

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PCCW Limited
電訊盈科有限公司
(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號：0008)

截至 2024 年 12 月 31 日止年度業績公告

電訊盈科有限公司（「電訊盈科」或「本公司」）董事（「董事」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2024 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。

- Viu訂購用戶基礎增長百分之十七至1,550萬⁵，並在印尼、馬來西亞及泰國錄得強勁增長
- 藝人管理及活動業務表現強勁，帶動免費電視及相關業務收益突破港幣10億元
- 收益增加百分之三至港幣375.57億元
 - 香港電訊收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之二至港幣320.31億元
 - OTT業務收益達港幣24.58億元
 - 免費電視及相關業務收益上升百分之十一至港幣10.57億元
- EBITDA增加至港幣128.49億元
 - 香港電訊EBITDA上升百分之三至港幣137.43億元
 - OTT業務錄得EBITDA港幣3.98億元
 - 免費電視及相關業務EBITDA表現穩健，達港幣1.92億元
- 本年度本公司股權持有人應佔虧損大幅收窄至港幣3億元
- 末期股息為每股普通股港幣28.48分，合計全年股息為每股普通股港幣38.25分

致股東函

各位股東：

2024 年是相對充滿挑戰的一年，在經濟低迷且不明朗的情況下，香港消費市道疲弱。儘管如此，我們的策略重點一直是透過審慎拓展視像串流及本地電視平台以推動盈利增長，同時受惠於香港電訊有限公司（「香港電訊」）穩健及堅韌的基礎，整體業務表現堅穩，收益增加百分之三至港幣 375.57 億元，而 EBITDA 達港幣 128.49 億元。

區內領先的視像串流平台

Viu 在東南亞、中東和南非的 16 個市場提供服務，是區內領先的亞洲視像串流平台。年內，Viu 新增 220 萬名付費訂購用戶，總數達 1,550 萬名⁵，其中印尼、馬來西亞及泰國的增長尤為強勁。我們與 Grab、Trip.com 及 Zalora 等數碼經濟公司建立新的合作夥伴關係，以及在特定市場推出 Premium+ 訂購用戶級別，亦有助推動年內訂購收益增長百分之十五⁵。

Viu 用戶可以觀賞各種類型及語言的優質內容。憑藉不斷增長的訂購用戶基礎和大量選用免費服務的活躍用戶，Viu 能夠快速準確地識別最能引起觀眾共鳴的節目類型和主題。Viu 在年內提供更多中文劇集，播放的節目數量增加了百分之五十二，節目時長則增加了百分之十七，以滿足日益增長的需求。我們亦把同步播映中文劇集的數量增加了百分之五十，讓觀眾能夠盡快觀看喜愛的中文劇集。

年內，Viu 與眾多廣告商合作，將其產品和服務融入度身訂造的節目內容中，吸引了不少本地及區域贊助。此外，為增加廣告庫存和廣告費，Viu 於 2024 年為聯網電視用戶推出廣告點播（「AVOD」）模式，從而帶動平台廣告收益在年內增長了百分之十七⁵。

藝人管理及活動業務增長顯著

我們不斷擴展的媒體生態圈甚具吸引力，旗下藝人已增加至近 70 位。年內，我們成功為部分藝人在香港舉辦 31 場演唱會，門票全數售罄。此外，我們持續將他們的影響力拓展至新市場，為他們提供更多不同形式的演出機會，包括劇集、廣告、電影、音樂及活動。我們旗下藝人因而在全年榮獲多項本地及國際機構的殊榮。

廣播業務方面，ViuTV 憑藉充滿活力的品牌形象以及新穎而具吸引力的內容，獲較多相對年輕的觀眾垂青。ViuTV 對這些觀眾的強大吸引力，使其成為一個理想宣傳平台，支援一眾針對此觀眾群的廣告商和公共服務供應商。透過運用本集團的豐富資源，ViuTV 憑藉獨特優勢提供全面而有效的宣傳及市場推廣服務，包括製作、媒體（廣播及數碼）、活動管理及藝人代言等，並與我們廣泛覆蓋電視、數碼及印刷媒體的分銷平台相輔相成。

致股東函（續）

受惠於香港電訊的發展及穩健基礎

縱然時局不定，香港電訊一直堅定執行其策略重點，致力為客戶提供優質、可靠且創新的服務，進一步推動我們轉型為具靈活性的科技解決方案供應商，並鞏固我們的財務實力。2024 年，香港電訊再次錄得穩健業績，收益、EBITDA 以及最重要的經調整資金流均錄得增長。憑藉其領先的綜合網絡、不斷擴大的數碼生態圈以及蓬勃發展的企業業務，香港電訊已準備就緒保持其增長勢頭。

審慎、長遠的股息政策

在香港電訊穩健的財務狀況支持下，電訊盈科致力培育一個具活力的創意生態圈。我們將繼續通過綜合媒體平台，為香港成為國際文化交流中心作出貢獻，同時為我們的持份者創造長期價值。

鑑於經濟及行業狀況不明朗且瞬息萬變，我們將繼續恪守審慎的股息政策，以保持穩健的財務狀況為先，同時為股東提供具吸引力的總回報。就此，我們欣然宣佈，董事會宣派截至 2024 年 12 月 31 日止年度的末期股息每股普通股港幣 28.48 分，折合年股息為每股普通股港幣 38.25 分。

