

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HANG PIN LIVING TECHNOLOGY COMPANY LIMITED

杭品生活科技股份有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1682)

中期業績公告

截至二零二四年九月三十日止六個月

未經審核中期業績

杭品生活科技股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年九月三十日止六個月（「報告期」）之未經審核綜合業績連同上一相應期間之比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二四年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
收入	3	44,026	61,051
銷售成本		(43,444)	(59,151)
毛利		582	1,900
其他收入及其他收益或虧損	4	8,577	3,275
銷售及分銷成本		(79)	(83)
行政及營運開支		(5,301)	(7,242)
除稅前溢利 / (虧損)		3,779	(2,150)
所得稅支出	5	-	-
本公司擁有人應佔本期間溢利 / (虧損) 及 全面收益 / (支出)	6	3,779	(2,150)
每股盈利 / (虧損)			
基本及攤薄 (港仙)	8	0.48	(0.27)

簡明綜合財務狀況表
於二零二四年九月三十日

	附註	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
廠房及設備		744	1,062
流動資產			
應收貿易賬款及其他應收款項	9	7,556	13,979
應收一間前附屬公司款項		310	1,130
透過損益按公平值計量之金融資產		23,047	29,340
現金及現金等價項目		69,483	60,238
		100,396	104,687
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	10	8,070	16,458
應付稅項		1,200	1,200
		9,270	17,658
流動資產淨值		91,126	87,029
資產淨值		91,870	88,091
股本及儲備			
股本	11	7,859	7,859
儲備		84,011	80,232
總權益		91,870	88,091

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年九月三十日止六個月

1. 編製基準

未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）制定的證券上市規則（「上市規則」）附錄D2之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具以公平值計量外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至二零二四年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年三月三十一日止年度之全年財務報表所呈列相同。

應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團編製其簡明綜合財務報表時，首次應用提述香港會計師公會頒佈之下列香港財務報告準則修訂本，該等修訂本於二零二四年四月一日開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第1號修訂本	負債歸類為流動或非流動及香港詮釋第5號 (二零二零年)的相關修訂本
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第7號修訂本及 香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

於本中期期間應用經修訂之香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現，及 / 或於簡明綜合財務報表所載之披露，概無重大影響。

3. 分類資料

內部向執行董事（「主要營運決策者」）匯報以進行資源分配及分類表現評估之資料乃集中於已交付或提供貨品或服務之種類。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號項下之可呈報分類如下：

- 成衣採購
- 提供財務服務

本集團之可呈報分類為經營不同活動之策略性業務單位。由於各業務之市場各異亦須採取不同的營銷策略，因此分開管理。

以下呈報之分類收入指產生自外來客戶之收入。兩個期間均無分類間銷售。

分類業績指各分類所產生而未作企業收入及中央行政支出（包括董事薪酬及股權結算以股份為基礎之付款支出）分配之利潤或虧損。這是向主要營運決策者匯報以進行資源分配及分類表現評估之計量基準。

分類收入及業績

以下為本集團按可呈報分類劃分之收入及業績分析：

截至二零二四年九月三十日止六個月

	成衣採購 千港元	提供 財務服務 千港元	總計 千港元
收入	44,026	-	44,026
分類業績	282	(23)	259
未分配其他收入			8,466
未分配行政及其他開支			(4,946)
除稅前溢利			3,779

截至二零二三年九月三十日止六個月

	成衣採購 千港元	提供 財務服務 千港元	總計 千港元
收入	59,726	1,325	61,051
分類業績	2,798	1,296	4,094
未分配其他收入			224
未分配行政及其他開支			(6,468)
除稅前虧損			(2,150)

4. 其他收入及其他收益或虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
銀行利息收入	1,106	343
透過損益按公平值計量之金融資產之股息收入	1,927	2,150
透過損益按公平值計量之金融資產之公平值變動	5,491	(2,218)
出售廠房及設備之收益	56	-
撥備撥回	-	3,000
其他	(3)	-
	8,577	3,275

