

A. 有關本集團的其他資料**1. 註冊成立**

本公司於2015年2月5日根據英屬維爾京群島法律註冊成立為英屬維爾京群島商業有限公司。於註冊成立後，我們獲授權發行的最高股份數目為2,500,000,000股每股面值0.0001美元的股份。

我們的註冊辦事處地址為Craigmuir Chambers, P.O. Box 71, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands。因此，本公司的公司架構以及組織章程大綱及細則須符合英屬維爾京群島有關法律的規定。我們的組織章程大綱及細則概要載於附錄三。

我們於香港的主要營業地點為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場二座31樓。我們於2023年2月2日根據公司條例第16部向香港公司註冊處處長註冊為非香港公司。區詠詩女士已獲委任為本公司的授權代表，在香港接收法律程序文件。接收法律程序文件的地址為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場二座31樓。

2. 本公司已發行股份數目的變動

本公司已發行股份數目於緊接本文件日期前兩年內概無任何更改。

3. 本集團成員公司股本的變動

公司資料概要及附屬公司之詳情載於附錄一所載會計師報告附註1。

以下載列本集團附屬公司及經營實體股份或註冊股本於緊接本文件日期前兩年內之變動：

Dmall Digital Europe Kft.

Dmall Digital Europe Kft.於2022年12月21日在匈牙利成立，註冊股本為600.0百萬匈牙利福林。

Dmall Digital Philippines Inc.

Dmall Digital Philippines Inc.於2023年12月11日在菲律賓成立，法定股本為12.0百萬菲律賓比索。

多點生活北京

於2023年12月13日，多點生活北京的註冊資本由人民幣10.0百萬元增加至人民幣1,666.0百萬元。

多點生活網絡

於2023年3月22日，多點生活網絡的註冊股本由213.0百萬美元減少至198.0百萬美元。

於2024年1月26日，多點生活網絡的註冊股本由198.0百萬美元減少至188.0百萬美元。

於2024年10月21日，多點生活網絡的註冊股本由188.0百萬美元減少至178.0百萬美元。

多點生活天津

多點生活天津於2023年8月11日在中國成立，註冊資本為人民幣2.0百萬元。

多點(寧波)新能源科技有限公司

多點(寧波)新能源科技有限公司於2024年1月15日在中國成立，註冊資本為人民幣1.0百萬元。

多點智聯

於2023年3月21日，多點智聯的註冊資本由人民幣74.8百萬元增加至人民幣168.3百萬元。

Retail Technology Asia

於2023年9月22日，Retail Technology Asia的註冊資本由43.1百萬元增加至63.1百萬元。

深圳昂捷

於2023年7月27日，深圳昂捷的註冊資本由人民幣24.4百萬元增加至人民幣25.0百萬元。

深圳螢火蟲流通信息科技有限公司

深圳螢火蟲流通信息科技有限公司於2024年1月22日在中國成立，註冊資本為人民幣3.0百萬元。

除上文所披露者外，本集團附屬公司及經營實體之股本於緊接本文件日期前兩年內概無任何更改。

4. 日期為2024年11月27日之股東決議案

股東決議案於2024年11月27日獲通過，據此，(其中包括)待全球發售之條件(如本文件所載)達成後：

- (a) 於上市日期緊接上市前，以上市為條件批准及採納大綱及細則；
- (b) 全球發售、上市及超額配股權獲批准，而董事獲授權磋商及協定發售價，以及配發及發行發售股份(包括根據超額配股權)；

- (c) 董事獲授一般授權(「出售授權」)，以配發、發行及處置任何股份或可轉換為股份(包括本公司轉售或轉讓庫存股份)的證券，並作出或授出將會或可能須配發、發行或處置股份的要約、協議或購股權，惟董事就此配發、發行或處置或同意配發、發行或處置的股份數目不得超過緊隨全球發售完成後已發行股份總數20%；
- (d) 董事獲授一般授權(「回購授權」)，以於聯交所或本公司證券可能上市並就此獲證監會及聯交所認可的任何其他證券交易所回購自身股份，有關股份數目最多將為緊隨全球發售完成後已發行股份總數10%；
- (e) 出售授權通過董事根據該一般授權可能配發及發行或同意配發及發行的股份總數中加入相當於本公司根據回購授權所購買股份總數的數額而擴大，惟該經擴大數額不得超過緊隨全球發售完成後已發行股份總數10%；及
- (f) 於緊接上市前每股授權及已發行(倘有)優先股通過重新指定及重新分類轉換為一股面值0.0001美元的普通股；

上述各項一般授權將持續有效，直至以下最早發生者為止：

- 本公司下屆股東週年大會結束時，除非於該大會上通過普通決議案，無條件或有條件重續授權；
- 英屬維爾京群島任何適用法律或本公司組織章程大綱及細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會期限屆滿時；及
- 股東於股東大會上通過普通決議案撤回或修改授權時。

5. 回購自身證券的說明函件

下文概述上市規則對聯交所上市公司回購股份施加的限制，並提供有關回購自身證券的其他資料。

股東批准

以聯交所為第一上市地的上市公司僅可在下列情況下直接或間接於聯交所回購其股份：(i)建議回購的股份已繳足股款；及(ii)其股東已通過股東普通決議案給予特別批准或一般授權。

授權規模

按緊隨全球發售完成後已發行886,690,124股股份(假設超額配股權未獲行使、並無轉換可轉換債券及並無根據股份激勵計劃發行股份)計算，全面行使回購授權可能導致本公司回購最多約88,669,012股股份。

上市公司可在聯交所回購的股份總數不得超過股東批准日期已發行股份(不包括任何庫存股份)數目10%。

回購的理由

董事相信，董事獲股東授予一般授權以使本公司能夠在市場上回購股份，乃符合本公司及股東的最佳利益。視乎當時市況及資金安排而定，有關回購可導致每股資產淨值及／或每股盈利有所增加，並僅會在董事相信將有利於本公司及股東的情況下始進行回購。

資金來源

購買所需的資金須以大綱及細則以及英屬維爾京群島適用法律規定可合法作該用途的資金撥付。

本公司不得以現金以外的代價或聯交所不時的交易規則規定以外的結算方式在聯交所回購自身股份。

細則及英屬維爾京群島法律規定，除非(i)本公司資產的價值超過其負債；且(ii)本公司能夠償還到期債務，否則本公司不得回購自身股份。

暫停回購

在獲悉內幕消息後，上市公司不得於任何時間在聯交所回購其股份，直至有關消息已獲公佈為止。尤其是，於緊接以下較早者前一個月的期間：(i)批准公司任何年度、半年度、季度或任何其他中期業績(不論上市規則有否規定)的董事會會議日期(根據上市規則首次知會聯交所的日期)；及(ii)發行人根據上市規則公佈其任何年度或半年度業績，或季度或任何其他中期業績(不論上市規則有否規定)的最後限期，直至業績公佈日期為止，本公司不得於聯交所回購其股份，惟特殊情況則除外。

交易限制

上市公司可於聯交所回購的股份數目為最多相當於股東批准當日已發行股份數目(不包括庫存股份)10%的股份數目。未經聯交所事先批准，本公司不得在緊隨回購股份後的30

日內發行股份、出售或轉讓庫存股份，或宣佈建議發行股份、出售或轉讓任何庫存股份。該限制不適用於：(i)根據資本化發行新股或出售或轉讓庫存股份；(ii)根據符合上市規則第17章的股份計劃授出股份獎勵或購股權，或根據符合上市規則第17章的股份計劃於歸屬或行使股份獎勵或購股權後發行新股或轉讓庫存股份；及(iii)根據行使認股權證、購股權或類似工具發行新股或轉讓庫存股，而該等認股權證、購股權或類似工具要求本公司發行股份或轉讓庫存股份(於購買自身股份前尚未行使)。

倘回購價較股份於聯交所買賣的前五個交易日的平均收市價高出5%或以上，則上市公司不得於聯交所回購其股份。

倘回購將導致公眾人士持有的上市證券數目低於聯交所規定的有關指定最低百分比，則上市公司不得回購其股份。

回購股份的地位

本公司可於回購股份的相關時間註銷任何回購股份(屆時該等股份憑證必須註銷及銷毀)及/或持有該等股份作為庫存股份，惟須受(其中包括)市況及其資本管理需求所規限，而該等情況可能會因情況變化而變動。股東及潛在投資者應留意我們日後刊發的任何公告，包括但不限於任何次日披露回報(當中須列明(其中包括)將作為庫存股份持有或於有關回購結算時註銷的回購股份數目)。

所有以庫存股份形式持有的股份將保留其上市地位。本公司會確保庫存股份被適當識別及區分。就任何存放於中央結算系統待轉售的庫存股份而言，倘該等股份透過(包括但不限於)獲本公司董事會批准(i)本公司應促使其經紀不得就存放於中央結算系統的庫存股份於股東大會上表決向香港結算作出任何指示；及(ii)倘為股息或分派，本公司應於股息或分派的記錄日期前將庫存股份自中央結算系統提取，並以本公司名義重新登記為庫存股份或註銷庫存股份，則本公司將確保不會行使任何股東權利或接收根據相關法律本應暫停行使的任何權利。

所有由本公司(不論通過聯交所或以其他方式)購買但未作為庫存股份持有的股份，其上市地位將於回購後自動註銷。本公司須確保該等回購股份的所有權文件於任何該等回購結算後於合理可行情況下盡快註銷及銷毀。

緊密聯繫人及核心關連人士

董事或(就他們作出一切合理查詢後所深知)他們的任何緊密聯繫人目前概無意在回購授權獲批准的情況下向本公司出售任何股份。

概無本公司核心關連人士知會本公司，表示他們目前有意在回購授權獲批准的情況下向本公司或承諾向本公司出售股份。

上市公司不得在知情的情況下於聯交所向核心關連人士(即該公司或其任何附屬公司的董事、最高行政人員或主要股東或他們的任何緊密聯繫人)回購其股份，而核心關連人士亦不得在知情的情況下向上市公司出售其於該公司股份的權益。

收購的影響

倘回購任何股份導致股東於本公司投票權中所佔權益比例上升，則就收購守則而言，相關權益比例上升將被視為一項收購。因此，一名股東或一組一致行動的股東可取得或鞏固對本公司的控制權，並須按照收購守則第26條提出強制收購要約。除上述者外，就董事所知，根據回購授權進行任何回購不會產生收購守則所述的任何後果。

一般事項

倘回購授權於任何時間獲全面行使，則可能對我們的營運資金或資產負債狀況造成重大不利影響(與我們最近期刊發的經審核賬目所披露的狀況相比)。然而，倘行使回購授權會對我們的營運資金或資產負債狀況造成重大不利影響，則董事不建議行使回購授權。

董事已向聯交所承諾將根據上市規則及英屬維爾京群島適用法律行使回購授權。

我們於過去六個月內並無回購任何股份。

B. 有關我們業務的其他資料

1. 重大合約概要

以下為本集團任何成員公司於緊接本文件日期前兩年內訂立的重大或可能屬重大的合約(並非於日常業務過程中訂立的合約)：










- (a) 深圳新通路、多點新鮮(北京)、張先生與魯玉新女士訂立日期為2024年4月24日的終止協議，據此，訂約方同意終止允許我們對多點新鮮(北京)進行有效控制的合約安排；
- (b) 本公司、DFI Development Holdings Limited、UBS Securities Hong Kong Limited、UBS AG Hong Kong Branch、招銀國際融資有限公司、招商證券(香港)有限公司、中信里昂證券有限公司及中國國際金融香港證券有限公司訂立日期為2024年11月22日的基石投資協議，據此，DFI Development Holdings Limited同意按發售價認購股份，港元總金額相當於39.06百萬美元；及
- (c) 香港包銷協議。

2. 知識產權

除下文所披露者外，截至最後實際可行日期，概無其他對我們的業務而言屬重大或可能屬重大的商標、服務標誌、專利、知識產權或工業產權。

商標

截至最後實際可行日期，我們已註冊以下我們認為對業務而言屬重要或可能屬重要的商標：

序號	商標	註冊擁有人	註冊地點	類別	註冊編號	屆滿日期
1.	DmallLife	多點生活數字	中國	35	56379465	12/20/2031
2.	DMALLOS	多點生活數字	中國	9	54623926	10/27/2031
3.	DMALLOS	多點生活數字	中國	9	54620762	10/27/2031
4.	DMALLOS	多點生活數字	中國	42	54616716	10/27/2031
5.	DMALLOS	多點生活數字	中國	42	54601038	10/20/2031
6.		多點生活數字	中國	39*	53016254	8/27/2031
7.	DMALLOS	多點生活數字	中國	9	50070228	6/13/2031
8.	DMALL	多點生活數字	中國	39*	50068170	10/27/2031
9.		多點生活數字	中國	39*	50062596	10/6/2031
10.	多点	多點生活數字	中國	39*	50058553	10/20/2031
11.	DMALL	多點生活數字	中國	41	50054814	9/13/2031
12.	DMALLOS	多點生活數字	中國	42	50054285	5/27/2031
13.		多點生活數字	中國	35*	44106559	7/13/2031
14.		多點生活數字	中國	9*	44094300	6/13/2031
15.		多點生活數字	中國	39*	44104202	12/6/2030
16.	多点	多點生活數字	中國	37/29/45/38/9*/ 41/30/40/42/39*	17106722	3/6/2028
17.		多點生活數字	中國	39*/36	17102542	3/6/2028
18.	dmall	多點生活數字	中國	41/31/29/9*/37/ 39*/45/30/42/40	17099516	10/27/2027
19.		多點生活數字	中國	7	57102418	1/13/2032
20.	多点云	多點生活數字	中國	42	60690924	5/27/2032
21.		多點生活網絡	中國	7	20549170	12/20/2027
22.	多点	多點生活網絡	中國	7	20549174	12/6/2027
23.	dmall	多點生活網絡	中國	7	20549178	9/27/2027
24.		多點生活數字	香港	35	305577968	3/28/2031
25.	DMALLOS	多點生活數字	香港	42	305577959	3/28/2031
26.	DMALLOS	多點生活數字	柬埔寨	42	KH/T/2021/97571	4/2/2031
27.	DMALLOS	多點生活數字	新加坡	42	40202107248R	3/26/2031

序號	商標	註冊擁有人	註冊地點	類別	註冊編號	屆滿日期
28.	DMALL DMALLOS	多點生活數字	歐盟	42	18432328	3/19/2031
29.		多點生活數字	歐盟	42	18720553	6/23/2032
30.	多点数智	多點生活數字	歐盟	9	018806200	12/8/2032
31.	多点数智	多點生活數字	歐盟	42	018806200	12/8/2032
32.	智守便利	多點生活數字	中國	38	72394167	12/20/2033

