

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**H World Group Limited**  
**華住集團有限公司**

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2024年第三季度財務業績公告及海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2024年9月30日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <https://ir.hworld.com> 可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2024年11月26日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2024年11月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及鄭潔女士(執行董事)；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

**華住集團有限公司**  
**2024年第三季度未經審核財務業績報告**

- 截至2024年9月30日，共有10,845家在營酒店(或1,062,546間在營酒店客房)。
- 於2024年第三季度，酒店營業額<sup>1</sup>同比增長10.7%至人民幣260億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司(統稱「德意志酒店」、「DH」或「Legacy-DH」)，2024年第三季度來自Legacy-Huazhu(「華住中國」)分部的酒店營業額同比增長11.0%；而2024年第三季度來自Legacy-DH分部的酒店營業額同比增長7.8%。
- 於2024年第三季度，收入同比增長2.4%至人民幣64億元(相當於918百萬美元)<sup>2</sup>，較2023年第三季度處於先前所公佈收入增長2%至5%的指引之間。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增長1.0%，與先前所公佈收入增長1%至4%的指引一致；及2024年第三季度來自Legacy-DH分部的收入同比增長8.9%。
- 於2024年第三季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣13億元(相當於181百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣13億元及上一季度為人民幣11億元。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣14億元，相比之下2023年第三季度為人民幣14億元及上一季度為人民幣10億元。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣83百萬元，其中包括一次性重組成本人民幣81百萬元，相比之下2023年第三季度為淨虧損人民幣37百萬元及上一季度為淨利潤人民幣34百萬元。
- 於2024年第三季度，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣20億元(相當於286百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣19億元。
- 不計入EBITDA(非公認會計準則)中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)，2024年第三季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣21億元(相當於300百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣23億元及上一季度為人民幣20億元。

<sup>1</sup> 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入(即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店)的總交易價值。

<sup>2</sup> 人民幣按2024年9月30日1.00美元兌人民幣7.0176元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

- 按分部劃分的經調整EBITDA乃分部計量。於2024年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣21億元，相比之下2023年第三季度為人民幣23億元及上一季度為人民幣19億元。於2024年第三季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為人民幣21百萬元，相比之下2023年第三季度為人民幣73百萬元及上一季度為人民幣131百萬元。
- 於2024年第四季度，華住預期收入將較2023年第四季度增長介於1%至5%，而增長亦介於1%至5% (倘不計入DH)。

新加坡／中國上海，2024年11月26日－華住集團有限公司(納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2024年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

截至2024年9月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有10,845家酒店及1,062,546間客房，包括DH的138家酒店及27,687間客房。於2024年第三季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設774家酒店，包括3家租賃及自有酒店以及771家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉217家酒店，包括25家租賃及自有酒店以及192家管理加盟及特許經營酒店。截至2024年9月30日，華住共有2,925家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,899家酒店及來自Legacy-DH業務的26家酒店。

### **Legacy-Huazhu – 2024年第三季度經營業績摘要**

截至2024年9月30日，Legacy-Huazhu有10,707家在營酒店，包括570家租賃及自有酒店以及10,137家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有1,034,859間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的83,861間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的950,998間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,899家待開業酒店，包括6家租賃及自有酒店以及2,893家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有華住中國酒店以及管理加盟及特許經營華住中國酒店的可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第三季度，日均房價為人民幣301元，相比之下2023年第三季度為人民幣324元及上一季度為人民幣296元。
- 於2024年第三季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為84.9%，相比之下2023年第三季度為85.9%及上一季度為82.6%。
- 於2024年第三季度，混合平均可出租客房收入為人民幣256元，相比之下2023年第三季度為人民幣278元及上一季度為人民幣244元。

- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2024年第三季度的同店平均可出租客房收入為人民幣258元，較2023年第三季度的人民幣288元下跌10.3%，而同店日均房價減少8.4%，同店入住率減少1.8個百分點。

