

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yum China Holdings, Inc.
百勝中國控股有限公司
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)
(股份代號：9987)

2024年第四季度及全年財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2024年12月31日止第四季度及全年的未經審核業績公告（「2024年第四季度及全年業績公告」）。本2024年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.yumchina.com>閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2025年2月6日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、董事屈翠容女士及Robert B. AIKEN先生，以及獨立董事Peter A. BASSI先生、Mikel A. DURHAM女士、Edouard ETTEDEGUI先生、David HOFFMANN先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生、張敏女士及朱曉靜女士。



百勝中國發佈 2024 年第四季度財務業績報告，股息增加 50%

第四季度經營利潤增長 36%，經營利潤率¹擴大 140 個基點
同店銷售指數環比提升，連續第八個季度實現同店交易量增長
全年經營利潤增長 5% 至 12 億美元，核心經營利潤²增長 12%，每股攤薄盈利增長 18%
2024 年業績創新高：總收入達 110 億美元，淨新增門店 1,751 家，股東回饋達 15 億美元

中國上海，2025 年 2 月 6 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2024 年 12 月 31 日的 2024 財年第四季度及全年未經審核的財務業績。

2024 年第四季度財務業績亮點

- 系統銷售額同比增長 4%，不計及外幣換算影響。該增長主要得益於 5% 的淨新增門店貢獻³。
- 同店銷售額達去年同期水平的 99%，較第三季度的 97% 環比提升。同店交易量同比增長 4%，連續第八個季度實現增長。
- 總收入同比增長 4% 至 26 億美元，為第四季度歷史新高（或增長 4%，不計及外幣換算影響）。
- 淨新增門店 534 家，截至 2024 年 12 月 31 日，門店總數達 16,395 家。
- 經營利潤同比增長 36% 至 1.51 億美元。核心經營利潤同比增長 35%。
- 經營利潤率為 5.8%，同比增長 140 個基點，得益於餐廳利潤率的提升。
- 餐廳利潤率為 12.3%，同比增長 160 個基點。剔除 600 萬美元影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比增長 180 個基點，主要得益於營運效率的提升。
- 每股攤薄盈利同比增長 30% 至 0.30 美元，或同比增長 27%，不計及外幣換算影響。剔除 0.01 美元外幣換算以及公司於 2024 年和 2023 年第四季度按市值計價的股權投資帶來的影響後，每股攤薄盈利同比增長 20%。

2024 年全年財務業績亮點

- 系統銷售額同比增長 5%，不計及外幣換算影響。該增長主要得益於 7% 的淨新增門店貢獻。同店銷售額達去年同期水平的 97%。
- 總收入同比增長 3% 至 113 億美元，創分拆上市以來新高。不計及外幣換算影響，總收入本應再高出 2 億美元，或同比增長 5%。
- 門店總數增長 12%，淨新增門店 1,751 家，其中加盟店有 512 家，約佔淨新增門店總數的 29%。
- 外賣銷售同比增長 14%，保持了百勝中國過去十年來持續的年度雙位數增長。外賣約佔肯德基和必勝客餐廳收入的 39%。
- 經營利潤同比增長 5% 至 12 億美元。核心經營利潤同比增長 12%。
- 經營利潤率為 10.3%，同比增長 20 個基點，得益於穩健的餐廳利潤率和管理費用的減少。
- 餐廳利潤率為 15.7%。剔除 6,000 萬美元影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率與去年同期持平。
- 每股攤薄盈利同比增長 18% 至 2.33 美元，創年度新高，或增長 22%，不計及外幣換算影響。剔除 0.11 美元外幣換算以及公司按市值計價的股權投資帶來的影響後，每股攤薄盈利同比增長 12%。
- 百勝中國於 2024 年向股東回饋 15 億美元，其中包括 2.48 億美元的現金股息和 12.4 億美元的股票回購，回購股數相當於截至 2023 年 12 月 31 日已發行在外股數的約 8%。
- 數字訂單收入⁴ 達 96 億美元，數字訂單約佔公司餐廳收入的 90%。
- 肯德基及必勝客的會員數合計超過 5.25 億，較去年增長 11%。會員銷售額約佔肯德基和必勝客系統銷售總額的 65%。

¹ 經營利潤率為經營利潤佔總收入的比率。

² 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」。

³ 淨新增門店貢獻指來自淨新增門店的銷售貢獻。

⁴ 數字訂單收入指在公司自營門店通過數字化方式交易的銷售額。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們以強勁的第四季度業績為 2024 年圓滿收官，推動多項業績指標創下年度新高。第四季度，我們的系統銷售增長超過了餐飲行業的增速，同店銷售指數環比提升至去年同期水平的 99%，這得益於公司連續第八個季度的同店交易量增長。經營利潤率同比擴大 140 個基點，餐廳利潤率同比增長 160 個基點。自第二季度以來，我們的業績指標實現穩步提升，同店銷售指數、利潤率和經營利潤增長率均逐季提高。這些成果展現了公司業務的韌性，以及在充滿挑戰的市場環境下我們的戰略對於提升收入和利潤的有效性。」

