

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 華潤建材科技控股有限公司

China Resources Building Materials Technology Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

## 二零二四年年度業績公告

	二零二四年	二零二三年	減少
營業額 (人民幣百萬元)	<b>23,037.8</b>	25,549.6	(9.8)%
本公司擁有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<b>210.9</b>	643.8	(67.2)%
每股基本盈利	人民幣 <b>0.030</b> 元	人民幣 0.092 元	
建議每股末期股息	<b>0.01</b> 港元	0.006 港元	
	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日	減少
資產總值 (人民幣百萬元)	<b>71,963.1</b>	72,792.2	(1.1)%
本公司擁有人應佔權益 (人民幣百萬元)	<b>44,121.2</b>	44,108.5	-
借貸率 (註1)	<b>34.6%</b>	36.9%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	人民幣 <b>6.32</b> 元	人民幣 6.32 元	-

註：

1. 借貸率乃以銀行借款、來自關聯方的貸款及中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以年末時的已發行股份數目計算。

華潤建材科技控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

## 綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
營業額	3	23,037,789	25,549,648
銷售成本		<u>(19,237,454)</u>	<u>(21,787,694)</u>
毛利		3,800,335	3,761,954
其他收入	4	310,100	571,842
銷售及分銷費用		(425,026)	(506,235)
一般及行政費用		(2,630,143)	(2,322,053)
匯兌收益（虧損）		893	(1,022)
財務費用	5	(536,215)	(535,814)
應佔聯營公司業績		(114,301)	(101,465)
應佔合營公司業績		<u>43,886</u>	<u>46,616</u>
除稅前盈利	6	449,529	913,823
稅項	7	<u>(339,727)</u>	<u>(295,283)</u>
年度盈利		<u>109,802</u>	<u>618,540</u>
其他全面（費用）收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
其他投資公平價值變動		(4,781)	(17,335)
其後會重新分類至損益的項目：			
換算所產生的匯兌差額		(35,663)	(28,270)
應佔聯營公司其他全面收入		<u>10,730</u>	<u>5,439</u>
年度其他全面費用		<u>(29,714)</u>	<u>(40,166)</u>
年度全面收入總額		<u><b>80,088</b></u>	<u><b>578,374</b></u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
以下人士應佔年度盈利（虧損）：			
本公司擁有人		210,863	643,821
非控股權益		(101,061)	(25,281)
		<u>109,802</u>	<u>618,540</u>
以下人士應佔年度全面收入（費用）總額：			
本公司擁有人		179,445	603,940
非控股權益		(99,357)	(25,566)
		<u>80,088</u>	<u>578,374</u>
每股基本盈利	8	<u>人民幣 0.030 元</u>	<u>人民幣 0.092 元</u>

# 綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		31,153,445	31,172,910
使用權資產		5,180,396	4,924,600
其他投資		13,762	18,199
無形資產		18,351,715	18,372,991
於聯營公司的權益		5,296,366	5,438,225
於合營公司的權益		1,738,709	1,964,381
其他非流動資產		1,445,777	1,695,558
遞延稅項資產		959,322	791,895
長期應收款項		246,710	278,058
已質押銀行存款		478,559	445,150
		<u>64,864,761</u>	<u>65,101,967</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,762,724	1,896,027
應收貿易賬款	10	1,968,351	1,719,622
其他應收款項		1,125,263	1,410,000
可退稅項		6,828	60,957
現金及銀行結餘		2,235,178	2,603,664
		<u>7,098,344</u>	<u>7,690,270</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	3,260,380	2,978,619
其他應付款項		5,561,035	5,499,610
應付稅項		196,097	83,993
來自非控股股東的貸款		194,182	144,325
銀行貸款 — 於一年內到期		6,968,005	2,273,388
		<u>16,179,699</u>	<u>10,979,935</u>
流動負債淨值		<u>(9,081,355)</u>	<u>(3,289,665)</u>
資產總值減流動負債		<u>55,783,406</u>	<u>61,812,302</u>

	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
--	----------------------------	----------------------------

**非流動負債**

銀行貸款 — 於一年後到期	7,099,707	13,816,725
中期票據	1,000,000	-
來自非控股股東的貸款	-	47,000
其他長期應付款項	1,686,169	1,873,758
遞延稅項負債	300,690	327,650
	<u>10,086,566</u>	<u>16,065,133</u>
	<u>45,696,840</u>	<u>45,747,169</u>

**股本及儲備**

股本	617,812	617,812
儲備	43,503,404	43,490,651
	<u>44,121,216</u>	<u>44,108,463</u>
本公司擁有人應佔權益	44,121,216	44,108,463
非控股權益	1,575,624	1,638,706
	<u>45,696,840</u>	<u>45,747,169</u>

附註：

## 1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平價值而釐定。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次應用下列經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂本」）及附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂本」）
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	供應商融資安排

應用經修訂準則對綜合財務報表概無造成重大影響。

本集團並未提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第 21 號（修訂本）	缺乏可兌換性 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具分類及計量 <sup>2</sup>
香港財務報告準則之年度改進	第 11 卷 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 18 號	財務報表的呈列及披露 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第 19 號	無公眾問責性的附屬公司：披露 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效

董事並不預期應用新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋將會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

## 3. 營業額及分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部如下：

水泥 — 水泥及相關產品的生產與銷售

混凝土 — 混凝土及相關產品的生產與銷售

骨料及其他 — 骨料、人造石、天然石材及其他產品的生產與銷售

營業額指向外部客戶出售貨物的已收及應收款項。

分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部、混凝土分部和骨料及其他分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收益					
對外銷售	15,039,498	4,161,956	3,836,335	-	23,037,789
分部之間銷售	683,703	2,384	585,364	(1,271,451)	-
	<u>15,723,201</u>	<u>4,164,340</u>	<u>4,421,699</u>	<u>(1,271,451)</u>	<u>23,037,789</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>829,450</u>	<u>236,590</u>	<u>480,096</u>	-	<u>1,546,136</u>
利息收入					37,273
匯兌收益					893
財務費用					(536,215)
未分配公司淨開支					(528,143)
應佔聯營公司業績					(114,301)
應佔合營公司業績					<u>43,886</u>
除稅前盈利					<u>449,529</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收益					
對外銷售	18,885,692	3,423,245	3,240,711	-	25,549,648
分部之間銷售	550,272	2,398	309,505	(862,175)	-
	<u>19,435,964</u>	<u>3,425,643</u>	<u>3,550,216</u>	<u>(862,175)</u>	<u>25,549,648</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>814,698</u>	<u>129,434</u>	<u>815,636</u>	-	<u>1,759,768</u>
利息收入					77,759
匯兌虧損					(1,022)
財務費用					(535,814)
未分配公司淨開支					(332,019)
應佔聯營公司業績					(101,465)
應佔合營公司業績					<u>46,616</u>
除稅前盈利					<u>913,823</u>

