

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港幣櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2024年第四季度及全年業績公告

我們謹此公佈截至2024年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2024年第四季度及2024財年財務業績**」)。2024年第四季度及2024財年財務業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2025年2月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生、符績勛先生及許冉女士。

百度公佈2024年第四季度及財政年度業績

中國北京，2025年2月18日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港幣櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2024年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

「2024年是我們從以互聯網為中心向人工智能為引領轉型的關鍵一年。智能雲發展勢頭強勁，得益於市場對我們全棧人工智能能力的廣泛認可。在移動生態中，我們一直堅定不移地推進人工智能轉型，使搜索更具人工智能原生化，為用戶帶來更優質的體驗。自動駕駛出行服務蘿蔔快跑經過多年的投入，商業模式已得到驗證，為全球拓展和規模化、輕資產運營奠定了基礎。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「隨著我們的戰略佈局不斷被驗證，我們相信人工智能相關投入將在2025年帶來更大的成果。」

「我們的智能雲業務呈現強勁勢頭，第四季度收入同比增長加快至26%，抵銷了在線營銷業務的疲弱。」百度代理首席財務官何俊傑表示：「在應對短期壓力的同時，我們堅信百度在人工智能領域的戰略投入將推動實質性進展，並為長期成功奠定基礎。」

2024年第四季度及財政年度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股 除外，未經審計)	百度集團股份有限公司								
	2023年	2024年	2024年		按年	2023年	2024年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			財政年度	財政年度		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	34,951	33,557	34,124	4,675	(2%)	134,598	133,125	18,238	(1%)
經營利潤	5,392	5,925	3,917	537	(27%)	21,856	21,270	2,914	(3%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	7,075	7,014	5,047	691	(29%)	28,433	26,234	3,594	(8%)
歸屬百度的淨利潤	2,599	7,632	5,192	711	100%	20,315	23,760	3,255	17%
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	7,755	5,886	6,709	919	(13%)	28,747	27,002	3,699	(6%)
每股美國存託股稀釋收益	6.77	21.60	14.26	1.95	111%	55.08	65.91	9.03	20%
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	21.86	16.60	19.18	2.63	(12%)	80.85	76.85	10.53	(5%)
經調整EBITDA ²	9,057	8,733	6,954	953	(23%)	35,823	33,078	4,532	(8%)
經調整EBITDA利潤率	26%	26%	20%	20%		27%	25%	25%	

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2024年12月31日的匯率人民幣7.2993元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

(百萬元，未經審計)	百度核心								
	2023年	2024年	2024年		按年	2023年	2024年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			財政年度	財政年度		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	27,488	26,524	27,698	3,795	1%	103,465	104,712	14,345	1%
經營利潤	4,668	5,694	3,638	498	(22%)	18,825	19,478	2,668	3%
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,197	6,652	4,647	637	(25%)	24,748	23,890	3,273	(3%)
歸屬百度核心的淨利潤	2,440	7,536	5,283	724	117%	19,401	23,431	3,210	21%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	7,500	5,676	6,741	924	(10%)	27,418	26,335	3,608	(4%)
經調整EBITDA ²	8,118	8,336	6,516	893	(20%)	31,863	30,587	4,190	(4%)
經調整EBITDA利潤率	30%	31%	24%	24%		31%	29%	29%	

經營摘要

企業

- 自2024年第四季度以來，百度股份回購金額為356百萬美元，自2024年以來的累計回購金額超10億美元，2023年股份回購計劃項下的累計回購金額達17億美元。
- 百度首次入選標普全球《可持續發展年鑒》，彰顯了其在ESG領域的持續進步。本次入選基於標普全球2024企業可持續發展評估，對全球7,690家公司進行的全面考察，肯定了百度在可持續發展方面的實踐。
- 福布斯中國將百度列入2024中國ESG 50強榜單。

智能雲

- 2024年12月文心系列模型處理的日均API調用量達到16.5億次，其中外部API調用量環比增長178%，顯示特別強勁的勢頭。
- 2024年12月，百度文庫AI功能的月活躍用戶達到94百萬，同比增長216%，環比增長83%。

智能駕駛

- 2024年第四季度，百度的自動駕駛服務蘿蔔快跑提供的自動駕駛訂單為超過1.1百萬單，同比增長36%。2025年1月，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過9百萬單。
- 2024年11月，蘿蔔快跑獲得在香港開放道路進行自動駕駛測試的許可，是該地區首個也是唯一一個獲得該類自動駕駛測試授權的。這標誌著蘿蔔快跑首次進入右舵駕駛、左側通行市場。
- 自2025年2月，蘿蔔快跑已在中國全國範圍實現100%的全無人駕駛運營。

移動生態

- 2024年12月，百度APP的月活躍用戶達到679百萬，同比增長2%。
- 託管頁收入佔2024年第四季度百度核心在線營銷業務收入的48%。

2024年第四季度財務業績

總收入為人民幣341億元(46.8億美元)，同比減少2%。

- 百度核心收入為人民幣277億元(38.0億美元)，同比增長1%；**在線營銷收入**為人民幣179億元(24.6億美元)，同比減少7%，及**非在線營銷收入**為人民幣98億元(13.4億美元)，同比增長18%，主要由智能雲業務帶動。
- **愛奇藝收入**為人民幣66億元(906百萬美元)，同比減少14%。

銷售成本為人民幣180億元(24.7億美元)，同比增長3%，主要是由於流量獲取成本、與智能雲業務相關的成本及存貨一次性減值增加，部分被人員相關費用及內容成本減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣67億元(915百萬美元)，同比增加14%，主要是由於預期信用損失，以及渠道支出及市場推廣費用增加，部分被人員相關費用減少所抵銷。預期信用損失增加人民幣561百萬元屬於一次性計提。

研發費用為人民幣55億元(756百萬美元)，同比減少12%，主要是由於人員相關費用減少，部分被支持生成式人工智能研發投入的服務器折舊費和服務器機架費增加所抵銷。

第四季度經營利潤為人民幣39億元(537百萬美元)，而去年同期為人民幣54億元。第四季度**百度核心經營利潤**為人民幣36億元(498百萬美元)，及**百度核心經營利潤率**為13%，而去年同期為人民幣47億元及17%。該減少乃由於一次性虧損人民幣10億元(包括計提的預期信用損失、存貨減值及其他)所致。**非公認會計準則下經營利潤**為人民幣50億元(691百萬美元)。**非公認會計準則下百度核心經營利潤**為人民幣46億元(637百萬美元)，及**非公認會計準則下百度核心經營利潤率**為17%。

其他收益總計淨額為人民幣27億元(364百萬美元)，而去年同期**其他虧損總計淨額**為人民幣25億元，主要是由於人民幣兌美元匯率波動導致匯兌收益淨額增加，以及一項權益法投資的損失分佔減少(該被投資方修改了其優先股的若干條款，導致2023年的重大損失分佔)。

所得稅費用為人民幣16億元(222百萬美元)，而去年同期**所得稅收益**為人民幣96百萬元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣52億元(711百萬美元)，**每股美國存託股稀釋收益**為人民幣14.26元(1.95美元)。**歸屬百度核心的淨利潤**為人民幣53億元(724百萬美元)及**百度核心的淨利潤率**為19%。**非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤**為人民幣67億元(919百萬美元)。**非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益**為人民幣19.18元(2.63美元)。**非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤**為人民幣67億元(924百萬美元)及**百度核心的非公認會計準則淨利潤率**為24%。

經調整EBITDA為人民幣70億元(953百萬美元)及**經調整EBITDA利潤率**為20%。**百度核心的經調整EBITDA**為人民幣65億元(893百萬美元)及**百度核心的經調整EBITDA利潤率**為24%。

