

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tam Jai International Co. Limited**

**譚仔國際有限公司**

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：2217)

**截至二零二四年九月三十日止六個月之  
中期業績**

譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至二零二四年九月三十日止六個月(「二零二五年上半年」)的未經審核綜合業績。

**摘要**

- 本集團成功克服逆境，收益增長1.2%至1,403.5百萬港元。
- 二零二五年上半年的溢利為36.1百萬港元。
- 香港仍為本集團的核心盈利來源，經營利潤<sup>(1)</sup>為223.8百萬港元。
- 隨著二零二五年下半年於澳洲開設3間分店，以及透過簽訂新授權協議進軍馬來西亞，海外特許經營業務穩步成長。
- 本集團正著手整合中國內地及新加坡的業務，力求提高整體盈利能力。
- 董事會議決宣派中期股息每股1.35港仙(二零二四年上半年：3.0港仙)，派息率為50.0%(二零二四年上半年：49.2%)。

附註：

(1) 此乃非香港財務報告準則計量，定義為收益減餐廳及中央廚房成本(不包括總部及辦事處應佔成本)。

## 財務摘要

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	
<b>綜合損益表</b>			
收益	1,403,524	1,387,369	1.2%
除稅前溢利	50,297	101,622	-50.5%
期間溢利	36,068	81,629	-55.8%
利潤率	2.6%	5.9%	
<b>每股數據(港仙)</b>			
基本盈利	2.7	6.1	
攤薄盈利	<u>2.7</u>	<u>6.1</u>	
	於 二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)	百分比變動 %
<b>綜合財務狀況表</b>			
非流動資產	1,108,385	1,116,291	-0.7%
流動資產	1,487,804	1,506,633	-1.2%
非流動負債	505,177	491,145	2.9%
流動負債	645,771	646,278	-0.1%
資本及儲備	1,445,241	1,485,501	-2.7%
<b>主要財務比率</b>			
流動比率 <sup>(1)</sup>	2.3	2.3	
速動比率 <sup>(2)</sup>	2.3	2.3	
資產回報率 <sup>(3)</sup>	2.8%	4.5%	
權益回報率 <sup>(4)</sup>	<u>4.9%</u>	<u>7.8%</u>	

附註：

- (1) 根據相關期間期末的流動資產總值除以同期期末的流動負債總額計算。
- (2) 根據相關期間期末的流動資產總值減存貨除以同期期末的流動負債總額計算。
- (3) 根據相關期間的年化溢利除以同期期初及期末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (4) 根據相關期間的年化溢利除以權益股東於同期期初及期末應佔平均總權益再乘以100%計算。

## 主席報告

### 成功，源於堅持

多年來，本集團在發展旅程中經歷過無數高山低谷。踏入截至二零二五年三月三十一日止最新財政年度（「二零二五財年」），我們意識到目前面對的挑戰有機會是本集團成立以來最棘手的一次。儘管如此，我們依然堅持迎難而上，一如既往發揮無比韌性、無窮創意及靈活應變能力，將障礙一一轉化成持續發展機會。我們將持續投資於人才、基礎設施及數碼化工作，力圖增強自身實力，靜待逆轉時機，把握增長機遇，以防於營商環境千變萬化的洪流中失利。

於二零二五年上半年，我們在本港及海外市場經營的業務持續面對經濟放緩、消費者信心疲弱及競爭日益激烈等難題。於香港核心市場，北上消費及海外旅遊蔚然成風，為一眾餐飲（「餐飲」）營運商帶來挑戰。儘管如此，我們仍然堅定不移地推動業務發展，抱著為顧客創造更大價值的初心，我們不斷提升產品及服務以贏取顧客歡心。我們透過數碼轉型優化顧客體驗，同時擴大與外送平台等業務夥伴的合作，成功於嚴峻市況下維持可比較餐廳收益。雖然報告期內挑戰重重，本集團仍然成功將餐廳網絡擴展至235間分店（於二零二四年九月三十日），帶動二零二五年上半年收益輕微增長至1,403.5百萬港元，並錄得溢利36.1百萬港元。

為與股東共享本公司的發展成果，董事會議決宣派二零二五年上半年的中期股息每股本公司股份（「股份」）1.35港仙（截至二零二三年九月三十日止六個月（「二零二四年上半年」）：3.0港仙），派息率約為50.0%（二零二四年上半年：49.2%）。

### 發展新方向，一日行千里

秉持將「譚仔味」帶到世界每個角落的願景，我們從去年開始發揮「譚仔」品牌的強大實力、獨特破格的口味、穩固基礎、標準化營運模式及擴展能力，採用合營及特許經營模式拓展海外業務，正式開啟發展新一頁。首間特許經營店預計將於二零二四年十一月底在澳洲墨爾本開業，並計劃於二零二五財年下半年進一步增設兩間分店，標誌著我們進軍西方市場的重要里程碑，並建立合作經營模式，以享有更佳的本地化知識及網絡優勢。

與此同時，繼於菲律賓建立合作關係後，譚仔國際迎來馬來西亞新夥伴，進一步於東南亞各國（增速最快地區之一）擴大品牌曝光率及網絡。我們對於國際發展的步伐及進展深感滿意。

此外，我們意識到目前正是處理新加坡及中國內地重重挑戰的良機，並已著手縮減兩地的店舖網絡，目標是更有效地應對當地獨有的市場挑戰，並提高整體盈利能力。

## 香港奉行多品牌策略

我們的強勢品牌「譚仔雲南米線」(「譚仔」)及「譚仔三哥米線」(「三哥」)在香港人所共知，為進一步延續此勢頭，我們透過多品牌策略於熟悉的快速休閒領域擴展版圖，注入新的增長動力。

繼二零二三年本集團獲控股股東Toridoll Holdings Corporation (「Toridoll日本」)授予日本烏冬麵品牌「丸龜製麵」的特許經營權後，我們於二零二四年十一月中旬進一步收購其在香港的九間現有餐廳，並整合至本集團自營餐廳網絡之中，詳情請參閱本公司日期為二零二四年十一月八日的公告。此外，我們於二零二四年四月成功向控股股東Toridoll日本爭取另一快速休閒餐飲品牌「山牛」的授權經營。我們見證「丸龜製麵」的顯著進步，以及「山牛」錄得佳績，奠下新增業務加快擴張的基石。

## 奠定未來可持續發展基石

為推動數碼轉型及提升顧客服務，我們持續投資開發數據基礎設施、新餐飲銷售管理(「POS」)系統及客戶關係管理(「CRM」)系統，預計將連同升級版手機應用程式於二零二五財年結束前面世。