附註：

(1) 我們已授予多點新鮮(北京)永久許可使用這些商標及其他商標。請參閱「關連交易 — 商標許可協議」。

版權

截至最後實際可行日期，我們已註冊以下我們認為對業務而言屬重要或可能屬重要的版權：

軟件

序號	版權	版本	註冊擁有人	註冊編號	註冊日期
1	多點TMS-運輸系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0912236	8/12/2020
2	多點生鮮自動補貨平台	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0916645	8/12/2020
3	多點門店(倉庫)運營中心系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0917338	8/12/2020
4	多點流量中台系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0912957	8/12/2020
5	多點磅秤系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0917233	8/12/2020
6	多點虛擬便民系統	V2.1	多點(深圳)數字	2020SR0916708	8/12/2020
7	多點智能服務台系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0917632	8/12/2020
8	多點憑證系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0917359	8/12/2020
9	多點商家卡系統	V1.0.10	多點(深圳)數字	2020SR0917809	8/12/2020
10	多點研發管理平台	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0916652	8/12/2020
11	多點陳列系統	V2.0	多點(深圳)數字	2020SR0916312	8/12/2020
12	多點盤點系統	V3.0	多點(深圳)數字	2020SR0917247	8/12/2020
13	多點推薦系統	V3.0	多點(深圳)數字	2020SR0916701	8/12/2020
14	多點聲納系統	V1.0	多點(深圳)數字	2020SR0916305	8/12/2020
15	多點異業合作系統	V1.5.0	多點(深圳)數字	2020SR0916024	8/12/2020
16	多點來客安卓版軟件	V1.9.0	多點(深圳)數字	2022SR0092675	1/13/2022
17	多點加盟入駐系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0105509	1/17/2022
18	多點銷補合同系統V1.0	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0190087	1/29/2022
19	多點市調管理程序V2.2	V2.2	多點(深圳)數字	2022SR0180005	1/27/2022
20	多點選品規劃程序	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0363204	3/18/2022
21	多點退款管理系統	V2.0	多點(深圳)數字	2022SR0284039	2/28/2022
22	多點售後管理系統	V2.0	多點(深圳)數字	2022SR0284040	2/28/2022
23	多點採購管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0283952	2/28/2022
24	多點加盟商結算管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0272221	2/24/2022
25	多點商家監控系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0265020	2/23/2022
26	多點(DMALL)團購價格系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0252359	2/21/2022
27	多點外賣中台營銷活動系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0252360	2/21/2022
28	多點商品價格系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0252358	2/21/2022
29	多點(DMALL)代下單系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0252357	2/21/2022
30	多點智能購促銷系統	V3.0	多點(深圳)數字	2022SR0240541	2/17/2022
31	多點(DMALL)智能考勤系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0240542	2/17/2022
32	多點營銷限制商品名單系統	V2.0	多點(深圳)數字	2022SR0240528	2/17/2022
33	多點(DMALL)智能排班系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0241674	2/17/2022
34	多點開放平台	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0241675	2/17/2022
35	多點時效系統	V3.0.2	多點(深圳)數字	2022SR0240543	2/17/2022
36	多點價簽模板設計系統	V2.0.2	多點(深圳)數字	2022SR0192999	1/30/2022
37	多點供應商結算系統	V1.5	多點(深圳)數字	2022SR0190095	1/29/2022
38	多點線上庫存管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0381483	3/23/2022
39	多點生鮮報價程序	V2.2	多點(深圳)數字	2022SR0375352	3/22/2022
40	多點採購風控管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0369231	3/21/2022
41	多點(Dmall)雲平台系統	V3.0	多點(深圳)數字	2022SR0029303	1/6/2022
42	多點自營招商程序	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR0375380	3/22/2022
43	多點營銷限制商品名單系統	V2.0	多點(深圳)數字	2022SR0240528	2/17/2022

序號	版權	版本	註冊擁有人	註冊編號	註冊日期
44	多點DMALL OS安卓版軟件	V1.4.9	多點(深圳)數字	2021SR0516948	4/9/2021
45	多點DMALL OS iOS版軟件	V1.5.0	多點(深圳)數字	2021SR1001882	7/7/2021
46	多點模板搭建平台	V1.0.2	多點(深圳)數字	2022SR1522303	11/17/2022
47	多點(DMALL)搜索質量監控平台	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR1522304	11/17/2022
48	多點品牌家平台	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR1628084	12/30/2022
49	多點支付管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR1628085	12/30/2022
50	多點數據庫運維管理平台	V1.0	多點(深圳)數字	2022SR1628083	12/30/2022
51	多點(DMALL OS)開放平台	V1.0.1	多點(深圳)數字	2023SR0300325	3/3/2023
52	多點加盟資金管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0397995	3/27/2023
53	多點UniData資源管理控制管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0432990	4/3/2023
54	多點UniData數據探查後端管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0493996	4/23/2023
55	多點大牌購系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0518190	5/5/2023
56	多點易捷陽光招商平台	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0518191	5/5/2023
57	多點(DMALL)供應商合同系統	V1.0.0	多點(深圳)數字	2023SR0592905	6/7/2023
58	多點POS支付系統	V1.0.0	多點(深圳)數字	2023SR0592906	6/7/2023
59	多點優惠券管理系統	V2.0	多點(深圳)數字	2023SR0600391	6/8/2023
60	多點網上商城裝修系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0656653	6/14/2023
61	多點陳列任務執行系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0992057	8/30/2023
62	多點企微私域運營管理系統	V1.0	多點(深圳)數字	2023SR0986214	8/30/2023
63	多點壓力測試平台系統	V1.0.0	多點(深圳)數字	2023SR0986174	8/30/2023
64	多點自動補貨系統	V3.0	多點(深圳)數字	2023SR0986410	8/30/2023
65	多點支付促銷系統	V1.0	多點生活網絡	2018SR242180	4/10/2018
66	多點揀貨後台系統	V1.1	多點生活網絡	2016SR166541	7/4/2016
67	多點大數據集成平台	V1.0	多點生活網絡	2022SR0703654	6/6/2022
68	多點智能風控引擎系統	V1.0.0	多點生活網絡	2022SR0703621	6/6/2022
69	多點品牌營銷一體化系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR0703651	6/6/2022
70	多點自動化生產運力系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR0703620	6/6/2022
71	多點數據模型中心系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR0703622	6/6/2022
72	多點電子價籤系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR0703653	6/6/2022
73	多點物聯網平台	V3.0	多點生活網絡	2022SR1354140	9/14/2022
74	多點能源管理系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR1354139	9/14/2022
75	多點數據管理服務平台	V2.0	多點生活網絡	2022SR1396578	10/11/2022
76	多點全鏈路監控系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR1454985	11/3/2022
77	多點數據交換中心系統	V1.0	多點生活網絡	2022SR1454984	11/3/2022
78	多點統一登錄與權限管理系統	V1.0	多點生活網絡	2023SR0437774	4/4/2023
79	多點設備運維管理系統	V1.0	多點生活網絡	2023SR0432989	4/4/2023
80	多點Dmall POS收銀系統	V2.3.7.0	多點生活網絡	2023SR0784125	7/3/2023
81	多點網絡測試自動化處理軟件	V1.0	多點生活網絡	2023SR0779275	7/3/2023
82	多點物流結算中心系統	V1.0	多點生活網絡	2023SR0882192	8/2/2023
83	多點商家財務結算系統	V1.0	多點生活網絡	2023SR1029409	9/7/2023
84	多點空位檢查系統	V1.0	多點生活成都	2021SR1631350	11/4/2021
85	多點工作流系統	V1.0	多點生活成都	2021SR1631349	11/4/2021
86	多點消息系統	V1.0	多點生活成都	2021SR1631392	11/4/2021
87	多點地推RN版軟件	V4.0.0	多點生活成都	2019SR1053744	10/17/2019
88	多點配送APP安卓版軟件	V3.1.8	多點生活成都	2019SR1053083	10/17/2019
89	多點盤古揀貨App安卓版軟件	V5.1.3	多點生活成都	2019SR1053078	10/17/2019
90	多點稽核APP安卓版軟件	V1.3.5	多點生活成都	2019SR1053072	10/17/2019
91	多點庫存中台系統	V1.0	多點生活成都	2018SR1064267	12/25/2018
92	多點實時指標計算平台	V1.0	多點生活成都	2018SR1064247	12/25/2018
93	多點隱號系統	V1.0	多點生活成都	2018SR1067635	12/25/2018
94	多點商品分析(蓋亞)系統	V1.0	多點生活成都	2018SR1065264	12/25/2018
95	多點自動補貨平台	V1.0	多點生活成都	2018SR1065280	12/25/2018
96	多點數據大屏系統	V1.0	多點生活成都	2018SR1064206	12/25/2018
97	多點接入網關平台	V1.0	多點生活成都	2018SR1063917	12/25/2018
98	多點合同計費管理平台	V1.0	多點生活成都	2018SR1063712	12/25/2018
99	多點智能存包櫃APP	V1.0.6	多點生活成都	2021SR0643751	5/7/2021
100	多點物流倉儲管理系統	V1.0	多點生活成都	2021SR0441003	3/24/2021
101	多點物流運輸管理系統	V1.0	多點生活成都	2021SR0441041	3/24/2021
102	多點自助購APP	V1.9.8	多點生活成都	2021SR0643750	5/7/2021
103	多點協同發佈平台	V1.0	多點生活成都	2021SR1624343	11/3/2021
104	多點賣場補貨系統	V1.0	多點生活成都	2021SR1624296	11/3/2021
105	多點巡檢系統	V1.0	多點生活成都	2021SR1624342	11/3/2021
106	多點表單系統	V1.0	多點生活成都	2021SR1624297	11/3/2021
107	多點報表開發系統	V1.0	多點生活成都	2022SR1433322	10/31/2022
108	多點上傳中心系統	V1.0	多點生活成都	2022SR1433323	10/31/2022
109	多點(DMALL)數據探查系統	V1.0	多點生活成都	2023SR0467389	4/12/2023
110	多點數據庫服務平台系統	V2.0	多點生活成都	2023SR0656860	6/14/2023
111	多點用例管理系統	V1.0	多點生活成都	2023SR0656861	6/14/2023
112	當康智能稱重APP軟件	V1.0	智聯武漢	2021SR1434359	9/26/2021
113	微晨智能顯示屏嵌入式軟件	V1.0	智聯武漢	2021SR1441776	9/27/2021
114	微晨智能安防移動端管理平台	V1.0	智聯武漢	2021SR0512086	4/8/2021
115	生活莊園管理系統	V1.0	智聯武漢	2021SR1441359	9/27/2021
116	自助收銀機APP軟件	V1.0	智聯武漢	2021SR1434473	9/26/2021
117	風鈴軟件iOS App軟件	V1.0	智聯武漢	2021SR0482416	4/1/2021
118	陸吾安防系統平台	V1.0	智聯武漢	2021SR1441358	9/27/2021
119	智能訂單監控系統	V1.0	智聯武漢	2021SR1441532	9/27/2021
120	風鈴軟件Android App 軟件	V1.0	智聯武漢	2021SR0211836	2/7/2021
121	微晨設備管理服務Windows版軟件	V1.0	智聯武漢	2021SR1434472	9/26/2021

序號	版權	版本	註冊擁有人	註冊編號	註冊日期
122	微晟設備管理平台	V1.0	智聯武漢	2021SR0211837	2/7/2021
123	微晟廣告管理平台	V2.0	智聯武漢	2021SR0211872	2/7/2021
124	微晟無線通訊基站嵌入式軟件	V1.0	智聯武漢	2019SR0805064	8/2/2019
125	微晟智能手錶嵌入式軟件	V1.0	智聯武漢	2019SR0805047	8/2/2019
126	微晟智能視頻分析嵌入式軟件	V1.0	智聯武漢	2019SR0787951	7/30/2019
127	微晟基礎防損平台軟件	V1.0	智聯武漢	2019SR0784363	7/29/2019
128	微晟智能銀櫃燈嵌入式軟件	V1.0	智聯武漢	2019SR0784354	7/29/2019
129	微晟智能安防網關適配器嵌入式軟件	V1.0	智聯武漢	2018SR766622	9/20/2018
130	微晟自助收銀機維護管理系統	V1.0	智聯武漢	2018SR658364	8/17/2018
131	微晟自助收銀防損系統(ios版)	V1.0	智聯武漢	2018SR653489	8/16/2018
132	微晟自助收銀防損系統(Android版)	V1.0	智聯武漢	2018SR653500	8/16/2018
133	微晟智能安防管理系統	V1.0	智聯武漢	2018SR576687	7/23/2018
134	微晟自助收銀防損系統H5軟件	V1.1	智聯武漢	2018SR541519	7/11/2018
135	微晟自助購OS系統	V1.1	智聯武漢	2018SR347107	5/16/2018
136	微晟智能雲掃碼盒管理平台	V1.0	智聯武漢	2021SR0512088	4/8/2021
137	多點採購主數據管理系統	V1.0	多點生活成都	2022SR0310247	3/4/2022
138	多點(DMALL)信鴿系統	V1.0	多點生活成都	2022SR0310246	3/4/2022
139	昂捷商戶通操作管理系統	V1.0	深圳昂捷	2021SR0875609	6/10/2021
140	昂捷場景化營銷系統	V1.0	深圳昂捷	2021SR1115671	7/28/2021
141	昂捷雲平台零售終端系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2020SR1723274	12/3/2020
142	昂捷社區團購小程序	V1.0	深圳昂捷	2020SR1723273	12/3/2020
143	昂捷聚合支付平台軟件	V2.0	深圳昂捷	2019SR1221439	11/27/2019
144	昂捷供應商網上服務廳APP軟件	V1.0	深圳昂捷	2019SR1224383	11/27/2019
145	昂捷電子會員小程序軟件	V1.0	深圳昂捷	2019SR1210144	11/25/2019
146	昂捷掃碼購小程序軟件	V1.0	深圳昂捷	2019SR1210146	11/25/2019
147	昂捷珠寶行業B2B管理系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2019SR0939154	9/10/2019
148	昂捷全渠道銷售管理信息系統	V1.0	深圳昂捷	2018SR1038420	12/19/2018
149	昂捷大會員平台管理系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2017SR737790	12/27/2017
150	昂捷自助買單信息系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2017SR737635	12/27/2017
151	昂捷閃電報表系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2017SR634616	11/20/2017
152	昂捷跨平台零售終端系統軟件	V3.0	深圳昂捷	2016SR358024	12/7/2016
153	昂捷專營專賣行業管理信息系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2016SR357994	12/7/2016
154	昂捷商戶網上服務廳系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2016SR357990	12/7/2016
155	昂捷捷誠家電連鎖管理信息系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2016SR342932	11/28/2016
156	管易通超市移動管理系統軟件	V1.0	深圳昂捷	2016SR074870	4/12/2016
157	捷誠百購管理系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2016SR069211	4/6/2016
158	昂捷捷誠商城系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2016SR067053	4/1/2016
159	捷誠倉儲管理系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2013SR148667	12/18/2013
160	昂捷珠寶行業管理信息系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2013SR131569	11/25/2013
161	昂捷聰明報表系統軟件	V3.0	深圳昂捷	2012SR069525	8/1/2012
162	昂捷資材管理系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2012SR069578	8/1/2012
163	昂捷辦公自動化系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2012SR069576	8/1/2012
164	昂捷捷誠零售業管理信息系統軟件	V3.0	深圳昂捷	2012SR069574	8/1/2012
165	昂捷捷誠零售業管理信息系統軟件	V5.0	深圳昂捷	2008SR13212	7/11/2008
166	捷誠零售業管理信息系統	V2.0	深圳昂捷	2004SR10369	10/25/2004
167	昂捷比價寶軟件	V1.0	深圳市昂捷數據技術有限公司	2019SR0391296	4/25/2019
168	昂捷多業態連鎖管理信息系統	V1.0	深圳昂捷	2022SR0068178	1/11/2022
169	昂捷智能POS零售收銀系統(EnjoyPOS4.0)	V1.0	深圳昂捷	2022SR0661609	5/27/2022
170	昂捷生鮮物流供應鏈系統	V1.0	深圳昂捷	2022SR1561701	11/23/2022
171	昂捷全渠道業務中後系統	V1.0	深圳昂捷	2022SR1561491	11/23/2022
172	昂捷顧客數字化運營系統	V1.0	深圳昂捷	2022SR1564403	11/23/2022
173	昂捷數e通平台	V1.0	深圳昂捷	2022SR1627462	12/29/2022
174	昂捷百購數字化管理系統	V1.0	深圳昂捷	2022SR1627345	12/29/2022
175	昂捷微商城H5系統軟件	V2.0	深圳昂捷	2023SR1686894	12/19/2023
176	昂捷供應鏈管理系統	V5.0	深圳昂捷	2023SR1720080	12/21/2023
177	全渠道零售數字化經營管理系統	V1.0	深圳昂捷	2023SR1703837	12/20/2023
178	電子會員商戶端後台管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1332416	12/10/2019
179	掌新PDA作業後台管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1314402	12/9/2019
180	收貨分播秤管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1298519	12/6/2019
181	全渠道業務中台券管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1278113	12/4/2019
182	智能停車場線上平台報表系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1277734	12/4/2019
183	商超食品追溯系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1175646	11/20/2019
184	商超收銀POS軟件(Android版)	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR1175377	11/20/2019
185	品牌社區商城管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR0907793	9/2/2019
186	電子儲值卡管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR0908349	9/2/2019
187	企業人才社區管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技有限公司	2019SR0897446	8/29/2019