5. 所得稅支出

由於本集團於兩個期間並無應課稅溢利，故並無就所得稅支出計提撥備。此外，本集團於兩個期間並無重大未確認遞延稅項資產及負債。

6. 本期間溢利 / (虧損)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本公司擁有人應佔本期間溢利 / (虧損)		
已扣除 / (計入)：		
董事酬金	1,148	1,152
其他僱員成本	2,343	3,015
僱員成本總額	3,491	4,167
已售存貨成本	43,410	59,135
廠房及設備之折舊	164	97
銀行利息收入	(1,106)	(343)
(計入其他收入及其他收益或虧損)		
出售廠房及設備之收益	(56)	-
(計入其他收入及其他收益或虧損)		

7. 股息

截至二零二四年九月三十日止六個月，本公司並無派付或擬派股息（截至二零二三年九月三十日止六個月：無）。

8. 每股盈利 / (虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利 / (虧損) 乃根據以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
溢利 / (虧損) 就計算每股基本及攤薄盈利 / (虧損) 而言 之本公司擁有人應佔本期間溢利 / (虧損)	3,779	(2,150)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
股份數目 就計算每股基本及攤薄盈利 / (虧損) 而言 之普通股加權平均數	785,927,000	785,927,000

於截至二零二四年九月三十日止期間，本集團並無具潛在攤薄影響之已發行普通股，因此並無呈列調整每股基本盈利。

於截至二零二三年九月三十日止期間，計算每股攤薄虧損並無假設行使本公司購股權，因為該等購股權的行使價高於股份平均市價。

9. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二四年 九月三十日 千港元	二零二四年 三月三十一日 千港元
來自客戶合約之應收貿易賬款 (附註(a))	7,092	13,646
按金、預付款項及其他應收款項	464	333
	7,556	13,979

(a) 來自客戶合約之應收貿易賬款

本集團通常向其客戶授予30日至150日之信貸期。根據發票日期（與各收入確認日期相約）之來自客戶合約之應收貿易賬款（減去信貸虧損撥備）之賬齡分析如下：

	二零二四年 九月三十日 千港元	二零二四年 三月三十一日 千港元
0 至 30 日	-	9,195
31 至 60 日	7,092	4,451
	7,092	13,646

10. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二四年 九月三十日 千港元	二零二四年 三月三十一日 千港元
應付貿易賬款 (附註(a))	6,993	13,500
應計費用及其他應付款項	1,077	2,958
	8,070	16,458

(a) 應付貿易賬款

根據發票日期之應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零二四年 九月三十日 千港元	二零二四年 三月三十一日 千港元
0 至 30 日	-	9,096
31 至 60 日	6,993	4,404
	6,993	13,500

11. 股本

	股份數目	金額 千港元
每股面值0.01港元之普通股		
法定		
於二零二三年四月一日、 二零二四年三月三十一日及 二零二四年九月三十日	10,000,000,000	100,000
已發行及繳足		
於二零二三年四月一日、 二零二四年三月三十一日及 二零二四年九月三十日	785,927,000	7,859

普通股擁有人有權收取不時宣派之股息，並有權於本公司股東大會上以一股一票的方式投票。所有普通股就本公司剩餘資產而言享有相同地位。

業務回顧

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，為投資控股公司。本集團主要從事(i)成衣採購；及(ii)提供財務服務。

(i) 成衣採購

於報告期內，服飾業面臨的外部環境依舊複雜嚴峻，通脹壓力加劇、地緣政治局勢緊張、國際貿易壁壘增多，全球經濟增長不及預期。國際市場去庫存基本結束，需求緩慢恢復，國際紡織服裝產業鏈、供應鏈加速重構，導致出口的改善較去年同期緩慢。

在中國大陸，中國經濟整體延續穩中有進態勢，但依然面對國內市場有效需求不足、社會預期偏弱等挑戰。根據國家統計局數字，二零二四年上半年中國國內生產總值(GDP)同比增長 5.0%，第二季度 GDP 增長由第一季度的 5.3%放緩至 4.7%，低於市場預期，反映當前經濟運行中的困難挑戰有所增多。

