

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 2024 年 9 月 30 日止期間之季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於 2024 年 9 月 30 日以及截至該日止三個月及九個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧，連同截至 2023 年 9 月 30 日止三個月及九個月期間之比較數字。本公告是根據《證券及期貨條例》第 XIVA 部內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.09(2)(a)條作出。

財務業績概要及財務摘要

財務業績概要

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月

下表概述截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月的綜合財務業績。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾		
銷售淨額	877.7	957.7	(8.3)%	(6.8)%
毛利	520.1	570.9	(8.9)%	(7.0)%
毛利率	59.3 %	59.6 %		
經營溢利	133.0	182.6	(27.2)%	(25.0)%
期內溢利	71.5	116.5	(38.6)%	(34.1)%
股權持有人應佔溢利	66.2	108.7	(39.1)%	(34.2)%
經調整淨收入 ⁽³⁾	79.7	125.7	(36.6)%	(32.6)%
經調整 EBITDA ⁽⁴⁾	154.6	194.0	(20.3)%	(18.5)%
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁵⁾	17.6 %	20.3 %		
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.046	0.075	(39.5)%	(34.6)%
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.045	0.075	(39.2)%	(34.3)%
經調整每股基本盈利 ⁽⁶⁾ (以每股美元呈列)	0.055	0.087	(37.0)%	(33.0)%
經調整每股攤薄盈利 ⁽⁶⁾ (以每股美元呈列)	0.055	0.086	(36.7)%	(32.7)%

註釋

- (1) 本集團自願對有關確認與本集團持有多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。有關該自願性會計政策變動的進一步討論，請參閱會計政策變動。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (3) 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月—經調整淨收入。
- (4) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月—經調整 EBITDA。
- (5) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (6) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

財務摘要

- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，銷售淨額為 877.7 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 957.7 百萬美元減少 8.3%（按不變匯率基準計算則減少 6.8%）。全球消費者信心較本集團預期疲弱，特別是在中國。本集團亦受到北美洲批發客戶更為審慎的影響。本集團亦在其各個市場（特別是印度）受到促銷環境加劇所影響。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，毛利率為 59.3%，而去年同期則為 59.6%，乃由於來自利潤率較高的亞洲地區及 Tumi 品牌的銷售淨額減少，部分被本集團直接面向消費者（「DTC」）渠道佔總銷售淨額百分比增加及持續嚴格控制促銷折扣所抵銷。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團的營銷開支為 55.7 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 59.4 百萬美元減少 3.7 百萬美元或 6.3%（按不變匯率基準計算則減少 4.9%）。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 6.2% 上升 10 個基點至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 6.3%，乃由於本集團繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額增長。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團呈報經營溢利 133.0 百萬美元，較去年同期的 182.6 百萬美元減少 49.6 百萬美元或 27.2%（按不變匯率基準計算則減少 25.0%），主要是由於銷售淨額減少導致毛利降低。

- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的溢利為 71.5 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 116.5 百萬美元減少 45.0 百萬美元或 38.6%（按不變匯率基準計算則減少 34.1%）。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，股權持有人應佔溢利為 66.2 百萬美元，較去年同期的 108.7 百萬美元減少 42.5 百萬美元或 39.1%（按不變匯率基準計算則減少 34.2%）。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA（一項非 IFRS 計量工具）為 154.6 百萬美元，減少 39.4 百萬美元或 20.3%（按不變匯率基準計算則減少 18.5%）。
- 經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）較去年同期下降 270 個基點至 17.6%，乃由於銷售淨額及毛利減少及營銷開支佔銷售淨額百分比增加。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 125.7 百萬美元減少 46.0 百萬美元或 36.6%（按不變匯率基準計算則減少 32.6%）至 79.7 百萬美元。
- 受營運資金變化所推動（部分被期內溢利較 2023 年同期減少所抵銷），截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的自由現金流量⁽¹⁾（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 88.8 百萬美元增加 5.4 百萬美元至 94.2 百萬美元。
- 於 2024 年 7 月 16 日，本公司向其股東派付 150.0 百萬美元的現金分派。
- 於 2024 年 8 月，本公司根據其先前公佈的最高達 200.0 百萬美元的股份回購計劃開始購回其股份。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本公司已購回 29,967,000 股股份，相關現金流出為 72.0 百萬美元。已購回股份持作庫存股份。本公司計劃於 2024 年餘下時間及於 2025 年繼續進行股份回購。
- 本公司繼續就其證券可能在美國雙重上市的籌備工作取得進展。本公司董事會及管理層相信，隨著時間的推移，此舉將增加交投量，讓美國及全球的投資者更容易接觸到本公司的證券，從而為股東加強價值創造。

註釋

- (1) 自由現金流量（一項非 IFRS 計量工具）定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月

下表概述截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月的綜合財務業績。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 9 月 30 日止九個月		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加 (減少) 百分比 ⁽²⁾
	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾		
銷售淨額	2,646.2	2,733.9	(3.2)%	(0.6)%
毛利	1,584.9	1,614.5	(1.8)%	1.3 %
毛利率	59.9 %	59.1 %		
經營溢利	447.7	494.7	(9.5)%	(5.7)%
期內溢利	255.6	281.3	(9.1)%	(2.7)%
股權持有人應佔溢利	235.6	254.6	(7.5)%	(0.4)%
經調整淨收入 ⁽³⁾	253.7	296.6	(14.5)%	(8.4)%
經調整 EBITDA ⁽⁴⁾	488.1	528.3	(7.6)%	(4.0)%
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁵⁾	18.4 %	19.3 %		
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.162	0.176	(8.2)%	(1.2)%
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.161	0.175	(8.4)%	(1.4)%
經調整每股基本盈利 ⁽⁶⁾ (以每股美元呈列)	0.174	0.205	(15.2)%	(9.2)%
經調整每股攤薄盈利 ⁽⁶⁾ (以每股美元呈列)	0.173	0.204	(15.4)%	(9.4)%

註釋

- 本集團自願對有關確認與本集團持有多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。有關該自願性會計政策變動的進一步討論，請參閱會計政策變動。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月—經調整淨收入。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月—經調整 EBITDA。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

財務摘要

- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，銷售淨額為 2,646.2 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 2,733.9 百萬美元減少 3.2%（按不變匯率基準計算則減少 0.6%）。於 2024 年首九個月，若干市場的消費者信心疲弱導致對可自由支配項目的支出縮減。相比之下，本集團在 2023 年首九個月的銷售淨額則受疫情後強勁的旅遊需求及消費者支出，以及大型批發客戶重建其存貨水平所推動。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，毛利率為 59.9%，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則為 59.1%，乃受本集團 DTC 渠道佔總銷售淨額百分比增加及持續嚴格控制促銷折扣推動，部分被來自利潤率較高的亞洲地區及 Tumi 品牌的銷售淨額減少所抵銷。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團的營銷開支為 173.1 百萬美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則為 173.6 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比上升 10 個基點至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 6.5%，乃由於本集團繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額增長。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團呈報經營溢利 447.7 百萬美元，較去年同期的 494.7 百萬美元減少 47.1 百萬美元或 9.5%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%），主要是由於銷售淨額減少導致毛利降低。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的溢利為 255.6 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 281.3 百萬美元減少 25.6 百萬美元或 9.1%（按不變匯率基準計算則減少 2.7%）。

- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，股權持有人應佔溢利為 235.6 百萬美元，較去年同期的 254.6 百萬美元減少 19.0 百萬美元或 7.5%（按不變匯率基準計算則減少 0.4%）。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的經調整 EBITDA（一項非 IFRS 計量工具）為 488.1 百萬美元，減少 40.2 百萬美元或 7.6%（按不變匯率基準計算則減少 4.0%）。
- 經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）較去年同期下降 90 個基點至 18.4%，乃由於銷售淨額及毛利減少及營銷開支佔銷售淨額百分比增加。
- 截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 296.6 百萬美元減少 42.9 百萬美元或 14.5%（按不變匯率基準計算則減少 8.4%）至 253.7 百萬美元。
- 受營運資金按年變化所推動，截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的自由現金流量（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 152.2 百萬美元增加 23.6 百萬美元至 175.8 百萬美元。
- 於 2024 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 682.3 百萬美元，未償還金融債務為 1,830.4 百萬美元（撇除遞延融資成本 8.5 百萬美元），導致淨債務為 1,148.1 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,107.4 百萬美元。
- 於 2024 年 9 月 30 日，流動資金總額⁽¹⁾為 1,426.4 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 1,562.0 百萬美元。
- 於 2024 年 4 月，本公司對其 B 定期貸款融通進行再融資，以進一步提高其財務靈活性。本集團自其較低利率循環信貸融通籌借 100.0 百萬美元，並利用該借款的所得款項及新 B 定期貸款融通的所得款項悉數償還過往 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額及交易開支。於 2024 年 6 月 30 日，新 B 定期貸款融通項下借款的本金額為 500.0 百萬美元。此外，本公司將其新 B 定期貸款借款的應付利率下調 75 個基點，因此，預期再融資將使本公司再融資後首個完整年度的年度現金利息支出減少約 4.9 百萬美元。進一步討論請參閱管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月—負債。
- 於 2024 年 7 月 16 日，本公司向其股東派付 150.0 百萬美元的現金分派。
- 於 2024 年 8 月，本公司根據其先前公佈的最高達 200.0 百萬美元的股份回購計劃開始購回其股份。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本公司已購回 29,967,000 股股份，相關現金流出為 72.0 百萬美元。已購回股份持作庫存股份。本公司計劃於 2024 年餘下時間及於 2025 年繼續進行股份回購。

註釋

(1) 流動資金總額是按簡明綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

免責聲明

非 IFRS 計量工具

本公司於財務業績概要及財務摘要及管理層討論與分析呈列若干非 IFRS 計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、消費者支出模式或偏好出現重大變化、競爭、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現，以及客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

簡明綜合收益表（未經審計）

	截至 9 月 30 日止三個月		截至 9 月 30 日止九個月	
	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾
<i>(以百萬美元呈列，每股數據除外)</i>				
銷售淨額	877.7	957.7	2,646.2	2,733.9
銷售成本	(357.7)	(386.8)	(1,061.3)	(1,119.4)
毛利	520.1	570.9	1,584.9	1,614.5
分銷開支	(267.1)	(263.6)	(787.4)	(752.9)
營銷開支	(55.7)	(59.4)	(173.1)	(173.6)
一般及行政開支	(55.7)	(64.6)	(173.9)	(191.7)
減值撥回	—	—	5.1	—
其他開支	(8.6)	(0.6)	(8.0)	(1.5)
經營溢利	133.0	182.6	447.7	494.7
財務收入	3.0	4.8	10.9	10.3
財務費用	(38.1)	(48.5)	(110.5)	(141.5)
財務費用淨額	(35.1)	(43.7)	(99.6)	(131.2)
除所得稅前溢利	98.0	139.0	348.1	363.5
所得稅開支	(26.5)	(22.5)	(92.4)	(82.2)
期內溢利	71.5	116.5	255.6	281.3
股權持有人應佔溢利	66.2	108.7	235.6	254.6
非控股權益應佔溢利	5.3	7.8	20.1	26.7
期內溢利	71.5	116.5	255.6	281.3
每股盈利：				
每股基本盈利	0.046	0.075	0.162	0.176
每股攤薄盈利	0.045	0.075	0.161	0.175

註釋

- (1) 本集團自願對有關確認與本集團持有多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。有關該自願性會計政策變動的進一步討論，請參閱會計政策變動。