屈女士繼續道：「我們以提效和創新為雙輪驅動的策略取得了顯著成效，為未來的增長奠定了堅實基礎。我們的「Fresh Eye」計劃和「Red Eye」計劃等舉措為我們的營運提供了新視角，並賦能組織，提升了我們在餐廳、共享服務中心和供應鏈的效率、靈活性和競爭力。我們的創新措施——從菜單革新到引入突破性的商業模式——如肯悅咖啡和必勝客 WOW 門店，使得我們能夠進一步拓寬目標市場並擴大市場份額。肯德基展現了其強勁的韌性和增長勢頭，必勝客在轉型方面取得了顯著成效，對顧客來說更具性價比，對公司來說更具盈利能力。」

屈女士總結道：「展望未來，我們對中國市場的巨大增長機會充滿信心。通過因地制宜的門店模式，我們不斷增加直營和加盟店的店數，穩步向 2026 年實現 2 萬家門店的目標邁進。加盟商幫助我們開拓先前難以進入的偏遠地區、低線城市及戰略點址。我們還將大幅增加 50% 的現金股息，並繼續進行股票回購，朝著 2024 年至 2026 年間向股東回購 45 億美元的目標推進。我們的年度平均股東回購金額約佔當前市值的 9%。憑藉公司獨有的核心優勢，我們相信這些舉措將幫助我們為股東創造可持續的長期價值。」

主要財務業績

	第四季度				全年			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
系統銷售額 ⁽⁵⁾ (%)	4	21	無意義	無意義	5	21	無意義	無意義
同店銷售額 ⁽⁵⁾ (%)	(1)	4	無意義	無意義	(3)	7	無意義	無意義
經營利潤 (百萬美元)	151	110	+36	+35	1,162	1,106	+5	+8
經調整經營利潤 ⁽⁶⁾ (百萬美元)	151	116	+29	+28	1,162	1,121	+4	+6
核心經營利潤 ^{(6) (7)} (百萬美元)	150	110	無意義	+35	1,190	1,061	無意義	+12
經營利潤率 (%)	5.8	4.4	+1.4	+1.4	10.3	10.1	+0.2	+0.3
核心經營利潤率 ^{(6) (8)} (%)	5.8	4.4	無意義	+1.4	10.4	9.7	無意義	+0.7
淨利潤 (百萬美元)	115	97	+18	+17	911	827	+10	+13
經調整淨利潤 ⁽⁶⁾ (百萬美元)	115	103	+11	+10	911	842	+8	+11
每股普通股攤薄盈利 (美元)	0.30	0.23	+30	+27	2.33	1.97	+18	+22
經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽⁶⁾ (美元)	0.30	0.25	+20	+20	2.33	2.00	+17	+19

⁵ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

⁶ 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

⁷ 當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

⁸ 核心經營利潤率為核心經營利潤佔總收入百分比，不計及外幣換算影響。

注：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回

股東回贖

- 公司朝著 2024 年至 2026 年間向股東回贖 45 億美元的目標推進。
 - 公司在 2024 年全年向股東回贖 15 億美元，在第四季度回贖 2.48 億美元。
 - 2024 年全年，百勝中國回贖了 3,130 萬股普通股，回贖股數相當於截至 2023 年 12 月 31 日已發行在外股數的約 8%。
 - 截至 2024 年 12 月 31 日，公司仍有約 13 億美元的回贖授權可用於未來股票回贖。
- 公司計劃在 2025 年至 2026 年期間向股東回贖 30 億美元。
 - 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息增加 50% 至 0.24 美元，並將於 2025 年 3 月 27 日支付給截至 2025 年 3 月 6 日休市前登記在冊的股東。
 - 公司已簽訂股票回贖協議，計劃於 2025 年上半年在美國及香港進行總計約 3.6 億美元的股票回贖。該等股票回贖協議包括 1934 年美國證券交易法第 10b5-1 條計劃項下在美國回贖約 2.9 億美元，以及類似計劃在香港回贖約 5.5 億美元。

肯德基

	第四季度				全年			
			百分比或百分點變動				百分比或百分點變動	
	2024年	2023年	呈報	不計及 外幣換算	2024年	2023年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	11,648	10,296	+13	無意義	11,648	10,296	+13	無意義
系統銷售額 (%)	5	20	無意義	無意義	6	20	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(1)	3	無意義	無意義	(2)	7	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	1,954	1,872	+4	+4	8,509	8,240	+3	+5
經營利潤 (百萬美元)	192	167	+15	+15	1,192	1,202	(1)	+2
核心經營利潤 (百萬美元)	191	162	無意義	+18	1,218	1,154	無意義	+6
經營利潤率 (%)	9.9	8.9	+1.0	+1.0	14.0	14.6	(0.6)	(0.5)
餐廳利潤率 (%)	13.3	12.0	+1.3	+1.3	16.9	17.7	(0.8)	(0.8)