截至2024年12月31日，**現金、現金等價物、受限制資金及短期投資**為人民幣1,391億元(190.6億美元)，及**現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)**為人民幣1,347億元(184.5億美元)。**自由現金流**為人民幣23百萬元(3百萬美元)，**自由現金流(不包括愛奇藝)**為負人民幣476百萬元(負65百萬美元)。

2024年財政年度業績

總收入為人民幣1,331億元(182.4億美元)，同比減少1%。

- 百度核心收入為人民幣1,047億元(143.5億美元)，同比增長1%；在線營銷收入為人民幣730億元(100.0億美元)，同比減少3%，及非在線營銷收入為人民幣317億元(43.5億美元)，同比增長12%，主要由智能雲業務帶動。
- 愛奇藝收入為人民幣292億元(40.0億美元)，同比減少8%。

銷售成本為人民幣661億元(90.6億美元)，同比增加2%，主要是由於流量獲取成本、帶寬成本及服務器機架費增加，部分被人員相關費用及內容成本減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣236億元(32.4億美元)，與去年同期持平。

研發費用為人民幣221億元(30.3億美元)，同比減少9%，主要是由於人員相關費用減少。

經營利潤為人民幣213億元(29.1億美元)。百度核心經營利潤為人民幣195億元(26.7億美元)，百度核心經營利潤率為19%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣262億元(35.9億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣239億元(32.7億美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為23%。

其他收益總計淨額為人民幣74億元(10.1億美元)，同比增長120%，主要由於一項權益法投資的損失分佔減少(該被投資方修改了其優先股的若干條款，導致2023年的重大損失分佔)。

所得稅費用為人民幣44億元(609百萬美元)，而去年同期為人民幣36億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣238億元(32.6億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣65.91元(9.03美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣234億元(32.1億美元)，百度核心的淨利潤率為22%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣270億元(37.0億美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣76.85元(10.53美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣263億元(36.1億美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為25%。

經調整EBITDA為人民幣331億元(45.3億美元)及經調整EBITDA利潤率為25%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣306億元(41.9億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為29%。

自由現金流為人民幣131億元(18.0億美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣111億元(15.2億美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2025年2月18日上午7時30分(即北京時間2025年2月18日下午8時30分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2024年第四季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10044727-f3pyuq.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用以及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2023年	2024年	2024年	2024年	2023年	2024年	2024年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：							
在線營銷服務	20,804	20,108	19,340	2,650	81,203	78,563	10,763
其他	14,147	13,449	14,784	2,025	53,395	54,562	7,475
總收入	34,951	33,557	34,124	4,675	134,598	133,125	18,238
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	17,418	16,399	18,014	2,467	65,031	66,102	9,056
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,854	5,867	6,678	915	23,519	23,620	3,236
研發費用 ⁽¹⁾	6,287	5,366	5,515	756	24,192	22,133	3,032
成本及費用總額	29,559	27,632	30,207	4,138	112,742	111,855	15,324
經營利潤	5,392	5,925	3,917	537	21,856	21,270	2,914
其他(虧損)收益：							
利息收入	2,064	1,877	2,001	274	8,009	7,962	1,091
利息費用	(774)	(673)	(643)	(88)	(3,248)	(2,824)	(387)
匯兌(虧損)收益淨額	(449)	(1,096)	1,678	230	595	1,076	147
應佔權益法投資(虧損)收益	(2,970)	32	(399)	(55)	(3,799)	(691)	(95)
其他淨額	(398)	2,535	23	3	1,785	1,829	251
其他(虧損)收益總計淨額	(2,527)	2,675	2,660	364	3,342	7,352	1,007
稅前利潤	2,865	8,600	6,577	901	25,198	28,622	3,921
所得稅(收益)費用	(96)	814	1,619	222	3,649	4,447	609
淨利潤	2,961	7,786	4,958	679	21,549	24,175	3,312
歸屬非控股股東權益的淨利潤(虧損)	362	154	(234)	(32)	1,234	415	57
歸屬百度的淨利潤	2,599	7,632	5,192	711	20,315	23,760	3,255

