

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流
JD Logistics, Inc.
京东物流股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2618)

**截至2024年12月31日止年度
年度業績公告**

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其子公司及關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东健康股份有限公司(香港聯交所代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))與關聯併表實體，不包括本集團。於百分比的任何差異均為約整所致。

財務摘要

	未經審計		
	截至12月31日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	52,097,209	47,200,757	10.4%
毛利	5,016,831	4,352,806	15.3%
除稅前利潤	2,201,049	1,409,469	56.2%
期間利潤	2,075,405	1,241,769	67.1%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	2,226,005	1,803,595	23.4%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	4.3%	3.8%	0.5個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	5,333,572	4,970,796	7.3%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	10.2%	10.5%	(0.3)個百分點

截至12月31日止年度

2024年 2023年 同比變動
(人民幣千元，百分比除外)

收入	182,837,584	166,624,712	9.7%
毛利	18,698,413	12,683,157	47.4%
除稅前利潤	7,715,683	1,618,912	376.6%
年度利潤	7,087,553	1,167,195	507.2%
年度非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	7,916,774	2,760,844	186.8%
年度非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	4.3%	1.7%	2.7個百分點
年度非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	20,343,145	14,605,753	39.3%
年度非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	11.1%	8.8%	2.4個百分點

(1) 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則指標」一節。

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

首席執行官報告

各位股東：

2024年中國經濟整體保持平穩向好，經濟運行企穩回升勢頭明顯。面對新的市場機遇和挑戰，京東物流秉持「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」的使命，堅持以客戶為中心，不斷深耕一體化供應鏈核心賽道，以完善的網絡覆蓋、強大的數智化能力以及深刻的行業洞察為基礎，持續夯實服務產品的競爭力，為眾多客戶提供全方位的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，實現高質量增長。2024年，我們的總收入達到人民幣1,828億元，同比增長9.7%，其中來自外部客戶的收入為人民幣1,278億元，同比增長9.6%，佔總收入的比例近70%。

助力社會化物流成本降低，是京東物流自成立之初就設立的長期發展目標。我們積極響應國家關於有效降低全社會物流成本的號召，始終堅持「把商品放在離消費者最近的地方，減少搬運次數和搬運距離」這一核心運營哲學，持續推進供應鏈基礎設施建設、技術驅動和模式創新，以及精細化的運營和管理，幫助眾多行業和企業客戶實現降本增效，同時也推動我們自身的經營效率與盈利水平再創新高。2024年，我們的非國際財務報告準則利潤達到人民幣79億元，同比增長186.8%，我們的非國際財務報告準則利潤率達到4.3%，利潤和利潤率均達到自上市以來的最好水平。

2024年，我們接入淘寶天貓平台，已基本服務於中國主流電商平台，這有助於我們為更多客戶提供線上線下全渠道「一盤貨」的一體化供應鏈解決方案。在聚焦快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業的基礎上，我們不斷累積在細分行業的服務和解決方案，例如「正逆向一體、逆向複新、送裝一體」等，通過差異化和高標準的服務能力，幫助客戶有效提升運營效率與終端用戶體驗，這也讓我們看到了更多客戶對我們一體化供應鏈服務的認可。2024年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量增至80,703名，同比上升8.0%，外部一體化供應鏈客戶單客戶平均收入達到人民幣40萬元。

立足全球供應鏈重構，在中國企業出海的大趨勢下，我們也積極拓展海外一體化供應鏈業務，加速「全球織網」計劃的推進，以海外倉為核心構建全球供應鏈網絡，為越來越多的中國出海品牌、海外本土客戶以及跨境電商平台提供優質、高效、全面的一體化供應鏈服務。

與此同時，我們不斷強化時效能力的建設和服務體驗的提升。截至2024年12月31日，京東航空已有9架全貨機常態化運營，以及，伴隨我們對散航資源和陸運線路的投入，我們擁有更高效的服務能力和更強的市場競爭力，快時效線路覆蓋範圍進一步擴大，也為生鮮品類寄遞提供可靠物流保障。2024年，在大閘蟹、牛羊肉、櫻桃等高價生鮮品類的寄遞服務上，我們通過航空貨運網絡與倉儲網絡的協同，進一步提升各地區間的物流時效，讓更多的地方特色產品以最快的速度、最佳的狀態送達消費者面前。在中國香港、澳門地區，我們通過夜間攬派、同城快遞最快4小時達等特色服務，顯著提升當地消費者的網購與寄遞體驗，帶動港澳業務高速增長。

在積極推動業務發展的同時，我們通過不斷的技術創新與物流基礎設施升級，在倉儲、運輸、包裝等各環節持續推進綠色發展。2024年，我們在標普全球企業可持續發展評估(S&P Global Corporate Sustainability Assessment)中的評分提升，位居全球行業前列，並於近期成功入選標普全球《可持續發展年鑒2025》(S&P Global Sustainability Yearbook 2025)。

致謝

本人謹代表董事會，對所有員工、客戶以及商業夥伴所給予我們的支持致以衷心的感謝；同時，對各位股東及利益相關方一如既往的支持與信任表達誠摯的謝意。展望2025年，京東物流將繼續堅定地做實事、有價值的事、長期的事，以「技術驅動」為使命，聚焦「一體化供應鏈」的核心優勢，積極擁抱創新，深度融入實體經濟，為有效降低社會物流成本和推動可持續發展貢獻更大力量。

胡偉

執行董事兼首席執行官

2025年3月6日

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。基於完善的網絡覆蓋、不斷強化的數智化能力，以及深刻的行業洞察，我們為客戶及消費者提供全方位的覆蓋各個業務領域的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，助力客戶實現降本增效。

2024年中國經濟保持平穩向好態勢，尤其在四季度，隨著宏觀政策組合效應持續釋放，經濟運行明顯回升。我們始終聚焦降低成本、提高效率和提升用戶體驗，不斷夯實我們以一體化供應鏈解決方案和服務產品為核心的競爭力，並持續加強時效能力建設，實現高質量的增長。2024年，我們的總收入達到人民幣1,828億元，同比增長9.7%，其中來自外部客戶的收入為人民幣1,278億元，同比增長9.6%，佔總收入的比例近70%。