第四季度：

- 肯德基本季度系統銷售額同比增長 5%。同店銷售額達去年同期水平的 99%，較第三季度的 98% 有所提升。同店交易量同比增長 3%，連續第八個季度實現增長。
- 本季度外賣銷售同比增長 16%，約佔肯德基公司餐廳收入的 42%。
- 本季度經營利潤同比增長 15%，核心經營利潤同比增長 18%。
- 本季度經營利潤率為 9.9%，同比增長 100 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 13.3%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比增長 160 個基點，主要因為有利的原材料價格和營運效率的提升，部分被高性價比產品的增加和工資成本的上漲所抵銷。

全年：

- 肯德基本年度系統銷售額同比增長 6%。同店銷售額達去年同期水平的 98%。
- 本年度外賣銷售同比增長 16%，約佔肯德基公司餐廳收入的 40%。
- 2024 年，肯德基淨新增門店 1,352 家，創歷史新高，其中加盟店淨新增 402 家，佔比 30%。截至 2024 年末，門店總數達 11,648 家，其中加盟店佔比 13%。
- 本年度經營利潤達 12 億美元，同比下降 1%。核心經營利潤同比增長 6%。
- 本年度經營利潤率為 14.0%。
- 本年度餐廳利潤率為 16.9%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比下降 20 個基點，主要由於旨在推動客流量增長的高性價比產品的增加和工資成本的上漲，部分被有利的原材料價格和營運效率的提升所抵銷。

必勝客

	第四季度				全年			
			百分比或百分點變動				百分比或百分點變動	
	2024年	2023年	呈報	不計及 外幣換算	2024年	2023年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	3,724	3,312	+12	無意義	3,724	3,312	+12	無意義
系統銷售額 (%)	3	24	無意義	無意義	2	20	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(2)	6	無意義	無意義	(5)	6	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	510	496	+3	+2	2,260	2,246	+1	+2
經營利潤 (百萬美元)	14	5	+156	+153	153	142	+7	+11
核心經營利潤 (百萬美元)	14	4	無意義	+226	157	132	無意義	+19
經營利潤率 (%)	2.6	1.0	+1.6	+1.5	6.8	6.3	+0.5	+0.5
餐廳利潤率 (%)	9.3	7.3	+2.0	+2.0	12.0	11.8	+0.2	+0.2

第四季度：

- 必勝客本季度系統銷售額同比增長 3%。同店銷售額達去年同期水平的 98%，較第三季度的 94% 有所提升。同店交易量同比增長 9%，連續第八個季度實現增長，為 2024 年增長最快的季度。
- 本季度外賣銷售同比增長 6%，約佔必勝客公司餐廳收入的 42%。
- 本季度經營利潤同比增長 156%，核心經營利潤同比增長 226%。
- 本季度經營利潤率為 2.6%，同比增長 160 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 9.3%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比增長 220 個基點，主要由於營運效率的提升和有利的原材料價格，部分被旨在推動客流量增長的高性價比產品的增加和工資成本的上漲所抵銷。

全年：

- 必勝客本年度系統銷售額同比增長 2%。同店銷售額達去年同期水平的 95%。
- 本年度外賣銷售同比增長 7%，約佔必勝客公司餐廳收入的 39%。
- 2024 年，必勝客淨新增門店 412 家。其中加盟店淨新增 42 家，佔比 10%。截至 2024 年末，門店總數達 3,724 家，其中加盟店佔比 5%。
- 本年度經營利潤達 1.53 億美元，同比增長 7%。核心經營利潤同比增長 19%。
- 本年度經營利潤率為 6.8%，同比增長 50 個基點。
- 本年度餐廳利潤率為 12.0%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率同比增長 60 個基點，主要由於營運效率的提升和有利的原材料價格，部分被旨在推動客流量增長的高性價比產品的增加和工資成本的上漲所抵銷。

業績展望

- 2025 財年，公司預計淨新增約 1,600 至 1,800 家門店，資本支出約在 7 億至 8 億美元之間。
- 公司計劃在 2024 年已回饋 15 億美元的基礎上，在 2025 年至 2026 年間向股東回饋 30 億美元。
- 公司預計在未來幾年內，肯德基和必勝客淨新增門店中加盟店的比例將分別逐漸增加到 40%-50% 和 20%-30%。

