

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康

JD Health International Inc.

京东健康股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))

截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	58,159,881	53,529,941	8.6
毛利	13,308,577	11,865,336	12.2
經營盈利 ⁽¹⁾	1,469,464	630,848	132.9
除稅前盈利	4,796,676	2,693,348	78.1
年度盈利	4,157,014	2,142,880	94.0
非國際財務報告準則經營盈利 ⁽²⁾	2,599,064	2,478,637	4.9
年度非國際財務報告準則盈利 ⁽²⁾	4,792,278	4,135,439	15.9

(1) 經營盈利為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額，不包括一項屬非經營性質資產的減值損失。

(2) 我們將「非國際財務報告準則經營盈利」及「非國際財務報告準則盈利」分別定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的經營盈利及年度盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

首席執行官致辭

致我們的股東：

2024年，國家持續深化醫療改革，推動醫療健康行業沿著高質量發展路徑穩步邁進。同時，一系列政策的出台，持續推動銀髮經濟發展、鼓勵新型健康消費和服務場景的探索。我們看到，線上購藥的用戶心智漸趨成熟，電商渠道正在成為院外藥品零售市場核心的增長驅動。在技術創新方面，大模型技術開始應用於醫療服務創新等領域，「人工智能+」在醫療場景的應用取得重要突破。

京東健康作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們始終堅持「以醫藥及健康產品供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命週期全場景的健康管理企業」的戰略定位，積極響應國家相關政策和規範引導，不斷構建線上線下一體化服務體系。2024年，京東健康在健康商品零售、醫療健康服務等領域取得了多個創新突破，社會價值和行業價值效應持續放大。我們將在全方位守護用戶健康的同時，積極踐行企業社會責任，致力為股東及社會創造可持續價值，實現長期高質量發展。

優化全渠道業務佈局 不斷鞏固「線上健康消費第一入口」優勢

2024年，京東健康全面優化全渠道業務佈局。在充分發揮自營優勢的同時，我們不斷強化在線平台和即時零售業務的協同，持續豐富商品供應，為用戶提供更便捷和易得的健康消費體驗。

藥品零售方面，京東健康在持續豐富藥品供應的基礎上，助力品牌創新和數字化升級，共同推動行業轉型和高質量發展。在此過程中，我們繼續鞏固「新特藥全網首發第一站」的優勢。通過成熟的首發上市解決方案，我們幫助藥企加速新藥的全渠道拓展，為患者提供全球領先的治療方案。我們還與多家藥企共同探索數字化營銷和患者管理等創新服務的深度合作，打造共贏、融合開放的良好生態。

在營養保健及器械領域，我們深化與合作夥伴的戰略合作，積極拓展細分品類市場，與品牌實現共同增長。利用京東健康專業化的醫療健康服務能力賦能品牌，我們不斷優化用戶購物體驗，讓消費者購物更放心。2024年，京東健康承接了四川、廣東、河南等地政府的適老消費券發放，通過提供豐富優質的適老醫療器械用品，滿足銀髮族的多元化健康需求。

報告期內，京東健康全新升級了買藥秒送的服務體驗，為全國更多消費者提供最快至9分鐘的即時送達服務。同時，我們積極響應醫保政策指導，快速打通了線上醫保購藥支付服務。2024年，我們率先在北京開通此項服務，並陸續在全國18個城市快速鋪開，支付服務覆蓋全國億萬參保用戶。我們還積極探索醫藥零售服務業態的創新升級。2024年10月，京東大藥房新型門店在北京市開業，以專業的服務、優質的體驗、平價的醫藥健康商品，切實服務好本地用戶。我們還在北京推出首台自助售(取)藥機，支持千餘款日常藥品的銷售與取送，可24小時滿足消費者用藥需求。

總體而言，我們的全渠道佈局，不僅拓寬了消費者的健康消費場景，使得優質的醫藥健康產品和服務觸手可及，還提升了消費者的購買體驗，讓健康消費更加省心、放心。

以「醫+檢+診+藥」閉環服務為抓手 打造醫療健康服務創新標桿

過去一年，京東健康持續構建一體化的醫療健康服務體系，實現「線上與線下」、「服務與實物」的深度融合。通過完善「醫+檢+診+藥」的業務模式閉環，我們切實拓寬了線上醫療健康服務邊界，進一步提升用戶線上看病買藥的體驗，發揮「互聯網+醫療健康」更大價值。