## Legacy-DH – 2024年第三季度經營業績摘要

截至2024年9月30日，Legacy-DH有138家在營酒店，包括77家租賃酒店以及61家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有27,687間在營酒店客房，包括租賃模式下的15,700間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的11,987間酒店客房。Legacy-DH亦有26家待開業酒店，包括12家租賃酒店以及14家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營DH酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第三季度，日均房價為117歐元，相比之下2023年第三季度為114歐元及上一季度為120歐元。
- 於2024年第三季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為69.8%，相比之下2023年第三季度為69.0%及上一季度為68.3%。
- 於2024年第三季度，混合平均可出租客房收入為82歐元，相比之下2023年第三季度為79歐元及上一季度為82歐元。

華住首席執行官金輝表示：「在第二季度達到10,000家酒店的里程碑後，我們繼續踏進快速擴張優質網絡的步伐，並於2024年第三季度在中國開設了774家新酒店。本季度，Legacy-Huazhu的混合平均可出租客房收入同比下降8%，主要由於上年度同期日均房價高基數及極端天氣的影響。儘管我們繼續迅速擴張酒店網絡，但入住率仍保持在85%的穩定水準。展望未來，我們將繼續強調可持續高質量增長的重要性。我們目標擴大在中國各個區域的業務並持續滲透中國的低線城市，從而以我們優質的酒店產品和卓越的服務覆蓋更多的中國酒店市場。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH業務於2024年第三季度的混合平均可出租客房收入錄得3.7%的同比增長。我們繼續專注於降低歐洲業務的成本，同時在亞太區及中東地區尋找增長機遇。」



## 2024第三季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2023年 第三季度	2024年 第二季度	2024年 第三季度
收入：			
租賃及自有酒店	3,878	3,681	3,690
管理加盟及特許經營酒店	2,268	2,334	2,602
其他	142	133	150
總收入	6,288	6,148	6,442

於2024年第三季度，收入為人民幣64億元（相當於918百萬美元），同比增長2.4%，環比增長4.8%。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣52億元，同比增長1.0%，環比增長6.9%。收入同比增長率受到我們選擇關閉數家表現不佳的租賃及自有酒店，以及平均可出租客房收入下降的負面影響。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣13億元，同比增長8.9%，環比減少3.0%。同比增長主要由於業務復甦及擴展網絡所致。

於2024年第三季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣37億元（相當於526百萬美元），同比減少4.8%，環比增加0.2%。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣25億元，同比減少10.4%，主要由於我們選擇關閉數家表現不佳的在營租賃及自有酒店所致。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的租賃酒店的收入為人民幣12億元，同比增長8.8%。

於2024年第三季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣26億元（相當於371百萬美元），同比增長14.7%，環比增長11.5%。受酒店網絡擴張推動，2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣26億元，同比增長14.7%。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣34百萬元，同比增長13.3%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部的其他收入，於2024年第三季度共計人民幣150百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣142百萬元及上一季度為人民幣133百萬元。

(人民幣百萬元)	2023年 第三季度	2024年 第二季度	2024年 第三季度
<b>經營成本及費用：</b>			
酒店經營成本	(3,613)	(3,731)	(3,799)
其他經營成本	(7)	(6)	(11)
銷售及營銷費用	(289)	(317)	(303)
一般及行政費用	(539)	(602)	(672)
開業前費用	(11)	(19)	(19)
總經營成本及費用	(4,459)	(4,675)	(4,804)

於2024年第三季度，酒店經營成本為人民幣38億元(相當於541百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣36億元及上一季度為人民幣37億元。經營成本同比增加，主要由於我們持續擴展酒店網絡導致人員成本上升。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣28億元，佔該季度華住中國收入的54.3%，相比之下2023年第三季度為人民幣27億元或華住中國收入的52.0%及上一季度為人民幣27億元或收入的56.7%。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的酒店經營成本為人民幣996百萬元，佔DH收入的77.8%，相比之下2023年第三季度為人民幣953百萬元或DH收入的81.1%及上一季度為人民幣995百萬元或收入的75.4%。

