

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited

親親食品集團(開曼)股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1583)

截至二零二四年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至十二月三十一日止年度	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變幅
收入	996,497	981,574	1.5%
毛利	282,068	258,859	9.0%
毛利率	28.3%	26.4%	1.9 百分點
本公司股東應佔利潤／(虧損)	21,130	(2,002)	11.6 倍
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	101,306	91,861	10.3%
每股收益／(虧損)			
– 基本	人民幣 0.028 元	人民幣 (0.003) 元	
– 攤薄	人民幣 0.028 元	人民幣 (0.003) 元	
末期每股股息(建議)	人民幣 0.020 元	無	
於十二月三十一日	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變幅
總資產	1,943,865	1,964,073	-1.0%
淨現金狀況 ⁽²⁾	415,079	228,442	81.7%
淨流動資產	182,113	153,485	18.7%
本公司股東應佔權益總額	1,219,861	1,201,338	1.5%
股東資金回報率 ⁽³⁾	1.7%	-0.2%	1.9 百分點
每股淨資產值	人民幣 1.6 元	人民幣 1.6 元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	12 天	16 天	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	4 天	2 天	

附註：

- (1) 經調整 EBITDA 並非香港財務報告準則下的績效衡量標準。該指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則所釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的經調整 EBITDA 並沒有香港財務報告準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。年度利潤／（虧損）至經調整 EBITDA 的對賬及相關解釋說明已載於本公告第 28 頁「管理層討論及分析」一節。
- (2) 淨現金狀況指現金及銀行結餘扣除銀行借款。
- (3) 股東資金回報率以股東應佔利潤或虧損除以於有關年度結算日之股東權益總值計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關年度日數計算。

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	3	996,497	981,574
銷售成本	4	(714,429)	(722,715)
毛利		282,068	258,859
分銷成本及銷售費用	4	(128,236)	(123,255)
行政費用	4	(140,291)	(137,227)
其他收入和利得／(損失)－淨額	5	6,618	(1,142)
經營利潤／(虧損)		20,159	(2,765)
財務收益	6	12,781	16,145
財務費用	6	(8,743)	(9,859)
財務收益－淨額		4,038	6,286
享有聯營企業的淨虧損份額		(133)	(769)
除所得稅前利潤		24,064	2,752
所得稅費用	7	(2,934)	(4,808)
年度利潤／(虧損)		21,130	(2,056)
以下各項應佔年度利潤／(虧損)：			
本公司股東		21,130	(2,002)
少數股東權益		—	(54)
		21,130	(2,056)
每股收益／(虧損)			
— 每股基本收益／(虧損) (以人民幣元每股列示)	8	人民幣0.028元	人民幣(0.003)元
— 每股攤薄收益／(虧損) (以人民幣元每股列示)	8	人民幣0.028元	人民幣(0.003)元

綜合其他全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
年度利潤／（虧損）	21,130	(2,056)
其他綜合收益／（虧損）		
其後可能重分類到損益的項目		
國外業務折算匯兌差額	—	(1)
不會重分類到損益的項目		
物業重估收益（除稅後）	1,044	—
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值損失（除稅後）	<u>(3,837)</u>	<u>(31,421)</u>
本年其他綜合虧損（除稅後）	<u>(2,793)</u>	<u>(31,422)</u>
本年度綜合總收益／（虧損）	<u>18,337</u>	<u>(33,478)</u>
以下各項應佔年度全面收益／（虧損）總額：		
本公司股東	18,337	(33,424)
少數股東權益	<u>—</u>	<u>(54)</u>
	<u>18,337</u>	<u>(33,478)</u>

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,011,799	1,035,126
在建工程		15,407	99,586
使用權資產	10	70,465	77,323
投資物業	11	34,232	—
無形資產		1,417	1,794
非流動資產預付款		5,852	7,856
遞延所得稅資產		22,027	20,355
聯營企業的投資	12	10,270	10,403
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	13	18,867	23,561
		1,190,336	1,276,004
流動資產			
存貨		129,174	136,948
應收賬款	14	15,037	6,216
其他應收賬款、預付賬款及按金		17,795	22,169
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	15	2,000	2,000
當期可收回所得稅		1,977	—
現金及銀行結餘		587,546	520,736
		753,529	688,069
總資產		1,943,865	1,964,073

綜合資產負債表 (續)

		於十二月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
權益			
股本		6,433	6,433
其他儲備		699,907	698,508
留存收益		513,521	496,397
		<u>1,219,861</u>	<u>1,201,338</u>
總權益			
		<u>1,219,861</u>	<u>1,201,338</u>
負債			
非流動負債			
借款	17	143,734	213,828
租賃負債	10	—	7,169
遞延所得稅負債		8,854	7,154
		<u>152,588</u>	<u>228,151</u>
流動負債			
應付賬款及票款	16	316,148	125,859
其他應付款及預提費用		160,804	243,485
合同負債		65,731	83,366
當期所得稅負債		—	3,408
借款	17	28,733	78,466
		<u>571,416</u>	<u>534,584</u>
總負債		<u>724,004</u>	<u>762,735</u>
權益及負債合計		<u>1,943,865</u>	<u>1,964,073</u>