2024年，作為國內規模最大的互聯網醫療服務平台，京東健康互聯網醫院持續推進服務體驗升級。醫生在線診療時可為患者開具電子檢查單，患者在平台下單購買對應的檢查服務後，將由護士或騎手上門採集樣本，檢測結果平均3小時內出具。截至2024年12月31日，我們已上線149種快速檢測產品，服務範圍覆蓋全國12個核心城市，總覆蓋人口超過1.5億。同時，我們還為用戶提供近40種居家醫療護理項目，包括傷口護理、上門採血檢測、術後護理、就醫陪診等專業護理和照護服務。

過去一年，我們還積極推進線下業務的創新突破，進一步拓展本地化醫藥和醫療健康服務業態。其中，京東健康國醫館「之業堂」正式開業，為用戶提供中醫診療、理療養生與專業正骨服務。同時，京東健康自營的多家線下體檢中心落地，為本地用戶提供豐富、便捷、專業的醫療健康服務。

率先實現醫療大模型規模化應用落地 引領行業數智化發展

京東健康對人工智能如何落地醫療健康場景，有著清晰和長期的規劃。2024年，京東健康結合具體醫療服務場景構建由人工智能驅動的產品和解決方案矩陣，完成了業內最完善的大模型應用落地和業務佈局。

我們以大模型為技術底座，面向廣大用戶陸續推出了智能健康助手「康康」、AI心理陪伴師產品「聊愈小宇宙」、手機測血壓等產品，為用戶提供快捷準確的健康建議。通過技術能力重塑與用戶的交互模式，我們致力於打造統一的線上入口，為用戶精準、高效的連接和更優質的醫療健康服務資源。而面向醫生群體，我們不斷升級「智能醫生助手」工具，助力醫生臨床科研智能化升級，我們還攜手溫州醫科大學附屬第一醫院，共同打造新一代智慧醫院，為醫院運營管理提質增效，為廣大患者提供更好的就醫體驗。目前，我們正基於大模型完善醫生智能體和數字人產品，讓人工智能為醫療健康全鏈條帶來嶄新的體驗，切實推動「技術普惠」服務於「醫療普惠」。

展望2025年，我們將不斷堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，以更加堅定的步伐，通過持續的業務創新與效率提升，確保每一份投入都能轉化為實實在在的用戶價值與股東回報。我們將圍繞「成本、效率、體驗」，持續強化京東健康在醫藥健康供應鏈的優勢，進一步與產業鏈夥伴共建高效的商業生態。

金恩林
首席執行官

2025年3月6日

管理層討論與分析

業務回顧

2024年，是全面貫徹落實黨的二十大精神的關鍵之年。隨著數智化技術不斷應用於「互聯網+醫療健康」場景，更多民眾開始享受更專業、更快捷、更安全的線上線下一體化醫療健康服務體驗。

過去一年，從宏觀經濟政策看，國家層面積極推動「健康消費」發展，其中《國務院關於促進服務消費高質量發展的意見》明確要求培育壯大健康消費，包括健康體檢、諮詢、管理等新型服務業態，以及逐步完善「互聯網+」醫療服務醫保支付政策。從行業政策看，國家醫療保障局通過「公開比價」的方式，以線上價格為錨點，治理線下藥房不合理高價現象，充分證明了線上醫藥健康消費的社會價值和用戶價值。同時，國家衛生健康委員會印發《衛生健康行業人工智能應用場景參考指引的通知》，明確要求積極推進「人工智能+」在衛生健康行業的應用及創新發展。

可以看到，隨著國家加快推進新型健康消費發展，和人工智能在醫療場景的應用，標誌著行業轉型已經開啓，「互聯網+醫療健康」的增長潛力持續提升。報告期內，本公司業務保持高質量增長，我們的收入為人民幣582億元，同比增長8.6%。截至2024年12月31日，年度活躍用戶數量達到183.6百萬，2024全年日均在線問診諮詢量超過49萬。

