

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號：0590

## 截至2024年9月30日止六個月之 中期業績公告

### 摘要

- 本集團收入為54.5億港元，較去年同期減少27.2%，主要由於期內金價屢創新高造成黃金產品銷售下跌
- 受惠於金價上升，本集團整體毛利率上升4.9個百分點至32.7%，毛利則下跌14.4%至17.8億港元
- 金價飆升導致期內黃金對沖由去年的收益5,500萬港元轉為損失2.3億港元。經營溢利因此減少53.0%至5.36億港元，經營溢利率下降至 9.8%
- 本集團期內溢利下降55.7%至4.17億港元，若撇除黃金對沖損失，經調整後之期內溢利跌幅則收窄至27.1%，為6.47億港元
- 擬派中期股息為每股0.55港元，派息比率74%
- 淨減少175間店舖

## 財務表現

	截至2024年 9月30日 止六個月 千港元	截至2023年 9月30日 止六個月 千港元	按年變化
收入	<b>5,448,634</b>	7,486,031	-27.2%
毛利	<b>1,781,653</b>	2,081,444	-14.4%
經營溢利	<b>536,301</b>	1,140,331	-53.0%
期內溢利	<b>417,246</b>	942,631	-55.7%
權益持有人應佔溢利	<b>434,469</b>	942,651	-53.9%
每股基本盈利	<b>0.74港元</b>	1.61港元	-54.0%
每股中期股息	<b>0.55港元</b>	0.72港元	-23.6%
派息比率	<b>74%</b>	45%	+29個百分點
毛利率	<b>32.7%</b>	27.8%	+4.9個百分點
經營溢利率	<b>9.8%</b>	15.2%	-5.4個百分點
淨利率	<b>7.7%</b>	12.6%	-4.9個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	<b>836,232</b>	1,374,036	-39.1%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	<b>15.3%</b>	18.4%	-3.1個百分點
經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利*	<b>635,457</b>	1,207,465	-47.4%
經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	<b>11.7%</b>	16.1%	-4.4個百分點
總經營開支佔收入比率	<b>21.3%</b>	14.3%	+7.0個百分點
實際稅率	<b>20.4%</b>	17.1%	+3.3個百分點

\* 經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加回使用權資產折舊

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年9月30日止六個月(「期內」)之未經審核綜合中期業績連同2023年同期之比較數字如下：

## 簡明綜合損益表

截至2024年9月30日止六個月期間

	附註	截至9月30日止 六個月期間	
		2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
收入	5	5,448,634	7,486,031
銷售成本		<u>(3,666,981)</u>	<u>(5,404,587)</u>
<b>毛利</b>		<b>1,781,653</b>	2,081,444
其他收入	7	54,387	96,113
其他(虧損)／收益，淨額	8	(138,898)	65,208
銷售及分銷費用		(968,055)	(957,368)
行政費用		(192,095)	(113,053)
金融資產及財務擔保減值虧損計提撥備淨額		<u>(691)</u>	<u>(32,013)</u>
<b>經營溢利</b>	6	<b>536,301</b>	1,140,331
財務收入		15,516	14,400
財務費用		<u>(27,892)</u>	<u>(17,273)</u>
財務費用，淨額		<u>(12,376)</u>	<u>(2,873)</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>523,925</b>	1,137,458
所得稅開支	9	<u>(106,679)</u>	<u>(194,827)</u>
<b>期內溢利</b>		<b>417,246</b>	942,631
<b>應佔溢利：</b>			
本公司權益持有人		434,469	942,651
非控股權益		<u>(17,223)</u>	<u>(20)</u>
		<b>417,246</b>	942,631
<b>期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利</b>			
基本及攤薄	10	<u>0.74港元</u>	<u>1.61港元</u>

簡明綜合全面收入報表  
截至2024年9月30日止六個月期間

	截至9月30日止 六個月期間	
	附註 2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
期內溢利	417,246	942,631
其他全面收入／(虧損)：		
其後可能會或已重新分類至損益之項目 換算海外業務的匯兌差額	263,810	(390,389)
其後將不會重新分類至損益之項目 按公允值計入其他全面收入之金融資產 價值變動	—	539
期內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	263,810	(389,850)
期內全面總收入	681,056	552,781
下列人士應佔：		
—本公司權益持有人	704,357	552,801
—非控股權益	(23,301)	(20)
期內全面總收入	681,056	552,781

## 簡明綜合資產負債表

於2024年9月30日

	附註	於2024年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 3月31日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,185,944	1,176,194
投資物業		932,859	925,726
使用權資產		1,376,153	1,346,143
商譽		277,674	277,674
無形資產		514,814	537,241
交易執照		1,080	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項		73,251	103,050
遞延所得稅資產		189,191	154,648
		<u>4,550,966</u>	<u>4,521,756</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		9,863,062	9,567,062
退回資產的權利		79,266	105,194
貿易應收賬項	12	219,858	265,773
按金、預付賬項及其他應收賬項		442,378	366,595
可收回所得稅		5,213	29,465
現金及銀行結餘		1,934,188	1,998,219
		<u>12,543,965</u>	<u>12,332,308</u>
<b>總資產</b>		<u><u>17,094,931</u></u>	<u><u>16,854,064</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		10,666,718	10,338,110
		<u>13,219,468</u>	12,890,860
非控股權益		<u>(50,263)</u>	<u>(26,962)</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>13,169,205</u></u>	<u><u>12,863,898</u></u>

## 簡明綜合資產負債表（續）

於2024年9月30日

		於2024年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 3月31日 千港元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		106,429	119,789
租賃負債		293,535	319,420
僱員福利責任		34,148	34,148
		<u>434,112</u>	<u>473,357</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	13	1,283,365	1,226,814
合約負債		81,034	188,264
衍生金融工具		-	8
租賃負債		340,383	287,697
銷售退款負債		181,021	214,374
銀行貸款	14	20,000	362,000
黃金借貸		1,388,060	1,065,805
即期所得稅負債		197,751	171,847
		<u>3,491,614</u>	<u>3,516,809</u>
<b>總負債</b>		<u>3,925,726</u>	<u>3,990,166</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>17,094,931</u>	<u>16,854,064</u>

## 附註：

### 1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾產品及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料以港元(「港元」)呈列。

### 2 編製基準

截至2024年9月30日止六個月期間之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2024年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2024年3月31日止年度之本集團年度財務報表所載會計政策貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 現有準則及詮釋之修訂於2024年4月1日開始的財政年度首次生效：

