

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

2024年第四季度及財年財務業績及年度股息公告

我們謹此宣佈本公司截至2024年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績(「**2024年第四季度及2024財年財務業績**」)及年度股息。

2024年第四季度及2024財年財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2025年3月13日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2024年第四季度及財年未經審計財務業績及年度股息

中國北京，2025年3月13日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：**WB**及港交所代號：**9898**），今日公佈其截至2024年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績及年度股息。

「2024年，我們以穩健的四季度業績表現收官，」微博首席執行官王高飛表示。「2024年，我們積極調整用戶策略，加強高質量用戶的獲取和活躍度的提升。在內容生態方面，我們繼續強化核心領域的優勢，加強對垂直行業的建設投入，同時佈局人工智能內容生態建設，整體優化平台的內容生態體系。在商業化方面，我們全年的表現穩健，廣告業務呈現穩定的態勢，增值業務實現不錯的增長。2024年，我們的運營效率繼續保持較高的水平，全年經營利潤率達到28%，調整後經營利潤率達到33%。基於我們穩健的盈利水平及健康的現金流，我們致力於提升股東回報。我們欣然宣佈，公司董事會已批准年度股息政策，並向公司股東派發2024年度股息2億美元。」

2024年第四季度業績概要

- 淨收入456.8百萬美元，同比下降1%，或依據固定匯率計算同比基本持平^[1]。
- 廣告及營銷收入385.9百萬美元，同比下降4%，或依據固定匯率計算同比下降3%^[1]。
- 增值服務收入71.0百萬美元，同比增加18%，或依據固定匯率計算同比增加18%^[1]。
- 經營利潤117.9百萬美元，經營利潤率為26%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為8.9百萬美元，合每股攤薄淨收益0.04美元。
- 非公認會計準則經營利潤為136.2百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為30%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為106.6百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益0.40美元。
- 2024年12月的月活躍用戶數為5.90億。
- 2024年12月的日均活躍用戶數為2.60億。

^[1] 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2024年第四季度的平均匯率與2023年第四季度的相同，即人民幣7.22元=1.00美元。

2024財年概要

- 淨收入17.5億美元，同比基本持平或依據固定匯率計算同比增加1%^[1]。
- 廣告及營銷收入15.0億美元，同比下降2%或依據固定匯率計算同比下降1%^[1]。
- 增值服務收入256.0百萬美元，同比增加13%或依據固定匯率計算同比增加15%^[1]。
- 經營利潤494.3百萬美元，經營利潤率為28%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為300.8百萬美元，合每股攤薄淨收益1.16美元。
- 非公認會計準則經營利潤為584.1百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為33%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為478.6百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益1.82美元。

2024年第四季度財務業績

2024年第四季度微博的淨收入總額為456.8百萬美元，較去年同期的463.7百萬美元下降1%。

2024年第四季度的廣告及營銷收入為385.9百萬美元，較去年同期的403.7百萬美元下降4%。該減少主要是由於2023年第四季度重磅遊戲的集中發佈，導致同比基數較高。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為345.5百萬美元，較去年同期的358.8百萬美元下降4%。

2024年第四季度的增值服務收入為71.0百萬美元，較去年同期的59.9百萬美元同比增加18%，主要由於會員服務及遊戲相關收入增加所致。

2024年第四季度的成本和費用總計338.9百萬美元，較去年同期的344.7百萬美元下降2%。

^[1] 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2024年的平均匯率與2023年的相同，即人民幣7.08元=1.00美元。

2024年第四季度的經營利潤為117.9百萬美元，去年同期為119.0百萬美元。經營利潤率為26%，與去年同期持平。非公認會計準則經營利潤為136.2百萬美元，去年同期為145.9百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為30%，去年同期為31%。