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2023年	2024年	2024年	2024年	2023年	2024年	2024年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益							
(1股美國存託股等於8股A類普通股)：							
— 基本	6.85	21.93	14.41	1.97	55.83	66.40	9.10
— 稀釋	6.77	21.60	14.26	1.95	55.08	65.91	9.03
A類及B類普通股的每股收益：							
— 基本	0.86	2.74	1.80	0.25	6.98	8.31	1.14
— 稀釋	0.85	2.70	1.78	0.24	6.89	8.24	1.13
已發行A類及B類普通股加權平均數							
(以百萬計)：							
— 基本	2,812	2,785	2,775	2,775	2,807	2,790	2,790
— 稀釋	2,830	2,789	2,783	2,783	2,837	2,798	2,798

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	159	104	103	14	590	461	63
銷售及管理費用	411	328	297	41	1,678	1,427	195
研發費用	1,068	612	685	93	4,077	2,896	397
股權激勵費用總額	1,638	1,044	1,085	148	6,345	4,784	655

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2024年12月31日的匯率人民幣7.2993元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 12月31日 人民幣元	2024年 12月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	25,231	24,832	3,402
受限制現金	11,503	11,697	1,602
短期投資淨額	168,670	102,608	14,057
應收賬款淨額	10,848	10,104	1,384
應收關聯方淨額	1,424	790	108
其他流動資產淨額	12,579	18,818	2,580
流動資產總額	230,255	168,849	23,133
非流動資產：			
固定資產淨額	27,960	30,102	4,124
外購版權淨額	6,967	6,930	949
自製內容淨額	13,377	14,695	2,013
無形資產淨額	881	772	106
商譽	22,586	22,586	3,094
長期投資淨額	47,957	41,721	5,716
長期定期存款及持有至到期投資	24,666	98,535	13,499
應收關聯方款項	195	137	19
遞延所得稅資產淨額	2,100	2,193	300
經營租賃使用權資產	10,851	10,898	1,493
與擬收購YY Live相關的預付款項 及應收款項淨額	13,198	13,547	1,856
其他非流動資產	5,766	16,815	2,304
非流動資產總額	176,504	258,931	35,473
資產總額	406,759	427,780	58,606

	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 12月31日 人民幣元	2024年 12月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,257	10,669	1,462
應付賬款及預提費用	37,717	41,443	5,677
客戶預付款及遞延收入	14,627	14,624	2,003
遞延收益	306	684	94
長期借款短期部分	2	168	23
可轉換優先票據短期部分	2,802	242	33
應付票據短期部分	6,029	8,026	1,100
應付關聯方款項	1,603	1,794	246
經營租賃負債	3,108	3,303	453
流動負債總額	76,451	80,953	11,091
非流動負債：			
遞延收益	200	231	32
遞延收入	481	585	80
應付關聯方款項	77	56	8
長期借款	14,223	15,596	2,137
應付票據	34,990	27,996	3,835
可轉換優先票據	8,144	8,351	1,144
遞延所得稅負債	2,725	3,870	530
經營租賃負債	5,040	4,973	681
其他非流動負債	1,820	1,557	213
非流動負債總額	67,700	63,215	8,660
負債總額	144,151	144,168	19,751
可贖回非控股股東權益	9,465	9,870	1,352
權益			
百度股東權益總額	243,626	263,620	36,116
非控股股東權益	9,517	10,122	1,387
權益總額	253,143	273,742	37,503
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	406,759	427,780	58,606

