

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零二四年第四季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二四年第四季度的營運概要。

361°主品牌的零售表現(線下渠道)

361°主品牌產品於二零二四年第四季度的零售額(以零售價值計算)較二零二三年同期比較錄得約10%的正增長。

361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)

361°童裝品牌產品於二零二四年第四季度的零售額(以零售價值計算)較二零二三年同期比較錄得10%–15%的正增長。

361°電子商務平台的零售表現

361°電子商務平台產品於二零二四年第四季度的整體流水較二零二三年同期比較錄得30%–35%的正增長。

第四季度業務更新

於二零二四年第四季度期間，361°秉持科技驅動產品創新的原則，面對冬日多變複雜氣候，進一步拓寬產品應用場景，成功推出多款新品，包括「ULTRA系列極睿羽絨」、「冬季燥絨科技羽絨服」等。同時不斷推陳出新，接連發佈由叁度工作室及籃球運動員楊政、李緣及跑圈達人老張、鐵豆聯袂打造的共創系列，尼古拉·約基奇首代簽名鞋「JOKER1」，功能強大的「361°禦屏衝鋒衣」，頂級緩震跑鞋「速湃FLOAT2」，以及新春聯名系列「361°x Qee」。這些新品以高品質材料為基礎，結合自主研發的尖端技術，並圍繞多元化場景適應性進行設計，致力為消費者提供兼具舒適實用性與潮流感的運動生活體驗。

賽事方面，期內361°贊助的戰略合作夥伴福州、莆田、北京、西安、南京馬拉松以及361°主辦的南京、西安三號賽道10KM競速系列賽相繼開跑。361°專業精英馬拉松競速跑鞋「飛颯2」憑藉全新尼龍發泡工藝和獨創動態碳板設計，為跑者提供強勁助力，助其燃速突圍。361°成功舉辦品牌日活動，盛大發佈新品並迎來10公里競速系列賽總決賽。此次品牌日匯聚了跑步界的知名人士，包括361°跑步代言人李子成、管油勝及李波等精英跑者，共同助力品牌曝光，有效提升市場影響力。同時，女子健身局城市快閃活動相繼登陸蘇州、深圳、杭州及成都等城市，與熱愛運動的女性共同探索搏擊、攀岩、單車等運動項目，激發運動潛力，傳遞健康生活方式。通過這一系列創新活動，361°進一步擴大了品牌影響力，鞏固了其在運動領域的專業地位。

品牌建設方面，哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會官方運動服飾正式發佈。此次361°攜手北京服裝學院，以「冰雪傳奇」與「向陽而生」為靈感，為約26,000名工作人員打造制服裝備，全方位守護亞冬會幕後工作者，無懼冰雪考驗。通過這一契機，361°進一步提升品牌在全球市場的認知度與影響力，彰顯其作為國際體育品牌的責任與擔當。此外，361°與鄭州九中攜手建立了足球領域的戰略合作夥伴關係，旨在通過優化青少年球員的運動體驗，全力推動中國青少年足球事業的發展，為孩子們的足球夢想保駕護航。

借勢國慶及「雙十一」購物狂歡季，361°持續深化電商渠道建設，通過多維度策略提升品牌曝光和產品認可度。361°不僅推出多款新品，更圍繞尖貨產品策劃種草內容，擴大站外推廣力度，強化產品熱度，並通過多渠道傳播有效引流至電商平台。「雙十一」期間，361°的多款核心產品銷售表現出色，包括「飛燃3.5」、「飛燃3」等飛燃系列跑鞋、搭載屏科技和自主研發防水膜「FLYTEX」的「雨屏8代」跑鞋，以及「叁度工作室」共創系列等。其中，多個品類熱銷，深受市場追捧，充分展現品牌創新力與市場號召力。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團的未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並未經本集團核數師審閱或審核。

本公佈所示數據並不構成、代表或象徵本集團的總收益或財務表現的全面情況，本公佈所載資料亦可能予以修改及調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零二五年一月十四日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：

丁伍號先生
丁輝煌先生(主席)
丁輝榮先生
王加碧先生

獨立非執行董事：

胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生
Ferheen Mahomed女士