

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及C類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而C類普通股持有人則每股可投八票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，股份代號為NIO。



蔚來集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

2024年第三季度業績公告

我們謹此發佈我們截至2024年第三季度的未經審計財務業績（「**2024年第三季度業績**」）。2024年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.nio.com 查閱。

承董事會命

蔚來集團

創始人、董事長兼首席執行官

李斌

香港，2024年11月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長為李斌先生，董事為秦力洪先生、Eddy Georges Skaf先生及Nicholas Paul Collins先生，獨立董事為吳海先生、李廷斌先生、龍宇女士及文勇剛先生。

蔚來集團2024年第三季度未經審計業績報告

季度收入總額達人民幣186.735億元 (26.610億美元)ⁱ

季度汽車交付量達61,855輛

中國上海，2024年11月20日 — 全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團（紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO）（「蔚來」或「本公司」）今天宣佈其截至2024年9月30日止第三季度未經審計財務業績。

2024年第三季度經營摘要

- 本公司於2024年第三季度的汽車交付量達61,855輛，包括本公司旗下蔚來品牌的高端智能電動汽車61,023輛，以及本公司旗下樂道品牌的家庭智能電動汽車832輛，較2023年第三季度增長11.6%、較2024年第二季度增長7.8%。

主要經營業績

	2024年 第三季度	2024年 第二季度	2024年 第一季度	2023年 第四季度
交付量	61,855	57,373	30,053	50,045
	2023年 第三季度	2023年 第二季度	2023年 第一季度	2022年 第四季度
交付量	55,432	23,520	31,041	40,052

2024年第三季度財務摘要

- 2024年第三季度的汽車銷售額為人民幣166.976億元（23.794億美元），較2023年第三季度下降4.1%、較2024年第二季度增長6.5%。
- 2024年第三季度的汽車毛利率ⁱⁱ為13.1%，而2023年第三季度為11.0%、2024年第二季度為12.2%。
- 2024年第三季度的收入總額為人民幣186.735億元（26.610億美元），較2023年第三季度下降2.1%、較2024年第二季度增長7.0%。
- 2024年第三季度的毛利為人民幣20.074億元（2.860億美元），較2023年第三季度增長31.8%、較2024年第二季度增長18.9%。
- 2024年第三季度的毛利率為10.7%，而2023年第三季度為8.0%、2024年第二季度為9.7%。

- 2024年第三季度的經營虧損為人民幣52.378億元(7.464億美元)，較2023年第三季度增長8.1%、較2024年第二季度增長0.5%。扣除股權激勵費用，於2024年第三季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣45.907億元(6.542億美元)，較2023年第三季度增長8.3%、較2024年第二季度下降2.3%。
- 2024年第三季度的淨虧損為人民幣50.597億元(7.210億美元)，較2023年第三季度增長11.0%、較2024年第二季度增長0.3%。扣除股權激勵費用，於2024年第三季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣44.126億元(6.288億美元)，較2023年第三季度增長11.6%、較2024年第二季度下降2.7%。
- 截至2024年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣422億元(60億美元)。

2024年第三季度主要財務業績 (人民幣百萬元，百分比除外)

	2024年 第三季度	2024年 第二季度	2023年 第三季度	變動百分比 ⁱⁱⁱ	
				環比	同比
汽車銷售額	16,697.6	15,679.6	17,408.9	6.5%	-4.1%
汽車毛利率	13.1%	12.2%	11.0%	90基點	210基點
收入總額	18,673.5	17,446.0	19,066.6	7.0%	-2.1%
毛利	2,007.4	1,688.7	1,523.3	18.9%	31.8%
毛利率	10.7%	9.7%	8.0%	100基點	270基點
經營虧損	(5,237.8)	(5,209.3)	(4,843.9)	0.5%	8.1%
經調整經營虧損 (非公認會計準則)	(4,590.7)	(4,698.5)	(4,240.4)	-2.3%	8.3%
淨虧損	(5,059.7)	(5,046.0)	(4,556.7)	0.3%	11.0%
經調整淨虧損 (非公認會計準則)	(4,412.6)	(4,535.2)	(3,953.2)	-2.7%	11.6%

近期發展

於2024年10月的交付量

- 本公司於2024年10月交付20,976輛汽車。有關交付包括本公司旗下蔚來品牌的高端智能電動汽車16,657輛，以及本公司旗下樂道品牌的家庭智能電動汽車4,319輛。截至2024年10月31日，本公司於2024年已交付170,257輛汽車，累計汽車交付量達619,851輛。