其他更新

- 百勝中國在 2024 年標普全球企業可持續發展評估（CSA）中，榮登全球餐飲與休閒設施行業第一。百勝中國連續第五年被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。
- 百勝中國連續第七年被傑出僱主調研機構評為「中國傑出僱主」。公司首次榮膺全國排名前二，並連續第四年保持在餐飲行業排名第一。這些榮譽彰顯了公司持續致力於為員工提供卓越的工作環境和體驗。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2025 年 2 月 6 日星期四上午七時正（北京/香港時間 2025 年 2 月 6 日星期四下午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/v2wgc5an>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/B1475e24b0874041078f0918c1c1fc901a>

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時後至美國東部時間 2026 年 2 月 5 日期間收聽。此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「業績展望」部分的內容)符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、淨新增門店中的加盟店佔比、資本支出、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中國政治、經濟和監管條件的變化以及 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」部分的內容。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期，可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過 2,200 個城鎮經營六個品牌超 16,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,434	\$ 2,343	4	\$ 10,651	\$ 10,391	2
加盟費收入	22	20	8	94	89	5
與加盟店往來交易的收入	101	90	14	420	372	13
其他收入	38	40	(5)	138	126	10
總收入	<u>2,595</u>	<u>2,493</u>	4	<u>11,303</u>	<u>10,978</u>	3
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	776	758	(2)	3,387	3,224	(5)
薪金及僱員福利	685	678	(1)	2,787	2,725	(2)
物業租金及其他經營開支	672	654	(3)	2,798	2,752	(2)
公司餐廳開支	<u>2,133</u>	<u>2,090</u>	(2)	<u>8,972</u>	<u>8,701</u>	(3)
管理費用	156	153	(3)	568	638	11
加盟開支	8	8	(11)	37	36	(7)
與加盟店往來交易的開支	98	86	(14)	404	356	(13)
其他經營成本及開支	32	35	9	122	112	(9)
關店及減值開支淨額	17	12	(47)	39	29	(38)
其他收益淨額	—	(1)	無意義	(1)	—	無意義
總成本及開支淨額	<u>2,444</u>	<u>2,383</u>	(3)	<u>10,141</u>	<u>9,872</u>	(3)
經營利潤	151	110	36	1,162	1,106	5
利息收入淨額	29	45	(34)	129	169	(23)
投資（虧損）收益	(10)	(17)	40	40	(49)	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資						
損益前的利潤	170	138	23	1,331	1,226	9
所得稅	(47)	(33)	(40)	(356)	(329)	(8)
權益法核算的投資損益	3	2	43	5	4	18
淨利潤—包括非控股權益	<u>126</u>	<u>107</u>	18	<u>980</u>	<u>901</u>	9
淨利潤—非控股權益	11	10	(16)	69	74	6
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 115</u>	<u>\$ 97</u>	18	<u>\$ 911</u>	<u>\$ 827</u>	10
實際稅率	<u>27.6%</u>	<u>24.2%</u>	(3.4) 個百分點	<u>26.7%</u>	<u>26.9%</u>	0.2 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.23</u>		<u>\$ 2.34</u>	<u>\$ 1.99</u>	
發行在外的加權平均普通股數 （按百萬計）	<u>379</u>	<u>411</u>		<u>388</u>	<u>416</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.23</u>		<u>\$ 2.33</u>	<u>\$ 1.97</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數（按百萬計）	<u>382</u>	<u>415</u>		<u>390</u>	<u>420</u>	
經營利潤率	5.8%	4.4%	1.4 個百分點	10.3%	10.1%	0.2 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.9	32.4	0.5 個百分點	31.8	31.0	(0.8) 個百分點
薪金及僱員福利	28.2	29.0	0.8 個百分點	26.2	26.2	— 個百分點
物業租金及其他經營開支	27.6	27.9	0.3 個百分點	26.3	26.5	0.2 個百分點
餐廳利潤率	<u>12.3%</u>	<u>10.7%</u>	1.6 個百分點	<u>15.7%</u>	<u>16.3%</u>	(0.6) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
 肯德基經營業績
 (百萬美元)
 (未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 1,923	\$ 1,842	4	\$ 8,375	\$ 8,116	3
加盟費收入	16	14	16	69	62	11