#### 4. 其他收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
政府獎勵	75,274	54,312
利息收入	37,273	77,759
租金收入	7,766	21,531
來自保險的賠償	4,624	3,522
來自供應商及客戶的賠償	39,682	63,256
出售固定資產收益	-	20,335
出售使用權資產收益	3,296	5,504
處置附屬公司收益	2,626	163,616
視同處置一家聯營公司收益	-	980
其他	139,559	161,027
	<u>310,100</u>	<u>571,842</u>

#### 5. 財務費用

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行貸款及中期票據	487,148	528,441
來自非控股股東的貸款	7,807	7,509
環境修復撥備	28,832	27,882
租賃負債	10,391	11,865
收購資產應付款項	48,610	61,786
	<u>582,788</u>	<u>637,483</u>
減：已資本化為固定資產的金額	(46,573)	(101,669)
	<u>536,215</u>	<u>535,814</u>



## 6. 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
董事酬金	5,160	3,812
員工（不包括董事）退休金成本及強制性公積金供款	249,769	261,067
其他員工成本	2,574,814	2,792,020
員工成本總額	<u>2,829,743</u>	<u>3,056,899</u>
採礦權攤銷	527,909	349,959
核數師薪酬	5,000	5,000
固定資產折舊	2,069,777	1,989,545
使用權資產折舊	240,338	237,977
固定資產減值	158,884	2,627
商譽減值	268,012	78,095
存貨減值	65,699	4,920
應收貿易賬款減值虧損（減值虧損撥回）	26,762	(7,201)
其他應收款項減值虧損	16,282	74,100
出售固定資產虧損（收益）	18,879	(20,335)
短期租賃付款	25,838	21,021
可變租賃付款 – 汽車	398,662	312,908

## 7. 稅項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期稅項		
香港利得稅	24,204	14,870
中國內地企業所得稅	485,605	418,246
	<u>509,809</u>	<u>433,116</u>
於過往年度（超額撥備）撥備不足		
香港利得稅	(339)	33
中國內地企業所得稅	25,383	(24,059)
	<u>25,044</u>	<u>(24,026)</u>
遞延稅項		
香港	(3,601)	2,048
中國內地	(191,525)	(115,855)
	<u>(195,126)</u>	<u>(113,807)</u>
	<u>339,727</u>	<u>295,283</u>

香港利得稅乃按兩年內的估計應課稅利潤以 16.5% 的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個年度內根據中華人民共和國（「中國」）但不包括香港及澳門（「中國內地」）集團實體的應課稅收益按 25% 計算的所得稅、按 5% 計算的中國內地股息預扣稅以及按 5% 計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>210,863</u>	<u>643,821</u>
	二零二四年	二零二三年
<b>本公司股本中每股面值 0.10 港元的股份數目（「股份」）</b>		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,982,937,817</u>	<u>6,982,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 9. 股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內已確認作分派的股息：		
二零二四年中期 — 每股 0.02 港元 （二零二三年：每股 0.041 港元）	<u>128,003</u>	263,370
二零二三年末期 — 每股 0.006 港元 （二零二二年：每股 0.009 港元）	<u>38,147</u>	<u>56,619</u>
	<u>166,150</u>	<u>319,989</u>

於報告期末後，截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股 0.01 港元（截至二零二三年十二月三十一日止年度每股 0.006 港元）已由董事建議派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。根據本公司於本公告日期已發行股份數目計算的建議末期股息總額 69,829,000 港元（二零二三年：41,898,000 港元）並無於綜合財務狀況表內確認為一項負債。

## 10. 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應收第三方的貿易賬款	1,774,253	1,540,201
應收關聯方的貿易賬款	194,098	179,421
	<u>1,968,351</u>	<u>1,719,622</u>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除虧損備抵）的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0 至 90 日	1,351,716	1,104,190
91 至 180 日	191,731	162,018
181 至 365 日	203,805	148,680
超過 365 日	221,099	304,734
	<u>1,968,351</u>	<u>1,719,622</u>

## 11. 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付第三方的貿易賬款	3,152,940	2,882,184
應付關聯方的貿易賬款	107,440	96,435
	<u>3,260,380</u>	<u>2,978,619</u>

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0 至 90 日	2,952,591	2,886,361
91 至 180 日	120,700	39,912
181 至 365 日	73,842	29,491
超過 365 日	113,247	22,855
	<u>3,260,380</u>	<u>2,978,619</u>

## 營商環境

二零二四年，面對外部壓力加大、內部困難增多的複雜嚴峻形勢，中國政府堅持穩中求進工作總基調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，高質量發展紮實推進，新質生產力穩步發展，國民經濟運行總體平穩、穩中有進，高質量發展取得新進展，特別是及時部署出台一攬子增量政策，推動社會信心有效提振、經濟明顯回升，經濟社會發展主要目標任務順利完成。二零二四年，國內生產總值同比增長 5.0%至人民幣 134.9 萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長 3.2%至人民幣 51.4 萬億元。

根據各省統計局數據，二零二四年，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西、湖南、湖北、山東、重慶及陝西，地區生產總值分別達人民幣 14.2 萬億元、人民幣 2.9 萬億元、人民幣 5.8 萬億元、人民幣 7,936 億元、人民幣 3.2 萬億元、人民幣 2.3 萬億元、人民幣 2.5 萬億元、人民幣 5.3 萬億元、人民幣 6.0 萬億元、人民幣 9.9 萬億元、人民幣 3.2 萬億元及人民幣 3.6 萬億元，分別同比增長約 3.5%、4.2%、5.5%、3.7%、3.3%、5.3%、2.3%、4.8%、5.8%、5.7%、5.7%及 5.3%。二零二四年，上述省份固定資產投資同比變幅分別約-4.5%、-3.2%、3.9%、7.1%、-7.7%、0.6%、3.2%、2.8%、6.5%、3.3%、0.1%及 5.2%。

穩投資方面，二零二四年，全國發行新增地方債券約人民幣 4.7 萬億元，其中，新增專項債券約人民幣 4.0 萬億元。中央政治局會議部署增量政策組合，加大財政貨幣政策逆週期調節力度，要發行使用好超長期特別國債和地方政府專項債，更好發揮政府投資帶動作用。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二四年，全國基礎建設投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比上升 4.4%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二四年一月至十一月，全國公路水路完成投資約人民幣 2.6 萬億元，同比下降 9.6%。二零二四年，鐵路固定資產投資約人民幣 8,506 億元，同比增長 11.3%，時隔五年再次突破 8,000 億元大關，創投資歷史新高。

二零二四年，中國政府推動房地產市場止跌回穩，下調住房貸款利率和首付比例，紮實推進保交房工作，探索構建房地產發展新模式。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二四年，全國新建商品房銷售面積同比下降 12.9%至 9.7 億平方米；銷售額同比下降 17.1%至人民幣 9.7 萬億元。全國房地產開發投資同比下降 10.6%至人民幣 10 萬億元。其中，房屋新開工面積同比減少 23.0%至 7.4 億平方米，房屋竣工面積同比下降 27.7%至 7.4 億平方米。截至二零二四年十二月，全國房地產開發企業房屋施工面積同比減少 12.7%至 73.3 億平方米。