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	27,488	7,707	(244)	34,951	26,524	7,246	(213)	33,557	27,698	6,613	(187)	34,124	3,795	906	(26)	4,675
按年									1%	(14%)		(2%)				
按季									4%	(9%)		2%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	12,050	5,533	(165)	17,418	10,923	5,650	(174)	16,399	13,180	4,995	(161)	18,014	1,806	684	(23)	2,467
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,936	948	(30)	5,854	4,990	908	(31)	5,867	5,816	882	(20)	6,678	797	121	(3)	915
研發費用 ⁽¹⁾	5,834	453	—	6,287	4,917	449	—	5,366	5,064	451	—	5,515	694	62	—	756
成本及費用總額	22,820	6,934	(195)	29,559	20,830	7,007	(205)	27,632	24,060	6,328	(181)	30,207	3,297	867	(26)	4,138
按年									9%	(10%)		3%				
按季									18%	(7%)		14%				
按年									(13%)	(0%)		(12%)				
按季									5%	(9%)		2%				
經營利潤(虧損)	4,668	773	(49)	5,392	5,694	239	(8)	5,925	3,638	285	(6)	3,917	498	39	—	537
按年									(22%)	(63%)		(27%)				
按季									(36%)	19%		(34%)				
經營利潤率	17%	10%		15%	21%	3%		18%	13%	4%		11%				
加：其他(虧損)收益																
總計淨額	(2,267)	(260)	—	(2,527)	2,667	8	—	2,675	3,125	(465)	—	2,660	428	(64)	—	364
減：所得稅(收益)費用	(134)	38	—	(96)	803	11	—	814	1,612	7	—	1,619	221	1	—	222
減：歸屬非控股股東 權益的淨利潤(虧損)	95	9	258 ⁽³⁾	362	22	7	125 ⁽³⁾	154	(132)	2	(104) ⁽³⁾	(234)	(19)	—	(13) ⁽³⁾	(32)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	2,440	466	(307)	2,599	7,536	229	(133)	7,632	5,283	(189)	98	5,192	724	(26)	13	711
按年									117%	—		100%				
按季									(30%)	—		(32%)				
淨利潤率	9%	6%		7%	28%	3%		23%	19%	(3%)		15%				

	截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤(非公認會計 準則)	6,197	927		7,075	6,652	370		7,014	4,647	406		5,047	637	54		691
按年								(25%)	(56%)			(29%)				
按季								(30%)	10%			(28%)				
經營利潤率(非公認會計 準則)	23%	12%		20%	25%	5%		21%	17%	6%		15%				
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	7,500	681		7,755	5,676	480		5,886	6,741	(59)		6,709	924	(9)		919
按年								(10%)	—			(13%)				
按季								19%	—			14%				
淨利潤率(非公認會計 準則)	27%	9%		22%	21%	7%		18%	24%	(1%)		20%				
經調整EBITDA	8,118	988		9,057	8,336	405		8,733	6,516	444		6,954	893	60		953
按年								(20%)	(55%)			(23%)				
按季								(22%)	10%			(20%)				
經調整EBITDA利潤率	30%	13%		26%	31%	6%		26%	24%	7%		20%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	125	34		159	73	31		104	74	29		103	10	4		14
銷售及管理費用	340	71		411	268	60		328	240	57		297	33	8		41
研發費用	1,020	48		1,068	574	38		612	652	33		685	90	3		93
股權激勵費用總額	1,485	153		1,638	915	129		1,044	966	119		1,085	133	15		148

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	103,465	31,873	(740)	134,598	104,712	29,225	(812)	133,125	14,345	4,004	(111)	18,238
按年					1%	(8%)		(1%)				
成本及費用：												
銷售成本 ⁽¹⁾	42,592	23,103	(664)	65,031	44,830	21,954	(682)	66,102	6,142	3,008	(94)	9,056
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	19,623	4,014	(118)	23,519	20,049	3,682	(111)	23,620	2,747	504	(15)	3,236
研發費用 ⁽¹⁾	22,425	1,767	—	24,192	20,355	1,778	—	22,133	2,788	244	—	3,032
成本及費用總額	84,640	28,884	(782)	112,742	85,234	27,414	(793)	111,855	11,677	3,756	(109)	15,324
按年												
銷售成本					5%	(5%)		2%				
銷售及管理費用					2%	(8%)		0%				
研發費用					(9%)	1%		(9%)				
成本及費用					1%	(5%)		(1%)				
經營利潤(虧損)	18,825	2,989	42	21,856	19,478	1,811	(19)	21,270	2,668	248	(2)	2,914
按年					3%	(39%)		(3%)				
經營利潤率	18%	9%		16%	19%	6%		16%				
加：其他收益(虧損)												
總計淨額	4,298	(956)	—	3,342	8,311	(959)	—	7,352	1,139	(132)	—	1,007
減：所得稅費用	3,568	81	—	3,649	4,386	61	—	4,447	601	8	—	609
減：歸屬非控股股東權益 的淨利潤(虧損)	154	27	1,053 ⁽³⁾	1,234	(28)	27	416 ⁽³⁾	415	(4)	4	57 ⁽³⁾	57
歸屬百度的淨利潤(虧損)	19,401	1,925	(1,011)	20,315	23,431	764	(435)	23,760	3,210	104	(59)	3,255
按年					21%	(60%)		17%				
淨利潤率	19%	6%		15%	22%	3%		18%				

