

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))

2024年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2024年9月30日止三個月的未經審計業績(「2024年第三季度業績」)。2024年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2024年11月14日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、丁琨女士、余雅穎女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2024年第三季度業績

中國北京 — 2024年11月14日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台)及89618 (人民幣櫃台)，「本公司」或「京東集團」)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2024年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

2024年第三季度摘要

- 2024年第三季度收入為人民幣2,604億元(371億美元¹)，較2023年第三季度增加5.1%。
- 2024年第三季度經營利潤為人民幣120億元(17億美元)，較2023年第三季度增加29.5%。2024年第三季度經營利潤率為4.6%，2023年第三季度為3.8%。2024年第三季度非美國通用會計準則下²經營利潤為人民幣131億元(19億美元)，較2023年第三季度增加17.9%。2024年第三季度非美國通用會計準則下經營利潤率為5.0%，2023年第三季度為4.5%。
- 2024年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣117億元(17億美元)，較2023年第三季度增加47.8%。2024年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為4.5%，2023年第三季度為3.2%。2024年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣132億元(19億美元)，較2023年第三季度增加23.9%。2024年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為5.1%，2023年第三季度為4.3%。
- 2024年第三季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣7.73元(1.10美元)，較2023年第三季度人民幣5.00元增加54.6%。2024年第三季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣8.68元(1.24美元)，較2023年第三季度人民幣6.70元增加29.5%。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2024年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.0176元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的更多資料，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

「三季度，隨著整體消費者信心回暖，京東收入增長加速，利潤水平保持健康，」京東集團首席執行官許冉女士表示。「本季度，我們充分發揮過往二十年積累的領先供應鏈和履約基礎設施能力，助力國家以舊換新項目。同時我們通過不斷提升用戶體驗和用戶心智，推動日用百貨品類在本季度繼續強勁增長。我們在用戶方面的努力也體現在今年11.11大促期間用戶的積極反應中。我們相信，京東已為未來運營和財務的可持續發展建立了堅實的基礎。」

「三季度，我們實現總收入同比增長5.1%，其中電子產品及家電品類重拾增長勢頭，日用百貨品類也繼續保持強勁趨勢，」京東集團首席財務官單甦先生表示。「隨著我們持續打磨供應鏈能力，提升規模效應和運營效率，三季度京東集團毛利率和非美國通用會計準則下淨利率均取得健康增長。同時，本季度我們完成了今年3月宣佈的股票回購計劃，並啟動了有效期至2027年8月底的50億美元全新股票回購計劃，進一步突顯京東對股東回報的堅定承諾。這一系列的成果得益於我們在用戶增長和參與度、價格競爭力 and 平台生態方面的進展。未來我們將繼續為用戶、業務夥伴和股東創造長期價值。」

股份回購計劃的最新情況

於截至2024年9月30日止三個月期間，本公司回購共計約31.0百萬股A類普通股(相當於15.5百萬股美國存託股)，總額為約390百萬美元。於截至2024年9月30日止九個月期間，本公司回購共計約255.3百萬股A類普通股(相當於127.6百萬股美國存託股)，總額為約36億美元。所有該等普通股均根據本公司公佈的股份回購計劃自納斯達克及香港聯交所回購。

截至2024年9月30日止三個月，本公司回購的普通股總數約為其截至2024年6月30日流通在外普通股³的1.1%。截至2024年9月30日止九個月，本公司回購的股份總數約為其截至2023年12月31日流通在外普通股⁴的8.1%。

本公司已充分使用於2024年3月公佈的30億美元股份回購計劃下的授權回購金額，並已於2024年8月採納及公佈一項新的股份回購計劃(「新股份回購計劃」)，於2024年9月起生效。根據該新股份回購計劃，本公司可在未來36個月至2027年8月底期間回購價值最高達50億美元的股份(包括美國存託股)。

