

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# EASTBUY

## 东方甄选

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

### 截至2024年11月30日止六個月 中期業績公告

東方甄選控股有限公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間的未經審核綜合中期業績。該等中期業績已經審核委員會審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及(如文義另有所指)本集團；及(b)除非文義另有所述或另有所指，我們的簡明綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣呈列，且所呈列數字均為近似值，約整至最接近的整數或小數點後一位(倘合適)。

#### 主要財務摘要

	截至2024年11月30日止六個月 (未經審核)			截至2023年11月30日止六個月 (未經審核)(經重列)		
	持續 經營業務 人民幣千元	已終止 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元	持續 經營業務 人民幣千元	已終止 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元
總營收	2,186,636	-	2,186,636	2,411,323	383,723	2,795,046
毛利	735,143	-	735,143	794,150	299,926	1,094,076
除稅前(虧損)/溢利	(72,481)	-	(72,481)	285,628	92,500	378,128
期內(虧損)/溢利 <sup>(1)</sup>	(96,503)	-	(96,503)	160,699	88,492	249,191
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：						
- 本公司擁有人	(96,799)	-	(96,799)	160,699	88,492	249,191
- 非控制性權益	296	-	296	-	-	-
每股(虧損)/盈利						
- 基本(人民幣元)	(0.09)	-	(0.09)	0.17	0.08	0.25
- 攤薄(人民幣元)	(0.09)	-	(0.09)	0.16	0.07	0.23
按非國際財務報告準則計量：						
期內經調整(虧損)/溢利(未經審核) <sup>(2)</sup>	(1,609)	-	(1,609)	434,288	89,203	523,491
按非國際財務報告準則計量：經調整 (LBITDA)/EBITDA(未經審核) <sup>(3)</sup>	(68,223)	-	(68,223)	500,128	95,069	595,197

- (1) 若剔除於2024年7月25日出售與輝同行（「出售與輝同行」）的財務影響（即與輝同行所產生的一次性開支及溢利），報告期間持續經營業務淨溢利為人民幣32.7百萬元。出售與輝同行的詳情請參閱本公司日期為2024年7月25日的公告。
- (2) 期內經調整（虧損）／溢利（「經調整（虧損）／溢利」）指期內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動（虧損）／收益，再加上期內股份酬金開支。
- (3) 經調整(LBITDA)/EBITDA（「經調整(LBITDA)/EBITDA」）（或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的（虧損）／盈利）指期內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減期內其他收入、收益及虧損。

## 業務概覽及展望

### 我們的業務

我們的定位是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的自營產品及直播電商平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶及觀眾貢獻與提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了東方甄選，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為向消費者提供眾多價格透明的優質產品提供了平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供東方甄選品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、果汁、咖啡、茶、床上用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為相關產業上下游提供有價值的貢獻。

與本公司初心保持一致，我們繼續遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略。通過創新的直播活動及提供優質服務，我們分享知識、智慧及中國文化與歷史，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支成熟的優秀直播團隊，並已採用多渠道戰略覆蓋更廣泛客戶群。我們在抖音上開設了包括東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同直播賬號，專注於不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，以吸引並保持用戶觀看，同時弘揚中華傳統文化並與消費者分享知識。於報告期間，我們採取多平台戰略，在淘寶、京東、拼多多、小紅書、微信小程序、微信小店及自有應用程序等多個平台銷售我們的自有品牌產品。本公司亦設立會員制度，為會員提供獨特的專屬會員服務，自2023年10月起，在自有應用程序上以更低的價格向會員提供種類繁多的全國品牌及自有品牌限量商品。東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，迅速在中國成為「品質、便捷及文化生活方式」的代名詞，特別是農業及其他日用品產品，我們的品牌從而獲得了數百萬的忠實觀眾／粉絲及回頭客。

於所示期間直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	<b>截至2024年 11月30日 止六個月</b>	<b>截至2023年 11月30日 止六個月</b>
<b>主要經營數據</b>		
GMV (人民幣10億元) <sup>(1)</sup>	<b>4.8</b>	5.7
抖音上關注人數 (百萬) <sup>(2)</sup>	<b>46.0</b>	45.8
抖音上已付訂單數量 (百萬)	<b>50.1</b>	59.6
東方甄選APP上已付費會員訂閱數量 (千人)	<b>228.3</b>	123.8

附註：

- (1) 包括來自抖音、淘寶及我們的自有應用程序等所有銷售渠道的已付GMV。
- (2) 不包括抖音上與輝同行直播間的關注人數。

## 業務發展

### 財務表現

隨著2024財年收官，我們迎來新的開始，持續致力於為用戶提供優質的產品及服務。持續經營業務（自營產品及直播電商業務）淨營收總額由截至2023年11月30日止六個月的人民幣24億元減少9.3%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣22億元。自營產品及直播電商分部的GMV由截至2023年11月30日止六個月的人民幣57億元減少16.2%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣48億元。截至2024年11月30日止六個月的持續經營業務淨虧損為人民幣96.5百萬元，而截至2023年11月30日止六個月則為淨溢利人民幣160.7百萬元。由於報告期間內出售與輝同行，若剔除出售與輝同行的財務影響（即與輝同行所產生的一次性開支及溢利），截至2024年11月30日止六個月持續經營業務淨溢利為人民幣32.7百萬元。