	截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2024年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務指標：												
經營利潤(非公認會計準則)	24,748	3,643		28,433	23,890	2,363		26,234	3,273	323		3,594
按年					(3%)	(35%)		(8%)				
經營利潤率(非公認會計 準則)	24%	11%		21%	23%	8%		20%				
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	27,418	2,838		28,747	26,335	1,512		27,002	3,608	206		3,699
按年					(4%)	(47%)		(6%)				
淨利潤率(非公認會計準則)	26%	9%		21%	25%	5%		20%				
經調整EBITDA	31,863	3,918		35,823	30,587	2,510		33,078	4,190	344		4,532
按年					(4%)	(36%)		(8%)				
經調整EBITDA利潤率	31%	12%		27%	29%	9%		25%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	457	133		590	340	121		461	47	16		63
銷售及管理費用	1,363	315		1,678	1,153	274		1,427	158	37		195
研發費用	3,888	189		4,077	2,746	150		2,896	376	21		397
股權激勵費用總額	5,708	637		6,345	4,239	545		4,784	581	74		655

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生的現金淨額	9,985	633	10,618	4,036	243	4,279	1,836	520	2,356	252	71	323
投資活動使用的現金淨額	(11,805)	(1,431)	(13,236)	(12,300)	(1,663)	(13,963)	(4,741)	(896)	(5,637)	(649)	(123)	(772)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(7,586)	(22)	(7,608)	(2,787)	(2,612)	(5,399)	(1,784)	114	(1,670)	(245)	16	(229)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影响	(364)	(31)	(395)	(721)	(84)	(805)	582	61	643	80	8	88
現金、現金等價物及受限制資金 減少淨額	(9,770)	(851)	(10,621)	(11,772)	(4,116)	(15,888)	(4,107)	(201)	(4,308)	(562)	(28)	(590)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	42,063	6,132	48,195	48,878	7,907	56,785	37,106	3,791	40,897	5,084	519	5,603
期末	32,293	5,281	37,574	37,106	3,791	40,897	32,999	3,590	36,589	4,522	491	5,013
經營活動產生的現金淨額 減：資本開支	9,985 (3,641)	633 (19)	10,618 (3,660)	4,036 (1,637)	243 (8)	4,279 (1,645)	1,836 (2,312)	520 (21)	2,356 (2,333)	252 (317)	71 (3)	323 (320)
自由現金流量	6,344	614	6,958	2,399	235	2,634	(476)	499	23	(65)	68	3