3 截至2024年6月30日流通在外普通股數目約為2,928百萬股。

4 截至2023年12月31日流通在外普通股數目約為3,138百萬股。

業務亮點

- **京東零售：**

自2024年8月26日至今，北京、廣州、上海、浙江、四川等全國20餘地的以舊換新政府補貼活動陸續上線京東。憑藉多年深耕的自營模式和先進的物流履約能力等差異化供應鏈優勢，京東為消費者帶來豐富的產品選擇的同時，為其提供行業領先的「送、裝、拆、清」一體化服務，以及輕鬆省心的享受政府補貼的流程。京東以舊換新獲得消費者的高度認可和青睞。

三季度，京東宣佈全面佈局服飾品類，致力於將京東服飾打造成潮流尖貨聚集地，給消費者帶來更多豐富的服飾選擇、提供更優質的購物體驗，建立「買服裝，上京東」的用戶心智，並為國內外服飾品牌帶來增長。此外，三季度，法國奢侈品牌巴黎世家BALENCIAGA和聖羅蘭SAINT LAURENT正式入駐京東，開設官方旗艦店。

於2024年9月5日，京東超市迎來成立十周年慶典。發佈會上提出京東超市是京東集團決勝下個十年的重要戰場之一，京東超市將幫助品牌提升供應鏈、產品力、質價比三大核心能力，助力品牌在京東實現高品質的持續增長。

- **京東健康：**

三季度，京東健康推進服務模式創新，陸續在廣州、深圳、成都等10個城市開通醫保個賬支付服務。截至2024年9月30日，京東健康支持線上醫保結算服務的城市累計達到12個，接入醫保定點支付門店近2,000家，覆蓋人口過億。

- **京東物流：**

近日，京東物流與淘天集團達成合作，京東物流將全面接入淘寶天貓平台。雙方對接系統已於2024年十月中旬基本完成，眾多淘寶天貓商家已經選擇京東物流作為服務商，消費者也可以在淘寶和天貓APP內查詢京東物流軌跡。

環境、社會及治理

- 在2024年標普全球ESG評級中，京東集團表現突出，分數較去年再次顯著提升，達到全球零售行業的領先水平。這一成果主要得益於京東集團對ESG的高度重視和不懈努力，例如加強合規治理、促進員工發展、加強供應商管理及優化ESG信息披露。
- 隨著京東對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2024年9月30日止十二個月，公司的人力資源總支出(包括公司的自有員工和外部人員)達到了人民幣1,116億元。

2024年第三季度財務業績

收入。收入由2023年第三季度的人民幣2,477億元增加5.1%至2024年第三季度的人民幣2,604億元(371億美元)。2024年第三季度較2023年第三季度，商品收入增加4.8%，服務收入增加6.5%。

營業成本。營業成本由2023年第三季度的人民幣2,089億元增加3.1%至2024年第三季度的人民幣2,153億元(307億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2023年第三季度的人民幣152億元增加6.9%至2024年第三季度的人民幣163億元(23億美元)。履約開支佔收入的百分比，2024年第三季度為6.3%，2023年第三季度為6.1%。

營銷開支。營銷開支由2023年第三季度的人民幣80億元增加25.7%至2024年第三季度的人民幣100億元(14億美元)。營銷開支佔收入的百分比，2024年第三季度為3.8%，2023年第三季度為3.2%，主要是由於推廣活動的支出增加。

研發開支。研發開支由2023年第三季度的人民幣38億元增加15.9%至2024年第三季度的人民幣44億元(6億美元)。研發開支佔收入的百分比，2024年第三季度為1.7%，2023年第三季度為1.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由2023年第三季度的人民幣25億元減少6.0%至2024年第三季度的人民幣23億元(3億美元)。一般及行政開支佔收入的百分比，2024年第三季度為0.9%，2023年第三季度為1.0%。