樂道L60發佈

- 於2024年9月19日，樂道品牌的首款車型家庭智能電動中型SUV L60正式上市。自2024年9月下旬以來，樂道L60的產量及交付量穩步爬升。

蔚來中國的戰略投資

- 於2024年9月29日，本公司已就投資於蔚來控股有限公司（「蔚來中國」）（其持有92.1%控股權的中國子公司）與合肥建恒新能源汽車投資基金合夥企業（有限合夥）、安徽省高新技術產業投資有限公司及國投招商投資管理有限公司（統稱為「戰略投資者」）訂立最終協議。就此，戰略投資者將向蔚來中國投入現金總額人民幣33億元。同時，蔚來將向蔚來中國投入現金總額人民幣100億元（統稱「投資交易」）。於投資交易完成後，蔚來將持有蔚來中國88.3%的控股權。此外，蔚來亦有權於2025年12月31日之前，按照投資交易的相同價格及條件，向蔚來中國額外投資人民幣200億元。投資交易須待監管及內部批准以及達成慣常完成條件。蔚來及戰略投資者將根據最終協議的安排，各自分兩期向蔚來中國注入現金。

首席執行官及首席財務官評論

「2024年第三季度，我們交付61,855輛智能電動汽車，創歷史新高。今年前三個季度，蔚來品牌在中國30萬元以上的純電汽車市場穩居第一，佔據超40%的市場份額。樂道L60的交付也已經開啟，其產能將在未來幾個月快速爬坡。我們預計第四季度的總交付量將再創新高。」蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示。

「蔚來品牌的智能電動行政旗艦ET9已進入量產前的最後準備階段。ET9匯聚了蔚來全棧技術結晶和全球領先技術，其量產將進一步夯實蔚來品牌的高端定位。此外，定位於高端小車市場的全新品牌「firefly螢火蟲」將在NIO Day 2024發佈，這將進一步豐富我們的產品組合，以服務更廣闊的用戶群體。」李斌補充道。

「通過持續的成本優化，2024年三季度我們的汽車毛利率提升至13.1%。」蔚來首席財務官曲玉補充道，「隨著銷量的持續增長和毛利率的穩步提升，我們在本季度實現了正向自由現金流。從明年起，我們的三個品牌將迎來強勁的產品週期，推動公司銷量進入更快的增長階段。我們相信這一勢頭將進一步提升公司的運營和財務表現。」

2024年第三季度財務業績

收入

- 2024年第三季度的**收入總額**為人民幣186.735億元（26.610億美元），較2023年第三季度下降2.1%、較2024年第二季度增長7.0%。
- 2024年第三季度的**汽車銷售額**為人民幣166.976億元（23.794億美元），較2023年第三季度下降4.1%、較2024年第二季度增長6.5%。汽車銷售額較2023年第三季度小幅下降，主要由於產品組合變動導致平均售價下降，但部分被交付量增長所抵銷。汽車銷售額較2024年第二季度有所增長，主要由於交付量增長。
- 2024年第三季度的**其他銷售額**為人民幣19.760億元（2.816億美元），較2023年第三季度增長19.2%、較2024年第二季度增長11.9%。其他銷售額較2023年第三季度有所增加，主要由於隨保有量持續提升而帶來的零部件、配件銷售及車輛售後服務收入，以及提供能源解決方案收入增加，部分被二手車銷售收入的下降所抵銷。其他銷售額較2024年第二季度有所增加，主要由於隨保有量持續提升而帶來的零部件、配件銷售和車輛售後服務收入，以及提供能源解決方案收入增加。

銷售成本及毛利率

- 2024年第三季度的**銷售成本**為人民幣166.662億元（23.749億美元），較2023年第三季度下降5.0%、較2024年第二季度增長5.8%。銷售成本較2023年第三季度有所下降，主要由於單位物料成本下降，部分被交付量增長所抵銷。銷售成本較2024年第二季度有所增長，主要由於交付量增長，部分被單位物料成本下降所抵銷。
- 2024年第三季度的**毛利**為人民幣20.074億元（2.860億美元），較2023年第三季度增長31.8%、較2024年第二季度增長18.9%。
- 2024年第三季度的**毛利率**為10.7%，而2023年第三季度為8.0%、2024年第二季度為9.7%。毛利率較2023年第三季度有所增長，主要由於汽車毛利率的增長以及零部件、配件銷售及汽車售後服務毛利率的增長。毛利率較2024年第二季度有所增長，主要由於汽車毛利率的增長。
- 2024年第三季度的**汽車毛利率**為13.1%，而2023年第三季度為11.0%、2024年第二季度為12.2%。汽車毛利率較2023年第三季度有所增長，主要是由於單位物料成本下降，部分被產品組合變動導致平均售價下降所抵銷。汽車毛利率較2024年第二季度增長，主要是由於單位物料成本下降。