本公司持續採取多平台、多矩陣的策略，擴大其覆蓋範圍以觸達更廣泛的消費群體及提升品牌知名度及影響力。在持續豐富直播渠道產品與服務的同時，我們亦於不同平台開設網店，例如微信小程序、微信小店、天貓、京東、拼多多及小紅書。本公司的多渠道策略已推動自營產品快速增長。直播渠道方面，新開「東方甄選生鮮號」抖音賬號的日GMV連續幾個月超過人民幣2百萬元。貨架電商方面，東方甄選於天貓、微信、拼多多等平台的店舖亦實現穩步增長。同時，我們開始探索線下渠道，在新東方學習中心裡面通過自動售賣機的方式銷售產品。

公司在APP戰略上的佈局和進展飛速。目前，東方甄選APP涵蓋了多個品類，幾乎覆蓋了所有日常生活所需。每個細分領域我們都精心挑選了至少1-2款高質量產品確保能夠滿足不同層次消費者的需求。此外，單個用戶的平均貢獻也在穩步提升，這充分說明了我們用戶的高黏性和忠誠度。我們已開始舉辦各種營銷活動，以持續增加會員人數與活躍度，例如提供會員日折扣、舉辦線下會員見面會、在APP上推出獨家新品、為會員提供返現獎勵等。

在堅持以客戶為中心的同時，東方甄選一直堅持「健康、高品質、高性價比」的品牌初心。我們持續推出更多種類的自營產品，於截至2024年11月30日已開發並推出了600款SKU的自營產品，從而擴大我們的產品線到更多品類（2024財年：488款SKU）。我們的產品類別已從最初的生鮮食品及零食擴展到更多元化的產品系列。於報告期間，東方甄選已成功推出多條極具市場競爭力的自營產品線，如保健食品、寵物食品、新中式服裝等，並取得了優異的表現及業績。我們很高興我們的自營產品已成為主要增長動力，截至2024年11月30日止六個月佔總GMV約37%。

我們不遺餘力地強化配送服務體系。一方面，通過優化物流線路、整合物流資源等手段，全力縮短與消費者之間的空間距離，確保產品能夠以最快的速度送達消費者手中；另一方面，持續加大對分倉的投入力度，全面提升分倉的服務能力，加強系統化管理，實行動態庫存管理模式。實時監控庫存水平，精準預判用戶需求走向，及時補貨、調貨，避免因缺貨而導致的銷售轉化率下滑問題，並且進一步壓縮配送時間，讓消費者享受到更為高效、便捷的購物體驗，全方位提升公司品牌形象與市場競爭力。

隨著本公司供應鏈管理能力的持續加強和產品組合的不斷豐富，我們有能力擴大與更多電子商務平台的合作，並根據不同渠道目標消費者的需求搭建我們的產品組合。此將確保消費者通過不同的渠道獲得一貫高品質的產品、品牌體驗和服務。

為了支持業務的快速發展，我們搭建了更為全面的組織架構，並培養了更多專業領域的優秀人才。截至2024年11月30日，我們的自營產品及直播電商團隊總人數達到1,733人，其中全職1,264人，兼職469人。供應鏈及產品團隊達到852人，其中全職591人，兼職261人。我們注重人才培養，加強梯隊建設，宣導統一的價值觀，確保每一位員工都能在各自崗位上發揮最大潛力，共同推動公司的長遠發展。

由於上述策略的實施，我們截至2024年11月30日止六個月的GMV為人民幣48億元。其中來自抖音的GMV佔我們GMV的大部分，來自應用程序的GMV佔我們總GMV的13.6%。截至2024年11月30日止六個月，抖音上第三方產品及自營產品的已付訂單總數已達致50.1百萬單。

## 報告期間後的未來展望

### 自營產品及直播電商業務的未來計劃

我們的戰略定位非常明確清晰，未來我們將持續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營農產品為核心的傑出產品和科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司，堅定不移地以推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

展望未來，我們將在以下關鍵領域發力：

### 聚焦產品質量

2025年公司將堅定不移地持續聚焦大單品策略，全方位發力提升爆品數量。始終緊緊圍繞高複購、高品質、高性價比這三大核心要素，深度挖掘產品潛力，精心雕琢產品細節，從產品力、品質保障到價格設定等各個環節入手，切實增加產品的必選屬性，使產品能夠精準契合客戶日益多樣化與嚴苛的需求，進而在激烈的市場競爭中脫穎而出。

同時，我們會將目光更多地投向如新疆等擁有豐富特色物產的地區。深入探尋地方的優質物產，借助當地的產業供應鏈，將這些特色物產轉化為備受市場青睞的熱門商品，不僅為消費者帶來別具一格的消費體驗，也為當地經濟發展注入強勁動力。

質量是東方甄選的生命線。我們將一如既往地堅持高標準的選品原則，嚴格把控每一件商品的質量關。無論是自營產品還是合作品牌的商品，我們都將實施更加嚴格的審核機制，確保消費者收到的每一款產品都符合甚至超越他們的期望。特別是在關乎民生的基礎品類上，我們將繼續強化品質監控，贏得消費者的長期信任。