與加盟店往來交易的收入	14	12	24	55	45	25
其他收入	1	4	(79)	10	17	(40)
總收入	<u>1,954</u>	<u>1,872</u>	4	<u>8,509</u>	<u>8,240</u>	3
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	612	598	(2)	2,645	2,512	(5)
薪金及僱員福利	533	519	(3)	2,146	2,057	(4)
物業租金及其他經營開支	523	504	(4)	2,170	2,107	(3)
公司餐廳開支	<u>1,668</u>	<u>1,621</u>	(3)	<u>6,961</u>	<u>6,676</u>	(4)
管理費用	65	60	(9)	248	263	6
加盟開支	7	7	(12)	32	31	(7)
與加盟店往來交易的開支	13	10	(24)	49	39	(22)
其他經營成本及開支	1	4	88	8	15	48
關店及減值開支淨額	8	3	(170)	19	12	(67)
其他開支淨額	—	—	無意義	—	2	84
總成本及開支淨額	<u>1,762</u>	<u>1,705</u>	(3)	<u>7,317</u>	<u>7,038</u>	(4)
經營利潤	<u>\$ 192</u>	<u>\$ 167</u>	15	<u>\$ 1,192</u>	<u>\$ 1,202</u>	(1)
經營利潤率	9.9%	8.9%	1.0 個百分點	14.0%	14.6%	(0.6) 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.8	32.5	0.7 個百分點	31.6	31.0	(0.6) 個百分點
薪金及僱員福利	27.7	28.2	0.5 個百分點	25.6	25.3	(0.3) 個百分點
物業租金及其他經營開支	27.2	27.3	0.1 個百分點	25.9	26.0	0.1 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.3%</u>	<u>12.0%</u>	1.3 個百分點	<u>16.9%</u>	<u>17.7%</u>	(0.8) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2024 年	2023 年	百分比變動	2024 年	2023 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 500	\$ 486	3	\$ 2,223	\$ 2,214	—
加盟費收入	2	1	10	8	7	5
與加盟店往來交易的收入	1	1	52	5	4	16
其他收入	7	8	(12)	24	21	14
總收入	<u>510</u>	<u>496</u>	3	<u>2,260</u>	<u>2,246</u>	1
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	160	155	(4)	727	692	(5)
薪金及僱員福利	149	153	3	628	649	3
物業租金及其他經營開支	143	141	(2)	600	610	2
公司餐廳開支	<u>452</u>	<u>449</u>	(1)	<u>1,955</u>	<u>1,951</u>	—
管理費用	30	29	(2)	110	118	7
加盟開支	1	1	(2)	4	4	(2)
與加盟店往來交易的開支	1	1	(25)	4	4	(3)
其他經營成本及開支	6	8	18	22	19	(19)
關店及減值開支淨額	6	3	(125)	12	8	(56)
總成本及開支淨額	<u>496</u>	<u>491</u>	(1)	<u>2,107</u>	<u>2,104</u>	—
經營利潤	<u>\$ 14</u>	<u>\$ 5</u>	156	<u>\$ 153</u>	<u>\$ 142</u>	7
經營利潤率	2.6%	1.0%	1.6 個百分點	6.8%	6.3%	0.5 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	32.2	32.0	(0.2) 個百分點	32.7	31.3	(1.4) 個百分點
薪金及僱員福利	29.8	31.7	1.9 個百分點	28.2	29.3	1.1 個百分點
物業租金及其他經營開支	28.7	29.0	0.3 個百分點	27.1	27.6	0.5 個百分點
餐廳利潤率	<u>9.3%</u>	<u>7.3%</u>	2.0 個百分點	<u>12.0%</u>	<u>11.8%</u>	0.2 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2024 年 12 月 31 日 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 723	\$ 1,128
短期投資	1,121	1,472
應收賬款淨額	79	68
存貨淨額	405	424
待攤費用及其他流動資產	366	339
流動資產總額	2,694	3,431
固定資產淨額	2,407	2,310
經營租賃使用權資產	2,146	2,217
商譽	1,880	1,932
無形資產淨額	144	150
長期銀行存款及票據	1,088	1,265
權益投資	368	332
遞延所得稅資產	138	129
其他資產	256	265
資產總額	11,121	12,031
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,080	2,164
短期借款	127	168
應付所得稅	76	90
流動負債總額	2,283	2,422
長期經營租賃負債	1,816	1,899
長期融資租賃負債	49	44
遞延所得稅負債	389	390
其他負債	157	157
負債總額	4,694	4,912
可贖回非控股權益	13	13
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2024 年 12 月 31 日以及 2023 年 12 月 31 日		
發行的 379 百萬股、407 百萬股股份；		
分別於 2024 年 12 月 31 日以及 2023 年 12 月 31 日		
發行在外的 378 百萬股、407 百萬股股份	4	4
庫存股份	(52)	—
資本公積	4,028	4,320
未分配利潤	2,089	2,310
累計其他綜合虧損	(341)	(229)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	5,728	6,405
非控股權益	686	701
權益總額	6,414	7,106
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 11,121	\$ 12,031