1 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司的最終控股公司為Sure Wonder Limited，一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司，由許清流先生全權持有。許清流先生為本集團的最終控股方。

2 編製基準及重要會計政策資料

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒布的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)的規定編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)及香港公司條例的披露規定擬備。

綜合財務報表按照歷史成本法編製，除了特定的金融資產以公允價值計量外。

2 編製基準及重要會計政策資料(續)

(1) 本集團採用的經修訂準則

本集團已就二零二四年一月一日開始的年度報告首次採納下列經修訂的準則：

香港財務報告準則第16號(修訂本) 售後租回交易中的租賃負債

香港會計準則第1號(修訂本) 將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號的相關修訂(二零二零年)

香港會計準則第1號(修訂本) 具有契諾的非流動負債

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本) 供應商融資安排

本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及或本綜合財務報表所載的披露並無產生重大影響。

(2) 尚未採納的新訂及經修訂準則

下列與本集團有關的已頒佈的新訂及經修訂準則惟尚未於二零二四年一月一日開始之財政年度生效，且尚未被本集團提早採納：

準則	於下列日期或之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號 金融工具分類及計量 及香港財務報告準則第7號(修訂本)	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) 投資者與其聯營公司或合營公司之間資產出售或注資	待定
香港財務報告準則會計準則的修訂 香港財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷	二零二六年一月一日
香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第18號 財務報表呈列及披露	二零二七年一月一日

2 編製基準及重要會計政策資料(續)

(2) 尚未採納的新訂及經修訂準則(續)

香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」。此項新的香港財務報告準則雖然延續了香港會計準則第1號的多項規定，但引入了新的規定，即在損益表中呈列指定類別及界定的小計；在財務報表附註中披露管理層界定的表現指標，以及改善財務報表所披露資料的總計及分類。此外，香港會計準則第1號部分段落已移至香港會計準則第8號及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股盈利亦作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則之修訂將於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效，並可提早應用。預期應用新準則將影響未來財務報表的收益表呈列及披露。本集團現正評估香港財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的詳細影響。

除上述外，當這些新訂或經修訂的準則生效時，預期對本集團的財務表現及狀況並無重大影響。

3 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零二四年十二月三十一日止年度				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入 — 於某一時點予以確認					
對外部客戶的銷售收入	530,638	311,725	73,684	80,450	996,497
銷售成本	(378,837)	(225,393)	(48,079)	(62,120)	(714,429)
可報告分部的業績	<u>151,801</u>	<u>86,332</u>	<u>25,605</u>	<u>18,330</u>	<u>282,068</u>

可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：

可報告分部的業績		282,068
分銷成本及銷售費用		(128,236)
行政費用		(140,291)
其他收入和利得 — 淨額		6,618
財務收益		12,781
財務費用		(8,743)
享有聯營企業的淨虧損份額		<u>(133)</u>
除所得稅前利潤		24,064
所得稅費用		<u>(2,934)</u>
年度利潤		<u>21,130</u>
其他分部資料載列如下：		
折舊及攤銷費用		
已分配	<u>45,351</u>	<u>26,501</u>
未分配		<u>81</u>
		<u>85,968</u>
資本開支		
已分配	<u>4,716</u>	<u>2,441</u>
未分配		<u>9</u>
		<u>12,919</u>

3 收入及分部資料 (續)

	截至二零二三年十二月三十一日止年度				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入 — 於某一時點予以確認					
對外部客戶的銷售收入	567,185	274,205	78,859	61,325	981,574
銷售成本	(411,338)	(204,321)	(53,876)	(53,180)	(722,715)
可報告分部的業績	<u>155,847</u>	<u>69,884</u>	<u>24,983</u>	<u>8,145</u>	<u>258,859</u>

可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	258,859
分銷成本及銷售費用	(123,255)
行政費用	(137,227)
其他收入和損失 — 淨額	(1,142)
財務收益	16,145
財務費用	(9,859)
享有聯營企業的淨虧損份額	<u>(769)</u>
除所得稅前利潤	2,752
所得稅費用	<u>(4,808)</u>
年度虧損	<u>(2,056)</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用

已分配	<u>36,160</u>	<u>27,730</u>	<u>6,499</u>	<u>7,952</u>	78,341
未分配					<u>124</u>
					<u>78,465</u>
資本開支					
已分配	<u>51,312</u>	<u>4,008</u>	<u>3,387</u>	<u>4,480</u>	63,187
未分配					<u>—</u>
					<u>63,187</u>

3 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於兩個年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4 按性質分類的費用

費用包括銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用，分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
使用的原材料及消耗品	490,083	495,477
在製品及製成品的存貨變動	6,445	5,553
員工福利費用(包括董事酬金)	196,798	208,977
公用事業及辦公室費用	90,670	86,367
運輸及包裝費用	56,960	52,864
物業、機器及設備的折舊	83,715	75,609
差旅費	18,136	19,626
市場及推廣成本	8,037	4,593
研究及開發費用	6,052	5,908
存貨減值準備計提／(撥回)	1,006	(2,475)
短期租賃費用(附註10)	1,222	1,184
使用權資產攤銷(附註10)	1,876	2,461
核數師薪酬	1,260	1,200
無形資產攤銷	377	395
其他	20,319	25,458
銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用合計	<u>982,956</u>	<u>983,197</u>