## **APP戰略的核心地位**

我們的APP自成立以來，一直致力於為用戶提供高品質的產品和服務。如今，其已成為連接忠實用戶群與優質商品的重要橋樑，擁有超過20萬付費會員，我們希望付費會員數在未來長期持續增加。為了實現這一目標，我們將繼續優化用戶體驗，確保每一位用戶都能享受到滿意的服務。

在APP中，自營產品的GMV及平均訂單額正快速上升。我們APP上自營產品佔該類自營產品總GMV的比例已從2024財年上半年的16.8%增長至2025財年上半年的28.9%。這不僅反映了我們在供應鏈管理上的進步，也證明了用戶尤其是付費會員對我們品牌信任度的增強。未來，我們將進一步擴大自營產品的種類和數量，持續提高自營產品的滿意度和複購。

通過不斷豐富產品組合（包括外鏈品牌和自營品），以及提供個性化的購物體驗，東方甄選APP用戶的滿意度已經達到了一個新的高度—98.6%（2024財年上半年：96.6%）。我們希望提供的不僅僅是商品，更是一站式的家庭購物解決方案，根據客戶的購買習慣和愛好推薦最適合的商品。我們認為該基於用戶信任的線上超市模式，在當前市場環境中顯得尤為珍貴。

## **創新直播模式與內容生態**

除了傳統的銷售方式外，我們還在積極探索新型直播形式。例如，生鮮號、少年時光號等小規模直播團隊，以溯源直播的形式展示高性價比的好物；而鄉野生活、綜藝直播則為用戶帶來了更多元化的互動體驗。這些創新嘗試不僅增加了用戶的參與感，也為平台注入了新鮮活力。

## **聚焦家庭需求，開發空白市場**

相比過去關注於流量導向需求，未來我們將更加關注家庭的實際需要，將集中資源於那些使用者訪問頻率高、需求穩定的業務領域，如日常消費品、食品和家居用品等。通過深入分析用戶行為數據，精準定位高頻次消費場景，優化商品陳列和推薦演算法，提高用戶轉化率和複購率。此舉有助於鞏固現有市場份額，同時挖掘潛在的增長點。

我們注意到一些優秀的同行，例如大型線下零售商，已於若干大眾消費品領域取得成功，這給了我們很大的信心。目前市場上仍有許多需求領域尚未被充分開發，有待填補。未來，我們將加大對諸如大米、麵粉、食用油、糧食等基礎且高品質的家庭必需品的投入，極大豐富產品種類，更好地服務於家庭場景下的消費需求。

## 減少不必要開支，降本增效

為了應對複雜多變的市場環境，東方甄選將採取一系列措施來減少不必要的開支，提高運營效率。我們將重新審視各項成本結構，優化資源配置，簡化流程，減少支出。同時，通過精細化運營和智慧化工具的應用，進一步提升工作效率和服務水準。我們相信，這些舉措不僅能有效控制成本，還能為公司的可持續發展奠定堅實基礎。

## 強化食品安全和社會責任

2025財年是充滿劇變的一年。在商業的變革中，我們將繼續全力以赴，努力奮鬥。我們將牢記東方甄選成立的初衷和使命，不斷為用戶甄選及創造優質的產品和極致的服務。鑒於近年來消費市場因食品安全問題引發社會的廣泛關注，東方甄選深感責任重大。我們將繼續堅持高標準的選品原則，致力於解決社會痛點，特別是在關乎民生的基礎品類上做出亮點。相信通過不懈努力，東方甄選將成為中國家庭最信賴的品牌之一，引領行業健康發展。

「美好生活，盡在東方甄選」。這是我們的承諾，也是我們前進的動力。展望未來，東方甄選將繼續秉持初心，不斷創新，為用戶提供更優質的產品和服務，攜手共創更加美好的生活。

## 管理層討論及分析

### 總營收

我們持續經營業務的總營收由截至2023年11月30日止六個月的人民幣24億元減少9.3%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣22億元。若剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們持續經營業務的總營收由截至2023年11月30日止六個月的人民幣24億元減少18.0%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣20億元。

### 自營產品及直播電商業務

我們的自營產品及直播電商分部總營收由截至2023年11月30日止六個月的人民幣24億元減少9.3%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣22億元，其中我們的自營產品的總營收達到約人民幣17億元。於報告期間，我們一直致力於加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品數量和SKU，尤其是我們的自營產品。

### 總營收成本、毛利及毛利率

我們持續經營業務的總營收成本總額由截至2023年11月30日止六個月的人民幣16億元減少10.2%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣15億元，主要由於GMV減少導致自營產品的存貨成本及物流成本減少所致。

我們持續經營業務的毛利由截至2023年11月30日止六個月的人民幣794.2百萬元減少7.4%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣735.1百萬元。我們持續經營業務的毛利率由截至2023年11月30日止六個月的32.9%增加至截至2024年11月30日止六個月的33.6%。毛利率的提升主要由於自營產品及直播電商業務健康發展所致。

