

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Hong Kong Technology Venture Company Limited**  
**香港科技探索有限公司**

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

## **(1)二零二五年財務年度業務展望及目標; 及**

## **(2)香港電子商貿業務二零二四年十二月及二零二四年財務年度**

### **之未經審核營運數據**

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣布本集團之二零二五年財務年度之業務展望及目標以及本集團之香港電子商貿業務之二零二四年十二月及二零二四年財務年度未經審核營運數據。

#### **(1) 本集團於二零二五年財務年度之業務展望及目標**

本地經濟復甦緩慢，持續面臨挑戰，對香港零售表現造成顯著影響。根據政府統計，二零二四年首十一個月合計的零售業總銷貨價值的臨時估計較二零二三年同期下降 6.5%<sup>i</sup>。此外，出境旅遊顯著增加以及本地居民和遊客兩者的消費模式轉變也進一步影響香港零售表現。

鑑於這些因素，本集團的業務表現於二零二四年不可避免地受到影響，但訂單總商品交易額<sup>ii</sup> 仍達到 85.8 億港元，較二零二三年的 84.2 億港元增加 1.9%。其中，HKTVMall 於二零二四年輕微減少 0.6% 至 82.4 億港元，而街市即日鏈則在二零二四年顯著增長 166.3% 至 268.2 百萬港元。

管理層對本集團業務前景保持審慎態度，並在預測未來幾年的業務表現時繼續採取謹慎和策略性方式。儘管集團重申其對多元化增長和戰略性投資的承諾，並將其視為在日益複雜多變的營商環境中維持成功的關鍵驅動力，管理層將密

切監控各項新探索項目的發展進度。這些項目的方向和策略將根據其發展情況不斷重新評估。

考慮到零售行業持續面臨的挑戰，以及各項新探索項目的不同發展可能性及於投資階段的虧損，董事會為二零二五年財務年度議訂以下主要績效目標，而業務分部的組成如下：

香港電子商貿業務為 HKTVMall，包括第三方物流服務及 ThePlace。

新探索及科技業務主要包括街市即日饅、Everuts、全自動零售商店及系統、以及生命科學項目。

集團	2025 目標	2024 表現	備註
訂單總商品交易額 <sup>ii</sup>	86.5 億港元至 90.8 億港元	85.8 億港元	預計增加 0.8%至 5.8%
<b>香港電子商貿業務</b>	<b>2025 目標</b>	<b>2024 表現</b>	<b>備註</b>
訂單總商品交易額	80.0 億港元至 84.2 億港元	82.7 億港元	預計減少 3.3% 至 增加 1.8%
多媒體廣告收入	140 百萬港元至 150 百萬港元	不適用	於二零二四年十二月底 前獲得的廣告承諾費用 為 145 百萬港元 <sup>iii</sup>
綜合毛利率及佣金 (計入多媒體廣告收入前)	約 23.5%至 24.5%	不適用	不適用
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利	約 3.2%至 3.5%， 約為 260 百萬港元至 290 百萬港元	不適用	不適用
<b>新探索及科技業務</b>	<b>2025 目標</b>	<b>2024 表現</b>	<b>備註</b>
訂單總商品交易額	653.5 百萬港元至 664.5 百萬港元	328.3 百萬港元	預計增加 99.1%至 102.4%
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前虧損	約 245 百萬港元	不適用	不適用

(2) 本集團香港電子商貿業務（不包括 HKTVMall 現金券之銷售）二零二四年十二月及二零二四年財務年度之未經審核營運數據總結如下：

	每月			百分比變化	
	二零二四年十二月份內	二零二四年十一月份內	二零二三年十二月份內	二零二四年十二月比較 二零二四年十一月	二零二四年十二月比較 二零二三年十二月
(經重新列示)					
<b>香港電子商貿業務</b>					
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	43,600	45,600	49,700	(4.4%)	(12.3%)
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	506 港元	503 港元	474 港元	0.6%	6.8%
平均每日訂單總商品交易額 (調整至最接近的十萬位數)	22.1 百萬 港元	22.9 百萬 港元	23.6 百萬 港元	(3.5%)	(6.4%)
每月訂單總商品交易額 <sup>ii</sup> (調整至最接近的百萬位數)	685 百萬 港元	687 百萬 港元	730 百萬 港元	(0.3%)	(6.2%)
每月					
獨立客戶數目 (調整至最接近的千位數)	二零二四年十二月份內	二零二四年十一月份內	二零二三年十二月份內		
	594,000	591,000	634,000		
全年					
	二零二四年			二零二三年 <sup>v</sup>	
	1,519,000			1,507,000	(經重新列示)
每月					
每月活躍 HKTVMall 應用程式使用者 <sup>iv</sup> (調整至最接近的千位數)	二零二四年十二月份內	二零二四年十一月份內	二零二三年十二月份內		
	1,595,000	1,592,000	1,677,000		

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資本公司證券的投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命  
香港科技探索有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二五年一月九日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生（主席）  
王維基先生（副主席兼集團行政總裁）  
黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）  
劉志剛先生（行政總裁（國際業務））  
周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

李漢英先生  
白敦六先生  
麥永森先生  
安宇昭先生

附註：

- i 根據香港特別行政區政府統計處於二零二五年一月二日發表的《二零二四年十一月之零售業銷貨額按月統計調查報告》中「表 620-67002：按零售商類別劃分的零售業銷貨價值及銷貨價值指數」擷取的截至二零二四年十一月三十日止十一個月的所有零售商零售業銷貨價值但不包括燃料、汽車及汽車零件、以及眼鏡店 ([https://www.censtatd.gov.hk/tc/web\\_table.html?id=620-67002](https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=620-67002))。
- ii 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- iii 多媒體廣告收入承諾代表截至二零二四年十二月底根據集團及商家或廣告客戶之間的協議中構成的合約責任所承諾的廣告費用總額。該等廣告承諾費用是源自於二零二四年八月推出的二零二五年早鳥優惠，並將用於二零二五年在 HKTVmall 的平台上投放廣告。

- iv 每月活躍 HKTVmall 應用程式用戶取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。自二零二四年七月一日起，為符合 Google 的要求，HKTVmall 將其 Google Analytics 解決方案由 Universal Analytics (「UA」) 升級至 Google Analytics 4 (「GA4」)。升級要求是由於 Google Analytics 決定以 Google 下一代測量解決方案 GA4 取代 UA。

根據 GA4，「活躍用戶」是指於指定日期範圍內，參與您的網站或應用程式的獨特用戶人數，而參與工作階段是指持續十秒或更長時間，或有一個或以上轉換事件，或有一個或以上頁面或螢幕瀏覽的工作階段。而於 UA 下，「活躍用戶」是指於獨立用戶在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。雖然方法應該相似，但「用戶」計算方式的差異可能會導致 UA 和 GA4 的用戶計算不一致。

一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 應用程式簡易版或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或同時使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版，應用程式用戶之數據可能重疊。

- v 根據日期為二零二四年三月二十七日截至二零二三年十二月三十一日止之全年業績公告中的披露，為更好地反映按服務性質、資源分配和業務項目表現評估的分部表現，管理層已更新了香港電子商貿業務分部和新探索及科技業務分部的組成。香港電子商貿業務分部指 HKTVmall 的線上購物平台和線下業務，包括第三方物流服務和 ThePlace。新探索及科技業務分部主要包括街市即日饅、Everuts、全自動零售商店及系統以及生命科學項目。因此，若干歷史數據亦已進行重列，以反映上述變化。