零售藥房

報告期內，我們持續強化自營優勢，提升在線平台和即時零售業務的競爭力，實現了三種業務模式的優勢互補，並進一步開放生態，與合作夥伴共同實現增長。我們不斷提升商品豐富度，升級服務體驗，獲得更多用戶信賴。

自營及在線平台

自營業務是我們零售藥房業務的核心組成部分。2024年，我們繼續擴大自營業務優勢，加深與製藥公司、健康產品供貨商之間的合作，並不斷提升運營效率。通過建立覆蓋全場景的供應鏈網絡，我們進一步強化行業領先的醫藥健康供應鏈能力，持續為用戶提供更豐富的商品。同時，我們加大對平台商家的扶持，強化在線平台業務與自營業務的協同效應，提升用戶的健康消費體驗。截至2024年12月31日，我們的第三方商家數量超過10萬家。

報告期內，京東健康與全球多家醫藥企業攜手，在新藥首發、全渠道拓展和數字化營銷等方面深化合作。2024年，我們繼續鞏固「新特藥全網首發第一站」的優勢，近30款新特藥在京東健康實現線上首發，包括禮來公司開發的治療II型糖尿病和體重控制的雙靶向創新藥物Mounjaro®、第一三共株式會社旗下止痛藥物德力靜®及諾華旗下藥品飛赫達®等。此外，京東健康還不斷深化與默克、歐加隆、Teva、默沙東、赫力昂、輝瑞等全球知名藥企的合作，在供應鏈服務、患者服務、數字營銷服務等更多領域展開創新探索。

報告期內，京東健康與Swisse、Inne、Move Free、燕之屋、GNC、WonderLab等品牌簽署戰略合作協議，攜手品牌在新品共創、全渠道合作及精準營銷方面深化合作，實現品牌影響力、用戶流量和銷量的全面提升。同時，我們還發佈了「京東好滋補」與「京東好營養」品類標準體系，覆蓋冬蟲夏草、人參，以及蛋白粉、益生菌等15個重點品類。這一舉措的目的是更好地幫助客戶發現符合其個性化需求的產品，同時簡化產品選擇流程。

在醫療器械品類，京東健康繼續鞏固行業領先地位，以居家養老及慢病管理場景為突破口，不斷豐富智能監測、呼吸制氧等優勢品類的商品供給。同時，全國多地政府組織發放消費券拉動消費，我們作為四川省、廣東省、河南省等19個地區的適老消費券承接平台，通過提供豐富優質的適老醫療器械用品，滿足銀髮族的多元化健康需求。

過去一年，京東健康持續提升平台的專業服務能力，建成了國內規模最大的在線執業藥師和營養師團隊。我們為用戶提供個性化、精準的營養健康諮詢服務，進一步提升用戶服務體驗和滿意度。針對品牌商家，我們共同開展了近40場品牌聯合營銷活動，探索運動、家庭常備等營銷新場景，打造「超級品牌日」、「健康新越界」等營銷IP，獲得了品牌的更多市場資源投入，實現平台和品牌的共贏。以湯臣倍健營銷項目為例，我們聯動網絡綜藝節目，實現了品牌方新用戶數量環比增長超90%、推廣商品成交額環比增長一倍的成績，獲得合作品牌的充分認可。此外，我們進一步完善商家分層運營策略，加大對中小商家的支持力度，並通過打造專屬運營團隊，幫助商家迅速獲得基礎運營能力。我們還推出差異化入駐政策，進一步優化流量分發效率，專項扶持產業帶新商銷售增長。

即時零售及全渠道

報告期內，我們進一步發力即時零售業務，加快全渠道業務創新佈局。我們持續擴大線上醫保支付服務的範圍，讓全國更多參保人群享受到這一便捷服務。報告期內，我們先後在上海、北京、廣州、深圳、佛山、成都、鄭州、瀋陽、天津等18個城市開通醫保個賬支付服務，共接入全國超3,000家醫保定點藥房，覆蓋人口超一億人。