### **其他收入、收益及虧損**

我們持續經營業務的其他收入、收益及虧損由截至2023年11月30日止六個月的人民幣62.3百萬元增加83.0%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣113.9百萬元，主要由於按公平值計入損益的公平值變動及匯兌收益增加所致。

### **銷售及營銷開支**

我們持續經營業務的銷售及營銷開支由截至2023年11月30日止六個月的人民幣369.6百萬元增加24.3%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣459.3百萬元，主要由於員工成本增加所致。

### **研發開支**

我們持續經營業務的研發開支由截至2023年11月30日止六個月的人民幣60.8百萬元增加11.9%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣68.0百萬元，主要由於於報告期間，我們對自有品牌和直播電商業務的互聯網技術系統和應用進行了投資，導致員工成本增加所致。

### **行政開支**

我們持續經營業務的行政開支由截至2023年11月30日止六個月的人民幣139.6百萬元增加180.7%至截至2024年11月30日止六個月的人民幣391.9百萬元，主要由於如本公司日期為2024年7月25日的公告所披露，分派與輝同行所有剩餘未分派溢利所致。

### **分佔聯營公司業績**

我們分佔聯營公司業績由截至2023年11月30日止六個月的收益人民幣1.9百萬元轉虧至截至2024年11月30日止六個月的虧損人民幣0.6百萬元，主要由於北京時代雲圖圖書有限責任公司由盈轉虧所致。

## 所得稅開支

截至2024年11月30日止六個月，我們的所得稅開支為人民幣24.0百萬元，而截至2023年11月30日止六個月則為人民幣124.9百萬元，主要由於報告期間淨虧損所致。

## 期內淨虧損

由於上文所述，截至2024年11月30日止六個月，我們持續經營業務的淨虧損為人民幣96.5百萬元，而截至2023年11月30日止六個月則為淨溢利人民幣160.7百萬元。若剔除出售與輝同行的財務影響（即與輝同行所產生的一次性開支及溢利），報告期間持續經營業務淨溢利為人民幣32.7百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的期內經調整（虧損）／溢利及經調整(LBITDA)/EBITDA作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整（虧損）／溢利及經調整(LBITDA)/EBITDA未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將期內經調整（虧損）／溢利界定為期內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損，再加上期內股份酬金開支。我們將經調整(LBITDA)/EBITDA界定為期內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減該期內的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們期內持續經營業務的淨(虧損)/溢利與期內持續經營業務的經調整(虧損)/溢利的對賬：

	截至2024年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
期內(虧損)/溢利與期內經調整(虧損)/溢利的對賬：		
持續經營業務淨(虧損)/溢利	(96,503)	160,699
減：		
按公平值計入損益的非流動的金融資產 公平值變動虧損	(2,430)	(28,578)
加：		
股份酬金開支	92,464	245,011
期內持續經營業務的經調整(虧損)/溢利	(1,609)	434,288

下表載列我們期內持續經營業務的(虧損)/溢利與期內持續經營業務的經調整(LBITDA)/EBITDA的對賬：

	截至2024年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
期內持續經營業務的淨(虧損)/溢利與經 調整(LBITDA)/EBITDA的對賬		
期內淨(虧損)/溢利	(96,503)	160,699
加：		
所得稅開支	24,022	124,929
股份酬金開支	92,464	245,011
財務費用	1,697	1,067
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	-	1,583
物業及設備折舊	7,068	9,410
使用權資產折舊	16,937	19,688
減：		
其他收入、收益及虧損	113,908	62,259
期內持續經營業務的經調整(LBITDA)/EBITDA	(68,223)	500,128

## 有關我們財務表現的其他資料

### 流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及2020年認購事項所得款項應付我們的現金需求。於2024年11月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣17億元，而於2024年5月31日及2023年11月30日則分別為人民幣23億元及人民幣13億元。於2024年11月30日，我們的定期存款為人民幣14億元，而於2024年5月31日及2023年11月30日則分別為人民幣11億元及人民幣991.5百萬元。於2024年11月30日，我們按公平值計入損益的金融資產(流動)為人民幣17億元，而於2024年5月31日及2023年11月30日則分別為人民幣13億元及人民幣12億元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產(流動)包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及2020年認購事項的所得款項淨額撥付。

於2024年11月30日，我們的資產負債率為17.4%而於2023年11月30日及2024年5月31日則分別為30.3%及24.0%，乃按總負債除以總資產計算。

### 資本開支

下表載列於所示期間的資本開支：

	截至2024年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
購買物業及設備	23,408	18,954

截至2023年及2024年11月30日止六個月，我們的資本開支主要用於購買物業及設備。截至2023年及2024年11月30日止六個月，我們分別購買物業及設備人民幣19.0百萬元及人民幣23.4百萬元。

## 資產負債表外承擔及安排

於2024年11月30日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年11月30日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

## 重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於2024年7月25日，北京迅程與董先生及目標公司訂立出售協議，據此，北京迅程於目標公司的100%股權以代價人民幣76,585千元轉讓予董先生，其後，目標公司不再為本集團的綜合聯屬公司。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年7月25日的公告。

除上文所披露者外，於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

## 所持的重大投資

除上文所披露者外，本集團於截至2024年11月30日止六個月並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資，且該公司的價值於2024年11月30日佔本集團資產總值5%或以上）。