營業費用

- 2024年第三季度的**研發費用**為人民幣33.187億元(4.729億美元)，較2023年第三季度增長9.2%、較2024年第二季度增長3.1%。扣除股權激勵費用，研發費用(非公認會計準則)為人民幣29.028億元(4.136億美元)，較2023年第三季度增長9.8%、較2024年第二季度增長0.5%。研發費用較2023年第三季度有所增長，主要由於研發職能的人員成本增長。與2024年第二季度相比，研發費用保持相對穩定。
- 2024年第三季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣41.088億元(5.855億美元)，較2023年第三季度增長13.8%、較2024年第二季度增長9.3%。扣除股權激勵費用，銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)為人民幣39.014億元(5.559億美元)，較2023年第三季度增長13.9%、較2024年第二季度增長8.5%。銷售、一般及行政費用較2023年第三季度及2024年第二季度有所增加，主要由於(i)銷售職能的人員成本增加，及(ii)與新產品發佈相關的銷售及營銷活動增加。

經營虧損

- 2024年第三季度的**經營虧損**為人民幣52.378億元(7.464億美元)，較2023年第三季度增長8.1%、較2024年第二季度增長0.5%。扣除股權激勵費用，2024年第三季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣45.907億元(6.542億美元)，較2023年第三季度增長8.3%、較2024年第二季度下降2.3%。

淨虧損及每股股份／美國存託股份盈利

- 2024年第三季度的**淨虧損**為人民幣50.597億元(7.210億美元)，較2023年第三季度增長11.0%、較2024年第二季度增長0.3%。扣除股權激勵費用，2024年第三季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣44.126億元(6.288億美元)，較2023年第三季度增長11.6%、較2024年第二季度下降2.7%。
- 2024年第三季度**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣51.416億元(7.327億美元)，較2023年第三季度增長11.1%、較2024年第二季度增長0.3%。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，2024年第三季度歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣44.032億元(6.275億美元)。

- 2024第三季度的每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損均為人民幣2.50元(0.36美元)，而2023年第三季度為人民幣2.67元、2024年第二季度為人民幣2.50元。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)均為人民幣2.14元(0.31美元)，而2023年第三季度為人民幣2.28元、2024年第二季度為人民幣2.21元。

資產負債表

- 截至2024年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣422億元(60億美元)。

業務展望

於2024年第四季度，本公司預期：

- 汽車交付量介乎72,000至75,000輛，較2023年同一季度增長約43.9%至49.9%。
- 收入總額介乎人民幣196.76億元(28.04億美元)至人民幣203.83億元(29.04億美元)之間，較2023年同一季度增長約15.0%至19.2%。

本業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，可能會發生變動。

電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2024年11月20日上午七時正(北京／香港／新加坡時間2024年11月20日下午八時正)舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站<https://ir.nio.com/news-events/events>收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。撥入號碼、會議密碼及唯一進入PIN將於註冊時提供。

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10043136-gh7y6t.html>

電話會議的重播將可透過以下電話號碼進行收聽，直至2024年11月27日：

美國：	+1-855-883-1031
中國香港：	+852-800-930-639
中國內地：	+86-400-1209-216
新加坡：	+65-800-1013-223
國際：	+61-7-3107-6325
重播PIN：	10043136

關於蔚來集團

蔚來集團是全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來致力於共創可持續和更美好的未來，實現「Blue Sky Coming」的使命。蔚來的願景是成為技術與體驗領先的用戶企業。蔚來設計、開發、製造及銷售智能電動汽車，推動新一代核心技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新、極致的產品及服務，和共同成長的社區使自己脫穎而出。公司旗下的蔚來品牌專注於高端智能電動汽車，樂道品牌聚焦於家庭智能電動汽車。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可透過「將會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等詞彙以及類似的陳述來識別。蔚來亦可能在其提交給美國證券交易委員會（「證監會」）的定期報告、致股東的年度報告、在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）及新加坡交易所證券交易有限公司（「新交所」）的網站上發佈的公告、通函或其他出版物以及在其高級管理人員、董事及僱員向第三方發表的新聞稿及其他書面材料或口頭聲明中作出書面或口頭前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多種因素可能導致實際業績與任何前瞻性聲明所載業績存在重大差異，包括但不限於以下因素：蔚來的策略；蔚來未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；換電、BaaS及蔚來智能駕駛及其訂閱服務的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的車輛預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的 Costs 的能力；其打造現今及未來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向證監會提交的文件中以及於香港聯交所及新交所各自網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期的資料，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)、經調整淨虧損(非公認會計準則)、經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)及經調整淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用的銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及淨虧損。本公司將經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值的歸屬於普通股股東的淨虧損及每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損。通過剔除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值之影響，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬」表格。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.0176元兌1.00美元的匯率作出（即聯邦儲備局H.10統計數據所載2024年9月30日之中午買入匯率）。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