二零二四年，中國政府提出深入實施城市更新行動，加強城市基礎設施建設，將推進城鎮老舊小區改造、加快推進保障性住房建設、「平急兩用」公共基礎設施建設、城中村改造作為重點任務。根據中國住房和城乡建设部公佈的數據，二零二四年，全國新開工改造城鎮老舊小區 5.8 萬個，超額完成 5.4 萬個的年度目標任務。

## 行業

二零二四年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比下降 9.5%至約 18.3 億噸。年內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 1.31 億噸、9,490 萬噸、6,400 萬噸、1,460 萬噸、8,860 萬噸、5,270 萬噸、4,140 萬噸及 7,250 萬噸，同比變幅分別為-8.5%、-5.2%、-9.0%、-5.7%、-7.4%、-10.5%、-11.2%及-11.9%。

年內，根據中國水泥協會數據，全國新增 7 條熟料生產線，合計增加熟料年產能約 1,040 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，廣東新增 1 條熟料生產線，增加熟料年產能約 140 萬噸；福建新增 1 條熟料生產線，增加熟料年產能約 160 萬噸；貴州新增 1 條熟料生產線，增加熟料年產能約 190 萬噸；湖南新增 1 條熟料生產線，增加熟料年產能約 150 萬噸。

在行業政策方面，中國政府出台一系列行業政策及措施，加快推進行業綠色、低碳轉型和高質量發展，提升能源資源利用效率，完善並嚴格執行產能置換政策，推動常態化錯峰生產，促進產業結構合理化，為實現「碳達峰」、「碳中和」目標奠定基礎。此外，中國政府高度重視安全生產和職業健康，促進建材行業的高質量及可持續發展。

節能減排方面，中國政府積極實施節能低碳行動，推進水泥行業超低排放改造，強化碳排放強度管理，助力行業綠色低碳高質量發展。二零二四年一月，中國生態環境部會同中國國家發展改革委員會、中國工業和信息化部、中國財政部、中國交通運輸部聯合印發《關於推進實施水泥行業超低排放的意見》，推動實施水泥熟料生產企業（不含礦山）和獨立粉磨站超低排放改造，目標到二零二五年底，重點區域取得明顯進展，力爭 50% 水泥熟料產能完成改造，區域內大型國有企業集團基本完成有組織、無組織超低排放改造，到二零二八年底，重點區域水泥熟料生產企業基本完成改造，全國力爭 80% 水泥熟料產能完成改造。二零二四年三月，中國國家發展改革委員會、中國住房城鄉建設部聯合發佈《加快推動建築領域節能降碳工作方案》，明確到二零二五年，建築領域節能降碳制度體系更加健全，城鎮新建建築全面執行綠色建築標準。建築領域是能源消耗和二氧化碳排放大戶，能源消耗和二氧化碳排放保持剛性增長，節能降碳潛力巨大。二零二四年五月，中國國家發展改革委員會、中國工業和信息化部、中國生態環境部、中國市場監管總局、中國國家能源局五部門聯合印發《水泥行業節能降碳專項行動計劃》的通知，目標至二零二五年底，水泥熟料產能控制在 18 億噸左右，能效標杆水平以上產能佔比達到 30%，能效基準水平以下產能完成技術改造或淘汰退出，水泥熟料單位產品綜合能耗比二零二零年降低 3.7%。

綠色發展方面，中國堅持「綠水青山就是金山銀山」的理念，堅定不移走生態優先、綠色發展之路，促進經濟社會發展全面綠色轉型。二零二四年二月，中國工業和信息化部聯合中國國家發展改革委員會、財政部等七部門發佈《關於加快推動製造業綠色化發展指導意見》，提出至二零三零年，綠色工廠產值佔製造業總產值比重超過 40%，綠色發展成為推進新型工業化的堅實基礎。此外，該意見提出要從推動產業結構高端化轉型、能源消費低碳化轉型、資源利用循環化轉型、生產過程清潔化轉型、產品供給綠色化轉型、製造流程數字化轉型等六個方面，做強綠色製造業，發展綠色服務業，壯大綠色能源產業，發展綠色低碳產業和供應鏈。

能耗方面，二零二四年五月，中國國務院印發《2024-2025年節能降碳行動方案》，該方案完善能源消耗總量和強度調控，重點控制化石能源消費，強化碳排放強度管理，分領域分行業實施節能降碳專項行動，更高水平更高質量做好節能降碳工作，更好發揮節能降碳的經濟效益、社會效益和生態效益，為實現碳達峰碳中和目標奠定堅實基礎；同時提出單位國內生產總值能源消耗降低、單位國內生產總值二氧化碳排放降低、規模以上工業單位增加值能源消耗降低、非化石能源消費佔比、重點領域行業節能降碳量等具體目標。細化到建材行業，該方案要求加強建材行業產能產量調控、嚴格新增建材項目准入、推進建材行業節能降碳改造。

「雙碳」工作方面，中國政府穩妥有序地推進全國碳排放市場交易建設，二零二四年九月，中國生態環境部發佈《全國碳排放權交易市場覆蓋水泥、鋼鐵、電解鋁行業工作方案（徵求意見稿）》，明確二零二四年作為水泥、鋼鐵、電解鋁行業首個管控年度，二零二五年底前完成首次履約工作。考慮到新納入市場的重點排放單位需要經歷一段時間掌握規則、熟悉市場、提升管理能力，方案提出分兩個階段推動市場建設，二零二四年至二零二六年為啟動實施階段，二零二七年起為深化完善階段，確保擴圍工作積極穩妥有序進行。

產業結構方面，政策體系持續完善，二零二四年六月，為進一步鞏固水泥、玻璃行業去產能成果，優化產業佈局，促進市場供需動態平衡，推動水泥玻璃行業高質量發展，中國工業和信息化部出台《水泥玻璃行業產能置換實施辦法（2024年本）（徵求意見稿）》，在原有置換比例的基礎上，增加了工業廢渣、尾礦渣等固體廢物的情形，是國家對於水泥窯綜合利用的鼓勵。通過嚴禁跨省置換，加快落後產能退出，鼓勵新型綠色水泥產品的發展。二零二四年十月，中國工業和信息化部發佈的《水泥玻璃行業產能置換實施辦法（2024年本）》取消窯徑核定方式，加嚴水泥產能置換要求，強化區域產能流動約束，重點區域禁止跨省置換。

安全生產方面，中國政府高度重視安全生產，二零二四年一月，中國國家礦山安全監察局印發《2024年礦山安全生產工作要點》，提出深化隱蔽致災因素普查，強力推進重大災害超前治理，選強配齊礦山安全管理人員，規範礦山外包隊伍管理，強化礦山智能化建設，嚴格事故統計和信息報送，嚴肅事故查處，推進礦山安全治理模式向事前預防轉型。二零二四年二月，中國國務院安全生產委員會印發《安全生產治本攻堅三年行動方案（2024—2026年）》，共提出8個方面20條具體措施，推動各單位利用三年時間，不斷提升本質安全水平，加快推進安全生產治理體系和治理能力現代化，推進高質量發展和高水平安全良性互動。