## 僱員及薪酬政策

於2024年11月30日，我們有1,264名全職僱員及469名兼職僱員（2023年11月30日：1,785名全職僱員及720名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

截至2024年11月30日止六個月，本集團產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣532.8百萬元，較截至2023年11月30日止六個月的人民幣624.8百萬元同比減少14.7%。

## 外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們持有以美元及港元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施緩解匯率影響。

## 債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

## 抵押資產

於2024年11月30日，本集團資產概無抵押。

## 或然負債

於2024年11月30日，我們並無任何重大或然負債。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事會主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間職責分工應明確界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及行政總裁的職責，執行董事俞敏洪先生目前擔任此兩個職位（自彼於2023年12月16日獲調任為執行董事及獲委任為行政總裁起）。董事會相信，由同一人士擔任董事會主席及行政總裁的職責有助確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行安排下權力及權限的平衡將不會受損，而此架構將使本公司能迅速有效作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討並於考量本集團整體狀況後於適當時間考慮分開本公司董事會主席及行政總裁的職責。

根據企業管治守則守則條文第F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。執行董事兼董事會主席俞敏洪先生因其他公務而未能出席本公司於2024年11月1日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）。由董事選舉並擔任股東週年大會主席的執行董事尹強先生，連同出席股東週年大會的所有其他董事會成員，均具備足夠能力水平於股東週年大會上回答利益相關方提問及與利益相關方溝通。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守企業管治守則，同時維持本公司高標準的企業管治常規。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納標準守則作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。

### 審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。於報告期間，審核委員會由三名成員組成：董瑞豹先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。

審核委員會連同我們的外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行已審閱本集團截至2024年11月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

### 其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

### 購買、出售或贖回我們的上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回約5,883,000股股份（「購回股份」），總代價為98,742,235港元。購回股份具體情況如下：

購回月份	購回 股份數目	已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	已付總代價 (港元)
2024年8月	74,500	12.10	11.34	877,190
2024年9月	2,982,000	13.20	11.60	36,896,880
2024年10月	2,826,500	26.00	15.34	60,968,165

於本公告日期，所有購回股份均已註銷。本公司認為，上述購回表明本公司對其自身業務展望及前景的信心，最終將使本公司受益，並為股東創造價值。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2024年11月30日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

## 重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2024年11月30日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

## 中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息（截至2023年11月30日止六個月：無）。

## 2020年認購事項所得款項淨額及更新所得款項用途預期時間表

### 2020年認購事項

2020年認購事項已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於2020年認購事項後，本集團已按以下方式及根據本公司日期為2020年10月14日的通函所載的擬定用途動用2020年認購事項所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告（「該公告」）所載的擬定用途動用所得款項淨額。截至2024年11月30日，未動用餘額約為514.2百萬港元。截至本公告日期，未動用金額仍約為512.1百萬港元。

截至2024年11月30日止六個月的所得款項淨額的動用情況以及該公告所披露悉數動用的預期時間表以及經更新預期時間表概述如下：

	於2024年 6月1日 未動用金額	截至2024年 11月30日 止六個月 已動用	於2024年 11月30日 未動用金額	於 本公告日期 未動用金額	悉數動用 預期時間表	悉數動用 經更新 預期時間表
<i>百萬港元</i> <sup>(1)</sup>						
銷售及營銷	250.4	6.5	243.9	243.5	自2022年 1月21日起 計三年	自2025年 1月21日起 計三年
技術基礎設施	3.9	–	3.9	3.9	自2022年 1月21日起 計三年	自2025年 1月21日起 計三年
業務相關人員	105.6	7.2	98.4	96.7	自2022年 1月21日起 計三年	自2025年 1月21日起 計三年
營運資金	168.0	–	168.0	168.0	自2022年 1月21日起 計三年	自2025年 1月21日起 計三年
<b>總計</b>	<b>527.9</b>	<b>13.7</b>	<b>514.2</b>	<b>512.1</b>		

附註：

- (1) 「截至2024年11月30日止六個月已動用」金額按1.0828港元兌人民幣1元的匯率計算得出。
- (2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。
- (3) 動用上述未動用所得款項淨額的經更新預期時間表乃基於本集團截至本公告日期的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變動。

## 延長所得款項淨額用途預期時間表的理由

誠如該公告所載，於2022年1月21日，由於新法規（定義見該公告）及終止K-9業務，本集團將業務重心轉向直播電商，本公司改變所得款項用途。過去三年，直播電商及自營品牌分部的業務表現均取得優異成績，故該兩個分部所獲得的所得款項能夠支撐本集團的營運成本。此外，本集團在全球宏觀經濟前景不明朗的情況下採取謹慎的態度，並積極實施降本增效的各種措施，降低其內部管理相關開支。因此，本集團尚未悉數動用於最初預期時間表或之前分配至上表載列的各用途所得款項淨額。儘管如此，本集團承諾將未動用所得款項淨額用於上文所載列的各項業務目標。因此，董事會決定延長上文所述未動用所得款項淨額最初的預期時間表。