在此，我衷心感謝所有同事在過去一年的不懈努力，以及股東們的堅定支持。

署理集團董事總經理

許漢卿

香港，2025 年 2 月 21 日

分類財務回顧

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2023			2024			較佳／ (較差) 與去年同 期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
收益							
香港電訊	16,400	17,930	34,330	16,669	18,084	34,753	1%
香港電訊（未計流動通訊產品銷售）	15,247	16,123	31,370	15,683	16,348	32,031	2%
流動通訊產品銷售	1,153	1,807	2,960	986	1,736	2,722	(8)%
OTT 業務	971	1,481	2,452	1,089	1,369	2,458	-
免費電視及相關業務	390	562	952	480	577	1,057	11%
其他業務	369	398	767	373	430	803	5%
抵銷項目	(1,280)	(874)	(2,154)	(913)	(601)	(1,514)	30%
綜合收益	16,850	19,497	36,347	17,698	19,859	37,557	3%
銷售成本	(8,292)	(9,824)	(18,116)	(8,939)	(10,188)	(19,127)	(6)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備及 器材及使用權資產的（虧損）／增益 淨額的營運成本（「營運成本」）	(2,927)	(2,473)	(5,400)	(3,087)	(2,494)	(5,581)	(3)%
EBITDA¹							
香港電訊	6,009	7,391	13,400	6,168	7,575	13,743	3%
OTT 業務	165	427	592	229	169	398	(33)%
免費電視及相關業務	83	107	190	91	101	192	1%
其他業務	(294)	(403)	(697)	(309)	(437)	(746)	(7)%
抵銷項目	(332)	(322)	(654)	(507)	(231)	(738)	(13)%
綜合 EBITDA¹	5,631	7,200	12,831	5,672	7,177	12,849	-
綜合 EBITDA¹ 邊際利潤	33%	37%	35%	32%	36%	34%	
折舊	(1,308)	(1,495)	(2,803)	(1,267)	(1,279)	(2,546)	9%
攤銷	(2,499)	(2,561)	(5,060)	(2,417)	(2,508)	(4,925)	3%
出售物業、設備及器材及使用權資產 的（虧損）／增益淨額	-	(2)	(2)	10	-	10	不適用
營運溢利	1,824	3,142	4,966	1,998	3,390	5,388	8%
其他增益淨額	218	63	281	184	255	439	56%
利息收入	87	78	165	68	65	133	(19)%
融資成本	(1,153)	(1,508)	(2,661)	(1,390)	(1,427)	(2,817)	(6)%
應佔聯營公司及合營公司業績	(102)	(150)	(252)	(183)	(172)	(355)	(41)%
除所得稅前溢利	874	1,625	2,499	677	2,111	2,788	12%
所得稅	(362)	(47)	(409)	(326)	(521)	(847)	(107)%
永續資本證券持有人	(118)	(117)	(235)	(117)	(117)	(234)	-
非控股權益	(880)	(1,446)	(2,326)	(696)	(1,311)	(2,007)	14%
本公司股權持有人應佔（虧損）／溢利	(486)	15	(471)	(462)	162	(300)	36%

- 附註 1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營運表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為經營活動所產生的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註 2 債務總額指短期借款及長期借款的本金額。
- 附註 3 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。
- 附註 4 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。香港電訊的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自香港電訊的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務及回購香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）。
- 附註 5 不包括緬甸。

香港電訊

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2023			2024			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
電訊服務	11,685	12,485	24,170	12,063	12,394	24,457	1%
- 本地電訊服務	8,159	8,714	16,873	8,289	9,061	17,350	3%
- 國際電訊服務	3,526	3,771	7,297	3,774	3,333	7,107	(3)%
流動通訊	4,968	6,340	11,308	4,976	6,508	11,484	2%
- 流動通訊服務	3,815	4,533	8,348	3,990	4,772	8,762	5%
- 流動通訊產品銷售	1,153	1,807	2,960	986	1,736	2,722	(8)%
其他業務	596	286	882	552	328	880	-
抵銷項目	(849)	(1,181)	(2,030)	(922)	(1,146)	(2,068)	(2)%
香港電訊收益	16,400	17,930	34,330	16,669	18,084	34,753	1%
香港電訊 EBITDA ¹	6,009	7,391	13,400	6,168	7,575	13,743	3%
香港電訊 EBITDA ¹ 邊際利潤	37%	41%	39%	37%	42%	40%	
香港電訊經調整資金流 ⁴	2,429	3,369	5,798	2,495	3,478	5,973	3%

縱然時局不定，香港電訊一直堅定執行策略重點，致力為客戶提供優質、可靠且創新的服務，進一步推動我們轉型為具靈活性的科技解決方案供應商，並鞏固我們的財務實力。香港電訊 2024 年的業績表現穩健，各項主要業務均錄得增長。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，流動通訊業務的服務收益增長百分之五至港幣 87.62 億元，主要受惠於漫遊的貢獻增加、更多客戶升級至 5G、後付客戶基礎增長，以及流動通訊批發收益增加。隨著旅遊全面復蘇，個人出境漫遊收益已超越 2019 年疫情前水平，帶動年內漫遊總收益按年增長百分之三十七。漫遊總收益於 2024 年全面回升，已達到疫情前水平的百分之九十八。客戶持續升級至 5G，於 2024 年 12 月底，我們的 5G 客戶基礎達到 174.7 萬，按年增長百分之二十五。整體而言，儘管市場競爭持續，尤其是價格敏感的市場，流動通訊業務的後付客戶基礎按年錄得 3.1 萬的淨增長，於 2024 年 12 月底達 345.9 萬。

全年流動通訊業務總收益增加百分之二至港幣 114.84 億元，由於消費氣氛疲弱及手機缺乏新功能，導致消費者延遲升級手機，令流動通訊產品銷售相對疲軟，部分的增長因而被抵銷。年內流動通訊 EBITDA 總計亦按年增加百分之五至港幣 53.11 億元，去年同期為港幣 50.60 億元。由於邊際利潤較低的流動通訊產品銷售貢獻減少，年內整體 EBITDA 邊際利潤改善至百分之四十六。

由於本地數據服務收益（包括寬頻收益及本地數據收益）增加百分之六至港幣 135.52 億元，本地電訊服務收益增加百分之三至港幣 173.50 億元。隨著家居智能連接裝置日益增多，以及各類應用對頻寬的要求不斷提高，市場對我們高速、可靠的光纖服務需求持續，帶動寬頻業務收益上升百分之三，已連續十七年錄得收益增長。於 2024 年 12 月底，我們的光纖入屋（「fiber-to-the-home」）連接達到 104 萬條，較上一年淨增加 3.3 萬條或百分之三。