投資者關係

ir@nio.com

媒體關係

global.press@nio.com

資料來源：蔚來

蔚來集團

未經審計簡明合併資產負債表 (所有金額均以千計)

	截至		
	2023年 12月31日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣	2024年 9月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	32,935,111	23,791,903	3,390,319
受限制現金	5,542,271	4,920,257	701,131
短期投資	16,810,107	13,358,496	1,903,570
應收貿易款項及應收票據	4,657,652	1,903,642	271,267
應收關聯方款項	1,722,603	5,122,638	729,970
存貨	5,277,726	6,818,641	971,649
預付款項及其他流動資產	3,434,763	4,140,854	590,067
流動資產總額	70,380,233	60,056,431	8,557,973
非流動資產：			
長期受限制現金	144,125	101,216	14,423
物業、廠房及設備淨值	24,847,004	24,618,039	3,508,042
無形資產淨值	29,648	29,648	4,225
土地使用權淨值	207,299	203,321	28,973
長期投資	5,487,216	3,731,701	531,763
使用權資產－經營租賃	11,404,116	11,890,060	1,694,320
其他非流動資產	4,883,561	3,358,601	478,597
非流動資產總額	47,002,969	43,932,586	6,260,343
資產總額	117,383,202	103,989,017	14,818,316

	截至		
	2023年 12月31日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣	2024年 9月30日 美元
負債			
流動負債：			
短期借款	5,085,411	6,010,924	856,550
應付貿易款項及應付票據	29,766,134	30,197,021	4,303,041
應付關聯方款項，即期	561,625	264,508	37,692
應交稅費	349,349	558,558	79,594
經營租賃負債的即期部分	1,743,156	1,781,617	253,878
長期借款的即期部分	4,736,087	4,229,267	602,666
應計費用及其他負債	15,556,354	14,430,852	2,056,380
流動負債總額	57,798,116	57,472,747	8,189,801
非流動負債：			
長期借款	13,042,861	11,281,994	1,607,671
非流動經營租賃負債	10,070,057	10,575,748	1,507,032
遞延稅項負債	212,347	210,166	29,948
應付關聯方款項，非即期	-	318,481	45,383
其他非流動負債	6,663,805	8,059,286	1,148,439
非流動負債總額	29,989,070	30,445,675	4,338,473
負債總額	87,787,186	87,918,422	12,528,274
夾層權益			
可贖回非控股權益	3,860,384	4,552,963	648,792
夾層權益總額	3,860,384	4,552,963	648,792
股東權益			
蔚來集團股東權益總額	25,546,233	11,346,837	1,616,912
非控股權益	189,399	170,795	24,338
股東權益總額	25,735,632	11,517,632	1,641,250
負債、夾層權益及 股東權益總額	117,383,202	103,989,017	14,818,316

蔚來集團

未經審計簡明合併綜合虧損表

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至下列日期止三個月			
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
收入：				
汽車銷售	17,408,864	15,679,623	16,697,558	2,379,383
其他銷售	1,657,687	1,766,345	1,975,970	281,573
收入總額	19,066,551	17,445,968	18,673,528	2,660,956
銷售成本：				
汽車銷售	(15,491,494)	(13,773,438)	(14,516,999)	(2,068,656)
其他銷售	(2,051,734)	(1,983,815)	(2,149,156)	(306,252)
銷售成本總額	(17,543,228)	(15,757,253)	(16,666,155)	(2,374,908)
毛利	1,523,323	1,688,715	2,007,373	286,048
營業費用：				
研發	(3,039,089)	(3,218,522)	(3,318,740)	(472,917)
銷售、一般及行政	(3,609,319)	(3,757,458)	(4,108,806)	(585,500)
其他經營收入	281,174	77,967	182,406	25,993
營業費用總額	(6,367,234)	(6,898,013)	(7,245,140)	(1,032,424)
經營虧損	(4,843,911)	(5,209,298)	(5,237,767)	(746,376)
利息及投資收入	288,014	362,731	310,123	44,192
利息開支	(88,546)	(176,141)	(203,761)	(29,036)
償還債務收益	170,193	—	—	—
股權投資的應佔收入／(虧損)	7,781	(73,607)	(199,662)	(28,452)
其他(虧損)／收入淨額	(88,645)	52,351	309,654	44,125
除所得稅開支前虧損	(4,555,114)	(5,043,964)	(5,021,413)	(715,547)
所得稅開支	(1,610)	(2,019)	(38,265)	(5,453)
淨虧損	(4,556,724)	(5,045,983)	(5,059,678)	(721,000)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(77,159)	(83,022)	(91,400)	(13,024)
歸屬於非控股權益的淨虧損	5,254	2,635	9,443	1,346
歸屬於蔚來集團普通股股東的 淨虧損	(4,628,629)	(5,126,370)	(5,141,635)	(732,678)