簡明綜合全面收益表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		截至 9 月 30 日止九個月	
	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾
期內溢利	71.5	116.5	255.6	281.3
其他全面收益（虧損）：				
其後會或可能重新分類至損益之項目：				
對沖之公允價值變動（除稅後）	(8.5)	(1.9)	(15.1)	(5.7)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	14.0	(13.5)	(11.7)	(16.6)
其他全面收益（虧損）	5.5	(15.4)	(26.8)	(22.2)
期內全面收益總額	77.0	101.1	228.9	259.0
股權持有人應佔全面收益總額	69.9	95.2	209.3	234.4
非控股權益應佔全面收益總額	7.1	5.9	19.6	24.6
期內全面收益總額	77.0	101.1	228.9	259.0

註釋

- (1) 本集團自願對有關確認與本集團持有大多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。有關該自願性會計政策變動的進一步討論，請參閱會計政策變動。

簡明綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	(未經審計)	
	2024年 9月30日	2023年 12月31日
非流動資產		
物業、廠房及設備	243.0	222.7
租賃使用權資產	500.4	435.8
商譽	826.9	825.9
其他無形資產	1,523.1	1,534.4
遞延稅項資產	168.9	190.8
其他資產及應收款項	70.4	66.6
非流動資產總額	<u>3,332.6</u>	<u>3,276.2</u>
流動資產		
存貨	672.9	695.9
應收賬款及其他應收款項	325.0	319.6
預付費用及其他資產	95.5	103.5
現金及現金等價物	682.3	716.6
流動資產總額	<u>1,775.7</u>	<u>1,835.6</u>
資產總額	<u>5,108.3</u>	<u>5,111.8</u>
權益及負債		
權益：		
股本	14.6	14.5
儲備	1,466.2	1,436.5
股權持有人應佔權益總額	<u>1,480.8</u>	<u>1,451.0</u>
非控股權益	69.5	66.7
權益總額	<u>1,550.4</u>	<u>1,517.7</u>
非流動負債		
貸款及借款	1,725.0	1,730.3
租賃負債	419.0	357.8
僱員福利	28.4	28.4
非控股權益認沽期權	124.7	126.9
遞延稅項負債	175.1	186.5
衍生金融工具	5.5	—
其他負債	6.2	6.8
非流動負債總額	<u>2,483.8</u>	<u>2,436.7</u>
流動負債		
貸款及借款	67.0	50.7
長期貸款及借款的即期部分	30.0	26.0
租賃負債的即期部分	133.3	131.2
僱員福利	96.5	135.0
應付賬款及其他應付款項	689.6	725.1
即期稅項負債	57.8	89.4
流動負債總額	<u>1,074.1</u>	<u>1,157.4</u>
負債總額	<u>3,557.9</u>	<u>3,594.1</u>
權益及負債總額	<u>5,108.3</u>	<u>5,111.8</u>
流動資產淨額	<u>701.6</u>	<u>678.2</u>
資產總額減流動負債	<u>4,034.2</u>	<u>3,954.4</u>

簡明綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	儲備							股權持有人 應佔權益 總額	非控股權益	權益總額
	股份數目	股本	額外繳入 股本	庫存股份 儲備	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至 2024 年 9 月 30 日止三個月										
於 2024 年 7 月 1 日的結餘	1,462,175,651	14.6	1,150.8	—	(88.3)	95.0	306.6	1,478.9	68.1	1,547.0
期內溢利	—	—	—	—	—	—	66.2	66.2	5.3	71.5
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	—	(8.5)	—	(8.5)	(0.0)	(8.5)
境外業務外幣匯兌收益	—	—	—	—	12.1	—	—	12.1	1.9	14.0
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	—	12.1	(8.5)	66.2	69.9	7.1	77.0
直接計入權益的與擁有人的交易：										
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	—	4.0	—	4.0	—	4.0
行使購股權	42,148	0.0	0.1	—	—	—	—	0.1	—	0.1
庫存股份購回	(29,967,000)	—	—	(72.0)	—	—	—	(72.0)	—	(72.0)
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	—	(5.7)	(5.7)
於 2024 年 9 月 30 日的結餘	1,432,250,799	14.6	1,150.9	(72.0)	(76.2)	90.6	372.8	1,480.8	69.5	1,550.4

簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備				保留盈利/ （累計虧絀）	股權持有人 應佔權益		權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	總額		非控股權益		
截至 2023 年 9 月 30 日止三個月										
於 2023 年 7 月 1 日的結餘	1,443,304,662	14.4	1,084.3	(62.0)	114.6	36.1	1,187.4	59.9	1,247.3	
期內溢利	—	—	—	—	—	108.7	108.7	7.8	116.5	
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(1.9)	—	(1.9)	0.0	(1.9)	
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(11.6)	—	—	(11.6)	(1.9)	(13.5)	
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(11.6)	(1.9)	108.7	95.2	5.9	101.1	
直接計入權益的與擁有人的交易：										
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	4.0	—	4.0	—	4.0	
行使購股權	3,502,219	0.0	11.9	—	(3.1)	—	8.9	—	8.9	
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(3.5)	(3.5)	
於 2023 年 9 月 30 日的結餘	1,446,806,881	14.5	1,096.2	(73.7)	113.8	144.9	1,295.6	62.2	1,357.8	

簡明綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	儲備							股權持有人 應佔權益 總額	非控股權益	權益總額
	股份數目	股本	額外繳入 股本	庫存股份 儲備	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至 2024 年 9 月 30 日止九個月										
於 2024 年 1 月 1 日的結餘	1,449,692,210	14.5	1,108.0	—	(65.0)	106.2	287.3	1,451.0	66.7	1,517.7
期內溢利	—	—	—	—	—	—	235.6	235.6	20.1	255.6
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	—	(15.1)	—	(15.1)	(0.0)	(15.1)
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	—	(11.2)	—	—	(11.2)	(0.5)	(11.7)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	—	(11.2)	(15.1)	235.6	209.3	19.6	228.9
直接計入權益的與擁有人的交易：										
向股權持有人派付現金分派	—	—	—	—	—	—	(150.0)	(150.0)	—	(150.0)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	—	11.2	—	11.2	—	11.2
行使購股權	11,649,397	0.1	40.6	—	—	(9.5)	—	31.3	—	31.3
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	876,192	0.0	2.3	—	—	(2.4)	—	—	—	—
庫存股份購回	(29,967,000)	—	—	(72.0)	—	—	—	(72.0)	—	(72.0)
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	—	(16.8)	(16.8)
於 2024 年 9 月 30 日的結餘	1,432,250,799	14.6	1,150.9	(72.0)	(76.2)	90.6	372.8	1,480.8	69.5	1,550.4

簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	儲備						股權持有人 應佔權益 總額	非控股權益	權益總額
	股份數目	股本	額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利/ (累計虧絀)			
截至 2023 年 9 月 30 日止九個月									
於 2023 年 1 月 1 日的結餘	1,438,900,432	14.4	1,071.4	(59.2)	115.0	(109.8)	1,031.8	47.8	1,079.6
期內溢利	—	—	—	—	—	254.6	254.6	26.7	281.3
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(5.7)	—	(5.7)	0.1	(5.7)
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(14.5)	—	—	(14.5)	(2.1)	(16.6)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(14.5)	(5.7)	254.6	234.4	24.6	259.0
直接計入權益的與擁有人的交易：									
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	11.0	—	11.0	—	11.0
行使購股權	7,906,449	0.1	24.8	—	(6.5)	—	18.4	—	18.4
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(10.2)	(10.2)
於 2023 年 9 月 30 日的結餘	1,446,806,881	14.5	1,096.2	(73.7)	113.8	144.9	1,295.6	62.2	1,357.8

簡明綜合現金流量表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		截至 9 月 30 日止九個月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
經營活動之現金流量：				
期內溢利	71.5	116.5	255.6	281.3
作出調整以將期內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：				
折舊	13.0	9.3	37.0	27.4
無形資產攤銷	5.0	4.7	15.2	14.0
租賃使用權資產攤銷	38.2	34.2	110.8	98.7
減值撥回	—	—	(5.1)	—
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	3.7	13.5	(2.2)	28.4
以股份支付的非現金薪酬開支	4.0	4.0	11.2	11.0
借款及租賃負債的利息開支	33.5	33.4	97.7	99.9
終止確認遞延融資成本的非現金費用	—	—	9.5	4.4
所得稅開支	26.5	22.5	92.4	82.2
	195.3	238.1	622.1	647.1
經營資產及負債變動：				
應收賬款及其他應收款項	26.8	(35.3)	(10.6)	(60.9)
存貨	(17.6)	(7.5)	20.1	(59.8)
應付賬款及其他應付款項	4.3	14.1	(74.5)	(37.7)
其他資產及負債	0.5	(1.7)	(6.9)	(5.3)
經營活動所得現金	209.4	207.7	550.2	483.4
借款及租賃負債的已付利息	(30.0)	(31.2)	(92.7)	(93.6)
已付所得稅	(29.2)	(29.0)	(114.3)	(85.7)
經營活動所得現金淨額	150.2	147.5	343.1	304.1
投資活動之現金流量：				
購置物業、廠房及設備以及軟件	(20.6)	(23.4)	(61.8)	(49.1)
投資活動所用現金淨額	(20.6)	(23.4)	(61.8)	(49.1)
融資活動之現金流量：				
發行優先信貸融通所得款項	—	—	—	1,500.0
結算過往優先信貸融通	—	—	—	(1,565.1)
發行 2024 年 B 定期貸款融通所得款項	—	—	500.0	—
結算過往 B 定期貸款融通	—	—	(595.5)	—
優先信貸融通所得款項（付款）	(6.3)	(76.5)	82.3	(89.4)
其他貸款及借款所得款項（付款）	(3.8)	(3.8)	16.7	(14.9)
租賃負債的本金付款	(35.5)	(35.3)	(105.5)	(102.8)
支付融資成本	—	—	(3.1)	(17.1)
行使購股權所得款項	0.1	8.9	31.3	18.4
購回庫存股份	(72.0)	—	(72.0)	—
向股權持有人派付現金分派	(150.0)	—	(150.0)	—
向非控股權益派付股息	(5.7)	(3.5)	(16.8)	(10.2)
融資活動所用現金淨額	(273.1)	(110.2)	(312.6)	(281.2)
現金及現金等價物（減少）增加淨額	(143.4)	13.9	(31.3)	(26.2)
期初現金及現金等價物	815.5	599.0	716.6	635.9
匯率變動的影響	10.2	(9.5)	(3.0)	(6.3)
期末現金及現金等價物	682.3	603.4	682.3	603.4

管理層討論與分析

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月

銷售淨額

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 79.9 百萬美元或 8.3%（按不變匯率基準計算則減少 6.8%）。全球消費者信心較本集團預期疲弱，特別是在中國。本集團亦受到北美洲批發客戶更為審慎的影響。本集團亦在其各個市場（特別是印度）受到促銷環境加劇所影響。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽³⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	327.6	37.3 %	373.0	39.0 %	(12.2)%	(11.5)%
北美洲	295.8	33.7 %	321.0	33.5 %	(7.9)%	(7.8)%
歐洲	209.2	23.8 %	214.2	22.4 %	(2.3)%	(1.7)%
拉丁美洲	45.1	5.2 %	49.2	5.1 %	(8.3)%	13.7 %
企業	0.1	0.0 %	0.3	0.0 %	(72.1)%	(72.1)%
銷售淨額 ⁽²⁾	877.7	100.0 %	957.7	100.0 %	(8.3)%	(6.8)%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 經撇除於阿根廷及土耳其的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 8.1%（按不變匯率基準計算）。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	479.0	54.6 %	498.2	52.0 %	(3.9)%	(2.2)%
Tumi	193.3	22.0 %	213.7	22.3 %	(9.5)%	(8.9)%
American Tourister	144.3	16.4 %	173.8	18.2 %	(17.0)%	(15.1)%
其他 ⁽¹⁾	61.1	7.0 %	71.9	7.5 %	(14.9)%	(11.9)%
銷售淨額	877.7	100.0 %	957.7	100.0 %	(8.3)%	(6.8)%