於2024年第三季度，銷售及營銷費用為人民幣303百萬元(相當於43百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣289百萬元及上一季度為人民幣317百萬元。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣186百萬元，佔該季度華住中國收入的3.6%，相比之下2023年第三季度為人民幣177百萬元或華住中國收入的3.5%及上一季度為人民幣193百萬元或收入的4.0%。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的銷售及營銷費用為人民幣117百萬元，佔收入的9.1%，相比之下2023年第三季度為人民幣112百萬元或DH收入的9.5%及上一季度為人民幣124百萬元或收入的9.4%。

於2024年第三季度，一般及行政費用為人民幣672百萬元(相當於96百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣539百萬元及上一季度為人民幣602百萬元。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣457百萬元，佔該季度華住中國收入的8.9%，相比之下2023年第三季度為人民幣417百萬元或華住中國收入的8.2%及上一季度為人民幣483百萬元或華住中國收入的10.0%。該費用同比增加，主要由於員工人數增加，以及為吸引及留存對實現我們的可持續長期業務增長而言屬重要的核心僱員而增加股權激勵。2024年第三季度來自Legacy-DH分部的一般及行政費用為人民幣215百萬元，佔DH收入的16.8%，相比之下2023年第三季度為人民幣122百萬元或DH收入的10.4%及上一季度為人民幣119百萬元或收入的9.0%。DH費用同比及環比增加，主要由於DH一次性重組成本人民幣81百萬元。

於2024年第三季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣19百萬元（相當於3百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣11百萬元及上一季度為人民幣19百萬元。

於2024年第三季度，**其他淨經營利潤**為人民幣85百萬元（相當於12百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣80百萬元及上一季度為人民幣99百萬元。

於2024年第三季度，**經營利潤**為人民幣17億元（相當於245百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣19億元及上一季度為人民幣16億元。2024年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣18億元，相比之下2023年第三季度為人民幣19億元及上一季度為人民幣15億元。計入上述一次性重組成本人民幣81百萬元後，2024年第三季度來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣40百萬元，相比之下2023年第三季度為利潤人民幣3百萬元及上一季度為人民幣73百萬元。

於2024年第三季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為26.7%，相比之下2023年第三季度為30.4%及上一季度為25.6%。於2024年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為34.2%，相比之下2023年第三季度為37.3%及上一季度為31.0%。利潤率同比收縮主要是由於酒店平均可出租客房收入較去年的高基數下降以及上述股權激勵增加。於2024年第三季度，來自Legacy-DH分部的經營利潤率為負3.1%，相比之下2023年第三季度為正0.3%及上一季度為正5.5%。利潤率收縮主要是由於一次性重組成本所致。

於2024年第三季度，**其他淨利潤**為人民幣1百萬元，相比之下2023年第三季度為人民幣24百萬元及上一季度為人民幣24百萬元。

於2024年第三季度，**股本證券公允價值變動虧損**為人民幣34百萬元（相當於5百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣9百萬元，而上一季度則為人民幣51百萬元。股本證券公允價值變動虧損主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現虧損。

於2024年第三季度，**所得稅開支**為人民幣382百萬元（相當於54百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣421百萬元及上一季度為人民幣423百萬元。

於2024年第三季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣13億元（相當於181百萬美元），相比之下2023年第三季度為人民幣13億元及上一季度為人民幣11億元。於2024年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣14億元，相比之下2023年第三季度為人民幣14億元及上一季度為人民幣10億元。於2024年第三季度，來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣83百萬元，其中包括一次性重組成本人民幣81百萬元，相比之下2023年第三季度為淨虧損人民幣37百萬元及上一季度為淨利潤人民幣34百萬元。