## 轉型創新

二零二四年，本集團積極把握新業務發展機會，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，骨料業務取得快速發展，業務結構優化初見成效。

基礎建材方面，本集團進一步鞏固在中國南方市場的競爭力。二零二四年二月，本集團位於廣東肇慶市的潤盛石場正式竣工投產，新增骨料年產能約200萬噸。二零二四年三月，本集團位於廣西貴港市平南縣的混凝土項目配套骨料生產線正式竣工投產，新增骨料年產能約200萬噸。二零二四年七月，本集團位於廣西貴港市覃塘區的東葉山骨料項目正式竣工投產，新增骨料年產能約500萬噸。二零二四年十月，本集團位於廣西賀州市富川縣的伍仔山骨料項目正式竣工投產，新增骨料年產能約200萬噸；同月，本集團位於雲南大理白族自治州巍山縣的骨料項目試生產，新增骨料年產能約300萬噸。二零二四年十二月，本集團位於湖北咸寧市崇陽縣的潤陽骨料項目試生產，新增骨料年產能約500萬噸。

結構建材方面，本集團積極實施水泥、骨料、混凝土一體化發展戰略，將混凝土作為水泥、骨料的銷售渠道，通過設立10個產業園深化業務協同，在粵港澳大灣區、海南等核心市場通過輕資產模式掌控產能並提升銷量，進一步鞏固本集團在終端市場的領導地位和影響力。

功能建材方面，本集團已初步完成人造石材全國佈局。通過持續迭代升級更多優質石材產品，在綠色製造、綠色產品、綠色供應鏈管理、社會責任、人居建設科技創造等方面表現優異，獲得行業及客戶認可。



本集團站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展，以「生態、環保、安全、資源集約利用」作為工作主線，積極投身節能減排和減污降碳事業，不斷推動公司產業轉型升級，堅持走綠色可持續發展道路。本集團穩妥有序推進碳達峰和碳中和工作，踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，致力成為建材行業綠色低碳發展典範。

二零二四年，本集團新增省或自治區綠色礦山 7 座，建成國家級綠色礦山 9 座，省或自治區綠色礦山 23 座。

二零二四年，本集團積極推動新產品、新技術研發，推廣應用生料輥壓機及水泥粉磨節能減碳技術。同時，本集團緊跟新時代雙碳步伐，引領推動綠色創新發展，自主研發生料助劑，並已在多個基地進行試驗。此外，本集團持續推廣數字化智能礦山建設，積極推進純電礦車、無人駕駛、智能鑽孔及數字化礦山的應用，促進綠色礦山建設。

二零二四年，本集團在科技創新及企業社會責任工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零二四年二月，本集團位於海南昌江的水泥生產基地「礦山廢石與建築固廢一站式利用生產低碳水泥及混凝土成套技術與應用示範」項目榮獲中國建築材料聯合會頒發的科技成果鑒定證書，項目成果被認定為總體達到國際先進水平，其中「利用高鋁低鈣廢石生產低碳水泥和混凝土關鍵技術」達到國際領先水平。
- 二零二四年六月，憑藉在環境、社會及公司治理（「ESG」）等方面的履責績效，本公司連續兩年入選「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單，再度獲評榜單第 13 位，ESG 表現處於「五星級」水平。
- 二零二四年十月，本集團自主研發的「水泥煅燒多級+耦合重構換熱關鍵技術研發及工程應用」、「水泥降碳助磨技術開發與應用」兩個項目，成功通過中國建築材料聯合會頒發的科技成果鑒定。
- 二零二四年十月，本集團「濱海岩溶區地下工程重大突湧水災害治理關鍵技術」獲得中國岩石力學與工程學會科學技術進步獎科技進步一等獎。

## 生產能力

### 生產基地變化

熟料、水泥方面，年內，本集團熟料、水泥產能無變化。

混凝土方面，年內，本集團新建投產 1 座混凝土攪拌站，新租賃 5 座混凝土攪拌站，出售 1 座混凝土攪拌站，混凝土總年產能較二零二三年底增加約 580 萬立方米。

### 產能利用

二零二四年，本集團的水泥、混凝土及骨料生產線利用率分別為 69.2%、33.9%及 85.9%，而二零二三年則分別為 71.8%、25.9%及 93.4%。

## 成本管理

### 運營管理

二零二四年，本集團圍繞「強本固基抓升級，科技創新促轉型」管理主題，以觀念能力作風提升為抓手，凝心聚力抓好基礎建材的運營管理，落實系統成本最低戰略，持續抓實項目建設，踐行「建設即運營」理念，全力以赴推進年度商業計劃重點工作落地和經營目標達成。本集團強本固基，打造全價值鏈成本分析能力，系統壓降生產成本，大部份產品成本較同期及預算明顯下降；落實「雙碳」行動，能耗水平持續改善；大力發展骨料業務，加快骨料項目建設，提高骨料經營水平，全面推動精益管理，提高企業競爭力。

本集團積極響應國家「碳達峰碳中和」戰略，推動基礎建材運營管控落地，穩步推行《節能減碳四年行動方案》，持續推廣替代燃料使用，每噸熟料產品的標準煤耗較二零二三年平均值下降；達到 GB16780《水泥單位產品能源消耗限額》規定一級能耗標杆水平的生產線 18 條，較二零二三年增加了 4 條，產能佔比 42%。

二零二四年，建立並完善全價值鏈降本管理體系，從生產、採購、物流、人效等多方面開展全價值鏈管理工作，壓實成本管理責任，採取過程監督管控、開展精益管理項目等方式促進降本指標的達成，致力於重拾系統成本最低優勢。

在礦山運營管理方面，本集團通過生產環節成本核算精細化管理，針對薄弱環節，制定優化措施以降低成本；通過建立區域礦石資源調配機制，減少外購石灰石；通過加強設備維修管控、定期全面清查、內部調配方式等舉措，深化閒置資產盤活利用，提升資產效能。

在項目建設管理方面，本集團嚴格落實項目管理常態化抓總機制，總部每月召開項目推進會議，本公司管理層參會督導；針對突出問題開展督辦督查，集中總部力量加快解決；統籌派駐項目管理人員駐點項目現場，推進總部縱深管理項目；統籌開展各項目證照梳理與風險排查，加快證照辦理；將項目投產目標列入基地年度業績合同，充分激發基地主觀能動性，切實加快項目進程；定期組織開展項目管理警示會、項目建設全流程管理培訓，強化項目各層級人員風險意識，提升項目管理人員能力水平；組織開展基建工程領域專項自查自糾，做深做實工程項目合規管理；定期對各在建項目及近年投產的骨料生產線，開展安全管理專項檢查，確保不安全不施工不生產。