我們始終以助力降低國家的社會化物流成本作為長期發展目標，積極響應國家關於降低全社會物流成本的號召，通過持續的供應鏈基礎設施建設，技術驅動和模式創新，以及精細化的運營和管理，幫助眾多行業和企業客戶實現降本增效，同時也推動我們自身的經營效率與盈利水平再創新高。2024年，我們的非國際財務報告準則利潤達到人民幣79億元，同比增長186.8%，我們的非國際財務報告準則利潤率達到4.3%，利潤和利潤率均達到自上市以來的最好水平。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並提高終端客戶體驗。在服務更多客戶的過程中，我們也積累了寶貴的經驗，服務能力不斷增強。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。2024年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣874億元，其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣323億元，保持穩健的增長趨勢。我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到80,703名，同比增長8.0%，外部一體化供應鏈客戶單客戶平均收入達到人民幣40萬元。

2024年10月，我們接入淘寶天貓平台，這有助於我們充分發揮一體化供應鏈優勢。我們為快速消費品、家電傢俱、服裝等多個行業的客戶提供線上線下全渠道「一盤貨」的供應鏈解決方案，通過優化庫存管理體系、提升資源配置效率等綜合措施，助力客戶實現降本增效目標。

在海外市場，我們通過「全球織網」計劃，精心佈局海外倉儲，截至2024年12月31日，我們擁有超過100個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積超過100萬平方米。我們的海外倉已覆蓋全球19個國家和地區。憑藉我們多年積累的倉儲運營經驗和沉澱的一體化供應鏈能力，2024年，我們與眾多中國出海品牌、海外本土客戶以及跨境電商平台的合作進一步加深，來自海外的一體化供應鏈物流收入保持高速增長趨勢。

在業務取得發展的同時，我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業、可靠的服務贏得了客戶及消費者的青睞。京東物流一貫堅持送貨上門、按需攬派等專業服務，並持續提升快遞服務品質，以極致的服務水平引領行業標準。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。

我們堅持技術創新和投入，致力於將前沿的科學突破與多元的業務場景有機結合，並通過操作自動化、運營數字化和決策智能化，不斷尋求成本和效率平衡以及體驗優化的解決方案。

與此同時，我們持續加強物流基礎設施建設，截至2024年12月31日，我們運營著超過1,600個倉庫、近1.9萬個配送站及網點，並擁有超過37萬名自營配送等操作人員。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理服務，通過長期積累的行業洞察和服務能力，滿足不同行業客戶的需求，有效幫助客戶優化庫存管理、高效分配內部資源、減少運營成本，綜合實現降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速做出商業決策。

2024年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣874億元，其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣323億元，保持穩健的增長趨勢。我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到80,703名，同比增長8.0%，外部一體化供應鏈客戶單客戶平均收入達到人民幣40萬元。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。面對不斷變化的商業環境和消費市場，我們始終圍繞「成本、效率和體驗」，不斷累積在細分行業的服務能力、升級供應鏈產品，針對不同行業客戶的需求，提供順應其行業特性的產品和解決方案。

在家電行業，我們不僅為大家電品類提供回收質檢、正逆向一體的服務，也將這項能力進一步複製、拓展到中小家電品類，2024年，我們向某中國頭部小家電品牌提供逆向復新業務。隨著電商平台退貨政策和售後服務升級，退貨率逐步增長，客戶面臨退貨流程長、逆向運營成本高、周轉時間長的問題，針對客戶的痛點和需求，我們提供了一套「質檢複新、就近倉庫上架」的解決方案，有效幫助客戶減少搬運次數和搬運距離，實現庫存周轉改善和逆向運營成本節降。

在快速消費品行業，我們已基本服務了中國主流電商平台，這有助於我們進一步發揮在一體化供應鏈解決方案和物流服務方面的優勢，幫助更多客戶進行不同渠道的整合和不同平台的庫存共享。2024年，我們與某國際知名消費品品牌的合作進一步拓展，作為首個與其合作供應鏈業務的中國供應鏈解決方案及物流服務商，我們承接了其在中國區的全部供應鏈業務，實現線上線下全渠道一盤貨的合作模式。針對該品牌多業務場景和品類的管理痛點，我們通過「BC多場景、全品類同倉」的一體化服務，實現合作模式的創新突破，幫助客戶優化庫存管理，有效降低庫存周轉天數，實現降本增效，同時，提升終端客戶體驗，拉升前台平台店鋪評分，促進該品牌業務的正向增長。

在不斷夯實中國國內一體化供應鏈市場領先地位的同時，我們也積極拓展海外一體化供應鏈業務，通過「全球織網」計劃，精心佈局海外倉儲，充分發揮多年積累的倉儲運營經驗和沉澱的一體化供應鏈能力，為中國出海品牌、海外本土客戶及跨境電商平台提供了優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。2024年四季度，我們在日本新開海外倉，在馬來西亞的海外倉實現面積翻倍，形成更完善的區域覆蓋能力。截至2024年12月31日，我們的海外倉已覆蓋全球19個國家和地區，在中國企業出海的大趨勢下，我們持續進行海外佈局，來自海外的一體化供應鏈物流收入保持高速增長趨勢。

在業務開拓方面，2024年，我們與某中國頭部跨境電商平台的合作範圍進一步拓展，在地域上突破客戶在全球多地區的業務合作的同時，也在合作業務範圍上，以海外倉為核心，進一步延展至跨境等更多業務場景。

此外，我們在2024年為某中國出海汽車品牌客戶提供覆蓋「國內工廠提貨、海運出口、目的港清關、海外本地入倉和倉配服務」的全鏈路汽車備件供應鏈服務。該項服務成功打造中國汽車品牌備件出海的新模式，有效縮短了海外經銷商採購週期，提升交付時效，降低其運營週轉壓力，為中國汽車品牌開拓海外市場提供高效物流支持。