在提升競爭力的過程中，我們不僅聘用頂尖人才，更為其打造相互合作、發揮所長的企業文化。我們一方面革新績效管理制度，另一方面提升僱主品牌形象，透過引入全新的譚仔DNA及VMV(「願景、使命、價值」)概念，將熱忱之道傾注於企業文化之中。我們致力向全體員工灌輸「勇於挑戰」及「至誠服務」的精神，並弘揚「ACE IT」(即承擔責任、具創造力、富同理心、堅守誠信及團隊合作)五大美德。

至於社區方面，我們實踐三大環境、社會及管治(「ESG」)核心支柱—「潤澤社區」、「提人為本」及「綠色倡議」，矢志追求可持續發展。我們於此方面取得理想進展，不單為環保出一分力，更為旗下員工及服務所在社區帶來正面貢獻。

## 鳴謝

本人衷心感謝盡忠職守的管理團隊及員工隊伍，您們的不懈努力及奉獻精神對於推動我們實現「以破格滋味點亮每座城市，平添生活姿彩」的願景功不可沒。此外，本人亦感謝股東、顧客、業務夥伴及供應商一直以來的支持。本人深信，在各方鼎力扶持下，本集團定能迎難而上，把握前方機遇，實現更大成就。

譚仔國際有限公司  
董事會主席兼行政總裁  
劉達民

## 管理層討論及分析

### 業務概況

於報告期內，本集團的核心市場面臨重大挑戰，經濟增長步伐放緩之餘，競爭亦日益激烈。儘管如此，本集團仍然成功實現溫和增長，二零二五年上半年所得總收益達1,403.5百萬港元(二零二四年上半年：1,387.4百萬港元)，並錄得利潤。截至二零二四年九月三十日，本集團經營龐大自營餐廳網絡，旗下235間分店遍佈香港、中國內地、新加坡及日本，當中包括新開業的授權經營「山牛」品牌日式牛肉飯店，以及以兩大旗艦品牌「譚仔」及「三哥」經營的餐廳。

作為本集團主要收入來源，香港市場於報告期內為本集團貢獻總收益的93.9%。香港餐飲業仍然受到經濟低迷及消費者信心疲弱的不利影響，港人選擇北上旅遊及消費令營商環境百上加斤，同業紛紛加大折扣力度以吸引顧客，導致競爭日益白熱化。為應對市況變化，本集團適時推出一系列措施吸引客流，刺激顧客消費。同時，本集團持續擴大餐廳網絡，力求鞏固自身於本港主營市場的地位。通過種種努力，本集團在充滿挑戰的困境下仍能維持收入溫和增長及盈利能力，但經營利潤率難免受到影響。

至於香港以外業務方面，本集團在日本的業務繼續實現可觀收益增長，營運效率亦得到改善。然而，本集團在中國內地及新加坡面臨嚴峻挑戰，導致收益及經營表現下滑。於二零二五年上半年，本集團就香港以外綜合市場錄得收益85.4百萬港元(二零二四年上半年：91.3百萬港元)，虧損亦有所上升。

面對全球供應鏈通脹壓力，加上競爭加劇導致需要頻繁推出產品優惠，本集團實施一系列措施以穩定食材成本，當中包括優化採購策略，進行統一集體採購及直接源頭採購，同時減少食材損耗，以及加強工作流程標準化。有鑑於此，二零二五年上半年所使用食品及飲料成本佔收益比率得以維持於24.0%的相對穩定水平(二零二四年上半年：23.6%)。此外，本集團調整前線員工部署策略及簡化生產流程，藉此抵銷餐廳網絡擴充、業界上調工資及本集團持續投資人才以支持未來增長而導致員工成本上漲的部分壓力。因此，二零二五年上半年員工成本佔收益比率僅僅微升至32.8%(二零二四年上半年：31.5%)。於二零二五年上半年，本集團錄得期間溢利36.1百萬港元(二零二四年上半年：81.6百萬港元)。

## 區域分析—香港

於二零二五年上半年，隨著普羅大眾的消費情緒趨於謹慎，加上不少市民北上消費及海外旅遊，本集團於香港經營業務面對重重挑戰。儘管如此，透過採取多項措施刺激客流及顧客消費，以及發揮龐大餐廳網絡的優勢，本集團來自香港餐廳業務的收益仍然成功按年輕微增長1.7%至1,318.1百萬港元，充分彰顯本集團香港業務的驕人應變能力及韌性。

於報告期內，本集團透過與控股股東Toridoll日本簽訂授權協議，將日本知名牛肉飯品牌「山牛」引進香港，自二零二四年四月首度亮相以來，該品牌大獲顧客好評，業務表現強勁。計及此新餐廳，本集團旗下香港餐廳網絡於報告期內淨增加九間分店，截至二零二四年九月三十日的自營餐廳總數達到198間。

本集團成功為核心品牌「譚仔」及「三哥」開拓新商圈，於香港科技大學開設本集團的首間校園店，當中配備本集團首度面世的數碼自助點餐機。上述進軍新商圈的部署為本集團奠定進一步擴張的重要基礎，有利多元拓展顧客群及提升營運能力。

除擴充網絡外，本集團亦提供更多超值優惠，以迎合消費者審慎消費以及追求高性價比餐飲選擇的趨勢。尤其是各大外送平台積極爭取市場份額，紛紛與餐飲合作夥伴（包括本集團）聯手推出促銷優惠，帶動本集團來自外送平台的收入顯著增加。

產品創新向來是成功關鍵；繼去年推出下午茶餐為產品組合增添新增長點後，在二零二五年上半年，本集團針對早市餐牌進行革新，並將供應範圍擴大至更多分店，同時推出更多晚市套餐，旨在刺激非繁忙時段消費及提高餐廳的使用率。本集團亦精心改良綠色餐牌，力求吸納更廣泛的消費群。為保持顧客新鮮感，本集團積極推出優質配料、創新小食及特色飲品，同時配合策略性價格調整以維持利潤率。

本集團著力加強CRM活動以提高與顧客互動及帶動收益，包括引入全新的電子印花會員計劃及有效的優惠券策略，目標是刺激客流及平均消費。本集團亦借助遊戲功能吸引年輕顧客，增強用戶互動及忠誠度。上述措施帶動二零二五年上半年會員數目、活躍用戶以及CRM系統所得收益顯著提升。此外，從二零二五財年第二季開始，本集團已策略性地將銷售渠道轉移至CRM系統，從而達致提高利潤率的策略目標。