京東健康通過不斷完善線下線下一體化的服務體系，實現全渠道業務模式的體驗升級和履約效率提升。報告期內，我們在北京市開設多家京東大藥房線下新型門店，通過對門店日常經營和管理進行全面創新改造，打造了全新的線下藥房消費和服務體驗。在相關部門的支持下，我們還在北京市海淀區上線了首個京東買藥自助售(取)藥機。未來，我們將持續探索體驗更好、成本效率更優的線下運營業態，進一步滿足用戶對急用藥和常用醫藥健康商品的購買需求。

醫療健康服務

2024年，我們堅持以用戶健康為中心，推進醫療健康服務模式創新，進一步完善互聯網醫療閉環服務，以及到家服務體驗升級，滿足用戶多層次健康需求。同時，我們進一步加快大模型技術在各個服務場景的應用，致力為用戶提供更專業、更便捷、更安全的線上線下一體化醫療健康服務體驗。

線上線下一體化醫療健康服務

報告期內，我們繼續鞏固互聯網醫療服務優勢，率行業之先，實現「醫+檢+診+藥」服務閉環和一站式體驗。截至2024年12月31日，京東健康互聯網醫院的日均在線諮詢量已超49萬。

過去一年，我們繼續強化互聯網醫療專科能力建設。在精神心理專科方面，我們與武漢大學人民醫院開展臨床科研合作，啟動「基於多模態大模型等AI技術的自動輔助病歷生成系統」項目，以技術創新提升精神科門診服務效率和準確性。我們還與上海市精神衛生中心、北京大學第六醫院、中南大學湘雅二醫院，以及武漢市精神衛生中心等國內最領先的精神心理專科醫療機構開啓合作，共同開展一系列科普教育項目，提高公眾對心理健康的關注及建立對線上心理健康服務的深度認知。在皮膚專科領域，我們開展AI患者管理大賽，邀請超120名醫生專家、6,000餘名患者，共同探索大模型技術在輔助診斷、定制化診療方案、診後隨訪等方面的創新應用。

我們始終將醫療服務質量視為發展的基石。報告期內，京東健康互聯網醫院醫療質量管理委員會已累計發佈265種疾病標準化診療路徑和16項醫療質量安全管理核心制度，形成了更全面、科學、高效的互聯網醫療質量管理體系。

報告期內，我們積極拓展到家快檢服務的項目數量和地區覆蓋，面向12個城市的用戶推出149款居家檢測服務產品，為廣大用戶提供了線下醫療機構同質的檢測和檢驗服務。線上問診時，醫生可參考患者病情開具電子檢驗單，後續通過護士上門採血或騎手上門採集檢測樣本。醫生可以根據檢測結果開具處方，有用藥需求的用戶可在線上買藥，享受一站式的醫療服務體驗。報告期內，我們進一步拓展服務產品供給，上線了近40種居家醫療護理項目，包括由專業的護士團隊提供上門採血、傷口護理、陪診等服務。我們還在全國超30個城市，為用戶提供家用醫療器械調試服務，覆蓋血糖儀、制氧機等9大品類近1,500個SKU。

智慧醫療及數字健康

報告期內，我們基於「京醫千詢」醫療大模型，以及業內最豐富的線上醫療健康實踐場景，形成面向用戶、醫生專家、醫療機構的產品和解決方案，推動醫療大模型在各個場景的深度融合和落地應用。

面向用戶，我們陸續發佈AI健康助手「康康」、AI心理陪伴師產品「聊愈小宇宙」、「手機測血壓」等服務產品，我們致力於構建一個線上醫療服務生態入口。面向醫生群體，我們打造了智能醫生助手服務產品，實現臨床輔助決策、患者智能管理、臨床科研等功能。面向醫院場景，我們對院內就診流程進行智能化升級，為患者帶來更便捷的就醫體驗。其中，我們與溫州醫科大學附屬第一醫院共建的智慧醫院服務產品開始推廣應用。

公益及企業社會責任

報告期內，京東健康繼續發揮供應鏈、醫療服務等優勢，穩步推進罕見病、醫務社工公益項目運營工作，啓動兒童心理、過期藥回收等創新公益項目。

「京東健康罕見病關愛計劃」已啓動3年，累計援助患者637人次，撥付資金、物資價值共計超過600萬元。我們與北京協和醫院及北京大學第一醫院合作，共同發起「醫心驛站」公益項目，為超過2萬人次患者提供就診支持。依託成熟高效的自建供應鏈運營體系，京東健康發起「過期藥回收公益項目」。全國範圍共有超5.7萬用戶通過京東健康下單處理家庭過期藥，回收藥品累計重量11噸，產生了廣泛的社會影響力。

