

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件內的「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應支付的[編纂]佣金及其他估計[編纂]，並假設[編纂]為每股股份[編纂]（即[編纂]及[編纂]的指示[編纂]範圍的中位數），我們估計將從[編纂]中收取[編纂]淨額約[編纂]。我們擬將[編纂]用於下文所述用途，金額如下：

- [編纂]淨額約[40]%，或[編纂]港元，將用於提升我們的研發能力及招聘及留任相關研發人才，以(i)研究人工智能技術；(ii)改進我們的產品研發能力，並加強我們的創新商業化能力；及(iii)提高我們研發流程的可延展性、效率和有效性。具體而言，我們計劃分配：
- [編纂]淨額約12%，或[編纂]港元，將於接下來的三年內用於研究人工智能技術，以保持我們在汽車智能化解決方案行業的技術創新領先地位。具體而言，我們計劃專注於新興技術的研發項目，例如：(i)開發我們的端到端技術，以建立一個全面的智能駕駛架構。我們相信端到端技術將提供更簡化、高效的智能駕駛架構，其中不同的模塊通過數據驅動方式進行聯合優化，從而實現提供更加人性化、精準和舒適的駕駛體驗這一總體目標；及(ii)提升我們在設計、訓練和部署AI大模型以用於智能座艙解決方案方面的能力。利用AI大模型，我們致力於不斷提升艙內多模態感知能力，以實現更智能的人車交互體驗。
- [編纂]淨額約12%，或[編纂]港元，於接下來的三年內用以改進我們的產品研發能力，並加強我們的創新商業化能力。我們計劃通過開發新的研發工具，引進優秀軟件人才以及加強數據處理能力等途徑，改進我們的產品研發能力。同時，根據芯片技術的發展，我們計劃研究基於新芯片的SOP域控制器產品，以加強我們iPilot解決方案的競爭力。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約16%，或[編纂]港元，於接下來的三年內用於改善我們的研發基礎設施、設備和工具，並擴大我們的研發團隊，以增強我們研發流程的可延展性、效率和有效性。具體而言，我們計劃：(i)通過購買或租賃數據服務器來擴大我們的算力規模（每台數據服務器的購買或租賃價預計視乎數據服務器的類型及功能而定），並通過部署數據中心來強化我們的數據計算和儲存能力。我們預期該等增強將有助於我們高效的數據挖掘和AI大模型訓練工作，從而進一步推動我們解決方案高階功能的研發；(ii)擴建我們的實驗室和測試設施，以及升級實驗室設備。我們預計擴建後的設施能夠容納更多實驗室設備，並支持更多研究項目同時進行，從而提高我們的整體測試效率。我們擬租賃總建築面積約100平方米的空間用於我們的硬件及校準實驗室（未來三年視乎實際需求的變動而定）；及(iii)升級我們在研發活動過程中使用的硬件和軟件工具鏈，以提高我們研發流程的質量和效率。

為支持上述[編纂]用途，我們預期在未來三年內將僱用約100名研發人才。預期該等研發人才將專注於算法、軟件及硬件、項目管理運營維護等方面。該等人才亦預期將擁有該等相關領域的專業知識及在汽車智能解決方案行業擁有多年經驗。

- [編纂]淨額約30%，或[編纂]港元，將於接下來的三年內用於提升我們的生產效率及解決方案競爭力。具體而言，我們計劃：(i)將目前由外部完成的部分生產流程轉為內部生產，從而使我們能夠更好地控制整個生產流程和生產成品的質量；(ii)引入先進的自動化生產設備和系統，進一步提高生產線的智能化水平，從而提高我們的運營和生產效率；及(iii)垂直整合我們供應鏈中我們認為內部生產比從外部採購更有利的部分環節。

未來計劃及[編纂]用途

我們計劃分配約[編纂]港元以轉換若干生產工序及優化生產線。對於目前由外部人士進行的若干生產工序轉為內部生產，我們擬購買相關生產設備並招募相關製造人員，以於我們的廣州生產基地建立SMT生產線。我們亦計劃在廣州生產基地建立DIP生產線、自動化裝配線及智能包裝線，以提高生產線的智能化。通過建立內部SMT生產線及DIP生產線，我們預期將降低我們的銷售成本，從而增加我們的毛利率。通過建立內部自動化裝配線及智能包裝線，我們預期降低運輸及包裝成本以及生產週期，同時保障我們產品的質量。我們亦預期自動化生產線將降低我們的勞工成本、提高我們的生產效率及改善我們的存貨周轉率。