本公司於報告期內成功維持客流，但推出更多促銷優惠導致利潤率受壓，加上外送平台應佔業務比例上升，隨之增加的手續費亦影響利潤率。因此，於二零二五年上半年，本集團來自香港的經營利潤下降至223.8百萬港元（二零二四年上半年：262.4百萬港元）。

### **區域分析—中國內地**

受經濟疲弱及消費氣氛低迷影響，中國內地餐飲業競爭進入白熱化階段，同業紛紛採取更進取的經營手段。隨著消費者越來越注重價格，餐廳營運商爭相加大折扣力度及推出促銷優惠以吸引消費。為迎合市場大勢，本集團推出更多物超所值的實惠套餐來刺激客流，雖然可達到此目的，惟報告期內的顧客人均消費以至整體收益因而下跌。

此外，本集團亦致力鞏固其「香港No.1米線」的地位，務求提高品牌知名度及吸引顧客；相關主要措施包括將知名港式奶茶品牌飲品引進中國內地全線「譚仔」分店，深受顧客好評。本集團亦配合當地顧客的飲食喜好設計新餐牌，提供更多本地化的食品。

秉承一貫以來的創新精神，於二零二五年上半年，本集團為深圳兩間現有餐廳注入嶄新的開放式廚房設計，其充滿透明度的新佈局完美地向當地顧客展示「譚仔」品牌的獨特定位。自二零二四年四月及九月相繼重新開業以來，餐廳深得顧客支持，業務表現令人鼓舞。

為提高營運效率，本集團已策略性地縮減中國內地的分店網絡；於報告期內，本集團關閉四間表現欠佳的餐廳，並遷移及翻新三間現有餐廳。本集團將繼續整合中國內地的餐廳網絡規模，並提升餘下分店的盈利能力，以建立可持續的獲利業務模式為終極目標。

### **區域分析—新加坡**

於報告期內，本集團的新加坡業務面臨重大挑戰，包括競爭加劇、通脹高企及長期人手不足。當地分店數目於二零二四年九月三十日維持11間，但本集團所得收益按年減少，虧損亦較二零二四年上半年擴大。有見及此，本集團決定收縮其於新加坡的餐廳網絡及業務。儘管關閉餐廳可能導致二零二五財年下半年產生若干一次性開支，但相關部署有望提升本集團下一財政年度的整體盈利能力。



## 區域分析—日本

於報告期內，日本成為本集團除香港以外表現最佳的市場。為專注提升營運效率，本集團將餐廳網絡規模維持於三間（於二零二四年九月三十日），推動可比較餐廳收益及本集團的日本業務整體收益按年增加22.0%，有賴成功推出更多本地化食品及實施有效的營銷方案，帶動電視及社交媒體曝光率上升，大大提高本集團旗下品牌於當地的知名度及認受性，繼而刺激客流。受惠於收益增長，加上食材及供應鏈管理成本控制得宜令營運效率有所提高，二零二五年上半年錄得的營運虧損大幅減少，隨著店舖網絡增長至理想規模，日本業務可望步上收支平衡的軌道。

## 可持續發展

除促進業務發展外，本集團亦貫徹落實ESG策略框架的三大核心支柱（即「潤澤社區」、「提人為本」及「綠色倡議」），於推動可持續發展計劃方面取得重大進展。繼去年推行全新的即棄餐具政策以減少塑膠用量後，本集團於報告期內合作推出可重用的餐具套裝。本集團亦製作由前線員工及管理層拍攝的創意短片系列，內容圍繞六大可持續發展議題，運用生動有趣的方法向員工推廣可持續發展教育。

秉持「以人為本」的承諾，本集團為意義非凡的「譚仔國際員工子女教育支援計劃」進行升級，今年推出「GAME Changer—一成就未來」項目，為獲獎員工子女提供導師分享及義工服務體驗。於二零二五年上半年，該計劃向41名員工子女頒發合計約1.5百萬港元的獎學金，支持其完成本地大學學位課程。

## 前景與策略

### 香港業務穩步發展

預料香港餐飲業短期內仍將受到各種不利因素的影響，為此，本集團將繼續順應市場節奏，力求發揮創新精神及靈活韌性以應對上述挑戰。本集團將審慎拓展分店網絡，目標是於二零二五財年下半年以兩大旗艦品牌「譚仔」及「三哥」開設合共五間分店，令兩大品牌的香港分店總數突破200間。此外，有感經濟不景氣導致消費意欲低迷，本集團將進一步確立兩大旗艦品牌的高性價比定位，推出更多超值優惠以吸引顧客。

本集團亦將借助多品牌策略在快速休閒版塊中吸納市場佔有率，創造增長動力，並促成本集團於香港市場實現長遠可持續發展。本集團於二零二四年十一月中旬收購「丸龜製麵」現

時於香港的九間分店(詳情載於本公司日期為二零二四年十一月八日的公告),進一步加強本集團管理「丸龜製麵」烏冬麵品牌之角色。與此同時,本集團與Toridoll日本達成授權協議於香港經營「山牛」日式牛肉飯店。上述兩項部署令本集團於香港的業務更加多元化,並增添10間來自多品牌組合的自營餐廳(於二零二四年十一月中旬)。

自首間餐廳於二零二四年四月開業以來,日式牛肉飯品牌「山牛」獲得壓倒性的正面迴響,奠定其於香港進一步擴展版圖的基石。上述成果不單再次肯定本集團識別高潛力餐飲品牌並加以發展的能力,同時亦證明本集團能夠將多年來發展「譚仔」及「三哥」所累積的豐富營運經驗應用至其他快速休閒品牌。

為迎合瞬息萬變的營商環境,本集團將繼續採取審慎擴充方針,並計劃於二零二五財年下半年以日本餐飲品牌「丸龜製麵」及「山牛」在香港開設四間新餐廳。

### 海外特許經營業務穩步成長

香港以外市場方面,本集團已於海外市場累積豐富的營運經驗,不單開發出足以吸引世界各地顧客的餐飲產品,更成功招徠當地企業達成合作關係,包括進軍澳洲、菲律賓及馬來西亞等新市場。以現有自營業務模式為基礎,本集團運用特許經營或其他合作模式在海外開闢嶄新發展之路。借助當地合作夥伴的本地化知識、專長及資源,本集團得以全面減輕國際業務所面臨的風險,同時提升集團整體表現。

為開拓馬來西亞市場,本集團於二零二四年八月與馬來西亞企業集團Hextar Group of Companies旗下成員公司Hextar Retail Berhad(「Hextar」)建立策略合作夥伴關係。根據與Hextar訂立的協議,本集團將以自家品牌開設及經營餐廳,首間餐廳有望於二零二五年在吉隆坡開業。繼早前於新加坡及菲律賓建立據點後,本集團進一步發展東南亞龐大市場的計劃再次達成重要里程碑。