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生的現金淨額	33,263	3,352	36,615	19,126	2,108	21,234	2,620	289	2,909
投資活動使用的現金淨額	(48,657)	(1,740)	(50,397)	(6,110)	(2,445)	(8,555)	(837)	(335)	(1,172)
融資活動使用的現金淨額	(9,876)	(4,286)	(14,162)	(12,391)	(1,368)	(13,759)	(1,698)	(187)	(1,885)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	189	93	282	81	14	95	11	2	13
現金、現金等價物及受限制 資金(減少)增加淨額	(25,081)	(2,581)	(27,662)	706	(1,691)	(985)	96	(231)	(135)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	57,374	7,862	65,236	32,293	5,281	37,574	4,426	722	5,148
期末	32,293	5,281	37,574	32,999	3,590	36,589	4,522	491	5,013
經營活動產生的現金淨額	33,263	3,352	36,615	19,126	2,108	21,234	2,620	289	2,909
減：資本開支	(11,154)	(36)	(11,190)	(8,055)	(79)	(8,134)	(1,103)	(11)	(1,114)
自由現金流量	22,109	3,316	25,425	11,071	2,029	13,100	1,517	278	1,795

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤	4,668	773	5,392	5,694	239	5,925	3,638	285	3,917	498	39	537
加：股權激勵費用	1,485	153	1,638	915	129	1,044	966	119	1,085	133	15	148
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	44	1	45	43	2	45	43	2	45	6	—	6
經營利潤(非公認會計準則)	6,197	927	7,075	6,652	370	7,014	4,647	406	5,047	637	54	691
加：固定資產折舊	1,921	61	1,982	1,684	35	1,719	1,869	38	1,907	256	6	262
經調整EBITDA	8,118	988	9,057	8,336	405	8,733	6,516	444	6,954	893	60	953
歸屬百度的淨利潤(虧損)	2,440	466	2,599	7,536	229	7,632	5,283	(189)	5,192	724	(26)	711
加：股權激勵費用	1,484	153	1,553	914	129	972	965	119	1,019	131	16	140
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	42	1	42	41	2	42	41	2	42	6	—	6
加：處置(收益)虧損	(37)	(1)	(38)	(1,501)	22	(1,491)	7	—	7	1	—	1
加：長期投資減值	132	62	160	26	91	68	84	14	90	12	2	12
加：長期投資公允價值虧損(收益)	403	—	403	(1,361)	7	(1,358)	(288)	(5)	(290)	(39)	(1)	(40)
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	3,172	—	3,172	8	—	8	679	—	679	93	—	93
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(136)	—	(136)	13	—	13	(30)	—	(30)	(4)	—	(4)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	7,500	681	7,755	5,676	480	5,886	6,741	(59)	6,709	924	(9)	919

	截至2023年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			6.77			21.60			14.26			1.95
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.53			0.01			0.55			0.08
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			14.56			(5.01)			4.37			0.60
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			21.86			16.60			19.18			2.63

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤	18,825	2,989	21,856	19,478	1,811	21,270	2,668	248	2,914
加：股權激勵費用	5,708	637	6,345	4,239	545	4,784	581	74	655
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	215	17	232	173	7	180	24	1	25
經營利潤(非公認會計準則)	24,748	3,643	28,433	23,890	2,363	26,234	3,273	323	3,594
加：固定資產折舊	7,115	275	7,390	6,697	147	6,844	917	21	938
經調整EBITDA	31,863	3,918	35,823	30,587	2,510	33,078	4,190	344	4,532
歸屬百度的淨利潤	19,401	1,925	20,315	23,431	764	23,760	3,210	104	3,255
加：股權激勵費用	5,704	637	5,993	4,235	545	4,482	580	75	613
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	195	17	204	165	7	168	23	1	23
加：處置(收益)虧損	(1,926)	(90)	(1,967)	(1,982)	22	(1,972)	(272)	3	(270)
加：長期投資減值	479	336	631	172	193	260	24	26	36
加：長期投資公允價值(收益) 虧損	(54)	4	(52)	(393)	(19)	(403)	(54)	(3)	(55)
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	3,918	9	3,922	1,050	—	1,050	144	—	144
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(299)	—	(299)	(343)	—	(343)	(47)	—	(47)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	27,418	2,838	28,747	26,335	1,512	27,002	3,608	206	3,699

	截至2023年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2024年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			55.08			65.91			9.03
加：可贖回非控股股東權益的 增值			2.02			1.68			0.23
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			23.75			9.26			1.27
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			80.85			76.85			10.53

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。