儘管中國經濟於上半年展現出韌性，然而弱復蘇態勢持續，疲弱的房地產市場及不容樂觀的就業形勢導致中國消費者信心在低位徘徊，整體內需受到抑制，居民消費支出增速放緩。二零二四年上半年，社會消費品零售總額按年增長 3.7%，低於 GDP 增幅。按消費類型劃分，商品零售額同比增長 3.2%；按零售業態劃分，百貨店、品牌專賣店零售額則分別下降 3.0%和 1.8%，數據進一步反映消費需求復蘇緩慢。在弱復蘇環境下，價格對消費者決策的重要度明顯提升，居民收入及消費力緩慢恢復，消費理念逐漸向以低價實用的理性消費趨勢演變，整體消費市場氣氛趨於謹慎，次必需品內衣零售營商環境充滿挑戰。

香港方面，零售業面臨一系列獨特而複雜之挑戰。消費者行為深受多項外部因素影響，例如地緣政治緊張局勢、美國加息週期導致利率上升，以及金融及房地產市場下滑。隨著 COVID-19 疫情消退，日常生活恢復正常，出境外遊於邊境管制站全面重開後出現激增。因此，不少市民開始在週末及公眾假期出國旅遊，導致本地消費減少。此外，夜間人流及消費水平仍未恢復至疫情前水平，反映香港市民可能已適應疫情帶來之生活方式轉變。

本集團亦與同業一樣面臨嚴峻挑戰。受中美貿易摩擦的陰霾影響，貿易緊張局勢持續，國際政策高度不確定，由於貿易壁壘飆升，市場信心受損，零售商的經營表現亦受到負面影響，特別是非日用必需品如服裝產品的零售更是大受打擊，有些甚至經歷大型門店關閉、實物資產變現和陷入流動性危機，導致商業信心不斷減弱，消費意欲受到重創。由於市道疲弱，面對不利的市場狀況，批發商訂貨也轉為謹慎。此外，網上購物日漸盛行，疫情催生了「宅經濟」的蓬勃發展，帶動線上零售業務發展。客戶對提供產品及服務的速度、質素及定價的期望大幅提高，同時為我們的業務帶來挑戰。為應對此等挑戰，本公司建立了新的供應商選擇程序，旨在以可持續的方式促進業務增長。管理層決定只選擇信譽良好、財務穩健、擁有良好往績記錄並願意提供優惠條款的供應商。

受此影響，本集團部分業務也很艱難，特別是成衣採購這一塊業務。

(ii) 提供財務服務

本集團不時審視現有業務及探討其他商機，以推動業務多元化。本集團已於二零一八年開展財務服務業務分類，當中主要包括放債業務。在此背景下，本集團著力於加快在中港兩地市場的戰略佈局，進一步豐富本集團的財務產品體系，完善財務服務體系，以快速提升本集團業務規模，搶佔國內及香港市場。本集團認為，中國及香港對財務服務的需求殷切，而該行業於中港兩地發展蓬勃。該業務活動將為本集團提供收入來源多元化的良機，預期對本公司及本公司股東整體而言有利。

在放債業務方面，本集團的間接全資附屬公司金高峰財務有限公司（「**金高峰**」）是放債人條例（香港法例第 163 章）下的放債人牌照持有人，提供有抵押及無抵押貸款予借款人。借款人主要包括香港或中國的個人和公司。放債業務項下金高峰的借款人主要由本集團緊密業務夥伴或客戶介紹至本集團，該借款人具有良好信用記錄。放債業務以利息收入的方式產生收入及利潤。放債業務由本集團的內部資源提供資金。