序號	版權	版本	註冊擁有人	註冊編號	註冊日期
188	自助收銀POS系統	V1.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2019SR0897979	8/29/2019
189	全渠道業務中台管理系統	V1.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2019SR0082839	1/23/2019
190	智能雲POS系統	V2.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2018SR895335	11/8/2018
191	電子收銀秤POS系統	V2.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2018SR895039	11/8/2018
192	掌新無線手持PDA作業系統	V1.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2018SR890204	11/7/2018
193	雲圖移動支付對賬平台	V3.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR232934	6/5/2017
194	雲圖微信管理系統	V3.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR226450	6/2/2017
195	雲圖移動會員營銷系統	V2.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR226292	6/2/2017
196	雲圖移動POS收銀系統	V2.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR221113	6/1/2017
197	雲圖客服管理系統	V3.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR221084	6/1/2017
198	雲圖運籌移動報表系統	V1.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR221072	6/1/2017
199	雲圖企業號管理系統	V2.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR220809	6/1/2017
200	雲圖購物商城管理系統	V3.0	武漢天際雲圖科技 有限公司	2017SR220458	6/1/2017
201	多點陸吾夜收助手小程序軟件	V2.4	多點智聯	2023SR0397994	3/27/2023
202	多點陸吾安防APP軟件	V2.0	多點智聯	2023SR0451764	4/7/2023
203	多點智守便利店小程序軟件	V1.0	多點智聯	2023SR0451765	4/7/2023
204	多點精衛物聯網平台	V1.0	多點智聯	2023SR0566450	5/25/2023
205	多點智能秤APP	V1.0	多點智聯	2023SR0566451	5/25/2023
206	多點微履任務平台	V1.0	多點智聯	2023SR0660289	6/14/2023
207	多點智守(門店端)軟件	V1.0	多點智聯	2023SR0861333	7/20/2023
208	多點智守便利店Web端軟件	V2.0	多點智聯	2023SR0861334	7/20/2023
209	多點購物車智能鎖系統	V1.0	多點智聯	2023SR0766676	6/30/2023
210	多點當康智能秤Web端系統	V2.0	多點智聯	2023SR1122014	9/20/2023
211	多點全程跟蹤與監控系統	V2.0.0	多點智聯	2023SR1088887	9/18/2023
212	多點現金管理系統	V1.0	多點智聯	2023SR1097963	9/19/2023
213	多點智能信發系統	V1.2.0	多點智聯	2023SR1090087	9/18/2023
214	多點貨架監測算法應用系統	V2.8	多點智聯	2023SR1278376	10/23/2023
215	多點鷹眼補貨任務系統	V1.1.0	多點智聯	2023SR1367146	11/2/2023
216	多點值守終端控制應用系統	V1.4	多點智聯	2024SR0123662	1/18/2024
217	多點(DMALL)缺陷管理平台	V1.0.0	多點生活武漢	2023SR0848023	7/18/2023
218	多點隱私數據管理系統	V1.0	多點生活武漢	2023SR0848022	7/18/2023
219	多點補貨參數配置軟件	V1.0	多點生活武漢	2023SR1254640	10/18/2023
220	多點供商協同平台	V1.0	多點生活武漢	2023SR1245846	10/17/2023
221	多點DSD問題工單管理系統	V1.0	頂摩上海	2023SR1138709	9/22/2023
222	多點(DMALL)三方對賬平臺系統	V2.0	多點(深圳)數字	2024SR0677930	5/20/2024
223	多點NPS調研系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731169	5/29/2024
224	多點OS網關系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731170	5/29/2024
225	多點陳列圖管理系統	V3.0	多點(深圳)數字	2024SR0677932	5/20/2024
226	多點派樣機系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731163	5/29/2024
227	多點日志平臺	V1.1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731146	5/29/2024
228	多點數據庫自助(DBSS)平臺	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731158	5/29/2024
229	多點問題診斷中心系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731140	5/29/2024
230	多點線上零售系統	V1.0.0	多點(深圳)數字	2024SR0731148	5/29/2024
231	多點移動收銀軟件(RN版)	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731150	5/29/2024
232	多點移動收銀軟件	V1.0.74	多點(深圳)數字	2024SR0731156	5/29/2024
233	多點預付卡系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731166	5/29/2024
234	多點雲管理平臺(multi-cloud)	V3.0	多點(深圳)數字	2024SR0731161	5/29/2024
235	多點贈品派發平臺	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731172	5/29/2024
236	多點掌中寶支付系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731167	5/29/2024
237	多點真機雲測試平臺	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731162	5/29/2024
238	多點支付系統	V1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731164	5/29/2024
239	多點智慧收銀系統	V1.1.1.0	多點(深圳)數字	2024SR0731160	5/29/2024
240	掌中寶APP(安卓版)	V1.0.14	多點(深圳)數字	2024SR0731174	5/29/2024

設計

序號	版權	註冊擁有人	註冊編號	註冊日期
1.	多點數字零售操作系統(DMALLOS)品牌標識	多點生活網絡	國作登字-2021-F-00096985	4/30/2021
2.	多點小D表情包	多點生活網絡	國作登字-2021-F-00036294	2/10/2021
3.	多點吉祥物—小D	多點生活網絡	國作登字-2020-F-01068938	7/28/2020
4.	多點logo與口號結合標準字	多點生活網絡	國作登字-2020-F-00926009	3/24/2020
5.	多點廣告語：逛超市用多點標準字	多點生活網絡	國作登字-2020-F-00926008	3/24/2020
6.	多點logo標準組合形式	多點生活網絡	國作登字-2020-F-00926007	3/24/2020
7.	多點logo標準圖形	多點生活網絡	國作登字-2020-F-00926004	3/24/2020
8.	多點標準字	多點生活網絡	國作登字-2020-F-00926005	3/24/2020
9.	dmall標準字	多點生活網絡	國作登字-2020-F-00926006	3/24/2020
10.	多點吉祥物生鮮家庭形象	多點生活網絡	國作登字-2019-F-00841017	11/14/2019
11.	多點吉祥物	多點生活網絡	國作登字-2017-F-00481300	7/13/2017
12.	多點生活(中國)網絡科技有限公司標誌	多點生活網絡	國作登字-2017-F-00479357	7/5/2017

專利

截至最後實際可行日期，我們已註冊下列與發明有關的我們認為對業務而言屬重要或可能屬重要的專利：

序號	專利	專利人	註冊地點	公開編號	註冊日期
1.	購物車智能鎖數據傳輸加密方法	多點(深圳)數字	中國	CN111260829B	12/28/2021
2.	考勤信息生成方法裝置、計算機設備和可讀存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN112734962B	12/2/2022
3.	開關門控制方法、裝置、終端設備和計算機介質	多點(深圳)數字	中國	CN113216790B	12/2/2022
4.	手機的多點金收取展示動態圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN306907552S	10/29/2021
5.	用於手機的購物卡贈送彈窗展示圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN306907524S	10/29/2021
6.	顯示屏幕面板的雙盲頁切換圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN306893525S	10/22/2021
7.	顯示屏幕面板的榜單快捷入口圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN307019191S	12/21/2021
8.	一種具有重力感應導物機構的派樣機	多點(深圳)數字	中國	CN214540901U	10/29/2021
9.	帶有結算功能圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN306722043S	7/30/2021
10.	帶有掃碼購物的圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN306550752S	5/18/2021
11.	帶自助結賬圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN306579565S	6/1/2021
12.	帶有掃碼圖形用戶界面的顯示屏幕面板	多點(深圳)數字	中國	CN306550882S	5/18/2021
13.	帶購物流程圖形用戶界面的收銀機(MiNi購)	多點(深圳)數字	中國	CN306512389S	5/4/2021
14.	自助購物機的購物流程圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN306551769S	5/18/2021
15.	帶個人中心版本更新展示圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN306550731S	5/18/2021
16.	基於物聯網的購物車智能鎖系統	多點(深圳)數字	中國	CN111223213B	7/9/2021
17.	一種脫離服務器可二次編程的可視化業務搭建系統	多點(深圳)數字	中國	CN113126979B	3/25/2022
18.	一種購物車智能鎖控制電路結構	多點(深圳)數字	中國	CN211454678U	9/8/2020
19.	智能鎖	多點(深圳)數字	中國	CN305731921S	4/24/2020
20.	打孔夾具	多點(深圳)數字	中國	CN305857639S	6/19/2020
21.	一種手推車打孔夾具	多點(深圳)數字	中國	CN211758717U	10/27/2020
22.	一種智能鎖用解鎖機構	多點(深圳)數字	中國	CN211691890U	10/16/2020
23.	收銀系統和無人超市	多點(深圳)數字	中國	CN210804651U	6/19/2020
24.	一種智能鎖	多點(深圳)數字	中國	CN211448146U	9/8/2020
25.	一種具有秤盤清潔裝置的AI電子秤	多點(深圳)數字	中國	CN216524320U	5/13/2022
26.	一種攝像角度可調節的電子秤	多點(深圳)數字	中國	CN216524335U	5/13/2022
27.	一種用於派樣機取貨倉的防夾設備	多點(深圳)數字	中國	CN215416806U	1/4/2022
28.	一種具有固定結構的AI電子秤	多點(深圳)數字	中國	CN215573304U	1/8/2022
29.	一種方便更換秤盤的防水型AI電子秤	多點(深圳)數字	中國	CN215811203U	2/11/2022
30.	桌面支架(TPS700P)	多點(深圳)數字	中國	CN307338409S	5/13/2022
31.	帶智能稱重圖形用戶界面的顯示屏幕面板	多點(深圳)數字	中國	CN307448499S	7/12/2022
32.	自助收銀機(稱重收銀自助一體機)	多點(深圳)數字	中國	CN307544484S	9/13/2022
33.	收銀台(通道式)	多點(深圳)數字	中國	CN307952814S	4/7/2023
34.	帶有水滴動態圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN307978864S	4/14/2023
35.	一種HTML5頁面實時監測的方法	多點(深圳)數字	中國	CN113076234B	7/12/2022
36.	設備性能測試方法、裝置、終端設備	多點(深圳)數字	中國	CN113282471B	9/27/2022
37.	一種文本分詞方法、裝置、儲存介質及電子設備	多點(深圳)數字	中國	CN113177410B	4/25/2023
38.	信息查詢方法、裝置、設備和計算機可讀介質	多點(深圳)數字	中國	CN112949326B	5/5/2023
39.	一種基於實體預付卡的防盜刷方法	多點(深圳)數字	中國	CN113205642B	4/14/2023
40.	一種帶自助商品稱重的自助結算機	多點(深圳)數字	中國	CN217586029U	10/14/2022
41.	具有發票查找功能的掃描儀	多點(深圳)數字	中國	CN219046508U	5/19/2023
42.	一種具有彈性觸發裝置的自助收銀機	多點(深圳)數字	中國	CN218866571U	4/14/2023
43.	一種可人工服務與自助服務相互切換的通道式收銀裝置	多點(深圳)數字	中國	CN218866565U	4/14/2023
44.	一種生成並上傳SVG雪碧圖的方法	多點(深圳)數字	中國	CN112989242B	6/13/2023
45.	一種通過超市中局域網下載應用包的方法	多點(深圳)數字	中國	CN111988750B	6/13/2023
46.	一種短鏈接生成方法、裝置、服務器和計算機可讀介質	多點(深圳)數字	中國	CN113254813B	7/18/2023
47.	一種基於無監督學習的實體卡異常綁卡報警的方法	多點(深圳)數字	中國	CN112070225B	10/10/2023
48.	帶有連續掃碼錄入商品用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN308250583S	9/29/2023
49.	帶有商品圖縮小至頂導航圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN308256377S	10/3/2023
50.	信息顯示方法、終端設備	多點(深圳)數字	中國	CN111950863B	9/12/2023
51.	風險群體的預測方法、裝置、計算機設備及存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN111401959B	9/29/2023