香港會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港—詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

採納上述的現有準則及詮釋之修訂對該等簡明綜合中期財務資料的編製並無任何重大影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2025年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新準則及現有準則及詮釋之修訂：

香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 <sup>(3)</sup>
香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列(修訂本)	借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注資 <sup>(4)</sup>

(1) 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效

(2) 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效

(3) 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效

(4) 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於新準則及現有準則及詮釋之修訂生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述新準則及現有準則及詮釋之修訂之財務影響，預期不會對本集團之簡明綜合中期財務報表產生重大影響。

#### 4 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2024年3月31日止年度之年度財務報表所應用者一致。

#### 5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者(「最高營運決策者」)。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質劃分業務及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現，最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、公司收入及開支，向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。

可呈報分部資產不包括若干租賃土地及樓宇(入賬列作「物業、廠房及設備」及「使用權資產」)、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理，此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬，分部間銷售按相互協定條款進行，向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

截至2024年9月30日止六個月期間(未經審核)

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
<b>收入</b>							
對外客戶銷售	3,437,907	1,222,343	42,554	341,492	–	–	5,044,296
銷售廢料	–	–	530	–	–	–	530
	<u>3,437,907</u>	<u>1,222,343</u>	<u>43,084</u>	<u>341,492</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>5,044,826</u>
分部間銷售	36,371	14,259	769,695	45,719	–	(866,044)	–
	<u>3,474,278</u>	<u>1,236,602</u>	<u>812,779</u>	<u>387,211</u>	<u>–</u>	<u>(866,044)</u>	<u>5,044,826</u>
銷售商品－於某時點	–	–	–	–	319,556	–	319,556
品牌及服務費收入－於一段時間	–	–	–	–	84,252	–	84,252
顧問費收入－於一段時間	–	–	–	–	–	–	–
總計	<u>3,474,278</u>	<u>1,236,602</u>	<u>812,779</u>	<u>387,211</u>	<u>403,808</u>	<u>(866,044)</u>	<u>5,448,634</u>
<b>可呈報分部業績</b>	<u>418,411</u>	<u>(35,608)</u>	<u>(22,664)</u>	<u>(45,888)</u>	<u>239,002</u>	<u>–</u>	<u>553,253</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							553,253
未分配收入							104,418
未分配開支							(121,370)
經營溢利							536,301
財務收入							15,516
財務費用							(27,892)
除所得稅前溢利							523,925
所得稅開支							(106,679)
期內溢利							417,246
加：非控股權益應佔虧損							17,223
本公司權益持有人應佔溢利							<u>434,469</u>

於2024年9月30日(未經審核)

	零售－ 香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>6,725,446</u>	<u>2,596,672</u>	<u>604,473</u>	<u>2,504,659</u>	<u>1,277,284</u>		13,708,534
租賃土地及樓宇						1,496,554	1,496,554
投資物業						932,859	932,859
遞延所得稅資產						189,191	189,191
可收回所得稅						5,213	5,213
其他未分配資產						<u>762,580</u>	<u>762,580</u>
<b>總資產</b>							<u>17,094,931</u>
分部負債	<u>(893,894)</u>	<u>(256,761)</u>	<u>(18,149)</u>	<u>(261,969)</u>	<u>(634,952)</u>		(2,065,725)
遞延所得稅負債						(106,429)	(106,429)
即期所得稅負債						(197,751)	(197,751)
銀行貸款						(20,000)	(20,000)
黃金借貸						(1,388,060)	(1,388,060)
其他未分配負債						<u>(147,761)</u>	<u>(147,761)</u>
<b>總負債</b>							<u>(3,925,726)</u>

## 截至2023年9月30日止六個月期間(未經審核)

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
<b>收入</b>							
對外客戶銷售	4,743,587	1,286,361	65,135	845,242	—	—	6,940,325
銷售廢料	—	—	181	—	—	—	181
	4,743,587	1,286,361	65,316	845,242	—	—	6,940,506
分部間銷售	57,614	310	1,343,524	59,613	—	(1,461,061)	—
銷售商品—於某時點	4,801,201	1,286,671	1,408,840	904,855	—	(1,461,061)	6,940,506
品牌及服務費收入—於一段時間	—	—	—	—	501,343	—	501,343
顧問費收入—於一段時間	—	—	—	—	44,182	—	44,182
總計	<u>4,801,201</u>	<u>1,286,671</u>	<u>1,408,840</u>	<u>904,855</u>	<u>545,525</u>	<u>(1,461,061)</u>	<u>7,486,031</u>
<b>可呈報分部業績</b>	<u>569,523</u>	<u>93,025</u>	<u>75,544</u>	<u>98,327</u>	<u>391,888</u>	<u>—</u>	<u>1,228,307</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
<b>可呈報分部業績</b>							1,228,307
未分配收入							75,013
未分配開支							(162,989)
<b>經營溢利</b>							1,140,331
財務收入							14,400
財務費用							(17,273)
<b>除所得稅前溢利</b>							1,137,458
所得稅開支							(194,827)
<b>期內溢利</b>							942,631
加：非控股權益應佔虧損							20
<b>本公司權益持有人應佔溢利</b>							<u>942,651</u>

於2024年3月31日(經審核)

	零售—香港、 澳門及海外 千港元	零售—內地 千港元	批發—香港 千港元	批發—內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>6,532,796</u>	<u>2,512,415</u>	<u>705,380</u>	<u>2,546,408</u>	<u>1,233,123</u>		13,530,122
租賃土地及樓宇						1,490,047	1,490,047
投資物業						925,726	925,726
遞延所得稅資產						154,648	154,648
可收回所得稅						29,465	29,465
其他未分配資產						<u>724,056</u>	<u>724,056</u>
<b>總資產</b>							<u><u>16,854,064</u></u>
分部負債	<u>(864,044)</u>	<u>(144,820)</u>	<u>(29,002)</u>	<u>(209,413)</u>	<u>(788,664)</u>		(2,035,943)
遞延所得稅負債						(119,789)	(119,789)
即期所得稅負債						(171,847)	(171,847)
銀行貸款						(362,000)	(362,000)
黃金借貸						(1,065,805)	(1,065,805)
其他未分配負債						<u>(234,782)</u>	<u>(234,782)</u>
<b>總負債</b>							<u><u>(3,990,166)</u></u>