5 其他收入和利得／(損失)－淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
政府補助	1,754	9,046
以公允價值計量且其變動計入損益的公允價值變動損失	—	(7,788)
投資物業公允價值變動的收益 (附註 11)	3,287	—
收到供應商之賠償金	58	1,032
視作出售一間聯營企業之損失 (附註 12)	—	(8,616)
提前終止租賃合約的收益	3,061	—
罰金收入	1,083	704
應付款項撇銷利得	337	739
出售物業、機器及設備 (損失)／利得－淨額	(6,026)	1,116
經營租賃收入	4,060	3,875
其他	(996)	(1,250)
	<u>6,618</u>	<u>(1,142)</u>

於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

6 財務收益及財務費用

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
財務收益：		
外匯利得	741	1,238
銀行存款利息收入	12,040	14,907
	<u>12,781</u>	<u>16,145</u>
財務費用：		
借款利息費用	(7,058)	(9,356)
租賃負債利息支出	(151)	(260)
其他財務費用	(1,534)	(243)
	<u>(8,743)</u>	<u>(9,859)</u>
財務收益－淨額	<u>4,038</u>	<u>6,286</u>

7 所得稅費用

由於本集團於年內並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備(二零二三年：無)其他地區應課稅利潤的稅項已按本集團經營所在司法權區適用的稅率計算。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅(「 企業所得稅 」)	2,397	2,882
遞延所得稅淨額	537	1,926
所得稅費用	2,934	4,808

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司及其中國附屬公司於兩個年度內的法定所得稅稅率為25%。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

本集團須就該等於中國成立的附屬公司自二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。由於本集團能夠控制撥回暫時性差異的時間且該暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故並無於綜合財務報表中就中國附屬公司累計利潤應佔暫時性差異人民幣45,766,000元(二零二三年：人民幣49,176,000元)計提遞延稅項。於二零二四年十二月三十一日，遞延所得稅負債約人民幣2,288,000元(二零二三年：人民幣2,459,000元)並未就有關該等中國附屬公司未匯出利潤應付的預扣稅予以確認。

8 每股收益／(虧損)

(a) 基本

每股基本收益／(虧損)乃按本公司股東應佔利潤／(虧損)除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零二四年	二零二三年
本公司股東應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)	<u>21,130</u>	<u>(2,002)</u>
計算每股基本收益／(虧損)的普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>755,096,557</u>
每股基本收益／(虧損)	<u>人民幣0.028元</u>	<u>人民幣(0.003)元</u>

(b) 攤薄

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的攤薄每股收益／(虧損)與每股基本虧損相同，是由於本公司購股權的行使價高於本公司股份於年內的平均市價，年內購股權並無對普通股構成攤薄影響。

9 股息

於二零二五年三月十七日舉行的董事會議上，建議派發二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.02元，此項股息合計約為人民幣15,102,000元，尚待本公司股東將於二零二五年五月十六日舉行之股東週年大會上最終批准。本綜合財務報表中未確認此項應付股息。

以人民幣宣派的擬派末期股息擬以港幣支付(以現金支付)。其匯率以本公告日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價為準。以二零二五年三月十四日當日港幣兌人民幣匯率0.92303折算，擬派末期股息每股普通股人民幣0.02元相等於每股普通股港幣0.021668元。

10 租賃(包括土地使用權)

期末的使用權資產及租賃負債如下：

		於十二月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
使用權資產			
建築物	—	4,363	
土地使用權	70,465	72,960	
		70,465	77,323
租賃負債			
建築物			
— 非流動	—	7,169	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
應付租賃負債			
一年以上但不超過兩年	—	483	
兩年以上但不超過五年	—	2,556	
在五年以上	—	4,130	
	—	7,169	

10 租賃(包括土地使用權)(續)

本年度使用權資產分析如下：

	建築物 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	4,875	74,765	79,640
遞增借貸利率的重新評估	144	—	144
攤銷費用(附註4)	(656)	(1,805)	(2,461)
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日	4,363	72,960	77,323
轉移到投資物業(附註11)	—	(723)	(723)
提前終止租賃合約(附註(b))	(4,259)	—	(4,259)
攤銷費用(附註4)	(104)	(1,772)	(1,876)
於二零二四年十二月三十一日	—	70,465	70,465

附註(a)：於二零二四年十二月三十一日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權，其賬面值大約為人民幣5,892,000元(二零二三年：人民幣6,040,000元)仍在辦理房屋所有權證。

附註(b)：截至二零二三年十二月三十一日，本集團租賃一處為期10年的生產物業。該租賃於二零二四年十二月三十一日年度內提前終止。

二零二四年未包含收到的政府補助租賃現金流出總額為人民幣1,222,000元(二零二三年：人民幣1,184,000元)。

本集團租賃各種辦公室和倉庫。租賃合約通常固定期限為1年內，但可能具有如下段所述之延期選擇權。

本集團的數個辦公室租賃皆包括延期選擇權。在釐定租賃租期時，管理層會考慮所有構成經濟誘因的相關事實及情況，以行使延期選擇權。僅當合理確定租賃將被延期時，延期選擇權才包括在租賃期限內。