序號	專利	專利人	註冊地點	公開編號	註冊日期
52.	一種具有商品稱重的自助結算機	多點(深圳)數字	中國	CN220252662U	12/26/2023
53.	一種可人工服務與自助服務互換式收銀系統及其實現方法	多點(深圳)數字	中國	CN115471935B	12/26/2023
54.	顯示屏面板的庫存結構分析圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN308369720S	12/12/2023
55.	貨架陳列反饋方法和裝置	多點(深圳)數字	中國	CN111860462B	2/20/2024
56.	用於檢索樹形數據的方法、裝置、服務器和介質	多點(深圳)數字	中國	CN112000667B	4/12/2024
57.	排班信息生成方法、裝置、電子設備和計算機可讀介質	多點(深圳)數字	中國	CN113743807B	3/5/2024
58.	置物台(自助結算機)	多點(深圳)數字	中國	CN308516056S	3/19/2024
59.	一種二維碼防盜用方法、裝置、設備和介質	多點(深圳)數字	中國	CN113792565B	2/18/2022
60.	一種基於氣壓檢測的防拆結構及其控制方法	多點(深圳)數字	中國	CN113250931B	10/15/2021
61.	通道監測方法、裝置、電子設備及介質	多點(深圳)數字	中國	CN112633262B	5/11/2021
62.	防損燈桿(L5守衛者)	多點(深圳)數字	中國	CN30631008S	3/2/2021
63.	自助收銀機(W6大白鯊)	多點(深圳)數字	中國	CN306156183S	11/6/2020
64.	自助收銀機	多點(深圳)數字	中國	CN305655795S	3/24/2020
65.	一種多功能自主收銀防損裝置	多點(深圳)數字	中國	CN210961290U	7/10/2020
66.	一種智能自主購一體機	多點(深圳)數字	中國	CN210600905U	5/22/2020
67.	智能警報燈	多點(深圳)數字	中國	CN30492500S	12/4/2018
68.	自助收銀機	多點(深圳)數字	中國	CN305119972S	4/19/2019
69.	一種加密數據存儲器、一種防拆檢測結構、方法及設備	多點(深圳)數字	中國	CN116226944B	8/4/2023
70.	一種基於O2O模式的配送調度方法及調度系統	多點(深圳)數字	中國	CN105260873B	2/26/2021
71.	顯示屏支架	多點(深圳)數字	中國	CN30832692S	9/19/2023
72.	智能感知貨架	多點(深圳)數字	中國	CN308233195S	9/19/2023
73.	顯示器支架	多點(深圳)數字	中國	CN308220726S	9/12/2023
74.	燈桿	多點(深圳)數字	中國	CN308384067S	12/19/2023
75.	用於商品營銷自動化配置的圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN308464883S	2/9/2024
76.	證書驗證方法、裝置及系統	多點(深圳)數字	中國	CN109379371B	11/23/2021
77.	服務調用方法、服務調用裝置及中心服務器	多點(深圳)數字	中國	CN109324914B	6/22/2021
78.	中間號管控方法和中間號管控裝置	多點(深圳)數字	中國	CN109005301B	10/13/2020
79.	服務熔斷控制方法、服務熔斷控制裝置和服務器集群	多點(深圳)數字	中國	CN109766210B	4/22/2022
80.	數據展示方法及裝置	多點(深圳)數字	中國	CN109688134B	4/1/2022
81.	接入工作流的優化方法、裝置、電子設備和可讀存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN113435669B	10/28/2022
82.	灰度升級的方法、裝置、電子設備和可讀存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN113282326B	5/16/2023
83.	車輛啟動控制方法和裝置	多點(深圳)數字	中國	CN113438280B	2/17/2023
84.	藍牙網關	多點(深圳)數字	中國	CN307082959S	1/25/2022
85.	帶有自助掃碼結算的圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN307192133S	3/22/2022
86.	用於智能秤屏幕的功能運行動態圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN307191789S	3/22/2022
87.	帶霧氣動態圖形用戶界面的手機	多點(深圳)數字	中國	CN307543778S	9/13/2022
88.	用於顯示屏面板的軟件編譯部署的圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN307978967S	4/14/2023
89.	藍牙網關設備及系統	多點(深圳)數字	中國	CN218734344U	3/24/2023
90.	一種大數據平台SQL任務執行引擎智能自動切換的方法	多點(深圳)數字	中國	CN113641487B	6/13/2023
91.	一種基於SQL的海量數據計算開發的調試方法	多點(深圳)數字	中國	CN113641572B	6/13/2023
92.	一種通用的支付渠道對接方法	多點(深圳)數字	中國	CN113837739B	6/13/2023
93.	信息發送方法、裝置、電子設備和計算機可讀介質	多點(深圳)數字	中國	CN114928574B	6/13/2023
94.	實時流數據存儲方法、裝置、終端設備	多點(深圳)數字	中國	CN113568936B	6/13/2023
95.	物品品牌方的確定方法、裝置及服務器	多點(深圳)數字	中國	CN113836916B	6/20/2023
96.	數據處理方法和裝置、服務端設備及存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN113342785B	6/27/2023
97.	物品陳列方法、裝置、電子設備和可讀介質	多點(深圳)數字	中國	CN113837694B	6/30/2023
98.	一種門店終端離線通用實現方法	多點(深圳)數字	中國	CN113641392B	8/15/2023
99.	一種基於零代碼的多接口鑒權訪問方法	多點(深圳)數字	中國	CN114760127B	10/3/2023
100.	一種網關動態限流方法及其構成的實時限流方法	多點(深圳)數字	中國	CN114745328B	12/26/2023
101.	配送車輛啟動控制方法、裝置、終端設備和計算機介質	多點(深圳)數字	中國	CN113657968B	2/27/2024
102.	一種數據處理方法、裝置、電子設備及存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN113836579B	4/9/2024
103.	錄製調用動態Mock的錄製回放增強方法和裝置	多點(深圳)數字	中國	CN114553929B	4/12/2024
104.	帶商品大數據體驗圖形用戶界面的顯示屏幕麵包	多點(深圳)數字	中國	CN308546863S	3/29/2024
105.	帶物流信息圖形用戶界面的顯示屏面板	多點(深圳)數字	中國	CN307569971S	9/27/2022
106.	顯示屏面板的用戶簽到動態圖形用戶界面	多點(深圳)數字	中國	CN307819746S	1/31/2023
107.	內外系統的信息配置方法、裝置、電子設備和可讀存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN114116067B	2/27/2024
108.	一種生鮮的供需管理方法、裝置、電子設備及存儲介質	多點(深圳)數字	中國	CN115311005B	4/7/2023
109.	一種智慧果蔬倉庫管理方法、裝置及電子設備	多點(深圳)數字	中國	CN115271602B	6/20/2023

域名

截至最後實際可行日期，我們擁有以下我們認為對業務而言屬重要或可能屬重要的

域名：

序號	域名	註冊擁有人	屆滿日期
1	xmdmall.com	北京仙美科技服務有限公司	3/24/2025*
2	easydcloud.cn	多點(深圳)數字	8/16/2025
3	easydcloud.com	多點(深圳)數字	8/16/2025
4	dmall.com	多點(深圳)數字	15/4/2030
5	dmall.com.hk	多點生活有限公司	8/14/2025
6	wesine.com.cn	智聯武漢	5/7/2025*
7	enjoydmp.com	Shenzhen Enjoy Data	2/22/2025*
8	pos99.com	深圳昂捷	8/9/2025
9	enjoyit.com.cn	深圳昂捷	9/10/2025
10	enjoyitcloud.com	深圳昂捷	9/11/2025

附註：

* 本公司擬於有關域名到期時及時重續該等域名。

除上文所述者外，截至最後實際可行日期，概無對我們業務屬重大的其他商標或服務標誌、專利、知識或工業產權。

C. 有關董事的其他資料

1. 董事服務合約及委任函詳情

執行董事

於2024年11月26日，執行董事與本公司訂立服務合約。委任期自上市日期起計初步為期三年，或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會為止(以較早者為準)(惟須按組織章程細則的規定退任)。任何一方均可發出不少於三個月的書面通知終止協議。

非執行董事

於2023年10月24日或2024年11月26日，各非執行董事與本公司訂立委任函。委任期自上市日期起計初步為期三年，或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會為止(以較早者為準)(惟須按組織章程細則的規定退任)。任何一方均可發出不少於三個月的書面通知終止協議。

獨立非執行董事

於2024年11月26日，各獨立非執行董事與本公司訂立委任函。委任期自上市日期起計初步為期三年，或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會為止(以較早者為準)(惟須按組織章程細則的規定退任)。任何一方均可發出不少於三個月的書面通知終止協議。

2. 董事薪酬

- (a) 除上文所披露者外，我們的董事並無與本集團任何成員公司訂立或擬訂立服務合約(於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須作出賠償(法定賠償除外)的服務合約除外)。
- (b) 於2023年，本集團向董事支付的薪酬總額為人民幣4.1百萬元。
- (c) 根據現行安排，我們估計截至2024年12月31日止年度本集團任何成員公司應付董事的薪酬及董事應收的實物福利的總額約為人民幣4.9百萬元。

3. 權益披露

董事於全球發售完成後於本公司或其相聯法團股份中的權益及淡倉

緊隨全球發售完成後(假設超額配股權未獲行使、可轉換債券並無轉換及並無根據股份激勵計劃發行股份)，董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條

例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據上市規則所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載列如下：

(i) 本公司權益

董事姓名	權益性質	股份數目	佔緊隨 全球發售後 本公司權益的 概約百分比 ⁽¹⁾
張峰先生.....	實益擁有人	6,900,000 (L) ⁽²⁾	0.78%
	信託受益人	5,000,000 (L) ⁽³⁾	0.56%
陳志宇先生.....	信託受益人	3,698,734 (L) ⁽³⁾	0.42%

附註：

- (1) 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券並無轉換及並無根據股份激勵計劃發行股份。
- (2) 指張先生根據行使2016年股份激勵計劃項下向其授出的購股權獲得最多5,900,000股股份，以及根據歸屬2016年股份激勵計劃項下向其授出的受限制股份單位獲得最多1,000,000股股份的權利，受該等購股權及受限制股份單位的條件(包括歸屬條件)規限。
- (3) 指Vigorous Link Group Limited為張先生及陳先生分別持有的股份。Vigorous Link Group Limited為根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限責任公司，由為本集團若干董事、高管及僱員利益持有股份的信託全資擁有。根據相關信託安排，行使Vigorous Link Group Limited持有的所有股份所附帶的投票權由董事會最終指示及控制。

根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露的權益及淡倉

有關就董事或最高行政人員所知，緊隨全球發售完成後(假設超額配股權未獲行使、並無轉換可轉換債券及並無根據股份激勵計劃發行股份)將於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉或直接或間接擁有本集團任何其他成員公司已發行附投票權的任何類別的股份10%或以上權益的各人士(董事或最高行政人員除外)的資料，請參閱「主要股東」。

除以上所述，截至最後實際可行日期，董事並不知悉任何人士(緊隨全球發售完成後及不計及根據行使股份激勵計劃項下的已授出購股權可能發行的任何股份)直接或間接擁有於所有情況下於本集團任何成員公司股東大會上投票的任何類別股本或股份面值10%或以上權益或擁有有關該等資本的購股權。

D. 股份激勵計劃

1. 2016年股份激勵計劃

以下為2016年股份激勵計劃的主要條款摘要。於上市後，2016年股份激勵計劃在上市後不涉及授出任何獎勵(定義見下文)，且不受上市規則第17章規限。

目的

2016年股份激勵計劃旨在通過將董事、高管及僱員的個人利益與本公司股東的利益掛鉤，借著激勵該等人士作出傑出表現，以促進本公司的成功及提升其價值。

合資格參與者

合資格參與2016年股份激勵計劃的人士包括技術人員、業務人員、中級管理層或高級管理人員以及經董事會同意的任何人士(「參與者」)。

獎勵類型

2016年股份激勵計劃准許獎勵購股權(「購股權」)及受限制股份單位(「受限制股份單位」)(「獎勵」)。

計劃上限

根據2016年計劃項下所有獎勵(「股權獎勵池」)可予發行的股份數目整體限額為最多99,850,000股股份，其中購股權包括50,000,000股股份及受限制股份單位包括49,850,000股股份。

行政

2016年股份激勵計劃由股東大會管理，或經股東決議案授權，由董事會或獲授權的本公司其他單位(「管理人」)管理。在其條文的規限下，管理人有權全權酌情(其中包括)：

- (i) 釐定可獲授獎勵的參與者名單；
- (ii) 釐定獎勵類別；
- (iii) 釐定各項獎勵所涵蓋的股份數目；
- (iv) 釐定各獎勵的歸屬期、行使期及行使價；
- (v) 釐定取消或撤銷已授出惟未歸屬的獎勵；
- (vi) 釐定修訂、暫停或終止2016年股份激勵計劃；及
- (vii) 有關實施2016年股份激勵計劃的任何其他事項。

授出獎勵

已授出的獎勵將以本公司與參與者之間的協議(「獎勵協議」)作為證明。獎勵協議載列各獎勵的條款、條件及限制。

受限制股份單位的條款及條件

(i) 授出受限制股份單位

管理人可全權酌情釐定隨時及不時向參與者授予受限制股份單位。管理人應全權酌情釐定授予各參與者的受限制股份單位數目。

(ii) 歸屬期

歸屬期將於授出日期後一年開始。倘承授人將繼續為本公司全職僱員，則獎勵中授出的25%受限制股份單位將於授出日期的第二個週年日及其後每個週年日歸屬予承授人。

(iii) 提前

倘出現(i)本公司控制權變動(包括本公司的任何合併或收購，或與其他實體的其他交易(包括但不限於重組、併購、股權轉讓)導致本公司原股東的總投票權於交易後低於本公司50%的投票權)；(ii)本公司出售絕大部分或大部分核心資產；或(iii)本公司依法解散(各自為「退出事件」)，管理人應在事件發生後五個營業日內全權酌情釐定是否提前任何受限制股份單位的歸屬日期。

倘發生退出事件，承授人須就尚未行使的受限制股份單位於退出事件後10個營業日內向本公司發出行使上述受限制股份單位的通知(「行使通知」)。倘承授人未能發出有關通知，則任何有關受限制股份單位將自動失效，而承授人將不再於有關受限制股份單位中擁有任何權利。

在遵守適用法律的情況下，倘發生退出事件，已行使受限制股份單位的承授人有權：(i)收購相應股份；或(ii)根據本公司組織章程細則或股東大會上議決的任何有關規定處理或處置已歸屬於承授人的受限制股份單位以獲取利益。

(iv) 行使受限制股份單位

受限制股份單位可根據2016年股份激勵計劃條款於各承授人釐定的期間內隨時行使，有關期間可於歸屬日期或上市日期(以較晚者為準)開始，惟在任何情況下不得遲於歸屬日期起計10年結束。行使受限制股份單位受本公司完成上市所規限。

承授人並無就尚未行使的受限制股份單位享有作為股東的任何權利。

除非提前條文適用，否則董事會須於承授人根據2016年股份激勵計劃、獎勵協議及任何適用法律的條文向本公司發出有效行使通知當日起計20個營業日內，將承授人的名稱記入本公司的股東名冊，屆時承授人將成為持有相應數目股份的股東，並享有作為股東的相關權利。

購股權條款及條件

(i) 授出購股權

管理人可全權酌情釐定隨時及不時向參與者授予購股權。管理人應全權酌情釐定授予各參與者的購股權數目。

(ii) 歸屬期

歸屬期將於授出日期後一年開始。倘承授人將繼續為本公司全職僱員，則獎勵中授出的購股權股份的25%將於授出日期的第二個週年日及其後每個週年日歸屬予承授人。

(iii) 行使購股權

購股權可根據2016年股份激勵計劃條款於各承授人釐定的期間內隨時行使，有關期間可於歸屬日期開始，惟在任何情況下不得遲於歸屬日期起計10年結束。行使購股權受本公司完成上市所規限。於行使期內未獲行使的任何購股權將失效並重新進入本公司的股權激勵池。承授人將不再於已失效的購股權中擁有任何權利。

管理人應全權酌情釐定購股權行使價。

(iv) 提前

倘出現(i)本公司控制權變動(包括本公司的任何合併或收購，或與其他實體的其他交易(包括但不限於重組、併購、股權轉讓)導致本公司原股東的總投票權於交易後低於本公司50%的投票權)；(ii)本公司出售絕大部分或大部分核心資產；或(iii)本公司依法解散(各自為「退出事件」)，管理人應在事件發生後五個營業日內全權酌情釐定是否提前任何購股權的歸屬日期。