## 6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月期間	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
銷售成本(附註)		
— 已售存貨成本	<b>3,525,112</b>	5,267,764
— 品牌業務成本	<b>141,869</b>	136,823
員工成本(包括董事酬金)(附註)	<b>476,898</b>	465,473
短期租賃及可變租賃付款相關開支	<b>67,780</b>	79,753
其他稅項開支	<b>47,105</b>	48,936
廣告及宣傳開支	<b>75,951</b>	46,459
支付服務供應商之佣金開支	<b>37,808</b>	45,439
使用權資產折舊	<b>200,775</b>	166,571
投資物業折舊	<b>14,480</b>	16,686
物業、廠房及設備折舊	<b>62,249</b>	50,448
商標攤銷	<b>22,427</b>	—
出售物業、廠房及設備之虧損	<b>1,291</b>	1,624

附註：除上文所披露者外，員工成本135,519,000港元(2023年：183,482,000港元)已錄入簡明綜合損益表的「銷售成本」。

## 7 其他收入

	截至9月30日止六個月期間	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
政府補貼		
— 增值稅退款 (附註i)	149	10,956
— 其他政府補貼 (附註ii)	2,229	28,992
租金收入	26,665	36,073
其他	25,344	20,092
	<u>54,387</u>	<u>96,113</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。

## 8 其他(虧損)／收益，淨額

	截至9月30日止六個月期間	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
衍生金融工具之已變現(虧損)／收益淨額 (附註)	(39,576)	14,746
黃金借貸之已變現(虧損)／收益淨額	(157,682)	14,174
黃金借貸之未變現(虧損)／收益	(32,565)	26,456
匯兌收益淨額	91,110	9,832
出售一間附屬公司之虧損	(185)	—
	<u>(138,898)</u>	<u>65,208</u>

附註：

衍生金融工具主要指黃金合約及黃金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

## 9 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2百萬港元溢利將按8.25%之稅率徵稅，首2百萬港元以上的溢利則按16.5%之稅率徵稅，惟僅一個「關連實體」集團提名的實體有權選擇較低稅率。不符合兩級制利得稅率的香港集團實體之利潤將繼續按單一稅率16.5%課稅。

海外溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月期間	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
—香港利得稅	38,994	29,742
—內地及其他稅項	97,699	118,522
—於內地已宣派及已付股息的預扣稅	17,889	—
遞延所得稅	(47,903)	46,563
	<u>106,679</u>	<u>194,827</u>

## 10 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利434,469,000港元（2023年：942,651,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2023年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2024年及2023年9月30日止六個月期間之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 11 股息

於2024年6月28日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.64港元。有關股息獲股東在本公司於2024年8月15日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2024年3月31日之保留盈利中派付，惟於截至2024年3月31日止年度內尚未確認為負債。

於2024年11月26日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。此擬派股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2025年3月31日止年度之保留盈利分配。

## 12 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括對零售客戶之現金銷售及信用卡銷售及對品牌商之銷售。百貨商場特許銷售、電商平台銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2024年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	192,011	221,341
31至60日	14,878	24,799
61至90日	1,938	14,339
91至120日	7,409	4,412
超過120日	4,367	934
	<b>220,603</b>	265,825
減：貿易應收賬項減值撥備	<b>(745)</b>	(52)
貿易應收賬項，淨額	<b>219,858</b>	265,773

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

## 13 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

按發票日期劃分之貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項316,129,000港元(於2024年3月31日：177,651,000港元)，其賬齡如下：

	於2024年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	284,930	170,476
31至60日	30,191	5,634
61至90日	519	844
91至120日	125	109
超過120日	364	588
	<b>316,129</b>	177,651

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

## 14 銀行貸款

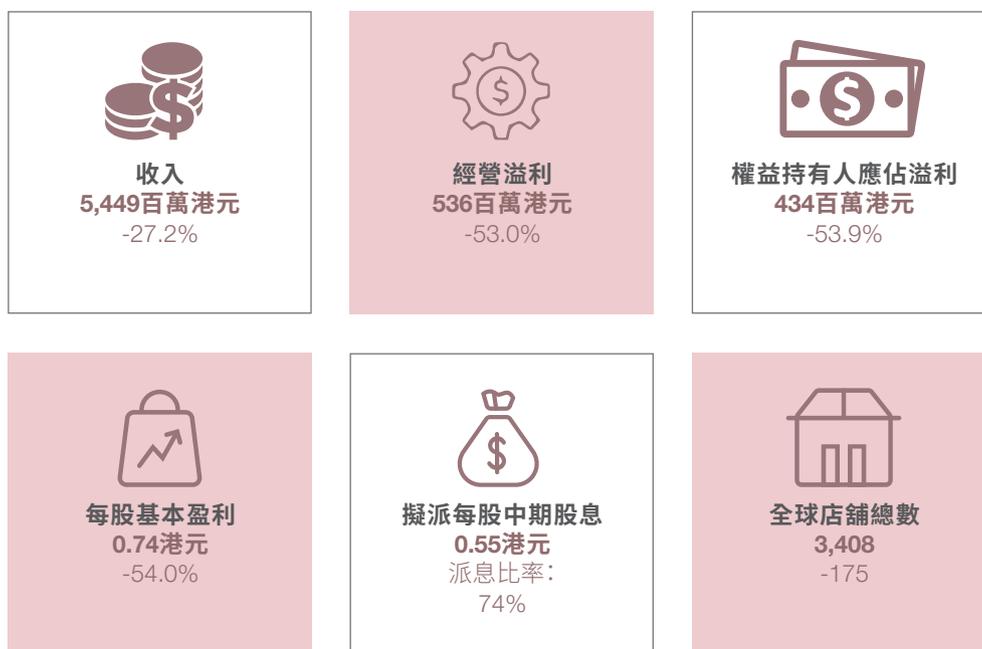
	於2024年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 3月31日 千港元 (經審核)
銀行貸款，有抵押	<u>20,000</u>	<u>362,000</u>

於2024年9月30日，銀行貸款20,000,000港元（於2024年3月31日：362,000,000港元）乃以若干附屬公司提供的企業擔保作抵押。

銀行貸款將於1個月內（於2024年3月31日：相同）到期償還，並以港元計值（於2024年3月31日：相同）。銀行貸款的年利率為4.31%（於2024年3月31日：4.96%）。銀行貸款之賬面值與其公允值相若，原因為其到期日較短，貼現影響並不重大。