租賃期限是根據個體情況協商確定的，包括各種不同的條款和條件。租賃合約不強加任何契諾。

11 投資物業

人民幣千元

公允價值

於二零二四年一月一日	—
從在建工程轉入	28,830
從使用權資產轉入 (附註 10)	723
估值盈餘	1,392
投資物業公允價值增加確認至損益 (附註 5)	<u>3,287</u>
於二零二四年十二月三十一日	<u><u>34,232</u></u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團將若干位於中國的工廠單位，從在建工程和使用權資產分類轉為投資物業，並出租予獨立第三方以獲得租金收入。於轉移至投資物業時，該資產已重估，重估盈餘人民幣 1,392,000 元已計入物業重估儲備。

集團以經營租賃持有的所有財產權益，用於賺取租金或用於資本增值目的，均使用公允價值模型進行計量，並分類和計量為投資物業。

集團以經營租賃方式出租廠房單位，租金按月支付，租期為 5 年。租賃合約不包含剩餘價值保證和／或承租人在租賃期結束時購買房產的選擇權。

本集團投資物業於轉讓日期及於二零二四年十二月三十一日的公允價值由獨立合資格專業估值師釐定。集團財務部內的一個團隊與專業估值師緊密合作，以建立合適的估值技術及模型輸入數據。該團隊於資產負債表日向本公司高級管理層及審核委員會匯報結果，解釋物業公允價值波動的原因。

12 聯營企業的投資

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於一月一日	10,403	35,917
視作出售一間聯營企業之損失(附註5)	—	(8,616)
應佔業績	(133)	(769)
轉出至以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產(附註13)	—	(16,129)
於十二月三十一日	<u>10,270</u>	<u>10,403</u>

華稼食品

於二零二一年七月，本集團向華稼食品科技(上海)股份有限公司(「華稼食品」)投資人民幣25,000,000元，取得華稼食品16.13%的股權，並擁有一個華稼食品董事會席位。華稼食品於二零一一年四月二十一日成立，主營業務為製造並銷售小麥及燕麥提取物。

於二零二三年十二月十八日之前，經考慮i)由於股權非常分散，本集團的擁有權權益較其他股東更為重要；ii)擁有向聯營企業董事會共6個董事會席位委任／提名1名董事的代表身份或權利；及iii)制定政策的決定(包括股息及其他分派)需要華稼食品董事會全體通過，即使其擁有不足20%擁有權權益及投票權，本集團認為其擁有實際能力對華稼食品行使重大影響力。

於二零二三年十二月十八日，本集團與華稼食品及其餘股東簽訂了一份補充協議，華稼食品董事會職權範圍有所修改，根據該協議，華稼食品的所有重大營運和財務政策及決策都需要華稼食品董事會的三分之二批准，而非一致批准。因此，集團認為從二零二三年十二月十八日起，不具有對華稼食品的重大影響力，因為本集團僅在華稼食品董事會的六個董事會席位中代表或有權任命／提名一名董事，本集團對華稼食品的投資已作為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的非上市股權投資(參閱附註13)核算。由於失去對華稼食品的重大影響力，集團作出了不可撤銷的選擇，將對該實體的權益核算為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。董事們估計了於變動當日本集團對華稼食品的權益之公允價值，並確認了視作出售一間聯營企業之損失人民幣8,616,000元，該損失為實體權益賬面淨值與其該日期上的公允價值之間的差額。

12 聯營企業的投資 (續)

杭州磚巷

於二零二一年九月，本集團向杭州磚巷文化傳播有限公司(「杭州磚巷」)投資人民幣11,520,000元，取得杭州磚巷30.00%的股權，並擁有一個董事會席位。該公司於二零一六年三月二十八日成立，主營業務為生產銷售定制化啤酒產品。

13 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非上市股權投資		
於一月一日	23,561	49,155
從聯營企業的投資轉入(附註12)	—	16,129
公允價值變動	(4,694)	(41,723)
	<u>18,867</u>	<u>23,561</u>
於十二月三十一日	<u>18,867</u>	<u>23,561</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團持有數家消費品公司和食品及飲料製造公司的股權投資。

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團擬就長期目的投資非上市股權，並預期短期內不會即時出售非上市股權投資。因此，非上市股權投資被分類為非流動資產，並按指定以公允價值於其他綜合收益計量。

14 應收賬款

信貸期為30天至90天(二零二三年：30天至90天)。於二零二四年十二月三十一日，未計提減值準備前應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
30天內	13,384	4,505
31至180天	1,613	1,526
181至365天	40	185
	<u>15,037</u>	<u>6,216</u>

15 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
未上市的權益投資	<u>2,000</u>	<u>2,000</u>

16 應付賬款及票款

於二零二四年十二月三十一日，應付賬款及票款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
30天內	82,890	125,747
31至180天	232,686	50
181至365天	194	24
365天以上	<u>378</u>	<u>38</u>
	<u>316,148</u>	<u>125,859</u>

17 借款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動		
銀行貸款－未抵押	1,000	40,800
銀行貸款－已抵押	<u>27,733</u>	<u>37,666</u>
	<u>28,733</u>	<u>78,466</u>
非流動		
銀行貸款－未抵押	7,500	16,500
銀行貸款－已抵押	<u>136,234</u>	<u>197,328</u>
	<u>143,734</u>	<u>213,828</u>
借款合計	<u>172,467</u>	<u>292,294</u>