未來展望

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們繼續保持在醫藥健康供應鏈、醫療健康服務等領域的基礎能力建設，不斷發揮技術驅動價值和產業合作生態效應，致力於為更廣大用戶提供易得、便捷和可負擔的健康商品和服務。

未來，我們將繼續鞏固零售藥房業務優勢，全面發揮自營、在線平台，以及全渠道佈局之間的生態協同，持續夯實業內領先的全渠道、全場景的醫藥健康供應鏈體系，進一步增強品牌和商家夥伴的信任基礎，全面提升醫藥健康商品的可及性和用戶體驗，保持核心品類的市場份額持續領先；另一方面，我們將持續推進醫療健康服務模式創新，致力於連接更多的醫療健康服務機構，以及更廣泛的醫生、藥師、營養師等專業資源供給，不斷完善線上線下一體化醫療健康服務體系。同時，我們將把技術創新應用提升至戰略高度，致力於將數字化、智能化的手段更直接應用於更廣大用戶群體、醫生專家群體和合作機構，加速普惠醫療落地。

2025年是國家「十四五」規劃收官之年。我們堅信，在行業促進政策不斷出台的大背景下，在民眾健康消費需求升級和醫療技術應用不斷迭代落地的驅動下，「互聯網+醫療健康」行業的發展潛力將進一步釋放。京東健康將繼續秉持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，不斷推進線上線下一體化的醫療健康服務生態建設，與消費者、產業、合作夥伴及社會、環境共發展。

財務回顧

收入

收入由2023年的人民幣535億元增加8.6%至2024年的人民幣582億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由2023年的人民幣457億元增加6.9%至2024年的人民幣488億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由2023年的人民幣79億元增加18.9%至2024年的人民幣94億元。我們服務收入的增長主要是由於數字化營銷服務費增加，主要歸因於平台上的廣告主數量增加，這與我們平台的交易持續增長保持一致。

營業成本

營業成本由2023年的人民幣417億元增加7.6%至2024年的人民幣449億元。主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得2023年的毛利為人民幣119億元，毛利率為22.2%，而2024年的毛利為人民幣133億元，毛利率為22.9%。毛利率增加主要是由於收入組合變動。

履約開支

履約開支由2023年的人民幣53億元增加14.1%至2024年的人民幣60億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；及(ii)員工福利開支增加，與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由2023年的9.9%增至2024年的10.4%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2023年的人民幣27億元增加14.8%至2024年的人民幣30億元，主要是由於(i)推廣及廣告開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由2023年的5.0%增至2024年的5.2%。

研發開支

研發開支由2023年的人民幣12億元增加8.5%至2024年的人民幣13億元。該增加主要歸因於(i)參與研發活動員工的員工福利開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比於2023年及2024年分別穩定保持在2.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年的人民幣20億元減少29.0%至2024年的人民幣14億元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由2023年的3.7%減少至2024年的2.4%。

財務收入

財務收入由2023年的人民幣19億元增加0.6%至2024年的人民幣20億元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下以攤銷成本計量的理財產品的利息收入增加。

所得稅開支

所得稅開支由2023年的人民幣550.5百萬元增加16.2%至2024年的人民幣639.7百萬元，主要是由於應課稅收益增加及遞延所得稅的影響。

年度盈利

由於上述原因，我們於2023年產生盈利人民幣21億元，並於2024年產生盈利人民幣42億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則盈利並非國際財務報告會計準則所規定者或並非根據國際財務報告會計準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將「非國際財務報告準則經營盈利」定義為不包括期間股份支付開支的期間經營盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，無法反映我們的核心經營業績及業務前景，且不會產生現金流出。較截至2023年12月31日止年度的人民幣630.8百萬元，我們的經營盈利截至2024年12月31日止年度為人民幣1,469.5百萬元。較截至2023年12月31日止年度的人民幣2,478.6百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2024年12月31日止年度為人民幣2,599.1百萬元。