## 管理層討論及分析

### 財務表現



### 業績

多國央行增持黃金儲備及國際地緣政治持續緊張，令金價自2024年3月起飆升並於期內屢創新高。面對宏觀經濟不明朗、金價持續攀升及消費者保守情緒等種種挑戰，加上在高基數效應下，於回顧期內，本集團的總收入下跌27.2%至5,448,634,000港元（2023年：7,486,031,000港元）。惟受惠於金價上升，本集團整體毛利率上升4.9個百分點至32.7%（2023年：27.8%）。因此，本集團的毛利下跌14.4%至1,781,653,000港元（2023年：2,081,444,000港元）。

金價飆升引致期內黃金對沖從去年同期的收益55,376,000港元轉為損失229,823,000港元。因此，經營溢利減少53.0%至536,301,000港元（2023年：1,140,331,000港元），經營溢利率亦下降至9.8%（2023年：15.2%）。此外，期內溢利下降55.7%至417,246,000港元（2023年：942,631,000港元），淨利率則下跌4.9個百分點至7.7%（2023年：12.6%）。若撇除黃金對沖損失的影響，經調整後之期內溢利為647,069,000港元，跌幅會收窄至約27.1%。另外，本集團權益持有人應佔溢利下跌53.9%至434,469,000港元（2023年：942,651,000港元），因此，每股基本盈利下跌54.0%至0.74港元（2023年：1.61港元）。

## 概覽

於回顧期內，在多品牌策略下，本集團合共經營2個品牌及4個副品牌／產品線，全球淨減少了175間店舖，包括淨減少186間「六福」店舖、淨增加7間「金至尊」店舖及4間副品牌／產品線的店舖。

於2024年9月30日，本集團於全球共有3,408間店舖（2023年：3,289間），其中包括2,931間「六福」店舖（2023年：3,068間），遍及中國香港特別行政區<sup>1</sup>、中國澳門特別行政區<sup>2</sup>、中國內地<sup>3</sup>、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國、美國、加拿大及澳洲；另外，本集團於香港、澳門及內地擁有225間「金至尊」店舖（2023年：0間）；於內地及馬來西亞擁有35間「六福精品廊」店舖（2023年：26間）以及在內地經營35間「Goldstyle」店舖（2023年：62間）、165間「福滿傳家」店舖（2023年：121間）及17間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2023年：12間）。

## 全球分銷網絡

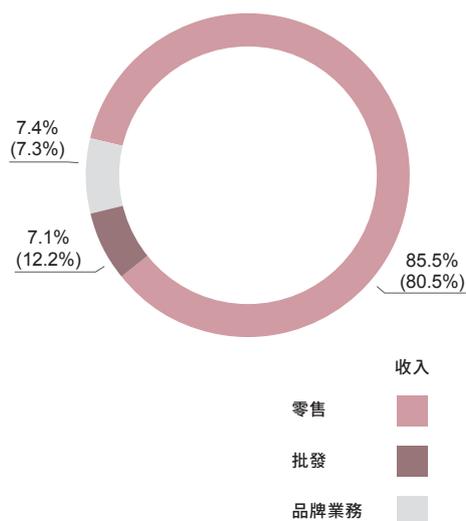
國家及地區		主品牌／副品牌／產品線	2024年9月30日	2024年3月31日	變化
自營店	內地	六福	73	68	+5
		金至尊	79	63	+16
		Goldstyle	1	1	0
		六福精品廊	4	3	+1
		福滿傳家	14	15	-1
	小計		171	150	+21
	香港	六福	50	50	0
		金至尊	5	4	+1
	小計		55	54	+1
	澳門	六福	17	17	0
		金至尊	1	1	0
		六福精品廊	1	0	+1
	小計		19	18	+1
	加拿大	六福	2	2	0
	美國		4	4	0
	澳洲		2	2	0
	馬來西亞		3	3	0
			六福精品廊	1	1
	小計		12	12	0
	總計		257	234	+23
品牌店	內地	六福	2,769	2,962	-193
		金至尊	140	150	-10
		Goldstyle	34	55	-21
		六福精品廊	29	24	+5
		福滿傳家	151	131	+20
	小計		3,123	3,322	-199
	柬埔寨	六福	3	3	0
	菲律賓		3	3	0
	老撾		1	1	0
	泰國		3	1	+2
	澳洲		1	1	0
小計		11	9	+2	
總計		3,134	3,331	-197	
專門店	內地	Love LUKFOOK JEWELLERY	17	18	-1
	小計		17	18	-1
	總計		17	18	-1
全球總計			3,408	3,583	-175

<sup>1</sup> 中國香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>2</sup> 中國澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>3</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

## 按業務劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2024上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>2</sup>	經調整後的分部溢利率
			組合			
零售	4,660	383	69.2%	8.2%	563	12.1%
<i>按年變化</i>	<i>-22.7%</i>	<i>-42.2%</i>	<i>+15.3個百分點</i>	<i>-2.8個百分點</i>	<i>-10.2%</i>	<i>+1.7個百分點</i>
批發	385	-69	-12.4%	-17.8%	-19	-5.1%
<i>按年變化</i>	<i>-57.8%</i>	<i>-139.4%</i>	<i>-26.6個百分點</i>	<i>-36.9個百分點</i>	<i>-112.7%</i>	<i>-21.9個百分點</i>
經調整後的批發	1,200 <sup>1</sup>	-69		-5.7%	-19	-1.6%
<i>按年變化</i>	<i>-48.1%</i>	<i>-139.4%</i>	<i>不適用</i>	<i>-13.2個百分點</i>	<i>-112.7%</i>	<i>-8.2個百分點</i>
品牌業務	404	239	43.2%	59.2%	239	59.2%
<i>按年變化</i>	<i>-26.0%</i>	<i>-39.0%</i>	<i>+11.3個百分點</i>	<i>-12.6個百分點</i>	<i>-39.0%</i>	<i>-12.6個百分點</i>
整體	5,449	553	100%	10.2%	783	14.4%
<i>按年變化</i>	<i>-27.2%</i>	<i>-55.0%</i>	<i>-</i>	<i>-6.2個百分點</i>	<i>-33.2%</i>	<i>-1.3個百分點</i>