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 980	\$ 901
折舊及攤銷	476	453
非現金經營租賃成本	408	404
關店及減值開支	39	29
投資（收益）虧損	(40)	49
權益法核算的投資損益	(5)	(4)
來自權益法核算的投資的分派股息	11	11
遞延所得稅	(7)	(10)
股權激勵開支	41	64
應收賬款變動	(9)	(6)
存貨變動	8	(19)
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	(27)	(35)
應付賬款及其他流動負債變動	(3)	84
應付所得稅變動	(12)	25
長期經營租賃負債變動	(411)	(407)
其他，淨額	(30)	(66)
經營活動所產生現金淨額	<u>1,419</u>	<u>1,473</u>
現金流量—投資活動		
資本支出	(705)	(710)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(4,728)	(3,517)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	5,251	3,499
購買權益投資	—	(20)
其他，淨額	4	5
投資活動所用現金淨額	<u>(178)</u>	<u>(743)</u>
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	307	264
短期借款償還款項	(346)	(100)
回購普通股股份	(1,249)	(613)
就普通股支付的現金股息	(248)	(216)
向非控股權益支付的股息	(80)	(77)
收到非控股權益的注資	—	35
支付與收購相關的保留金	—	(3)
其他，淨額	(20)	(6)
融資活動所用現金淨額	<u>(1,636)</u>	<u>(716)</u>
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	<u>(10)</u>	<u>(16)</u>
現金、現金等價物及受限制現金減少淨額	<u>(405)</u>	<u>(2)</u>
現金、現金等價物及受限制現金—年初	1,128	1,130
現金、現金等價物及受限制現金—年末	<u>\$ 723</u>	<u>\$ 1,128</u>

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳(包括暫時停業的門店)的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	2023年12月31日	新建	關店	收購	2024年12月31日
自營餐廳	9,237	1,278	(330)	2	10,187
加盟店	1,059	429	(25)	(2)	1,461
總計	10,296	1,707	(355)	—	11,648

必勝客

	2023年12月31日	新建	關店	2024年12月31日
自營餐廳	3,155	539	(169)	3,525
加盟店	157	47	(5)	199
總計	3,312	586	(174)	3,724

其他

	2023年12月31日	新建	關店	2024年12月31日
自營餐廳	256	20	(101)	175
加盟店	780	190	(122)	848
總計	1,036	210	(223)	1,023

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤和核心經營利潤率為經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為釐定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權利的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義為核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 151	\$ 110	\$ 1,162	\$ 1,106
特別項目，經營利潤	—	(6)	—	(15)
經調整經營利潤	<u>\$ 151</u>	<u>\$ 116</u>	<u>\$ 1,162</u>	<u>\$ 1,121</u>
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 115	\$ 97	\$ 911	\$ 827
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	(6)	—	(15)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 115</u>	<u>\$ 103</u>	<u>\$ 911</u>	<u>\$ 842</u>
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.30	\$ 0.23	\$ 2.34	\$ 1.99
特別項目，每股普通股基本盈利	—	(0.02)	—	(0.03)
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 2.34</u>	<u>\$ 2.02</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.30	\$ 0.23	\$ 2.33	\$ 1.97
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	(0.02)	—	(0.03)
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 2.33</u>	<u>\$ 2.00</u>
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	27.6%	24.2%	26.7%	26.9%
特別項目對實際稅率的影響	—	1.0%	—	0.4%
經調整實際稅率	<u>27.6%</u>	<u>23.2%</u>	<u>26.7%</u>	<u>26.5%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 115	\$ 97	\$ 911	\$ 827
淨利潤—非控股權益	11	10	69	74
權益法核算的投資損益	(3)	(2)	(5)	(4)
所得稅	47	33	356	329
利息收入淨額	(29)	(45)	(129)	(169)
投資虧損（收益）	10	17	(40)	49
經營利潤	151	110	1,162	1,106
特別項目，經營利潤	—	6	—	15
經調整經營利潤	151	116	1,162	1,121
折舊與攤銷	121	114	476	453
餐廳減值費用	20	13	49	37
經調整 EBITDA	<u>\$ 292</u>	<u>\$ 243</u>	<u>\$ 1,687</u>	<u>\$ 1,611</u>

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽¹⁾	\$ —	\$ (6)	\$ —	\$ (15)
特別項目，經營利潤	—	(6)	—	(15)
特別項目的稅務影響 ⁽²⁾	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	—	(6)	—	(15)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ —</u>	<u>\$ (6)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (15)</u>
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	<u>382</u>	<u>415</u>	<u>390</u>	<u>420</u>
特別項目，每股普通股攤薄盈利	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.02)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.03)</u>