下表將我們按照國際財務報告會計準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(年度盈利)調節為2024年及2023年非國際財務報告準則盈利：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利與非國際財務報告準則盈利的調節：		
年度盈利	4,157,014	2,142,880
加：		
股份支付開支	1,129,600	1,847,789
— 履約開支	94,152	126,464
— 銷售及市場推廣開支	25,611	40,286
— 研發開支	80,184	106,463
— 一般及行政開支	929,653	1,574,576
與投資有關的(收益)/虧損淨額 ⁽¹⁾	(624,269)	222,920
非國際財務報告準則調整的稅務影響	129,933	(78,150)
	<u>4,792,278</u>	<u>4,135,439</u>
年度非國際財務報告準則盈利	<u>4,792,278</u>	<u>4,135,439</u>

(1) 包括以公允價值計量的股權投資及相關金融工具的公允價值變動收益或虧損，以及與合營企業相關資產的減值損失。

流動性及資本資源

截至2024年12月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2023年12月31日及2024年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣150億元及人民幣226億元。截至2023年12月31日及2024年12月31日，我們的現金及現金等價物、受限制現金、於定期存款中及於其他資產中確認的定期存款以及於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產中及於其他資產中確認的理財產品分別為人民幣537億元及人民幣594億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	4,332,367	4,604,778
投資活動所得／(所用)現金淨額	3,146,444	(8,022,885)
融資活動所用現金淨額	(45,608)	(117,202)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	7,433,203	(3,535,309)
年初現金及現金等價物	15,037,033	18,717,724
外匯匯率變動的影響	158,636	(145,382)
年末現金及現金等價物	22,628,872	15,037,033

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程（「招股章程」））來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

2024年，經營活動所得現金淨額為人民幣43億元，主要歸因於年度盈利人民幣42億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣11億元，被財務收入人民幣20億元及若干其他項目人民幣5億元所抵銷；及(ii)營運資金變動淨額，其主要是由於若干流動資產增加人民幣6億元，被若干流動負債增加人民幣12億元所抵銷。此外，收取利息為人民幣16億元，被支付所得稅人民幣7億元所抵銷。

2023年，經營活動所得現金淨額為人民幣46億元，主要歸因於年度盈利人民幣21億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣18億元，被若干其他項目人民幣10億元所抵銷；及(ii)營運資金變動淨額，其主要是由於若干流動資產減少人民幣20億元，被若干流動負債減少人民幣18億元所抵銷。此外，收取利息為人民幣19億元，被支付所得稅人民幣4億元所抵銷。

投資活動所得／(所用)現金淨額

2024年，投資活動所得現金淨額為人民幣31億元，主要歸因於定期存款到期所得款項人民幣350億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣54億元，部分被存入定期存款人民幣322億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣50億元所抵銷。

2023年，投資活動所用現金淨額為人民幣80億元，主要歸因於存入定期存款人民幣334億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣103億元及以攤銷成本計量的金融資產人民幣39億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣369億元、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣21億元及以攤銷成本計量的金融資產到期所得款項人民幣7億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

融資活動所用現金淨額由2023年的人民幣117.2百萬元減少至2024年的人民幣45.6百萬元，主要歸因於2023年回購股份的付款，而該付款在2024年未發生。

資本負債比率

截至2024年12月31日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

除「子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售」一節所披露者外，截至2024年12月31日止年度，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團截至2024年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

如本集團日期為2024年3月20日的截至2023年12月31日止年度的年度業績公告所披露，本集團與唐山弘慈醫療管理有限公司(「唐山弘慈」)的現有股東訂立協議，以收購唐山弘慈剩餘51%的股權(「收購事項」)。報告期內，由於若干相關條件未獲履行，本集團已終止收購事項。

除本公告所披露者外，截至2024年12月31日止年度，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

除「子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售」一節所披露者外，截至2024年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

截至2024年12月31日，專注於我們業務及運營的員工(不包括兼職員工及實習生)人數為3,564人(2023年12月31日：3,118人)。

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國(「中國」)政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2024年12月31日止年度，員工福利開支總額(包括股份支付開支)為人民幣24億元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣29億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2024年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2024年12月31日，我們並無未償還借款。