於截至二零二四年三月三十一日止年度及截至二零二四年九月三十日止六個月期間，本集團(i)並無記錄有任何借款人拖欠利息或本金及(ii)並無撇銷放債業務的貸款。

前景

國際貨幣基金組織於二零二四年十月發佈最新一期《世界經濟展望報告》，基線預測顯示，全球經濟增速將從二零二三年的3.3%下滑至二零二四年的3.2%，二零二五年也將維持在3.2%。全球經濟增長預計將保持穩定，但也乏善可陳。儘管如此，在表面之下，一些預測值自二零二四年四月以來已得到了重要調整。其中，美國的預測值被上調，這抵消了其他發達經濟體（特別是歐洲最大國家）預測值的下調。同樣，在新興市場和發展中經濟體，多種因素導致了中東、中亞以及撒哈拉以南非洲地區的前景被下調，這些因素包括大宗商品（尤其是石油）生產運輸的擾動、衝突與內亂，以及極端的天氣事件。亞洲新興經濟體預測值的上調抵消了上述變化。在這些經濟體，人工智慧領域的大量投資推動了半導體和電子產品需求的激增，從而帶動了經濟增長——這一趨勢得到了中國和印度大量公共投資的支援。五年後的全球增速應能達到3.1%，而這與疫情前的平均水準相比表現平平。

預測中國經濟增速將從二零二三年的5.2%下降至二零二四年的4.8%，二零二五年則將下滑至4.5%。中國政府於上半年推出的一系列提振房地產市場、拉動內需的政策有望在下半年逐步落實，促使消費數據在低基數下實現加速增長，中國經濟有望保持平穩運行，消費趨勢有望邊際改善，但市場不確定性可能加大，理性、務實成為消費者主流消費觀念，消費者短期內態度謹慎，預計作為次必需品的內衣市場增速也將慢於整體市場。

香港方面，經濟在二零二四年第三季繼續按年擴張，儘管步伐有所放緩。根據預先估計數字，實質本地生產總值在第三季按年增長1.8%。首三季合計，實質本地生產總值按年增長2.6%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值在第三季下跌1.1%。展望未來，經濟應會在今年餘下時間繼續增長。儘管全球經濟不確定性和貿易摩擦可能會影響香港的貨物出口表現，但各主要央行放寬貨幣政策，以及內地經濟前景隨着國家最近推出一攬子提振措施而改善，將有助支持本地市場的氣氛和活動。具體而言，金融狀況逐漸放鬆應有利固定資產投資。港元匯率或會隨美元走弱，加上中央政府的多項惠港措施、特區政府各項提振市面氣氛的舉措及就業收入增加，均有助推動市民和旅客在本地市場的消費，儘管他們消費模式的改變仍會繼續構成挑戰。

儘管現時全球宏觀經濟和營商環境均受高通脹及消費者信心下降衝擊，本集團對業務的長遠前景仍抱持審慎樂觀的看法。我們預期客戶短期需求將保持疲軟，而美國經濟衰退危機、中美持續的地緣政治緊張局勢以及利率高企顯著增加借貸成本等，為全球經濟前景增添不明朗因素。中國政府於上半年推出的一系列提振房地產市場、拉動內需的政策有望在下半年逐步落實，促使消費數據在低基數下實現加速增長，中國經濟有望保持平穩運行，消費趨勢有望邊際改善。隨著於國內終止租賃協議及出售資產，本集團重回輕資產業務模式，使集團在不明朗的市場環境下展現營運韌性，同時嚴格控制供應鏈品質，確保一貫的優秀產品質量，滿足消費者的期望，貫徹以顧客為中心的宗旨。面對前所未有的經濟和營商環境挑戰，新模式為本集團減低庫存壓力，減省營運成本，提升競爭優勢。本集團將努力提升兩大主營業務運作水準，同時也將致力尋求新的商機，拓展盈利管道，務求為股東謀求更大的回報。

財務回顧

於報告期內，本集團收入約為44,026,000港元（二零二三年：約61,051,000港元）：成衣採購收入約為44,026,000港元，減少約為26.29%（二零二三年：約59,726,000港元），主要是因為中國的零售需求疲弱；提供財務服務收入為零（二零二三年：約1,325,000港元），主要是因為收縮貸款業務。毛利率約為1.32%，減少約為1.79個百分點（二零二三年：約3.11%）。其他收入約為8,577,000港元（二零二三年：約3,275,000港元），主要是透過損益按公平值計量之金融資產之公平值變動、透過損益按公平值計量之金融資產之股息收入及銀行利息收入。銷售及分銷成本約為79,000港元（二零二三年：約83,000港元）；行政及營運開支約為5,301,000港元，減少約為26.80%（二零二三年：約7,242,000港元），主要是因為隨收入減少相應的減少行政及營運開支。鑒於上述原因，本公司擁有人應佔本期間溢利約為3,779,000港元（二零二三年：本期間虧損約2,150,000港元）。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零二四年九月三十日，本集團的總資產約為101,140,000港元（於二零二四年三月三十一日：約105,749,000港元）（其中現金及現金等價項目約為69,483,000港元（於二零二四年三月三十一日：約60,238,000港元）），資金來源包括流動負債約為9,270,000港元（於二零二四年三月三十一日：約17,658,000港元）及股東權益約為91,870,000港元（於二零二四年三月三十一日：約88,091,000港元）。