在骨料業務管理方面，本集團堅持「建設即運營」理念，嚴格做好安全、質量、進度、成本管控，重視建設過程合同履約、工程造價過程管控，抓住項目建設、項目試運行等關鍵環節，搶先競爭對手投產，搶佔市場，提升業績；在生產運營上，初步搭建骨料運營管理體系，紮實做好全流程精益管理，開展內外部對標與基地競爭力分析，提質量降成本。

此外，本集團持續深化人造石材業務降本增效。二零二四年，通過集中採購渠道、原材料替代、配方優化、工藝調整等舉措節省生產成本和費用。

## 採購管理

二零二四年，國內煤炭需求不足，疊加進口煤量再創新高，市場供應整體寬鬆。年內，本集團的煤炭採購總量約 630 萬噸（二零二三年：約 660 萬噸）；其中約 68%、9%、23%分別來自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二三年：82%、10%、8%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 81%（二零二三年：88%）。

未來，本集團將繼續保持與內地大型煤炭供應商的戰略合作，保持較高的長協兌現率，並爭取澳洲煤運到中國南方到岸交貨替換國內現貨。同時，鞏固澳洲煤戰略合作，提升進口煤採購佔比。提升渠道開發效率，持續拓展直採渠道，提高源頭直供比。每週進行南、北方港口市場價格對比分析，靈活採購低價高卡進口煤現貨。

混合材方面，本集團一是拓寬採購渠道，提高市場調研頻次及質量，引入高性價比渠道。二是開發源頭直採，構建跨組織溝通協調機制、引進新源頭直採。三是夯實大區集採，梳理區域內、跨大區共性需求，制定集採效益及效率提升舉措。四是談判調價降本，掌握各種混合材市場情況，及時開展價格談判。

骨料是混凝土生產的主要原材料，本集團統籌擴大內部骨料協同，發揮一體化全局效益優勢，並開展採購業務對標，動態進行價格管理。同時，提高市場調研的深度及廣度，持續推進各區域挖掘源頭直採、供應商開發，充分利用站點周邊資源，開發替代材料，聯合生產實驗優化配合比。此外，根據市場供需波動，優化採購策略，以組合策略靈活引入渠道，促進競爭。

## 物流管理

二零二四年，本集團通過一系列措施，使物流成本整體呈下降趨勢。船運方面，通過梳理優化航線、調整船型、不斷探底船運價及枯水期引領市場運價下行等方式，以系統成本最低為原則調整出貨點，持續提升船型匹配度，降低海船滯期，多環節壓降船運成本。汽運方面，本集團通過規劃雙向物流，發揮規模優勢，探索新能源電車業務等舉措，持續壓降物流成本。

二零二四年，本集團在西江流域年運輸能力約 4,530 萬噸，為業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局，佔據優質中轉資源。年內，本集團共掌控 30 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力達 3,100 萬噸，鞏固本集團在中國華南的主導地位。

## 市場營銷

### 產品推廣

二零二四年，本集團繼續加大核電水泥、道路硅酸鹽水泥等特種產品推廣力度，強化差異化競爭優勢。本集團除持續向浙江、福建、廣東及海南多個核電項目供應核電水泥產品外，還進一步加大滿足核島穹頂特殊需求的預應力水泥供應。同時，本集團依託省級單位、校企合作的優勢，積極推廣道路硅酸鹽水泥。年內，在順利推進與中國福州大學共同開展的「交通強國」項目基礎上，協助福建省公路事業發展中心制定《耐磨低收縮抗裂道面水泥技術指南》，聯合福建省公路事業發展中心、中國福州大學共同召開「耐磨低收縮道面水泥技術評審與推廣會」，確定耐磨低收縮道面水泥技術指標，並推動「潤豐牌」道路硅酸鹽水泥繼續列入福建省公路建設用重點推薦水泥及品牌。二零二四年，已先後將「潤豐牌」道路硅酸鹽水泥應用至福州機場二期工程、廈門翔安新機場道面澆築工程等重大機場建設項目。

此外，本集團充分發揮資源協同優勢，持續將中熱、低熱水泥等特種產品應用至我國西南地區國家大型基建工程，如川藏鐵路四川段、西藏段的多個重點控制性工程項目以及 6 個川藏地區高原水電站項目。

### 品牌建設

二零二四年，本集團致力全面提高「潤豐」品牌終端影響力，並加強打造「潤品」品牌。二零二四年，本集團致力於全面提升基礎建材及結構建材業務「潤豐」品牌終端影響力，並聚焦品牌終端滲透性建設。年內，完成 33 家在營骨料基地「潤豐骨料」品牌形象建設，基本實現骨料銷售場景的品牌形象全覆蓋；發佈「關鍵用戶及裝修公司專項提升計劃」，持續提升產品及品牌口碑，全年實現品牌終端覆蓋率 95.4%，新增合作 1,736 位關鍵用戶、118 家裝修公司；二零二四年客戶滿意度 98.2%，連續兩年不低於 98%。

二零二四年，本集團在推進功能建材業務「潤品」品牌的合資品牌置換融合基礎上，依託中國廈門國際石材展、中國混凝土展、「潤品」空間設計論壇等專業展會及大型活動，向客戶展示「潤品」品牌形象及建材產品生態圈；打造「潤品」旗艦店、展廳及終端門店，定期舉辦「大師講座」等活動，持續塑造品牌形象。

此外，本集團還依託企業力量，進一步擴大「潤豐」及「潤品」雙品牌影響力。發佈《華潤建材科技產品手冊》，分「潤豐」及「潤品」兩大品牌向客戶群體系統性宣傳產品及服務實力；二零二四年六月二十八日，本集團成功舉辦二零二四年度品牌年慶暨合作夥伴大會，動員客戶提振信心，打造共生共進共贏的合作局面。

## 轉型創新

### 新業務發展

二零二四年，本集團積極推動新業務發展，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，加快骨料項目建設及投入運營，業務結構持續優化，新業務資產佔比及營收佔比持續提升。

### 骨料

二零二四年，本集團加速現有骨料項目建設及投產。二零二四年二月，本集團位於廣東肇慶市的潤盛石場正式竣工投產，新增骨料年產能約 200 萬噸。二零二四年三月，本集團位於廣西貴港市平南縣的混凝土項目配套骨料生產線正式竣工投產，新增骨料年產能約 200 萬噸。二零二四年七月，本集團位於廣西貴港市覃塘區的東葉山骨料項目正式竣工投產，新增骨料年產能約 500 萬噸。二零二四年十月，本集團位於廣西賀州市富川縣的伍仔山骨料項目正式竣工投產，新增骨料年產能約 200 萬噸；同月，本集團位於雲南大理白族自治州巍山縣的骨料項目試生產，新增骨料年產能約 300 萬噸。二零二四年十二月，本集團位於湖北咸寧市崇陽縣的潤陽骨料項目試生產，新增骨料年產能約 500 萬噸。