本集團亦積極發展澳洲業務,首間特許經營餐廳起用全新「譚仔香港米線」品牌,結合本集團兩大標誌性品牌「譚仔」及「三哥」的精髓,預計將於二零二四年十一月底在墨爾本開業,有望作為本集團透過合營及特許經營模式開拓海外市場的完美典範。本集團計劃於二零二五財年結束前以「譚仔香港米線」品牌在墨爾本進一步增設兩間餐廳。次特許經營商的熱烈迴響足以證明譚仔品牌的受歡迎程度,為本集團擴展餐廳網絡至更多西方國家注入強心針。

至於菲律賓方面，本集團於當地建立特許經營安排的進展順利。首間特許經營店計劃於二零二五年開業，預計此後將開始產生收入，有助進一步增強本集團未來的整體盈利能力。

## 提升海外市場營運

針對日本市場，本集團將擴大餐廳網絡、提高品牌知名度及加強餐廳營運，力求進一步發揮現有增長優勢。至於中國內地及新加坡業務方面，本集團將設法整合兩地業務，主要目標是提升營運表現及加速實現收支平衡。儘管二零二五財年下半年可能產生一次性結業開支，本集團相信上述三個市場的綜合表現將於二零二五財年觸底，為未來加快扭虧為盈鋪路。

## 數碼化及成本控制

本集團計劃於二零二五財年下半年推出全新的POS及CRM系統。升級POS系統旨在簡化前線員工的工作流程，助其提高生產力。CRM系統將跟隨POS改良而同步升級，帶來更多互動式功能、精準營銷及遊戲化元素，致力提升顧客忠誠度。此外，預計全新的CRM系統將吸納更多外賣自取訂單，減少第三方外送平台產生的手續費，從而提升本集團整體盈利能力。

針對成本控制方面，本集團將實施嚴格的成本控制措施，力求提高效率及優化成本，同時在各個市場貫徹卓越營運原則。

## 餐廳經營業績

### 非香港財務報告準則財務計量—經營利潤及經營利潤率

為補充根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則而呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報綜合損益表內的項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有所局限，故本公司股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析分開考量或作為該等分析的替代品或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司所採用其他名稱類似的計量相比較。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率的對賬詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料，並屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
<b>收益</b>	<b>1,403,524</b>	1,387,369	1.2%
—餐廳經營收益	<b>1,402,792</b>	1,387,369	1.1%
—商品貿易收益	<b>732</b>	—	不適用
<b>餐廳及中央廚房經營成本：</b>			
—所使用食品及飲料成本	<b>(336,621)</b>	(327,793)	2.7%
—員工成本 <sup>(1)</sup>	<b>(367,638)</b>	(359,720)	2.2%
—使用權資產折舊、租金及相關開支 <sup>(1)</sup>	<b>(266,740)</b>	(255,479)	4.4%
—耗材及包裝	<b>(28,707)</b>	(32,504)	-11.7%
—水電開支	<b>(45,954)</b>	(45,181)	1.7%
—手續費用	<b>(75,615)</b>	(45,207)	67.3%
—廣告及推廣	<b>(21,259)</b>	(22,754)	-6.6%
—清潔開支	<b>(13,431)</b>	(12,200)	10.1%
—維修及保養	<b>(10,429)</b>	(10,346)	0.8%
—其他開支 <sup>(1)</sup>	<b>(22,323)</b>	(19,166)	16.5%
經營利潤(非香港財務報告準則計量)	<b>214,807</b>	257,019	-16.4%
經營利潤率(非香港財務報告準則計量)	<b>15.3%</b>	<b>18.5%</b>	

附註：

(1) 指餐廳及中央廚房相關成本，不包括總部及辦事處的任何相關成本。詳情請參閱「財務回顧—員工成本」、「財務回顧—使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧—其他開支」各段。

按地理位置劃分的經營利潤／(虧損) (非香港財務報告準則計量)	截至九月三十日止六個月		百分比變動
	二零二四年	二零二三年	
	千港元	千港元	%
香港	223,821	262,366	-14.7%
中國內地及海外市場	<u>(9,014)</u>	<u>(5,347)</u>	68.6%
總計	<u><b>214,807</b></u>	<u><b>257,019</b></u>	-16.4%

按地理位置劃分的經營利潤／(虧損)率  
(非香港財務報告準則計量)

香港	17.0%	20.2%
中國內地及海外市場	-10.6%	-5.9%
整體	<u><b>15.3%</b></u>	<u><b>18.5%</b></u>

餐廳業務的經營利潤率由二零二四年上半年的18.5%下跌至二零二五年上半年的15.3%，主要由於(i)二零二五年上半年較二零二四年上半年加大折扣力度及(ii)到戶訂單量增加導致手續費用佔收益的百分比上升，惟因(iii)二零二五年上半年我們遵循ESG策略鼓勵顧客減少取用餐具導致耗材及包裝開支佔收益的百分比下降而有所抵銷。

### 餐廳網絡

於二零二四年九月三十日，我們於香港、中國內地、新加坡及日本共有235間自營餐廳。於二零二五年上半年，我們來自餐廳業務的收益為1,402.8百萬港元。下表列載於所示日期按地理位置劃分的餐廳數目：

餐廳數目	三哥餐廳數目		譚仔餐廳數目		其他品牌餐廳數目	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
香港	99	92	98	92	1	—
中國內地	—	—	23	24	—	—
新加坡	11	11	—	—	—	—
日本	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
總計	<u><b>113</b></u>	<u><b>106</b></u>	<u><b>121</b></u>	<u><b>116</b></u>	<u><b>1</b></u>	<u><b>—</b></u>

## 來自餐廳業務的收益

我們來自餐廳業務的收益由二零二四年上半年的1,387.4百萬港元增加1.1%至二零二五年上半年的1,402.8百萬港元，主要受惠於營運餐廳數目上升。

## 按地理位置劃分的餐廳業務收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
香港	<b>1,318,139</b>	1,296,102	1.7%
中國內地及海外市場	<b>84,653</b>	91,267	-7.2%
總計	<b>1,402,792</b>	1,387,369	1.1%
— 堂食	<b>58.6%</b>	60.3%	
— 外賣自取及到戶 <sup>(1)</sup>	<b>41.4%</b>	39.7%	

附註：

(1) 包括於餐廳作出的外賣自取訂單及透過網上外送平台完成的到戶訂單。

## 按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的可比較餐廳<sup>(1)</sup>收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
香港	<b>1,220,592</b>	1,270,837	-4.0%
中國內地及海外市場	<b>64,404</b>	72,709	-11.4%
總計	<b>1,284,996</b>	1,343,546	-4.4%