得益於我們不斷夯實的底盤能力，以及持續提升的客戶體驗，我們和多個海外本土的商家和電商平台的業務合作範圍得以深化。我們為美國、英國、法國、德國、荷蘭、西班牙、澳大利亞、阿聯酋、馬來西亞、日本等多個國家的海外本土客戶提供了一體化倉配物流服務，獲得了客戶的信任和認可。

其他客戶

2024年，我們包含快遞、快運在內的來自其他客戶的收入達到人民幣955億元，同比增長12.1%。在不斷提升我們的一體化供應鏈物流和服務能力的同時，持續升級客戶體驗和滿意度，確保我們的快遞、快運等標準化產品，始終代表高質量、可靠、便捷等行業最高標準。

我們持續加強時效能力建設，截至2024年12月31日，京東航空已有9架全貨機常態化運營，以及，伴隨我們對散航資源和陸運線路的投入，我們擁有更高效的服務能力和更強的市場競爭力，高時效線路的覆蓋範圍不斷擴充，滿足更多客戶對高效物流保障的需求，也為我們帶來顯著的業務增長。

在快遞業務方面，2024年，針對大閘蟹、牛羊肉、櫻桃等高價生鮮品類的寄遞服務，我們積極採取行動，致力於提升生鮮寄遞的保障能力。我們持續深入原產地，通過產地直發、航空資源投入、包裝升級等多重舉措，並依託航空貨運網絡與倉儲網絡的協同，進一步提升各地區間的物流時效，讓更多的地方特色產品以最快的速度、最佳的狀態送達消費者面前。

在中國香港和澳門地區，我們不斷將極致的服務和體驗帶給更多客戶，京東快遞在香港、澳門提供無差別的送貨上門，並通過夜間攬派、同城快遞最快4小時達等差異化服務，大大提升當地消費者的網購、寄遞體驗。優質的物流體驗助力京東物流港澳快遞單量的高速增長。

在快運業務方面，我們包含德邦物流股份有限公司（「**德邦物流**」）、跨越速運集團有限公司（「**跨越速運**」）在內的快運業務規模位於全國領先地位。在業務拓展方面，我們圍繞行業特性，細化運輸解決方案，為客戶提供穩定、可靠、靈活多樣的快運產品，也令我們在不同細分市場均能取得業務增長、拓展市場份額。例如，2024年，在高貨值的通訊和工業等領域，我們憑藉豐富的運輸資源和基於強大系統的運輸線路配置能力，向客戶提供「24小時專車取派」等極致時效的快運服務；同時，我們率先在行業內做到攬轉運派的全程鏈路可視化，讓客戶實時通過系統終端查看場地作業、在途運輸等各個場景，滿足了客戶對時效性、安全性等各方面的嚴格要求，有效幫助客戶在時效要求內將貨物安全送達，並降低破損率和丟失率。

我們於2024年12月發佈關於收購跨越速運餘下36.43%股本權益以實現100%控股跨越速運的收購計劃，這將有助於我們更好地協同資源、優勢互補，從而提高管理及運營效率，降低成本，提升京東物流在快運行業的整體競爭力。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，探索前沿技術，通過數字化、智能化、軟硬件一體化的物流科技產品和解決方案，有效推動降本增效和產業升級，推動行業的高質量發展。目前，我們通過數字孿生、人工智能等關鍵技術，打造了覆蓋供應鏈全環節的物流科技軟硬件產品矩陣，形成了覆蓋供應鏈全場景的技術服務能力。

2024年，我們升級數智化供應鏈技術全景「京東物流超腦」，將人工智能(AI)、大數據、運籌學等數智化技術與物流各環節深度融合，專注於供應鏈全鏈路的降本增效，實現從規劃到倉儲與運配等全環節場景的智能化應用，賦能京東物流自身運營效率和經營質量改善的同時，也助推客戶和行業降本增效。

在智能倉儲方面，京東物流超腦通過集成先進技術和軟硬件協同，從而實現存儲、揀選、打包、分揀等場景的全面智能化。在存儲環節，基於銷售預測動態優化儲位佈局，通過智能存儲、商品佈局優化、前置預包等落地推廣，提升存儲效率；在揀選環節，揀貨員與物流機器人緊密配合，通過系統指令快速準確完成作業任務，實現高度智能化；在打包環節，智能耗材推薦技術基於多目標優化算法，綜合考慮包裝成本、運輸效率和環保要求，為不同種類商品精準匹配包裝材料和規格；在分揀環節，通過智能集包技術，依據包裹流向和時效類型智能決策分揀路徑，提升分揀效率。在運輸網絡方面，京東物流超腦系統基於自研的分佈式仿真技術，具備億級訂單全網線路分鐘級孿生模擬及百萬級數據分鐘級的處理能力，並結合貨量預測、動態路由、智能調度的等算法技術，實現動態調整運輸資源、優化運輸線路，有效降低運輸成本、提高效率。在末端配送方面，京東物流超腦引入地圖與路區規劃技術，結合區域特點、訂單分佈及配送人員狀態，智能規劃站點選址與配送覆蓋關係，並為小哥優化配送路線，確保訂單快速準確送達。

我們已率先將物流大模型應用於異常管控、流程自動化、智能交互等數十個場景中，在前置識別並防範異常、提升人效等多方面持續發揮效用，持續賦能數十萬一線員工。

2024年，我們成功推出並投入使用了全新自研的「智狼」貨到人解決方案，該解決方案以「立體、智能、易用」為核心優勢，集成了智狼搬運機器人、智狼飛梯機器人、立體貨架等核心組件，並配備自動入庫、揀選工作站和空箱自動回流線等輔助設施，共同構建了一套高效、智能的物流解決方案。

「智狼」採用立體化設計，通過對空間的極致利用，在12米以下的淨空高標庫房中實現了高密度存儲，最大化釋放倉儲空間。可實現從入庫、上架、揀選到出庫的全流程自動化。相比於傳統模式，在該解決方案下，揀貨效率、入庫效率均顯著提升，不僅降低了員工工作強度，也推動倉儲作業效率提升和運營成本節降。