香港電訊（續）

企業業務方面，本地數據收益錄得百分之八的強勁增長，反映香港電訊作為公私營企業值得信賴的長期合作夥伴，透過 5G、物聯網（「IoT」）、人工智能（「AI」）、雲端及網絡安全等最新技術，提供獨特的固網與流動網絡綜合方案。年內，HKT Enterprise Solutions 獲得新項目合約總值逾港幣 50 億元，按年增長百分之十一，有助推動此分類業務的進一步增長。我們在中國內地的企業業務成功實現 2024 年收益達至港幣 10 億元的目標，按年增長百分之三十七，並有望保持增長趨勢。

儘管面對各種免費和收費娛樂服務的激烈競爭，作為香港領先的綜合內容平台，我們的收費電視業務仍保持穩健，截至 2024 年 12 月 31 日止年度的收益為港幣 23.20 億元，去年為港幣 23.65 億元。鑑於視像串流服務越來越受歡迎，我們於 2024 年 1 月推出了煥然一新的 Now OTT 服務，市場反應理想，年內訂購用戶增長百分之十五，帶動 Now TV 的已安裝收費電視用戶基礎由去年的 142.9 萬增加至 143.3 萬。因此，截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本地電訊服務收益增加百分之三至港幣 173.50 億元。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，國際電訊服務的收益為港幣 71.07 億元，去年為港幣 72.97 億元。雖然收益下降主要由於話音批發業務疲弱所致，但該業務的數據收益增加及市場對我們 Console Connect 服務的需求上升。因此，截至 2024 年 12 月 31 日止年度，電訊服務總收益上升百分之一至港幣 244.57 億元。

香港電訊於截至 2024 年 12 月 31 日止年度的總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之二至港幣 320.31 億元，而總收益增加百分之一至港幣 347.53 億元。

香港電訊營運成本節省百分之五至港幣 33.00 億元，反映香港電訊不斷致力提升營運效益及推行成本優化措施，帶動截至 2024 年 12 月 31 日止年度香港電訊 EBITDA 總計按年上升百分之三至港幣 137.43 億元，年內 EBITDA 邊際利潤改善至百分之四十。

股份合訂單位持有人本年度應佔溢利為港幣 50.70 億元，較去年上升百分之二。每個股份合訂單位基本盈利為港幣 66.92 分。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度的香港電訊經調整資金流上升至港幣 59.73 億元，較去年增加百分之三。每個股份合訂單位的年度經調整資金流為港幣 78.80 分。

香港電訊建議就截至 2024 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 45.88 分。使每個股份合訂單位於 2024 年的全年度分派達港幣 78.80 分（包括中期分派港幣 32.92 分及末期分派港幣 45.88 分），相當於全數分派每個股份合訂單位的年度經調整資金流。

有關香港電訊業績詳情，包括香港電訊的 EBITDA 及經調整資金流對賬的詳細情況，以及香港電訊的 EBITDA 及除所得稅前溢利對賬的詳細情況，請參閱香港電訊於 2025 年 2 月 20 日公佈的 2024 年年度業績公告。

OTT 業務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2023			2024			較佳／ (較差) 與去年同 期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
OTT 業務收益	971	1,481	2,452	1,089	1,369	2,458	-
OTT 業務 EBITDA ¹	165	427	592	229	169	398	(33)%
OTT 業務 EBITDA ¹ 邊際利潤	17%	29%	24%	21%	12%	16%	

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，over-the-top (「OTT」) 業務錄得收益港幣 24.58 億元，較去年的港幣 24.52 億元有所增加，主要來自 Viu 視像串流服務的貢獻，其收益增加百分之五，惟音樂串流服務 MOOV 的音樂活動較少令收益下降，部分增長因而被抵銷。訂購及廣告收益仍然是 Viu 收益的主要來源，並分別錄得百分之十五⁵及百分之十七⁵的強勁增長，但內容分銷與活動於 2024 年下半年的收益減少，原因是其性質較為多變，並取決於關鍵內容推出的時間，因此，對整體收益有所影響。

Viu 一直是亞洲領先的視像串流服務商之一，在訂購人數和用戶互動上均保持優勢。豐富多元的內容組合成為 Viu 廣受歡迎的關鍵，並作為推動付費訂購及吸引本地及區域廣告商贊助的穩固基礎。透過對其龐大訂購用戶基礎與活躍用戶進行觀眾喜好分析，Viu 深入了解觀眾喜愛的內容類型和主題。隨著中文劇集越來越受歡迎，Viu 擴大了其內容範圍，增加了中文節目的數量及提高可及性讓觀眾更方便地欣賞，同時精心策劃一系列吸引區域觀眾的韓國和東南亞內容。

為提升 2024 年的訂購收益，Viu 將分銷合作夥伴拓展至電訊服務供應商以外的領域。新增合作夥伴包括 Grab、Trip.com 及 Zalora 等數碼經濟領域的重要企業。此外，隨著在特定市場推出 Premium+ 訂購用戶級別，Viu 的價值主張和用戶體驗得到了顯著提升。以上方案推動 Viu 的訂購用戶基礎數目增長百分之十七至 1,550 萬⁵，訂購收益按年上升百分之十五⁵。

Viu 一直採用包括廣告收益的雙軌收益模式。為進一步提升廣告收益，Viu 為聯網電視推出了 AVOD 模式，增加了廣告庫存並吸引了希望接觸大眾富裕群眾的廣告商，使 Viu 能夠收取更高的廣告費。再加上越來越多廣告商贊助節目，例如對區內熱門內容的冠名贊助，帶動廣告收益按年增長百分之十七⁵。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，OTT 業務錄得 EBITDA 港幣 3.98 億元，主要由於在印尼、馬來西亞及泰國的支出有所增加，以提升這些高潛力市場當中非大都會區的滲透率。再加上 2025 年推出的新內容，將會支持下一周期的內容分銷收益，這些投資將有助推動 Viu 下一階段的增長。