附註：

- (1) 可比較餐廳界定為於整個比較期間一直全面營運的餐廳，不包括相關期間內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。

### 餐廳主要績效指標

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
<b>顧客人均消費(港元)<sup>(1)</sup></b>		
香港	<b>61.0</b>	61.6
中國內地	<b>36.2</b>	41.5
新加坡	<b>81.2</b>	88.8
日本	<b>69.8</b>	65.7
整體	<b><u>60.5</u></b>	<u>61.3</u>
<b>日均每座位售出碗數<sup>(2)</sup></b>		
香港	<b>6.1</b>	6.1
中國內地	<b>3.1</b>	3.3
新加坡	<b>2.9</b>	3.1
日本	<b>6.3</b>	5.5
整體	<b><u>5.8</u></b>	<u>5.8</u>
<b>日均每餐廳收益(港元)<sup>(3)</sup></b>		
香港	<b>37,333</b>	39,137
中國內地	<b>7,633</b>	10,017
新加坡	<b>16,755</b>	19,970
日本	<b>26,855</b>	22,020
整體	<b><u>32,998</u></b>	<u>35,015</u>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們以售出米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。

## 財務回顧

### 收益

我們的收益由二零二四年上半年的1,387.4百萬港元增加1.2%至二零二五年上半年的1,403.5百萬港元，主要受二零二五年上半年營運餐廳數目增加所帶動。

### 所使用食品及飲料成本

我們的所使用食品及飲料成本由二零二四年上半年的327.8百萬港元增加2.7%至二零二五年上半年的336.6百萬港元，主要由於擴充餐廳業務所致。於二零二四年上半年及二零二五年上半年，所使用食品及飲料成本佔收益的百分比分別為23.6%及24.0%。

### 其他收入淨額

我們於二零二五年上半年的其他收入淨額主要包括銀行存款的利息收入。其他收入淨額由二零二四年上半年的20.6百萬港元增加至二零二五年上半年的23.7百萬港元，主要受二零二五年上半年銀行存款的利息收入增加所帶動。

### 員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二四年上半年的436.9百萬港元增加5.4%至二零二五年上半年的460.6百萬港元，主要由於配合餐廳網絡擴充而增加餐廳、總部及辦事處人手所致。員工成本佔收益的百分比由二零二四年上半年的31.5%微升至二零二五年上半年的32.8%。



下表列載於所示期間按職能劃分的員工成本明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	千港元	%	千港元	%
餐廳員工	353,757	76.8 %	345,333	79.0 %
中央廚房員工	13,881	3.0 %	14,387	3.3 %
總部及辦事處員工	93,001	20.2 %	77,184	17.7 %
總計	<u>460,639</u>	<u>100 %</u>	<u>436,904</u>	<u>100 %</u>

#### 物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊由二零二四年上半年的60.2百萬港元減少12.6%至二零二五年上半年的52.6百萬港元，主要由於二零二五年上半年全面折舊的餐廳數目較二零二四年上半年上升。

#### 使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二四年上半年的263.6百萬港元增加4.1%至二零二五年上半年的274.4百萬港元，主要由於餐廳數目增加。

下表列載於所示期間的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產折舊、 租金及相關開支：				
— 餐廳	259,757	94.7 %	248,412	94.3 %
— 中央廚房	6,983	2.5 %	7,067	2.7 %
— 總部及辦事處	7,618	2.8 %	8,073	3.0 %
總計	<u>274,358</u>	<u>100 %</u>	<u>263,552</u>	<u>100 %</u>

## 耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二四年上半年的32.5百萬港元減少11.7%至二零二五年上半年的28.7百萬港元，主要由於二零二五年上半年顧客惠顧外賣自取或外送時減少取用餐具。於二零二四年上半年及二零二五年上半年，耗材及包裝佔收益的百分比分別為2.3%及2.0%。

## 水電開支

我們的水電開支由二零二四年上半年的45.2百萬港元增加1.7%至二零二五年上半年的46.0百萬港元。水電開支佔收益的百分比維持於3.3%的穩定水平。

## 廣告及宣傳開支

我們的廣告及宣傳開支由二零二四年上半年的22.8百萬港元減少6.6%至二零二五年上半年的21.3百萬港元。於二零二四年上半年及二零二五年上半年，我們的廣告及宣傳開支佔收益的百分比分別為1.6%及1.5%。

## 其他開支

其他開支主要包括法律及專業費用、電腦開支、運輸成本以及減值撥備。我們的其他開支由二零二四年上半年的38.6百萬港元增加18.8%至二零二五年上半年的45.9百萬港元，主要由於二零二五年上半年餐廳數目增加以及就表現欠佳餐廳計提的減值撥備增加。

下表列載於所示期間按職能劃分的其他開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
—餐廳	11,479	25.0%	9,459	24.5%
—中央廚房	10,844	23.6%	9,707	25.1%
—總部及辦事處	23,580	51.4%	19,467	50.4%
總計	<u>45,903</u>	<u>100%</u>	<u>38,633</u>	<u>100%</u>

## 融資成本

我們的融資成本主要指根據香港財務報告準則第16號確認與租賃有關的租賃負債利息。隨著二零二五年上半年擴大餐廳網絡，融資成本由二零二四年上半年的11.0百萬港元增加2.2%至二零二五年上半年的11.3百萬港元。

## 應佔合營公司虧損

我們的應佔合營公司虧損指應佔合營公司Tam Jai Aust JV Pty Limited(於二零二三年十月與ST Group Food Industries Holdings Limited旗下附屬公司共同成立)的業績。於二零二五年上半年，應佔虧損主要指該合營公司所產生的開業前成本。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由二零二四年上半年的20.0百萬港元減少至二零二五年上半年的14.2百萬港元，歸因於二零二五年上半年應課稅溢利減少。

## 使用權資產

我們為旗下餐廳訂立更多租賃協議，導致使用權資產由二零二四年三月三十一日的778.9百萬港元增加至二零二四年九月三十日的788.7百萬港元。

## 存貨

我們的存貨主要包括餐廳營運所使用的食材及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。我們的存貨由二零二四年三月三十一日的24.9百萬港元減少至二零二四年九月三十日的23.4百萬港元。存貨週轉天數由截至二零二四年三月三十一日止年度的13.6天下降至二零二五年上半年的13.1天。