倘發生退出事件，承授人須就尚未行使的購股權於退出事件後10個營業日內向本公司發出行使上述購股權的通知(「行使通知」)。倘承授人未能發出有關通知，則任何有關購股權將自動失效，而承授人將不再於有關購股權中擁有任何權利。

撤銷及終止獎勵

倘承授人(i)嚴重違反本公司的規則及法規；(ii)嚴重失職、瀆職或貪污；(iii)任何不誠實行為，包括但不限於在入職時偽造資料或欺騙內部及外部客戶等；(iv)違反保密義務；(v)被追究刑事責任；(vi)違反不競爭、全職僱傭及不招攬責任；(vii)虛構事實以損害本公司聲

譽；及(viii)導致本公司蒙受重大損失的任何其他行為(各自為「過失行為」)，不論本公司是否終止與承授人的僱傭關係，及除非管理人另行釐定：

- (1) 本公司有權無償收購或註銷任何未歸屬購股權或受限制股份單位或已歸屬惟尚未行使的任何購股權或受限制股份單位；
- (2) 自董事會決議收購或註銷獎勵之日起，承授人不再擁有已收購或已註銷購股權或受限制股份單位的任何權利。

就因任何過失行為以外的任何原因終止受僱而言，除非管理人另行釐定：

- (1) 本公司有權無償收購或註銷承授人所持的任何未歸屬購股權或受限制股份單位。承授人將不再於上述購股權或受限制股份單位中擁有任何權利；
- (2) 承授人保留權利行使已歸屬惟未行使的購股權／受限制股份單位，並出售已行使的購股權或受限制股份單位。

本公司無償收購或註銷的任何購股權或受限制股份單位須重新進入本公司的股權激勵池。

轉讓獎勵的限制

於本公司上市前及未經董事會同意，承授人不得以出讓、質押、信託或任何其他方式出售其持有的部分或全部購股權或受限制股份單位(不論是否已歸屬)或以其他方式附帶第三方權利。

於本公司上市後，承授人持有的全部或部分未歸屬購股權或受限制股份單位仍受上述限制。然而，承授人可自由出售已歸屬予其的任何購股權或受限制股份單位。

期限

2016年股權激勵計劃自相關生效日期起計五年內持續有效，因此已於2021年到期。

修訂、修改或終止

股東大會可隨時修訂、修改、暫停或終止2016年股份激勵計劃。

2. 2020年股份激勵計劃

以下為董事會及股東分別於2021年3月及2021年4月批准及採納的本公司2020年股份激勵計劃的主要條款摘要。2020年股份激勵計劃在上市後不涉及授出任何獎勵(定義見下文)，且不受上市規則第17章條文規限。

目的

2020年股份激勵計劃旨在為擔負重要職責的職位招攬及留存最優秀的可用人員，並為本集團僱員及董事提供額外獎勵，以促進本公司業務的成功。

合資格參與者

合資格參與2020年股份激勵計劃的人士包括本集團僱員以及經董事會或董事會授權的任何董事或代表同意的任何人士（「參與者」）。

獎勵類型

管理人（定義見下文）可不時從所有參與者中選擇將獲授購股權（「購股權」）或購買受限制股份單位（「受限制股份單位」）權利（統稱「獎勵」）的人士並釐定每份獎勵的性質及數目。

計劃上限

根據2020年計劃項下所有獎勵（「股權激勵池」）可能發行的股份數目的整體限額為(i)以購股權或受限制股份單位的形式可能發行的最多60,000,000股股份；及(ii)董事會批准的其他股份的總和，包括相當於2016年股份激勵計劃於該計劃到期時的計劃上限未動用部分的股份數目。

管理

2020年股份激勵計劃由董事會（「管理人」）管理。

有關2020年股份激勵計劃，受其條文所規限，管理人可全權酌情（其中包括）：

- (i) 釐定將獲授獎勵的參與者名單；
- (ii) 釐定獎勵類型；
- (iii) 釐定各項獎勵涵蓋的股份數目；
- (iv) 釐定受限制股份單位的歸屬及解除限制（包括提前歸屬及解除限制）、購股權的歸屬及行使（包括提前歸屬及解除限制）、受限制股份單位及購股權的行使價以及股權激勵池中受限制股份單位及購股權的比例；
- (v) 釐定註銷或撤銷已授出但尚未歸屬或出現嚴重誤差的受限制股份單位及購股權；
- (vi) 釐定修改、暫停或終止2020年股份激勵計劃；及
- (vii) 任何其他有關實施2020年股份激勵計劃的事項。

授出獎勵

管理人有權根據2020年股份激勵計劃的條款以購股權或受限制股份單位的形式授予參與者獎勵。已授出獎勵將以本公司與承授人之間的購股權協議或受限制股份單位購買協議（「獎勵協議」）作為證明。

受限制股份單位的條款及條件

(i) 授出受限制股份單位

管理人可全權酌情釐定隨時及不時向參與者授予受限制股份單位。

(ii) 歸屬期

歸屬期將於授出日期後一年開始。倘承授人將繼續為本公司全職僱員，則獎勵中授出的25%受限制股份單位將於授出日期的第二個週年日及其後每個週年日歸屬予承授人。

(iii) 提前

倘出現(i)本公司控制權變動(包括本公司的任何合併或收購，或與其他實體的其他交易(包括但不限於重組、併購、股權轉讓)導致本公司原股東的總投票權於交易後低於本公司50%的投票權)；(ii)本公司出售絕大部分或大部分核心資產；或(iii)本公司依法解散(各自為「退出事件」)，本公司應於合理時間內向各承授人發出書面通知(包括通過電郵)，而董事會應釐定是否提前受限制股份單位的歸屬。

在遵守適用法律的情況下，倘發生退出事件，承授人有權就已被解除限制的受限制股份單位：(i)收購相應股份的股權；或(ii)根據本公司的組織章程細則或董事會會議上議決的任何有關規定處理或處置已歸屬於承授人的受限制股份單位以獲取利益。

(iv) 解除受限制股份單位的限制

除非董事會另行授權，受限制股份單位的限制僅可於本公司股份在任何國內或國際證券交易所上市後（「先決條件」）解除。

除非提前條文適用，否則於先決條件獲達成後，承授人有權根據2020年股份激勵計劃及相應的獎勵協議的規定，將其姓名記入本公司的股東名冊或僱員持股平台。

購股權條款及條件**(i) 授出購股權**

管理人可全權酌情釐定隨時及不時向參與者授予購股權。管理人應全權酌情釐定包括但不限於承授人名單、授予各承授人的購股權數目及行使價的事項。

(ii) 歸屬期

歸屬期將於授出日期後一年開始。倘承授人繼續為本公司全職僱員，則購股權股份的25%將於授出日期的第二個週年日及其後每個週年日歸屬予承授人。

(iii) 提前

倘出現(i)本公司控制權變動(包括本公司的任何合併或收購，或與其他實體的其他交易(包括但不限於重組、併購、股權轉讓)導致本公司原股東的總投票權於交易後低於本公司50%的投票權)；(ii)本公司出售絕大部分或大部分核心資產；或(iii)本公司依法解散(各自為「退出事件」)，本公司應於合理時間內向各承授人發出書面通知(包括通過電郵)，而董事會應釐定是否提前任何購股權的歸屬。

倘發生退出事件，承授人須就尚未行使的購股權於退出事件後10個營業日內向本公司發出行使上述購股權的通知(「行使通知」)。倘承授人未能發出有關通知，則任何有關購股權將自動失效，而承授人將不再於有關購股權中擁有任何權利。

(iv) 行使購股權

購股權可根據2020年股份激勵計劃條款於各承授人釐定的期間內隨時行使，有關期間可於歸屬日期開始，惟在任何情況下不得遲於歸屬日期起計五年結束，除非董事會另行批准。為行使購股權，承授人須根據2020年股份激勵計劃及任何相關獎勵協議支付行使價。承授人將不再擁有已失效購股權的任何權利，原因為購股權未獲承授人行使或承授人尚未支付行使價。該購股權將重新進入本公司的股權激勵池。行使購股權須待先決條件獲達成後，方可作實。

轉讓獎勵的限制

於本公司上市前及未經董事會同意，承授人不得以出讓、質押、信託或任何其他方式出售其持有的部分或全部購股權或受限制股份單位(不論是否已歸屬)或以其他方式附帶第三方權利。

於本公司上市後，承授人持有的全部或部分未歸屬購股權或受限制股份單位仍受上述限制所規限。

撤銷及終止獎勵

倘承授人(i)嚴重違反本公司的規則及法規；(ii)嚴重失職、瀆職或貪污；(iii)任何不誠實行為，包括但不限於在入職時偽造資料或欺騙內部及外部客戶等；(iv)違反保密義務；(v)

被追究刑事責任；(vi)違反不競爭、全職僱傭及不招攬責任；(vii)虛構事實以損害本公司聲譽；及(viii)導致本公司蒙受重大損失的任何其他行為(各自為「過失行為」)，不論本集團是否終止與承授人的僱傭關係，承授人須同意本公司自動撤銷其持有的所有購股權或受限制股份單位。

承授人一旦違反其不競爭或不招攬責任，則被視為不可撤回地同意放棄其持有的所有購股權或受限制股份單位(不論是否已歸屬)。

倘承授人的僱傭在並無承授人違反任何過失行為的情況下被終止，則承授人應被視為已不可撤銷地同意自動放棄其持有的所有未歸屬購股權或受限制股份單位，並僅可於先決條件獲達成後及禁售期後行使已歸屬購股權或受限制股份單位，除非董事會決議案另有規定。

身故、疾病及喪失行為能力

倘承授人因工作關係身故或受傷而無法工作或終止受僱，董事會須決定是否提前歸屬承授人持有的未歸屬購股權或受限制股份單位。已歸屬購股權或受限制股份單位須由有權繼承的人士繼承。

倘承授人因與其僱傭無關的身故、疾病或喪失行為能力而無法工作或終止其僱傭，除非董事會另行批准，否則所有已歸屬購股權或尚未行使的受限制股份單位或(就尚未解除的受限制股份單位而言)尚未解除的限制將自動失效，並被視為由本公司收購或註銷。承授人將不再於有關購股權或受限制股份單位中擁有任何權利。

3. 根據2016年股份激勵計劃及2020年股份激勵計劃授出的尚未行使獎勵

2016年股份激勵計劃概覽

截至最後實際可行日期，根據2016年股份激勵計劃授出的尚未行使購股權相關股份總數為29,755,750股，佔緊隨全球發售完成後已發行股份約3.36%(假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份)。尚未行使購股權由478名承授人持有，包括本集團一名董事、高級管理層以及現任和前任僱員及一名顧問。尚未行使購股權的行使價介於每股0.50美元至1.50美元之間。承授人毋須就根據2016年股份激勵計劃授出的購股權支付任何代價。截至最後實際可行日期，概無尚未行使購股權獲行使。假設根據2016年股份激勵計劃項下已授出的所有尚未行使購股權悉數發行股份，緊隨全球發售完成後股東的股權(假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份)將被攤薄約3.25%，而對我們每股股份收益的攤薄影響約為3.25%。

截至最後實際可行日期，根據2016年股份激勵計劃授出的尚未行使受限制股份單位相關股份總數為11,605,109股，佔緊隨全球發售完成後已發行股份約1.31%（假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份）。尚未行使受限制股份單位由115名承授人持有，包括本集團一名董事、高級管理層以及現任僱員。截至最後實際可行日期，11,605,109份尚未行使受限制股份單位已獲歸屬。假設根據2016年股份激勵計劃項下已授出的所有尚未行使受限制股份單位悉數發行股份，緊隨全球發售完成後股東的股權（假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份）將被攤薄約1.29%，而對我們每股收益的攤薄影響約為1.29%。

於上市後，本公司將不會根據2016年股份激勵計劃授出其他購股權或受限制股份單位。

2020年股份激勵計劃概覽

截至最後實際可行日期，根據2020年股份激勵計劃授出的尚未行使購股權相關股份總數為31,186,250股，佔緊隨全球發售完成後已發行股份約3.52%（假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份）。尚未行使購股權由868名承授人持有，包括本公司高級管理層的一名成員及本集團僱員或前僱員（非本公司董事或其他關連人士）。尚未行使購股權的行使價介乎每股1.50美元至2.716美元之間。承授人毋須就根據2020年股份激勵計劃授出的購股權支付任何代價。截至最後實際可行日期，概無尚未行使購股權獲行使。假設根據2020年股份激勵計劃項下已授出的所有尚未行使購股權悉數發行股份，緊隨全球發售完成後股東的股權（假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份）將被攤薄約3.40%，而對我們每股收益的攤薄影響約為3.40%。

截至最後實際可行日期，根據2020年股份激勵計劃授出的尚未行使受限制股份單位相關股份總數為6,460,200股，佔緊隨全球發售完成後已發行股份約0.73%（假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份）。尚未行使受限制股份單位由100名承授人（包括本公司一名高級管理層成員及僱員或前僱員，並非本公司董事或其他關連人士）持有。截至最後實際可行日期，1,587,500份尚未行使受限制股份單位已獲歸屬，其餘則尚未歸屬。假設根據2020年股份激勵計劃項下已授出的所有尚未行使受限制股份單位悉數發行股份，緊隨全球發售完成後股東的股權（假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份）將被攤薄約0.72%，而對我們每股收益的攤薄影響約為0.72%。

於上市後，本公司將不會根據2020年股份激勵計劃授出其他購股權或受限制股份單位。

尚未行使獎勵詳情

下表載列根據2016年股份激勵計劃及2020年股份激勵計劃授予本公司董事及高級管理層的尚未行使獎勵詳情：

姓名	職位	地址	計劃	尚未行使獎勵 相關股份數目	行使價 (每股以 美元計)	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽³⁾	估緊隨全球 發售完成後 已發行股份的 概約百分比 ⁽¹⁾
張峰	執行董事 兼總裁	中國北京市 石景山區 景陽東街 65號院 5號樓2號門 101號	2016年股份 激勵計劃	5,900,000股 (購股權)	1.00	2018年 1月31日	2033年 1月31日	4年	0.67%
			2016年股份 激勵計劃	1,000,000股 (受限制 股份單位)	不適用	2015年 7月1日	2030年 7月1日	4年	0.11%
Marcus Spurrell . . .	國際業務 聯席首席 執行官	中國 北京市 海淀區 海淀文化藝術 大廈8層	2020年股份 激勵計劃	2,000,000股 (購股權)	2.716	2023年 8月14日	上市日期及 歸屬日期後 (以較晚者 為準) 5年	4年	0.23%
王怡	副總裁、 董事會秘書 兼聯席公司 秘書	中國北京市 海淀區 萬泉莊 北社區 7-7-703	2020年股份 激勵計劃	300,000股 (受限制 股份單位)	不適用	2023年 10月7日	上市日期與 歸屬日期後 (以較晚者 為準) 5年	4年	0.03%
總計： 3名承授人				9,200,000股					1.04%