經營利潤及非美國通用會計準則下經營利潤。經營利潤由2023年第三季度的人民幣93億元增加29.5%至2024年第三季度的人民幣120億元(17億美元)。經營利潤率2024年第三季度為4.6%，2023年第三季度為3.8%。非美國通用會計準則下經營利潤由2023年第三季度的人民幣111億元增加17.9%至2024年第三季度的人民幣131億元(19億美元)。非美國通用會計準則下經營利潤率2024年第三季度為5.0%，2023年第三季度為4.5%。京東零售不含未分配項目的經營利潤率於2024年及2023年第三季度保持穩定，為5.2%。

非美國通用會計準則下EBITDA。非美國通用會計準則下EBITDA由2023年第三季度的人民幣129億元增加17.0%至2024年第三季度的人民幣151億元(21億美元)。非美國通用會計準則下EBITDA利潤率2024年第三季度為5.8%，2023年第三季度為5.2%。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤由2023年第三季度的人民幣79億元增加47.8%至2024年第三季度的人民幣117億元(17億美元)。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2024年第三季度為4.5%，2023年第三季度為3.2%。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤由2023年第三季度的人民幣106億元增加23.9%至2024年第三季度的人民幣132億元(19億美元)。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2024年第三季度為5.1%，2023年第三季度為4.3%。

每股攤薄收益及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。每股美國存託股攤薄收益由2023年第三季度的人民幣5.00元增加54.6%至2024年第三季度的人民幣7.73元(1.10美元)。非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益由2023年第三季度的人民幣6.70元增加29.5%至2024年第三季度的人民幣8.68元(1.24美元)。

現金流量及營運資金

截至2024年9月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣1,968億元(280億美元)，截至2023年12月31日為人民幣1,977億元。本公司於2024年第三季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2023年 9月30日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣 (以百萬計)	2024年 9月30日 美元
經營活動產生／(所用)的現金流量淨額	15,004	(6,219)	(886)
減：消費信貸應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(1,747)	(2,232)	(318)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項 開發物業的資本性支出	(3,013)	(3,461)	(493)
其他資本性支出*	(1,980)	(1,897)	(271)
自由現金流	8,264	(13,809)	(1,968)

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2024年第三季度，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣62億元(9億美元)，較2023年第三季度減少人民幣212億元。現金流變動主要是由於2023年第三季度末及2024年第二季度末為非工作日，應付賬款延遲支付導致的跨季支付，以及為了支持以舊換新項目，用以鎖定充足庫存產生的快速支付。

2024年第三季度，投資活動產生的現金流量淨額為人民幣217億元(31億美元)，主要包括短期投資到期收到的現金流量淨額，部分被就資本性支出支付的現金所抵銷。

2024年第三季度，融資活動所用的現金流量淨額為人民幣18億元(3億美元)，主要包括普通股回購支付的現金，部分被取得銀行借款的所得款項淨額所抵銷。

截至2024年9月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2023年 9月30日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣 (以百萬計)	2024年 9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	58,394	52,817	7,526
加／(減)：消費信貸應收款項計入			
經營活動現金流量的影響	451	(1,124)	(160)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項			
開發物業的資本性支出	(13,618)	(11,007)	(1,568)
其他資本性支出	(5,831)	(7,117)	(1,014)
自由現金流	39,396	33,569	4,784

補充資料

從2024年第一季度開始，本公司呈報三個分部，分別是京東零售、京東物流及新業務，以反映本公司主要運營決策者根據其持續運營戰略審查其財務資料的報告結構的變動。京東零售(包括京東健康及京東工業等組成部分)主要從事中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。新業務主要包括達達、京東產發、京喜及海外業務。