於2024年第三季度，**EBITDA (非公認會計準則)**為人民幣20億元(相當於286百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣19億元。

不計入EBITDA (非公認會計準則) 中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)，於2024年第三季度，**經調整EBITDA (非公認會計準則)**為人民幣21億元(相當於300百萬美元)，相比之下2023年第三季度為人民幣23億元及上一季度為人民幣20億元。於2024年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的**經調整EBITDA (作為分部計量)**為人民幣21億元，相比之下2023年第三季度為人民幣23億元及上一季度為人民幣19億元。於2024年第三季度，來自Legacy-DH分部的**經調整EBITDA (作為分部計量)**為人民幣21百萬元，相比之下2023年第三季度為人民幣73百萬元及上一季度為人民幣131百萬元。

為更有效反映我們核心業務的盈利能力，我們已重新界定經調整EBITDA的非公認會計準則計量，因此已重列上述2023年第三季度的經調整EBITDA。

**現金流量**。於2024年第三季度，經營現金流入為人民幣17億元(相當於242百萬美元)。於2024年第三季度，投資現金流入為人民幣166百萬元(相當於23百萬美元)。於2024年第三季度，融資現金流出為人民幣21億元(相當於300百萬美元)，包括已付股息人民幣14億元。

**現金、現金等價物及受限制現金**。於2024年9月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣72億元(相當於10億美元)及受限制現金為人民幣693百萬元(相當於98百萬美元)。

**債務融資**。於2024年9月30日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣54億元(相當於769百萬美元)及人民幣25億元(相當於362百萬美元)；本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣36億元。

## 指引

於2024年第四季度，華住預期收入將較2023年第四季度增長介於1%至5%，而增長亦介於1%至5%(倘不計入DH)。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2024年11月26日(星期二)美國東部時間下午八時正(或2024年11月27日(星期三)香港時間上午九時正)，開始舉行電話會議。



透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register.vevent.com/register/BI7e6f2fa9b90d4da380448e7718662186>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/fk25qthx>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。

## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；及不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估其在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2024年9月30日，華住在18個國家經營10,845家酒店，擁有1,062,546間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGo歡閣酒店、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2024年9月30日，華住以租賃及自有模式經營其9%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其91%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據 —

華住集團有限公司  
未經審核簡明綜合資產負債表

	2023年 12月31日	2024年9月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 <sup>3</sup>
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	6,946	7,247	1,033
受限制現金	764	693	98
短期投資	2,189	735	105
淨應收賬款	755	863	123
淨應收貸款	184	149	21
應收關聯方款項，即期	210	276	39
存貨	59	63	9
其他淨流動資產	949	856	122
<b>總流動資產</b>	<b>12,056</b>	<b>10,882</b>	<b>1,550</b>
物業及設備淨額	6,097	5,971	851
無形資產淨額	5,280	5,302	756
經營租賃使用權資產	25,658	25,691	3,661
融資租賃使用權資產	2,171	2,306	329
土地使用權淨額	181	176	25
長期投資	2,564	2,427	346
商譽	5,318	5,309	756
應收關聯方款項，非即期	25	26	4
淨應收貸款	163	180	26
其他淨資產	663	689	97
遞延稅項資產	1,043	1,031	147
持作銷售的資產	2,313	2,049	292
<b>總資產</b>	<b>63,532</b>	<b>62,039</b>	<b>8,840</b>