註釋

- (1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月有所下降，主要由於消費者可自由支配支出減少，導致亞洲、歐洲及拉丁美洲銷售淨額下降，部分被北美洲銷售淨額增加所抵銷。本集團目睹在該地區中端市場的消費者需求更具韌性。

Tumi 品牌銷售淨額按年下跌乃由於零售客戶流量減少及消費者對高端及奢侈品牌的支出下降。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，*American Tourister* 品牌銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月有所下降，乃主要由於本集團在印度受競爭對手大幅提供產品折扣影響導致銷售淨額下跌，以及北美洲批發客戶更為審慎所致。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	588.7	67.1 %	644.5	67.3 %	(8.7)%	(7.3)%
非旅遊 ⁽¹⁾	289.1	32.9 %	313.1	32.7 %	(7.7)%	(5.7)%
銷售淨額	877.7	100.0 %	957.7	100.0 %	(8.3)%	(6.8)%

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

本集團透過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	527.9	60.1 %	596.7	62.3 %	(11.5)%	(10.4)%
DTC ⁽¹⁾	349.6	39.8 %	360.6	37.7 %	(3.1)%	(0.8)%
其他 ⁽²⁾	0.3	0.1 %	0.3	0.0 %	7.6 %	7.6 %
銷售淨額	877.7	100.0 %	957.7	100.0 %	(8.3)%	(6.8)%

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團批發渠道的銷售淨額較去年同期減少 68.9 百萬美元或 11.5%（按不變匯率基準計算則減少 10.4%）。全球消費者信心較本集團預期疲弱，特別是在中國。本集團亦受到北美洲批發客戶更為審慎的影響。本集團亦在其各個市場（特別是印度）受到促銷環境加劇所影響。相比之下，本集團於 2023 年第三季度的銷售淨額受疫情後強勁的旅遊需求及消費者支出，以及大型批發客戶重建其存貨水平所推動。

DTC 渠道的銷售淨額包括自營零售店及 DTC 電子商貿。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月 DTC 零售渠道的銷售淨額較去年同期減少 11.3 百萬美元或 4.2%（按不變匯率基準計算則減少 1.8%）。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團新增 30 家自營零售店，部分被永久關閉 9 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止三個月淨增加 21 家自營零售

店，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則淨增加 20 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，自營零售店的總數為 1,104 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 1,021 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 5.7%。這是由於北美洲、亞洲及歐洲的不變匯率同店銷售淨額分別減少 8.1%、9.2% 及 3.8%，部分被拉丁美洲的不變匯率同店銷售淨額增加 12.8% 所抵銷。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 92.1 百萬美元（佔銷售淨額的 9.6%）增加 0.2 百萬美元或 0.2%（按不變匯率基準計算則增加 2.1%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 92.3 百萬美元（佔銷售淨額的 10.5%）。

地區

亞洲

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，亞洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 45.4 百萬美元或 12.2%（按不變匯率基準計算則減少 11.5%），此跌幅乃由於大部分主要市場的消費者支出審慎所致。

國家／地區

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	76.6	23.4 %	89.2	23.9 %	(14.1) %	(14.9) %
日本	50.6	15.4 %	51.6	13.9 %	(2.0) %	1.4 %
印度	49.0	15.0 %	65.7	17.6 %	(25.3) %	(24.3) %
南韓	36.9	11.2 %	42.6	11.4 %	(13.5) %	(10.8) %
澳洲	23.1	7.0 %	19.0	5.1 %	21.1 %	19.1 %
香港 ^{(2), (3)}	19.2	5.9 %	27.8	7.5 %	(30.9) %	(31.0) %
新加坡 ⁽²⁾	18.0	5.5 %	20.6	5.5 %	(12.6) %	(13.7) %
其他	54.2	16.6 %	56.4	15.1 %	(3.9) %	(3.3) %
銷售淨額	327.6	100.0 %	373.0	100.0 %	(12.2) %	(11.5) %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (3) 香港呈報的銷售淨額包括於澳門錄得的銷售淨額。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

2024 年第三季度，亞洲大部分地區的經濟增長較去年同期有所放緩，且消費者信心減弱。相比之下，受疫情後旅遊復甦所推動，該地區於 2023 年第三季度強勁復甦。該等銷售淨額減少部分被澳洲及日本按不變匯率計算的銷售淨額增加所抵銷，這普遍受休閒及商務旅遊進一步復甦及增長所推動。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，中國總銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 12.6 百萬美元或 14.1%（按不變匯率基準計算則減少 14.9%），乃由於消費者愈趨審慎導致需求疲弱所致。經歷三年強勁增長後，由於競爭對手加大促銷活動，而本公司專注於維護品牌價值，本集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月於印度的銷售淨額較去年同期減少 16.7 百萬美元或 25.3%（按不變匯率基準計算則減少 24.3%）。由於消費者信心減弱，香港截至 2024 年 9 月 30 日止三個月呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 8.6 百萬美元或 30.9%（按不變匯率基準計算則減少 31.0%）。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	152.6	46.6 %	171.7	46.0 %	(11.1) %	(10.7) %
American Tourister	87.1	26.6 %	104.5	28.0 %	(16.6) %	(15.8) %
Tumi	60.6	18.5 %	65.6	17.6 %	(7.5) %	(6.6) %
其他 ⁽¹⁾	27.2	8.3 %	31.2	8.4 %	(12.9) %	(11.4) %
銷售淨額	327.6	100.0 %	373.0	100.0 %	(12.2) %	(11.5) %

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽¹⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	222.0	67.8 %	264.4	70.9 %	(16.1) %	(15.4) %
DTC	105.6	32.2 %	108.6	29.1 %	(2.8) %	(1.8) %
銷售淨額	327.6	100.0 %	373.0	100.0 %	(12.2) %	(11.5) %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月 DTC 零售渠道的亞洲銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 3.8 百萬美元或 5.1% (按不變匯率基準計算則減少 4.0%)。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團於亞洲新增 10 家自營零售店，部分被於亞洲永久關閉 4 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止三個月亞洲淨增加 6 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則淨增加 16 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，亞洲自營零售店的總數為 423 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 385 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的亞洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 9.2%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的亞洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 35.3 百萬美元增加 0.8 百萬美元或 2.2% (按不變匯率基準計算則增加 2.6%) 至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 36.0 百萬美元。

北美洲

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，北美洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 25.3 百萬美元或 7.9% (按不變匯率基準計算則減少 7.8%)。

國家

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	279.9	94.6 %	300.3	93.6 %	(6.8)%	(6.8)%
加拿大	15.9	5.4 %	20.7	6.4 %	(23.2)%	(21.6)%
銷售淨額	295.8	100.0 %	321.0	100.0 %	(7.9)%	(7.8)%

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	159.9	54.1 %	154.6	48.1 %	3.4 %	3.5 %
Tumi	104.4	35.3 %	121.8	37.9 %	(14.3)%	(14.2)%
American Tourister	19.9	6.7 %	27.5	8.6 %	(27.6)%	(27.5)%
其他 ⁽¹⁾	11.6	3.9 %	17.2	5.4 %	(32.5)%	(32.5)%
銷售淨額	295.8	100.0 %	321.0	100.0 %	(7.9)%	(7.8)%

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	167.4	56.6 %	183.7	57.2 %	(8.8)%	(8.8)%
DTC	128.1	43.3 %	137.3	42.8 %	(6.7)%	(6.6)%
其他 ⁽¹⁾	0.3	0.1 %	0.1	0.0 %	378.7%	378.7%
銷售淨額	295.8	100.0 %	321.0	100.0 %	(7.9)%	(7.8)%

註釋

(1) 「其他」主要包括授權收入。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月 DTC 零售渠道的北美洲銷售淨額較去年同期減少 6.9 百萬美元或 6.7%（按不變匯率基準計算則減少 6.6%）。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團於北美洲新增 7 家自營零售店，部分被於北美洲永久關閉 2 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止三個月北美洲淨增加 5 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則淨增加 1 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，北美洲自營零售店的總數為 282 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 270 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的北美洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 8.1%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的北美洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 34.6 百萬美元減少 2.3 百萬美元或 6.6%（按不變匯率基準計算則減少 6.6%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 32.3 百萬美元。

歐洲

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，歐洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 4.9 百萬美元或 2.3%（按不變匯率基準計算則減少 1.7%），乃由於該地區消費者信心減弱導致需求下降。

國家

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁵⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
比利時 ⁽²⁾	54.1	25.9 %	49.0	22.9 %	10.3 %	9.8 %
德國	25.2	12.1 %	31.6	14.8 %	(20.2) %	(20.6) %
意大利	21.0	10.0 %	23.1	10.8 %	(9.2) %	(9.7) %
西班牙	20.0	9.5 %	19.1	8.9 %	4.5 %	3.9 %
英國 ⁽³⁾	19.7	9.4 %	21.1	9.8 %	(6.5) %	(8.5) %
法國	18.4	8.8 %	19.9	9.3 %	(7.3) %	(7.7) %
其他	50.9	24.3 %	50.4	23.5 %	1.0 %	5.8 %
銷售淨額 ⁽⁴⁾	209.2	100.0 %	214.2	100.0 %	(2.3) %	(1.7) %

註釋

- 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- 截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月，比利時的銷售淨額分別為 6.6 百萬美元及 6.9 百萬美元，減少 0.3 百萬美元或 4.2%（按不變匯率基準計算則減少 6.0%）。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- 英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- 經撇除於土耳其的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月於歐洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 3.9%（按不變匯率基準計算）。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	144.4	69.0 %	148.0	69.1 %	(2.4) %	(1.9) %
American Tourister	30.4	14.5 %	33.3	15.5 %	(8.6) %	(8.0) %
Tumi	24.5	11.7 %	23.1	10.8 %	5.8 %	7.1 %
其他 ⁽¹⁾	10.0	4.8 %	9.8	4.6 %	2.0 %	2.1 %
銷售淨額	209.2	100.0 %	214.2	100.0 %	(2.3) %	(1.7) %

註釋

- 「其他」包括 Gregory、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽¹⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	115.1	55.0 %	121.8	56.9 %	(5.5)%	(5.1)%
DTC	94.1	45.0 %	92.4	43.1 %	1.9 %	2.8 %
銷售淨額	209.2	100.0 %	214.2	100.0 %	(2.3)%	(1.7)%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月 DTC 零售渠道的歐洲銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 0.1 百萬美元或 0.2%（按不變匯率基準計算則增加 0.8%）。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團於歐洲新增 7 家自營零售店，部分被於歐洲永久關閉 1 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止三個月於歐洲淨增加 6 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則淨增加 1 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，歐洲自營零售店的總數為 209 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 193 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的歐洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 3.8%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的歐洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 19.5 百萬美元增加 1.9 百萬美元或 9.5%（按不變匯率基準計算則增加 10.2%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 21.3 百萬美元。

拉丁美洲

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，拉丁美洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 4.1 百萬美元或 8.3%（按不變匯率基準計算則增加 13.7%）。

