

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**赤子城**

**newborntown**

**NEWBORN TOWN INC.**

**赤子城科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

**2024年年度  
未經審核營運數據及  
未經審核收入資料**

本公告由赤子城科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第13.09(2)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見《上市規則》）作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈截至2024年12月31日止年度未經審核營運數據如下：

• **社交業務：**

- (i) 截至2024年12月31日止，本集團社交業務累計下載量達約7.8億，較2024年9月30日上升約5.7%；
- (ii) 2024年第四季度，本集團社交業務平均月活達約3,174.8萬，環比增長約9.5%；及
- (iii) 截至2024年12月31日止年度，本集團社交業務總收入預期將錄得約人民幣4,520百萬元至人民幣4,720百萬元，較2023年同期增長約54.3%至61.1%。

本集團社交業務於2024年度收入同比大幅增長，主要歸因於本集團借助AI技術推動多樣化社交產品快速增長，以及本集團在2023年第三季度完成對Chizicheng Strategy Investment Limited的收購並開始合併藍城兄弟控股有限公司及Land of Glory Ltd.社交業務的收入。

- 創新業務：

截至2024年12月31日止年度，本集團創新業務總收入預期將錄得約人民幣440百萬元至人民幣480百萬元，較2023年同期增長約16.1%至26.6%。

本集團創新業務收入的穩步增長，主要得益於本公司的社交電商業務持續高速發展，以及本集團研發的精品遊戲開始貢獻收入。由公司獨力研發且交付外部獨立團隊發行的各精品遊戲，分別於開始盈利時按約定比例與本集團進行運營利潤分成，該等運營利潤為實現流水扣除相關運營費用後的淨額。

截至2024年12月31日止年度，該等精品遊戲實現流水約人民幣705百萬元，較2023年同期增長約80.4%。該等增幅主要原因為精品遊戲Alice's Dream流水規模增加導致。

上述營運數據未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命  
赤子城科技有限公司  
董事會主席  
劉春河

北京，2025年1月20日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑾先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及陳思超女士。