截至2024年12月31日，京東物流已獲得授權的專利和軟件超過5,000項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過3,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

截至2024年12月31日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過3,200萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新和高科技標準。截至2024年12月31日，我們在全國30個城市運營了45個亞洲一號智能產業園。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們通過算法模型等前沿技術，精細評估公路、航空、鐵路和多式聯運多種運輸方式在成本、效益以及時效性上的表現，並根據實時的市場動態和運輸需求，靈活地調整運輸策略，實現了物流運輸的全鏈條智能化管理和線路優化。

截至2024年12月31日，我們的自營運輸車輛超過5萬輛，並在全國多個城市投放使用新能源車輛。

截至2024年12月31日，京東航空已有9架自有全貨機實現常態化運營，並新開通了中國深圳—馬來西亞吉隆坡、中國無錫—韓國仁川、中國鄂州—泰國曼谷等多條往返國際貨運航線。此外，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過2,000條。2024年12月，京東航空正式加入國際航空運輸協會(IATA)，成為其會員，這標誌著京東航空在全球航空貨運領域的服務能力進一步提升，也為未來拓展國際業務奠定了堅實的基礎。

截至2024年12月31日，我們通過合作方式覆蓋的鐵路路線超過600條。2024年，我們在全國範圍內正式承接中鐵快運旗下高鐵快運包裹落地配業務。雙方通過資源整合、提升配送時效、優化成本結構等，推動高鐵快運包裹配送再提速，實現了物流領域創新合作新突破。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2024年12月31日，我們擁有超過37萬名自有配送等操作人員，運營近1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國33個省、自治區、直轄市和特別行政區的300多個地級行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

大件網絡

我們的大件網絡由到倉、倉間調撥、多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。

截至2024年12月31日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及對應的超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過400萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2024年12月31日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2024年12月31日，我們運營約60個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積約40萬平方米。此外，截至2024年12月31日，我們還運營超過40個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過40萬平方米。

針對冷鏈運輸的特殊要求，我們通過完善冷鏈網絡，提供特色包裝設計及耗材優化方案，並不斷加強時效能力建設，確保生鮮、醫藥等品類的及時履約和交付。

跨境網絡

截至2024年12月31日，我們擁有超過100個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積超過100萬平方米。我們的海外倉已覆蓋全球19個國家和地區。

我們依託國內倉儲運營經驗，通過全球織網計劃，精心佈局海外倉儲，通過領先的自動化設備應用、庫存管理系統升級、運營流程優化，助力中國製造商和中國品牌一站出海，並為全球客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。我們已在美國、英國、法國、德國、荷蘭、西班牙、澳大利亞、阿聯酋、馬來西亞、日本等地落地海外倉，同時，以海外倉為核心，進一步構建包括海外倉網、國際轉運樞紐、海外國家本土的運配網絡及跨國幹線運輸網絡於一體的全球供應鏈網絡，向更多客戶提供服務。

企業社會責任

京東物流始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

我們始終致力於為員工提供有尊嚴、幸福感和成就感的工作。截至2024年12月31日，已有來自全國的超過1,200名一線員工從京東物流光榮退休，他們中不僅有快遞員，還涵蓋了分揀員、運輸司機等多個一線崗位，如今都實現了老有所養、病有所醫、傷有所賠，過上了有保障的退休生活。

我們憑藉一體化供應鏈網絡和高效的運輸能力，積極參與災害救援和應急保障。在過去的一年中，當湖南、遼寧等地遭遇洪澇災害，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，我們快速啓動應急救援，及時協調運輸車隊，從災區附近的倉庫緊急調撥物資，以最穩妥、最快的速度送達，切實保障受災群眾平穩度過災情。

我們積極推動供應鏈端到端綠色化，在倉儲、運輸、包裝等各環節不斷創新探索，通過AI算法提效、綠色能源及運輸設備應用、包裝材料循環使用等方式，打造出行業領先的物流供應鏈綠色發展新模式。

2024年，我們在標普全球企業可持續發展評估(S&P Global Corporate Sustainability Assessment)中的評分進一步提升，位居全球行業前列，並於近期成功入選標普全球《可持續發展年鑒2025》(S&P Global Sustainability Yearbook 2025)。

隨著我們對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2024年12月31日止年度，京東物流的人力資源總支出(包括自有員工和外部人員)達到了人民幣892億元。

未來，我們還將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施、供應鏈科技和商流洞察能力，積極承擔社會責任，紮根實體經濟，助力推動全社會物流成本下降與產業經濟高質量發展，為客戶、行業和社會持續創造價值。

管理層討論及分析

截至2024年12月31日止三個月與截至2023年12月31日止三個月比較

下表分別載列截至2024年12月31日及2023年12月31日止三個月的比較數字：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	52,097,209	47,200,757
營業成本	(47,080,378)	(42,847,951)
毛利	5,016,831	4,352,806
銷售及市場推廣開支	(1,515,377)	(1,290,803)
研發開支	(915,379)	(880,135)
一般及行政開支	(816,487)	(868,646)
其他淨額 ⁽¹⁾	431,461	96,247
除稅前利潤	2,201,049	1,409,469
所得稅開支	(125,644)	(167,700)
期間利潤	2,075,405	1,241,769
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	1,728,660	1,039,098
非控制性權益	346,745	202,671
	2,075,405	1,241,769
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	2,226,005	1,803,595
期間非國際財務報告準則EBITDA	5,333,572	4,970,796

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	24,892,580	47.8	23,012,399	48.8
其他客戶	27,204,629	52.2	24,188,358	51.2
總計	52,097,209	100.0	47,200,757	100.0

收入由截至2023年12月31日止三個月的人民幣472億元增加10.4%至2024年同期的人民幣521億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2023年12月31日止三個月的人民幣230億元增加8.2%至2024年同期的人民幣249億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2023年12月31日止三個月的55,391名增加至2024年同期的61,684名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們不斷增強一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入於截至2024年12月31日止三個月為人民幣146,468元，而2023年同期為人民幣155,974元。