下表載列分部經營業績，之前期間的分部資料已回溯調整以符合當前期間的呈列：

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，百分比數據除外)					
收入：						
京東零售	212,059	224,986	32,060	677,697	708,893	101,016
京東物流	41,663	44,396	6,326	119,424	130,740	18,630
新業務	6,685	4,970	708	19,838	14,476	2,063
分部間抵銷*	(12,709)	(13,965)	(1,989)	(38,374)	(42,276)	(6,024)
合併總收入	247,698	260,387	37,105	778,585	811,833	115,685
經營利潤／(損失)：						
京東零售	11,001	11,608	1,654	28,988	31,041	4,423
京東物流	288	2,086	297	(325)	4,493	640
新業務	(192)	(615)	(87)	466	(1,980)	(281)
其中：出售開發 物業收益	—	—	—	1,481	—	—
分部經營利潤總額	11,097	13,079	1,864	29,129	33,554	4,782
未分配項目**	(1,794)	(1,035)	(147)	(5,129)	(3,309)	(472)
合併經營利潤總額	9,303	12,044	1,717	24,000	30,245	4,310
收入同比變動：						
京東零售	0.1%	6.1%		1.0%	4.6%	
京東物流	16.5%	6.6%		26.5%	9.5%	
新業務	(9.4)%	(25.7)%		(11.3)%	(27.0)%	
經營利潤率：						
京東零售	5.2%	5.2%		4.3%	4.4%	
京東物流	0.7%	4.7%		(0.3)%	3.4%	
新業務	(2.9)%	(12.4)%		2.3%	(13.7)%	

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供即時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月			同比變動
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比數據除外)			
電子產品及家用電器商品收入	119,316	122,560	17,465	2.7%
日用百貨商品收入	75,988	82,053	11,692	8.0%
商品收入	195,304	204,613	29,157	4.8%
平台及廣告服務收入	19,529	20,763	2,959	6.3%
物流及其他服務收入	32,865	35,011	4,989	6.5%
服務收入	52,394	55,774	7,948	6.5%
總收入	247,698	260,387	37,105	5.1%

	截至以下日期止九個月			同比變動
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比數據除外)			
電子產品及家用電器商品收入	388,446	390,833	55,693	0.6%
日用百貨商品收入	236,277	256,196	36,508	8.4%
商品收入	624,723	647,029	92,201	3.6%
平台及廣告服務收入	61,100	63,477	9,045	3.9%
物流及其他服務收入	92,762	101,327	14,439	9.2%
服務收入	153,862	164,804	23,484	7.1%
總收入	778,585	811,833	115,685	4.3%

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2024年11月14日上午七時(北京／香港時間2024年11月14日下午八時)舉行電話會議，以討論截至2024年9月30日止三個月的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10042830-skvylg.html>

會議編號：10042830

電話重播可於2024年11月21日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國： +1-855-883-1031

國際： +61-7-3107-6325

香港： 800-930-639

中國內地： 400-120-9216

密碼： 10042830

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於京東投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非美國通用會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下經營利潤率、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率、自由現金流、非美國通用會計準則下EBITDA、非美國通用會計準則下EBITDA利潤率、非美國通用會計準則下每股收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非美國通用會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非美國通用會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國通用會計準則(「**美國通用會計準則**」)編製及呈列的財務資料。本公司將非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與長期資產減值。本公司將非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、長期資產及投資減值、出售開發物業相關的收益以及非美國通用會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整消費信貸應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非美國通用會計準則下EBITDA定義為非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非美國通用會計準則下每股基本收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非美國通用會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非美國通用會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非美國通用會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及消費信貸應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非美國通用會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非美國通用會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非美國通用會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非美國通用會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非美國通用會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非美國通用會計準則資料，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非美國通用會計準則下財務指標調節至最貼近的美國通用會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯交所網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2023年 12月31日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣	2024年 9月30日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	71,892	99,092	14,120
受限制現金	7,506	5,862	835
短期投資	118,254	91,801	13,082
應收款項淨值(包括消費信貸應收款項分別截至2023年12月31日及2024年9月30日的人民幣23億元及人民幣12億元) ⁽¹⁾	20,302	19,714	2,809
預付供應商款項	2,753	3,382	482
存貨淨值	68,058	72,883	10,386
預付款項及其他流動資產	15,639	14,235	2,028
應收關聯公司款項	2,114	3,171	452
持有待售資產	1,292	962	137
流動資產總額	307,810	311,102	44,331
非流動資產			
物業、設備及軟件淨值	70,035	84,203	11,999
在建工程	9,920	5,765	822
無形資產淨值	6,935	6,537	932
土地使用權淨值	39,563	38,154	5,437
經營租賃使用權資產	20,863	23,587	3,361
商譽	19,980	21,729	3,096
股權投資	56,746	55,107	7,853
有價證券及其他投資	80,840	87,266	12,435
遞延稅項資產	1,744	1,656	236
其他非流動資產	14,522	8,453	1,204
非流動資產總額	321,148	332,457	47,375
資產總額	628,958	643,559	91,706