截至二零二四年十二月三十一日，依託水泥礦山，本集團通過附屬公司擁有的在營（含試生產）骨料年產能約 10,860 萬噸，通過位於雲南及福建的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能約 370 萬噸。全部建成後，本集團通過附屬公司掌握的骨料年產能預計將達 13,480 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控的應佔骨料年產能約 1,360 萬噸。

## 功能建材

二零二四年，本集團已初步完成人造石材全國佈局。東莞環球經典新型材料有限公司在廣東東莞擴建的一期二線無機人造石生產線項目已投產，規劃年產能約 150 萬平方米。來賓環球經典新型建材有限公司在廣西來賓建設智能化無機人造石材生產線項目，項目分兩期建設，規劃總產能 600 萬平方米，一期兩條生產線規劃年產能 300 萬平方米已於二零二三年十二月正式投產。目前，本集團的人造石年產能約為 2,610 萬平方米。

本集團持續深化人造石材業務降本增效。二零二四年，通過集中採購渠道、原材料替代、配方優化、工藝調整等舉措節省生產成本和費用。

## 數字化轉型

本公司作為華潤集團數智化標杆企業，持續推進數字化、智能化建設，致力於推進傳統產業轉型升級，以先進技術助力企業管理及運營效益提升。

智能工廠方面，本集團總結推廣「燈塔工廠」先進製造經驗，形成一套燈塔機制，推動打造燈塔網絡，旗下廣西田陽水泥生產基地獲得百色市科普教育基地認證。在合浦、南寧、彌渡水泥基地自主推廣基於人工智能視覺的「替代燃料智能控制技術」，穩定替代燃料餵料量，減少漏風，降低分解爐溫度標準差，進一步降本提效。

本集團持續深化智數賦能，推廣成熟智能化應用。安全生產管理系統在南寧、羅定、武宣等 15 家基地上線，推動安全生產標準化和雙重預防機制建設；統籌推進自主研發的全流程先進控制系統在彌渡、曹溪基地上線；質量管理系統在湛江、汕頭、東莞、金江、昌江 5 家基地上線；設備線上監測系統在武宣、上思骨料基地上線；能源管理系統在安順、金江基地上線。

本集團作為中國建築材料聯合會副理事單位參與行業標準制定，完成發佈《水泥行業 5G 智能安全帽》、《面向水泥行業的 5G 虛擬專網技術要求》兩項團體標準，以及《5G RedCap 技術與實踐白皮書》。本集團獲批「建材行業（水泥）質量追溯標準化工作站」，是建材行業第一批 3 個標準化工作站之一，獲得中國建築材料聯合會授牌。

## 智慧物流

在智慧物流方面，完成貴港水泥高端鈣基、德慶潤盛骨料、湖北潤陽骨料、巍山骨料等 16 家基地的智慧物流系統推廣及升級，實現水泥「一卡通」到「一碼通」的創新升級，降低硬體故障率和損耗，降低硬體運維成本，進一步簡化司機提貨流程，促進崗位融合，助力業務發展。

## 智慧營銷

在智慧營銷方面，本集團上半年已在各大區水泥、骨料、混凝土、瓷磚膠及人造石材業務全面上線營銷模式數字化轉型項目，覆蓋率達 100%。平台內物流配送及供應鏈金融業務持續穩健開展。截至二零二四年十二月底，電商平台累計發貨量約 2.8 億噸，累計註冊用戶約 4.5 萬個，累計入駐承運商 572 家，累計入駐車輛（船）約 10.8 萬輛（艘），同時平台累計配送業務量 47.9 萬噸。

## 研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二四年十二月三十一日，本集團擁有科技人才 552 人，其中華潤集團級科技領軍人才 3 人、公司級科技領軍人才 5 人、公司級科技骨幹人才 7 人等。專職研發人員 150 餘人，其中教授級高級工程師 7 人，博士 14 人，碩士 48 人。

二零二四年，本集團積極推動新產品、新技術研發，在廣西合浦水泥基地完成旋迴爐技術裝備開發及工程化應用，達到性能考核要求。推廣應用生料輥壓機及水泥粉磨節能減碳技術。同時，本集團緊跟新時代雙碳步伐，引領推動綠色創新發展，自主研發生料助劑，在紅水河、平南、貴港基地進行了試驗。本集團已開發具有本公司特色的二氧化碳原位自富集工藝流程再造技術，以及固碳加氣混凝土產品，並在廣東封開縣水泥生產基地建設碳利用研究平台，實現碳捕集一碳利用一體化工業流程，打造水泥行業碳中和示範線，示範工程初步具備每年 10 萬噸的二氧化碳捕集能力。在新型建材方面，自主研發的水泥降碳助磨技術新增 10 家基地應用，可降低水泥熟料系數 4%至 6%，該技術通過中國建築材料聯合會科技成果鑒定，被認定為總體達到國際先進水平。此外，本集團不斷推進精品骨料、骨料固廢綜合化利用技術、低碳與高性能混凝土、低用量樹脂人造石、崗石廢漿高質化等項目落地，促進企業高質量發展。



二零二四年，本集團通過以下四項舉措打造科技人才培養、產學研合作、知識產權管理、創新文化建設等方式協同發力的創新格局。第一，持續推進科技人才培養工作。啟動「二零二四年卓越工程師實踐精進項目」第一期，共培養 64 名卓越工程師。第二，加強外部合作力度，加大科技成果產出。與桂林理工大學聯合申報的廣西科技計劃項目《電解錳渣精準無害處置及全量資源化利用關鍵技術研究與應用示範》，與山東大學聯合申報的廣西科技計劃項目《濱海岩溶區地下工程重大地質災害治理關鍵技術》，與華南理工大學、桂林理工大學聯合申報的廣西科技計劃項目《水泥窯協同處置廢舊陰極炭塊協同降碳關鍵技術與工業示範》，與雲南大學聯合申報的雲南省高校服務產業科技專項《水泥生產傳動鏈關鍵設備線上狀態監測與故障診斷研究及應用》已於二零二四年獲批。榮獲省部級獎項 6 項，其中，「濱海岩溶區地下工程重大突湧水災害治理關鍵技術」獲得中國岩石力學與工程學會科學技術進步獎科技進步一等獎、「托車型超節能帶式輸送系統關鍵技術與裝備研發及應用」獲得中國有色金屬工業協會科學技術獎科技進步一等獎、「焦爐上升管荒煤氣顯熱回收技術及裝備開發與應用」獲得安徽省科學技術獎科技進步二等獎等。第三，重視知識產權保護。截至二零二四年十二月三十一日，本公司共持有有效專利 372 件，其中發明專利 91 件，實用新型專利 279 件，外觀設計專利 2 件，新增授權專利 49 件，新增文章投稿數量 47 篇。第四，創新文化建設。