免費電視及相關業務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2023			2024			較佳／ (較差) 與去年同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
免費電視及相關業務收益	390	562	952	480	577	1,057	11%
免費電視及相關業務 EBITDA ¹	83	107	190	91	101	192	1%
免費電視及相關業務 EBITDA ¹ 邊際利潤	21%	19%	20%	19%	18%	18%	

受惠於我們藝人及活動管理業務的強勁表現，免費電視及相關業務收益錄得百分之十一的增長至港幣 10.57 億元。惟此增長受疲軟的廣告收益影響，反映香港零售市場低迷。

2024 年藝人及活動管理業務表現穩健，其中，我們旗下 MIRROR、COLLAR、Sica 及 P1X3L 等藝人的一系列演唱會非常成功，門票全數售罄，令我們的演唱會收益增加了一倍。此外，多位藝人亦於區內不同的演唱會及音樂節演出。同時，我們在香港以外地區舉辦演唱會，邀請來自日本和泰國的表演者參與演出。

ViuTV 方面，我們繼續致力提升內容質素及加強與觀眾互動。我們的內容亦繼續引起較年輕觀眾的共鳴，令 ViuTV 成為針對此觀眾群的理想宣傳平台。ViuTV 網上平台註冊會員人數按年增長百分之六至超過 320 萬名，可見這類年輕觀眾於數碼平台非常活躍。因此，ViuTV 成功吸引了來自餐廳、飲品、食物外送服務及金融等行業的廣告商。

我們繼續發揮本集團的整體優勢，為廣告商及公共服務供應商提供全面的服務組合。我們的服務涵蓋大型製作、媒體（包括廣播及數碼）、客戶推廣活動、以及最重要是安排藝人參與活動。我們主要的項目包括與香港政府環境及生態局及環境運動委員會合作的全民減碳大行動，以及與香港旅遊發展局合作的香港新年跨年倒數。

整體而言，免費電視及相關業務於截至 2024 年 12 月 31 日止年度表現穩健，EBITDA 為港幣 1.92 億元，邊際利潤為百分之十八，反映年內收益組合的轉變。

其他業務

其他業務主要包括餘下的企業方案業務及企業支援服務。截至 2024 年 12 月 31 日止年度，其他業務錄得收益港幣 8.03 億元及 EBITDA 成本港幣 7.46 億元。

抵銷項目

截至 2024 年 12 月 31 日止年度的抵銷項目為港幣 15.14 億元，而去年為港幣 21.54 億元，涵蓋本集團各項業務之間完成的內部及對外項目。

成本

銷售成本

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2023			2024			較佳/ (較差) 與去年同 期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
香港電訊	8,279	9,175	17,454	8,491	9,219	17,710	(1)%
綜合	8,292	9,824	18,116	8,939	10,188	19,127	(6)%

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，香港電訊的銷售成本較去年增加百分之一至港幣 177.10 億元，與年內收益增長一致。OTT 業務的銷售成本下降，源於收益組合轉變，成本較高、以活動為主的業務減少。然而，免費電視及相關業務的銷售成本增加，主要由於為旗下藝人製作演唱會。總括而言，截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團的銷售成本增加百分之六至港幣 191.27 億元。

一般及行政開支

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團的營運成本增加百分之三至港幣 55.81 億元，主要由於 OTT 業務的宣傳及推廣成本增加，以支持新措施推動廣告收益增長，並進一步提升印尼、馬來西亞和泰國等高潛力市場的滲透率及付費訂購量。部分增加的成本被香港電訊營運成本減少百分之五所抵銷，反映其持續致力提高各項業務的營運效益及推行成本優化措施，包括透過採用人工智能、整合業務營運及重整資訊技術平台以改善業務流程。截至 2024 年 12 月 31 日止年度，整體營運成本與收益比率穩定於百分之十五。

年內的折舊及攤銷開支減少百分之五至港幣 74.71 億元，其中折舊減少百分之九至港幣 25.46 億元，攤銷減少百分之三至港幣 49.25 億元。折舊開支減少，主要反映香港電訊近期的資本開支水平，而攤銷開支下降則源於媒體業務在內容投資方面更為審慎。年內，與內容相關的攤銷減少百分之一至港幣 18.33 億元，對比去年為港幣 18.51 億元。

總括而言，截至 2024 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支按年下降百分之二至港幣 130.42 億元。

EBITDA¹

整體而言，截至 2024 年 12 月 31 日止年度的綜合 EBITDA 穩定於港幣 128.49 億元，EBITDA 邊際利潤為百分之三十四。

其他增益淨額

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，其他增益淨額為港幣 4.39 億元，去年為港幣 2.81 億元，主要反映對本集團投資重估所得的收益。

利息收入及融資成本

截至 2024 年 12 月 31 日止年度的利息收入為港幣 1.33 億元，而融資成本增加百分之六至港幣 28.17 億元。融資成本的增加主要由於年內的香港銀行同業拆息上升，而本集團平均債務成本由百分之四點二按年增加至百分之四點四。因此，截至 2024 年 12 月 31 日止年度的融資成本淨額由港幣 24.96 億元，按年增加百分之八至港幣 26.84 億元。

所得稅

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，所得稅開支為港幣 8.47 億元，而去年為港幣 4.09 億元。所得稅開支增加主要由於香港電訊在上年度對所得稅撥備作出撥回所致。

非控股權益應佔溢利

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，非控股權益應佔溢利為港幣 20.07 億元（2023 年 12 月 31 日：港幣 23.26 億元），主要為香港電訊及 Viu International Limited 非控股股東應佔的業績。

永續資本證券持有人應佔溢利

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，永續資本證券持有人應佔溢利為港幣 2.34 億元，即根據本集團於 2021 年 1 月發行的永續資本證券本金 7.50 億美元，按年利率 4 厘計息，應付證券持有人的票息。

