

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Trip.com Group™**

**携程集團**

**Trip.com Group Limited**

**攜程集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

## 2024年第四季度及全年業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2024年第四季度及全年業績(「2024年第四季度及全年業績公告」)。2024年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[investors.trip.com](http://investors.trip.com)查閱。

承董事會命  
攜程集團有限公司  
董事會執行主席  
梁建章

新加坡，2025年2月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士及羅戎先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

# 攜程集團發佈2024年第四季度及全年未經審計的財務業績

新加坡，2025年2月24日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2024年第四季度及全年未經審計的財務業績。

## 2024年第四季度及全年業績概要

- **2024年第四季度國際各業務版塊呈現快速增長態勢**

- 出境酒店和機票預訂已全面超過2019年疫情前同期的120%水平。
- 公司國際OTA平台酒店和機票預訂同比增長超過70%。
- 入境旅遊預訂同比增長超過100%。

- **公司在2024年第四季度取得了穩健的財務業績**

- 第四季度淨營業收入為127億元人民幣(17億美元)，同比增長23%。
- 第四季度淨利潤為22億元人民幣(3億美元)，相比2023年同期淨利潤為13億元人民幣。
- 第四季度經調整EBITDA為30億元人民幣(4億800萬美元)，相比2023年同期為29億元人民幣。

「隨著消費者對探索世界和文化體驗的日益渴望，2024年旅遊市場展現了顯著的韌性，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「我們致力於投資人工智能並促進入境旅遊，以推動創新並提升整體旅遊體驗。我們預期將在行業中迎來又一年的增長。」

「過去一年，我們在各個市場領域都取得了穩健的成果，」攜程首席執行官孫潔女士表示，「在樂觀的市場前景下，我們蓄勢待發，致力於為全球用戶提供卓越的旅遊體驗。我們滿懷信心，通過創新舉措為用戶創造更多價值，並攜手合作夥伴共創輝煌。我們齊心協力、互利共贏，努力為全球經濟發展貢獻力量。」

## 2024年第四季度財務業績和業務發展

2024年第四季度，攜程集團淨營業收入為127億元人民幣(17億美元)，同比上升23%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求。淨營業收入環比下降20%，主要歸因於季節性影響。

2024年全年，淨營業收入為533億元人民幣(73億美元)，同比上升20%。

2024年第四季度住宿預訂營業收入為52億元人民幣(7億900萬美元)，同比上升33%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比下降24%，主要歸因於季節性影響。

2024年全年，住宿預訂營業收入為216億元人民幣(30億美元)，同比上升25%。住宿預訂營業收入佔2024年合計營業收入的40%，佔2023年合計營業收入的39%。

2024年第四季度交通票務營業收入為48億元人民幣(6億5,500萬美元)，同比上升16%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比下降15%，主要歸因於季節性影響。

2024年全年，交通票務營業收入為203億元人民幣(28億美元)，同比上升10%。交通票務營業收入佔2024年合計營業收入的38%，佔2023年合計營業收入的41%。

2024年第四季度旅遊度假業務營業收入為8億7,000萬元人民幣(1億1,900萬美元)，同比上升24%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比下降44%，主要歸因於季節性影響。

2024年全年，旅遊度假業務營業收入為43億元人民幣(5億9,400萬美元)，同比上升38%。旅遊度假業務營業收入佔2024年合計營業收入的8%，佔2023年合計營業收入的7%。

2024年第四季度商旅管理業務營業收入為7億200萬元人民幣(9,600萬美元)，同比上升11%，環比上升7%，主要得益於商旅訂單的增長。

2024年全年商旅管理業務營業收入為25億元人民幣(3億4,300萬美元)，同比上升11%。2024年以及2023年商旅管理業務營業收入佔對應年度合計營業收入的5%。

2024年第四季度營業成本為26億元人民幣(3億6,200萬美元)，同比上升31%，環比下降6%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2024年第四季度營業成本佔淨營業收入的21%。

2024年全年，營業成本為100億元人民幣(14億美元)，同比上升23%，佔淨營業收入的19%。

2024年第四季度產品研發費用為34億元人民幣(4億6,500萬美元)，同比上升16%，環比下降7%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2024年第四季度產品研發費用佔淨營業收入的27%。

2024年全年，產品研發費用為131億元人民幣(18億美元)，同比上升8%，佔淨營業收入的25%。

2024年第四季度銷售及營銷費用為34億元人民幣(4億6,200萬美元)，同比上升45%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2024年第四季度銷售及營銷費用環比持平。2024年第四季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的26%。

2024年全年，銷售及營銷費用為119億元人民幣(16億美元)，同比上升29%，佔淨營業收入的22%。

2024年第四季度一般及行政費用為10億元人民幣(1億4,200萬美元)，同比上升19%，主要由於一般及行政人員相關費用的增加。2024年第四季度一般及行政費用環比下降1%。2024年第四季度一般及行政費用佔淨營業收入的8%。