註：<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

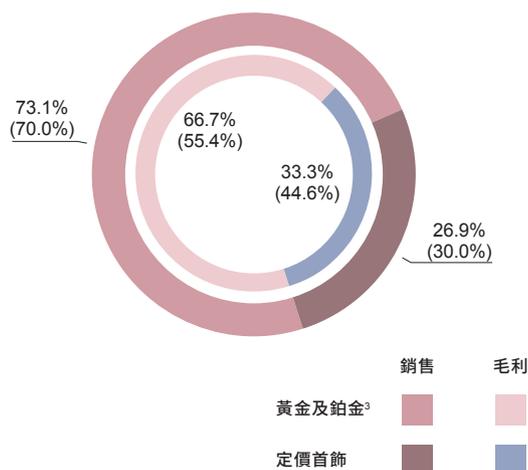
<sup>2</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

回顧期內，零售業務為本集團主要收入來源。本集團零售收入下跌22.7%至4,660,250,000港元（2023年：6,029,948,000港元），佔本集團總收入85.5%（2023年：80.5%）。其分部溢利下跌42.2%至382,803,000港元（2023年：662,548,000港元），佔比為69.2%（2023年：53.9%），其分部溢利率為8.2%（2023年：11.0%）。若撇除零售業務所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利為563,508,000港元（2023年：627,805,000港元），經調整後的分部溢利率為12.1%（2023年：10.4%）。

內地鑽石產品需求仍然疲弱，加上品牌店數目減少，本集團批發收入因此大幅減少57.8%至384,576,000港元（2023年：910,558,000港元），佔本集團總收入的7.1%（2023年：12.2%），其分部虧損為68,552,000港元（2023年分部溢利：173,871,000港元），佔比為-12.4%（2023年：14.2%），其分部溢利率為-17.8%（2023年：19.1%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率則為-5.7%（2023年：7.5%），若撇除批發業務所承擔的黃金對沖損失，此分部虧損會是19,434,000港元（2023年：分部溢利153,238,000港元），經調整後的批發分部溢利率為-1.6%（2023年：6.6%）。

回顧期內，品牌業務的收入下跌26.0%至403,808,000港元（2023年：545,525,000港元），佔本集團總收入的7.4%（2023年：7.3%）。其分部溢利率為59.2%（2023年：71.8%），其分部溢利下跌39.0%至239,002,000港元（2023年：391,888,000港元），佔比為43.2%（2023年：31.9%）。

## 按產品劃分的銷售<sup>1</sup>及毛利<sup>2</sup>



註：括號內為 2024 上半財年之比較數字

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	3,689	1,014	27.5%
<i>按年變化</i>	-24.1%	+9.5%	+8.4個百分點
定價首飾	1,356	506	37.3%
<i>按年變化</i>	-34.8%	-32.2%	+1.4個百分點
整體	5,045	1,520	30.1%
<i>按年變化</i>	-27.3%	-9.1%	+6.0個百分點

註：<sup>1</sup>銷售 = 收入 - 品牌業務收入

<sup>2</sup>毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

<sup>3</sup>黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品(即非定價)

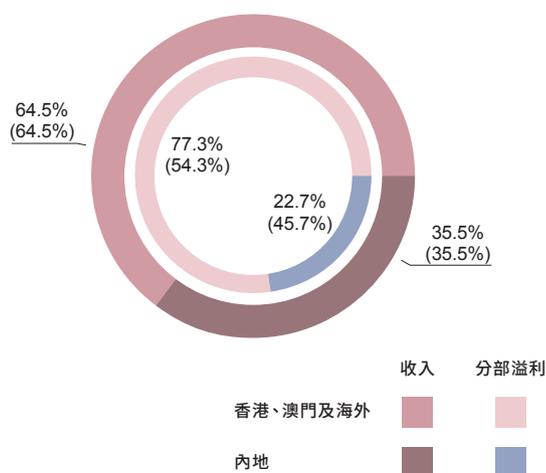
於回顧期內，國際平均金價(每盎司兌美元)按年升近23.0%，金價急速上升影響消費情緒，黃金及鉑金產品銷售額因此減少24.1%至3,688,804,000港元(2023年：4,860,293,000港元)，佔整體銷售額(本集團收入減去品牌業務收入)的73.1%(2023年：70.0%)。其毛利率則因金價上升而增長8.4個百分點至27.5%(2023年：19.1%)，黃金及鉑金產品毛利因此增加9.5%至1,013,756,000港元(2023年：926,146,000港元)，佔整體毛利(本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利)的66.7%(2023年：55.4%)。

另一方面，定價首飾產品的銷售額下跌34.8%至1,356,021,000港元(2023年：2,080,213,000港元)，佔整體銷售額(本集團收入減去品牌業務收入)的26.9%(2023年：30.0%)。然而，由於比批發毛利率高的零售收入佔比增加，定價首飾產品毛利率上升1.4個百分點至37.3%(2023年：35.9%)。其毛利卻減少32.2%至505,957,000港元(2023年：746,596,000港元)，佔整體毛利(本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利)的33.3%(2023年：44.6%)。

於回顧期內，本集團整體同店銷售<sup>4</sup>為-34.3%（2023年：+44.2%），黃金及鉑金產品的同店銷售為-35.6%（2023年：+43.9%），定價首飾產品則為-30.3%（2023年：+45.1%）。

## 業務回顧

按市場劃分的收入及分部溢利



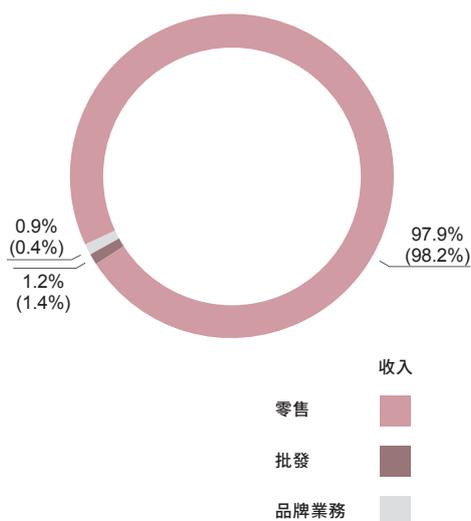
註：括號內為2024上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>1</sup>	經調整後的分部溢利率
香港、澳門及海外	3,513	428	12.2%	543	15.6%
<i>按年變化</i>	-27.3%	-35.9%	-1.6個百分點	-14.0%	+2.5個百分點
內地	1,936	125	6.5%	240	15.3%
<i>按年變化</i>	-27.1%	-77.7%	-14.7個百分點	-55.7%	-10.1個百分點
整體	5,449	553	10.2%	783	14.4%
<i>按年變化</i>	-27.2%	-55.0%	-6.2個百分點	-33.2%	-1.3個百分點