本公司股權持有人應佔虧損

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本公司股權持有人應佔虧損顯著收窄至港幣 3.00 億元（2023 年 12 月 31 日：港幣 4.71 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於有必要時會因應經濟狀況的變動而作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

本集團於 2024 年 12 月 31 日的債務總額²為港幣 523.93 億元（2023 年 12 月 31 日：港幣 523.29 億元）。於 2024 年 12 月 31 日的現金及短期存款合共為港幣 25.83 億元（2023 年 12 月 31 日：港幣 27.06 億元）。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團持有可用作流動資金管理及投資的銀行信貸合共為港幣 536.90 億元，其中港幣 248.02 億元仍未提取。於此等銀行信貸中，香港電訊佔港幣 376.10 億元，其中港幣 186.12 億元仍未提取。

本集團於 2024 年 12 月 31 日的債務總額²對資產總值比率為百分之五十三（2023 年 12 月 31 日：百分之五十五）。

CAS HOLDING NO. 1 LIMITED 及 HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2024 年 12 月 31 日，本公司的一家直接全資附屬公司 CAS Holding No. 1 Limited 獲 Moody's Investors Service Hong Kong Limited（「Moody's」）及 S&P Global Ratings（「S&P」）分別給予「Baa3」及「BBB-」投資級別評級。本公司的一家間接非全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's 及 S&P 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支³

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團的資本開支為港幣 23.41 億元（2023 年：港幣 23.24 億元），其中香港電訊約佔百分之九十五（2023 年：百分之九十八）。本年度資本開支與收益比率為約百分之六點二（2023 年：百分之六點四）。

香港電訊年內的流動通訊業務資本開支減少百分之五，反映隨著覆蓋全港的 5G 網絡鋪設完成，令容量擴充及網絡維護效率提升。電訊服務資本開支於年內減少百分之四，主要由於目前光纖覆蓋範圍已非常廣泛，以及對海底電纜的分階段投資。媒體業務的資本開支增加，主要用於為新製作錄影廠搬遷、裝修以及設備設置。

本集團將會因應當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的增長，並審慎投資於 5G 網絡的擴展及升級。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。本集團的政策是持續管理直接涉及業務及融資的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本集團釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易相關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照本集團的政策及指引進行，並會定期檢討。

本集團約四分之三的綜合收益及成本以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

本集團的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，本集團已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2024 年 12 月 31 日，大部分遠期及掉期合約均指定作為本集團相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對本集團所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2024 年 12 月 31 日，本集團並無以資產（2023 年 12 月 31 日：無）作抵押以取得本集團的銀行信貸。

或然負債

於 12 月 31 日 港幣百萬元	2023	2024
履約保證	1,384	1,227
其他	41	25
	<u>1,425</u>	<u>1,252</u>

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況構成重大影響。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團已就授予本集團一家聯營公司信貸融資港幣 7.80 億元（於 2023 年 12 月 31 日：相同）向一家銀行提供部分擔保，其中港幣 7.80 億元（於 2023 年 12 月 31 日：港幣 4.70 億元）已由該聯營公司動用。本集團就已動用金額所佔擔保約為港幣 2.35 億元（於 2023 年 12 月 31 日：港幣 1.41 億元），有關擔保按本集團於該聯營公司所持權益百分比釐定。

人力資源

本集團於 2024 年 12 月 31 日在全球 25 個國家及城市聘用超過 14,600 名僱員（2023 年 12 月 31 日：15,000 名），其中約百分之六十四的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地。為實現業務表現目標，本集團特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般根據本集團整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

末期股息

董事會建議向於 2025 年 5 月 22 日（星期四）名列本公司股東名冊的股東派付截至 2024 年 12 月 31 日止年度的末期股息每股普通股港幣 28.48 分（2023 年：港幣 28.48 分），但仍須待本公司股東在即將於 2025 年 5 月 15 日（星期四）舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上通過後方可作實。本公司已於 2024 年 9 月向本公司股東支付截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的中期股息每股普通股港幣 9.77 分（2023 年：港幣 9.77 分）。

暫停辦理股份過戶登記手續

建議末期股息的記錄日期將為 2025 年 5 月 22 日（星期四）。本公司將於 2025 年 5 月 21 日（星期三）至 2025 年 5 月 22 日（星期四）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，以確定享有收取建議末期股息的權利。於該段期間，本公司將不會登記任何股份轉讓。為符合獲派建議末期股息的資格，本公司股東必須於 2025 年 5 月 20 日（星期二）下午 4 時 30 分前，將所有本公司股份過戶文件連同有關股票送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（「股份過戶登記處」）進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。待本公司股東於股東週年大會上批准後，股息單將於 2025 年 6 月 20 日（星期五）或前後寄發予本公司股東。

確定有權出席股東週年大會並於會上投票的記錄日期

確定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票的權利的記錄日期為 2025 年 5 月 9 日（星期五）。本公司股東必須於 2025 年 5 月 9 日（星期五）下午 4 時 30 分前，將所有本公司股份過戶文件連同有關股票送交股份過戶登記處進行登記。

購買、出售或贖回上市證券

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會已審閱本集團採納的會計政策以及本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表。

企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載於各情況下適用《企業管治守則》的原則，並遵守其所有適用守則條文。

發佈業績公告及年報

本公告已在本公司網站（www.pccw.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發佈。2024 年年報將於適當時候寄發予本公司股東，並在上述網站發佈。