2024年12月31日之後的重大事項

除本公告所披露者外及於本公告日期，自2024年12月31日起，並無其他可能對本集團造成影響的重大事項。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	58,159,881	53,529,941
營業成本	(44,851,304)	(41,664,605)
毛利	13,308,577	11,865,336
履約開支	(6,031,607)	(5,284,786)
銷售及市場推廣開支	(3,048,731)	(2,654,973)
研發開支	(1,330,435)	(1,226,494)
一般及行政開支	(1,419,040)	(1,998,376)
其他收入及收益淨額	1,766,984	193,710
財務收入	1,960,502	1,949,032
財務成本	(8,194)	(9,485)
預期信用損失模型下的減值損失， 經扣除轉回金額	(315,853)	(69,859)
應佔聯營企業及合營企業損益	(85,527)	(70,757)
除稅前盈利	4,796,676	2,693,348
所得稅開支	(639,662)	(550,468)
年度盈利	4,157,014	2,142,880
年度盈利歸屬於：		
本公司所有者	4,161,844	2,141,841
非控制性權益	(4,830)	1,039
	4,157,014	2,142,880
	人民幣元	人民幣元
每股盈利		
基本	1.32	0.69
攤薄	1.32	0.68

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年度盈利	<u>4,157,014</u>	<u>2,142,880</u>
其他綜合收益／(虧損)		
不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	610,952	709,755
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	<u>(24,685)</u>	<u>(31,334)</u>
年度其他綜合收益	<u>586,267</u>	<u>678,421</u>
年度綜合收益總額	<u>4,743,281</u>	<u>2,821,301</u>
年度綜合收益／(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	4,748,111	2,820,262
非控制性權益	<u>(4,830)</u>	<u>1,039</u>
	<u>4,743,281</u>	<u>2,821,301</u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	570,721	88,792
使用權資產	225,271	199,204
無形資產	2,094,531	2,182,200
於聯營企業的投資	2,993	3,412
於合營企業的投資	260,773	345,055
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,163,856	1,115,916
遞延稅項資產	312,931	299,825
預付款項、其他應收款項及其他資產	8,183,502	12,204,005
非流動資產總額	12,814,578	16,438,409
流動資產		
存貨	5,842,656	5,084,574
貿易應收款項及應收票據	551,370	347,962
預付款項、其他應收款項及其他資產	3,840,951	1,913,575
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10,437,991	9,384,793
定期存款	15,125,916	16,066,577
受限制現金	32,659	15,377
現金及現金等價物	22,628,872	15,037,033
流動資產總額	58,460,415	47,849,891
資產總額	71,274,993	64,288,300

合併財務狀況表 — 續

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	11	11
庫存股份	(60,729)	(92,573)
儲備	68,516,014	66,784,340
累計虧損	(13,224,140)	(17,336,026)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	55,231,156	49,355,752
非控制性權益	9,682	14,512
	<hr/>	<hr/>
權益總額	55,240,838	49,370,264
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	364,414	213,606
租賃負債	148,723	119,431
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	513,137	333,037
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	10,423,314	9,660,450
應付所得稅	207,095	337,543
合同負債	537,918	405,604
租賃負債	109,670	95,323
預提費用及其他應付款項	4,243,021	4,086,079
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	15,521,018	14,584,999
	<hr/>	<hr/>
負債總額	16,034,155	14,918,036
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	71,274,993	64,288,300
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併財務報表附註

一般資料及合併財務報表編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智慧醫療解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

合併財務報表乃根據與國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則一致的會計政策編製。合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按各報告期末的公允價值計量除外。

採用經修訂國際財務報告會計準則

於本年度，本集團已就編製合併財務報表首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列經修訂國際財務報告會計準則，有關修訂於2024年1月1日開始的年度期間強制生效：

對國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回交易中的租賃負債
對國際會計準則第1號的修訂	流動或非流動負債分類
對國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債
對國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本年度採用的經修訂國際財務報告會計準則對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
商品或服務類型		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	48,795,702	45,652,922
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	9,364,179	7,877,019
	<u>58,159,881</u>	<u>53,529,941</u>
收入確認的時間		
某一時間點	57,725,324	53,055,774
一段時間內	434,557	474,167
	<u>58,159,881</u>	<u>53,529,941</u>