# 僱員

## 一般資料

於二零二四年十二月三十一日，本集團共聘用 17,030 名僱員，均為全職僱員，其中 385 名在香港工作，其餘 16,645 名在中國內地工作（於二零二三年十二月三十一日分別為 17,939 名、343 名、17,596 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
管理層	498	481
財務、行政及其他	2,323	2,381
生產人員	9,216	9,973
技術人員	4,220	4,408
營銷人員	773	696
總計	<u>17,030</u>	<u>17,939</u>

在 498 名高中級管理人員中，85%為男性及 15%為女性，85%持有大學或以上學位，14%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二三年十二月三十一日分別為 481 名、86%、14%、84%、14%、47 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制，並以現金形式發放獎金。本集團年內總員工成本（包括董事酬金）約為人民幣 2,829,743,000 元（二零二三年為人民幣 3,056,899,000 元）。

以「十四五」期間的人才培養計劃為基礎，本集團致力於「3+1」人才隊伍建設，逐步開展專項人才培養，設計並推進培養計劃，為年輕員工提供職業指導和後續培訓。

## 業務回顧

### 營業額

截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合營業額達人民幣 23,037,800,000 元，較去年的人民幣 25,549,600,000 元減少 9.8%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	二零二四年			二零二三年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元
水泥產品	61,714	243.7	15,039,498	69,301	272.5	18,885,692
混凝土	13,029	319.5	4,161,956	9,334	366.7	3,423,245
骨料	69,352	36.4	2,524,602	45,583	35.4	1,615,868
其他			1,311,733			1,624,843
總計			<b>23,037,789</b>			<b>25,549,648</b>

於二零二四年，本集團的水泥產品、混凝土及骨料對外銷量減少 7,600,000 噸、增加 3,700,000 立方米及增加 23,800,000 噸，較二零二三年分別減少 10.9%、增加 39.6%及增加 52.1%。年內，本集團所銷售的水泥產品中，約 82.8%為 42.5 或更高等級（二零二三年為 83.3%），約 29.7%以袋裝銷售（二零二三年為 28.7%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 2,600,000 噸（二零二三年為 1,900,000 噸），佔水泥總銷量的 4.2%（二零二三年為 2.7%）。

於二零二四年，水泥產品、混凝土及骨料的平均售價分別為每噸人民幣 243.7 元、每立方米人民幣 319.5 元及每噸人民幣 36.4 元，較二零二三年分別減少 10.6%、減少 12.9%及增加 2.8%。本集團的水泥產品售價下調，主要是由於中國經濟增長及興建活動放緩所致。

### 銷售成本

本集團水泥產品銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔其本年度成本的 39.4%、13.8%、18.0%及 28.8%（二零二三年分別為 40.6%、12.9%、20.2%及 26.3%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，本年度佔混凝土銷售成本的 71.7%（二零二三年為 74.2%）。

本集團於二零二四年採購煤炭的平均價格約為每噸人民幣 802 元，較二零二三年的平均價格每噸人民幣 929 元減少 13.7%，而煤炭平均發熱量增加 0.1%至每公斤 5,245 千卡。年內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零二三年的平均 132.0 公斤減少至 130.0 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由二零二三年的平均 98.2 公斤減少至本年度的 97.2 公斤。由於煤炭價格下降，本集團年內生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二三年的人民幣 122.6 元下降 14.9%至人民幣 104.3 元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由人民幣 31.0 元減少 7.1%至本年度的人民幣 28.8 元。年內，每噸水泥的電耗為 68.3 千瓦時（二零二三年為 70.9 千瓦時）。於本年度，本集團的餘熱發電設備發電 1,415,600,000 千瓦時，較二零二三年的 1,464,700,000 千瓦時減少 3.4%。於二零二四年，本集團發電量佔所需電耗約 28.1%（二零二三年為 28.9%），使本集團於本年度節省成本約人民幣 669,800,000 元（二零二三年為人民幣 744,300,000 元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。於本年度，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為人民幣 482,100,000 元，較二零二三年的人民幣 609,800,000 元減少 20.9%。

### 毛利及毛利率

於二零二四年，綜合毛利為人民幣3,800,300,000元，較二零二三年的人民幣3,762,000,000元增加 1.0%，而綜合毛利率為16.5%，較二零二三年的14.7%增加1.8個百分點。於二零二四年，水泥產品、混凝土及骨料的毛利率分別為15.1%、12.2%及35.1%，而二零二三年則分別為11.7%、11.9%及54.3%。

### 其他收入

二零二四年的其他收入為人民幣310,100,000元，較二零二三年的人民幣571,800,000元下降45.8%。此乃主要由於處置附屬公司收益較二零二三年減少人民幣161,000,000元所致。

### 銷售及分銷費用

於二零二四年，銷售及分銷費用為人民幣 425,000,000 元，較二零二三年的人民幣 506,200,000 元下降 16.0%，銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零二三年的 2.0%下降至二零二四年的 1.8%。

### 一般及行政費用

於二零二四年，一般及行政費用為人民幣 2,630,100,000 元，較二零二三年的人民幣 2,322,100,000 元增加 13.3%。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零二三年的 9.1%增加至二零二四年的 11.4%。

### 應佔聯營公司業績

於本年度，本集團的聯營公司帶來虧損共人民幣 114,300,000 元（二零二三年：虧損人民幣 101,500,000 元），其中盈利人民幣 33,800,000 元、虧損人民幣 37,600,000 元、虧損人民幣 66,400,000 元及虧損人民幣 23,800,000 元（二零二三年：盈利人民幣 35,500,000 元、虧損人民幣 74,000,000 元、虧損人民幣 45,100,000 元及盈利人民幣 8,300,000 元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

## 應佔合營公司業績

於本年度，本集團的合營公司帶來盈利共人民幣 43,900,000 元（二零二三年：盈利人民幣 46,600,000 元）。

## 稅項

本集團於二零二四年的實際稅率為 75.6%，而二零二三年為 32.3%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團於二零二四年的實際稅率為 63.9%（二零二三年為 29.0%）。

## 淨利潤率

本集團於二零二四年的淨利潤率為 0.5%，較二零二三年的 2.4%減少 1.9 個百分點。

## 流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、中期票據、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千	千
港元	85,793	185,521
人民幣	2,632,989	2,888,053
美元	181	153

本集團於二零二四年及二零二三年十二月三十一日的銀行及其他借貸均無抵押，明細如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款	14,067,712	16,090,113
中期票據	1,000,000	-
來自關聯方的貸款	194,182	191,325

於二零二四年十二月三十一日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為人民幣 2,577,200,000 元及人民幣 12,684,700,000 元（於二零二三年十二月三十一日分別為人民幣 3,184,300,000 元及人民幣 13,097,100,000 元）。該等貸款按以下貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千	千
港元	2,300,000	2,300,000
人民幣	13,132,008	14,197,122

於二零二四年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行貸款額度為 2,300,000,000 港元及人民幣 40,031,000,000 元，其中人民幣 28,093,200,000 元尚未動用並仍可供提用。

根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二五年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