2024年第四季度的非經營虧損為85.1百萬美元，去年同期則為非經營利潤42.3百萬美元。2024年第四季度的非經營虧損主要包括(i)投資相關減值82.8百萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；(ii)投資的公允價值變動產生的3.9百萬美元虧損（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(iii)利息及其他收入淨額1.6百萬美元。

2024年第四季度的所得稅費用為20.0百萬美元，去年同期為72.6百萬美元。該減少主要是由於計提與本公司的外商獨資企業（「外商獨資企業」）利潤相關的預扣稅。於2024年，本公司按季度計提與外商獨資企業2024年利潤相關的預扣稅。相較而言，2023年第四季度，本公司計提與外商獨資企業於2023年及2023年之前若干年度的累計利潤相關的預扣稅43.7百萬美元。該等利潤已經或預計將匯入Weibo Hong Kong Limited，以資助Weibo Hong Kong Limited業務運營，股息及債務付款及潛在投資等對美元的需求。

2024年第四季度歸屬於微博股東的淨利潤為8.9百萬美元，去年同期為83.2百萬美元。2024年第四季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.04美元，去年同期為0.34美元。2024年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為106.6百萬美元，去年同期為淨利潤76.4百萬美元。2024年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.40美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.31美元。

截至2024年12月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為24億美元。2024年第四季度經營活動產生的現金為244.0百萬美元，資本性支出總額為17.7百萬美元，折舊及攤銷費用為14.4百萬美元。

2024財年財務業績

2024財年，微博的淨收入總額為17.5億美元，較2023年的17.6億美元基本持平。

2024年的廣告及營銷收入為15.0億美元，較2023年的15.3億美元下降2%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為13.8億美元，較2023年的14.2億美元下降3%。

2024年的增值服務收入為256.0百萬美元，較2023年的225.8百萬美元增加13%。

2024年的成本及費用總計12.6億美元，較2023年的12.9億美元下降2%。

2024年的經營利潤為494.3百萬美元，2023年為472.9百萬美元。2024年的經營利潤率為28%，去年為27%。非公認會計準則經營利潤為584.1百萬美元，2023年為592.1百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為33%，去年為34%。

2024年的非經營虧損為73.7百萬美元，2023年為非經營利潤29.8百萬美元。2024年的非經營虧損主要包括(i)投資相關減值91.9百萬美元(不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益)；(ii)投資的公允價值變動產生的18.6百萬美元收益(不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益)；及(iii)利息及其他收入淨額0.9百萬美元。

2024年的所得稅費用為110.6百萬美元，2023年為145.3百萬美元。2024年，本公司計提與外商獨資企業於2024年利潤相關的預扣稅22.1百萬美元。2023年，本公司計提與外商獨資企業於2023年及2023年之前若干年度的累計利潤相關的預扣稅43.7百萬美元。

2024年歸屬於微博股東的淨利潤為300.8百萬美元，2023年為342.6百萬美元。2024年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.16美元，2023年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.43美元。2024年非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為478.6百萬美元，2023年為450.6百萬美元。2024年非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.82美元，2023年為每股攤薄淨收益1.88美元。

2024財年，經營活動產生的現金為639.9百萬美元，而2023年產生的現金為672.8百萬美元。資本性支出總額為61.5百萬美元，折舊及攤銷費用為58.1百萬美元。

採納股息政策及宣派2024年股息

於2025年3月12日，本公司董事會(「**董事會**」)採納現金股息政策(「**股息政策**」)，據此，本公司可選擇根據本公司組織章程大綱及細則以及適用的法律法規每年宣派及分派現金股息。根據該政策，董事會可視乎本公司的經營業績及盈利、現金流量、財務狀況、資本要求及董事會認為相關的其他有關因素，在任何特定年度釐定是否作出股息分派及有關分派的金額。