來自其他客戶的收入由截至2023年12月31日止三個月的人民幣242億元增加12.5%至2024年同期的人民幣272億元，主要受快遞快運服務的業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	15,857,876	30.4	14,372,842	30.5
來自外部客戶	36,239,333	69.6	32,827,915	69.5
總計	<u>52,097,209</u>	<u>100.0</u>	<u>47,200,757</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2023年12月31日止三個月的人民幣428億元增加9.9%至2024年同期的人民幣471億元，佔收入百分比由90.8%同比下降0.4個百分點至90.4%。營業成本佔收入百分比同比減少主要歸因於(i)產品及網絡結構的優化；(ii)技術驅動帶來的運營效率提升；及(iii)精細化管控帶來的資源使用效率提升。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2023年12月31日止三個月的人民幣154億元增加10.9%至2024年同期的人民幣171億元，主要受運營員工的數目增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2023年12月31日止三個月的人民幣177億元增加11.7%至2024年同期的人民幣197億元，主要受我們業務增長而需要更多外包服務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2024年12月31日止三個月及2023年同期，租金成本保持相對穩定，分別為人民幣31億元及人民幣33億元。

截至2024年12月31日止三個月及2023年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣11億元及人民幣10億元。

其他營業成本由截至2023年12月31日止三個月的人民幣54億元增加11.3%至2024年同期的人民幣61億元，主要受我們對自營車輛增加投入帶來的燃料費及路橋費增加以及理賠費用增加所帶動。

毛利及毛利率

由於收入增長及成本生產率提高的綜合影響，毛利由截至2023年12月31日止三個月的人民幣44億元增加至2024年同期的人民幣50億元。毛利率由截至2023年12月31日止三個月的9.2%增加至2024年同期的9.6%，主要受如上文所述我們在降本增效方面的成果所帶動。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2023年12月31日止三個月的人民幣13億元增加17.4%至2024年同期的人民幣15億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場推廣團隊的擴張所帶動。

研發開支

截至2024年12月31日止三個月及2023年同期，研發開支保持相對穩定，分別為人民幣915.4百萬元及人民幣880.1百萬元。

一般及行政開支

截至2024年12月31日止三個月及2023年同期，一般及行政開支保持相對穩定，分別為人民幣816.5百萬元及人民幣868.6百萬元。

期間利潤

淨利潤由截至2023年12月31日止三個月的人民幣12億元增加至2024年同期的人民幣21億元，主要受毛利的增加所帶動。

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	182,837,584	166,624,712
營業成本	(164,139,171)	(153,941,555)
毛利	18,698,413	12,683,157
銷售及市場推廣開支	(5,686,483)	(4,998,685)
研發開支	(3,571,346)	(3,571,157)
一般及行政開支	(3,335,442)	(3,353,142)
其他淨額 ⁽¹⁾	1,610,541	858,739
除稅前利潤	7,715,683	1,618,912
所得稅開支	(628,130)	(451,717)
年度利潤	7,087,553	1,167,195
年度利潤歸屬於：		
本公司所有者	6,197,567	616,193
非控制性權益	889,986	551,002
	7,087,553	1,167,195
非國際財務報告準則指標：		
年度非國際財務報告準則利潤	7,916,774	2,760,844
年度非國際財務報告準則EBITDA	20,343,145	14,605,753

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	87,355,440	47.8	81,470,338	48.9
其他客戶	95,482,144	52.2	85,154,374	51.1
總計	182,837,584	100.0	166,624,712	100.0

收入由2023年的人民幣1,666億元增加9.7%至2024年的人民幣1,828億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由2023年的人民幣815億元增加7.2%至2024年的人民幣874億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由2023年的74,714名增加至2024年的80,703名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們不斷增強一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入於2024年為人民幣400,156元，而2023年為人民幣420,363元。

來自其他客戶的收入由2023年的人民幣852億元增加12.1%至2024年的人民幣955億元，主要受快遞快運服務的業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	55,061,616	30.1	50,063,365	30.0
來自外部客戶	127,775,968	69.9	116,561,347	70.0
總計	182,837,584	100.0	166,624,712	100.0

營業成本

營業成本由2023年的人民幣1,539億元增加6.6%至2024年的人民幣1,641億元，佔收入百分比由92.4%同比下降2.6個百分點至89.8%。營業成本佔收入百分比同比減少主要歸因於(i)產品及網絡結構的優化；(ii)技術驅動帶來的運營效率提升；及(iii)精細化管控帶來的資源使用效率提升。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由2023年的人民幣553億元增加11.2%至2024年的人民幣615億元，主要受運營員工的數目增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，於2024年及2023年，外包成本保持相對穩定，分別為人民幣633億元及人民幣603億元。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，於2024年及2023年，租金成本保持穩定，分別為人民幣128億元及人民幣128億元。

於2024年及2023年，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣42億元及人民幣39億元。

其他營業成本主要包括燃料費、路橋費、包裝及其他消耗材料成本、安裝及維修服務成本、水電費以及理賠費用，於2024年及2023年，其他營業成本保持相對穩定，分別為人民幣222億元及人民幣216億元。

毛利及毛利率

由於收入增長及成本生產率提高的綜合影響，毛利由2023年的人民幣127億元增加至2024年的人民幣187億元。毛利率由2023年的7.6%增加至2024年的10.2%，主要受如上文所述我們在降本增效方面的成果所帶動。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2023年的人民幣50億元增加13.8%至2024年的人民幣57億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場推廣團隊的擴張所帶動。