於二零二三年九月二十八日，本公司獲悉中國銀行間市場交易商協會接受本公司註冊總額為人民幣 15,000,000,000 元的中期票據，自中期票據接受註冊通知書（通知書文件號：中市協注 [2023]MTN1065 號）落款之日（即二零二三年九月二十二日）起兩年內有效。於二零二四年四月二十二日，本公司在中國完成發行金額為人民幣 1,000,000,000 元、票面利率為每年 2.44% 及期限為三年的第一期中期票據。有關所得款項已用於償還本公司及其附屬公司的境內銀行借款，亦即有關募集說明書所披露之擬定用途。該等中期票據為無抵押及於二零二四年十二月三十一日尚未償還。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或調整本集團以其他貨幣計值的借貸比例。於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二四年十二月三十一日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 14%（於二零二三年十二月三十一日為 13%）。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的流動負債淨值為人民幣 9,081,400,000 元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、未動用中期票據額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

## 資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團概無抵押任何資產（於二零二三年十二月三十一日：無）。

## 或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 1,936,500,000 元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣 2,747,500,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,289,400,000 元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣 1,826,700,000 元）已被動用。

## 未來計劃及資本支出

於二零二四年十二月三十一日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為人民幣 3,711,200,000 元。本集團於二零二五年的資本支出付款總額預期約為人民幣 2,523,800,000 元，將以借貸及內部產生的資金撥付。

## 戰略與前景

二零二五年，中國政府堅持穩中求進、以進促穩，守正創新、先立後破，系統集成、協同配合，實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，充實完善政策工具箱，提高宏觀調控的前瞻性、針對性、有效性。在轉方式、調結構、提質量、增效益上持續發力，不斷鞏固穩中向好的經濟基礎。二零二五年國內生產總值增長預期目標為 5% 左右，居民消費價格漲幅預期目標為 2% 左右，赤字率擬按 4% 左右安排、比上年提高 1 個百分點。

基礎設施建設方面，二零二五年要實施更加積極的財政政策。國家提出擬發行超長期特別國債 1.3 萬億元，擬安排地方政府專項債券 4.4 萬億元，更大力度支援「兩重」建設。其中，將水利支持範圍拓展至全國大中型灌區、大中型引調水工程；將重點都市圈城際鐵路建設等項目納入支持範圍，在全國範圍全面實施有效降低全社會物流成本行動。此外，二零二五年約一千億元項目清單已提前下達，不斷增加的政府投資發揮了「四兩撥千斤」的作用，推動形成更多實物工作量，助力基建項目投資。

房地產方面，中國政府提出要結合房地產市場供求關係的新變化、人民群眾對優質住房的新期待，統籌研究消化存量房產和優化增量住房的政策措施，抓緊構建房地產發展新模式。二零二四年以來，支持政策不斷加碼，二零二四年五月，中國人民銀行連發三條住房貸款方面重磅政策，提出取消全國層面首套住房和二套住房商業性個人住房貸款利率政策下限，下調個人住房公積金貸款利率，調整個人住房貸款最低首付款比例政策，並宣佈設立人民幣 3,000 億元保障性住房再貸款，支持地方國有企業以合理價格收購已建成未出售商品房，用作配售型或配租型保障性住房。此後，中國多地相繼宣佈取消當地首套房和二套房貸款利率下限，並下調最低首付比例。二零二四年九月召開的中央政治局會議明確提出「促進房地產市場止跌回穩」，多個部門抓緊完善土地、財稅、金融等政策，合力打出政策組合拳，一攬子政策連續落地，房地產市場在政策作用下，市場信心在逐步提振。中長期來看，新型城鎮化尚未完成，剛需及改善性住房需求仍有潛力，更多安全舒適、綠色智慧的優質住宅需求仍會增加，房地產市場發展新模式亦將逐步構建，有助於房地產市場平穩健康發展。

鄉村建設方面，二零二五年中央一號文件提出實現中國式現代化，必須加快推進鄉村全面振興，指出著力推進鄉村建設，推動基礎設施向農村延伸；實施好新一輪農村公路提升行動，開展農村公路及橋樑隧道風險隱患排查和整治，持續推動「四好農村路」高質量發展。該文件要求加大中央預算內投資、超長期特別國債和地方政府專項債券對農業農村領域重大項目建設的支持力度；繼續實施農村危房改造和農房抗震改造，做好受災地區因災倒損住房恢復重建，有利於支撐水泥等建材需求。

展望未來，本集團將聚焦「深化改革、向新而生」的年度管理主題，繼續做強做優水泥、骨料、混凝土三大主業，深化全價值鏈降本，發揮一體化協同優勢，持續提升核心競爭力；加快傳統產業升級步伐，加大科技研發力度，推動智能化、綠色化、高端化技術應用，因地制宜發展新質生產力；加快戰略性新興產業佈局，持續優化資源配置，為大眾提供優質產品和服務及系統解決方案，引領數智化轉型，實現基業長青，打造世界一流建材科技企業。



## 企業管治

年內，本公司已遵守上市規則附錄 C1 第二部分所載的守則條文（「企業管治守則」）中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條而言，於二零二四年十二月四日至二零二五年一月五日期間，主席及行政總裁不應由同一人同時兼任。本公司已物色具備適當專業資格或相關專長之合適董事局主席及總裁人選，並於二零二五年一月六日公告，景世青先生獲委任為董事局主席且不再擔任總裁，以及謝驥先生獲委任為總裁及執行董事。因此，自二零二五年一月六日起，本公司已符合企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條。

## 購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購回、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括任何庫存股（定義見上市規則））。

截至二零二四年十二月三十一日止，本公司並無持有任何庫存股。

## 股息

董事局建議以現金方式派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股 0.01 港元（二零二三年：每股 0.006 港元）。

董事局已宣佈以現金方式派付二零二四年的中期股息每股 0.02 港元（二零二三年：每股 0.041 港元），而截至二零二四年十二月三十一日止年度的分派股息總額將為每股 0.03 港元（二零二三年：每股 0.047 港元）。

末期股息將默認以港元現金派發予各股東。股東亦有權選擇以人民幣收取部分或全部末期股息，其金額按照股東週年大會當日（即二零二五年五月三十日（星期五））中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率計算。本公司二零二四年年報將載列選擇以人民幣現金收取末期股息的程序。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二五年五月二十六日（星期一）至二零二五年五月三十日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席於二零二五年五月三十日（星期五）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東之身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二五年五月二十三日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二五年七月二十三日（星期三）或前後派付予於二零二五年六月十三日（星期五）下午四時三十分本公司辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，而本公司將於二零二五年六月九日（星期一）至二零二五年六月十三日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二五年六月六日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

## 審閱年度業績及年報

截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度業績及年報（附有綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

## 致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

承董事局命  
華潤建材科技控股有限公司  
景世青  
主席

香港，二零二五年三月十四日

於本公告日期，執行董事包括景世青先生及謝驥先生；非執行董事包括朱平先生、于舒天先生、周波先生及鄧榮輝先生；及獨立非執行董事包括石禮謙先生、吳錦華先生、顏碧蘭女士及鄧以海先生。