因此，於同日，董事會已根據股息政策宣派2024財年的現金股息，為每股普通股0.82美元或每股美國存託股0.82美元，以美元支付給於北京／香港時間及紐約時間2025年4月9日休市後登記在冊的普通股持有人及美國存託股持有人。將予派付的現金股息總額約為2億美元。就A類普通股持有人而言，為符合資格收取股息，須於2025年4月9日下午四時三十分(北京／香港時間)前將所有有效股份過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。普通股股息的支付日期預計為2025年5月8日或前後，美國存託股股息的支付日期預計為2025年5月15日或前後。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2025年3月13日早7點至早8點（北京時間2025年3月13日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BIf3e83e2236a24ff5839823fdb84a4a1f>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及

減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+ 86 10 5898-3336

電子郵件：[**ir@staff.weibo.com**](mailto:ir@staff.weibo.com)

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止十二個月	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 12月31日
淨收入：					
廣告及營銷	\$403,739	\$398,615	\$385,850	\$1,534,014	\$1,498,693
增值服務	59,928	65,865	70,977	225,822	255,984
淨收入	<u>463,667</u>	<u>464,480</u>	<u>456,827</u>	<u>1,759,836</u>	<u>1,754,677</u>
成本及費用：					
營業成本 ⁽¹⁾	100,156	92,381	100,529	374,279	369,521
銷售及營銷 ⁽¹⁾	139,726	123,069	139,863	461,421	480,791
產品開發 ⁽¹⁾	67,243	80,411	75,921	333,628	308,747
一般及行政 ⁽¹⁾	37,537	27,297	22,634	117,574	101,294
成本及費用總額	<u>344,662</u>	<u>323,158</u>	<u>338,947</u>	<u>1,286,902</u>	<u>1,260,353</u>
經營利潤	<u>119,005</u>	<u>141,322</u>	<u>117,880</u>	<u>472,934</u>	<u>494,324</u>
非經營利潤(虧損)：					
投資相關利潤(虧損)淨額	25,544	16,905	(86,737)	18,594	(74,557)
利息及其他收入淨額	16,713	6,699	1,618	11,254	888
	<u>42,257</u>	<u>23,604</u>	<u>(85,119)</u>	<u>29,848</u>	<u>(73,669)</u>
除所得稅費用前利潤	161,262	164,926	32,761	502,782	420,655
減：所得稅費用	<u>72,578</u>	<u>32,197</u>	<u>20,034</u>	<u>145,287</u>	<u>110,550</u>
淨利潤	88,684	132,729	12,727	357,495	310,105
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	808	545	992	2,095	2,556
可贖回少數股東權益增值	<u>4,646</u>	<u>1,617</u>	<u>2,870</u>	<u>12,802</u>	<u>6,748</u>
歸屬於微博股東的淨利潤	<u>\$83,230</u>	<u>\$130,567</u>	<u>\$8,865</u>	<u>\$342,598</u>	<u>\$300,801</u>

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止十二個月	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 12月31日
歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.35	\$0.55	\$0.04	\$1.45	\$1.27
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.34	\$0.50	\$0.04	\$1.43	\$1.16
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	236,311	237,499	237,970	235,560	237,324
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	246,382	265,824	239,983	239,974	265,241
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$1,851	\$1,539	\$1,115	\$8,933	\$5,954
銷售及營銷	3,559	3,454	2,553	16,528	13,041
產品開發	11,079	8,593	6,079	51,441	33,403
一般及行政	5,259	4,512	3,650	24,229	17,316

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2023年 12月31日	2024年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,584,635	\$1,890,632
短期投資	641,035	459,852
應收賬款淨額	440,768	339,754
預付款項及其他流動資產	359,881	348,774
應收新浪款項 ⁽¹⁾	486,397	452,769
流動資產小計	4,512,716	3,491,781
物業及設備淨額	220,663	215,034
商譽及無形資產淨值	300,565	272,004
長期投資	1,320,386	1,389,199
其他非流動資產	926,028	1,136,481
資產總額	\$7,280,358	\$6,504,499
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,493	\$158,435
應計費用及其他流動負債	666,833	652,369
應付所得稅	94,507	84,690
遞延收入	75,187	72,642
無擔保優先票據	799,325	—
流動負債小計	1,797,345	968,136

