

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Maoyan Entertainment**

**貓眼娛樂**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

### 盈利警告

本公告由貓眼娛樂(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據本公司現時可得資料及對本集團截至2024年12月31日止年度(「**2024財年**」)未經審核綜合管理賬目之初步評估，本集團預計於2024財年的收入將介乎約人民幣4,050百萬元至人民幣4,150百萬元，較截至2023年12月31日止年度(「**2023財年**」)的收入人民幣4,757.4百萬元降低約12.8%至14.9%；本集團預計於2024財年本公司擁有人應佔溢利將介乎約人民幣150百萬元至人民幣200百萬元，較2023財年的本公司擁有人應佔溢利人民幣907.8百萬元降低約78.0%至83.5%。

根據現時所得資料，董事會認為前述本集團盈利水準的預期降幅主要由於：一方面，根據國家電影局數據，2024年度全國電影總票房為人民幣425.02億元、較2023年下降22.60%，觀影人次為10.1億、較2023年下降22.3%。特別是，2024年下半年，包含暑期檔、國慶檔在內的全國電影總票房同比下降35.1%（根據貓眼專業版數據顯示）；本集團的在線電影票務業務亦由此受到相應不利影響。另一方面，本集團深度參與的部分影片票房表現不及預期，使得娛樂內容服務業務的盈利較上年同期大幅下降。

但同時，2024年演出市場整體保持增長態勢；根據中國演出行業協會數據，2024年全國營業性演出票房收入達人民幣579.54億元，同比增長15.37%，觀眾人數同比增長2.9%。並且，本集團持續加大投入和發展現場演出業務，報告期內本集團現場演出業務收入和GMV均創歷史同期新高、且均遠超行業增速，市場競爭力進一步增強。

截至2025年2月26日，2025年全國電影總票房已超人民幣222億元；特別是，包括《哪吒之魔童鬧海》在內的六部影片同時亮相春節檔，檔期內總票房人民幣95.10億元、觀影人次1.87億，均刷新春節檔影史紀錄。2025年，本集團將繼續增強電影宣發服務及出品／自主開發的核心能力和優勢，持續貢獻和儲備數量充足的優質內容。截至2025年2月26日，本集團主控發行和出品的影片《唐探1900》票房已經超過人民幣33億元，位列春節檔票房亞軍；這也是本集團主控發行的影片連續第五年取得春節檔冠亞軍（前四部分別為《你好，李煥英》、《這個殺手不太冷靜》、《滿江紅》及《飛馳人生2》）。此外，公司參與發行／出品的《時間之子》等影片已經定檔，《長安的荔枝》、《得閑謹製》、《水餃皇后》、《人·魚》、《惡意》、《消失的人》、《奇遇》、《即興謀殺》等影片也在穩步推進中，將擇機上映。

作為領先的「科技+全文娛」服務提供商，本集團將持續加強基礎設施能力和服務建設、深挖和輸出具有積極價值觀的好內容，以進一步沉澱長期價值。

本公告所載資料僅為董事會根據本集團的未經審核綜合管理賬目及本公司其他現時可得資料作出的初步評估。有關資料尚未經本公司核數師或審核委員會審核或審閱。由於本公司仍在落實其2024財年的全年業績，故本集團於2024財年的實際業績或會發生變化，且可能與本公告中所披露資料有所不同。本公司2024財年的最終全年業績及本集團的其他經營詳情將於本公司2024財年的全年業績公告中披露，業績公告預計將於2025年3月中下旬刊發。

**股東及本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請謹慎行事。**

承董事會命  
貓眼娛樂  
執行董事  
鄭志昊

香港，2025年2月27日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王犖女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。

附註：「中國」或「國內」指中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣。