

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## SYNAGISTICS LIMITED

### 獅騰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2562)

(權證代號：2461)

### 自願性公告 — 業務更新

本公告由獅騰控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)自願發佈，旨在讓本公司證券持有人及潛在投資者知悉本集團的最新業務發展。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司全資附屬公司Synagie Pte. Ltd. (「Synagie」)已與FLY Entertainment、IAmCasting、Hoods Inc. Productions及Aux Infinite Studios達成策略性合作，聯合舉辦《SuperStreamer Asia》(亞洲超級主播)，一項創新真人秀項目，讓直播主播競逐最終的「直播至尊」稱號。

《SuperStreamer Asia》將設有一連串令人興奮的挑戰，考驗參賽者的創意、魅力及銷售能力。從由Synagie提供技術支持的精彩直播帶貨環節，到引人入勝的敘事片段，參賽者將爭奪名望、財富，以及亞洲頂尖「SuperStreamer」(超級主播)的桂冠。參賽者將進入一個充滿活力且沉浸式的數碼競技場，創意與技術卓越融合，決定出最終贏家。《SuperStreamer Asia》亦將帶領觀眾深入了解直播背後的高壓世界以及快速演變的電商格局。透過這次全明星合作的創意能量，《SuperStreamer Asia》有望在各大媒體平台掀起熱議，為各方帶來前所未有的合作機遇及觀眾參與度。《SuperStreamer Asia》將融合直播、電商、虛擬製作與真人秀，重新定義娛樂的形式。

本公司致力於通過《SuperStreamer Asia》不僅提升其市場推廣策略，更進一步提升品牌形象，為持份者及投資者創造價值。本公司相信此次合作將有助於本公司實現高效的市場推廣，進一步鞏固其卓越數字解決方案平台的地位。

## 有關本公司之資料

本公司營運的東南亞數據驅動數字解決方案平台Synagie，被譽為東南亞十大數字解決方案提供商之一。自2016年開始，Synagie已為超過600個品牌合作夥伴(包括Nike及Estée Lauder等知名品牌)提供全面整合的解決方案，優化電商體驗。平台透過兩個主要模式運營：直接面向品牌「D2B」模式：為品牌提供一站式電商管理服務，確保全渠道一致的客戶體驗；及直接面向消費者「D2C」模式：通過Synagie自營的線上品牌商店，直接向消費者銷售產品。秉承創新與可持續發展的理念，Synagie運用人工智能技術優化數碼零售體驗，並成為東南亞少數實現碳中和的數字解決方案提供商之一。最近隨著完成De-SPAC成功上市，本公司於香港聯合交易所有限公司正式掛牌。目前，本公司正積極擴展市場版圖，包括進軍大中華地區和西班牙等新市場，同時積極承擔環境責任，並推動數碼商務轉型的實踐。

## 有關合作夥伴之資料

FLY Entertainment是一家新加坡領先的藝人管理及媒體公司，以製作創新內容及培育區內最具影響力的明星而聞名。

IAmCasting是一個創新平台，通過技術實現人才發掘及選角流程的變革。

Hoods Inc. Productions製作了超過一千集涵蓋多種類型及形式的節目，是創意故事及製作創新領域的先鋒。

Aux Infinite Studios在體驗式及虛擬製作解決方案領域領先市場，憑藉創新方式為全球觀眾構建沉浸式數碼環境。

承董事會命  
獅騰控股有限公司  
董事會主席  
李敘平

香港，2024年12月19日

於本公告日期，董事會包括執行董事李敘平先生及戴可欣女士，非執行董事潘南琦女士、張天膽先生及金沁先生，以及獨立非執行董事Selva Bryan Ratnam先生、Andrew Chow Heng Cheong先生及謝威廷先生。