17 借款(續)

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團的已抵押借款以本集團的土地使用權和建築物作抵押。

截止至二零二四年十二月三十一日止年度，借款的加權平均年利率為2.71% (二零二三年：3.03%)

借款的賬面的價值按照其人民幣計值。

於資產負債表日，借款的公允價值接近其賬面價值。

借款的到期分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
借款賬面值於以下時間償還：		
– 一年內	28,733	78,466
– 一至兩年的期間內	38,733	46,266
– 兩至五年的期間內	100,081	134,042
– 超過五年的期間內	4,920	33,520
	<u>172,467</u>	<u>292,294</u>
減：流動負債項下所示於一年內到期的款項	<u>(28,733)</u>	<u>(78,466)</u>
於非流動負債項下所示的款項	<u>143,734</u>	<u>213,828</u>

貸款的分類如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
固定利率貸款	–	38,800
可變利率貸款	<u>172,467</u>	<u>253,494</u>
	<u>172,467</u>	<u>292,294</u>

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)是中華人民共和國(「**中國**」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

在二零二四年，中國經濟依然挑戰重重。中國食品及零食產業的競爭非常激烈。新興中國零食品牌店的快速成長也對非連鎖雜貨店、超市及便利商店等某些銷售渠道的業務造成影響。加上經濟不確定因素、地緣政治風險，以及消費放緩的情況，本集團相信消費者對價格變得更加敏感，並對本集團的業務營運造成一定負面影響。縱使經營環境不斷變化，本集團繼續作出適時的應對策略，以維持收入增長及改善成本上漲影響為目標，務求減低經營風險及提升利潤增長。

隨著消費者的健康理念的提升及生活水平不斷提高，消費者的消費格局正向性價比高的風味型、營養型、享受型及功能型產品方向轉化，使得企業需要適時推出具有高品質及富有營養的創新產品以適應消費者不斷變化的需求和消費習慣。加上進口食品競爭增加、原材料價格上漲及勞動力成本增加等因素，休閒食品企業同時與國內及國外行業企業進行競爭。縱使面對各種挑戰，本集團仍相信中國休閒食品行業仍將隨著中國整體經濟發展及消費需求上升繼續發展，並預示在未來仍然具有巨大的發展潛力。

業務回顧

截至二零二四年十二月三十一日止年度(「**報告期間**」)，本集團累計銷售收入約人民幣996.5百萬元(二零二三年：人民幣981.6百萬元)，同比增長約人民幣14.9百萬元或1.5%。報告期間內的收入增長主要受到膨化產品、糖果及其他產品銷售增長的推動，但部分被果凍產品銷售下降所抵消。

於報告期間，本集團毛利及毛利率均有所上升。報告期間的毛利約人民幣282.1百萬元(二零二三年：人民幣258.9百萬元)，同比去年上升約人民幣23.2百萬元或9.0%；毛利率為28.3%(二零二三年：26.4%)，同比去年上升約1.9個百分點。本集團於報告期間錄得本公司股東應佔年度利潤約人民幣21.1百萬元，相比截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得的本公司股東應佔年度虧損約人民幣2.0百萬元增加淨利潤約人民幣23.1百萬元。

本集團於報告期間的毛利、毛利率及綜合淨利潤增加的主要綜合淨因素如下：

- (i) 本集團的收入於報告期間有所增長約1.5%，部份原材料成本有輕微下降，生產基地的生產管理效率有所提升，以致報告期間毛利及毛利率較二零二三年分別上升約人民幣23.2百萬元及1.9個百分點；
- (ii) 本集團於二零二三年確認視同出售聯營企業虧損約人民幣8.6百萬元。於報告期間未有錄得此類虧損；
- (iii) 於二零二三年，本集團全部贖回集團持有的非上市投資基金單位，由於其公允價值變動錄得淨虧損約人民幣7.8百萬元。於報告期間未有錄得此類虧損；

- (iv) 於報告期間內，本集團出售物業、機器及設備淨損失約人民幣6.0百萬元(二零二三年：出售利得約人民幣1.1百萬元)。主要是位於寧夏回族自治區寧夏市生產基地設立以來持續虧損，本集團決定關閉該生產基地，導致生產設施的物業、廠房及設備於本期間錄得一次性處置損失約人民幣6.1百萬元；及
- (v) 本集團於報告期間從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼金額從二零二三年約人民幣9.0百萬元減少至報告期間約人民幣1.8百萬元，相比二零二三年減少約人民幣7.2百萬元。

果凍產品

果凍產品於報告期間的銷售額約人民幣530.6百萬元(二零二三年：人民幣567.2百萬元)，同比下降約6.5%，佔集團整體收入的53.2%(二零二三年：57.8%)。毛利約人民幣151.8百萬元(二零二三年：人民幣155.8百萬元)，同比下降約2.6%。毛利率為28.6%(二零二三年：27.5%)，同比上升約1.1個百分點。