2024年全年，一般及行政費用為41億元人民幣(5億6,000萬美元)，同比上升9%，佔淨營業收入的8%。

2024年第四季度的企業所得稅費用為5億2,600萬元人民幣(7,200萬美元)，相比2023年同期所得稅費用為3億9,900萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為7億2,100萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2024年全年，企業所得稅費用為26億元人民幣(3億5,700萬美元)，相比2023年所得稅費用為18億元人民幣。

2024年第四季度淨利潤為22億元人民幣(3億美元)，相比2023年同期淨利潤為13億元人民幣，相比上季度淨利潤為68億元人民幣。2024年第四季度經調整EBITDA為30億元人民幣(4億800萬美元)，相比2023年同期為29億元人民幣，相比上季度為57億元人民幣。

2024年全年，淨利潤為172億元人民幣(24億美元)，相比2023年淨利潤為100億元人民幣。

2024年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為22億元人民幣(2億9,500萬美元)，相比2023年同期為13億元人民幣，相比上季度為68億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年第四季度歸屬於攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為30億元人民幣(4億1,600萬美元)，相比2023年同期為27億元人民幣，相比上季度為60億元人民幣。

2024年全年，歸屬於攜程集團股東的淨利潤為171億元人民幣(23億美元)，相比2023年為99億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年歸屬於攜程集團股東的淨利潤為180億元人民幣(25億美元)，相比2023年為131億元人民幣。

2024年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為3.09元人民幣(0.42美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年第四季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為4.35元人民幣(0.60美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

2024年全年，經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為24.78元人民幣(3.39美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，經稀釋的每股存託憑證收益為26.20元人民幣(3.59美元)。

截至2024年12月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為900億元人民幣(123億美元)。

## 近期發展

作為我們持續致力於為股東和美國存託憑證(ADS)持有人提供價值的一部分，根據我們常規的資本回報政策，公司董事會已授權於2025年採取新的資本回報措施，包括：(i)一項股份回購計劃，公司獲授權並批准不時回購總額高達4億美元的普通股和／或ADS；以及(ii) 2024財年的普通現金股息，總計約2億美元。現金股息將為每股普通股或每份ADS 0.30美元，支付給截至2025年3月17日營業結束時在香港時間和紐約時間登記在冊的普通股和ADS持有人。預計普通股持有人的股息將在2025年3月27日左右支付，ADS持有人的股息將在2025年4月4日左右支付，受託管協議條款的約束，包括其中應付的費用和開支。

## 電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2025年2月24日下午七時正(即香港時間2025年2月25日上午八時正)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register.vevent.com/register/BI464e7cf662634c26ab00fc2284233a50>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

## 安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

## 非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

## 關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

**進一步資訊，請聯繫：**

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com



攜程集團有限公司  
未經審核綜合資產負債表  
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金，現金等價物及受限制現金	43,983	<b>51,093</b>	<b>7,000</b>
短期投資	17,748	<b>28,475</b>	<b>3,900</b>
應收賬款淨額	11,410	<b>12,459</b>	<b>1,707</b>
預付賬款及其他流動資產	15,591	<b>20,093</b>	<b>2,753</b>
<b>流動資產總額</b>	<b>88,732</b>	<b>112,120</b>	<b>15,360</b>
物業、設備及軟件	5,142	<b>5,053</b>	<b>692</b>
無形資產及土地使用權	12,644	<b>12,840</b>	<b>1,759</b>
使用權資產	641	<b>755</b>	<b>103</b>
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2023年12月31日和 2024年12月31日的金額 分別為人民幣15,530百萬元和 人民幣10,453百萬元)	49,342	<b>47,194</b>	<b>6,466</b>
商譽	59,372	<b>60,911</b>	<b>8,345</b>
其他長期資產	688	<b>454</b>	<b>62</b>
遞延所得稅資產	2,576	<b>3,254</b>	<b>446</b>
<b>資產總額</b>	<b>219,137</b>	<b>242,581</b>	<b>33,233</b>

	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)
<b>負債</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期負債及長期負債的即期部分	25,857	19,433	2,662
應付賬款	16,459	16,578	2,271
客戶預付款	13,380	18,029	2,470
其他流動負債	16,715	19,970	2,736
流動負債總額	<u>72,411</u>	<u>74,010</u>	<u>10,139</u>
<b>遞延所得稅負債</b>	<u>3,825</u>	<u>4,098</u>	<u>561</u>
<b>長期債務</b>	19,099	20,134	2,758
長期租賃負債	477	561	77
其他長期負債	319	296	41
<b>負債總額</b>	<u><u>96,131</u></u>	<u><u>99,099</u></u>	<u><u>13,576</u></u>
<b>夾層股權</b>	—	743	102
<b>股東權益</b>			
攜程集團有限公司股東權益總額	122,184	141,807	19,427
非控股權益	822	932	128
<b>股東權益總額</b>	<u>123,006</u>	<u>142,739</u>	<u>19,555</u>
<b>負債、夾層股權及股東權益總額</b>	<u><u>219,137</u></u>	<u><u>242,581</u></u>	<u><u>33,233</u></u>