## 貿易及其他應收款項以及按金及預付款項

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項包括(i)與以智能卡結算的顧客的貿易結餘；(ii)應收外送平台的貿易結餘；(iii)一家保安物流服務供應商所持有尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iv)向業主支付的租金按金以及水電費按金；及(v)購買固定資產的預付款項以及預付保險。由於結付交易結餘的時差導致應收外送平台款項減少，貿易及其他應收款項以及按金及預付款項由二零二四年三月三十一日的239.6百萬港元減少至二零二四年九月三十日的230.3百萬港元。

## 貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金主要包括(i)為餐廳營運購買食材及飲料的貿易應付款項；(ii)餐廳、辦事處及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；及(iv)來自物流服務供應商的已收按金。貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金由二零二四年三月三十一日的231.8百萬港元減少至二零二四年九月三十日的216.9百萬港元。

## 租賃負債

我們的租賃負債由二零二四年三月三十一日的803.5百萬港元增加至二零二四年九月三十日的811.8百萬港元，主要由於二零二五年上半年我們為旗下餐廳訂立新租賃協議。

## 流動資金及財務資源

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二四年九月三十日，我們的現金及現金等價物(指現金及銀行結餘)為1,345.8百萬港元(二零二四年三月三十一日：1,351.5百萬港元)。大部分銀行存款及現金以港元、人民幣、新加坡幣及日圓計值。

於二零二四年九月三十日，我們並無任何計息銀行及其他借款(二零二四年三月三十一日：無)。因此，未有提供資本負債比率。

## 資產抵押

於二零二四年九月三十日，我們並無抵押資產(二零二四年三月三十一日：無)。

## 外幣風險

本集團的收益及成本大多以港元、人民幣、新加坡幣及日圓計值。人民幣、新加坡幣及日圓兌港元波動或會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，亦無設立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監控外幣風險及於必要時採取合適措施降低風險。

## 資本承擔

於二零二四年九月三十日，我們的資本承擔為1.4百萬港元(二零二四年三月三十一日：1.2百萬港元)。

## 或然負債

於二零二四年九月三十日，我們並無任何重大或然負債。

## 本集團所持重大投資

我們於二零二四年九月三十日並無持有重大投資。

## 本集團的重大收購及出售

於二零二五年上半年，我們並無作出任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

## 重大投資的未來計劃

我們將繼續專注於本公司日期為二零二一年九月二十三日的招股章程(「招股章程」)所載業務策略。於本公告日期，除招股章程及十一月一日公告(定義見下文)所披露者外，我們並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

## 僱員、薪酬政策及退休金計劃

截至二零二四年九月三十日，我們有3,522名僱員。僱員(包括全職及兼職僱員)的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付(只限於合資格僱員)。基本薪金通常根據特定僱員的工作經驗、學術及專業資格(如相關)以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常基於(其中包括)特定員工所負責餐廳的財務表現(或倘其承擔集團層面的職務，則根據集團層面的財務表現)、其所負責餐廳的神秘顧客評分以及其工作表現(如守時度)而定。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如操作程序、客戶服務、清潔衛生、食品安全及工作安全。營運管理團隊會在食品及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及(其中包括)成本控制、投訴處理、人力資源、環境、社會及管治以及法律問題。

## 上市及超額配股權的所得款項淨額

完成按發售價每股3.33港元發行335,008,000股新股份後，股份於二零二一年十月七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額(經扣除包銷費用、佣金及本公司應付的其他相關開支後)約為1,051.0百萬港元(「所得款項淨額」)。

於二零二三年十一月一日，董事會議決更改所得款項淨額用途，將原擬用作「擴充餐廳網絡」(僅包含自營餐廳)的所得款項淨額用途擴大至包括透過合營及／或特許經營安排於選定海外市場開設餐廳。詳情請參閱本公司日期為二零二三年十一月一日的公告(「十一月一日公告」)。

本公司擬將所得款項淨額用作招股章程及十一月一日公告所載的用途。截至二零二四年九月三十日，所得款項淨額使用情況分析如下：

所得款項淨額擬定用途	所得款項 淨額概約%	所得款項 淨額 (百萬港元)	截至 二零二四年			悉數使用預期時間表
			於二零二四年 四月一日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二四年 九月三十日止 六個月 已使用 所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二四年 九月三十日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴充餐廳網絡 (附註)	57.4%	603.3	338.6	29.8	308.8	二零二六年三月三十一日前
擴充香港的中央廚房及在中國內地、新加坡及澳洲設立新的中央廚房	9.4%	98.8	93.1	—	93.1	二零二六年三月三十一日前
翻新餐廳及提升經營設備	10.5%	110.4	56.6	6.5	50.1	二零二六年三月三十一日前
推行客戶關係管理系統、語音訂餐系統、企業資源規劃系統，以及提升我們的資訊及科技基礎設施	5.1%	53.6	31.3	3.0	28.3	二零二六年三月三十一日前
國際品牌建設及新市場進入推廣	7.8%	82.0	2.4	—	2.4	二零二六年三月三十一日前
一般企業用途及營運資金	9.8%	102.9	—	—	—	不適用
總計	100%	1,051.0	522.0	39.3	482.7	

附註：屬此類別的所得款項淨額用途已由擴充餐廳網絡(僅包含自營餐廳)更改為包括透過合營及／或特許經營安排在選定海外市場開設餐廳。詳情請參閱十一月一日公告。

使用尚未使用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事最佳估計編製，惟可能會受到本集團現時和未來發展及市況所影響。

## 未經審核綜合損益表

截至二零二四年九月三十日止六個月

(以港元列示)

	附註	截至九月三十日止六個月 二零二四年 千元	二零二三年 千元
收益	3	1,403,524	1,387,369
所使用食品及飲料成本		(336,621)	(327,793)
其他收入淨額	4	23,694	20,551
員工成本		(460,639)	(436,904)
物業、機器及設備折舊		(52,625)	(60,217)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(274,358)	(263,552)
耗材及包裝		(28,707)	(32,504)
水電開支		(45,954)	(45,181)
手續費用		(75,615)	(45,207)
廣告及推廣		(21,259)	(22,754)
清潔開支		(13,431)	(12,200)
維修及保養		(10,429)	(10,346)
其他開支		(45,903)	(38,633)
經營利潤		61,677	112,629
融資成本	5(a)	(11,253)	(11,007)
應佔合營公司虧損		(127)	—
除稅前溢利	5	50,297	101,622
所得稅開支	6	(14,229)	(19,993)
期間溢利		<u>36,068</u>	<u>81,629</u>
每股盈利(仙)	8		
—基本		<u>2.7</u>	<u>6.1</u>
—攤薄		<u>2.7</u>	<u>6.1</u>