隨著新興中國零食品牌店的快速成長，本集團的果凍產品透過經銷商向非連鎖雜貨店及超市等傳統銷售渠道的銷售減少。報告期間內，雖然本集團透過新興中國零食品牌店實現銷售額增長，但此增長部份未能完全抵銷傳統銷售渠道果凍產品銷售額的下降，導致整體銷售額下降。此外，報告期間內，本集團果凍產品的銷售因競爭對手推出較低價產品造成競爭帶來負面影響，本集團銷售量及毛利相應下降。於報告期間，本集團部份原材料成本有輕微下降，生產基地的生產管理效率有所提升，以致報告期間毛利率較去年有所上升。

儘管二零二四年果凍產品銷售下降，未達到本集團的目標，但本集團將繼續實施策略和措施，以增加銷售並提高該分部的獲利能力。

膨化產品

膨化產品於報告期間的銷售額約人民幣311.7百萬元(二零二三年：人民幣274.2百萬元)，同比上升約13.7%，佔集團整體收入的31.3%(二零二三年：27.9%)。毛利約人民幣86.3百萬元(二零二三年：人民幣69.9百萬元)，同比上升約23.5%。毛利率為27.7%(二零二三年：25.5%)，同比上升約2.2個百分點。

膨化產品的銷售於報告期間保持穩定的增長，主要由於本集團於報告期間持續拓展銷售渠道，繼續開拓原來銷售較弱的中國南方市場及西南西北新市場，令整體銷售有所增加。本集團亦持續優化產品結構及銷售策略，重點對新品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市。此外，本集團將進一步推動出口業務拓展至其他國家，並發展OEM代工業務，以提高工廠使用率並推動收入增長。銷售量的增加，加上本集團生產基地的生產管理效率有所提升，以致報告期間的銷售、毛利及毛利率有所增長。

調料產品

調料產品於報告期間的銷售額約人民幣73.7百萬元(二零二三年：人民幣78.9百萬元)，同比下降約6.6%，佔集團整體收入的7.4%(二零二三年：8.0%)。毛利約人民幣25.6百萬元(二零二三年：人民幣25.0百萬元)，同比上升約2.4%。毛利率為34.7%(二零二三年：31.7%)，同比上升約3.0個百分點。

於報告期間，主要原材料成本較去年有所下降，以致報告期間的毛利及毛利率均有所增加。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如糖果、乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品及米酒及麻糖產品。糖果及其他產品於報告期間的銷售額約人民幣80.5百萬元(二零二三年：人民幣61.3百萬元)，同比上升約31.3%，佔集團整體收入的8.1%(二零二三年：6.2%)。毛利約人民幣18.3百萬元(二零二三年：人民幣8.1百萬元)，同比上升約125.9%。毛利率為22.7(二零二三年：13.3%)，同比上升約9.4個百分點。

於報告期間，銷售額增加主要是米酒新產品銷量增加所致。自米酒新基地建立並推出新的米酒產品以來，由於不斷努力在不同的銷售渠道推廣和分銷產品，銷售額於過去幾年逐年上升。米酒產品的毛利率也隨著銷量的增加以及規模經濟改善帶來的生產成本下降而改善。

分銷成本及銷售費用

分銷成本及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。報告期間的分銷成本及銷售費用約為人民幣128.2百萬元(二零二三年：人民幣123.3百萬元)，同比上升約4.0%，佔集團的總收入12.9%(二零二三年：12.6%)。分銷成本及銷售費用較去年同比增加的主要原因是由於報告期間的膨化產品銷售增加，導致該類產品的分銷成本增加。儘管膨化產品重量比其他產品更輕但體積更大，以致膨化產品的分銷成本高於其他產品。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。於報告期間的管理費用約為人民幣140.3百萬元(二零二三年：人民幣137.2百萬元)，同比上升約2.3%，佔集團的總收入14.1%(二零二三年：14.0%)。同比增加的主要原因是新生產基地全面投產後物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅增加共人民幣8.4百萬元，部分被員工工資及福利費用減少抵銷約人民幣4.2百萬元及其他辦公費用減少所抵銷。由於本集團於報告期間實施了加強費用控制的措施，這些措施包括簡化和優化部門架構，報告期間員工成本相應下降。

經調整 EBITDA

年度利潤／(虧損)為本集團的主要業績指標，反映本集團基於香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》的整體業績，並已於本業績公告的管理層討論中予以討論。有關經調整 EBITDA 的相關披露旨在為投資者提供額外的計量以消除管理層認為不能反映本集團核心運營的影響，從而了解本集團的核心經營業績。

下表載列年度利潤／（虧損）至經調整 EBITDA 的對賬及解釋說明：

截至十二月三十一日止年度		2024	2023
	附註	(人民幣千元)	(人民幣千元)
年度利潤／（虧損）(香港財務報告準則計量)		21,130	(2,056)
財務收益	(i)	(12,781)	(16,145)
財務費用（不包括其他財務費用）	(i)	7,209	9,616
所得稅	(i)	2,934	4,808
折舊	(i)	83,715	75,609
無形資產攤銷	(i)	2,253	2,856
EBITDA（非香港財務報告準則計量）	(i)/(vi)	104,460	74,688
加：以公允價值計量且其變動計入損益的金			
融資產的公允價值淨變動金額	(ii)	—	7,788
加：享有聯營企業的投資淨虧損份額	(iii)	133	769
加：視作出售聯營企業之損失	(iii)	—	8,616
減：投資物業公允價值淨收益	(iv)	(3,287)	—
經調整 EBITDA（非香港財務報告準則計量）	(v)/(vi)	101,306	91,861