	<b>2023年</b>	<b>2024年9月30日</b>	
	<b>12月31日</b>	人民幣	美元 <sup>3</sup>
	人民幣	人民幣 (百萬元)	
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	4,049	892	128
應付賬款	1,019	1,026	146
應付關聯方款項	77	90	13
應付薪金及福利	1,067	719	102
遞延收入	1,637	1,812	258
即期經營租賃負債	3,609	3,483	496
即期融資租賃負債	45	50	7
應計開支及其他流動負債	3,261	3,394	484
應付股息	2,085	0	0
應付所得稅	562	942	134
<b>總流動負債</b>	<b>17,411</b>	<b>12,408</b>	<b>1,768</b>
長期債務	1,265	4,499	641
非即期經營租賃負債	24,215	24,240	3,454
非即期融資租賃負債	2,697	2,886	411
遞延收入	1,072	1,285	183
其他長期負債	1,118	1,387	199
遞延稅項負債	845	817	116
退休福利責任	124	122	17
持作銷售的負債	2,536	2,179	311
<b>總負債</b>	<b>51,283</b>	<b>49,823</b>	<b>7,100</b>
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(906)	(2,787)	(397)
額外繳入資本	11,861	12,060	1,718
未分配利潤	794	2,400	342
累計其他全面利潤	386	459	65
<b>華住集團有限公司總股東權益</b>	<b>12,135</b>	<b>12,132</b>	<b>1,728</b>
非控股權益	114	84	12
<b>總權益</b>	<b>12,249</b>	<b>12,216</b>	<b>1,740</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>63,532</b>	<b>62,039</b>	<b>8,840</b>

<sup>3</sup> 人民幣按2024年9月30日1.00美元兌人民幣7.0176元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面利潤表**

	截至以下日期止季度			
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國 預託股份數據除外)			
<b>收入：</b>				
租賃及自有酒店	3,878	3,681	3,690	526
管理加盟及特許經營酒店	2,268	2,334	2,602	371
其他	142	133	150	21
<b>總收入</b>	<b>6,288</b>	<b>6,148</b>	<b>6,442</b>	<b>918</b>
<b>經營成本及費用：</b>				
酒店經營成本：				
租金	(1,118)	(1,091)	(1,088)	(155)
水電費	(185)	(149)	(194)	(28)
人員成本	(1,186)	(1,337)	(1,371)	(195)
折舊及攤銷	(330)	(315)	(315)	(45)
消費品、餐飲	(353)	(327)	(337)	(48)
其他	(441)	(512)	(494)	(70)
總酒店經營成本	(3,613)	(3,731)	(3,799)	(541)
其他經營成本	(7)	(6)	(11)	(2)
銷售及營銷費用	(289)	(317)	(303)	(43)
一般及行政費用	(539)	(602)	(672)	(96)
開業前費用	(11)	(19)	(19)	(3)
<b>總經營成本及費用</b>	<b>(4,459)</b>	<b>(4,675)</b>	<b>(4,804)</b>	<b>(685)</b>
其他淨經營利潤(開支)	80	99	85	12
經營利潤(虧損)	1,909	1,572	1,723	245
利息收入	62	56	50	7
利息費用	(85)	(84)	(77)	(11)
其他淨利潤(開支)	24	24	1	0
股本證券公允價值變動收益(虧損)	(9)	(51)	(34)	(5)
外匯收益(虧損)	(148)	(24)	(1)	(0)

截至以下日期止季度

	2023年	2024年	2024年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
所得稅前利潤(虧損)	1,753	1,493	1,662	236
所得稅(開支)利益	(421)	(423)	(382)	(54)
權益法投資利潤(虧損)	20	12	12	2
淨利潤(虧損)	1,352	1,082	1,292	184
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(15)	(15)	(19)	(3)
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)	<u>1,337</u>	<u>1,067</u>	<u>1,273</u>	<u>181</u>
債務證券公允價值變動的收益(虧損)， 經扣除稅項	-	(25)	-	-
外幣換算調整，經扣除稅項	(24)	1	128	18
全面利潤(虧損)	1,328	1,058	1,420	202
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(15)	(15)	(19)	(3)
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>1,313</u>	<u>1,043</u>	<u>1,401</u>	<u>199</u>
每股股份盈利(虧損)：				
基本	0.42	0.34	0.41	0.06
攤薄	0.41	0.33	0.40	0.06
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	4.19	3.40	4.10	0.58
攤薄	4.07	3.32	3.99	0.57
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,188,274,127	3,137,722,145	3,102,868,424	3,102,868,424
攤薄	3,355,586,429	3,303,934,814	3,257,589,866	3,257,589,866