未經審核綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二四年九月三十日止六個月  
(以港元列示)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千元	千元
期間溢利	<u>36,068</u>	<u>81,629</u>
期間其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的匯兌差額 (無稅務影響)	<u>1,128</u>	<u>(3,205)</u>
期間本公司權益股東應佔全面收益總額	<u>37,196</u>	<u>78,424</u>



未經審核綜合財務狀況表  
於二零二四年九月三十日  
(以港元列示)

	附註	於二零二四年 九月三十日 千元	於二零二四年 三月三十一日 千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		165,209	188,167
使用權資產		788,717	778,855
按金及預付款項		117,484	114,823
於合營公司的權益		5,047	4,988
遞延稅項資產		<u>31,928</u>	<u>29,458</u>
		<u>1,108,385</u>	<u>1,116,291</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		23,393	24,862
貿易及其他應收款項	9	30,312	46,341
按金及預付款項		82,483	78,399
可收回即期稅項		5,788	5,508
現金及銀行結餘		<u>1,345,828</u>	<u>1,351,523</u>
		<u>1,487,804</u>	<u>1,506,633</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項及應計費用	10	216,683	231,644
已收按金		200	200
租賃負債		373,169	377,829
應付即期稅項		24,157	6,847
撥備		<u>31,562</u>	<u>29,758</u>
		<u>645,771</u>	<u>646,278</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>842,033</u>	<u>860,355</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,950,418</u>	<u>1,976,646</u>

	附註	於二零二四年 九月三十日 千元	於二零二四年 三月三十一日 千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		438,661	425,622
撥備		48,370	47,782
長期服務金責任		15,210	14,591
遞延稅項負債		<u>2,936</u>	<u>3,150</u>
		<u>505,177</u>	<u>491,145</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,445,241</u>	<u>1,485,501</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11	1,116,714	1,116,714
儲備		<u>328,527</u>	<u>368,787</u>
<b>本公司權益股東應佔總權益</b>		<u>1,445,241</u>	<u>1,485,501</u>

## 未經審核中期財務業績附註

### 1 編製基準

該等中期財務業績乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文(包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告)而編製，並已獲授權於二零二四年十一月十三日刊發。

中期財務報告乃根據二零二三／二四年度財務報表採用之相同會計政策編製，惟預期於二零二四／二五年度財務報表反映之會計政策變動除外。有關會計政策任何變動之詳情載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出會影響政策應用以及年內迄今資產與負債、收入與開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經選定之解釋附註。附註載有對事件及交易之解釋，對理解本集團自二零二三／二四年度財務報表以來之財務狀況及表現變動有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則編製整套財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。此外，中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。

中期財務報告所載關於截至二零二四年三月三十一日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料須按照香港法例第622章香港公司條例第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部之規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二四年三月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不就其報告發出保留意見的情況下以強調的方式促請注意的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

## 2 會計政策變動

### (a) 新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效的香港財務報告準則修訂本：

- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報：負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)
- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報：附帶契約的非流動負債(「二零二二年修訂本」)
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回中的租賃負債
- 香港會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露一供應商融資安排

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

**香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報(「二零二零年及二零二二年修訂本」，或統稱為「香港會計準則第1號修訂本」)**

香港會計準則第1號修訂本影響負債分類為流動或非流動，並作為整個系列追溯應用。

二零二零年修訂本主要澄清可以其本身權益工具結算的負債分類。倘負債具有可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結清的條款及可換股購股權作為股本工具入賬，該等條款不會影響負債分類為流動或非流動。否則，權益工具的轉讓將構成償還負債及影響分類。

二零二二年修訂本規定實體須於報告日期後遵守的條件不會影響負債分類為流動或非流動。然而，該實體須披露有關非流動負債(須遵守完整財務報表的有關條件)的資料。

**香港財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回中的租賃負債**

該等修訂本澄清實體於交易日後對售後租回的會計處理。該等修訂本規定賣方承租人須應用有關租賃負債後續會計處理的一般規定，即不會確認與其保留的使用權有關的任何收益或虧損。於首次應用日期後，賣方承租人須就售後租回交易追溯應用該等修訂本。由於本集團並無訂立任何售後租回交易，該等修訂本對該等財務報表並無重大影響。

香港會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露—供應商融資安排

該等修訂本引入新披露規定，以提高供應商融資安排的透明度以及其對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無訂立任何供應商融資安排，該等修訂本未有對財務報表造成重大影響。

### 3 收益及分部報告

#### (a) 收益

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」以及授權日式牛肉飯品牌「山牛」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營利潤均來自此業務分部。財務報表已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品、飲料及餐廳用品的銷售價值，並不包括增值稅或其他銷售稅，亦已扣除任何貿易折扣。

#### (b) 地理資料

下表列載有關(i)本集團來自外部客戶及合營公司的收益及(ii)本集團使用權資產以及物業、機器及設備(「特定非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置基於提供服務或交付商品的地點。特定非流動資產的地理位置基於資產的實體位置(就使用權資產以及物業、機器及設備而言)。

	來自外部客戶及 合營公司的收益		特定非流動資產	
	截至九月三十日止六個月 二零二四年 千元	二零二三年 千元	於二零二四年 九月三十日 千元	於二零二四年 三月三十一日 千元
香港(所在地)	1,318,139	1,296,102	832,495	816,440
中國內地及海外市場	<u>85,385</u>	<u>91,267</u>	<u>121,431</u>	<u>150,582</u>
	<u>1,403,524</u>	<u>1,387,369</u>	<u>953,926</u>	<u>967,022</u>

#### 4 其他收入淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千元	二零二三年 千元
銀行利息收入	22,145	19,403
政府補貼	162	181
管理費收入	1,641	1,396
終止／修訂租賃的收益	131	698
出售物業、機器及設備的虧損，淨額	(2,809)	(1,588)
匯兌虧損，淨額	(202)	(1,791)
其他	2,626	2,252
	<u>23,694</u>	<u>20,551</u>

#### 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千元	二零二三年 千元
(a) 融資成本		
租賃負債利息	<u>11,253</u>	<u>11,007</u>
(b) 其他項目		
庫存成本	336,621	327,793
折舊		
—物業、機器及設備	52,625	60,217
—使用權資產	222,989	215,562
可變租賃付款，不計入租賃負債的計量	3,638	4,129
物業、機器及設備以及使用權資產的減值虧損	<u>7,184</u>	<u>3,325</u>

## 6 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千元	千元
即期稅項—香港利得稅 期間撥備	16,886	24,488
遞延稅項 產生及撥回暫時差額	<u>(2,657)</u>	<u>(4,495)</u>
	<u>14,229</u>	<u>19,993</u>