我們計劃分配約[編纂]港元用於垂直整合我們供應鏈中我們認為內部生產比從外部採購更有利的部分環節。我們計劃利用我們強大的感知技術自主開發先進傳感器，並建立自動化傳感器生產線。我們計劃通過購買相關生產設備及招聘相關生產人員，建立生產先進傳感器的生產線。通過自主開發及製造先進的傳感器，我們預期可穩定供應質量有保證的傳感器，同時縮短生產週期並提高生產效率。我們相信，內部傳感器製造能力將有利於我們抓住由域控制器及傳感器組成的綜合智能駕駛解決方案的市場需求。

詳情請參閱「業務－我們的戰略－不斷提升智能化生產能力，加快商業化進程」及「業務－我們的生產」。

- [編纂]淨額約[20]%，或[編纂]港元，將於接下來的三年內用於加強我們的銷售和營銷能力。具體而言，我們計劃擴大在中國的銷售網絡，深化與現有客戶的關係，並拓展客戶群。同時，我們打算在歐洲和東南亞等海外市場建立銷售網絡，將業務版圖擴展至中國市場以外。此外，我們計劃通過在中國和海外市場招聘經驗豐富的銷售和營銷人員，提高整體銷售和營銷活動的效率，以促進我們與中國和海外的整車廠和一級供應商的業務合作。

未來計劃及[編纂]用途

我們擬於未來三年將[編纂]淨額用於加強我們的銷售及營銷能力。特別是，我們計劃在上海、新加坡及慕尼黑設立辦事處，分別面向中國、東南亞及歐洲市場。我們計劃分配約[編纂]港元，用於招聘合共約30名銷售及營銷人員，並為該等新辦公室租賃總建築面積約2,000平方米的辦公空間。此外，我們計劃分配約[編纂]港元用於開展各種公共關係活動，例如參加展覽及貿易展覽會、贊助或出席行業會議、舉辦產品發佈會以及通過廣告活動及與媒體、企業及學術機構合作開展營銷活動。

根據灼識諮詢的資料，到2028年，智能駕駛解決方案及IMS解決方案在東南亞的整體潛在市場預期將分別達到人民幣1,514億元及人民幣47億元。同時，在歐洲，智能駕駛解決方案的整體滲透率預期由2023年的75.4%增加至2028年的96.0%，每輛車的智能駕駛解決方案的平均價格亦預期從2023年的人民幣5,461.6元繼續增加至2028年的人民幣7,490.4元，帶動整體智能駕駛解決方案市場從2023年的人民幣700億元增加至2028年的人民幣1,373億元，2024年至2028年的複合年增長率為13.0%。歐洲的IMS解決方案市場規模預期由2023年的人民幣22億元增加至2028年的人民幣162億元，2024年至2028年的複合年增長率為40.2%。為於東南亞及歐洲建立銷售網絡以把握有關市場潛力，我們計劃於慕尼黑及新加坡分別設立辦事處。我們計劃就各辦事處僱用約十名員工，包括一名區域銷售主管、銷售經理、行政人員、售前及售後支持人員以及一名現場應用工程師。我們計劃於各辦事處設立一個展廳，展示約五輛智能駕駛解決方案及智能座艙解決方案的示範車。此外，我們計劃參加國際展覽會及交易會，並在全球行業會議上展示，以及在海外市場投放廣告。鑑於不斷增長的市場需求、我們豐富的全球客戶基礎及我們在海外擴張方面的良好往績記錄，我們相信我們已準備好拓展至東南亞及歐洲。詳情請參閱「業務－我們的優勢－一流的客戶基礎及良好往績，並在海外擴張方面擁有堅實的基礎」。根據灼識諮詢的資料，智能駕駛及座艙解決方案供應商擴展至該等海外市場並不罕見。

- [編纂]淨額約[10]%，或[編纂]港元，作營運資金和一般企業用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的[編纂]或最低[編纂]，則[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將獲得的額外[編纂]淨額為：(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]，即指示性[編纂]範圍的[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]，即指示性[編纂]範圍的中位數)；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂])。

倘[編纂]的[編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整作上述用途的[編纂]淨額分配。

倘[編纂]淨額未能立即作上述用途，或如我們無法按計劃實施未來發展計劃的任何部分，我們僅會將此類資金存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區適用的法律法規)的短期計息賬戶，只要這樣做被視為符合本公司的最佳利益。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。

如果我們發展計劃的任何部分因政府政策變化阻礙我們任何項目的發展或發生不可抗力事件等原因而未能按計劃進行，董事將審慎評估情況，並可能重新分配[編纂]淨額。如果上述[編纂]的擬定用途發生任何重大變化，我們將根據上市規則刊發適當公告。