承董事會命
電訊盈科有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
張學芝

香港，2025 年 2 月 21 日

經審核綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

港幣百萬元（惟每股虧損除外）	附註	2023	2024
收益	2, 3	36,347	37,557
銷售成本		(18,116)	(19,127)
一般及行政開支		(13,265)	(13,042)
其他增益淨額	4	281	439
利息收入		165	133
融資成本		(2,661)	(2,817)
應佔聯營公司業績		(236)	(343)
應佔合營公司業績		(16)	(12)
除所得稅前溢利	2, 5	2,499	2,788
所得稅	6	(409)	(847)
本年度溢利		2,090	1,941
應佔溢利／（虧損）：			
本公司股權持有人		(471)	(300)
永續資本證券持有人		235	234
非控股權益		2,326	2,007
本年度溢利		2,090	1,941
每股虧損	8		
基本		6.10 分	3.88 分
攤薄		6.10 分	3.88 分

經審核綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

港幣百萬元	2023	2024
本年度溢利	2,090	1,941
其他全面（虧損）／收益		
其後不會重新分類至綜合損益表的項目：		
界定利益退休金計劃責任的重新計量	(44)	21
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產的公平價值變動	(215)	382
	(259)	403
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算匯兌差額：		
－換算附屬公司的海外業務的匯兌差額	32	(97)
－換算聯營公司及合營公司的海外業務的匯兌差額	(24)	(135)
現金流對沖：		
－公平價值變動中的有效部分	(179)	(180)
－自權益轉撥入綜合損益表	(147)	208
對沖成本	(41)	118
應佔一家聯營公司其他全面虧損	–	(4)
	(359)	(90)
本年度其他全面（虧損）／收益	(618)	313
本年度全面收益總額	1,472	2,254
應佔：		
本公司股權持有人	(919)	(204)
永續資本證券持有人	235	234
非控股權益	2,156	2,224
本年度全面收益總額	1,472	2,254

經審核綜合財務狀況表

於2024年12月31日

港幣百萬元	附註*	本集團		(額外資訊) 本公司	
		2023	2024	2023	2024
資產及負債					
非流動資產					
物業、設備及器材		27,787	28,909	—	—
使用權資產		2,074	2,007	—	—
租賃土地權益		291	275	—	—
商譽		17,976	17,963	—	—
無形資產		20,286	21,926	—	—
履約成本		1,925	2,097	—	—
吸納客戶成本		912	872	—	—
合約資產		324	261	—	—
於附屬公司的權益		—	—	36,770	36,805
於聯營公司的權益		2,281	1,886	—	—
於合營公司的權益		301	635	—	—
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產		219	881	—	—
以公平價值誌入損益賬的金融資產		3,050	3,311	—	—
其他金融資產		1,369	805	—	—
衍生金融工具		29	93	—	35
遞延所得稅資產		913	811	—	—
其他非流動資產		615	995	—	—
		80,352	83,727	36,770	36,840
流動資產					
應收附屬公司的款項		—	—	7,741	10,624
存貨		1,608	2,122	—	—
預付款項、按金及其他流動資產		4,020	4,703	39	46
合約資產		1,504	1,711	—	—
應收營業賬款淨額	9	4,135	3,677	—	—
應收關連公司的款項		25	23	—	—
可收回稅項		2	7	—	—
受限制現金		211	205	—	—
短期存款		79	295	—	—
現金及現金等值項目		2,627	2,288	431	111
		14,211	15,031	8,211	10,781

經審核綜合財務狀況表（續）

於2024年12月31日

港幣百萬元	附註*	本集團		（額外資訊） 本公司	
		2023	2024	2023	2024
流動負債					
短期借款		(1,049)	(3,934)	—	—
應付營業賬款	10	(6,297)	(7,570)	—	—
應計款項及其他應付賬款		(7,917)	(8,131)	(25)	(34)
衍生金融工具		(151)	(45)	—	(4)
通訊服務牌照費用負債		(338)	(324)	—	—
應付關連公司的款項		(118)	(169)	—	—
預收客戶款項		(279)	(301)	—	—
合約負債		(1,659)	(1,561)	—	—
租賃負債		(1,107)	(1,103)	—	—
本期所得稅負債		(1,853)	(2,153)	(3)	(2)
		(20,768)	(25,291)	(28)	(40)
非流動負債					
長期借款		(50,997)	(47,985)	(6,701)	(9,839)
應付附屬公司的款項		—	—	(7,023)	(7,043)
衍生金融工具		(635)	(798)	(5)	—
遞延所得稅負債		(4,889)	(5,028)	—	—
界定利益退休金計劃負債		(95)	(58)	—	—
通訊服務牌照費用負債		(3,086)	(3,198)	—	—
合約負債		(980)	(974)	—	—
租賃負債		(1,036)	(919)	—	—
應付一家非控股權益的款項		—	(344)	—	—
其他長期負債		(2,376)	(2,649)	—	—
		(64,094)	(61,953)	(13,729)	(16,882)
資產淨值		9,701	11,514	31,224	30,699

經審核綜合財務狀況表（續）

於2024年12月31日

港幣百萬元	附註*	本集團		（額外資訊） 本公司	
		2023	2024	2023	2024
資本及儲備					
股本	11	12,954	12,954	12,954	12,954
儲備		(10,473)	(11,350)	18,270	17,745
本公司股權持有人應佔權益		2,481	1,604	31,224	30,699
永續資本證券		5,886	5,884	–	–
非控股權益		1,334	4,026	–	–
權益總額		9,701	11,514	31,224	30,699

* 上述參照的附註僅與綜合財務狀況表有關。以上於2023年及2024年12月31日的本公司財務狀況表僅呈列為此等綜合財務報表的額外資訊。

附註

1. 編製基準

此等截至2024年12月31日止年度的電訊盈科有限公司（「電訊盈科」或「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》（第622章）的規定而編製。《香港財務報告準則》為香港會計師公會頒佈的所有個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》的統稱。

下列經修訂的《香港財務報告準則》於2024年1月1日開始的財務年度採納，但對本集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港會計準則》1（經修訂）（修訂本），*財務報表的列報*
- 《香港會計準則》7（修訂本），*現金流量表*
- 《香港財務報告準則》7（修訂本），*金融工具：披露*
- 《香港財務報告準則》16（修訂本），*租賃*
- 香港詮釋第5號（經修訂），*財務報表的列報－借款人對包含可按要求償還條款之定期貸款之分類*