董事會認為，延長預期時間表將不會對本集團的現有業務及營運造成任何重大不利影響，並符合本公司及其股東的整體最佳利益。除本公告所披露者外，動用所得款項淨額的計劃並無其他變動。

董事會將持續評估未動用所得款項淨額用途的計劃，並可能於必要時修訂或修改有關計劃，以應對不斷變化的市場狀況，從而為本集團爭取更佳表現。

## 報告期間後事項

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [ir.eastbuy.com](http://ir.eastbuy.com)。本集團截至2024年11月30日止六個月的中期報告將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候提供予股東。

簡明綜合損益及其他全面收入表  
截至2024年11月30日止六個月

	附註	截至11月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
總營收	3	2,186,636	2,411,323
總營收成本		<u>(1,451,493)</u>	<u>(1,617,173)</u>
<b>毛利</b>		<b>735,143</b>	794,150
其他收入、收益及虧損	5	113,908	62,259
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損， 扣除撥回		-	(1,583)
銷售及營銷開支		(459,304)	(369,634)
研發開支		(68,000)	(60,753)
行政開支		(391,916)	(139,610)
分佔聯營公司業績		(615)	1,866
財務費用		<u>(1,697)</u>	<u>(1,067)</u>
<b>除稅前(虧損)/溢利</b>		<b>(72,481)</b>	285,628
所得稅開支	6	<u>(24,022)</u>	<u>(124,929)</u>
<b>持續經營業務的期內(虧損)/溢利</b>	8	<b><u>(96,503)</u></b>	<b><u>160,699</u></b>
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務的期內溢利		-	88,492
<b>期內(虧損)/溢利及全面(開支)/ 收入總額</b>		<b><u>(96,503)</u></b>	<b><u>249,191</u></b>

	截至11月30日止六個月	
附註	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
本公司擁有人應佔期內(虧損)/溢利		
— 來自持續經營業務	(96,799)	160,699
— 來自已終止經營業務	—	88,492
	<u>(96,799)</u>	<u>249,191</u>
非控制性權益應佔期內溢利		
— 來自持續經營業務	296	—
	<u>296</u>	<u>—</u>
	<u>(96,503)</u>	<u>249,191</u>
每股(虧損)/盈利		
來自持續及已終止經營業務		
— 基本(人民幣元)	9	0.25
— 攤薄(人民幣元)	9	0.23
來自持續經營業務		
— 基本(人民幣元)	9	0.17
— 攤薄(人民幣元)	9	0.16
	<u>(0.09)</u>	<u>0.16</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2024年11月30日

	附註	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		38,996	43,202
使用權資產		67,879	98,972
於聯營公司的權益		72,610	73,225
按公平值計入損益的金融資產	11	92,459	94,889
購買物業及設備的按金		2,235	1,480
可退回租賃按金		8,930	11,143
遞延稅項資產		4,958	54,721
		<u>288,067</u>	<u>377,632</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	12	407,050	422,341
貿易及其他應收款項	13	241,899	893,582
預付款項		140,457	133,613
按公平值計入損益的金融資產	11	1,688,489	1,250,338
定期存款		1,397,948	1,079,420
受限制現金		116,919	122,129
現金及現金等價物		1,705,703	2,262,464
		<u>5,698,465</u>	<u>6,163,887</u>
<b>流動負債</b>			
租賃負債		31,865	36,710
合約負債	14	51,316	49,595
退款責任		3,535	4,410
貿易應付款項	15	492,253	611,886
應計開支及其他應付款項		365,441	688,219
應付所得稅		60,000	122,079
		<u>1,004,410</u>	<u>1,512,899</u>

	附註	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>4,694,055</u>	<u>4,650,988</u>
總資產減流動負債		<u>4,982,122</u>	<u>5,028,620</u>
資本及儲備			
股本		133	133
儲備		<u>4,946,850</u>	<u>4,969,083</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>4,946,983</u>	4,969,216
非控制性權益		<u>701</u>	<u>405</u>
總權益		<u><u>4,947,684</u></u>	<u><u>4,969,621</u></u>
非流動負債			
遞延稅項負債		988	900
租賃負債		<u>33,450</u>	<u>58,099</u>
		<u>34,438</u>	<u>58,999</u>
資產淨值		<u><u>4,947,684</u></u>	<u><u>4,969,621</u></u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2024年11月30日止六個月

### 1. 一般資料

東方甄選控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。新東方教育科技（集團）有限公司（「新東方集團」）為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）的主要業務為經營直播電商業務，向個人客戶銷售自營產品及提供委託代理服務。

本公司股份已自2019年3月28日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

於2023年11月21日，本公司董事會批准向新東方集團建議出售教育業務。出售教育業務乃新東方集團業務重組的一部分，旨在更明確地劃分其業務線，及更好地使其業務部門與運營環境保持一致。出售教育業務已於2024年1月18日經股東批准，並於2024年3月1日完成，而教育業務於本集團截至2024年5月31日止年度的年度財務報表中呈列為已終止經營業務，比較數字已予以重列，以將教育業務重新呈列為已終止經營業務。因此，中期財務報表的比較數字亦已重新呈列，以便將已終止經營業務與持續經營業務分開披露。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計算較為適合之金融工具除外。