註：<sup>1</sup>經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

<sup>4</sup> 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地的電子商務業務銷售額。

## 香港、澳門及海外



註：括號內為2024上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>2</sup>	經調整後的分部溢利率
			組合			
零售	3,438	419	97.8%	12.2%	502	14.6%
按年變化	-27.5%	-26.5%	+12.4個百分點	+0.2個百分點	-8.5%	+3.0個百分點
批發	43	-23	-5.3%	-52.6%	9	21.8%
按年變化	-34.0%	-130.0%	-16.6個百分點	-168.3個百分點	-84.6%	-71.9個百分點
經調整後的批發	813 <sup>1</sup>	-23		-2.8%	9	1.2%
按年變化	-42.3%	-130.0%	不適用	-8.2個百分點	-84.6%	-3.1個百分點
品牌業務	32	32	7.5%	101.1%	32	101.1%
按年變化	+49.2%	+45.8%	-4.2個百分點	-2.4個百分點	+45.8%	-2.4個百分點
整體	3,513	428	100%	12.2%	543	15.6%
按年變化	-27.3%	-35.9%	-	-1.6個百分點	-14.0%	+2.5個百分點

註：<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

<sup>2</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

## 香港、澳門及海外

### 香港

根據香港旅遊發展局於2024年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2024年1月至9月的訪港內地旅客按年升35.1%至約25.2百萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2024年11月發表的零售業銷貨價值顯示，2024年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比減少16.0%。本集團於回顧期內在香市場零售收入下跌28.7%至2,214,143,000港元（2023年：3,103,413,000港元）。於2024年9月30日，本集團在香港經營的店舖為50間自營店（2023年：50間）。

### 澳門

根據澳門政府旅遊局發表的市場數據顯示，2024年1月至9月份訪澳內地旅客與去年同比增加36.3%至約18.2百萬人次，而首三季內地旅客人均消費同比則減少21.7%。於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入下跌31.9%至919,397,000港元（2023年：1,349,753,000港元）。於2024年9月30日，本集團在澳門共設有18間自營店（2023年：16間）。

### 海外

本集團於回顧期內積極開拓海外市場。於2024年9月30日，本集團總共經營23間海外店舖（2023年：19間），包括於美國及馬來西亞分別各設有4間，及於加拿大和澳洲各設有2間自營店，另外於柬埔寨、泰國及菲律賓分別各設有3間，老撾及澳洲則各設有1間品牌店。

於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入減少27.5%至3,437,907,000港元（2023年：4,743,587,000港元），佔該等市場總收入的97.9%（2023年：98.2%）及本集團整體的63.1%（2023年：63.4%）。其分部溢利則減少26.5%至418,411,000港元（2023年：569,523,000港元），佔該等市場整體的97.8%（2023年：85.4%）及本集團整體的75.6%（2023年：46.3%），其分部溢利率為12.2%（2023年：12.0%）。若撇除香港、澳門及海外市場所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利為501,519,000港元（2023年：548,263,000港元），跌幅收窄至8.5%，經調整後的分部溢利率則為14.6%（2023年：11.6%）。

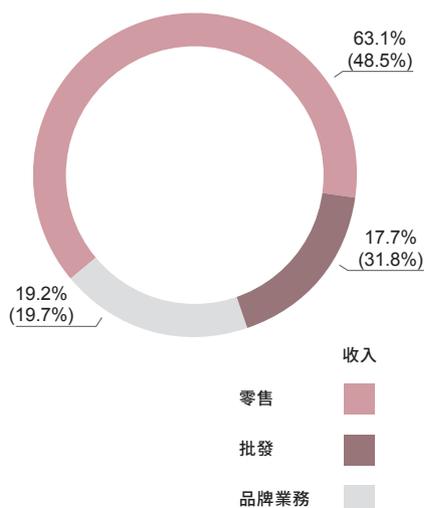
另外，批發收入減少34.0%至43,084,000港元（2023年：65,316,000港元），佔香港、澳門及海外市場總收入的1.2%（2023年：1.4%）及本集團整體的0.8%（2023年：0.9%），其分部虧損則為22,664,000港元（2023年分部溢利：75,544,000港元），佔該等市場整體的-5.3%（2023年：11.3%）及本集團整體的-4.1%（2023年：6.2%），其分部溢利率為-52.6%（2023年：115.7%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率會是-2.8%（2023年：5.4%），若撇除批發業務承擔的黃金對沖損失，此分部溢利則為9,410,000港元（2023年：61,193,000港元），經調整後的批發業務溢利率為1.2%（2023年：4.3%）。

另一方面，由於期內增加2間海外品牌店，香港品牌業務收入增加49.2%至31,792,000港元（2023年：21,303,000港元），佔該等市場總收入的0.9%（2023年：0.4%）及本集團整體收入的0.6%（2023年：0.3%），其分部溢利增加45.8%至32,137,000港元（2023年：22,046,000港元），佔該等市場整體的7.5%（2023年：3.3%）及本集團整體的5.8%（2023年：1.8%），其分部溢利率為101.1%（2023年：103.5%）。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及海外市場的收入減少27.3%至3,512,783,000港元（2023年：4,830,206,000港元），佔本集團整體收入64.5%（2023年：64.5%）。其分部溢利減少35.9%至427,884,000港元（2023年：667,113,000港元），佔本集團整體的77.3%（2023年：54.3%），其分部溢利率為12.2%（2023年：13.8%）。若撇除所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利為543,066,000港元（2023年：631,502,000港元），跌幅收窄至14.0%，經調整後的分部溢利率為15.6%（2023年：13.1%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為-34.9%（2023年：+49.3%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為-36.5%（2023年：+49.1%），定價首飾產品則為-29.9%（2023年：+50.0%）。

## 內地



註：括號內為2024上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>2</sup>	經調整後的分部溢利率
			組合			
零售	1,222	-36	-28.4%	-2.9%	62	5.1%
<i>按年變化</i>	-5.0%	-138.3%	-45.0個百分點	-10.1個百分點	-22.1%	-1.1個百分點
批發	342	-46	-36.6%	-13.4%	-29	-8.4%
<i>按年變化</i>	-59.6%	-146.7%	-54.1個百分點	-25.0個百分點	-131.3%	-19.3個百分點
<i>經調整後的批發</i>	387 <sup>1</sup>	-46		-11.9%	-29	-7.4%
<i>按年變化</i>	-57.2%	-146.7%	不適用	-22.8個百分點	-131.3%	-17.6個百分點
品牌業務	372	207	165.0%	55.6%	207	55.6%
<i>按年變化</i>	-29.0%	-44.1%	+99.1個百分點	-15.0個百分點	-44.1%	-15.0個百分點
整體	1,936	125	100%	6.5%	240	15.3%
<i>按年變化</i>	-27.1%	-77.7%	-	-14.6個百分點	-55.7%	-10.1個百分點