附註：

- 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。
- 購股權的行使期應自相關購股權獲歸屬日期或全球發售完成後(以較晚者為準)起至到期日止，受2016年股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。
- 歸屬期自授出日期後一年開始。

下表載列根據2016年股份激勵計劃及／或2020年股份激勵計劃授予持有一百萬或以上尚未行使獎勵的本集團僱員或前僱員（並非本公司董事、高級管理層或關連人士）的尚未行使獎勵詳情：

姓名	職位	地址	計劃	尚未行使獎勵 相關股份數目	行使價 (每股以 美元計)	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽³⁾	估緊隨全球 發售完成後 已發行股份的 概約百分比 ⁽¹⁾
謝東.....	副總裁	中國 北京市 海淀區 萬壽路西街 12號院 5號樓201室	2016年股份 激勵計劃	1,500,000股 (購股權)	1.50	2020年 3月30日	2035年 3月30日	4年	0.17%
			2016年股份 激勵計劃	500,000股 (購股權)	1.00	2018年 1月1日	2033年 1月1日	4年	0.06%
			2020年股份 激勵計劃	1,500,000股 (受限制股份 單位)	不適用	2020年 3月30日	上市日期及 歸屬日期後 (以較晚者 為準) 5年	4年	0.17%
			2020年股份 激勵計劃	3,000股 (購股權)	2,716	2023年 2月1日	上市日期及 歸屬日期後 (以較晚者 為準) 5年	4年	0.00%
劉江峰.....	前董事	香港 新界 馬鞍山 烏溪沙路8號 迎海•星灣 19座30樓A室	2016年股份 激勵計劃	2,000,000股 (受限制股份 單位)	不適用	2018年 1月1日	2028年 1月1日	立即歸屬	0.23%
Peng Yi Jung.....	非重要 附屬公司 董事	中國 北京市 海淀區 雙清路89號 紅杉國際公寓 2號樓 2號門1301室	2016年股份 激勵計劃	1,325,000股 (受限制股份 單位)	不適用	2015年 6月17日至 2018年 4月1日	2030年 6月17日至 2033年 4月1日	4年	0.15%
			2020年股份 激勵計劃	75,000股 (受限制股份 單位)	不適用	2020年 2月1日	上市日期及 歸屬日期後 5年	4年	0.01%
徐瑩.....	非重要 附屬公司 董事	#57-10, 2 Marina Blvd, Singapore 018987	2016年股份 激勵計劃	1,100,000股 (購股權)	1.00	2018年 1月1日	2028年 1月1日	立即歸屬	0.12%
總計：.....	4名承授人			8,003,000股					0.90%

附註：

- (1) 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。
- (2) 購股權的行使期應自相關購股權獲歸屬日期或全球發售完成後(以較晚者為準)起至到期日止,受2016年股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。
- (3) 歸屬期自授出日期後一年開始。

下表載列根據2016年股份激勵計劃及2020年股份激勵計劃授予本集團顧問的尚未行使獎勵詳情：

姓名	職位	地址	計劃	尚未行使獎勵 相關股份數目	行使價 (每股以 美元計)	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽²⁾⁽³⁾	估緊隨全球 發售完成後 已發行股份的 概約百分比 ⁽¹⁾
Hou Jin.....	外部顧問	北京市 石景山區 水泥廠社區7棟 32號	2016年股 份激勵計劃	10,000股 (購股權)	1.00	2018年 1月19日	2034年 1月19日	4年	0.00%
總計：..... 1名承授人				10,000股					0.00%

附註：

- (1) 假設超額配股權並無獲行使,可轉換債券並無獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。
- (2) 購股權的行使期應自相關購股權獲歸屬日期或全球發售完成後(以較晚者為準)起至到期日止,受2016年股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。
- (3) 歸屬期自授出日期後兩年開始。

下表載列根據2016年股份激勵計劃授予持有2016年股份激勵計劃及/或2020年股份激勵計劃項下一百萬以下尚未行使獎勵的餘下承授人(本集團僱員或前僱員,且非本公司董事、高級管理層或其他關連人士或本集團顧問)的尚未行使購股權詳情：

按相關股份數目分類	承授人數目	尚未行使 購股權相關 股份數目	行使價 (每股以美元計)	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽²⁾⁽³⁾	估緊隨全球 發售完成後 已發行 股份的概約 百分比 ⁽¹⁾
400,000股以上.....	0名	—	—	—	—	—	—
200,001股至400,000股...	10名	2,640,000股	0.60至1.50	2015年7月28日至 2020年3月9日	2030年7月28日至 2035年3月9日	4年	0.30%
1股至200,000股.....	464名	18,105,750股	0.50至1.50	2015年5月1日至 2019年12月9日	2030年5月1日至 2034年12月9日	4年	2.04%
總計：.....	474名承授人	20,745,750股					2.34%

附註：

- (1) 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。

- (2) 購股權的行使期應自相關購股權獲歸屬日期或全球發售完成後(以較晚者為準)起至到期日止,受2016年股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。
- (3) 歸屬期自授出日期後一年開始。

下表載列根據2016年股份激勵計劃授予持有2016年股份激勵計劃及/或2020年股份激勵計劃項下一百萬以下尚未行使獎勵的承授人(本集團僱員或前僱員,且非本公司董事、高級管理層或其他關連人士或本集團顧問)的尚未行使受限制股份單位詳情:

按相關股份數目分類	承授人數目	尚未行使受限制股份單位相關股份數目	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽²⁾	估緊隨全球發售完成後已發行股份的概約百分比 ⁽¹⁾
400,000股以上	1名	525,000股	2015年4月23日	2030年4月23日	4年	0.06%
200,001股至400,000股	5名	1,407,500股	2015年7月28日至 2018年9月1日	2028年9月1日至 2032年7月12日	即時歸屬至4年	0.16%
1股至200,000股	106名	5,347,609股	2015年3月18日至 2020年3月9日	2030年3月18日至 2035年3月9日	4年	0.60%
總計:	112名承授人	7,280,109股				0.82%

附註:

- (1) 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。
- (2) 歸屬期自授出日期後一年開始。

下表載列根據2020年股份激勵計劃授予持有2016年股份激勵計劃及/或2020年股份激勵計劃項下一百萬以下尚未行使獎勵的餘下承授人(本集團僱員或前僱員,且非本公司董事、高級管理層或其他關連人士或本集團顧問)的尚未行使購股權詳情:

按相關股份數目分類	承授人數目	尚未行使購股權相關股份數目	行使價(每股以美元計)	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽²⁾⁽³⁾	估緊隨全球發售完成後已發行股份的概約百分比 ⁽¹⁾
400,000股以上	5名	2,813,375股	1.50至2.716	2020年2月1日至 2023年9月11日	上市日期及歸屬日期後(以較晚者為準)	4年	0.32%
200,001股至400,000股	12名	3,217,500股	1.50至2.716	2019年12月2日至 2024年2月1日	上市日期及歸屬日期後(以較晚者為準)	3至4年	0.36%
1股至200,000股	849名	23,152,375股	1.50至2.716	2019年11月1日至 2024年4月1日	上市日期及歸屬日期後(以較晚者為準)	3至4年	2.61%
總計:	866名承授人	29,183,250股			5年		3.29%

附註：

- (1) 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。
- (2) 購股權的行使期應自相關購股權獲歸屬日期或全球發售完成後(以較晚者為準)起至到期日止，受2020年股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。
- (3) 歸屬期自授出日期後一年開始。

下表載列根據2020年股份激勵計劃授予持有2016年股份激勵計劃及／或2020年股份激勵計劃項下一百萬以下尚未行使獎勵的餘下承授人(本集團僱員，且非本公司董事、高級管理層或其他關連人士或本集團顧問)的尚未行使受限制股份單位詳情：

按相關股份數目分類	承授人數目	尚未行使受限制股份單位相關股份數目	授出日期	到期日	歸屬期 ⁽²⁾	估緊隨全球發售完成後已發行股份的概約百分比 ⁽¹⁾
400,000股以上	0名	—	—	—	—	—
200,001股至400,000股	6名	2,002,700股	2021年9月13日至2024年11月1日	上市日期及歸屬日期後(以較晚者為準)5年	3至4年	0.23%
1股至200,000股	91名	2,582,500股	2020年6月29日至2024年11月1日	上市日期及歸屬日期後(以較晚者為準)5年	3至4年	0.29%
總計：	97名承授人	4,585,200股				0.52%

附註：

- (1) 假設超額配股權未獲行使、可轉換債券未獲轉換且未根據股份激勵計劃發行其他股份。
- (2) 歸屬期自授出日期後一年開始。

4. 2024年第一股份激勵計劃

以下為股東透過於2024年11月27日通過的書面決議案有條件採納的2024年第一股份激勵計劃的主要條款摘要，自上市日期起生效。2024年第一股份激勵計劃的條款將受上市規則第17章條文規限。就2024年第一股份激勵計劃而言，提及股份包括庫存股份，提及發行或認購股份包括轉讓庫存股份。

(a) 2024年第一股份激勵計劃的目的

2024年第一股份激勵計劃旨在為本公司提供靈活的薪酬、激勵、挽留、獎勵、補償及／或向合資格參與者提供福利的方式；透過向合資格參與者提供收購本公司股權的機會，使彼等的利益與本公司及股東的利益一致；並鼓勵合資格參與者為本公司的長遠增長及盈利能力作出貢獻，以及為本公司及股東的整體利益提升本公司及其股份之價值。

(b) 合資格參與者

合資格參與者包括(A)本集團任何成員公司的僱員(不論全職或兼職)、董事或高級職員的任何人士(「僱員參與者」)；(B)為(i)本公司的控股公司；(ii)本集團成員公司以外的控股公司的附屬公司；或(iii)為本公司聯營公司的任何公司(包括由本公司直接或間接控制或與本公司直接或間接受共同控制的公司)的僱員(不論全職或兼職)、董事或高級職員的任何人士(「關聯方參與者」)；及(C)於其日常及一般業務過程中持續或經常向本集團提供服務的人士(「服務供應商參與者」)，該等人士符合計劃管理人根據計劃所載標準釐定的本集團長期增長利益。

服務供應商參與者應包括以下類別：(a)服務供應商，包括具備(i)技術研發、生產或營銷、技術服務、硬件及其他相關服務(包括與零售業有關者)；(ii)業務擴展及發展策略、諮詢或執行(包括與本地零售業有關者)；及(iii)企業管治策略、諮詢或執行專長的供應商、顧問、諮詢人、代理或其他專業公司；及(b)就(其中包括)本集團提供的系統、解決方案、產品或服務的研發、營銷或銷售與本集團合作的業務夥伴，其工作或專業知識已經或將會對本集團的財務或業績增長作出重大貢獻。然而，就集資、合併或收購提供顧問服務的配售代理或財務顧問，或提供保證或須公正客觀地履行其服務的核數師或估值師等專業服務供應商，可能並非計劃的服務供應商參與者。

董事會(包括獨立非執行董事)認為，上述類別的合資格參與者符合本公司的業務需要，並有潛力為本公司的長期增長及盈利能力作出貢獻，因此符合該計劃的目的。

(c) 管理

董事會負責並擁有根據計劃規則管理計劃的全部權力。董事會可全權酌情將管理該計劃的權力轉授予董事委員會或董事會認為適當的任何其他人士，包括其提呈或授出獎勵及釐定有關獎勵的條款及條件的權力。本公司可設立信託並委任受託人根據信託持有股份及其他信託財產，以實施及管理該計劃。除非本公司與任何受託人另行協定，否則計劃管理人須代表本公司向受託人發出指示及指示受託人。

(d) 授出獎勵

董事會或計劃管理人可不時全權酌情甄選任何合資格參與者為承授人，並在計劃規則的規限下，於計劃期間根據計劃向有關承授人授出獎勵(「獎勵」)。就此授出的任何有關獎勵的性質、金額、條款及條件將由董事會或計劃管理人全權酌情釐定。

獎勵可以以下形式授出：(i)以認購及／或發行計劃管理人根據計劃條款可能釐定的有關數目股份(「**股份獎勵**」)；或(ii)以認購計劃管理人於行使期內根據計劃條款按行使價可能釐定的有關數目股份的權利形式歸屬的獎勵(「**購股權**」)。

在若干特定情況下，不得向任何合資格參與者授出獎勵，包括但不限於：

- (i) 上市規則禁止的情況下或上市規則或任何適用規則、法規或法律禁止有關合資格參與者買賣股份的時間；
- (ii) 本公司擁有任何有關本公司的未公佈內幕消息，直至公佈有關內幕消息後的交易日(包括該日)為止；
- (iii) 於緊接批准本公司任何年度、半年度、季度或任何其他中期期間業績的董事會會議日期及本公司公佈有關業績的最後期限(以較早者為準)前一個月起至業績公告日期止期間，惟該期間亦包括延遲刊發任何業績公告的任何期間；
- (iv) 在可能導致違反計劃限額的情況下，惟在適用法律、規則及法規允許的範圍內，待更新計劃限額或另行取得股東批准後，方可授出獎勵；
- (v) 倘有關獎勵須取得股東的特定批准，直至取得股東的有關批准為止，惟在適用法律、規則及法規允許的範圍內，獎勵須待取得有關特定股東批准後方可作出，

而在上述情況下作出的任何有關授出均屬無效。

(e) 股份數目上限

根據2024年第一股份激勵計劃將予授出的所有獎勵而可能發行的獎勵股份總數，連同根據本公司任何其他股份計劃將予授出的任何獎勵而可能發行的股份數目為44,334,506股股份，即上市日期已發行股份(不包括任何庫存股份)約5%(「**計劃授權限額**」)。為免生疑問，根據2016年股份激勵計劃及2020年股份激勵計劃作出的獎勵已發行或將予發行的股份不受計劃授權限額規限。就計算計劃授權限額而言，根據計劃條款(或本公司任何其他股份計劃的條款)已失效的獎勵原應發行的股份不得計算在內。

根據2024年第一股份激勵計劃向服務供應商參與者授出的獎勵可予發行的獎勵股份總數為8,866,901股股份，佔股份開始於聯交所買賣當日已發行股份（不包括任何庫存股份）約1%（「服務供應商分項限額」）。

本公司可更新計劃授權限額及／或服務供應商分項限額當中任何一項：(i)自該計劃採納日期後三年或先前股東批准根據計劃規則更新計劃授權限額或服務供應商分項限額（視情況而定）日期後三年起計，事先獲股東於股東大會上以普通決議案方式批准（以較後者為準）；或(ii)於任何時間，經股東於股東大會上事先批准，並須遵守上市規則所載的任何其他規定。根據2024年第一股份激勵計劃及本公司所有其他計劃按經更新計劃授權限額授出的所有獎勵而可能發行的獎勵股份總數，不得超過股東於股東大會上批准更新計劃授權限額當日已發行股份（不包括任何庫存股份）的10%。根據2024年第一股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃已授出的獎勵（包括根據其條款已行使、尚未行使、已註銷或已失效的獎勵）於計算根據經更新計劃授權限額可予發行的獎勵股份數目時不得計算在內。