本集團通常主要以經營所賺取的現金償還負債。於二零二四年九月三十日，以流動資產除以流動負債計算的流動比率為10.83:1（於二零二四年三月三十一日：5.93:1），屬健康水準。董事認為本集團有足夠的資金發展現有業務。

於二零二四年九月三十日，本集團並無銀行或其它借款（於二零二四年三月三十一日：無），因此無負債率被呈報。

財政政策

本集團採取審慎的財務管理策略實施財政政策。因此於報告期內，本集團維持穩健的流動資金狀況。本集團繼續評估其客戶的信貸及財務狀況，以盡量減少信用風險。為了控制流動性風險，董事會將密切關注本集團的流動資金狀況，以確保其所承擔的資產，負債和其他流動結構將不時滿足資金需求。

外匯及風險管理

本集團的營運資金主要透過內部產生的現金流量撥資。本集團的管理層定期監察本集團的資金需求，以支援其營運及發展計劃。本集團大部分現金結餘為存放於主要國際金融機構的美元、港元存款及人民幣存款，而本集團大部分貨幣資產、收入、貨幣負債及支出項目均按美元、港元及人民幣持有。

以不同貨幣進行買賣交易所產生之外匯風險，本集團或會以遠期外匯合約調控。根據本集團之既定政策，本集團或會訂立遠期外匯合約或任何其他金融衍生工具合約，乃用作對沖用途。本集團於報告期間並無訂立任何金融衍生工具合約及於二零二四年九月三十日並無未償還的金融衍生工具合約。

放債業務的內部控制

(A) 信用風險評估

金高峰已採用信貸風險評估政策管理其放債業務。

當潛在借款人被本集團的密切業務夥伴或客戶轉介至金高峰時，將向金高峰提交一份貸款申請表以供批准，該申請表列明潛在借款人的個人資料和財務狀況，包括他/她的收入來源和收入金額、資產的市場價值，以及銀行或其他融資公司的未償還抵押貸款（如有）詳情。對於公司，其經營歷史、其股東和擔保人的身份證明以及其他財務和資產資料將被提交審批。以下文件將連同貸款申請表格一併進行核實或審查：

- (a) 身份證或護照複印件；
- (b) 收入證明副本，例如繳稅單、工資單、僱傭合同或租賃協議；
- (c) 最近三個月內的住址證明副本，例如水電費賬單、報稅表或銀行結單；
- (d) 用於信用評估之法律檢索結果；及
- (e) 用於證明物業擁有權之查冊報告。

金高峰亦遵守其按放債業務之打擊洗錢及恐怖分子資金籌集規例之規定。此外，為提高客戶對《放債人條例》之認識，金高峰與客戶訂立之貸款協議中會附上《放債人條例》之條文撮要，以便客戶參考。

(B) 無抵押貸款的授予/續期

在向借款人提供無抵押貸款之前，金高峰必須客觀地評估所有預期的重大因素，該因素應考慮到潛在借款人和擔保人提供的信息，取自登記冊和信息系統用於評估還款能力的信息及其他可能影響潛在借款人和擔保人還款能力的可用信息，特別是潛在借款人和擔保人的可持續收入、信用記錄和收入的潛在變化（增加和減少）等因素。對於無抵押貸款的續期，除了重新評估上述已討論因素外，金高峰還將考慮借款人的償還記錄。