註：<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

<sup>2</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

## 內地

內地宏觀經濟未見起色，加上金價持續破頂，內地市場的零售收入因此下跌5.0%至1,222,343,000港元（2023年：1,286,361,000港元），佔內地市場收入的63.1%（2023年：48.5%）及本集團整體的22.4%（2023年：17.2%），其分部虧損為35,608,000港元（2023年分部溢利：93,025,000港元），佔內地市場整體的-28.4%（2023年：16.6%）及本集團整體的-6.4%（2023年：7.6%），其分部溢利率為-2.9%（2023年：7.2%）。內地的整體同店銷售為-26.5%（2023年：-3.9%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為-23.8%（2023年：-1.8%），其定價首飾產品則為-39.1%（2023年：-12.8%）。若撇除零售分部的黃金對沖損失，其分部溢利為61,989,000港元（2023年：79,542,000港元），經調整後的分部溢利率為5.1%（2023年：6.2%）。

由於內地市場的鑽石產品需求仍然疲弱，因此主要銷售鑽石產品的批發業務收入減少59.6%至341,492,000港元（2023年：845,242,000港元），佔內地市場收入的17.7%（2023年：31.8%）及本集團整體的6.3%（2023年：11.3%），其分部虧損為45,888,000港元（2023年分部溢利：98,327,000港元），佔內地市場整體的-36.6%（2023年：17.5%）及本集團整體的-8.3%（2023年：8.0%），其分部溢利率為-13.4%（2023年：11.6%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為-11.9%（2023年：10.9%），若撇除批發業務所承擔的黃金對沖損失，此分部虧損會減少至28,844,000港元（2023年分部溢利：92,045,000港元），經調整後的批發分部溢利率為-7.4%（2023年：10.2%）。

內地市場品牌業務收入減少29.0%至372,016,000港元（2023年：524,222,000港元），佔內地市場收入的19.2%（2023年：19.7%）及本集團整體的6.8%（2023年：7.0%）。其分部溢利則減少44.1%至206,865,000港元（2023年：369,842,000港元），佔內地市場整體的165.0%（2023年：65.9%）及本集團整體的37.4%（2023年：30.1%），其分部溢利率為55.6%（2023年：70.6%）。

為針對不同顧客群的需求，本集團採取多品牌策略。本集團將熱門產品系列發展成獨立店舖，包括以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」。另外，本集團亦開拓不同的品牌及副品牌，包括針對輕奢市場和年輕新一代群體的「金至尊」、「Love LUKFOOK JEWELLERY」及高端市場的「六福精品廊」。

於2024年9月30日，本集團於內地共有3,311間店舖（2023年：3,204間），其中包括2,842間「六福」店舖（2023年：2,983間）、219間「金至尊」店舖（2023年：0間）、35間「Goldstyle」店舖（2023年：62間）、33間「六福精品廊」店舖（2023年：26間）、165間「福滿傳家」店舖（2023年：121間）及17間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2023年：12間）。

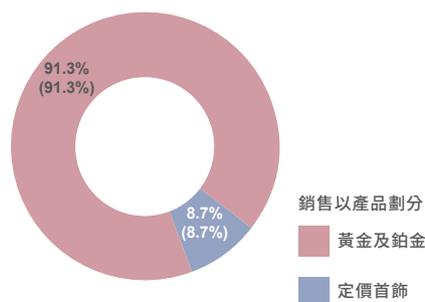
於回顧期內，本集團在內地淨減少了193間「六福」品牌店（2023年：+123間），而「六福」自營店數目則增加5間（2023年：-2間）。詳情如下：

### 內地分銷網絡

主品牌／副品牌／產品線店舖數目		2024年 9月30日	2024年 3月31日	變動
六福	自營店	73	68	+5
	品牌店	2,769	2,962	-193
	小計	2,842	3,030	-188
金至尊	自營店	79	63	+16
	品牌店	140	150	-10
	小計	219	213	+6
Goldstyle	自營店	1	1	0
	品牌店	34	55	-21
	小計	35	56	-21
六福精品廊	自營店	4	3	+1
	品牌店	29	24	+5
	小計	33	27	+6
福滿傳家	自營店	14	15	-1
	品牌店	151	131	+20
	小計	165	146	+19
Love LUKFOOK JEWELLERY	專門店	17	18	-1
	小計	17	18	-1
總數	自營店	171	150	+21
	品牌店	3,123	3,322	-199
	專門店	17	18	-1
總數		3,311	3,490	-179

於回顧期內，內地「六福」品牌店整體同店銷售增長為-19.4%（2023年：-1.6%），其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-16.8%（2023年：+2.3%）及-27.0%（2023年：-12.2%）。

### 2025上半財年 內地電子商務業務表現



註：括號內為2024上半財年數字

收入	
752百萬港元	-13.9% 按年變化
平均售價 <sup>1</sup>	
人民幣2,100元	+23.5% 按年變化
佔內地零售收入 <sup>2</sup>	
61.5%	(2024上半財年：67.9%)
佔本集團零售收入 <sup>2</sup>	
16.1%	(2024上半財年：14.5%)

註：<sup>1</sup> 平均售價包含增值稅

<sup>2</sup> 自營店及電子商務銷售額

於回顧期內，內地電子商務業務收入減少13.9%至752,028,000港元（2023年：872,945,000港元），佔內地零售收入的61.5%（2023年：67.9%）及佔本集團零售收入的16.1%（2023年：14.5%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為91.3%（2023年：91.3%），而其定價首飾產品銷售則佔比8.7%（2023年：8.7%）。

整體而言，來自內地市場收入減少27.1%至1,935,851,000港元（2023年：2,655,825,000港元），佔本集團總收入35.5%（2023年：35.5%）。其分部溢利則減少77.7%至125,369,000港元（2023年：561,194,000港元），佔整體的22.7%（2023年：45.7%），其分部溢利率為6.5%（2023年：21.1%）。若撇除內地市場所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利為240,010,000港元（2023年：541,429,000港元），經調整後的分部溢利率為15.3%（2023年：25.4%）。