本公司可於股東大會上尋求股東另行批准向本公司特別指定的合資格參與者授出超過計劃授權限額的獎勵，惟須遵守上市規則所載規定。

(f) 承授人可獲授權益上限

除非按計劃所載方式獲股東批准，否則於任何12個月期間，因根據2024年第一股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃向每名合資格參與者授出及將予授出的獎勵（包括已行使及尚未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份（不包括任何庫存股份）總數的1%。倘進一步向合資格參與者授出獎勵將超出此限額，則須經股東於股東大會上另行批准，而有關合資格參與者及其聯繫人須放棄投票。

向本公司任何董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出任何獎勵，均須經董事會薪酬委員會（不包括任何建議獲授獎勵人士）及獨立非執行董事（不包括任何建議獲授獎勵人士）事先批准。倘向本公司任何董事（獨立非執行董事除外）或最高行政人員或彼等任何聯繫人授出任何股份獎勵（但不包括授出任何購股權）將導致於截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間就根據2024年第一股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃向有關人士授出的所有獎勵（不包括任何根據相關計劃條款已失效獎勵）已發行及將予發行的股份合共佔有關授出日期已發行股份（不包括任何庫存股份）的0.1%以上，或倘向本公司獨立非執行董事或主要股東（或彼等各自的任何聯繫人）授出任何獎勵將導致於截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間根據2024年第一股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃

向有關人士已授出的所有獎勵(不包括任何根據相關計劃條款已失效獎勵)獲行使時已發行及將予發行的股份數目合共超過於該授出日期已發行股份的0.1%(不包括任何庫存股份),則有關進一步授出獎勵必須按上市規則所規定的方式及在其所載規定的規限下於股東大會上獲本公司股東批准。

(g) 獎勵函件及獎勵條款

本公司須就各項獎勵於授出日期向各承授人發出函件,當中載列獎勵的條款及條件(「獎勵函件」),當中可能包括與獎勵有關的股份數目、發行價或行使價(倘適用)、歸屬標準及條件、歸屬日期、必須達致的任何最低表現目標及計劃管理人可能認為必要的任何有關其他詳情,並要求承授人承諾根據獎勵函件的條款持有獎勵,並受計劃規則的條文約束。倘獎勵將以發行及配發新股份的方式償付,則授出有關獎勵須待聯交所上市委員會批准有關股份上市及買賣,以及計劃管理人可能認為必要或適當的任何其他條件達成後,方可作實。

申請或接納獎勵時應付的金額: 計劃管理人可釐定申請或接納獎勵時應付的金額(倘有)及必須作出任何有關付款的期限,有關金額(倘有)及期限須載於獎勵函件。

購股權的行使價及行使期: 購股權的行使價不得低於以下各項的較高者:(i)股份於授出日期在聯交所的收市價;及(ii)股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所的平均收市價。購股權的行使期自授出日期起計不得超過10年。購股權將於授出日期起計第十週年屆滿時自動失效及不可行使(以尚未行使者為限)。上述有關行使價的條文符合聯交所的規定及計劃的目的。

股份獎勵的發行價: 股份獎勵的發行價應為計劃管理人釐定並於獎勵函件中通知承授人的價格。為免生疑問,計劃管理人可釐定發行價為零。上述有關行使價的條文符合聯交所的規定及計劃的目的。

歸屬期: 任何獎勵的歸屬日期不得少於自授出日期起計12個月,惟就僱員參與者而言,在下列情況下,歸屬日期可自授出日期(包括授出日期)起計少於12個月:(a)向新僱員參與者授出「全面」獎勵,以取代彼等離開前僱主時被沒收的股份獎勵;(b)向因身故或殘疾或出現任何不可控事件而終止僱傭的僱員參與者授出購股權;(c)授出須達成表現目標的獎

勵；(d)因行政及／或合規規定而於一年中分批授出獎勵，在此情況下，歸屬日期可參考獎勵若非因有關行政或合規規定而本已授出的時間進行調整；(e)授出具有混合或提前歸屬時間表的獎勵，使獎勵於12個月期間內平均歸屬；或(f)授出總歸屬及持有期超過12個月的獎勵。

表現目標：計劃管理人可就各獎勵全權酌情釐定有關表現目標或歸屬獎勵的其他標準或條件，惟須遵守所有適用法律、規則及法規。倘表現目標、標準或條件將於相關獎勵函件中訂明，計劃管理人可根據(其中包括)以下因素釐定有關目標、標準或條件：(i)就董事及高級管理人員而言，業務或財務里程碑、基於本公司市值的里程碑、交易里程碑或承授人對本集團的預期未來貢獻(包括有關彼等的經驗、專業知識、見解、參與特定項目或達成特定工作目標等)；(ii)就僱員參與者(董事及高級管理層成員除外)而言，業務或財務里程碑、交易里程碑、於特定期間內達致理想水平的表現評估或承授人對本集團的預期未來貢獻(包括有關彼等的經驗、專業知識、見解、參與特定項目或達成特定工作目標等)；(iii)就關聯方參與者而言，承授人對本集團長期發展的預期未來貢獻(包括有關彼等的經驗、專業知識、見解、參與特定項目或達成特定工作目標或業務合作目標等)；及(iv)就服務供應商參與者而言，承授人對本集團長期發展的預期未來貢獻(包括有關彼等的經驗、專業知識、見解、參與特定項目或達成特定工作目標或業務合作目標等)。計劃管理人須於獎勵函件中指明本公司將評估有關目標、標準或條件如何及是否達成的人士。

董事會及董事會薪酬委員會相信，保留靈活性以因應每次授出的特定情況施加適當條件符合本公司的最佳利益，此乃對各合資格參與者的貢獻或潛在貢獻作出更具意義的獎勵。本公司認為，透過在適當情況下擁有短於12個月的歸屬期的靈活性，本集團將處於更有利位置吸引及留住合適的合資格參與者繼續為本集團服務，同時向彼等提供激勵以實現本集團的目標，從而實現2024年第一股份激勵計劃的目的。此外，通過允許本公司要求合資格參與者實現獎勵函件可能規定的表現目標(視情況而定)，本公司可更好地激勵合適的合資格參與者提供高質量的工作或完成對本集團重要的指定項目或目標，這與2024年第一股份激勵計劃的目的之一致。倘向本公司董事或高級管理層授出的獎勵的歸屬期少於12個月，則薪酬委員會有關較短歸屬期的原因的意見屬適當，而倘有關獎勵並無表現目標，則薪酬委員會有關毋須達成表現目標的原因及有關授出與計劃目的一致的方式的意見將載入根據上市規則規定於授出任何獎勵後刊發的公告。

(h) 行使或歸屬獎勵**行使／歸屬獎勵**

於任何獎勵的適用歸屬日期後：

- (i) 購股權可由承授人向本公司發出書面通知連同所需行使價之匯款而全部或部分行使。於收到通知及相關股款後10個營業日內，本公司須向承授人配發及發行相關獎勵股份；及
- (ii) 就股份獎勵而言，於歸屬日期後10個營業日內，待悉數收取應付總發行價（倘有）後，本公司須向承授人配發及發行相關數目的獎勵股份。

獎勵股份

根據該計劃將予配發及發行的獎勵股份須與所有現有已發行股份相同，並須根據本公司當時生效的組織章程細則的所有條文配發及發行，並將與承授人的姓名於本公司股東名冊登記當日的其他已發行繳足股份享有同地位。

根據計劃管理人的酌情決定，任何向承授人配發及發行獎勵股份的責任，均可透過向承授人轉讓相等數目的庫存股份來履行。

計劃管理人應釐定行使價或買入價的支付方式。為滿足獎勵獲行使／歸屬後的已發行股份，倘計劃管理人釐定，承授人因適用法律或監管限制而無法獲得獎勵股份，則計劃管理人可按現行市價在市場上出售將予發行的股份數目，並向承授人支付該等股份的實際售價。

(i) 獎勵註銷及失效

計劃管理人可在獲得承授人事先同意的情況下隨時註銷任何已授出但尚未行使的獎勵。向已註銷獎勵的同一承授人發行新獎勵僅可於根據計劃授權有未發行獎勵（不包括已註銷有關承授人的獎勵）及遵守計劃條款的情況下作出。

在不損害計劃管理人在獎勵函件中規定獎勵失效時提供額外情況的權力的情況下，獎勵將於以下最早者自動失效（以尚未歸屬及（倘相關）已行使者為限）：(a)任何適用行使期屆滿；(b)董事會根據該計劃的回補條款作出決定的日期；及(c)因不再為合資格參與者而行使購股權的任何期間屆滿時；(d)承授人違反可轉讓性當日。計劃管理人有權決定獎勵是否失效，而其決定具有約束力及決定性。

(j) 權利屬承授人個人所有

獎勵屬獲授獎勵的承授人個人所有，不得出讓或轉讓，惟已取得本公司書面同意及

聯交所已根據上市規則的規定就有關轉讓授出豁免的情況除外，惟任何有關承讓人同意受計劃規則約束，猶如承讓人為承授人。

(k) 投票權及股息權

獎勵並不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦無收取股息、轉讓或其他權利的任何權利。除非及直至獎勵股份因歸屬／行使有關獎勵而發行或轉讓予承授人，否則承授人不得因授出獎勵而享有任何股東權利。倘計劃受託人以信託方式為承授人持有獎勵股份，則承授人可根據信託契據指示受託人行使該等獎勵股份的投票權，惟以信託契據所允許者為限。

(l) 本公司資本架構變動的影響

倘於採納日期後，本公司的資本架構因溢利或儲備資本化、供股、公開發售、股份拆細或合併或削減本公司股本而出現任何變動（因已發行股份作為本公司所訂立交易的代價而導致的本公司資本架構變動除外），計劃管理人須作出其酌情認為適當的相應調整（倘有），以反映有關變動：(i)構成計劃授權限額或服務供應商分項限額的股份數目；(ii)各項獎勵的股份數目（以尚未行使的任何獎勵為限）；(iii)任何購股權的行使價或任何股份獎勵的發行價或其任何組合，而核數師或財務顧問已證實符合上市規則的相關規定，且彼等認為就整體或任何特定承授人而言屬公平合理，惟(i)任何有關調整應使各承授人享有本公司股本的相同比例（約整至最接近的整數股份），猶如該承授人於有關調整前所享有者；及(ii)倘有關調整將導致股份按低於其面值的價格發行，則不得作出有關調整。

(m) 不再為合資格參與者

回補：倘(a)承授人因任何理由或在毋須通知或支付代通知金的情況下終止與本集團或關聯方的僱傭或合約委聘而不再為合資格參與者；(b)承授人被裁定觸犯涉及其誠信或誠實的刑事罪行；或(c)董事會合理認為承授人在任何重大方面嚴重行為不當或違反計劃條款，則董事會可全權酌情決定：(A)向該承授人發行但尚未行使的任何獎勵將即時失效，而不論該等獎勵是否已歸屬；(B)就向該承授人發行或轉讓的任何獎勵股份而言，承授人須向本公司或其代名人轉回同等數目的股份或相等於該等股份市值的現金金額或其組合；及／或(C)就計劃受託人為承授人的利益持有的任何獎勵股份而言，該等獎勵股份將不再以信託方式為承授人持有或不再為承授人的利益持有。

退休：倘承授人因退休而不再為合資格參與者：(i)任何尚未歸屬的獎勵將繼續根據

獎勵函件所載歸屬日期或計劃管理人可能全權酌情釐定的其他期間歸屬；及(ii)任何已歸屬購股權可於行使期內行使，否則購股權將告失效。

身故或永久喪失行為能力：倘承授人因身故或因永久性身體或精神殘障而終止與本集團任何成員公司或關聯方的僱傭或合約聘用而不再為合資格參與者：(a)就購股權而言：任何已歸屬購股權可由承授人的遺產代理人於行使期內行使。倘承授人不再有任何法律行為能力行使購股權，已歸屬購股權可由根據適用法律負責代表承授人履行職責的人士於該期間內行使。倘已歸屬購股權於上述期間未獲行使，則購股權將告失效；及(b)就股份獎勵而言：任何尚未歸屬的股份獎勵須即時歸屬，而本公司須根據已歸屬股份獎勵於承授人身故或喪失行為能力後在實際可行情況下盡快向承授人的法定遺產代理人或根據適用法律負責代表承授人履行職責的人士發行有關數目的獎勵股份或支付實際售價，或倘上述發行或付款因其他原因成為無主財物，則有關獎勵將被沒收並失效。

破產：倘承授人宣佈破產或無力償債，或與其債權人全面達成任何債務償還安排或債務重整協議，則彼等將不再為計劃項下的合資格參與者，而任何尚未歸屬的獎勵及任何尚未行使的購股權將即時沒收及失效，除非計劃管理人另行全權酌情決定則作別論。

其他原因：倘承授人因上文條文所載以外的原因不再為合資格參與者，(a)在回補條款條文的規限下，承授人可於有關終止後20個營業日內或行使期內(以較短者為準)或計劃管理人可能全權酌情決定的其他期間內行使任何已歸屬購股權。倘購股權於規定時間內未獲行使，則購股權將被沒收及將告失效；及(b)任何尚未歸屬的獎勵將即時被沒收及將告失效，除非計劃管理人另行全權酌情決定則作別論。

(n) 修訂計劃或任何獎勵的規則

在下文的規限下，董事會可隨時及在任何方面修訂該計劃或根據該計劃授出的任何獎勵的任何條文，惟經修訂的計劃或獎勵的條款必須符合上市規則第17章的相關規定。

對計劃條款作出任何屬重大性質的修訂或修改，或對與上市規則第17.03條所載事項有關的條文作出任何修訂或修改，而有關修訂或修改的範圍須令合資格參與者得益，則須經股東於股東大會上批准。董事會或計劃管理人修改計劃條款的權力如有任何變動，須經股東於股東大會上批准。

對授出須經特定機構批准的任何獎勵的條款作出的任何修訂或修改，均須經同一機

構批准，惟倘有關修改根據計劃的現有條款自動生效，則此項規定不適用。在不限制前述條文的一般性原則下，倘授予身為本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人的任何承授人的獎勵條款有任何變動，而有關變動須經股東於股東大會上按上市規則規定的方式批准（惟根據計劃規則自動生效的變動除外）。

(o) 終止

2024年第一股份激勵計劃將於以下日期（以較早者為準）終止：(a)計劃期限屆滿，即自採納日期起計10年期間，直至計劃採納日期第十週年為止；及(b)董事會釐定的提早終止日期，其後將不會根據該計劃提呈或授出其他獎勵，惟儘管出現該終止，該計劃及其規則將繼續有效及生效，惟以使終止前已授出的任何獎勵的歸屬及行使生效而言屬必要者為限，且該終止不會影響已授予任何承授人的任何存續權利。

5. 2024年第二股份激勵計劃

以下為董事會透過於2024年11月26日通過的書面決議案有條件採納的2024年第二股份激勵計劃的主要條款摘要，自上市日期起生效。2024年第二股份激勵計劃為一項由現有股份資助的股份計劃，須遵守並符合上市規則第17章的適用規定。