國家

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁵⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
墨西哥	18.8	41.7 %	20.1	40.8 %	(6.4)%	4.6 %
智利	9.7	21.5 %	10.8	22.0 %	(10.5)%	(2.4)%
巴西 ⁽²⁾	5.7	12.6 %	7.5	15.2 %	(24.0)%	(12.4)%
其他 ⁽³⁾	10.9	24.2 %	10.8	22.0 %	1.2 %	64.6 %
銷售淨額 ⁽⁴⁾	45.1	100.0 %	49.2	100.0 %	(8.3)%	13.7 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的任何銷售。
- (3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。
- (4) 經撇除於阿根廷的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 1.9%（按不變匯率基準計算）。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	22.1	49.1 %	23.9	48.7 %	(7.5)%	19.4 %
American Tourister	6.9	15.3 %	8.6	17.5 %	(20.2)%	6.6 %
Tumi	3.8	8.5 %	3.3	6.7 %	17.0 %	27.4 %
其他 ⁽¹⁾	12.2	27.1 %	13.3	27.1 %	(8.3)%	4.5 %
銷售淨額	45.1	100.0 %	49.2	100.0 %	(8.3)%	13.7 %

註釋

- (1) 「其他」包括 Xtrem、Saxoline、Secret 及 Lipault 等本集團若干其他非核心的自有品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	23.4	51.8 %	26.9	54.6 %	(13.1)%	4.1 %
DTC	21.7	48.2 %	22.3	45.4 %	(2.5)%	25.2 %
銷售淨額	45.1	100.0 %	49.2	100.0 %	(8.3)%	13.7 %

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月 DTC 零售渠道的拉丁美洲銷售淨額較去年同期減少 0.5 百萬美元或 2.4%（按不變匯率基準計算則增加 22.1%）。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團於拉丁美洲新增 6 家自營零售店，部分被於拉丁美洲永久關閉 2 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止三個月拉丁美洲淨增加 4 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則淨增加 2 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，拉丁美洲自營零售店的總數為 190 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 173 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的拉丁美洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月增加 12.8%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的拉丁美洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 2.7 百萬美元減少 0.1 百萬美元或 3.6%（按不變匯率基準計算則增加 47.8%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 2.6 百萬美元。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 386.8 百萬美元（佔銷售淨額的 40.4%）減少 29.1 百萬美元或 7.5%（按不變匯率基準計算則減少 6.4%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 357.7 百萬美元（佔銷售淨額的 40.7%）。

由於銷售淨額減少，毛利由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 570.9 百萬美元減少 50.8 百萬美元或 8.9%（按不變匯率基準計算則減少 7.0%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 520.1 百萬美元。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的毛利率為 59.3%，而去年同期則為 59.6%，乃由於來自利潤率較高的亞洲地區及 *Tumi* 品牌的銷售淨額減少，部分被本集團 DTC 渠道佔總銷售淨額百分比增加及持續嚴格控制促銷折扣所抵銷。

分銷開支

分銷開支由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 263.6 百萬美元（佔銷售淨額的 27.5%）增加 3.5 百萬美元或 1.3%（按不變匯率基準計算則增加 3.3%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 267.1 百萬美元（佔銷售淨額的 30.4%）。分銷開支佔銷售淨額百分比增加主要由於自 2023 年 9 月 30 日起淨開設 83 家新自營零售店（包括於 2024 年首九個月淨開設的 52 家新自營零售店）的租賃使用權資產折舊及攤銷增加，加上支持銷售淨額的其他開支。

營銷開支

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團的營銷開支為 55.7 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 59.4 百萬美元減少 3.7 百萬美元或 6.3%（按不變匯率基準計算則減少 4.9%）。由於本集團繼續進行營銷投資，以支持銷售淨額，營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 6.2% 上升 10 個基點至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 6.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 64.6 百萬美元（佔銷售淨額的 6.7%）減少 9.0 百萬美元或 13.9%（按不變匯率基準計算則減少 12.5%）至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 55.7 百萬美元（佔銷售淨額的 6.3%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了對業務固定成本結構的持續嚴格管理。

其他開支

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得其他開支 8.6 百萬美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則錄得其他開支 0.6 百萬美元。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的其他開支包括與本公司證券可能雙重上市的籌備工作及遵守相關新增監管要求相關的成本 5.1 百萬美元以及出售物業、廠房及設備的虧損及若干其他雜項開支項目，部分被租賃退出／重新計量的收益所抵銷。

經營溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團呈報經營溢利 133.0 百萬美元，較去年同期的 182.6 百萬美元下降 49.6 百萬美元或 27.2%（按不變匯率基準計算則減少 25.0%），主要是由於銷售淨額減少導致毛利下降。

財務費用淨額

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的財務費用淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 43.7 百萬美元減少 8.6 百萬美元或 19.7%（按不變匯率基準計算則減少 22.2%）至 35.1 百萬美元。此減幅主要由於與可贖回非控股權益的認沽期權相關的非現金費用按年減少 9.9 百萬美元以及本集團優先信貸融通（定義見下文管理層討論與分析－截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月－負債）利息開支減少 3.1 百萬美元。此等減幅部分被租賃負債的利息開支增加 1.7 百萬美元及遞延融資成本攤銷增加 1.5 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月	
	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾
於損益中確認：		
利息收入	3.0	4.8
財務收入總額	3.0	4.8
貸款及借款的利息開支	(22.2)	(25.3)
遞延融資成本攤銷	(2.3)	(0.8)
租賃負債的利息開支	(9.0)	(7.2)
認沽期權之公允價值變動 ⁽¹⁾	(3.7)	(13.5)
外匯收益（虧損）淨額	0.1	(0.3)
其他財務費用	(1.0)	(1.4)
財務費用總額	(38.1)	(48.5)
於損益中確認的財務費用淨額	(35.1)	(43.7)

註釋

(1) 本集團自願對有關確認與本集團持有大多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。有關該自願性會計政策變動的進一步討論，請參閱會計政策變動。

除所得稅前溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得除所得稅前溢利 98.0 百萬美元，較去年同期的 139.0 百萬美元減少 41.0 百萬美元或 29.5%（按不變匯率基準計算則減少 25.8%）。

所得稅開支

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得所得稅開支 26.5 百萬美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則錄得所得稅開支 22.5 百萬美元。

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 27.0% 及 16.2%。本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的實際稅率受與期內發行在外購股權有關的稅項抵免影響。撇除截至 2023 年 9 月 30 日止三個月確認的以股份支付的薪酬相關的稅項抵免的影響，本集團業務的實際稅率為 26.9%，而截至 2024 年 9 月 30 日止三個月則為 27.0%。

所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利

期內溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的溢利為 71.5 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 116.5 百萬美元下降 45.0 百萬美元或 38.6%（按不變匯率基準計算則減少 34.1%）。

股權持有人應佔溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，股權持有人應佔溢利為 66.2 百萬美元，較去年同期的 108.7 百萬美元減少 42.5 百萬美元或 39.1%（按不變匯率基準計算則減少 34.2%）。

每股基本及攤薄盈利

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，每股基本盈利為每股 0.046 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則為每股 0.075 美元。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,453,738,074 股，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則為 1,444,854,150 股。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，每股攤薄盈利為每股 0.045 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則為每股 0.075 美元。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,459,814,273 股，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月則為 1,457,129,766 股。

經調整 EBITDA

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 計量工具）為 154.6 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月減少 39.4 百萬美元或 20.3%（按不變匯率基準計算則減少 18.5%）。經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）為 17.6%，與去年同期相比下降 270 個基點，乃由於銷售淨額及毛利減少及營銷開支佔銷售淨額百分比增加。

下表呈列本集團截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
	2024 年	2023 年		
期內溢利	71.5	116.5	(38.6)%	(34.1)%
加（減）：				
所得稅開支	26.5	22.5	17.8 %	17.0 %
財務費用	38.1	48.5	(21.4)%	(22.8)%
財務收入	(3.0)	(4.8)	(37.1)%	(28.1)%
折舊	13.0	9.3	39.1 %	40.4 %
攤銷總額	43.3	38.9	11.4 %	12.8 %
EBITDA	189.3	230.8	(18.0)%	(16.0)%
加（減）：				
以股份支付的新酬開支	4.0	4.0	(1.6)%	(1.7)%
租賃使用權資產攤銷	(38.2)	(34.2)	11.8 %	13.3 %
租賃負債的利息開支	(9.0)	(7.2)	24.0 %	26.5 %
其他調整 ⁽¹⁾	8.6	0.6	1303.5 %	1308.8 %
經調整 EBITDA ⁽²⁾	154.6	194.0	(20.3)%	(18.5)%
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽³⁾	17.6 %	20.3 %		

註釋

(1) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 會計準則編製）及與期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 125.7 百萬美元減少 46.0 百萬美元或 36.6%（按不變匯率基準計算則減少 32.6%）至 79.7 百萬美元。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽³⁾
	2024 年	2023 年		
股權持有人應佔溢利	66.2	108.7	(39.1)%	(34.2)%
加（減）：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	3.7	13.5	(72.8)%	(72.8)%
無形資產攤銷	5.0	4.7	8.3%	8.6%
美國雙重上市籌備費用	5.1	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
稅項調整 ⁽¹⁾	(0.3)	(1.2)	(70.6)%	(83.4)%
經調整淨收入 ⁽²⁾	79.7	125.7	(36.6)%	(32.6)%

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整每股基本盈利（為非 IFRS 計量工具）為每股 0.055 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月為每股 0.087 美元。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整每股攤薄盈利（為非 IFRS 計量工具）為每股 0.055 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止三個月為每股 0.086 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

現金流量

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，經營活動所得現金流量為 150.2 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 147.5 百萬美元增加 1.9%。該 2.8 百萬美元的增幅主要歸因於營運資金的變動，部分被期內溢利較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月有所減少所抵銷。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 20.6 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 18.6 百萬美元及採購軟件 1.9 百萬美元）。本集團選擇性地翻新若干現有零售點、增設新零售點及投資於機器及設備以支持新產品創新。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 23.4 百萬美元（包括購置物業、廠房及設備 20.9 百萬美元及採購軟件 2.5 百萬美元）。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 273.1 百萬美元，主要由於於 2024 年 7 月向本公司股東派付的年度現金分派 150.0 百萬美元、所收購的庫存股份 72.0 百萬美元及租賃負債的本金付款 35.5 百萬美元。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 110.2 百萬美元，主要由於 2023 年 6 月與優先信貸融通再融資（請參閱管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月—負債）相關的現金流量。融資活動所用現金流量淨額包括償還其優先信貸融通項下的未償還借款 76.5 百萬美元及租賃負債的本金付款 35.3 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 8.9 百萬美元所抵銷。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的自由現金流量（為非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 88.8 百萬美元增加 5.4 百萬美元至 94.2 百萬美元，乃受營運資金變動所推動，部分被期內溢利較 2023 年同期減少所抵銷。於 2024 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 682.3 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 716.6 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月簡明綜合現金流量表中本集團經營活動所得現金淨額與自由現金流量的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 美元	增加（減少）百分比
	2024 年	2023 年		
經營活動所得現金淨額	150.2	147.5	2.8	1.9 %
減：				
購買物業、廠房及設備以及軟件	(20.6)	(23.4)	2.8	(12.1) %
租賃負債的本金付款	(35.5)	(35.3)	(0.2)	0.5 %
自由現金流量	94.2	88.8	5.4	6.1 %