除採用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）而導致的會計政策變動外，截至2024年11月30日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年5月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

#### 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈且自2024年6月1日或之後開始的本集團年度期間強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

於本中期期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團當前及先前期間的財務狀況及表現以及／或載於該等簡明綜合財務報表的披露概無重大影響。

### 3. 總營收

來自持續經營業務之客戶合約之總營收分類

	截至11月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
總營收確認的時機		
於某個時間點確認	2,161,058	2,410,165
隨時間確認	25,578	1,158
總計	<u>2,186,636</u>	<u>2,411,323</u>
總營收類型		
產品銷售	1,652,389	1,865,607
服務收益及其他	534,247	545,716
總計	<u>2,186,636</u>	<u>2,411,323</u>

本集團來自持續經營業務的所有的總營收產生自產品銷售、直播電商及其他相關服務。

客戶合約的總營收及分部資料所披露的金額之間並無調整或抵銷。

### 4. 分部資料

就資源分配及評估分部表現向執行董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

與針對大學及以上程度學生及成人(「大學教育」)的線上教育服務及針對機構客戶(「機構客戶」)的線上教育服務有關的經營分部於截至2024年5月31日止年度已終止。除已終止業務外，截至2024年11月30日及2023年11月30日止六個月，本集團主要經營將自營產品銷售予個人客戶及提供委託代理服務的直播電商，主要經營決策者整體評估本集團持續經營業務的經營表現並分配資源，原因是本集團所有持續經營業務均被視為線上實時電商業務。因此，根據國際財務報告準則第8號的規定，董事認為僅存在一個經營分部。

本公司的所在地為中國，且本集團持續經營業務總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。因此，無需呈列地理資料。

截至2024年11月30日止期間，向單一客戶提供的服務或產品概無超過本集團持續經營業務總營收的10%或以上(截至2023年11月30日止六個月：無)。

## 5. 其他收入、收益及虧損

	截至11月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
利息收入	42,545	35,271
增值稅進項扣減及豁免	29,868	274
匯兌收益淨額	24,293	9,274
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產公平值變動收益/(虧損)	20,651	(14,334)
政府補助	2,257	30,948
出售一間附屬公司的虧損(附註7)	(7,566)	—
其他	1,860	826
	<u>113,908</u>	<u>62,259</u>

## 6. 所得稅開支

	截至11月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅	13,933	113,177
遞延稅項	10,089	11,752
	<u>24,022</u>	<u>124,929</u>

## 7. 出售一間附屬公司

於2024年7月25日，本公司僱員兼與輝同行(於2024年8月10日前為本公司之附屬公司)高級管理層董宇輝先生(「董先生」)辭任其於本集團的現有職務。除向董先生支付所承諾的福利及補償外，董事亦已批准向董先生分派與輝同行截至2024年6月30日的所有餘下未分配溢利約人民幣129,688,000元。

於2024年7月25日，北京迅程、董先生及與輝同行訂立出售協議，據此，北京迅程同意出售而董先生同意收購與輝同行的100%股權，代價為人民幣76,585,460元。代價已於2024年10月支付。

與輝同行於出售日期之淨資產如下：

2024年8月10日  
人民幣千元

物業、廠房及設備	12,873
使用權資產	16,318
貿易及其他應收款項	104,397
其他流動資產	11,449
遞延稅項資產	39,762
按公平值計入損益的金融資產	70,000
現金及現金等價物	185,978
其他流動負債	(17,594)
貿易應付款項	(21,755)
應計開支及其他應付款項	(268,479)
應付所得稅	(48,798)
	<hr/>
已出售淨資產	84,151
出售的虧損	(7,566)
	<hr/>
代價總額	76,585
	<hr/>
出售所產生現金流出淨額：	
已收現金代價總額	76,585
已出售現金及現金等價物	(185,978)
	<hr/>
	(109,393)
	<hr/> <hr/>

## 8. 持續經營業務的期內(虧損)/溢利

持續經營業務的期內(虧損)/溢利乃扣除下列各項後得出：

	截至11月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
物業及設備折舊	7,068	9,410
使用權資產折舊	16,937	19,688
產品銷售成本	1,060,120	1,113,521
股份支付開支	92,464	245,011
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 9. 每股(虧損)/盈利

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄(虧損)/盈利的計算乃基於下列數據：

	截至11月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
(虧損)/盈利：		
本公司擁有人應佔期內(虧損)/盈利	(96,799)	249,191
減：		
本公司擁有人應佔已終止經營業務期內溢利	—	75,410
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利的 (虧損)/盈利	<u>(96,799)</u>	<u>173,781</u>

### 股份數目：

	截至11月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
每股基本(虧損)/盈利的普通股加權平均數	1,032,195,755	1,014,522,650
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權及股份獎勵	—*	68,100,183
每股攤薄(虧損)/盈利的普通股加權平均數	<u>1,032,195,755</u>	<u>1,082,622,833</u>

\* 計算截至2024年11月30日止六個月的每股攤薄虧損並無假定購股權獲行使及股份獎勵獲歸屬，乃由於假定其獲行使及歸屬將導致每股虧損減少。因此，截至2024年11月30日止六個月的每股攤薄虧損與期內每股基本虧損相同。