- (1) 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略營運計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。該等獎勵已於 2023 年 12 月 31 日歸屬，並於 2024 年第一季度發放。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的高級管理人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。
- (2) 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2024 年	2023 年	百分比變動	2024 年	2023 年	百分比變動
經營利潤	\$ 151	\$ 110	36	\$ 1,162	\$ 1,106	5
特別項目，經營利潤	—	6		—	15	
經調整經營利潤	\$ 151	\$ 116	29	\$ 1,162	\$ 1,121	4
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼 ⁽¹⁾	—	(1)		—	(11)	
政府機構的臨時補貼 ⁽²⁾	—	(3)		—	(7)	
增值稅加計抵減 ⁽³⁾	—	(2)		—	(44)	
重新購入的加盟權的攤銷 ⁽⁴⁾	—	—		—	2	
外幣換算影響 ⁽⁵⁾	(1)	—		28	—	
核心經營利潤	\$ 150	\$ 110	35	\$ 1,190	\$ 1,061	12
總收入	2,595	2,493	4	11,303	10,978	3
外幣換算影響 ⁽⁵⁾	(8)	—		200	—	
總收入，不計及外幣換算的影響	\$ 2,587	\$ 2,493	4	\$ 11,503	\$ 10,978	5
核心經營利潤率	5.8%	4.4%	1.4 個百分點	10.4%	9.7%	0.7 個百分點

- (1) 受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得業主授予的租賃減免。租賃減免主要為本公司的餐廳業務受到不利影響期間的租金減免。該等減免在授予期間於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下物業租金及其他經營開支的抵減。
- (2) 受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得政府就員工福利和為員工提供培訓的補貼。該臨時補貼於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下薪金及員工福利的抵減。
- (3) 根據有關政府機關發佈的政策，允許符合標準的特定行業增值稅一般納稅人加計將用於抵消其增值稅銷項稅的 10% 或 15% 增值稅進項，從而抵減增值稅應納稅額。該等增值稅政策已進一步延長至 2023 年 12 月 31 日，但加計抵扣比例已分別減至 5% 或 10%。該增值稅加計抵減於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下食品及包裝物、物業租金及其他經營開支的抵減。該等優惠政策 2024 年沒有繼續延長。
- (4) 由於收購我們先前未合併合營企業杭州肯德基、蘇州肯德基及無錫肯德基，購買價中 66 百萬美元、61 百萬美元及 61 百萬美元分別分配至與重新購入的加盟權有關的無形資產，相關無形資產於餘下加盟權合約期限 1 年、2.4 年及 5 年內攤銷。截至 2023 年 3 月 31 日該重新購入的加盟權已攤銷完畢。該攤銷額計入簡明合併利潤表的其他收益淨額。
- (5) 外幣換算影響對核心經營利潤和總收入的影響，僅與當年及緊鄰的去年同期相關。在確定核心經營利潤的百分比增長率時，當年的核心經營利潤應與去年同期剔除特別項目和影響可比性的項目的經營利潤進行比較。在比較核心經營利潤率時，當年的不計及外幣換算影響的總收入應與去年同期總收入相比。

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,923	\$ 500	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,434
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
總收入	<u>\$ 1,954</u>	<u>\$ 510</u>	<u>\$ 195</u>	<u>\$ 86</u>	<u>\$ (150)</u>	<u>\$ 2,595</u>
公司餐廳開支	1,668	452	13	—	—	2,133
管理費用	65	30	8	53	—	156
加盟開支	7	1	—	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	15	69	—	98
其他經營成本及開支	1	6	159	16	(150)	32
關店及減值開支淨額	8	6	3	—	—	17
總成本及開支淨額	<u>1,762</u>	<u>496</u>	<u>198</u>	<u>138</u>	<u>(150)</u>	<u>2,444</u>
經營利潤 (虧損)	<u>\$ 192</u>	<u>\$ 14</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 151</u>

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
減：						
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
加：						
管理費用	65	30	8	53	—	156
加盟開支	7	1	—	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	15	69	—	98
其他經營成本及開支	1	6	159	16	(150)	32
關店及減值開支淨額	8	6	3	—	—	17
餐廳利潤 (虧損)	<u>\$ 255</u>	<u>\$ 48</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 301</u>
公司餐廳收入	<u>1,923</u>	<u>500</u>	<u>11</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,434</u>
餐廳利潤率	<u>13.3%</u>	<u>9.3%</u>	<u>(13.1)%</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>12.3%</u>

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	<u>\$ 192</u>	<u>\$ 14</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 151</u>
外幣換算影響	(1)	—	—	—	—	(1)
核心經營利潤 (虧損)	<u>\$ 191</u>	<u>\$ 14</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 150</u>