本公司呈列自由現金流量，因其相信當檢視其簡明綜合現金流量（根據 IFRS 會計準則編製）時，該計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其現金流量。自由現金流量是本集團用於評估其綜合現金流量及產生現金流量能力的重要量度標準。

本文所計算的自由現金流量為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合現金流量表中現金及現金等價物增加／（減少）淨額比較。該計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的簡明綜合現金流量的分析。

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月

銷售淨額

本集團截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 87.6 百萬美元或 3.2%（按不變匯率基準計算則減少 0.6%）。於 2024 年首九個月，若干市場的消費者信心減弱導致對可自由支配項目的支出縮減。相比之下，本集團於 2023 年首九個月的銷售淨額受疫情後強勁的旅遊需求及消費者支出，以及大型批發客戶重建其存貨水平所推動。

全球旅遊業及觀光業趨勢持續創歷史新高，但消費者的消費習慣變得更有選擇性及有計劃。銷售淨額按年下跌主要是由於中國消費者信心減弱、印度價格競爭加劇、多個市場消費者信心下降及零售客戶流量減少以及北美洲批發客戶更為審慎所致。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽³⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	1,007.6	38.1 %	1,066.9	39.1 %	(5.6) %	(2.7) %
北美洲	904.0	34.1 %	932.3	34.1 %	(3.0) %	(3.0) %
歐洲	581.5	22.0 %	579.9	21.2 %	0.3 %	2.3 %
拉丁美洲	152.6	5.8 %	153.8	5.6 %	(0.8) %	18.2 %
企業	0.5	0.0 %	0.9	0.0 %	(47.0) %	(47.0) %
銷售淨額 ⁽²⁾	2,646.2	100.0 %	2,733.9	100.0 %	(3.2) %	(0.6) %

註釋

- 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- 經撇除於阿根廷及土耳其的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的綜合銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 2.0%（按不變匯率基準計算）。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	1,382.8	52.3 %	1,378.5	50.4 %	0.3 %	2.9 %
Tumi	607.2	22.9 %	634.8	23.2 %	(4.3) %	(2.8) %
American Tourister	451.8	17.1 %	494.6	18.1 %	(8.7) %	(5.9) %
其他 ⁽¹⁾	204.5	7.7 %	225.9	8.3 %	(9.5) %	(4.1) %
銷售淨額	2,646.2	100.0 %	2,733.9	100.0 %	(3.2) %	(0.6) %

註釋

- (1) 「其他」包括 *Gregory*、*High Sierra*、*Kamiliant*、*Xtrem*、*Lipault*、*Hartmann*、*Saxoline* 及 *Secret* 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

與去年同期相比，行業領先的 *新秀麗* 品牌截至 2024 年 9 月 30 日止九個月實現銷售淨額增長，儘管截至 2023 年 9 月 30 日止九個月對批發客戶的銷售異常強勁。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，*Tumi* 品牌銷售淨額較去年同期有所下降，乃由於零售客戶流量減少及消費者對高端及奢侈品牌的支出減少，加上 2023 年首九個月因受到對其主要核心產品系列需求上升的推動及延誤的存貨終於到貨的支持而導致銷售淨額基數較高所致。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，*American Tourister* 品牌銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月有所下降，乃主要由於本集團在印度受競爭對手大幅提供產品折扣影響導致銷售淨額下跌，以及北美洲批發客戶更為審慎。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,749.4	66.1 %	1,818.4	66.5 %	(3.8)%	(1.7)%
非旅遊 ⁽¹⁾	896.8	33.9 %	915.5	33.5 %	(2.0)%	1.6 %
銷售淨額	2,646.2	100.0 %	2,733.9	100.0 %	(3.2)%	(0.6)%

註釋

- (1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,621.8	61.3 %	1,703.2	62.3 %	(4.8)%	(2.6)%
DTC ⁽¹⁾	1,023.1	38.7 %	1,029.6	37.7 %	(0.6)%	2.8 %
其他 ⁽²⁾	1.4	0.0 %	1.1	0.0 %	25.6 %	25.6 %
銷售淨額	2,646.2	100.0 %	2,733.9	100.0 %	(3.2)%	(0.6)%

註釋

- (1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。
- (2) 「其他」主要包括授權收入。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團批發渠道的銷售淨額較去年同期減少 81.4 百萬美元或 4.8%（按不變匯率基準計算則減少 2.6%）。銷售淨額按年下跌是由於消費者信心減弱以及於截至 2024 年 9 月 30 日止九個月北美洲批發客戶較

2023 年同期（當時批發客戶在疫情後重建其存貨水平）更為審慎。

DTC 渠道的銷售淨額包括自營零售店及 DTC 電子商貿。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月 DTC 零售渠道的銷售淨額較去年同期減少 17.5 百萬美元或 2.3%（按不變匯率基準計算則增加 1.2%）。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團新增 78 家自營零售店，部分被永久關閉 26 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止九個月淨增加 52 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則淨增加 36 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，自營零售店的總數為 1,104 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 1,021 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 2.9%。這是由於北美洲、亞洲及歐洲的不變匯率同店銷售淨額分別減少 6.3%、4.7% 及 0.1%，部分被拉丁美洲的不變匯率同店銷售淨額增加 11.7% 所抵銷。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 272.1 百萬美元（佔銷售淨額的 10.0%）增加 11.0 百萬美元或 4.0%（按不變匯率基準計算則增加 7.3%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 283.1 百萬美元（佔銷售淨額的 10.7%）。

地區

亞洲

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於亞洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 59.3 百萬美元或 5.6%（按不變匯率基準計算則減少 2.7%）。

國家／地區

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	222.8	22.1 %	230.1	21.6 %	(3.2)%	(1.1)%
印度	160.5	15.9 %	191.9	18.0 %	(16.4)%	(15.3)%
日本	147.0	14.6 %	142.7	13.4 %	3.0 %	12.6 %
南韓	116.2	11.5 %	121.6	11.4 %	(4.4)%	(0.8)%
香港 ^{(2), (3)}	71.1	7.1 %	87.3	8.2 %	(18.6)%	(18.7)%
澳洲	62.7	6.2 %	54.9	5.1 %	14.1 %	15.1 %
新加坡 ⁽²⁾	55.9	5.6 %	60.7	5.7 %	(7.9)%	(8.0)%
其他	171.4	17.0 %	177.6	16.6 %	(3.5)%	(0.5)%
銷售淨額	1,007.6	100.0 %	1,066.9	100.0 %	(5.6)%	(2.7)%

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。

(2) 包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。

(3) 香港呈報的銷售淨額包括於澳門錄得的銷售淨額。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

於 2024 年首九個月，亞洲多個國家的經濟增長較去年同期有所放緩，且消費者信心減弱。相比之下，受疫情後旅遊復甦所推動，該地區於 2023 年首九個月強勁復甦。相較於 2023 年首九個月，該等銷售淨額在中國、印度、南韓、香港及新加坡的減少部分被 2024 年首九個月日本及澳洲的銷售淨額增加所抵銷。該等銷售淨額在日本及澳洲按年增加普遍受休閒及商務旅遊進一步復甦及增長所推動，進而導致本集團產品需求增加。

經歷三年強勁增長後，由於競爭對手加強促銷活動，而本公司專注於維護品牌價值，本集團截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於印度的銷售淨額較去年同期減少 31.4 百萬美元或 16.4%（按不變匯率基準計算則減少 15.3%）。由於消費者信心

減弱，香港截至 2024 年 9 月 30 日止九個月呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 16.2 百萬美元或 18.6%（按不變匯率基準計算則減少 18.7%）。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	458.3	45.5 %	473.4	44.4 %	(3.2)%	(0.2)%
American Tourister	276.7	27.5 %	299.7	28.1 %	(7.7)%	(5.5)%
Tumi	193.7	19.2 %	201.7	18.9 %	(4.0)%	(0.3)%
其他 ⁽¹⁾	78.8	7.8 %	92.2	8.6 %	(14.5)%	(11.3)%
銷售淨額	1,007.6	100.0 %	1,066.9	100.0 %	(5.6)%	(2.7)%

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	694.3	68.9 %	752.4	70.5 %	(7.7)%	(5.3)%
DTC	313.3	31.1 %	314.5	29.5 %	(0.4)%	3.5 %
銷售淨額	1,007.6	100.0 %	1,066.9	100.0 %	(5.6)%	(2.7)%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月 DTC 零售渠道的亞洲銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 3.5 百萬美元或 1.7%（按不變匯率基準計算則增加 2.6%）。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團於亞洲新增 32 家自營零售店，部分被於亞洲永久關閉 14 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止九個月亞洲淨增加 18 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則淨增加 24 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，亞洲自營零售店的總數為 423 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 385 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的亞洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 4.7%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的亞洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 103.9 百萬美元增加 2.3 百萬美元或 2.2%（按不變匯率基準計算則增加 5.3%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 106.2 百萬美元。

北美洲

2024 年首九個月的銷售淨額較去年同期輕微下降。受 Tumi 品牌對其主要核心產品系列需求上升的強勁銷售所推動，本集團於 2023 年首九個月於北美洲的業務表現異常強勁。相比之下，2024 年首九個月受到零售客戶流量放緩及消費者信

心普遍減弱以及北美洲批發客戶更為審慎的影響。

國家

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	854.8	94.6 %	876.6	94.0 %	(2.5)%	(2.5)%
加拿大	49.2	5.4 %	55.7	6.0 %	(11.7)%	(10.8)%
銷售淨額	904.0	100.0 %	932.3	100.0 %	(3.0)%	(3.0)%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	460.7	51.0 %	448.0	48.1 %	2.8 %	2.9 %
Tumi	336.3	37.2 %	357.3	38.3 %	(5.9)%	(5.8)%
American Tourister	63.1	7.0 %	76.6	8.2 %	(17.5)%	(17.5)%
其他 ⁽¹⁾	43.9	4.8 %	50.5	5.4 %	(13.0)%	(13.0)%
銷售淨額	904.0	100.0 %	932.3	100.0 %	(3.0)%	(3.0)%

註釋

- (1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	504.0	55.7 %	520.4	55.8 %	(3.2)%	(3.1)%
DTC	399.2	44.2 %	411.8	44.2 %	(3.1)%	(3.0)%
其他 ⁽¹⁾	0.9	0.1 %	0.2	0.0 %	446.4 %	446.4 %
銷售淨額	904.0	100.0 %	932.3	100.0 %	(3.0)%	(3.0)%

註釋

(1) 「其他」主要包括授權收入。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月 DTC 零售渠道的北美洲銷售淨額較去年同期減少 15.9 百萬美元或 5.2%（按不變匯率基準計算則減少 5.2%）。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團於北美洲新增 14 家自營零售店，部分被永久關閉 6 家北美洲自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於北美洲淨增加 8 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則淨增加 2 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，於北美洲自營零售店的總數為 282 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 270 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於北美洲的零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 6.3%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的北美洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 108.8 百萬美元增加 3.3 百萬美元或 3.0%（按不變匯率基準計算則增加 3.1%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 112.1 百萬美元。

歐洲

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，歐洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月增加 1.6 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則增加 2.3%），比利時及西班牙銷售淨額增加，被德國、意大利、英國及法國銷售淨額下降所抵銷。按年比較受到歐洲於 2023 年疫情後旅遊激增的影響。本集團繼續投資新產品及品牌營銷，以支持未來銷售增長。