本集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告準則》。

於2024年12月31日，本集團的流動負債超過其流動資產港幣102.60億元。考慮到本集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於2024年12月31日可用的未提取銀行信貸，管理層認為，本集團有能力支付在未來12個月之內到期的債務。因此，此等綜合財務報表按持續經營基準編製。

截至2024年12月31日止年度的年度業績初步公告所載有關截至2023年及2024年12月31日止年度的財務資料，並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

根據香港《公司條例》（第622章）第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長交付截至2023年12月31日止年度的財務報表，並將會在適當時候交付截至2024年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表作出報告。該等核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第622章）第406(2)、第407(2)或(3)條作出的陳述。

1. 編製基準（續）

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為對未來事件的合理預測。

本集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。管理層亦已於採用本集團的會計政策時作出判斷。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為本集團高級管理人員，負責審閱本集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 香港電訊有限公司（「香港電訊」）是香港首屈一指的電訊服務供應商。香港電訊及其附屬公司的主要業務為提供科技及電訊及相關服務，包括企業方案、流動通訊服務、整體家居方案、媒體娛樂及其他新業務如會員平台、金融服務及健康科技服務。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。
- 媒體業務除了在香港提供本地免費電視服務外，還在香港、亞太地區及世界其他地方提供 over-the-top（「OTT」）數碼媒體娛樂服務，也從事內容創作、藝人及活動管理。
- 本集團的其他業務（「其他業務」）主要包括及企業支援服務及其他 IT 企業方案業務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料 (續)

向本集團營運決策者呈報關於本集團須列報的業務分類資料載列如下：

港幣百萬元	2023				綜合
	香港電訊	媒體業務	其他業務	抵銷項目	
收益					
對外收益	32,740	2,840	767	–	36,347
分類間收益	1,590	564	–	(2,154)	–
總收益	34,330	3,404	767	(2,154)	36,347
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	7,038	648	–	–	7,686
按經過時間	25,619	2,192	762	–	28,573
其他來源的對外收益：					
租金收入	83	–	5	–	88
	32,740	2,840	767	–	36,347

業績					
EBITDA	13,400	782	(697)	(654)	12,831

港幣百萬元	2024				綜合
	香港電訊	媒體業務	其他業務	抵銷項目	
收益					
對外收益	33,775	3,024	758	–	37,557
分類間收益	978	491	45	(1,514)	–
總收益	34,753	3,515	803	(1,514)	37,557
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	8,299	561	–	–	8,860
按經過時間	25,408	2,463	756	–	28,627
其他來源的對外收益：					
租金收入	68	–	2	–	70
	33,775	3,024	758	–	37,557

業績					
EBITDA	13,743	590	(746)	(738)	12,849

2. 分類資料（續）

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	2023	2024
業務分類EBITDA總額	12,831	12,849
出售物業、設備及器材及使用權資產的（虧損）／增益淨額	(2)	10
折舊及攤銷	(7,863)	(7,471)
其他增益淨額	281	439
利息收入	165	133
融資成本	(2,661)	(2,817)
應佔聯營公司及合營公司業績	(252)	(355)
除所得稅前溢利	2,499	2,788

下表列出按地區分類的本集團外來客戶收益資料。按地區分類呈列資料時，分類收益是根據本集團客戶收益的所在地區劃分。

港幣百萬元	2023	2024
香港（所在地）	28,477	29,145
內地及中國其他地方	1,590	1,866
新加坡	1,551	1,404
其他	4,729	5,142
	36,347	37,557

於 2024 年 12 月 31 日，位於香港的金融工具及遞延所得稅資產以外的非流動資產總額為港幣 727.49 億元（2023 年：港幣 697.45 億元），而位於其他地區的此等非流動資產總額為港幣 49.61 億元（2023 年：港幣 48.84 億元）。

3. 收益

港幣百萬元	2023	2024
客戶合約的收益	36,259	37,487
其他來源的收益：租金收入	88	70
	36,347	37,557

(a) 有關合約負債的收益確認

港幣百萬元	2023	2024
確認包括於年初合約負債結餘的收益	1,606	1,659

3. 收益（續）

(b) 未履行的固定價格長期合約

港幣百萬元	2023	2024
-------	------	------

於12月31日分配至局部或完全未履行的固定價格長期合約的
交易價總額

33,645 **35,489**

於 2024 年 12 月 31 日，管理層預期分配至未履行的固定價格長期合約的交易價中，百分之三十九及百分之二十三（2023 年：百分之三十四及百分之二十五）將分別於報告期末後首年及第二年確認為收益。餘下百分之三十八（2023 年：百分之四十一）將於後續期間確認為收益。上文披露的金額不包括與一年或以內到期的本集團客戶合約有關的未履行履約責任，以及與按迄今所完成的責任直接計費的客戶合約有關的未履行履約責任。

4. 其他增益淨額

港幣百萬元	2023	2024
-------	------	------

衍生金融工具的公平價值變動	(31)	7
以公平價值誌入損益賬的金融資產公平價值變動	169	264
出售於一家聯營公司的部分權益的增益淨額	–	86
重組後投資回收	–	79
出售其他金融資產的增益／（虧損）	103	(39)
其他	40	42

281 **439**

5. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除及計入下列各項後列賬：

港幣百萬元	2023	2024
售出存貨成本	6,954	8,186
銷售成本，不包括售出存貨	11,162	10,941
物業、設備及器材折舊	1,385	1,159
使用權資產折舊－土地及樓宇	1,296	1,272
使用權資產折舊－網絡容量及器材	122	115
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	17	16
無形資產攤銷	3,456	3,182
履約成本攤銷	386	484
吸納客戶成本攤銷	1,201	1,243