## 來自持續及已終止經營業務

計算本公司擁有人應佔持續及已終止經營業務的每股基本及攤薄（虧損）／盈利乃基於下列數據：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(虧損)／盈利：		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人 應佔期內（虧損）／盈利	<u>(96,799)</u>	<u>249,191</u>

用於計算持續及已終止經營業務的每股（虧損）／盈利的分母與上文詳述的每股基本及攤薄（虧損）／盈利所用的分母相同。

## 10. 股息

截至2024年11月30日止六個月概無派付、宣派或建議派付股息（截至2023年11月30日止六個月：無）。董事已議決，將不派發截至2024年11月30日止六個月的股息（截至2023年11月30日止六個月：無）。

## 11. 按公平值計入損益的金融資產

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 非上市股權投資 <sup>(a)</sup>	<u>92,459</u>	<u>94,889</u>
<b>流動資產</b>		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 理財產品 <sup>(b)</sup>	<u>1,688,489</u>	<u>1,250,338</u>

(a) 於2024年5月31日及2024年11月30日的非上市股權投資為本集團分別於在中國及開曼群島註冊成立的東方甄選（河南）食品科技有限公司（「東方甄選（河南）」）的具有優先權的普通股投資及北京翼鷗教育科技有限公司（「翼鷗」）的優先股的投資。

截至2024年11月30日止六個月，本集團並無向翼鷗作出任何銷售或採購（截至2023年11月30日止六個月：無）。截至2024年11月30日止六個月，本集團向東方甄選（河南）分別銷售及採購人民幣13,794,000元及人民幣40,552,000元的產品（截至2023年11月30日止六個月：分別為無及人民幣76,593,000元）。

- (b) 於2024年11月30日，理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎1.81%至4.56%（2024年5月31日：2.70%至3.99%），到期日介乎1天至365天（2024年5月31日：1天至365天）。該等理財產品的本金及回報均無保證。

## 12. 存貨

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
產品	369,738	370,530
在運產品	<u>37,312</u>	<u>51,811</u>
	<u><b>407,050</b></u>	<u><b>422,341</b></u>

## 13. 貿易及其他應收款項

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項及應收票據	35,228	37,723
減：信貸虧損撥備	<u>6,030</u>	<u>6,030</u>
	<b>29,198</b>	31,693
其他應收款項		
應收第三方支付平台的款項	126,428	260,659
其他 <sup>(i)</sup>	<u>86,273</u>	<u>601,230</u>
貿易及其他應收款項	<u><b>241,899</b></u>	<u><b>893,582</b></u>

附註：

- (i) 其他中錄得的於2024年3月出售教育業務的遞延代價人民幣527,678,000元已於2024年9月由新東方集團以現金結付。

貿易應收款項基於發票日期呈列 (扣除信貸虧損撥備) 的賬齡分析如下：

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
1至90天	1,993	6,435
91至180天	6,234	719
181至365天	108	159
365天以上	20,863	24,380
	<u>29,198</u>	<u>31,693</u>

#### 14. 合約負債

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
與下列各項相關的合約負債：		
會員費	30,468	19,513
會員積分	12,541	14,658
直播電商服務的客戶	3,077	8,391
廣告服務的客戶	2,386	4,836
其他	2,844	2,197
	<u>51,316</u>	<u>49,595</u>

下表顯示於報告期間末的未履行合約及預期確認總營收的時間。

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>預期於一年內確認</b>		
會員費	30,468	19,513
會員積分	12,541	14,658
直播電商服務的客戶	3,077	8,391
廣告服務的客戶	2,386	4,836
其他	2,844	2,197
	<u>51,316</u>	<u>49,595</u>
總計	<u><u>51,316</u></u>	<u><u>49,595</u></u>

## 15. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2024年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
1至90天	407,402	451,753
91至180天	45,917	144,900
181天至1年	38,831	14,478
1年至2年	16	755
2年以上	87	-
	<u>492,253</u>	<u>611,886</u>
	<u><u>492,253</u></u>	<u><u>611,886</u></u>

## 釋義

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙具有下文所界定的相同涵義。

「2020年認購事項」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「應用程序」	指	使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指自營產品及直播電商應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「北京迅程」	指	北京新東方迅程網絡科技有限公司，本公司的一家綜合聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」、「我們」或「東方甄選」	指	東方甄選控股有限公司，一家於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則（經不時作出修訂）
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「2024財年」	指	截至2024年5月31日止財政年度
「2025財年」	指	截至2025年5月31日止財政年度

「GMV」	指	商品交易總額
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「董先生」	指	董宇輝先生
「新東方」	指	新東方教育科技（集團）有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊成立的公司，其美國存託股票於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」
「報告期間」	指	截至2024年11月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SKU」	指	庫存單位

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「認購人」	指	新東方集團及Tigerstep
「目標公司」或 「與輝同行」	指	與輝同行(北京)科技有限公司
「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命  
東方甄選控股有限公司  
董事會主席  
俞敏洪

香港，2025年1月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事俞敏洪先生及尹強先生；非執行董事孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、董瑞豹先生及鄺偉信先生。