國家

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁵⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
比利時 ⁽²⁾	149.7	25.7 %	134.2	23.1 %	11.5 %	11.4 %
德國	72.5	12.5 %	80.8	13.9 %	(10.3) %	(10.4) %
意大利	58.6	10.1 %	62.4	10.8 %	(6.1) %	(6.3) %
英國 ⁽³⁾	54.2	9.3 %	55.0	9.5 %	(1.4) %	(3.5) %
西班牙	53.0	9.1 %	50.4	8.7 %	5.2 %	5.0 %
法國	52.4	9.0 %	56.7	9.8 %	(7.6) %	(7.7) %
其他	141.0	24.3 %	140.3	24.2 %	0.5 %	10.0 %
銷售淨額 ⁽⁴⁾	581.5	100.0 %	579.9	100.0 %	0.3 %	2.3 %

註釋

- 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- 截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月，比利時的銷售淨額分別為 19.2 百萬美元及 19.0 百萬美元，增加 0.2 百萬美元或 1.2%（按不變匯率基準計算則增加 0.6%）。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- 英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- 經撇除於土耳其的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於歐洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 0.4%（按不變匯率基準計算）。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	397.6	68.4 %	391.5	67.5 %	1.6 %	3.5 %
American Tourister	89.1	15.3 %	94.0	16.2 %	(5.2) %	(3.8) %
Tumi	66.6	11.5 %	67.6	11.7 %	(1.4) %	1.7 %
其他 ⁽¹⁾	28.1	4.8 %	26.8	4.6 %	5.2 %	6.2 %
銷售淨額	581.5	100.0 %	579.9	100.0 %	0.3 %	2.3 %

註釋

- 「其他」包括 Gregory、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	335.6	57.7 %	343.2	59.2 %	(2.2) %	(0.6) %
DTC	245.9	42.3 %	236.7	40.8 %	3.9 %	6.4 %
銷售淨額	581.5	100.0 %	579.9	100.0 %	0.3 %	2.3 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月 DTC 零售渠道的歐洲銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月增加 3.9 百萬美元或 2.1%（按不變匯率基準計算則增加 4.9%）。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團於歐洲新增 15 家自營零售店，部分被於歐洲永久關閉 1 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於歐洲淨增加 14 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則淨增加 6 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，歐洲自營零售店的總數為 209 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 193 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的歐洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 0.1%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的歐洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 51.3 百萬美元增加 5.3 百萬美元或 10.2%（按不變匯率基準計算則增加 11.9%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 56.6 百萬美元。

拉丁美洲

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月拉丁美洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月減少 1.2 百萬美元或 0.8%（按不變匯率基準計算則增加 18.2%）。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月拉丁美洲的銷售淨額持續增長（按不變匯率基準計算），這受惠於墨西哥所有銷售渠道的強勁增長。該增長部分被智利消費者需求持續疲弱所抵銷（按不變匯率基準計算的銷售淨額按年下跌）。

國家

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁵⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
墨西哥	59.2	38.8 %	52.7	34.3 %	12.3 %	12.4 %
智利	41.8	27.4 %	47.9	31.1 %	(12.7) %	(1.0) %
巴西 ⁽²⁾	18.9	12.4 %	19.8	12.9 %	(4.6) %	0.7 %
其他 ⁽³⁾	32.7	21.4 %	33.4	21.7 %	(2.1) %	64.9 %
銷售淨額 ⁽⁴⁾	152.6	100.0 %	153.8	100.0 %	(0.8) %	18.2 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的任何銷售。
- (3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。
- (4) 經撇除於阿根廷的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 9 月 30 日止九個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月增加 3.3%（按不變匯率基準計算）。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	66.1	43.3 %	65.7	42.7 %	0.6 %	22.2 %
American Tourister	22.8	15.0 %	24.3	15.8 %	(6.2)%	17.8 %
Tumi	10.6	6.9 %	8.2	5.3 %	28.9 %	30.1 %
其他 ⁽¹⁾	53.1	34.8 %	55.6	36.2 %	(4.5)%	11.7 %
銷售淨額	152.6	100.0 %	153.8	100.0 %	(0.8)%	18.2 %

註釋

- (1) 「其他」包括 Xtrem、Saxoline、Secret 及 Lipault 等本集團若干其他非核心的自有品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

分銷渠道

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	88.0	57.6 %	87.2	56.7 %	0.8 %	14.7 %
DTC	64.7	42.4 %	66.6	43.3 %	(2.9)%	22.6 %
銷售淨額	152.6	100.0 %	153.8	100.0 %	(0.8)%	18.2 %

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月 DTC 零售渠道的拉丁美洲銷售淨額較去年同期減少 2.1 百萬美元或 3.5%（按不變匯率基準計算則增加 17.3%）。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團於拉丁美洲新增 17 家自營零售店，部分被於拉丁美洲永久關閉 5 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 9 月 30 日止九個月拉丁美洲淨增加 12 家自營零售店，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則淨增加 4 家自營零售店。於 2024 年 9 月 30 日，拉丁美洲自營零售店的總數為 190 家，而於 2023 年 9 月 30 日則為 173 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的拉丁美洲零售銷售淨額較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月增加 11.7%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的拉丁美洲總銷售淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 8.1 百萬美元增加 0.1 百萬美元或 1.6%（按不變匯率基準計算則增加 60.9%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 8.2 百萬美元。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 1,119.4 百萬美元（佔銷售淨額的 40.9%）減少 58.1 百萬美元或 5.2%（按不變匯率基準計算則減少 3.3%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 1,061.3 百萬美元（佔銷售淨額的 40.1%）。銷售成本減少主要由於銷售淨額按年減少。

由於銷售淨額減少，毛利由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 1,614.5 百萬美元減少 29.5 百萬美元或 1.8%（按不變匯率基準計算則增加 1.3%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 1,584.9 百萬美元，部分被毛利率上升所抵銷。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的毛利率為 59.9%，而去年同期則為 59.1%，此乃受本集團 DTC 渠道佔總銷售淨額百分比增加及持續嚴格控制促銷折扣推動，部分被來自利潤率較高的亞洲地區及 *Tumi* 品牌的銷售淨額減少所抵銷。

分銷開支

分銷開支由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 752.9 百萬美元（佔銷售淨額的 27.5%）增加 34.5 百萬美元或 4.6%（按不變匯率基準計算則增加 7.9%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 787.4 百萬美元（佔銷售淨額的 29.8%）。分銷開支佔銷售淨額百分比增加主要由於自 2023 年 9 月 30 日起淨開設 83 家新自營零售店（包括於 2024 年首九個月淨開設的 52 家新自營零售店）的租賃使用權資產折舊及攤銷增加，加上推動銷售淨額增長的其他開支。此外，於 2023 年首九個月，多家自營零售店在人手縮減及租金臨時寬減的情況下營運，而這兩種情況於 2023 年底已回復正常。本集團仍專注於管理其分銷開支以推動經營槓桿效益。

營銷開支

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團的營銷開支為 173.1 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 173.6 百萬美元減少 0.5 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則增加 1.9%）。營銷開支佔銷售淨額的百分比上升 10 個基點至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 6.5%，乃由於本集團繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 191.7 百萬美元（佔銷售淨額的 7.0%）減少 17.8 百萬美元或 9.3%（按不變匯率基準計算則減少 7.4%）至截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的 173.9 百萬美元（佔銷售淨額的 6.6%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了對業務固定成本結構的持續嚴格管理。

減值撥回

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的非現金減值撥回明細。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，概無減值費用或撥回。

(以百萬美元呈列)		截至 9 月 30 日止九個月	
就以下各項確認的減值撥回：	功能範疇	2024 年	2023 年
租賃使用權資產	分銷	(5.1)	—
減值撥回總額		(5.1)	—

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額。

根據截至 2024 年 9 月 30 日止九個月對自營零售店作出的評估，本集團釐定其零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 9 月 30 日止九個月錄得減值撥回。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團確定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或其他有限可用年期的資產出現減值或需要對可能撥回先前減值進行審查。

其他開支

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團分別錄得其他開支 8.0 百萬美元及 1.5 百萬美元。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的其他開支包括與本公司證券可能雙重上市的籌備工作及遵守相關新增監管要求相關的成本 5.1 百萬美元以及出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目，部分被租賃退出／重新計量的收益所抵銷。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的其他開支包括出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目。

經營溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團呈報經營溢利 447.7 百萬美元，較去年同期的 494.7 百萬美元減少 47.1 百萬美元或 9.5%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%），主要是由於銷售淨額減少導致毛利降低。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

經營溢利				
截至 9 月 30 日止九個月				
(以百萬美元呈列)	2024 年	2023 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 ⁽¹⁾
呈報的經營溢利	447.7	494.7	(9.5)%	(5.7)%
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的經營溢利	442.5	494.4	(10.5)%	(6.7)%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

財務費用淨額

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的財務費用淨額由截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 131.2 百萬美元減少 31.6 百萬美元或 24.1%（按不變匯率基準計算則減少 23.0%）至 99.6 百萬美元。此減幅主要由於與可贖回非控股權益的認沽期權相關的非現金費用按年減少 30.6 百萬美元以及本集團優先信貸融通（定義見下文管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月—負債）利息開支減少 9.1 百萬美元。於 2024 年 9 月 30 日，貸款及借款總額為 1,830.4 百萬美元，而於 2023 年 9 月 30 日則為 1,842.5 百萬美元。此財務費用淨額減幅部分被租賃負債的利息開支增加 5.7 百萬美元及 B 定期貸款融通（定義見下文管理層討論與分析—截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月—負債）再融資後終止確認若干遞延融資成本的非現金費用 9.5 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月	
	2024 年	2023 年 ⁽¹⁾
於損益中確認：		
利息收入	10.9	10.3
財務收入總額	10.9	10.3
貸款及借款的利息開支	(67.9)	(77.1)
與再融資相關終止確認遞延融資成本	(9.5)	(4.4)
與優先信貸融通相關遞延融資成本攤銷	(3.9)	(2.6)
租賃負債的利息開支	(25.9)	(20.2)
認沽期權之公允價值變動 ⁽¹⁾	2.2	(28.4)
外匯虧損淨額	(3.0)	(6.0)
其他財務費用	(2.6)	(2.8)
財務費用總額	(110.5)	(141.5)
於損益中確認的財務費用淨額	(99.6)	(131.2)

註釋

(1) 本集團自願對有關確認與本集團持有多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。有關該自願性會計政策變動的進一步討論，請參閱會計政策變動。

除所得稅前溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得除所得稅前溢利 348.1 百萬美元，較去年同期的 363.5 百萬美元減少 15.4 百萬美元或 4.2%（按不變匯率基準計算則增加 0.6%）。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的除所得稅前溢利與經調整後的除所得稅前溢利的對賬。

除所得稅前溢利				
截至 9 月 30 日止九個月				
(以百萬美元呈列)	2024 年	2023 年	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 ⁽¹⁾
呈報的除所得稅前溢利	348.1	363.5	(4.2)%	0.6 %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0)%	(100.0)%
與再融資相關終止確認遞延融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
經調整後的除所得稅前溢利	352.4	367.6	(4.1)%	0.5 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

所得稅開支

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得所得稅開支 92.4 百萬美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則錄得所得稅開支 82.2 百萬美元。

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 26.6% 及 22.6%。本集團截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的實際稅率受與期內發行在外購股權有關的稅項抵免影響。撇除截至 2023 年 9 月 30 日止九個月確認的與以股份支付的薪酬相關的稅項抵免的影響，本集團業務的實際稅率為 26.2%，而截至 2024 年 9 月 30 日止九個月則為 26.6%。

所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利

期內溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的溢利為 255.6 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 281.3 百萬美元減少 25.6 百萬美元或 9.1%（按不變匯率基準計算則減少 2.7%）。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的期內溢利與經調整後的期內溢利的對賬。