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期借款	5,034	9,684	1,380
應付款項	166,167	162,500	23,156
客戶預付款項	31,625	32,352	4,610
遞延收入	2,097	2,170	309
應交稅金	7,313	8,996	1,282
應付關聯公司款項	1,620	541	77
預提費用及其他流動負債	43,533	41,635	5,933
經營租賃負債	7,755	7,675	1,094
持有待售負債	506	—	—
流動負債總額	265,650	265,553	37,841
非流動負債			
遞延收入	964	565	81
無擔保優先票據	10,411	24,126	3,438
遞延稅項負債	9,267	9,148	1,304
長期借款	31,555	29,721	4,235
經營租賃負債	13,676	16,792	2,393
其他非流動負債	1,055	909	129
非流動負債總額	66,928	81,261	11,580
負債總額	332,578	346,814	49,421
夾層權益	614	471	67
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.的股東權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000百萬股已授權； 截至2024年9月30日3,188百萬股 股份已發行，其中2,899百萬股 流通在外)	231,858	228,611	32,576
非控制性權益	63,908	67,663	9,642
股東權益總額	295,766	296,274	42,218
負債、夾層權益及股東權益總額	628,958	643,559	91,706

(1) 京東科技為消費信貸應收款項業務提供信用風險評估服務，並吸收消費信貸應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司定期將消費信貸應收款項轉移至證券化工具，通過賣斷式資產證券化安排終止確認相關的消費信貸應收款項。

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
商品收入	195,304	204,613	29,157	624,723	647,029	92,201
服務收入	52,394	55,774	7,948	153,862	164,804	23,484
總收入	247,698	260,387	37,105	778,585	811,833	115,685
營業成本	(208,947)	(215,344)	(30,686)	(662,383)	(681,082)	(97,053)
履約開支	(15,225)	(16,278)	(2,320)	(47,275)	(50,305)	(7,168)
營銷開支	(7,955)	(10,000)	(1,425)	(27,023)	(31,121)	(4,435)
研發開支	(3,794)	(4,396)	(626)	(12,052)	(12,647)	(1,802)
一般及行政開支	(2,474)	(2,325)	(331)	(7,333)	(6,433)	(917)
出售開發物業收益	—	—	—	1,481	—	—
經營利潤⁽²⁾⁽³⁾	9,303	12,044	1,717	24,000	30,245	4,310
其他收入／(開支)						
權益法核算的投資損益	427	1,359	194	513	1,771	252
利息費用	(710)	(681)	(97)	(1,954)	(1,970)	(281)
其他淨額 ⁽⁴⁾	1,782	2,521	358	5,785	9,878	1,408
稅前利潤	10,802	15,243	2,172	28,344	39,924	5,689
所得稅費用	(2,579)	(2,406)	(343)	(6,999)	(6,128)	(873)
淨利潤	8,223	12,837	1,829	21,345	33,796	4,816
歸屬於非控制性權益 股東的淨利潤	287	1,106	158	567	2,291	326
歸屬於本公司普通股股東的 淨利潤	7,936	11,731	1,671	20,778	31,505	4,490
每股收益：						
基本	2.52	4.02	0.57	6.61	10.44	1.49
攤薄	2.50	3.86	0.55	6.54	10.19	1.45
每股美國存託股收益：						
基本	5.04	8.05	1.15	13.22	20.88	2.97
攤薄	5.00	7.73	1.10	13.09	20.39	2.91