研發開支

於2024年及2023年，研發開支保持穩定，分別為人民幣36億元及人民幣36億元。

一般及行政開支

於2024年及2023年，一般及行政開支保持相對穩定，分別為人民幣33億元及人民幣34億元。

年度利潤

淨利潤由2023年的人民幣12億元增加至2024年的人民幣71億元，主要受毛利的增加所帶動。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併業績，我們亦使用非國際財務報告準則利潤及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務指標，而該等財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過剔除管理層認為無法反映我們核心經營業績的項目的潛在影響，為不同期間及不同公司之核心經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則利潤：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	2,075,405	1,241,769
調整：		
股份支付	139,780	142,550
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	141,829	141,829
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	3,118	277,447
非國際財務報告準則調整的稅務影響 ⁽³⁾	(134,127)	—
期間非國際財務報告準則利潤	<u>2,226,005</u>	<u>1,803,595</u>
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	1,840,324	1,526,608
非控制性權益	385,681	276,987
	<u>2,226,005</u>	<u>1,803,595</u>
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽⁵⁾	4.3%	3.8%

截至12月31日止年度
2024年 2023年
(人民幣千元，百分比除外)

利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：

年度利潤	7,087,553	1,167,195
調整：		
股份支付	468,499	786,639
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	567,316	567,316
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動 ⁽²⁾	16,329	239,694
出售產業園的收益 ⁽⁴⁾	(88,796)	—
非國際財務報告準則調整的稅務影響 ⁽³⁾	(134,127)	—
	7,916,774	2,760,844
年度非國際財務報告準則利潤	7,916,774	2,760,844
年度非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	6,867,183	1,985,458
非控制性權益	1,049,591	775,386
	7,916,774	2,760,844
	7,916,774	2,760,844
年度非國際財務報告準則利潤率 ⁽⁵⁾	4.3%	1.7%

- (1) 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。
- (2) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
- (3) 非國際財務報告準則調整的稅務影響金額於所示對比期間不重大。
- (4) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
- (5) 所示期間非國際財務報告準則利潤除以收入。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則EBITDA：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	2,075,405	1,241,769
調整：		
股份支付	139,780	142,550
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	3,118	277,447
折舊及攤銷 ⁽²⁾	3,115,446	3,256,109
財務收入	(388,240)	(355,342)
財務成本	262,419	240,563
所得稅開支	125,644	167,700
期間非國際財務報告準則EBITDA	5,333,572	4,970,796
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率⁽⁴⁾	10.2%	10.5%

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
		(人民幣千元，百分比除外)
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
年度利潤	7,087,553	1,167,195
調整：		
股份支付	468,499	786,639
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	16,329	239,694
折舊及攤銷 ⁽²⁾	12,663,830	12,327,926
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(88,796)	—
財務收入	(1,462,065)	(1,404,136)
財務成本	1,029,665	1,036,718
所得稅開支	628,130	451,717
年度非國際財務報告準則EBITDA	20,343,145	14,605,753
年度非國際財務報告準則EBITDA利潤率⁽⁴⁾	11.1%	8.8%

(1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。

(2) 包括使用權資產折舊、物業及設備折舊、投資物業折舊及其他無形資產攤銷。

(3) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。

(4) 所示期間非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動性及自由現金流量

於2024年，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」的按攤銷成本計量的理財投資以及受限制現金。截至2024年12月31日，本集團的現金資源總額為人民幣478億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	20,790,727	16,352,016
投資活動所用現金淨額	(840,448)	(15,099,215)
融資活動所用現金淨額	(11,487,704)	(5,546,825)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	8,462,575	(4,294,024)
年初現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	142,155	5,699
年末現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027

展望來年，我們認為我們將能夠通過使用經營活動及融資活動所得現金來滿足我們的流動資金需求。

於2024年，本集團的自由現金流入為人民幣81億元，而2023年的自由現金流入為人民幣28億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣208億元減資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣43億元及租賃相關付款人民幣84億元得出。

經營活動所得現金淨額

於2024年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣208億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣71億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣77億元及物業及設備折舊人民幣44億元；(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣18億元，部分被貿易應收款項增加人民幣11億元所抵銷；及(iii)已收利息人民幣12億元。

於2023年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣164億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣12億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣76億元、物業及設備折舊人民幣41億元及股份支付人民幣8億元；(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣11億元；及(iii)已收利息人民幣14億元。

投資活動所用現金淨額

於2024年，投資活動所用現金淨額為人民幣8億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣58億元，購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣56億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣43億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣109億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣45億元所抵銷。

於2023年，投資活動所用現金淨額為人民幣151億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣224億元，購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣129億元，以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣51億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣188億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣62億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

於2024年，融資活動所用現金淨額為人民幣115億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣72億元，償還借款人民幣72億元以及支付利息人民幣10億元，部分被借款所得款項人民幣48億元所抵銷。

於2023年，融資活動所用現金淨額為人民幣55億元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣74億元，償還借款人民幣44億元，已付利息人民幣11億元及支付收購子公司產生的應付遞延對價人民幣6億元，部分被借款所得款項人民幣78億元所抵銷。

資本負債比率

截至2024年12月31日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為13.1%。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

茲提述本公司日期為2024年12月6日的公告(「公告」)。於2024年12月6日，宿遷京東博海企業管理有限公司(作為買方，「買方」)與胡海建先生、徐鰲鳳女士、上海海淥企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、寧波海睿創新投資合夥企業(有限合夥)、寧波跨航投資合夥企業(有限合夥)及寧波喬皓投資合夥企業(有限合夥)(統稱賣方，「賣方」)訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意購買且賣方有條件同意出售跨越速運合共約36.43%的股本權益，總對價為不超過約人民幣6,484百萬元(可按上述協議所載規定予以調整)。截至2024年12月6日，跨越速運為買方的非全資子公司，且由買方擁有約63.57%的股本權益。於第三期交易後(定義見公告)，本集團將持有跨越速運100%股本權益。根據有關香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)，交易構成本公司一項主要及關連交易，該交易須(其中包括)獲本公司的獨立股東於本公司召開的股東大會上批准。載有(其中包括)該交易詳情的通函將於適當時候發送給本公司的股東(「股東」)。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何其他重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本集團並無作出任何其他重大投資(包括截至2024年12月31日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所披露者外，截至2024年12月31日，本集團並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2024年12月31日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔人數的百分比
運營	476,132	95.5
銷售及市場推廣	11,342	2.3
研發	4,510	0.9
一般及行政	6,725	1.3
總計	498,709	100.0