截至 2023 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,842	\$ 486	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,343
加盟費收入	14	1	5	—	—	20
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	18	59	—	90
其他收入	4	8	156	12	(140)	40
總收入	\$ 1,872	\$ 496	\$ 194	\$ 71	\$ (140)	\$ 2,493
公司餐廳開支	1,621	449	20	—	—	2,090
管理費用	60	29	11	53	—	153
加盟開支	7	1	—	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	10	1	17	58	—	86
其他經營成本及開支	4	8	151	12	(140)	35
關店及減值開支淨額	3	3	6	—	—	12
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	1,705	491	205	122	(140)	2,383
經營利潤 (虧損)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至 2023 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110
減：						
加盟費收入	14	1	5	—	—	20
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	18	59	—	90
其他收入	4	8	156	12	(140)	40
加：						
管理費用	60	29	11	53	—	153
加盟開支	7	1	—	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	10	1	17	58	—	86
其他經營成本及開支	4	8	151	12	(140)	35
關店及減值開支淨額	3	3	6	—	—	12
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤 (虧損)	\$ 221	\$ 37	\$ (5)	\$ —	\$ —	\$ 253
公司餐廳收入	1,842	486	15	—	—	2,343
餐廳利潤率	12.0%	7.3%	(35.9)%	不適用	不適用	10.7%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至 2023 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110
特別項目，經營利潤	—	—	—	6	—	6
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 116
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼	(1)	—	—	—	—	(1)
政府機構的臨時補貼	(2)	(1)	—	—	—	(3)
增值稅加計抵減	(2)	—	—	—	—	(2)
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤 (虧損)	\$ 162	\$ 4	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 110

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 8,375	\$ 2,223	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 10,651
加盟費收入	69	8	17	—	—	94
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
總收入	\$ 8,509	\$ 2,260	\$ 789	\$ 353	\$ (608)	\$ 11,303
公司餐廳開支	6,961	1,955	58	—	(2)	8,972
管理費用	248	110	37	173	—	568
加盟開支	32	4	1	—	—	37
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	49	4	65	286	—	404
其他經營成本及開支	8	22	635	63	(606)	122
關店及減值開支淨額	19	12	8	—	—	39
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	7,317	2,107	804	521	(608)	10,141
經營利潤 (虧損)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
減：						
加盟費收入	69	8	17	—	—	94
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
加：						
管理費用	248	110	37	173	—	568
加盟開支	32	4	1	—	—	37
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	49	4	65	286	—	404
其他經營成本及開支	8	22	635	63	(606)	122
關店及減值開支淨額	19	12	8	—	—	39
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤 (虧損)	\$ 1,414	\$ 268	\$ (5)	\$ —	\$ 2	\$ 1,679
公司餐廳收入	8,375	2,223	53	—	—	10,651
餐廳利潤率	16.9%	12.0%	(12.1)%	不適用	不適用	15.7%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
外幣換算影響	26	4	—	(2)	—	28
核心經營利潤 (虧損)	\$ 1,218	\$ 157	\$ (15)	\$ (170)	\$ —	\$ 1,190

截至2023年12月31日止年度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 8,116	\$ 2,214	\$ 61	\$ —	\$ —	\$ 10,391
加盟費收入	62	7	20	—	—	89
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	45	4	74	249	—	372
其他收入	17	21	624	44	(580)	126
總收入	\$ 8,240	\$ 2,246	\$ 779	\$ 293	\$ (580)	\$ 10,978
公司餐廳開支	6,676	1,951	76	—	(2)	8,701
管理費用	263	118	43	214	—	638
加盟開支	31	4	1	—	—	36
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	39	4	67	246	—	356
其他經營成本及開支	15	19	614	42	(578)	112
關店及減值開支淨額	12	8	9	—	—	29
其他開支(收益)淨額	2	—	—	(2)	—	—
總成本及開支淨額	7,038	2,104	810	500	(580)	9,872
經營利潤(虧損)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至2023年12月31日止年度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤(虧損)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106
減：						
加盟費收入	62	7	20	—	—	89
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	45	4	74	249	—	372
其他收入	17	21	624	44	(580)	126
加：						
管理費用	263	118	43	214	—	638
加盟開支	31	4	1	—	—	36
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	39	4	67	246	—	356
其他經營成本及開支	15	19	614	42	(578)	112
關店及減值開支淨額	12	8	9	—	—	29
其他開支(收益)淨額	2	—	—	(2)	—	—
餐廳利潤(虧損)	\$ 1,440	\$ 263	\$ (15)	\$ —	\$ 2	\$ 1,690
公司餐廳收入	8,116	2,214	61	—	—	10,391
餐廳利潤率	17.7%	11.8%	(25.1)%	不適用	不適用	16.3%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至2023年12月31日止年度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤(虧損)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106
特別項目，經營利潤	—	—	—	15	—	15
經調整經營利潤(虧損)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (192)	\$ —	\$ 1,121
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼	(9)	(2)	—	—	—	(11)
政府機構的臨時補貼	(5)	(2)	—	—	—	(7)
增值稅加計抵減	(36)	(6)	(2)	—	—	(44)
重新購入的加盟權的攤銷	2	—	—	—	—	2
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤(虧損)	\$ 1,154	\$ 132	\$ (33)	\$ (192)	\$ —	\$ 1,061

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。