期內溢利

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
	2024 年	2023 年		
呈報的期內溢利	255.6	281.3	(9.1) %	(2.7) %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
與再融資相關終止確認遞延融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
稅項調整 ⁽¹⁾	(1.5)	(1.0)	45.5 %	45.5 %
經調整後的期內溢利	258.5	284.4	(9.1) %	(2.9) %

註釋

- (1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
 (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

股權持有人應佔溢利

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，股權持有人應佔溢利為 235.6 百萬美元，較去年同期的 254.6 百萬美元減少 19.0 百萬美元或 7.5%（按不變匯率基準計算則減少 0.4%）。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利的對賬。

股權持有人應佔溢利

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
	2024 年	2023 年		
呈報的股權持有人應佔溢利	235.6	254.6	(7.5) %	(0.4) %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
與再融資相關終止確認遞延融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
稅項調整 ⁽¹⁾	(1.5)	(1.0)	45.5 %	45.5 %
經調整後的股權持有人應佔溢利	238.4	257.7	(7.5) %	(0.6) %

註釋

- (1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
 (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

每股基本及攤薄盈利

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，每股基本盈利為每股 0.162 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則為每股 0.176 美元。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,455,563,986 股，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則為 1,443,614,494 股。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，每股攤薄盈利為每股 0.161 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則為每股 0.175 美元。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,467,345,665 股，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月則為 1,451,878,460 股。

經調整 EBITDA

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，經調整 EBITDA（一項非 IFRS 計量工具）為 488.1 百萬美元，減少 40.2 百萬美元或 7.6%（按不變匯率基準計算則減少 4.0%）。經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）為 18.4%，較去年同期下降 90 個基點，乃由於銷售淨額及毛利減少以及營銷開支佔銷售淨額百分比增加。

下表呈列本集團截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
	2024 年	2023 年		
期內溢利	255.6	281.3	(9.1) %	(2.7) %
加（減）：				
所得稅開支	92.4	82.2	12.4 %	11.7 %
財務費用	110.5	141.5	(21.9) %	(18.8) %
財務收入	(10.9)	(10.3)	6.3 %	35.0 %
折舊	37.0	27.4	35.2 %	37.9 %
攤銷總額	126.0	112.6	11.9 %	14.0 %
EBITDA	610.7	634.7	(3.8) %	(0.3) %
加（減）：				
以股份支付的薪酬開支	11.2	11.0	2.4 %	2.2 %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
租賃使用權資產攤銷	(110.8)	(98.7)	12.3 %	14.6 %
租賃負債的利息開支	(25.9)	(20.2)	28.2 %	31.3 %
其他調整 ⁽¹⁾	8.0	1.5	429.2 %	441.5 %
經調整 EBITDA ⁽²⁾	488.1	528.3	(7.6) %	(4.0) %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽³⁾	18.4 %	19.3 %		

註釋

(1) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 會計準則編製）及與期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 296.6 百萬美元減少 42.9 百萬美元或 14.5%（按不變匯率基準計算則減少 8.4%）至 253.7 百萬美元。經調整淨收入減少主要由於銷售淨額減少，部分被毛利率上升所抵銷。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽³⁾
	2024 年	2023 年		
股權持有人應佔溢利	235.6	254.6	(7.5) %	(0.4) %
加（減）：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(2.2)	28.4	<i>nm</i>	<i>nm</i>
無形資產攤銷	15.2	14.0	8.8 %	9.5 %
與再融資相關終止確認遞延融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
美國雙重上市籌備費用	5.1	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
稅項調整 ⁽¹⁾	(4.3)	(4.5)	(3.8) %	(6.6) %
經調整淨收入 ⁽²⁾	253.7	296.6	(14.5) %	(8.4) %

註釋

- (1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
- (2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的經調整每股基本及攤薄盈利（為非 IFRS 計量工具）分別為每股 0.174 美元及每股 0.173 美元，而截至 2023 年 9 月 30 日止九個月分別為每股 0.205 美元及每股 0.204 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

現金流量

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，經營活動所得現金流量為 343.1 百萬美元，較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 304.1 百萬美元增加 39.0 百萬美元或 12.8%。該增幅主要歸因於營運資金的變動，部分被期內溢利減少及已付所得稅增加所抵銷。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 61.8 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 57.8 百萬美元及採購軟件 4.0 百萬美元）。本集團選擇性地翻新若干現有零售點、增設新零售點及投資於機器及設備以支持新產品創新。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 49.1 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 41.8 百萬美元及採購軟件 7.3 百萬美元）。本集團擬於 2024 年餘下時間繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級和擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量淨額為 312.6 百萬美元，主要由於於 2024 年 7 月向本公司股東派付的年度現金分派 150.0 百萬美元、租賃負債的本金付款 105.5 百萬美元、所收購的庫存股份 72.0 百萬美元、向非控

股權益派付股息 16.8 百萬美元及償還本集團優先信貸融通（定義見管理層討論與分析－截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月－負債）項下的未償還借款 17.8 百萬美元。截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 31.3 百萬美元及其他貸款及借款所得款項 16.7 百萬美元所抵銷。於 2024 年 4 月，本集團為其 B 定期貸款融通（定義見管理層討論與分析－截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月－負債）再融資。於 2024 年 4 月本集團優先信貸融通項下 B 定期貸款融通再融資的同時，本集團支付 3.1 百萬美元遞延融資成本，其將在借款期限內確認。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量淨額為 281.2 百萬美元，主要由於 2023 年 6 月與優先信貸融通再融資（請參閱管理層討論與分析－截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月－負債）相關的現金流量。於 2023 年 6 月再融資的同時，本集團支付 17.1 百萬美元遞延融資成本，其將在借款期限內確認。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 102.8 百萬美元及償還其優先信貸融通項下的未償還借款 89.4 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 18.4 百萬美元所抵銷。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月的自由現金流量（為非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 152.2 百萬美元增加 23.6 百萬美元至 175.8 百萬美元，乃受營運資金按年變動所推動。於 2024 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 682.3 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 716.6 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

下表呈列截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團簡明綜合現金流量表中經營活動所得現金淨額與自由現金流量的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少） 美元	增加（減少）百分比
	2024 年	2023 年		
經營活動所得現金淨額	343.1	304.1	39.0	12.8 %
減：				
購置物業、廠房及設備以及採購軟件	(61.8)	(49.1)	(12.7)	25.9 %
租賃負債的本金付款	(105.5)	(102.8)	(2.7)	2.7 %
自由現金流量	175.8	152.2	23.6	15.5 %

本公司呈列自由現金流量乃因其相信，當檢視其簡明綜合現金流量（根據 IFRS 會計準則編製）時，該計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其現金流量。自由現金流量乃本集團用於評估其綜合現金流量及產生現金流量能力的一項重要量度標準。

如本文所計算的自由現金流量為一項非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合現金流量表中現金及現金等價物增加／（減少）淨額比較的計量工具。該計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的簡明綜合現金流量的分析。

負債

下表載列本集團於 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值。

(以百萬美元呈列)	2024 年 9 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
A 定期貸款融通	775.0	790.0
B 定期貸款融通	—	597.0
2024 年 B 定期貸款融通	498.8	—
循環信貸融通	100.0	—
優先信貸融通	1,373.8	1,387.0
優先票據 ⁽¹⁾	389.7	386.3
其他借款及債務	67.0	50.7
貸款及借款總額	1,830.4	1,824.0
減遞延融資成本	(8.5)	(17.0)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,821.9	1,807.0

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

優先信貸融通協議

於 2023 年 6 月 21 日（「完成日」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「信貸協議」）。信貸協議全面修訂及重述日期為 2018 年 4 月 25 日的經修訂及重述信貸協議（於完成日前經不時修訂，「過往信貸協議」），並就(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」）及(3)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）作出規定。根據信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於完成日，本集團於循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項連同 A 定期貸款融通及 B 定期貸款融通所得款項以及手頭現金，用於悉數償還過往信貸協議項下的未償還借款本金額及交易費用（根據及就信貸協議於完成日訂立的交易在本文統稱為「2023 年再融資」）。就本次 2023 年再融資的循環信貸融通項下借入的 100.0 百萬美元已於 2023 年償還。

經修訂優先信貸融通協議

於 2024 年 4 月 12 日（「生效日期」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「修訂」）。根據修訂，用於計算有關再融資 B 定期貸款融通（「2024 年 B 定期貸款融通」）應付利率的適用息差較過往 B 定期貸款融通的適用息差降低 75 個基點。

於生效日期，本集團於循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項及 2024 年 B 定期貸款融通所得款項，用於悉數償還過往 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金及交易費用（根據及就修訂於生效日期訂立的交易在本文統稱為「2024 年再融資」）。於 2024 年 9 月 30 日，2024 年 B 定期貸款融通的借款本金額為 500.0 百萬美元。2024 年 B 定期貸款融通的其他條款與過往 B 定期貸款融通相同。於 2024 年 9 月 30 日，循環信貸融通項下有 100.0 百萬美元借款尚未償還。

利率及費用

就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，其項下借款的應付利率乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。於 2024 年 9 月 30 日，A 定期貸款融通及循環信貸融通的適用息差為 1.125%（或基準利率另加 0.125%）。

就 B 定期貸款融通而言，自完成日起生效的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.75%（或基準利率另加年利率 1.75%）。2024 年 B 定期貸款融通的應付利率乃基於 SOFR 另加年利率 2.00%釐定，SOFR 下限為 0.50%。

由於本公司的 A 定期貸款融通、循環信貸融通及 2024 年 B 定期貸款融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費，而該等費用應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。於 2024 年 9 月 30 日，承諾費相當於每年 0.2%。

攤銷及最後到期日

A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。A 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金額合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及及負債的到期日為 A 定期貸款融通及循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，2024 年 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金額合計逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則 A 定期貸款融通與循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

2024 年 B 定期貸款融通規定預定季度付款，於 2024 年 9 月 30 日開始，各金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金額合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及及負債的到期日為 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍；及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2024 年 9 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

其他信息

本集團就 2024 年再融資產生 3.1 百萬美元的融資成本及就 2023 年再融資產生 17.1 百萬美元的融資成本。該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及優先票據的年期內按實際利率法攤銷。於 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 8.5 百萬美元及 17.0 百萬美元。

截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 3.9 百萬美元及 2.6 百萬美元。

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬以 2024 年再融資結算的 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 9.5 百萬美元的非現金費用。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬以 2023 年再融資結算的優先信貸融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 4.4 百萬美元的非現金費用。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於2024年6月18日，本集團訂立新利率掉期協議，自2024年8月30日起生效，並將於2026年2月27日終止（「2024年掉期」）。根據2024年掉期，於2024年9月30日，就優先信貸融通的本金總額中約29%的等值金額而言，SOFR獲有效固定為約4.5685%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。2024年掉期自2024年9月30日起每月支付固定利息。2024年掉期可作為現金流量對沖。於2024年9月30日，2024年掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債5.5百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於2019年9月4日，本集團訂立利率掉期協議，自2019年9月6日起生效，並於2024年8月31日終止（「2019年掉期」）。於2023年12月31日，2019年掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產14.1百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於2026年到期的350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據

於2018年4月25日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於2026年到期本金總額為350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於2026年5月15日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率3.500%計息，每半年以現金支付一次，於每年5月15日及11月15日到期支付。

發行人可按等於被贖回優先票據本金額100.000%的贖回價加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）。

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級基準為信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於2024年9月30日及2023年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為67.0百萬美元及50.7百萬美元。