## 財務回顧

### 非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合中期業績，非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

### 流動資金及財務資源

於2024年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為1,934,000,000港元（2024年3月31日：1,998,000,000港元）。淨現金為526,000,000港元（2024年3月31日：570,000,000港元），負債權益比率為29.7%（2024年3月31日：31.0%），此乃按總負債3,926,000,000港元（2024年3月31日：3,990,000,000港元）相對股東權益總額13,219,000,000港元（2024年3月31日：12,891,000,000港元）之比例計算。於2024年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為50.1億港元（2024年3月31日：44.2億港元），當中14.1億港元（2024年3月31日：14.3億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

## 存貨

### 存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2025上半財年	按年變化	2025上半財年	按年變化
黃金	310	+120	319	+119
定價首飾	1,110	+425	1,117	+422
整體	504	+186	512	+184

於2024年9月30日，本集團的存貨增加3.1%至9,863,000,000港元（2024年3月31日：9,567,000,000港元）。而平均存貨周轉日數為504日（2023年：318日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為310日（2023年：190日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為1,110日（2023年：685日）。

## 資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為65,000,000港元（2024年3月31日：680,000,000港元），包括物業、租賃土地、使用權資產、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

## 資本承擔

於2024年9月30日，本集團的資本承擔總額為17,000,000港元（2024年3月31日：20,000,000港元）。

## 或然負債及擔保

於2023年9月30日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保額為1,075,000,000港元。於2023年9月30日，該聯營公司已動用銀行融資1,725,000,000港元。

於2023年9月30日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備69,000,000港元。

於2024及2023年9月30日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

## 人力資本政策

於2024年9月30日，本集團的員工人數為約6,600人（2023年：6,200人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

## 前景

金價於回顧期內屢創新高，影響銷情，疊加高基數效應，令香港、澳門及內地市場同店銷售受壓。猶幸內地市場（包含自營店及品牌店）及香港市場的同店銷售跌幅自9月起開始收窄，於2024年10月1日至11月中旬期間，本集團整體的同店銷售表現較第二季有所改善。

金價急升雖然會影響銷售，但毛利率的提升將有助減低銷售下跌的影響。在消費者適應高金價後，黃金銷售有望回復正常。另外，鑽石產品需求仍然疲弱，本集團將繼續積極推廣鑽石類別以外的定價首飾產品。

內地政府正著力促進內需，並推出多項政策扶持樓市及資本市場。期望在宏觀經濟及零售氣氛恢復下，零售業務得以重拾升軌，本集團因此對於中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會擴展內地市場。

再者，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，將投放更多資源積極拓展海外市場，並計劃於本財年內在海外市場淨增長約15間店舖。由於下半財年對比上半財年基數較低，本集團期望下半財年有較佳業務表現。

本集團已於2023財年開始前訂立全新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進本集團業務的未來增長。



## 內地市場拓展

「六福」店舖內地擴展方面主要仍集中於四、五線城市開設品牌店，而其他品牌的發展，包括「金至尊」，於內地主要以增設品牌店為目標。另外，本集團會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

## 品牌推廣策略

本集團持續強化品牌形象及定位，同時透過提高產品質量保證、加強服務質素、優化對品牌商的支援，並採取多品牌策略，以滿足市場的不同需求。繼推出「Goldstyle」、「六福精品廊」及「福滿傳家」多個副品牌／產品線後，針對輕奢市場，本集團於2023年5月推出副品牌「Love LUKFOOK JEWELLERY」及於2024年1月收購「金至尊」品牌，以吸引年輕新一代群體。本集團將繼續主力滲透中產、婚嫁和Z世代市場，並抓緊發展機遇。同時透過改善產品陳列方式、交叉促銷、VIP推廣活動及與其他行業或品牌跨界合作，以推動消費及提高銷售。我們將繼續於網絡媒體及手機應用平台（包括小紅書及抖音等）投放資源以接觸目標客戶群，進一步加強線上及線下銷售渠道之協同效應。

## 營運效益

為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理、應用自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。本集團亦會致力於營造及培育持續改善及創新文化以助提升員工產能至最高水平。

## 可持續發展

有效的可持續發展管治是推動本集團長期成功的關鍵因素之一。因此，我們不斷優化環境、社會、及管治管理體系，致力將環境、社會及管治理念融入企業規劃與運營決策流程當中。

於回顧期內，本集團簽署由香港廉政公署主辦的《誠信營商約章》，並連續三屆成為《好僱主約章》簽署機構，訂立行動承諾。同時，我們很榮幸於回顧期內獲得多個與可持續發展相關的獎項，見證我們對社會的貢獻。在產品及服務質素方面，本集團連續第17年榮獲「香港服務大獎」；連續第12年獲嘉許為「貼心企業」；於第25屆「香港珠寶設計比賽」中奪得「公開組大獎」、「工藝技術獎」及「優異獎」；並在中國珠寶玉石首飾行業協會及國家珠寶玉石首飾檢驗集團有限公司聯合公佈的「2023年黃金珠寶零售業品牌價值與品牌強度」中排名前列。環境保護方面，本集團再度蟬聯「中銀香港企業低碳環保領先大獎」服務業及製造業雙料殊榮，及獲頒「香港綠色機構認證」之「減廢證書」。企業管治及公民責任方面，本集團連續第11年榮獲「開心企業」殊榮；連續15年獲認可為「商界展關懷」企業；於「大灣區星級品牌企業獎」2024頒獎典禮上獲頒發「大灣區企業獎」；於「樂施米義賣大行動2024」榮獲「集體訂米最高籌款獎」。

另外，本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者（包括消費者）的環保意識，因此本集團將訂立長遠減碳目標，以提高本集團對環境保護的貢獻。

## 中期股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2024年9月30日止六個月，向於2024年12月12日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.55港元（2023年：每股普通股0.72港元），中期股息將於2024年12月24日或前後支付。

## 暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2024年12月12日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2024年12月11日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖，以辦理登記手續。

## 企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2024年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

## **董事進行證券交易的標準守則**

本公司採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

## **購買、出售或贖回證券**

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## **審閱中期財務資料**

本公司審核委員會已審閱本公司截至2024年9月30日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於期內之未經審核簡明綜合中期財務資料。中期財務資料的審閱報告將會載入中期報告內。

## **刊發中期業績及2024/25年中期報告**

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[lukfook.com](http://lukfook.com)）。2024/25年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

## 致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命  
六福集團(國際)有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2024年11月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。