6. 所得稅

港幣百萬元	2023	2024
本期所得稅：		
香港利得稅	(42)	531
海外稅項	73	80
遞延所得稅變動	378	236
	409	847

香港利得稅以本年度估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2023年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據本年度估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

7. 股息

港幣百萬元	2023	2024
已宣派及派付本年度的中期股息每股普通股港幣 9.77 分 (2023 年：港幣 9.77 分)	756	756
減：由股份獎勵計劃所持有的股份股息	(1)	(1)
	755	755
已宣派、於年內批准及派付的上一財務年度的末期股息每股普 通股港幣 28.48 分 (2023 年：港幣 28.48 分)	2,204	2,204
減：由股份獎勵計劃所持有的股份股息	(3)	(2)
	2,201	2,202
	2,956	2,957
於報告期末後擬派末期股息每股普通股港幣 28.48 分 (2023 年：港幣 28.48 分)	2,204	2,205

於報告期末後擬派付的末期股息並未於報告期末確認為負債。

8. 每股虧損

每股基本及攤薄後虧損是根據下列數據計算：

	2023	2024
虧損 （港幣百萬元）		
計算每股基本及攤薄後虧損的虧損	(471)	(300)
股份數目		
普通股加權平均數	7,739,638,249	7,740,012,052
根據本公司的股份獎勵計劃持有股份的影響	(12,150,819)	(8,904,538)
計算每股基本虧損的普通股加權平均數	7,727,487,430	7,731,107,514
根據本公司的股份獎勵計劃授出股份的影響	—*	—*
計算每股攤薄後虧損的普通股加權平均數	7,727,487,430	7,731,107,514

* 根據本公司的股份獎勵計劃授出股份的影響，會對截至 2023 年及 2024 年 12 月 31 日止年度的每股虧損構成反攤薄效應。

9. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2023	2024
1—30日	2,525	2,315
31—60日	652	482
61—90日	231	196
91—120日	191	192
120日以上	868	854
	4,467	4,039
減：虧損撥備	(332)	(362)
	4,135	3,677

於 2024 年 12 月 31 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 1.52 億元（2023 年：港幣 1.12 億元）。

9. 應收營業賬款淨額（續）

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則本集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。本集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，本集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。本集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

10. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2023	2024
1–30 日	3,201	2,985
31–60 日	1,207	1,751
61–90 日	861	915
91–120 日	375	1,011
120 日以上	653	908
	6,297	7,570

於 2024 年 12 月 31 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 2.64 億元（2023 年：港幣 1.97 億元）。

11. 股本

	截至 12 月 31 日止年度			
	2023		2024	
	股份數目	股本 港幣百萬元	股份數目	股本 港幣百萬元
已發行及繳足的無面值普通股：				
於1月1日	7,739,638,249	12,954	7,739,638,249	12,954
發行股份（附註a）	–	–	1,425,125	–
於12月31日	7,739,638,249	12,954	7,741,063,374	12,954

(a) 於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本公司根據股份獎勵計劃以總代價港幣 14,251.25 元（每股股份港幣 0.01 元）發行及配發 1,425,125 股新的已繳足股份。

12. 不會引致失去控制權的附屬公司權益變動

- (a) 於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團已按每個單位港幣 8.14 元的平均價格從公開市場購買 16,331,000 個香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」），引致應佔就香港電訊信託、香港電訊及其附屬公司（統稱「香港電訊集團」）的非控股權益貸賬港幣 700 萬元。

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團已按每個單位港幣 9.50 元的平均價格於公開市場出售 20,097,000 個股份合訂單位，引致應佔香港電訊集團的非控股權益貸賬港幣 900 萬元。

- (b) 於 2023 年 6 月 21 日，本公司的全資附屬公司 PCCW Media Holdings Limited 及 Viu International Limited（「Viu」，PCCW Media Holdings Limited 當時的一家全資附屬公司）與獨立第三方（「合作夥伴 A」）訂立股份認購協議，據此，合作夥伴 A 將認購總金額為 3 億美元的 Viu 的普通股（惟須滿足或獲豁免若干條件），其中 2 億美元的首次認購已於 2023 年 6 月 21 日完成。2 億美元首次認購完成並在獲得 Viu 經審核財務報表時進一步發行 Viu 普通股後，本公司於 Viu 的經濟權益由百分之一百減少至約百分之七十二點七，引致應佔 Viu 的非控股權益增加港幣 5.66 億元。Viu 於亞洲、中東及南非從事提供 OTT 視像串流服務。截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本公司於 Viu 的經濟權益進一步由約百分之七十二點七減少至約百分之六十二點八，引致截至 2024 年 12 月 31 日止年度應佔 Viu 的非控股權益增加港幣 4.11 億元。

- (c) 於 2024 年 6 月 26 日，本公司的間接非全資附屬公司 Apex Link Communications Holdings Limited（「賣方」）與一家獨立第三方（「合作夥伴 B」）訂立股份購買協議，據此，合作夥伴 B 將購買(i) Fiber Link Global Limited（「Passive Netco」）百分之四十的權益，Passive Netco 為本公司的一家間接非全資附屬公司，將在香港及大灣區提供銅纜及光纖接入服務，以及營運、維護及擴展銅纜及光纖接入網絡的無源組件並提供相關的服務；及(ii) Passive Netco 欠付賣方金額為港幣 3.44 億元的應收賬款，總代價為 8.70 億美元（「該交易」）。於 2024 年 12 月 31 日，該協議所有條件均已滿足，該交易已完成。

於本公告日期，董事如下：

執行董事

李澤楷（主席）及許漢卿（署理集團董事總經理及集團財務總裁）

非執行董事

謝仕榮，GBS；唐永博（副主席）；孟樹森；趙興富及衛哲

獨立非執行董事

麥雅文；黃惠君；Bryce Wayne Lee；Lars Eric Nils Rodert；
David Christopher Chance 及 Sharhan Mohamed Muhseen Mohamed

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明，此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以電訊盈科董事及管理層對於業務、行業及電訊盈科所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。