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

於2024年，包括股份支付開支的員工薪酬福利開支總額為人民幣688億元，相較2023年的人民幣622億元，同比增長10.7%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2024年12月31日，已抵押的受限制現金為人民幣336.0百萬元。

或有負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2024年12月31日，我們的未償還借款為人民幣72億元。

2024年12月31日後重大事項

除本公告所披露者外，於本公告日期，自2024年12月31日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	182,837,584	166,624,712
營業成本	(164,139,171)	(153,941,555)
毛利	18,698,413	12,683,157
銷售及市場推廣開支	(5,686,483)	(4,998,685)
研發開支	(3,571,346)	(3,571,157)
一般及行政開支	(3,335,442)	(3,353,142)
其他收入、收益／(虧損)淨額	1,130,871	727,023
出售產業園的收益	88,796	—
財務收入	1,462,065	1,404,136
財務成本	(1,029,665)	(1,036,718)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(50,722)	(251,556)
應佔聯營企業及合營企業損益	9,196	15,854
除稅前利潤	7,715,683	1,618,912
所得稅開支	(628,130)	(451,717)
年度利潤	7,087,553	1,167,195
年度利潤歸屬於：		
本公司所有者	6,197,567	616,193
非控制性權益	889,986	551,002
	7,087,553	1,167,195
	人民幣元	人民幣元
每股收益		
每股基本收益	1.00	0.10
每股攤薄收益	0.98	0.10

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年度利潤	<u>7,087,553</u>	<u>1,167,195</u>
其他綜合(虧損)/收益		
將不會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動	(14,089)	(16,266)
功能貨幣換算至列報貨幣的匯兌差額	287,298	9,183
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生之匯兌差額	141,265	200,141
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收款項的預期信用損失變動淨額	2,468	17,577
應佔聯營企業的其他綜合收益，經扣除相關所得稅	—	108
年度其他綜合收益	<u>416,942</u>	<u>210,743</u>
年度綜合收益總額	<u>7,504,495</u>	<u>1,377,938</u>
年度綜合收益總額歸屬於：		
本公司所有者	6,615,881	831,735
非控制性權益	888,614	546,203
	<u>7,504,495</u>	<u>1,377,938</u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	16,001,564	16,060,401
使用權資產	15,828,829	17,359,780
投資物業	360,490	42,385
商譽	6,849,216	6,849,216
其他無形資產	3,204,262	3,803,082
於聯營企業的權益	153,671	153,556
於合營企業的權益	27,488	21,656
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,295,801	1,394,613
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	236,935	299,887
遞延稅項資產	357,590	87,166
預付款項、其他應收款項及其他資產	5,811,754	10,171,553
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	50,127,600	56,243,295
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	645,798	624,288
貿易應收款項	15,744,864	14,709,125
合同資產	333,561	343,436
預付款項、其他應收款項及其他資產	11,096,380	7,445,136
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,694,394	8,150,970
定期存款	3,814,742	7,714,757
受限制現金	335,996	193,960
現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
分類為持有待售資產	262,696	269,723
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	67,740,188	56,658,422
	<hr/>	<hr/>
資產總額	117,867,788	112,901,717

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,045	1,041
庫存股	(60)	(66)
儲備	75,414,403	74,198,356
累計虧損	(20,095,422)	(26,041,416)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	55,319,966	48,157,915
非控制性權益	7,646,954	7,215,720
	<hr/>	<hr/>
權益總額	62,966,920	55,373,635
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
借款	2,760,000	5,345,000
租賃負債	9,432,189	10,180,823
遞延稅項負債	1,402,139	1,454,218
其他非流動負債	1,594,491	1,216,641
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	15,188,819	18,196,682
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	8,568,084	8,729,612
合同負債	382,081	298,305
預提費用及其他應付款項	18,300,336	17,760,888
客戶預付款項	750,287	379,734
借款	4,468,230	4,620,326
租賃負債	6,509,314	7,106,378
應付合併投資基金權益持有人款項	50,999	50,305
稅項負債	652,940	367,832
與分類為持有待售資產有關的負債	29,778	18,020
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	39,712,049	39,331,400
	<hr/>	<hr/>
負債總額	54,900,868	57,528,082
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	117,867,788	112,901,717
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	20,790,727	16,352,016
投資活動所用現金淨額	(840,448)	(15,099,215)
融資活動所用現金淨額	(11,487,704)	(5,546,825)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	8,462,575	(4,294,024)
年初現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	142,155	5,699
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	<u>25,811,757</u>	<u>17,207,027</u>

財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是一家投資控股公司。本集團藉助其領先的物流網絡為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。

合併財務報表已根據符合國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）的會計政策編製。

應用新訂國際財務報告會計準則及其修訂本

在本年度，本集團編製合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告會計準則修訂本：

修訂本	內容
對國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債
對國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
對國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
對國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本年度應用國際財務報告會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或合併財務報表所載披露並無重大影響。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	87,355,440	81,470,338
其他客戶	95,482,144	85,154,374
總計	182,837,584	166,624,712
收入確認的時間：		
一段時間內	175,525,404	159,995,453
某一時間點	7,312,180	6,629,259
總計	182,837,584	166,624,712

所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期稅項	932,334	445,983
遞延稅項	(304,204)	5,734
總計	628,130	451,717

除稅前利潤

除稅前利潤經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
員工薪酬福利開支	68,837,324	62,174,846
外包成本	63,300,537	60,257,890
使用權資產折舊	7,691,445	7,622,517
物業及設備折舊	4,356,512	4,060,892
其他無形資產攤銷	608,728	642,426
核數師薪酬		
— 審計及審計相關服務	19,591	19,501
— 非審計服務	3,321	1,056