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合現金流量表**

	截至以下日期止季度			
	2023年	2024年	2024年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
經營活動：				
淨利潤(虧損)	1,352	1,082	1,292	184
股權激勵	44	112	79	11
折舊及攤銷，以及其他	358	337	329	47
減值虧損	5	36	32	5
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	(18)	30	(9)	(1)
投資(利潤)虧損及匯兌(收益)虧損	167	41	(15)	(2)
經營資產及負債變動	(583)	750	43	6
其他	(144)	(153)	(58)	(8)
	1,181	2,235	1,693	242
經營活動產生(所用)的淨現金				
投資活動：				
資本開支	(196)	(203)	(209)	(30)
購買投資	(1,846)	(632)	(32)	(5)
投資到期／出售及回報的所得款項	-	1,139	406	58
貸款墊款	(48)	(12)	(75)	(11)
貸款收取	39	53	65	9
其他	2	1	11	2
	(2,049)	346	166	23
投資活動產生(所用)的淨現金				



截至以下日期止季度

	2023年	2024年	2024年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
融資活動：				
購回股份付款	–	(132)	(496)	(71)
債務所得款項	71	53	29	4
償還債務	(666)	(292)	(135)	(19)
已付股息	–	–	(1,389)	(198)
購買預付認沽期權	–	(710)	0	0
其他	(18)	(24)	(113)	(16)
融資活動產生(所用)的淨現金	(613)	(1,105)	(2,104)	(300)
現金、現金等價物及受限制現金 受匯率變動的影響	(59)	10	16	2
現金、現金等價物及受限制現金 的淨增加(減少)	(1,540)	1,486	(229)	(33)
減：分類為持作銷售資產的現金 及現金等價物淨增加(減少)	–	(15)	(4)	(1)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	7,836	6,664	8,165	1,163
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u>6,296</u>	<u>8,165</u>	<u>7,940</u>	<u>1,131</u>

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

	截至以下日期止季度			
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)				
歸屬於華住集團有限公司				
淨利潤(虧損)(公認會計準則)	1,337	1,067	1,273	181
股權激勵費用	44	112	79	11
股本證券公允價值變動(收益)虧損	9	51	34	5
外匯淨(收益)虧損	148	24	1	0
出售投資(收益)虧損	-	-	(15)	(2)
歸屬於華住集團有限公司的經調整				
淨利潤(非公認會計準則)	<u>1,538</u>	<u>1,254</u>	<u>1,372</u>	<u>195</u>
經調整每股股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	0.48	0.40	0.44	0.06
攤薄	0.47	0.39	0.43	0.06
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	4.82	3.99	4.42	0.63
攤薄	4.67	3.88	4.29	0.61
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,188,274,127	3,137,722,145	3,102,868,424	3,102,868,424
攤薄	3,355,586,429	3,303,934,814	3,257,589,866	3,257,589,866

截至以下日期止季度

	2023年		2024年	
	9月30日	6月30日	2024年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損) (公認會計準則)	1,337	1,067	1,273	181
利息收入	(62)	(56)	(50)	(7)
利息費用	85	84	77	11
所得稅開支	421	423	382	54
折舊及攤銷	352	335	332	47
<b>EBITDA (非公認會計準則)</b>	<b>2,133</b>	<b>1,853</b>	<b>2,014</b>	<b>286</b>
股權激勵	44	112	79	11
股本證券公允價值變動(收益)虧損	9	51	34	5
外匯淨(收益)虧損	148	24	1	0
出售投資(收益)虧損	-	-	(15)	(2)
<b>經調整EBITDA (非公認會計準則)</b>	<b>2,334</b>	<b>2,040</b>	<b>2,113</b>	<b>300</b>

華住集團有限公司  
分部財務概要

	截至2023年 9月30日止季度		截至2024年 6月30日止季度		截至2024年 9月30日止季度	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(百萬元)		(百萬元)		(百萬元)	
租賃及自有酒店	2,748	1,130	2,395	1,286	2,461	1,229
管理加盟及特許經營酒店	2,238	30	2,305	29	2,568	34
其他	127	15	128	5	133	17
<b>收入</b>	<b>5,113</b>	<b>1,175</b>	<b>4,828</b>	<b>1,320</b>	<b>5,162</b>	<b>1,280</b>
折舊及攤銷	286	66	279	56	271	61
<b>經調整EBITDA</b>	<b>2,261</b>	<b>73</b>	<b>1,909</b>	<b>131</b>	<b>2,092</b>	<b>21</b>

## 經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>

	酒店數目			客房數目	
	於2024年 第三季度 開業	2024年 第三季度 關閉 <sup>(2)</sup>	於2024年 第三季度 淨增加	截至 2024年 9月30日	截至 2024年 9月30日
租賃及自有酒店	3	(25)	(22)	570	83,861
管理加盟及特許經營酒店	771	(192)	579	10,137	950,998
<b>總計</b>	<b>774</b>	<b>(217)</b>	<b>557</b>	<b>10,707</b>	<b>1,034,859</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2024年第三季度，我們為進行品牌升級或改變業務模式而暫時關閉12家酒店。

### 截至2024年9月30日

#### 酒店數目 待開業酒店

<b>經濟型酒店</b>	<b>5,442</b>	<b>1,082</b>
租賃及自有酒店	292	0
管理加盟及特許經營酒店	5,150	1,082
<b>中檔、中高檔酒店及其他</b>	<b>5,265</b>	<b>1,817</b>
租賃及自有酒店	278	6
管理加盟及特許經營酒店	4,987	1,811
<b>總計</b>	<b>10,707</b>	<b>2,899</b>



	截至以下日期止季度			同比 變動
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	
日均房價 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	406	375	381	-6.0%
管理加盟及特許經營酒店	314	288	294	-6.4%
綜合	<u>324</u>	<u>296</u>	<u>301</u>	<u>-7.0%</u>
入住率 (百分比)				
租賃及自有酒店	87.8%	85.6%	87.4%	-0.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	85.7%	82.3%	84.6%	-1.0個百分點
綜合	<u>85.9%</u>	<u>82.6%</u>	<u>84.9%</u>	<u>-1.0個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	356	321	333	-6.4%
管理加盟及特許經營酒店	269	237	249	-7.6%
綜合	<u>278</u>	<u>244</u>	<u>256</u>	<u>-8.1%</u>

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可 出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比變動	截至9月30日		同比變動	截至9月30日		同比變動 (百分點)
	2023年	2024年	止季度 2023年	止季度 2024年		止季度 2023年	止季度 2024年		止季度 2023年	止季度 2024年	
經濟型酒店	3,764	3,764	222	197	-11.0%	250	228	-8.8%	88.5%	86.4%	-2.1
租賃及自有酒店	283	283	271	242	-10.7%	302	271	-10.3%	89.8%	89.4%	-0.4
管理加盟 及特許經營酒店	3,481	3,481	216	192	-11.0%	244	223	-8.6%	88.4%	86.0%	-2.4
中檔、中高檔酒店 及其他	3,271	3,271	344	310	-9.9%	398	365	-8.3%	86.4%	84.9%	-1.5
租賃及自有酒店	257	257	440	402	-8.6%	506	465	-8.0%	87.0%	86.4%	-0.6
管理加盟 及特許經營酒店	3,014	3,014	331	298	-10.1%	384	351	-8.4%	86.4%	84.7%	-1.6
總計	<u>7,035</u>	<u>7,035</u>	<u>288</u>	<u>258</u>	<u>-10.3%</u>	<u>329</u>	<u>301</u>	<u>-8.4%</u>	<u>87.4%</u>	<u>85.6%</u>	<u>-1.8</u>