金高峰將使用債務收入比(DTI)作為決策工具。計算DTI時，金高峰將所有潛在借款人的年度債務支付額相加，然後除以他們的年度總收入。他們的年度總收入通常是他們在扣除稅款和其他扣除額之前所賺取的金額。除非董事會在特殊情況下批准，DTI超過80%的潛在借款人的申請應被拒絕。無論如何，DTI不得超過90%。

(C) 對貸款的持續監控

為最大程度降低拖欠貸款風險，金高峰積極開展貸後管理。將持續監控借款人的還款情況，定期與借款人溝通，定期審核貸款授信額度和借款人資產市值。每個季度，金高峰的財務部門都會檢查是否存在逾期償還本金或利息的情況，

並向本公司信貸委員會提供所有未償還貸款的季度報告。季度報告中如有不良貸款，信貸委員會應及時通知董事會。

(D) 貸款催收

如有未償還的貸款，金高峰將根據個別情況就採取何種收回行動進行內部討論，以便能夠及時收回最多之款項。金高峰將與借款人保持密切聯繫，及時向相關方通報事態發展，尋求妥善解決方案。在適當情況下，將向借款人發出催款函及法定要求償債書。在適當的情況下，將對借款人提起法律訴訟，以收回到期款項並接收借款人的資產，亦會沒收抵押品及變現相關資產。在適當的情況下，亦將向法院申請將借款人及／或擔保人進行清盤。

(E) 無抵押貸款條款的確定

在確定無抵押貸款的條款時，金高峰將特別關注利率和還款條款。

利率：

基本利率包括資金成本、運營成本和所需的最低回報率。進一步的利差將考慮潛在借款人以風險溢價形式償還的能力因素，包括：

(a)信用評級：在接受任何新借款人之前，金高峰使用內部信用評級系統評估潛在借款人的信用質量，並確定新借款人的信用額度。內部信用評級系統是通過進行背景搜索並考慮歷史信用信息、行業認可度的因素矩陣；

(b)還款歷史：如果潛在借款人已經擁有金高峰的貸款賬戶，則應評估借款人已有的還款表現；和

(c)申請金額和貸款期限：利率還應考慮貸款金額和償還貸款的月數。

還款：

借款人應按要求償還所有未償還的本金和利息。

資本開支及承擔

於報告期內，本集團並無任何物業、廠房及設備等的重大投資。

於二零二四年九月三十日，本集團並無就購買新機器而負有承擔（於二零二四年三月三十一日：無），亦無重大資本承擔。

資產抵押

於二零二四年九月三十日，本集團並無抵押資產（於二零二四年三月三十一日：無）。

或然負債

於二零二四年九月三十日，本集團並無任何或然負債（於二零二四年三月三十一日：無）。

報告期後影響本集團之重要事項

自二零二四年九月三十日起至本公告日期止並無影響本集團之重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至二零二四年九月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零二三年九月三十日止六個月：無）。

購股權計劃

本公司於二零一零年六月二日有條件採納購股權計劃（「購股權計劃」），於二零一八年九月二十八日舉行之股東週年大會批准更新本公司購股權計劃項下之計劃限額。購股權計劃旨在獎勵及回報為本集團作出貢獻的合資格參與者（包括合資格董事、合資格僱員及任何其他合資格人士）。

由於購股權計劃已失效，截至報告期初及期末，根據購股權計劃，概無可授予的購股權。截至二零二四年九月三十日，根據驕陽國際有限公司的自願無條件全面現金收購要約，共有15,576,000份購股權自動失效及5,192,000份購股權被註銷，因此購股權計畫下並無尚未行使的購股權（詳情請參閱日期為二零二四年八月二十七日的綜合文件及日期為二零二四年九月十日及二零二四年九月二十四日的聯合公告）。本公司於報告期內之購股權詳情如下：

承授人 姓名	授出 日期	行使價 (港元/股份)	行使期	歸屬期	所授購股權數目			
					截至 二零二四年 三月三十一日	報告 期內 行使	報告 期內失效 及註銷	截至 二零二四年 九月三十日
董事								
林繼陽 先生	16/01/2018	0.854	16/01/2018 – 15/01/2028	16/01/2018 – 15/01/2028	5,192,000	–	5,192,000	0
其他								
其他參 與者合 計	16/01/2018	0.854	16/01/2018 – 15/01/2028	16/01/2018 – 15/01/2028	15,576,000	–	15,576,000	0