每股收益

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄收益是按以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
分子：		
用作計算每股基本收益的歸屬於本公司 所有者的年度利潤(人民幣千元)	6,197,567	616,193
子公司經攤薄收益的影響(人民幣千元)	(3,204)	(2,498)
用作計算每股攤薄收益的歸屬於本公司 所有者的年度利潤(人民幣千元)	<u>6,194,363</u>	<u>613,695</u>
分母：		
用於計算每股基本收益的普通股加權平均數	6,218,748,465	6,175,988,331
攤薄性購股權及受限制股份單位的調整	<u>123,262,452</u>	<u>98,577,120</u>
用於計算每股攤薄收益的普通股加權平均數	<u>6,342,010,917</u>	<u>6,274,565,451</u>
歸屬於本公司所有者每股基本收益(每股人民幣元)	1.00	0.10
歸屬於本公司所有者每股攤薄收益(每股人民幣元)	<u>0.98</u>	<u>0.10</u>

股息

截至2024年12月31日止年度，本公司概無向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(2023年：無)。

貿易應收款項

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
按攤銷成本計量的貿易應收款項：		
應收第三方貿易款項	11,107,254	9,847,353
應收關聯方貿易款項	2,953,825	3,601,389
減：信用損失準備	(379,488)	(542,274)
	<u>13,681,591</u>	<u>12,906,468</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 貿易應收款項	<u>2,063,273</u>	<u>1,802,657</u>
	<u><u>15,744,864</u></u>	<u><u>14,709,125</u></u>

本集團採用國際財務報告準則第9號下的簡化方法，該方法要求自初始確認資產之時起確認整個存續期的預期虧損。準備矩陣乃基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項於預期年限內的歷史可觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，本集團將更新歷史可觀察違約率並對前瞻性估計變動進行分析。

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	15,711,216	14,710,920
3至6個月	144,011	166,909
6至12個月	95,645	162,699
12個月以上	173,480	210,871
	<u>16,124,352</u>	<u>15,251,399</u>
減：信用損失準備	(379,488)	(542,274)
	<u>15,744,864</u>	<u>14,709,125</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

截至2024年12月31日，本集團貿易應收款項結餘包括已逾期但未信用減值(由於本集團信納後續結算，且該等客戶的信用質量並未降低)的總賬面價值為人民幣364.3百萬元(2023年：人民幣832.0百萬元)的應收賬款。本集團未就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應付款項

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	8,466,638	8,696,174
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	101,446	33,438
	<u>8,568,084</u>	<u>8,729,612</u>

- (1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於合併現金流量表中，該等應付款項的結算款根據安排的性質計入經營現金流量。截至2024年12月31日，供應商融資安排項下的貿易應付款項為人民幣101.4百萬元，已由供應商從融資提供者處獲取付款。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	8,052,360	7,785,554
3至6個月	148,469	510,869
6至12個月	126,812	152,827
12個月以上	240,443	280,362
	<u>8,568,084</u>	<u>8,729,612</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份（「股份」）於2021年5月28日（「上市日期」）在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。截至2024年12月31日止年度，本公司一直遵守上市規則的附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有適用守則條文。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「核數師」）已就本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2024年12月31日止年度的經審計合併財務報表（經董事會於2025年3月6日批准）所載金額核對一致。核數師就此執行的工作不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師並無對本公告發表任何意見或鑒證結論。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。於截至2024年12月31日止年度，審計委員會由三名成員(即顧宜女士、趙先德博士及葉林博士)組成，其中顧宜女士(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。於2025年2月14日，葉林博士辭任，吳燕安女士獲委任為審計委員會成員。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師行討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

末期股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何子公司均未購買、出售或贖回本公司任何於香港聯交所上市的證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股)。截至2024年12月31日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市(「全球發售」)，全球發售募集資金淨額約為人民幣22,945百萬元。過往於本公司日期為2021年5月17日的招股章程(「招股章程」)中披露的募集資金的擬定用途並無變更。截至2024年5月16日，募集資金淨額的尚未使用金額約為人民幣5,303百萬元，鑒於招股章程載列的初始預期時間表於2024年5月末屆滿，本公司將初始預期時間表延長至自2024年5月16日起計12至36個月。時間表的最新情況詳情載列於本公司日期為2024年5月16日的公告。

下表載列截至2024年12月31日全球發售募集資金淨額使用情況的概要。

目的	截至2024年		截至2024年	截至2024年		悉數使用的 預期時間表
	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	尚未使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)		
升級和擴展我們的 物流網絡	12,620	2,450	309	2,141	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
開發與供應鏈解決 方案和物流服務 相關的先進技術	4,589	2,258	245	2,013	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	3,442	594	396	198	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
一般公司用途及滿足 營運資金需求	2,294	431	96	335	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
總計	22,945	5,733	1,046	4,687		

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理就向獨立買家配售150,500,000股股份（「配售」）訂立配售協議。於同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation（「認購人」）訂立認購協議，據此，認購人認購合共261,400,000股股份（「認購」）。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。先前於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函（「公告及通函」）所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

截至2024年5月16日，募集資金淨額的尚未使用金額約為人民幣712百萬元，鑒於公告及通函載列的初始預期時間表於2024年5月末屆滿，本公司將初始預期時間表延長至自2024年5月16日起計12至24個月。時間表的最新情況詳情載列於本公司日期為2024年5月16日的公告。

下表載列截至2024年12月31日配售及認購募集資金淨額使用情況概要。

目的	截至2024年		截至2024年	截至2024年	
	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	尚未使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	悉數使用的 預期時間表
優化物流網絡和 解決方案，包括 通過自建及/ 或收購	5,885	—	—	—	不適用 自2024年 5月16日起計
一般公司用途及 滿足營運資金需求	1,039	712	50	662	12至24個月
總計	6,924	712	50	662	

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊登，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 胡偉先生
 執行董事

香港，2025年3月6日

截至本公告日期，董事會包括執行董事胡偉先生，非執行董事劉強東先生及獨立非執行董事顧宜女士、吳燕安女士、趙先德博士、張揚先生及葉林博士。