | | |
| 過往年度超額撥備 | (6) | (5) |
| 即期 — 中國內地 | | |
| 本期間支出 | 44,870 | 38,244 |
| 遞延 | 7,157 | (2,111) |
| | <u>52,021</u> | <u>36,128</u> |
| 本期間稅項支出總額 | <u>52,021</u> | <u>36,128</u> |

由於本集團於截至2024年9月30日止六個月內(截至2023年9月30日止六個月：無)並無於香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅(截至2023年9月30日止六個月：25%)，惟兩間(截至2023年9月30日止六個月：兩間)有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司獲認定為高新技術企業；另有一間(截至2023年9月30日止六個月：無)中國附屬公司有權享有優惠稅率15%，原因是其於海南自由貿易港運營並符合稅務優惠要求。

10. 股息

本公司董事會(「董事會」)議決不宣派截至2024年9月30日止六個月的中期股息(截至2023年9月30日止六個月：無)。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內之利潤，以及期內已發行普通股加權平均數16,064,987,934股（截至2023年9月30日止六個月：13,512,923,035股）計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

| | 截至9月30日止六個月 | | |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | |
| 盈利 | | | |
| 計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人應佔利潤 | <u>768,953</u> | <u>445,891</u> | |
| | | | |
| | | 股份數目 | |
| | | 截至9月30日止六個月 | |
| | | 2024年 (未經審核) | 2023年 (未經審核) |
| 股份 | | | |
| 計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股加權平均數 | 16,064,987,934 | | 13,512,923,035 |
| 攤薄效應 — 普通股加權平均數： | | | |
| 認股權 | — | | 535,539 |
| 受限制股份單位 | <u>31,532,204</u> | | <u>38,575,338</u> |
| 總計 | <u>16,096,520,138</u> | | <u>13,552,033,912</u> |

12. 物業及設備

截至2024年9月30日止六個月，本集團以總成本人民幣3,114,000元（截至2023年9月30日止六個月：人民幣27,389,000元）收購物業及設備及以總賬面淨值人民幣407,000元（截至2023年9月30日止六個月：人民幣191,000元）出售物業及設備，錄得出售虧損人民幣173,000元（截至2023年9月30日止六個月：人民幣4,000元）。

13. 應收賬款及應收票據

| | 2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2024年 3月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 應收賬款 | 872,614 | 815,780 |
| 減值 | <u>(33,734)</u> | <u>(33,687)</u> |
| 賬面淨值 | 838,880 | 782,093 |
| 應收票據 | <u>4,426</u> | <u>3,043</u> |
| 應收賬款及應收票據總額 | <u><u>843,306</u></u> | <u><u>785,136</u></u> |

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團向部分客戶提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2024年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣414,950,000元(2024年3月31日：人民幣323,776,000元(經審核))，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。於2024年3月31日，應收本集團聯營公司之應收賬款約為人民幣189,000元(經審核)。

於報告期末，應收賬款按客戶收取產品或服務提供予客戶日期並扣除減值之賬齡分析如下：

| | 2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2024年 3月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 3個月內 | 755,334 | 694,782 |
| 4至12個月 | 75,940 | 81,010 |
| 超過一年 | <u>7,606</u> | <u>6,301</u> |
| 總計 | <u><u>838,880</u></u> | <u><u>782,093</u></u> |

14. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品及服務日期之賬齡分析如下：

| | 2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2024年 3月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 3個月內 | 2,654,900 | 2,779,151 |
| 4至12個月 | 347,994 | 489,845 |
| 超過一年 | 33,917 | 81,570 |
| 總計 | <u>3,036,811</u> | <u>3,350,566</u> |

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣419,701,000元(2024年3月31日：人民幣907,537,000元(經審核))，須按照有關方互相同意之信貸期償還。

15. 批准中期財務資料

董事會於2024年11月13日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，除於2024年4月，2014年股份獎勵計劃的一名受託人以總代價25,290,000港元（相當於人民幣22,928,000元）於市場上購買合共7,934,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據2014年股份獎勵計劃授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

自2024年3月31日以來之重大變動

除本公告所披露者外，自本公司於2024年7月30日刊發截至2024年3月31日止年度之年報以來，本集團之財務狀況並無其他重大變動。

審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會（「審核委員會」）及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。審核委員會對本公司採用之會計處理方法並無異議。

登載業績公告及中期報告

本公告在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。報告期之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
沈滌凡

香港，2024年11月13日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事朱順炎先生、黃佼佼女士及徐海鵬先生；及獨立非執行董事黃一緋女士、邵蓉博士及吳亦泓女士。