除稅前盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已出售存貨的成本	44,744,578	41,366,786
員工福利開支	2,409,732	2,877,031
物流與倉儲服務開支	4,203,081	3,509,732
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支	2,228,270	2,056,136
推廣及廣告開支	1,564,179	1,304,873
支付服務開支	405,338	435,718
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	214,695	227,458
核數師酬金	7,860	7,860

所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期稅項	504,267	454,265
遞延稅項	135,395	96,203
	<u>639,662</u>	<u>550,468</u>

每股盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
分子		
用於計算每股基本及攤薄盈利的歸屬於本公司所有者的年內盈利(人民幣千元)	<u>4,161,844</u>	<u>2,141,841</u>
分母		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	3,142,727	3,123,736
加：潛在攤薄普通股的影響：已授出購股權及限制性股份單位(千股)	<u>17,551</u>	<u>40,249</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>3,160,278</u>	<u>3,163,985</u>
歸屬於本公司所有者的每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.32</u>	<u>0.69</u>
歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.32</u>	<u>0.68</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司授出的購股權及限制性股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。

貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	679,056	528,454
應收關聯方貿易款項	80,656	31,189
應收票據	11,192	1,101
減：預期信用損失準備	(219,534)	(212,782)
	<u>551,370</u>	<u>347,962</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	383,355	303,507
3至6個月	102,238	45,741
6至12個月	43,372	40,271
12個月以上	150,091	138,935
	<u>679,056</u>	<u>528,454</u>
減：預期信用損失準備	(219,534)	(212,782)
	<u>459,522</u>	<u>315,672</u>

本集團持有用於結算貿易應收款項的已收票據。本集團持續在各報告期末確認應收票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期期限均不足一年。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。貿易應付款項信用期大多為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	10,091,716	9,210,796
3至6個月	233,341	241,535
6個月以上	98,257	208,119
	<u>10,423,314</u>	<u>9,660,450</u>

股息

於2024年，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息(2023年：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守《香港聯交所證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1第二部分所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2024年12月31日止年度之年度報告(「年度報告」)中的企業管治報告。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2024年12月31日止年度已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度之合併業績數據與董事會於2025年3月6日批准的本集團截至2024年12月31日止年度經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此執行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師對本公告不發表任何鑒證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股份)。截至2024年12月31日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股。

末期股息

截至2024年12月31日止年度，董事會並無建議分派末期股息。

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「**募集資金淨額**」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，擬用於招股章程所載用途。

除本公司於2023年11月29日的公告所披露(「**募集資金用途的變動公告**」)外，動用其他募集資金淨額的分配及預期時間表維持不變，並將按招股章程所披露的方式使用。詳情請參閱募集資金用途的變動公告。

下表載列截至2024年12月31日募集資金淨額的分配及動用情況以及募集資金淨額用途變動後的未動用募集資金淨額的概要：

用途	未動用 募集資金 淨額的分配 (人民幣 百萬元)	於2024年 1月1日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	截至2024年		經更新悉 數動用 預期時間表
			12月31日 止年度 已動用金額 (人民幣 百萬元)	於2024年 12月31日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	
用於業務擴張，包括進一步發展我們的零售藥房業務及在線醫療健康服務、提升用戶增長及參與度以及提升品牌知名度	9,010	7,635	7,635	—	自本公告之 日起計
潛在投資及收購或戰略聯盟	2,911	2,911	—	2,911	12至36個月 自本公告之 日起計
營運資金需求及一般公司用途	648	579	—	579	12至36個月
	<u>12,569</u>	<u>11,125</u>	<u>7,635</u>	<u>3,490</u>	

附註：上述未動用募集資金淨額的經更新動用預期時間表乃基於本集團的最佳估計，並受限於根據市況的未來發展進行變更。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。年度報告將適時於上述香港聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命
 京东健康股份有限公司
 金恩林先生
 執行董事

香港，2025年3月6日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事李玲女士、張吉豫博士、陳興垚先生、吳鷹先生及廖家傑教授。