

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

盈利預警

本公告由呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及本公司的有意投資者，根據對本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度未經審核綜合管理帳目的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二四年十二月三十一日止年度收入約為人民幣48億元，相較於截至二零二三年十二月三十一日止年度收入減少約20%。相較於截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團淨虧損約人民幣1.9億元，本集團預期於截至二零二四年十二月三十一日止年度將錄得淨虧損介乎約人民幣3.9億元至人民幣4.1億元之間。

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的淨虧損主要乃由於(i)餐飲市場競爭激烈，消費者消費持續疲軟且降級，使本集團下屬品牌營收同比下降，中高端品牌湊湊尚處虧損；及(ii)因部份餐廳關閉及持續虧損等因素導致的閉店及減值損失等合計約人民幣2.6億元。

本集團始終秉持審慎的管控方法，通過科學配置營運資本維持健康的現金流水平，確保資金儲備充裕。面對市場環境變化，集團建立了動態監測機制，對餐廳運營實施精細化管控，在持續優化成本結構的同時著力提升客戶體驗，其中包括(i)專注鎖定目標客戶群，不斷提升產品競爭力和品牌價值，持續進行品種豐富化、套餐極緻化、會員體驗人性化、運營精細化的「四化」策略；(ii)供應鏈通過集採優勢、及時掌握大宗原料採購價格低點及與供應商協作共贏，大幅降低平均採購單價；(iii)通過啟用新型物流中心並推行標準化收貨流程，在減少配送時間、提升配送效率的同時，實施帶車司機績效管理及路線優化措施，顯著降低配送成本；(iv)進一步開發拓展外送產品以提升與堂食業務的協同效應；(v)著力提升會員吸引力和消費黏性，如推出會員免費茶飲，讓利予消費者；及(vi)關閉低效餐廳，集中資源拓展小面積餐廳模型。

由於截至二零二四年十二月三十一日止年度的業績尚未落實，本公告所載資料僅為董事會對目前所得資料的初步評估，有關資料包括本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的未經審核綜合管理帳目，有關帳目並未經本公司核數師審核或審閱，亦未經董事會審核委員會審閱。

本公司將遵照上市規則的規定，預期將於二零二五年三月底前刊發本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年業績公告。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二五年三月七日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及李潔女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。