截至下列日期止三個月

	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
淨虧損	(4,556,724)	(5,045,983)	(5,059,678)	(721,000)
其他綜合(虧損)/收入				
外匯換算調整，經扣除零稅項	(61,222)	89,483	(298,383)	(42,519)
其他綜合(虧損)/收入總額	(61,222)	89,483	(298,383)	(42,519)
綜合虧損總額	(4,617,946)	(4,956,500)	(5,358,061)	(763,519)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(77,159)	(83,022)	(91,400)	(13,024)
歸屬於非控股權益的淨虧損	5,254	2,635	9,443	1,346
歸屬於蔚來集團普通股股東的 綜合虧損	<u>(4,689,851)</u>	<u>(5,036,887)</u>	<u>(5,440,018)</u>	<u>(775,197)</u>
用於計算每股股份/美國 存託股份淨虧損的普通股/ 美國存託股份加權平均數				
基本及攤薄	1,735,661,387	2,049,836,045	2,055,159,231	2,055,159,231
歸屬於普通股股東的每股股份/ 美國存託股份淨虧損				
基本及攤薄	(2.67)	(2.50)	(2.50)	(0.36)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2024年9月30日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(16,666,155)	23,688	—	(16,642,467)
研發費用	(3,318,740)	415,955	—	(2,902,785)
銷售、一般及行政費用	(4,108,806)	207,413	—	(3,901,393)
總計	(24,093,701)	647,056	—	(23,446,645)
經營虧損	(5,237,767)	647,056	—	(4,590,711)
淨虧損	(5,059,678)	647,056	—	(4,412,622)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,141,635)	647,056	91,400	(4,403,179)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)	(2.50)	0.32	0.04	(2.14)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(美元)	(0.36)	0.04	0.01	(0.31)

	截至2024年6月30日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(15,757,253)	18,698	—	(15,738,555)
研發費用	(3,218,522)	330,110	—	(2,888,412)
銷售、一般及行政費用	(3,757,458)	161,945	—	(3,595,513)
總計	(22,733,233)	510,753	—	(22,222,480)
經營虧損	(5,209,298)	510,753	—	(4,698,545)
淨虧損	(5,045,983)	510,753	—	(4,535,230)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,126,370)	510,753	83,022	(4,532,595)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)	(2.50)	0.25	0.04	(2.21)

截至2023年9月30日止三個月

	採用公認 會計準則 計算的業績 人民幣	股權激勵 人民幣	可贖回非控 股權益贖回 價值的增值 人民幣	經調整業績 (非公認 會計準則) 人民幣
銷售成本	(17,543,228)	22,197	—	(17,521,031)
研發費用	(3,039,089)	395,856	—	(2,643,233)
銷售、一般及行政費用	(3,609,319)	185,496	—	(3,423,823)
總計	(24,191,636)	603,549	—	(23,588,087)
經營虧損	(4,843,911)	603,549	—	(4,240,362)
淨虧損	(4,556,724)	603,549	—	(3,953,175)
歸屬於蔚來集團普通股股東的 淨虧損	(4,628,629)	603,549	77,159	(3,947,921)
歸屬於普通股股東的每股股份／ 美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(2.67)	0.35	0.04	(2.28)

- i 截至2024年9月30日止三個月，所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣7.0176元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2024年9月30日之中午買入匯率。
- ii 汽車毛利率為新車銷售的毛利率，僅根據新車銷售產生的收入及銷售成本計算。
- iii 按絕對變動而非百分比變動呈列的毛利率及汽車毛利率除外。