(a) 2024年第二股份激勵計劃的目的

2024年第二股份激勵計劃旨在為本公司提供靈活的薪酬、激勵、挽留、獎勵、補償及／或向合資格參與者提供福利的方式；透過向合資格參與者提供收購本公司股權的機會，使彼等的利益與本公司及股東的利益一致；並鼓勵合資格參與者為本公司的長遠增長及盈利能力作出貢獻，以及為本公司及股東的整體利益提升本公司及其股份之價值。

(b) 合資格參與者

合資格參與者包括(A)本集團任何成員公司的僱員（不論全職或兼職）、董事或高級職員的任何人士；(B)為(i)本公司的控股公司；(ii)本集團成員公司以外的控股公司的附屬公司；或(iii)為本公司聯營公司的任何公司（包括由本公司直接或間接控制或與本公司直接或間接受共同控制的公司）的僱員（不論全職或兼職）、董事或高級職員的任何人士；及(C)本集團或本公司任何關連實體的任何諮詢人、顧問、經銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務合作夥伴、合資公司業務合作夥伴或服務供應商，由計劃管理人酌情決定彼為本集團的發展曾或將作出貢獻。

(c) 管理

董事會負責並擁有根據計劃規則管理計劃的全部權力。董事會可全權酌情將管理該計劃的權力轉授予董事委員會或董事會認為適當的任何其他人士，包括其提呈或授出獎勵

及釐定有關獎勵的條款及條件的權力。本公司可設立信託並委任受託人根據信託持有股份及其他信託財產，以實施及管理該計劃。除非本公司與任何受託人另行協定，否則計劃管理人須代表本公司向受託人發出指示及指示受託人。

(d) 授出獎勵

董事會或計劃管理人可不時全權酌情甄選任何合資格參與者為承授人，並在計劃規定的規限下，於計劃期間根據計劃向有關承授人授出獎勵（「獎勵」）。就此授出的任何有關獎勵的性質、金額、條款及條件將由董事會或計劃管理人全權酌情釐定。

獎勵可以以下形式授出：(i)以購買計劃管理人根據計劃條款按購買價可能釐定的有關數目股份（「股份獎勵」）；或(ii)以購買計劃管理人於行使期內根據計劃條款按行使價可能釐定的有關數目股份的權利形式歸屬的獎勵（「購股權」）。

在若干特定情況下，不得向任何合資格參與者授出獎勵，包括但不限於：

- (i) 上市規則禁止的情況下或上市規則或任何適用規則、法規或法律禁止有關合資格參與者買賣股份的時間；
- (ii) 本公司擁有任何有關本公司的未公佈內幕消息，直至公佈有關內幕消息後的交易日（包括該日）為止；
- (iii) 於緊接批准本公司任何年度、半年度、季度或任何其他中期期間業績的董事會會議日期及本公司公佈有關業績的最後期限（以較早者為準）前一個月起至業績公告日期止期間，惟該期間亦包括延遲刊發任何業績公告的任何期間；
- (iv) 在可能導致違反計劃限額的情況下，惟在適用法律、規則及法規允許的範圍內，待更新計劃限額後，方可授出獎勵，

而在上述情況下作出的任何有關授出均屬無效。

(e) 股份數目上限

根據2024年第二股份激勵計劃將予授出的的獎勵股份總數為46,789,006股股份，僅由現有股份組成。為免生疑問，本公司不會根據2024年第二股份激勵計劃發行新股（包括轉讓庫存股份）。

本公司可於任何時間，經股東於股東大會上事先批准，並須遵守上市規則所載的任何其他規定更新計劃授權限額。

(f) 獎勵函件及獎勵條款

本公司須就各項獎勵向各承授人發出函件，當中載列獎勵的條款及條件（「獎勵函件」），當中可能包括與獎勵有關的股份數目、發行價或行使價（倘適用）、歸屬標準及條件、歸屬日期、必須達致的任何最低表現目標及計劃管理人可能認為必要的任何有關其他詳情，並要求承授人承諾根據獎勵函件的條款持有獎勵，並受計劃規則的條文約束。

計劃管理人可釐定申請或接納獎勵時應付的金額（倘有）及必須作出任何有關付款的期間，有關金額（倘有）及期間須載於獎勵函件。

(g) 行使或歸屬獎勵

行使／歸屬獎勵

於任何獎勵的適用歸屬日期後：

- (i) 購股權可由承授人向計劃管理人發出書面通知連同所需行使價之匯款而全部或部分行使。於收到通知及相關股款後10個營業日內，計劃管理人須向承授人轉讓相關獎勵股份；及
- (ii) 就股份獎勵而言，於歸屬日期後10個營業日內，待悉數收取應付總發行價（倘有）後，計劃管理人須向承授人轉讓相關數目的獎勵股份。

計劃管理人須決定行使價或購買價的支付方式。

為於獎勵獲行使／歸屬後轉讓股份，倘計劃管理人釐定，承授人因適用法律或監管限制而無法獲得獎勵股份，則計劃管理人可按現行市價在市場上出售有權獲得的股份數目，並向承授人支付該等股份的實際售價。

(h) 獎勵註銷及失效

計劃管理人可在獲得承授人事先同意的情況下隨時註銷任何已授出但尚未行使的獎勵。

在不損害計劃管理人在獎勵函件中規定獎勵失效時提供額外情況的權力的情況下，獎勵將於以下最早者自動失效（以尚未歸屬及（倘相關）已行使者為限）：(a)任何適用行使期屆滿；(b)董事會根據該計劃的回補條款作出決定的日期；及(c)因不再為合資格參與者而行

使購股權的任何期間屆滿時；(d)承授人違反可轉讓性當日。計劃管理人有權決定獎勵是否失效，而其決定具有約束力及決定性。

(i) 權利屬承授人個人所有

獎勵屬獲授獎勵的承授人個人所有，不得出讓或轉讓，惟已取得本公司書面同意及聯交所已根據上市規則的規定就有關轉讓授出豁免的情況除外，惟任何有關承授人同意受計劃規則約束，猶如承授人為承授人。

(j) 投票權及股息權

獎勵並不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦無收取股息、轉讓或其他權利的任何權利。除非及直至獎勵股份因歸屬／行使有關獎勵而轉讓予承授人，否則承授人不得因授出獎勵而享有任何股東權利。倘計劃受託人以信託方式為承授人持有獎勵股份，則承授人可根據信託契據指示受託人行使該等獎勵股份的投票權，惟以信託契據所允許者為限。

(k) 本公司資本架構變動的影響

倘於採納日期後，本公司的資本架構因溢利或儲備資本化、供股、股份拆細或合併或削減本公司股本而出現任何變動(因發行股份作為本公司所訂立交易的代價而導致的本公司資本架構變動除外)，計劃管理人須作出其酌情認為適當的相應調整(倘有)，以反映有關變動：(i)構成計劃授權限額的股份數目；(ii)各項獎勵的股份數目(以尚未行使的任何獎勵為限)；(iii)任何購股權的行使價或任何股份獎勵的購買價或其任何組合，而核數師或財務顧問已證實符合上市規則的相關規定，且彼等認為就整體或任何特定承授人而言屬公平合理，惟(i)任何有關調整應使各承授人享有本公司股本的相同比例(約整至最接近的整數股份)，猶如該承授人於有關調整前所享有者；及(ii)倘有關調整將導致股份按低於其面值的價格購買或轉讓，則不得作出有關調整。

(l) 不再為合資格參與者

回補：倘(a)承授人因任何理由或在毋須通知或支付代通知金的情況下終止與本集團或關聯方的僱傭或合約委聘而不再為合資格參與者；(b)承授人被裁定觸犯涉及其誠信或誠實的刑事罪行；或(c)董事會合理認為承授人在任何重大方面嚴重行為不當或違反計劃條款，則董事會可全權酌情決定：(A)向該承授人發行但尚未行使的任何獎勵將即時失效，而不論該等獎勵是否已歸屬；(B)就向該承授人轉讓的任何獎勵股份而言，承授人須向本公司或其代名人轉回同等數目的股份或相等於該等股份市值的現金金額或其組合；及／或(C)就計劃

受託人為承授人的利益持有的任何獎勵股份而言，該等獎勵股份將不再以信託方式為承授人持有或不再為承授人的利益持有。

退休：倘承授人因退休而不再為合資格參與者：(i)任何尚未歸屬的獎勵將繼續根據獎勵函件所載歸屬日期或計劃管理人可能全權酌情釐定的其他期間歸屬；及(ii)任何已歸屬購股權可於行使期內行使，否則購股權將告失效。

身故或永久喪失行為能力：倘承授人因身故或因永久性身體或精神殘障而終止與本集團任何成員公司或關聯方的僱傭或合約聘用而不再為合資格參與者：(a)就購股權而言：任何已歸屬購股權可由承授人的遺產代理人於行使期內行使。倘承授人不再有任何法律行為能力行使購股權，已歸屬購股權可由根據適用法律負責代表承授人履行職責的人士於該期間內行使。倘已歸屬購股權於上述期間未獲行使，則購股權將告失效；及(b)就股份獎勵而言：任何尚未歸屬的股份獎勵須即時歸屬，而本公司須根據已歸屬股份獎勵於承授人身故或喪失行為能力後在實際可行情況下盡快向承授人的法定遺產代理人或根據適用法律負責代表承授人履行職責的人士發行有關數目的獎勵股份或支付實際售價，或倘上述發行或付款因其他原因成為無主財物，則有關獎勵將被沒收並失效。

破產：倘承授人宣佈破產或無力償債，或與其債權人全面達成任何債務償還安排或債務重整協議，則彼等將不再為計劃項下的合資格參與者，而任何尚未歸屬的獎勵及任何尚未行使的購股權將即時沒收及失效，除非計劃管理人另行全權酌情決定則作別論。

其他原因：倘承授人因上文條文所載以外的原因不再為合資格參與者，(a)在回補條款條文的規限下，承授人可於有關終止後20個營業日內或行使期內(以較短者為準)或計劃管理人可能全權酌情決定的其他期間內行使任何已歸屬購股權。倘購股權於規定時間內未獲行使，則購股權將被沒收及將告失效；及(b)任何尚未歸屬的獎勵將即時被沒收及將告失效，除非計劃管理人另行全權酌情決定則作別論。

(m) 修訂計劃或任何獎勵的規則

在下文的規限下，董事會可隨時及在任何方面修訂該計劃或根據該計劃授出的任何獎勵的任何條文。對授出須經特定機構批准的任何獎勵的條款作出的任何修訂或修改，均須經同一機構批准，惟倘有關修改根據計劃的現有條款自動生效，則此項規定不適用。

(n) 終止

2024年第二股份激勵計劃將於以下日期(以較早者為準)終止：(a)計劃期限屆滿，即自採納日期起計10年期間，直至計劃採納日期第十週年為止；及(b)董事會釐定的提早終止日期，其後將不會根據該計劃提呈或授出其他獎勵，惟儘管出現該終止，該計劃及其規則將繼續有效及生效，惟以使終止前已授出的任何獎勵的歸屬及行使生效而言屬必要者為限，且該終止不會影響已授予任何承授人的任何存續權利。

E. 其他資料**1. 遺產稅**

董事已獲告知，本集團任何成員公司概不可能承擔重大遺產稅責任。

2. 訴訟

截至最後實際可行日期，就我們所知，我們或任何董事概無涉及可能對我們財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何其他未決或潛在重大訴訟或仲裁。

3. 聯席保薦人

各聯席保薦人符合上市規則第3A.07條所載適用於保薦人的獨立性準則。

聯席保薦人將就擔任本公司上市的保薦人收取合共1.1百萬美元。

4. 專家同意書

本文件載有以下專家作出的聲明：

名稱	資格
UBS Securities Hong Kong Limited	根據《證券及期貨條例》可從事第1類(證券交易)、第2類(期貨合約交易)、第6類(就機構融資提供意見)及第7類(提供自動化交易服務)受規管活動的持牌法團
招銀國際融資有限公司	根據《證券及期貨條例》可從事第1類(證券交易)及第6類(就機構融資提供意見)受規管活動的持牌法團
招商證券(香港)有限公司	根據《證券及期貨條例》可從事第1類(證券交易)、第2類(期貨合約交易)、第4類(就證券提供意見)、第6類(就機構融資提供意見)及第9類(資產管理)受規管活動的持牌法團
海問律師事務所	合資格中國律師
衡力斯律師事務所	英屬維爾京群島律師
畢馬威會計師事務所	執業會計師及根據會計及財務匯報局條例註冊的公眾利益實體核數師

名稱	資格
弗若斯特沙利文國際有限公司	獨立行業顧問
國浩律師(北京)事務所	合資格中國律師
張博士的中國訴訟法律顧問	合資格中國律師

截至最後實際可行日期，除本文件「包銷」所披露者外，上述專家概無於本集團任何成員公司擁有任何股權或可認購或提名他人認購本集團任何成員公司證券的權利(不論是否可依法強制執行)。

上述專家已各自就刊發本文件發出書面同意書，同意按本文件所載形式及涵義轉載他們的報告、函件、意見或意見概要(視情況而定)以及引述他們的名稱，且迄今並無撤回同意書。

5. 約束力

倘根據本文件作出申請，則本文件即具效力，使一切有關人士受到公司(清盤及雜項條文)條例第44A及44B條所適用的所有條文(罰則除外)的約束。

6. 雙語文件

本文件的中英文版本乃依據香港法例第32L章公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告第4條的豁免條文而分別刊發。

7. 開辦費用

我們並未就註冊成立本公司產生任何重大開辦費用。

8. 免責聲明

除本文件所披露者外，於緊接本文件日期前兩年內：

- (i) 概無就認購或同意認購或促使或同意促使認購本公司任何股份或債權證而支付任何佣金(惟不包括向分包銷商支付的佣金)；及
- (ii) 概無就發行或出售本集團任何成員公司的任何股本而授出任何佣金、折扣、經紀佣金或其他特別條款，亦無董事、發起人或名列「其他資料—專家同意書」部分的專家收取任何有關付款或利益。

除本文件所披露者外：

- (i) 本公司或本集團任何成員公司概無創辦人股份、管理層股份或遞延股份；

- (ii) 我們並無任何發起人，且於緊接本文件日期前兩年內概無支付、配發或給予或建議支付、配發或給予任何發起人任何現金、證券或其他利益；
- (iii) 概無董事或名列上文「其他資料—專家同意書」部分的專家於本集團任何成員公司的發起過程中，或本集團任何成員公司於緊接本文件日期前兩年內收購、出售或租賃或擬收購、出售或租賃的任何資產中擁有任何直接或間接權益；及
- (iv) 本公司或本集團任何成員公司概無銀行透支或其他類似債務；
- (v) 本公司或本集團任何成員公司概無租購承擔、擔保或其他重大或然負債；
- (vi) 本公司或本集團任何成員公司概無未償還債權證；
- (vii) 本公司概無任何部分股本或債務證券於其他證券交易所上市或買賣，亦無尋求或擬尋求於其他證券交易所上市或買賣；
- (viii) 本集團任何成員公司的股本概無附帶購股權或有條件或無條件同意附帶購股權；及
- (ix) 於本文件日期，概不存在董事於其中擁有重大權益或對本集團業務而言屬重大的合約或安排。