附註：

- (i) EBITDA 指未計財務收益、財務費用（不包括其他財務費用）、所得稅、折舊及無形資產攤銷前之年度利潤／虧損。董事認為，該指標乃財務資料使用者透過剔除稅項、利息收入（財務收益）、債務成本（融資成本）以及使用權資產及物業、廠房及設備之非現金折舊及攤銷之影響，以了解本集團運營所產生現金溢利的額外工具。EBITDA 亦可指透過扣除非營運管理決策的影響（例如稅項開支、利息收入、利息開支、折舊及攤銷）的營運管理決策的財務結果，並可讓股東及投資者評估本集團在扣除取決於融資決策、稅務策略及酌情折舊時間表的開支後的實質盈利能力。

- (ii) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值淨變動金額指本集團持有的投資的公允價值變動。作為本集團庫務管理範圍管理現金資產盈餘，本集團在不影響業務營運或資本支出的前提下，購買非上市投資基金單位，以獲取更高的利息收入。本集團持有的此類投資基金單位並不構成本集團核心業務運營的一部分，並受公允價值不時變動及於綜合收益表確認的公允價值收益或虧損之規限。董事認為，與投資有關的該等收益或虧損並未反映本集團的日常業務運營，並撇除該等收益或虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (iii) 享有聯營企業的投資淨虧損份額及視作出售聯營企業之損失並未反映本集團的日常業務運營，並撇除該等收益或虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (iv) 投資物業公允價值淨收益反映了本集團所持投資性物業的公允價值變動。本集團的投資物業為出租用途的廠房，不構成本集團核心業務運營的一部分，並受公允價值不時變動及於綜合收益表確認的公允價值收益或虧損之規限。董事認為，與該等收益或虧損並未反映本集團的日常業務運營，並撇除該等收益或虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (v) 本業績公告中有關經調整 EBITDA 的相關披露旨在透過扣除管理層認為不反映本集團核心業務的影響，為股東及投資者了解集團核心經營績效提供額外的衡量標準。
- (vi) EBITDA 及經調整 EBITDA 並非香港財務報告準則下的績效衡量標準。該等指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該等指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本業績公告中提及的 EBITDA 和經調整 EBITDA 並沒有香港財務報告準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於報告期間並沒有增加投資新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於報告期間，本集團投資的公允價值有所減少，是因為該等投資的經營業績在消費及商業情緒普遍疲軟的情況影響下受到影響。因此，本集團於報告期間通過其他綜合收益確認公允價值損失約人民幣3.8百萬元(二零二三年：人民幣31.4百萬元)。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時加大在產品創新、生產設施及質量檢測設備上的投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，本集團將持續開發產品以提高毛利率，專注提升主要產品的銷售，持續推出創新及健康美味的新品，並繼續調整新品推廣支持策略。本集團於二零二三年推出新產品零卡可吸凍，該產品精準把握健康飲食潮流，採用零脂肪、零熱量及零蔗糖配方體系，並添加膠原蛋白肽和維生素E雙重營養成分。憑藉其差異化競爭優勢，市場表現良好。本集團於報告期間內，進一步推出兩款新口味，實現銷售額同比增長20%。本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市，將有助於果凍產品業務的持續發展及增長。

膨化產品，本集團將持續深化蝦條的領先地位，為了迎合消費者對健康零食的需求，通過提升口感、包裝升級及增加口味等一系列措施，本集團將持續開發新產品以滿足消費者對健康零食的需求。於報告期間內，集團推出了新品「海苔脆果」，是一款添加真實海苔，零反式脂肪酸的非油炸膨化食品，其特別設計迎合了健康消費趨勢。另外，本集團將持續重點對主推品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市，增加零售終端活動的開展及曝光，繼續穩固本集團的市場領導地位。

調料產品，持續以「讓烹飪更簡單」作為產品及品牌發展目標，通過推出新口味產品，豐富產品多樣性，提高品牌影響力和市場份額。本集團亦會持續加強調料產品在餐飲市場及家庭市場兩大渠道的推廣和開拓更多銷售點，將產品推廣到更多城市，接觸不同的消費人群。同時繼續為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品及服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

其他零食產品，將會繼續研發新零食產品，包括糖果、朱古力、餅乾、烘焙及米酒零食產品。隨著消費者逐漸關注健康飲食，本集團將針對消費者的習慣進行深入研究，研發健康概念的新零食產品，務求為消費者提供不一樣的口感及味道的產品，繼續擴展新產品種類已提高銷售。

推廣及營銷

本集團將持續加強對分銷渠道及零售終端的管理，增加終端零售點數量，及拓展生產基地周邊地區的產品銷售。本集團將繼續主力推廣重點產品及聯名產品，對重點產品進行重新優化及包裝升級，更好的為品牌曝光進行加持。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店及加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。於報告期間，新興中國零食品牌店有所增多。本集團抓住機遇，通過進入新市場銷售渠道擴大其分銷網絡，於報告期間本集團通過這些新零食連鎖店的銷售額相應大幅增加。然而，新興中國零食品牌店的快速成長也對非連鎖雜貨店、超市及便利商店等若干傳統銷售渠道的業務造成影響，是由於新興中國零食品牌店銷售的產品價格一般比傳統銷售渠道的產品終端價格更低。因此，報告期間本集團傳統銷售渠道的銷售額相應有所減少。