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(2) 包括股權激勵費用如下：						
營業成本	(35)	(18)	(3)	(99)	(54)	(8)
履約開支	(239)	(91)	(13)	(570)	(309)	(44)
營銷開支	(112)	(60)	(8)	(330)	(223)	(32)
研發開支	(203)	(172)	(24)	(690)	(511)	(73)
一般及行政開支	(784)	(437)	(62)	(2,135)	(1,106)	(157)
總計	<u>(1,373)</u>	<u>(778)</u>	<u>(110)</u>	<u>(3,824)</u>	<u>(2,203)</u>	<u>(314)</u>
(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：						
履約開支	(103)	(10)	(1)	(311)	(216)	(31)
營銷開支	(220)	(229)	(33)	(659)	(674)	(96)
研發開支	(66)	(18)	(3)	(239)	(152)	(22)
一般及行政開支	(32)	—	—	(96)	(64)	(9)
總計	<u>(421)</u>	<u>(257)</u>	<u>(37)</u>	<u>(1,305)</u>	<u>(1,106)</u>	<u>(158)</u>
(4) 其他淨額為其他非經營利潤／(損失)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、政府補助、利息收入、收購或處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、匯兌收益／(損失)淨額。						

JD.com, Inc.**未經審計非美國通用會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
非美國通用會計準則下 歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤	10,637	13,174	1,877	26,785	36,533	5,207
加權平均股數：						
基本	3,147	2,916	2,916	3,143	3,018	3,018
攤薄	3,170	3,035	3,035	3,172	3,088	3,088
非美國通用會計準則下 每股收益：						
基本	3.38	4.52	0.64	8.52	12.10	1.72
攤薄	3.35	4.34	0.62	8.43	11.82	1.68
非美國通用會計準則下 每股美國存託股收益：						
基本	6.76	9.04	1.29	17.04	24.21	3.45
攤薄	6.70	8.68	1.24	16.87	23.64	3.37

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生／(所用)的 現金流量淨額	15,004	(6,219)	(886)	39,908	33,204	4,732
投資活動產生的 現金流量淨額	14,964	21,725	3,096	3,529	11,612	1,655
融資活動所用的 現金流量淨額	(4,486)	(1,806)	(257)	(5,063)	(18,220)	(2,596)
匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制現金的影響	(763)	(791)	(114)	338	(1,038)	(150)
現金、現金等價物及 受限制現金的淨增加	24,719	12,909	1,839	38,712	25,558	3,641
期初現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的 現金及現金等價物	99,149	92,047	13,116	85,156	79,451	11,322
減：期初分類為持有待售 資產的現金、現金等 價物及受限制現金	—	(2)	—*	(41)	(53)	(8)
期初現金、現金等價物及 受限制現金	99,149	92,045	13,116	85,115	79,398	11,314
期末現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的 現金及現金等價物	123,868	104,956	14,955	123,868	104,956	14,955
減：期末分類為持有待售 資產的現金、現金等 價物及受限制現金	—	(2)	—*	—	(2)	—*
期末現金、現金等價物及 受限制現金	123,868	104,954	14,955	123,868	104,954	14,955

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流***(以百萬計)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生／(所用)的 現金流量淨額	15,004	(6,219)	(886)	39,908	33,204	4,732
減：消費信貸應收款項 計入經營活動現金流量 的影響	(1,747)	(2,232)	(318)	(743)	(1,375)	(196)
減：資本性支出，經扣除 相關出售所得款項 開發物業的資本性支出 其他資本性支出	(3,013)	(3,461)	(493)	(7,521)	(6,411)	(914)
	(1,980)	(1,897)	(271)	(4,292)	(5,148)	(734)
自由現金流	8,264	(13,809)	(1,968)	27,352	20,270	2,888