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

企業管治守則

本公司於報告期內已遵守上市規則附錄C1第2部企業管治守則之所有守則條文（「守則條文」），惟存在以下偏離：

根據守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，且不應由一人同時兼任。本公司董事會主席及總裁之角色乃有所區分，自二零一七年九月十三日起至二零二零年七月三十一日止分別由支華先生及林繼陽先生擔任。而於二零二零年七月三十一日，繼支華先生退任本公司董事後，本公司董事會主席懸空，董事會目前無意填補董事會主席一職，由於本公司的決策將由董事會集體作出，相信董事會主席的空缺不會對本公司產生不利影響。

根據守則條文第D.2.5條規定，本集團應設立內部審核職能。然而，計及本集團規模及成本效益之考量，本集團目前並無設立內部審核職能，而是由審核委員會每年檢討內部監控系統。檢討以輪流基準涵蓋主要財務、營運監控措施以及風險管理職能。本年度之檢討過程中並無發現重大缺陷而該等系統之運作有效且充分。本集團每年持續檢討是否需要設立內部審核職能。

根據守則條文第F.2.2條規定，公司董事會主席須出席股東週年大會。因本公司董事會主席懸空，所以由執行董事林繼陽先生根據本公司章程細則（「章程細則」）擔任二零二四年股東週年大會主席。

根據守則條文C.1.8，本公司應就針對其董事的法律訴訟安排適當的保險。目前，本公司並無就針對其董事的法律訴訟投保。每位董事，根據適用法律的規定，他／她在執行他／她的職務或執行職務時，或者根據細則與此有關的其他情況可能蒙受或招致的所有成本、費用、開支、損失和負債均從本公司的資產中獲得賠償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效且不斷檢討，且所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，本公司認為董事以董事身份被起訴或涉及訴訟的風險相對較小，因此本公司認為保險的收益可能不會超過成本。

審核委員會及審閱財務資料

本公司審核委員會（「審核委員會」）目前由三名獨立非執行董事組成，即周致人先生（主席）、陳健先生及黃冰芬女士。審核委員會的職責已於其書面職權範圍（根據守則條文編製及採納）內明確界定。審核委員會已審閱本集團截至二零二四年九月三十日止六個月的未經審核中期財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例，以及本公告。

提名委員會

本公司提名委員會（「**提名委員會**」）目前由三名獨立非執行董事組成，即陳健先生（主席）、周致人先生及黃冰芬女士。提名委員會職責已於其書面職權範圍（根據守則條文編製及採納）內明確界定。提名委員會的職權範圍可於聯交所及本公司網站查閱。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）目前由三名獨立非執行董事組成，即周致人先生（主席）、陳健先生及黃冰芬女士。薪酬委員會職責已於其書面職權範圍（根據守則條文編製及採納）內明確界定。薪酬委員會的職權範圍可於聯交所及本公司網站查閱。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易設立一套行為守則，其條款不遜於《上市規則》附錄C3之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》所載之規定準則。經向董事作出特定查詢後，除林家禮博士外（彼於二零二四年十月二十一日辭任獨立非執行董事），全體董事確認彼等於本報告期間已遵守該守則所載之規定準則。

遵守法律及法規

本集團之業務主要由本公司之附屬公司於香港、美國和中國進行，而本公司本身乃於聯交所上市。據董事所深知，於本報告期間，本集團並無違反或不遵守對本集團業務及營運有重大影響之適用法律及法規。

鳴謝

最後，本人謹此代表董事會藉此機會就本集團管理層及僱員於本報告期間對本集團的奉獻、努力工作及忠誠，向彼等表示由衷的謝意及感謝。

本人亦謹此向客戶、往來銀行、業務夥伴及股東對本集團的一貫支持表示最深摯的感謝。

承董事會命
杭品生活科技股份有限公司
行政總裁兼執行董事
林繼陽

香港，二零二四年十一月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事林繼陽先生、吳凱先生及張凱原先生；獨立非執行董事陳健先生、周致人先生及黃冰芬女士。