攜程集團有限公司  
未經審核綜合利潤表  
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)
收入：							
住宿預訂	3,903	6,802	5,178	709	17,257	21,612	2,961
交通票務	4,106	5,650	4,780	655	18,443	20,301	2,781
旅遊度假	704	1,558	870	119	3,140	4,336	594
商旅管理	634	656	702	96	2,254	2,502	343
其他	991	1,234	1,238	170	3,468	4,626	634
收入合計	10,338	15,900	12,768	1,749	44,562	53,377	7,313
減：銷售稅及附加費	(13)	(27)	(24)	(3)	(52)	(83)	(11)
淨收入	10,325	15,873	12,744	1,746	44,510	53,294	7,302
營業成本	(2,010)	(2,800)	(2,640)	(362)	(8,121)	(9,990)	(1,368)
毛利潤	8,315	13,073	10,104	1,384	36,389	43,304	5,934
營業費用：							
產品研發*	(2,916)	(3,640)	(3,397)	(465)	(12,120)	(13,139)	(1,800)
銷售及營銷*	(2,333)	(3,382)	(3,373)	(462)	(9,202)	(11,902)	(1,631)
一般及行政*	(869)	(1,045)	(1,033)	(142)	(3,743)	(4,086)	(560)
營業費用合計	(6,118)	(8,067)	(7,803)	(1,069)	(25,065)	(29,127)	(3,991)
營業利潤	2,197	5,006	2,301	315	11,324	14,177	1,943
利息收入	593	598	517	71	2,090	2,341	321
利息支出	(497)	(399)	(323)	(44)	(2,067)	(1,735)	(238)
其他(支出)/收入	(903)	1,781	(137)	(19)	(667)	2,220	304
除所得稅支出及於聯營公司 利潤中的權益之前的利潤	1,390	6,986	2,358	323	10,680	17,003	2,330

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)
所得稅支出	(399)	(721)	(526)	(72)	(1,750)	(2,604)	(357)
於聯營公司的利潤中的權益	351	558	359	49	1,072	2,828	387
<b>淨利潤</b>	<b>1,342</b>	<b>6,823</b>	<b>2,191</b>	<b>300</b>	<b>10,002</b>	<b>17,227</b>	<b>2,360</b>
歸屬非控股權益及 夾層股權的淨利潤	(45)	(58)	(34)	(5)	(84)	(160)	(22)
<b>歸屬攜程集團有限公司淨利潤</b>	<b>1,297</b>	<b>6,765</b>	<b>2,157</b>	<b>295</b>	<b>9,918</b>	<b>17,067</b>	<b>2,338</b>
每股普通股收益							
— 基本	1.99	10.37	3.28	0.45	15.19	26.10	3.58
— 攤薄	1.94	9.93	3.09	0.42	14.78	24.78	3.39
每股美國存託股份收益							
— 基本	1.99	10.37	3.28	0.45	15.19	26.10	3.58
— 攤薄	1.94	9.93	3.09	0.42	14.78	24.78	3.39
發行在外的加權平均普通股							
— 基本	652,033,082	652,719,801	656,190,044	656,190,044	652,859,211	654,035,399	654,035,399
— 攤薄	668,332,395	681,411,847	698,171,269	698,171,269	671,062,240	688,704,882	688,704,882

\* 計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：

產品研發	215	221	219	30	870	976	134
銷售及營銷	39	38	40	6	158	171	24
一般及行政	196	200	200	27	806	895	123

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除百分比，股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)
淨利潤	1,342	6,823	2,191	300	10,002	17,227	2,360
減：利息收入	(593)	(598)	(517)	(71)	(2,090)	(2,341)	(321)
加：利息支出	497	399	323	44	2,067	1,735	238
加：其他支出／(收入)	903	(1,781)	137	19	667	(2,220)	(304)
加：所得稅支出	399	721	526	72	1,750	2,604	357
減：於聯營公司的利潤中的權益	(351)	(558)	(359)	(49)	(1,072)	(2,828)	(387)
營業利潤	2,197	5,006	2,301	315	11,324	14,177	1,943
加：股權報酬費用	450	459	459	63	1,834	2,042	281
加：折舊攤銷	208	215	220	30	817	851	117
經調整EBITDA	2,855	5,680	2,980	408	13,975	17,070	2,341
經調整EBITDA利潤率	28%	36%	23%	23%	31%	32%	32%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	1,297	6,765	2,157	295	9,918	17,067	2,338
加：股權報酬費用	450	459	459	63	1,834	2,042	281
加：按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的損失／(收益)	989	(1,276)	438	60	1,507	(1,082)	(148)
加：按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的所得稅影響	(61)	15	(16)	(2)	(188)	14	2
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	2,675	5,963	3,038	416	13,071	18,041	2,473

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 12月31日 美元 (百萬元)
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄 (非公認會計準則)	668,332,395	681,411,847	<b>698,171,269</b>	<b>698,171,269</b>	671,062,240	<b>688,704,882</b>	<b>688,704,882</b>
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	4.00	8.75	<b>4.35</b>	<b>0.60</b>	19.48	<b>26.20</b>	<b>3.59</b>
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	4.00	8.75	<b>4.35</b>	<b>0.60</b>	19.48	<b>26.20</b>	<b>3.59</b>

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2024年12月31日1.00美元兌人民幣7.2993元的匯率換算為美元。