	截至	
	2023年 12月31日	2024年 12月31日
長期負債：		
可轉換優先票據	317,625	320,803
無擔保優先票據	743,695	744,662
長期借款	791,647	795,311
其他長期負債	112,430	96,701
	<u>3,762,742</u>	<u>2,925,613</u>
可贖回少數股東權益	<u>68,728</u>	<u>45,103</u>
股東權益：		
微博股東權益	3,398,735	3,482,771
少數股東權益	50,153	51,012
	<u>3,448,888</u>	<u>3,533,783</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u><u>\$7,280,358</u></u>	<u><u>\$6,504,499</u></u>

- (1) 包括截至2023年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計445.2百萬美元及截至2024年12月31日的417.7百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止十二個月	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 12月31日
經營利潤	\$119,005	\$141,322	\$117,880	\$472,934	\$494,324
加：股權激勵	21,748	18,098	13,397	101,131	69,714
業務收購產生的無形資產攤銷	5,103	5,112	4,874	18,022	20,056
非公認會計準則經營利潤	\$145,856	\$164,532	\$136,151	\$592,087	\$584,094
歸屬於微博股東的淨利潤	\$83,230	\$130,567	\$8,865	\$342,598	\$300,801
加：股權激勵	21,748	18,098	13,397	101,131	69,714
業務收購產生的無形資產攤銷	5,103	5,112	4,874	18,022	20,056
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	(25,544)	(16,905)	86,737	(18,594)	74,557
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認會 計準則之間的調節	(10,547)	1,975	(5,598)	1,804	13,323
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與公認會 計準則之間的調節	(311)	(501)	(346)	(725)	(1,718)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽²⁾	(781)	(1,112)	(3,284)	(1,957)	(6,581)
可轉換優先票據、無擔保優先票據 及長期借款發行成本攤銷	3,468	1,951	1,943	8,287	8,485
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	\$76,366	\$139,185	\$106,588	\$450,566	\$478,637
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.31*	\$0.53*	\$0.40*	\$1.88*	\$1.82*

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止十二個月	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 12月31日
用於計算公認會計準則歸屬於 微博股東的每股攤薄淨收益的股份 加：可轉換優先票據產生的攤薄 股份數目 ⁽³⁾	246,382	265,824	239,983	239,974	265,241
	—	—	26,411	—	—
用於計算非公認會計準則歸屬於 微博股東的每股攤薄淨收益的股份	246,382	265,824	266,394	239,974	265,241
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤	\$83,230	\$130,567	\$8,865	\$342,598	\$300,801
非公認會計準則調整	(6,864)	8,618	97,723	107,968	177,836
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	76,366	139,185	106,588	450,566	478,637
利息收入淨額	(870)	(6,348)	(1,514)	(6,424)	(26,423)
所得稅費用	73,359	33,309	23,318	147,245	117,131
折舊費用	9,303	8,985	9,248	39,220	36,819
經調整EBITDA	\$158,158	\$175,131	\$137,640	\$630,607	\$606,164
淨收入	\$463,667	\$464,480	\$456,827	\$1,759,836	\$1,754,677
非公認會計準則經營利潤率	31%	35%	30%	34%	33%

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資收益／虧損及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- (3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換優先票據產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止十二個月	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日	2024年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 12月31日
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$358,848	\$377,112	\$345,528	\$1,422,406	\$1,381,908
阿里巴巴	44,891	21,503	40,322	111,608	116,785
小計	403,739	398,615	385,850	1,534,014	1,498,693
增值服務	59,928	65,865	70,977	225,822	255,984
	<u>\$463,667</u>	<u>\$464,480</u>	<u>\$456,827</u>	<u>\$1,759,836</u>	<u>\$1,754,677</u>