### 經營業績：Legacy-DH<sup>(3)</sup>

	酒店數目			截至 2024年 9月30日 <sup>(4)</sup>	客房數目 截至 2024年 9月30日	待開業 酒店 截至 2024年 9月30日
	於2024年 第三季度 開業	於2024年 第三季度 關閉	於2024年 第三季度 淨增加			
租賃酒店	-	(10)	(10)	77	15,700	12
管理加盟及特許經營酒店	16	(4)	12	61	11,987	14
總計	<u>16</u>	<u>(14)</u>	<u>2</u>	<u>138</u>	<u>27,687</u>	<u>26</u>

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2024年9月30日，總計2家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	113	124	118	4.3%
管理加盟及特許經營酒店	116	112	116	-0.1%
綜合	<u>114</u>	<u>120</u>	<u>117</u>	<u>2.5%</u>
入住率 (百分比)				
租賃酒店	71.4%	71.2%	72.2%	+0.8個百分點
管理加盟及特許經營酒店	65.5%	63.8%	66.6%	+1.1個百分點
綜合	<u>69.0%</u>	<u>68.3%</u>	<u>69.8%</u>	<u>+0.8個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	81	88	85	5.4%
管理加盟及特許經營酒店	76	72	77	1.6%
綜合	<u>79</u>	<u>82</u>	<u>82</u>	<u>3.7%</u>

## 以品牌分類的酒店組合

	截至2024年9月30日		待開業 酒店
	酒店	客房 在營	
<b>經濟型酒店</b>	<b>5,461</b>	<b>449,937</b>	<b>1,091</b>
漢庭酒店	4,057	355,690	695
海友酒店	551	28,987	237
你好酒店	393	29,712	135
怡萊酒店	215	11,290	–
宜必思酒店	226	22,013	15
Zleep Hotels	19	2,245	9
<b>中檔酒店</b>	<b>4,344</b>	<b>465,743</b>	<b>1,238</b>
宜必思尚品酒店	107	10,456	10
星程酒店	723	60,381	125
全季酒店	2,708	309,659	827
桔子酒店	806	85,247	276
<b>中高檔酒店</b>	<b>866</b>	<b>119,356</b>	<b>493</b>
桔子水晶酒店	224	28,288	152
CitiGo歡閣酒店	34	5,283	5
漫心酒店	162	14,970	69
美侖酒店	125	15,976	82
美居酒店	190	30,093	61
諾富特酒店	30	6,743	21
城際酒店 <sup>(5)</sup>	91	16,389	97
美侖美奐酒店 <sup>(6)</sup>	10	1,614	6
<b>高檔酒店</b>	<b>147</b>	<b>21,693</b>	<b>95</b>
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	7	1,234	1
花間堂	73	3,455	80
美爵酒店	9	1,796	1
施柏閣 <sup>(7)</sup>	55	14,621	12
<b>奢華酒店</b>	<b>16</b>	<b>2,368</b>	<b>3</b>
施柏閣大觀 <sup>(8)</sup>	9	1,847	2
宋品酒店	7	521	1
<b>其他</b>	<b>11</b>	<b>3,449</b>	<b>5</b>
其他酒店 <sup>(9)</sup>	11	3,449	5
<b>總計</b>	<b>10,845</b>	<b>1,062,546</b>	<b>2,925</b>

(5) 截至2024年9月30日，城際酒店33家在營酒店及92家待開業酒店位於中國。

(6) 截至2024年9月30日，美侖美奐酒店5家在營酒店及5家待開業酒店位於中國。

(7) 截至2024年9月30日，施柏閣12家在營酒店及5家待開業酒店位於中國。

(8) 截至2024年9月30日，施柏閣大觀3家在營酒店及1家待開業酒店位於中國。

(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。