下表呈列本集團於2024年9月30日及2023年12月31日的貸款及借款的合約到期日。

(以百萬美元呈列)	2024年9月30日	2023年12月31日
按要求或於一年內	97.0	76.7
一年後但兩年內	434.7	36.0
兩年後但五年內	825.0	1,144.3
超過五年	473.8	567.0
貸款及借款總額	1,830.4	1,824.0

購買物業、廠房及設備

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月，購買物業、廠房及設備為 57.8 百萬美元。本集團選擇性翻新若干現有零售點、增設新零售點及投資於機器及設備以支持新產品創新。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，購買物業、廠房及設備為 41.8 百萬美元，主要用於增設新零售點、翻新若干現有零售點及投資於機器及設備以支持新產品創新。本集團擬於 2024 年餘下時間繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級及擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

會計政策變動

除下列會計政策變動外，編製本集團管理賬目時所採用的會計政策與編製本公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度之經審計財務報表時所採用的會計政策一致。本集團自願對有關確認與本集團持有多數股權的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動。此前，對於 2008 年 1 月 1 日採用 IFRS 第 3 號：企業合併之前訂立的協議，負債後續變動計入損益，而對於 2008 年 1 月 1 日之後訂立的協議，其負債後續變動透過權益確認。自 2024 年第三季度起生效，所有協議的負債後續變動於當期損益中確認為融資成本。本集團認為，無論該等協議於何時訂立，採用一致的會計處理使財務報表的呈列更為連貫。採用此會計政策變動的影響已追溯應用，並根據 IAS 第 8 號：會計政策、會計估計變動及錯誤作出比較期的調整。

於截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止三個月，該會計政策變動有下列影響：

簡明綜合收益表（未經審計）

	截至以下日期止三個月					
	2024 年 9 月 30 日			2023 年 9 月 30 日		
以百萬美元呈列，每股數據除外	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
經營溢利	133.0	—	133.0	182.6	—	182.6
財務收入	3.0	—	3.0	4.8	—	4.8
財務費用	(36.4)	(1.7)	(38.1)	(41.8)	(6.7)	(48.5)
財務費用淨額	(33.4)	(1.7)	(35.1)	(37.0)	(6.7)	(43.7)
除所得稅前溢利	99.7	(1.7)	98.0	145.6	(6.7)	139.0
所得稅開支	(26.5)	—	(26.5)	(22.5)	—	(22.5)
期內溢利	73.2	(1.7)	71.5	123.2	(6.7)	116.5
股權持有人應佔溢利	67.9	(1.7)	66.2	115.4	(6.7)	108.7
非控股權益應佔溢利	5.3	—	5.3	7.8	—	7.8
期內溢利	73.2	(1.7)	71.5	123.2	(6.7)	116.5
每股盈利：						
每股基本盈利	0.047	(0.001)	0.046	0.080	(0.005)	0.075
每股攤薄盈利	0.047	(0.002)	0.045	0.079	(0.004)	0.075

簡明綜合全面收益表（未經審計）

截至以下日期止三個月

以百萬美元呈列	2024年9月30日			2023年9月30日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
期內溢利	73.2	(1.7)	71.5	123.2	(6.7)	116.5
期內全面收益總額	78.7	(1.7)	77.0	107.8	(6.7)	101.1
股權持有人應佔全面收益總額	71.6	(1.7)	69.9	101.9	(6.7)	95.2

簡明綜合權益變動表（未經審計）

截至以下日期止三個月

以百萬美元呈列	2024年9月30日			2023年9月30日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
保留盈利／（累計虧絀）：						
期內溢利	67.9	(1.7)	66.2	115.4	(6.7)	108.7
期內全面收益總額	67.9	(1.7)	66.2	115.4	(6.7)	108.7
計入權益的認沽期權之公允價值變動	(1.7)	1.7	—	(6.7)	6.7	—
股權持有人應佔權益總額：						
期內溢利	67.9	(1.7)	66.2	115.4	(6.7)	108.7
期內全面收益總額	71.6	(1.7)	69.9	101.9	(6.7)	95.2
計入權益的認沽期權之公允價值變動	(1.7)	1.7	—	(6.7)	6.7	—
權益總額：						
期內溢利	73.2	(1.7)	71.5	123.2	(6.7)	116.5
期內全面收益總額	78.7	(1.7)	77.0	107.8	(6.7)	101.1
計入權益的認沽期權之公允價值變動	(1.7)	1.7	—	(6.7)	6.7	—

簡明綜合現金流量表（未經審計）

截至以下日期止三個月

以百萬美元呈列	2024年9月30日			2023年9月30日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
期內溢利	73.2	(1.7)	71.5	123.2	(6.7)	116.5
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	2.0	1.7	3.7	6.9	6.7	13.5
經營活動所得現金淨額	150.2	—	150.2	147.5	—	147.5

於截至 2024 年 9 月 30 日及 2023 年 9 月 30 日止九個月，該會計政策變動有下列影響：

簡明綜合收益表（未經審計）	截至以下日期止九個月					
	2024 年 9 月 30 日			2023 年 9 月 30 日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
以百萬美元呈列，每股數據除外						
經營溢利	447.7	—	447.7	494.7	—	494.7
財務收入	10.9	—	10.9	10.3	—	10.3
財務費用	(113.9)	3.4	(110.5)	(128.3)	(13.3)	(141.5)
財務費用淨額	(103.0)	3.4	(99.6)	(118.0)	(13.3)	(131.2)
除所得稅前溢利	344.7	3.4	348.1	376.7	(13.3)	363.5
所得稅開支	(92.4)	—	(92.4)	(82.2)	—	(82.2)
期內溢利	252.2	3.4	255.6	294.5	(13.3)	281.3
股權持有人應佔溢利	232.2	3.4	235.6	267.9	(13.3)	254.6
非控股權益應佔溢利	20.1	—	20.1	26.7	—	26.7
期內溢利	252.2	3.4	255.6	294.5	(13.3)	281.3
每股盈利：						
每股基本盈利	0.160	0.002	0.162	0.186	(0.010)	0.176
每股攤薄盈利	0.158	0.003	0.161	0.184	(0.009)	0.175

簡明綜合全面收益表（未經審計）	截至以下日期止九個月					
	2024 年 9 月 30 日			2023 年 9 月 30 日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
以百萬美元呈列						
期內溢利	252.2	3.4	255.6	294.5	(13.3)	281.3
期內全面收益總額	225.5	3.4	228.9	272.3	(13.3)	259.0
股權持有人應佔全面收益總額	205.9	3.4	209.3	247.7	(13.3)	234.4

簡明綜合權益變動表（未經審計）

截至以下日期止九個月

以百萬美元呈列	2024年9月30日			2023年9月30日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
保留盈利／（累計虧絀）：						
期內溢利	232.2	3.4	235.6	267.9	(13.3)	254.6
期內全面收益總額	232.2	3.4	235.6	267.9	(13.3)	254.6
計入權益的認沽期權之公允價值變動	3.4	(3.4)	—	(13.3)	13.3	—
股權持有人應佔權益總額：						
期內溢利	232.2	3.4	235.6	267.9	(13.3)	254.6
期內全面收益總額	205.9	3.4	209.3	247.7	(13.3)	234.4
計入權益的認沽期權之公允價值變動	3.4	(3.4)	—	(13.3)	13.3	—
權益總額：						
期內溢利	252.2	3.4	255.6	294.5	(13.3)	281.3
期內全面收益總額	225.5	3.4	228.9	272.3	(13.3)	259.0
計入權益的認沽期權之公允價值變動	3.4	(3.4)	—	(13.3)	13.3	—

簡明綜合現金流量表（未經審計）

截至以下日期止九個月

以百萬美元呈列	2024年9月30日			2023年9月30日		
	調整前	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
期內溢利	252.2	3.4	255.6	294.5	(13.3)	281.3
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	1.2	(3.4)	(2.2)	15.1	13.3	28.4
經營活動所得現金淨額	343.1	—	343.1	304.1	—	304.1

於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，該會計政策變動有下列影響：

綜合收益表	截至以下日期止年度					
	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
<i>以百萬美元呈列，每股數據除外</i>						
經營溢利	743.7	—	743.7	492.1	—	492.1
財務收入	14.3	—	14.3	8.8	—	8.8
財務費用	(173.0)	(20.1)	(193.1)	(138.3)	(19.8)	(158.1)
財務費用淨額	(158.7)	(20.1)	(178.8)	(129.5)	(19.8)	(149.3)
除所得稅前溢利	584.9	(20.1)	564.9	362.6	(19.8)	342.8
所得稅開支	(134.6)	—	(134.6)	(24.3)	—	(24.3)
年內溢利	450.3	(20.1)	430.3	338.3	(19.8)	318.5
股權持有人應佔溢利	417.0	(20.1)	396.9	312.7	(19.8)	292.9
非控股權益應佔溢利	33.3	—	33.3	25.6	—	25.6
年內溢利	450.3	(20.1)	430.3	338.3	(19.8)	318.5
每股盈利：						
每股基本盈利	0.289	(0.014)	0.275	0.218	(0.014)	0.204
每股攤薄盈利	0.287	(0.014)	0.273	0.217	(0.014)	0.203

綜合全面收益表	截至以下日期止年度					
	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
<i>以百萬美元呈列</i>						
年內溢利	450.3	(20.1)	430.3	338.3	(19.8)	318.5
年內全面收益總額	429.1	(20.1)	409.0	367.7	(19.8)	348.0
股權持有人應佔全面收益總額	397.5	(20.1)	377.5	345.8	(19.8)	326.0

綜合權益變動表

以百萬美元呈列	截至以下日期止年度					
	2023年12月31日			2022年12月31日		
	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
保留盈利／（累計虧絀）：						
年內溢利	417.0	(20.1)	397.0	312.7	(19.8)	293.0
年內全面收益總額	417.0	(20.1)	397.0	312.7	(19.8)	293.0
計入權益的認沽期權之公允價值變動	(20.1)	20.1	—	(19.8)	19.8	—
股權持有人應佔權益總額：						
年內溢利	417.0	(20.1)	397.0	312.7	(19.8)	293.0
年內全面收益總額	397.5	(20.1)	377.5	345.8	(19.8)	326.0
計入權益的認沽期權之公允價值變動	(20.1)	20.1	—	(19.8)	19.8	—
權益總額：						
年內溢利	450.3	(20.1)	430.3	338.3	(19.8)	318.5
年內全面收益總額	429.1	(20.1)	409.0	367.7	(19.8)	348.0
計入權益的認沽期權之公允價值變動	(20.1)	20.1	—	(19.8)	19.8	—

綜合現金流量表

以百萬美元呈列	截至以下日期止年度					
	2023年12月31日			2022年12月31日		
	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整	先前呈報	會計政策變動 調整	經調整
年內溢利	450.3	(20.1)	430.3	338.3	(19.8)	318.5
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	21.8	20.1	41.9	18.0	19.8	37.8
經營活動所得現金淨額	534.2	—	534.2	277.7	—	277.7

該會計政策變動對相關負債、保留盈利或經營活動所得現金並無影響。

一般事項

於2024年9月30日及截至該日止三個月及九個月期間的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方提供有關本集團表現的最新消息。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方務請注意，本公告所載的所有數字是基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經本公司核數師審計或審閱。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀丽國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2024年11月13日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*，非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，以及獨立非執行董事為 *Claire Marie Bennett*、*Angela Iris Brav*、*Paul Kenneth Etchells*、*Jerome Squire Griffith*、*Tom Korbas* 及葉鶯。