截至二零二四年九月三十日止六個月的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5%（截至二零二三年九月三十日止六個月：16.5%）計算，惟本集團一間合資格實體（「合資格實體」）按利得稅兩級制計算除外。

對於合資格實體，首兩百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二三年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

## 7 股息

(a) 歸屬於中期期間的應付本公司權益股東股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千元	千元
於中期期間後宣派及應付的中期股息每股1.35仙 （二零二三年：每股3.0仙）	<u>18,104</u>	<u>40,167</u>

中期股息於報告期末並未確認為負債。

(b) 源於上一財政年度並於中期期間獲批准及支付的應付本公司權益股東的股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千元	千元
上一財政年度的末期股息每股5.9仙(二零二三年：每股10.5仙)	<u>79,121</u>	<u>140,584</u>

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

於中期期間，每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為36,068,000元(截至二零二三年九月三十日止六個月：81,629,000元)以及已發行普通股加權平均數1,341,041,000股(二零二三年：1,338,819,000股普通股)計算如下：

#### 普通股加權平均數

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千股	千股
期初已發行普通股	1,341,041	1,338,638
已行使購股權的影響	<u>—</u>	<u>181</u>
期末普通股加權平均數	<u>1,341,041</u>	<u>1,338,819</u>



(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利36,068,000元(截至二零二三年九月三十日止六個月：81,629,000元)以及普通股加權平均數1,345,447,000股(二零二三年：1,341,253,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千股	千股
期末計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	1,341,041	1,338,819
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	4,321	1,772
尚未行使購股權的影響	85	662
期末普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,345,447</u>	<u>1,341,253</u>

9 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於二零二四年 九月三十日	於二零二四年 三月三十一日
	千元	千元
少於30天	21,315	34,621
31至60天	256	386
61至90天	—	4
貿易應收款項，扣除虧損撥備	21,571	35,011
其他應收款項	8,741	11,330
貿易及其他應收款項	<u>30,312</u>	<u>46,341</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為以現金及智能卡結付，除非為知名企業債務人，則信貸期通常為30天。

## 10 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二四年 九月三十日 千元	於二零二四年 三月三十一日 千元
少於30天	53,608	56,545
31至60天	1,432	184
61至90天	30	41
91至120天	17	110
120天以上	110	132
貿易應付款項	55,197	57,012
其他應付款項及應計費用	157,432	169,975
合約負債	4,054	4,657
貿易及其他應付款項及應計費用	<u>216,683</u>	<u>231,644</u>

所有貿易及其他應付款項及應計費用預期將於一年內結付或確認為收入或須按要求償還。

## 11 股本

	股份數目 千股	金額 千元
已發行及繳足普通股：		
於二零二三年四月一日	1,340,740	1,116,189
根據購股權計劃發行的股份(附註)	618	525
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註)	5,340	—
於二零二四年三月三十一日、二零二四年四月一日及 二零二四年九月三十日	<u>1,346,698</u>	<u>1,116,714</u>

附註：

截至二零二四年九月三十日止六個月，概無根據購股權計劃及股份獎勵計劃發行股份。

截至二零二四年三月三十一日止年度，購股權獲行使以認購本公司合共618,000股普通股，代價為525,000元，並已根據本公司購股權計劃計入股本。

## 12 報告期後非調整事件

於二零二四年十一月八日，譚仔日式概念有限公司(「買方」，本公司的全資附屬公司)與東利多控股有限公司(「東利多香港」，本公司的控股股東)訂立買賣協議，據此，東利多香港同意出售而買方同意購買東利多和頤控股有限公司(連同其附屬公司統稱「目標集團」)全部股權。股權收購代價為4.1百萬港元。目標集團的主要業務為於香港以「丸龜製麵」的業務名稱經營日式烏冬麵連鎖餐廳。進一步詳情請參閱本公司日期為二零二四年十一月八日的公告。

除已披露者外，於二零二四年九月三十日後及直至本公告日期，本集團並無發生重大事項而對本集團的表現及價值造成重大影響。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東的利益及提升企業價值和問責制。於二零二五年上半年，本公司已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1的企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載良好企業管治的原則及所列的守則條文，惟因下文所載理由的偏離除外。參照企業管治守則下的適用規定，本公司將會繼續審視及監察其企業管治常規。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。劉達民先生（「劉先生」）目前兼任本公司董事會主席及行政總裁。鑑於劉先生自二零一八年十月起承擔本集團日常營運的整體管理和監督職責，董事會認為，由劉先生同時擔任該兩個職務符合本集團的最佳利益，便於有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在該偏離，董事認為，董事會高效運作，各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

於二零二五年上半年，本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的準則。本公司已向各董事作出特定查詢，而全體董事均確認彼等於二零二五年上半年已遵守標準守則。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二五年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 報告期後事項

於二零二四年十一月八日，譚仔日式概念有限公司（「買方」，本公司的全資附屬公司）與東利多香港（本公司控股股東）訂立買賣協議，據此，東利多香港同意出售而買方同意購買東利多和頤控股有限公司（連同其附屬公司統稱「目標集團」）全部股權。股權收購代價為4.1百萬港元。目標集團的主要業務為於香港以「丸龜製麵」的業務名稱經營日式烏冬麵連鎖餐廳。進一步詳情請參閱本公司日期為二零二四年十一月八日的公告。

除已披露者外，於二零二四年九月三十日後及直至本公告日期，本集團並無發生重大事項而對本集團的表現及價值造成重大影響。

## 審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已審閱本公司二零二五年上半年的未經審核中期業績、本公司採納的會計原則及常規以及內部監控及財務報告事宜。

## 中期股息

董事會議決向於二零二四年十二月三日(星期二)(釐定股東獲發中期股息資格的記錄日期)營業時間結束時名列本公司股東名冊上的股東宣派二零二五年上半年的中期股息每股1.35港仙(二零二四年上半年：3.0港仙)(「**中期股息**」)，折合總派息金額約為18.1百萬港元(二零二四年上半年：40.2百萬港元)，並將於二零二四年十二月十六日(星期一)支付。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二四年十一月二十九日(星期五)至二零二四年十二月三日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份過戶手續將不予辦理。為符合資格獲發中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年十一月二十八日(星期四)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告乃分別刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.tamjai-intl.com](http://www.tamjai-intl.com))。本公司二零二五年上半年的中期報告將適時寄發予本公司股東及於該等網站可供查閱。

承董事會命  
譚仔國際有限公司  
董事會主席兼行政總裁  
劉達民

香港，二零二四年十一月十三日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及楊少昌先生，非執行董事為杉山孝史先生、冨谷武史先生及染谷則史先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。