* 絕對值少於1百萬美元。

JD.com, Inc.**補充財務資料及業務指標**

(以人民幣十億計，周轉天數數據除外)

	<u>2023年</u> <u>第三季度</u>	<u>2023年</u> <u>第四季度</u>	<u>2024年</u> <u>第一季度</u>	<u>2024年</u> <u>第二季度</u>	<u>2024年</u> <u>第三季度</u>
現金流及周轉天數					
經營現金流 — 過去12個月 (「TTM」)	58.4	59.5	69.8	74.0	52.8
自由現金流 — TTM	39.4	40.7	50.6	55.6	33.6
存貨周轉天數 ⁽⁵⁾ — TTM	30.8	30.3	29.0	29.8	30.4
應付款項周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	52.6	53.2	51.8	57.0	57.5
應收款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	5.4	5.6	5.4	5.7	5.8

(5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自消費信貸應收款項的影響。

JD.com, Inc.

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	9,303	12,044	1,717	24,000	30,245	4,310
加：股權激勵費用	1,373	778	110	3,824	2,203	314
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷	309	144	21	972	769	110
加：業務合作安排的 影響	112	113	16	333	337	48
轉回：出售開發物業 收益	—	—	—	(1,481)	—	—
非美國通用會計準則下 經營利潤	<u>11,097</u>	<u>13,079</u>	<u>1,864</u>	<u>27,648</u>	<u>33,554</u>	<u>4,782</u>
加：折舊及其他攤銷	<u>1,792</u>	<u>1,998</u>	<u>284</u>	<u>5,143</u>	<u>5,840</u>	<u>832</u>
非美國通用會計準則下 EBITDA	<u><u>12,889</u></u>	<u><u>15,077</u></u>	<u><u>2,148</u></u>	<u><u>32,791</u></u>	<u><u>39,394</u></u>	<u><u>5,614</u></u>
總收入	247,698	260,387	37,105	778,585	811,833	115,685
非美國通用會計準則下 經營利潤率	<u>4.5%</u>	<u>5.0%</u>		<u>3.6%</u>	<u>4.1%</u>	
非美國通用會計準則下 EBITDA利潤率	<u>5.2%</u>	<u>5.8%</u>		<u>4.2%</u>	<u>4.9%</u>	

JD.com, Inc.

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於本公司普通股						
股東的淨利潤	7,936	11,731	1,671	20,778	31,505	4,490
加：股權激勵費用	1,078	639	91	3,073	1,780	254
加：資產及業務收購						
產生的無形資產攤銷	144	48	7	525	342	49
加：權益法核算的投資						
的調整項目 ⁽⁸⁾	301	83	12	1,002	664	95
加：商譽、長期資產及						
投資減值	384	1,036	148	1,772	2,696	384
加／(轉回)：長期投資						
公允價值變動產生的						
損失／(收益)	783	(360)	(51)	395	(472)	(67)
轉回：出售開發物業						
收益	—	—	—	(1,120)	—	—
轉回：處置／視同處置						
投資及其他收益	(5)	(49)	(7)	(55)	(279)	(40)
加：業務合作安排及						
競業禁止協議的影響	112	113	16	333	337	48
加／(轉回)：非美國						
通用會計準則調整						
的所得稅影響	(96)	(67)	(10)	82	(40)	(6)
非美國通用會計準則下						
歸屬於本公司普通股						
股東的淨利潤	<u>10,637</u>	<u>13,174</u>	<u>1,877</u>	<u>26,785</u>	<u>36,533</u>	<u>5,207</u>
總收入	247,698	260,387	37,105	778,585	811,833	115,685
非美國通用會計準則下						
歸屬於本公司普通股						
股東的淨利潤率	<u>4.3%</u>	<u>5.1%</u>		<u>3.4%</u>	<u>4.5%</u>	

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的美國通用會計準則與非美國通用會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。