

交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度第三季度之零售銷售表現⁽¹⁾

摘要

- 集團第三季度⁽²⁾雖為 2025 財年最高基數季度，季內各方面表現均優於前兩季
- 整體零售值⁽³⁾按年跌幅收窄至 6%
- 集團第三季整體零售收入⁽⁴⁾按年下跌 9%，跌幅收窄主要由於中國內地⁽⁵⁾市場第三季零售收入轉跌為升至 27%，中國香港特別行政區⁽⁶⁾及中國澳門特別行政區⁽⁷⁾市場跌幅則收窄至 20%
- 集團第三季整體同店銷售⁽⁸⁾為-22%，其中香港及澳門市場為-24%，內地市場為-11%，對比前兩季亦有改善
- 集團本季店舖數目淨減少放緩至 65 間

	集團整體	香港及澳門	內地
零售值	-6%	-20%	-2%
產品佔比：	黃金 ⁽⁹⁾ 及鉑金 : 79% 定價首飾 : 21%	黃金及鉑金 : 73% 定價首飾 : 27%	黃金及鉑金 : 81% 定價首飾 : 19%
零售收入	-9%	-20%	+27%
同店銷售	-22%	-24%	-11%
店舖數目	3,343	76	3,239

備註：

⁽¹⁾ 零售銷售數據已包含集團完成收購金至尊後其集團的零售銷售數據

⁽²⁾ 第三季度：往後稱為「第三季」或「季內」，涵蓋 10 月 1 日至 12 月 31 日期間

⁽³⁾ 零售值按自營店、品牌店及電子商務業務平台向顧客銷售產品的最終零售價計算

⁽⁴⁾ 零售收入包括自營店及電子商務業務的銷售金額

⁽⁵⁾ 中國內地：往後稱為「內地」

⁽⁶⁾ 中國香港特別行政區：往後稱為「香港」

⁽⁷⁾ 中國澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁽⁸⁾ 同店銷售為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售

⁽⁹⁾ 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品（即非定價）

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公佈截至2025年3月31日止財政年度（「2025財年」）第三季，涵蓋2024年10月1日至2024年12月31日期間，有關本集團之零售銷售表現。

集團整體

	2025 財年第三季 比對 2024 財年第三季	2025 財年第二季 比對 2024 財年第二季	2024 財年第三季 比對 2023 財年第三季
零售值 - 按年計			
整體	-6%	-16%	+46%
零售值 - 產品佔比	2025 財年第三季	2025 財年第二季	2024 財年第三季
• 黃金及鉑金	79%	79%	79%
• 定價首飾	21%	21%	21%
零售收入 - 按年計			
整體	-9%	-25%	+75%
同店銷售			
整體	-22%	-35%	+67%
• 黃金	-26%	-38%	+80%
- 黃金（重量）	-44%	-52%	+55%
• 定價首飾	-7%	-24%	+37%
- 鑽石	-46%	-45%	+18%
- 定價黃金	+58%	+11%	+70%

雖然季內金價再創新高及面對全年最高基數，猶幸各地表現皆有好轉，故此第三季整體零售銷售表現優於上兩個季度。

集團 2025 財年第三季整體零售值（含自營店、品牌店及電子商務業務）按年下跌 6%。整體零售收入（含自營店及電子商務業務）則下跌 9%。

集團季內整體同店銷售為-22%。季內國際平均金價（每盎司兌美元）按年升34%，金價持續高企削弱消費情緒，故黃金產品的同店銷售跌26%。儘管如此，定價首飾產品銷售於季內持續改善，其同店銷售由上季的-24%收窄至-7%，其中定價黃金產品同店銷售在高基數下仍有58%增長，鑽石產品的同店銷售則為-46%。由此可見，集團銳意以其他定價產品，尤其定價黃金產品逐步取代鑽石產品的策略漸見成效。

季內人民幣兌港元平均匯率按年持平。

香港及澳門市場

	2025 財年第三季 比對 2024 財年第三季	2025 財年第二季 比對 2024 財年第二季	2024 財年第三季 比對 2023 財年第三季
零售收入 - 按年計			
整體	-20%	-31%	+97%
零售收入 - 產品佔比	2025 財年第三季	2025 財年第二季	2024 財年第三季
• 黃金及鉑金	73%	74%	78%
• 定價首飾	27%	26%	22%
同店銷售			
整體	-24%	-38%	+80%
• 黃金	-29%	-41%	+94%
- 黃金(重量)	-46%	-54%	+65%
• 定價首飾	-9%	-25%	+46%
- 鑽石	-47%	-47%	+25%
- 定價黃金	+62%	+12%	+88%

本集團港澳市場第三季的整體零售收入按年錄得 20%跌幅，同店銷售為-24%，其中香港的同店銷售為-17%，澳門則為-40%。

另外，港澳市場黃金產品的同店銷售為-29%，而定價首飾產品則為-9%，其中定價黃金產品為+62%，而鑽石產品則為-47%。

內地市場

	2025 財年第三季 比對 2024 財年第三季	2025 財年第二季 比對 2024 財年第二季	2024 財年第三季 比對 2023 財年第三季
零售值 - 按年計			
整體	-2%	-13%	+37%
零售值 - 產品佔比			
	2025 財年第三季	2025 財年第二季	2024 財年第三季
• 黃金及鉑金	81%	80%	80%
• 定價首飾	19%	20%	20%
零售收入 - 按年計			
整體	+27%	-9%	+39%
電子商務業務銷售額			
整體	+19%	-25%	+36%
• 黃金	+19%	-26%	+43%
• 定價首飾	+11%	-13%	-11%
同店銷售			
整體	-11%	-29%	+18%
• 黃金	-12%	-27%	+22%
- 黃金(重量)	-33%	-41%	+3%
• 定價首飾	-1%	-37%	-2%
- 鑽石	-46%	-47%	-35%
- 定價黃金	+47%	-22%	+23%

縱然面對高基數及金價高企，內地市場仍見明顯改善，店舖（含自營店、品牌店及電子商務業務）在第三季的整體零售值按年跌幅收窄至 2%。其中黃金及定價首飾產品的零售值分別跌 1%及 5%，定價首飾產品中的定價黃金產品零售值升 12%，而鑽石產品則跌 34%。

內地零售收入（含自營店及電子商務業務的銷售金額）第三季亦扭轉前兩季跌勢，按年升 27%，內地電子商務業務第三季的銷售額亦止跌回升，按年升近兩成。

內地自營店的整體同店銷售為-11%，其中黃金產品的同店銷售為-12%，定價首飾產品則為-1%。十二月份內地自營店的整體同店銷售亦從跌勢轉為持平，令人鼓舞。

佔內地店舖總數逾 91% 的品牌店於季內的同店銷售下跌 8%，其中黃金產品及定價首飾產品均下跌 8%，定價首飾產品中的定價黃金產品上升 8%，而鑽石產品則下跌 36%。

店舖數目

於 2024 年 12 月 31 日，集團全球共有 3,343 間店舖，於第三季淨減少 65 間店舖，跌勢較前兩季溫和。

本集團全球共有 154 間「六福」自營店，包括 73 間設於內地、50 間設於香港、17 間設於澳門及 14 間設於海外。於上述日期，連同 2,681 間內地及 12 間海外品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,847 間「六福」店舖。

除此之外，本集團全球共有 101 間「金至尊」自營店，包括 93 間設於內地、7 間設於香港及 1 間設於澳門。於上述日期，連同 139 間內地及 1 間海外品牌店，本集團在世界各地合共設有 241 間「金至尊」店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	國家及地區	主品牌/副品牌/產品線	2025 財年 第三季之變動	於 2024 年 12 月 31 日	
自營店	內地	• 六福	-	73	
		• 金至尊	+14	93	
		• Goldstyle	-	1	
		• 六福精品廊	+2	6	
		• 福滿傳家	-1	13	
			小計	+15	186
	香港	• 六福	-	50	
		• 金至尊	+2	7	
	澳門	• 六福	-	17	
		• 六福精品廊	-	1	
		• 金至尊	-	1	
	其他地區	• 六福	+3	14	
		• 六福精品廊	-	1	
			小計	+5	91
總計			+20	277	
品牌店	內地	• 六福	-88	2,681	
		• 金至尊	-1	139	
		• Goldstyle	-1	33	
		• 六福精品廊	+1	30	
		• 福滿傳家	-	151	
			小計	-89	3,034
	其他地區	• 六福	+1	12	
		• 金至尊	+1	1	
		小計	+2	13	
總計			-87	3,047	
專門店	內地	• Love LUKFOOK JEWELLERY	+2	19	
			小計	+2	19
總計			+2	19	
全球總計			-65	3,343	

按品牌劃分	六福	小計	-84	2,847
	金至尊	小計	+16	241
	其他副品牌/產品線	小計	+3	255

展望

金價急升雖然會影響銷售，但毛利率的提升將有助減低銷售下跌的影響。在消費者適應高金價後，黃金銷售有望回復正常。另外，鑽石產品需求仍然疲弱，本集團將繼續積極推廣鑽石類別以外的定價首飾產品。

內地政府正著力促進內需，並推出多項政策扶持樓市及資本市場。期望在宏觀經濟及零售氣氛恢復下，零售業務得以重拾升軌，本集團因此對於中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會擴展內地市場。

再者，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，將投放更多資源積極拓展海外市場，並計劃於本財年內在海外市場淨增長約 15 間店舖。由於下半財年對比上半財年基數較低，集團期望下半財年有較佳業務表現。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2025 年 1 月 16 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。