本集團電商業務的發展策略是減少透過電商通路銷售低毛利產品，增加毛利率較高的自產產品銷售比例，提高本集團整體盈利能力。電商業務將繼續透過線上平台及直播等渠道推廣及銷售產品，並以電商作為本集團品牌推廣及部份新品發佈的主要渠道。配合本集團生產基地的據點及供應鏈優勢，減低運輸成本，務求以增加本集團的整體收入及利潤為目標。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

本集團也積極拓展了出口貿易和OEM代工製造領域。於報告期間內，本集團成功開拓了國外的新客戶。憑藉卓越的工廠環境和產品質量，OEM代工業務銷售量持續增長。本集團將繼續深耕出口和OEM代工業務，積極尋求新的市場機遇，以推動集團收入的長期穩定增長。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。過去幾年先後完成發展建設位於五個中國不同地區的新生產基地包括湖北省仙桃市、湖北省孝感市、山東省濟寧市、四川省眉山市、及寧夏回族自治區寧夏市，福建省泉州市的生產基地擴建工程也於二零二三年完工。不但提升了本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並協助減低供應鏈物流成本，及為進一步拓展當地周邊地區的產品銷售作為基礎。

報告期間內，由於本集團自寧夏回族自治區寧夏市生產基地設立以來持續虧損，決定關閉此生產基地。該生產基地是本集團於二零二一年在租賃物業上建設的，本集團於該地區的生產和銷售業務均低於預期。經對該業務進行全面評估，考慮到本集團未來的獲利能力及現金流，本集團決定關閉該生產基地。因此於報告期間內，本集團位於寧夏回族自治區寧夏市生產設施的物業、廠房及設備錄得一次性處置損失約人民幣6.1百萬元。

於報告期間，本集團的改善現有生產基地工程的總資本開支約人民幣12.9百萬元。本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團就位於山東省濟寧市、湖北省仙桃市及福建省泉州市建設生產基地訂立若干建設協議，該等協議根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第十四章構成本公司須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為二零二二年四月二十七日的公告。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝及改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、渠道拓展、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類及性價比高的產品策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，發展出口和OEM代工製造業務，並進一步積極開拓零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 持續完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，提高環保效益，邁進綠色生產，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。

- 細化內部管理流程，加強各軟件互相融合及數字化轉型，以提升效率；投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水平，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二四年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。本集團淨現金狀況指現金及銀行結餘扣除銀行借款。於二零二四年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘人民幣587.6百萬元(二零二三年：人民幣520.7百萬元)及銀行貸款人民幣172.5百萬元(二零二三年：人民幣292.3百萬元)。

於二零二四年十二月三十一日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣182.1百萬元(二零二三年：人民幣153.5百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.3倍(二零二三年：1.3倍)。本集團總權益為人民幣1,219.9百萬元(二零二三年：人民幣1,201.3百萬元)，增加約1.5%。

現金及銀行結餘主要以人民幣、港元及美元計值。淨現金狀況從二零二三年十二月三十一日的人民幣228.4百萬元增加至二零二四年十二月三十一日的人民幣415.1百萬元，其主要原因是由於本集團利用成本相對較低的短期貿易融資替代利率較高的長期銀行借款，以及經營現金流淨額的改善。

於二零二四年十二月三十一日，本集團以人民幣計值的銀行借款按1.30%至3.60%之年利率計息(二零二三年：按1.30%至3.75%之年利率計息)，加權平均實際年利率為2.71%(二零二三年：3.03%)。此外，本集團向銀行取得總額為人民幣340.0百萬元之貿易融資額度，用於發行應付票據以結算貿易應付款項。其中於二零二四年十二月三十一日，本集團已使用人民幣233.0百萬元(二零二三年：人民幣62.5百萬元)。貿易融資按0.78%至1.35%之年利率計息(二零二三年：按0.95%至1.25%之年利率計息)，加權平均實際年利率為1.03%(二零二三年：1.19%)。資產負債比率等於本集團的淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二四年，本集團的資本開支為人民幣12.9百萬元(二零二三年：人民幣63.2百萬元)。年內的資本開支主要用於中國購買新生產設備，以促進本集團的長期業務發展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣26.2百萬元(二零二三年：人民幣39.8百萬元)。

於二零二四年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣2.1百萬元(二零二三年：人民幣2.1百萬元)。

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本業績公告所披露外，集團於年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二四年十二月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣362.9百萬元(二零二三年：人民幣586.0百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣164.0百萬元(二零二三年：人民幣235.0百萬元)的銀行借款抵押。

此外，本集團亦擁有人民幣225.9百萬元的短期貿易融資，該貿易融資由本集團截至二零二四年十二月三十一日的人民幣43.2百萬元的受限制銀行存款質押。截至二零二三年十二月三十一日，並無該等受限制銀行存款。

人力資源及管理

於二零二四年十二月三十一日，本集團擁有大約2,400名(二零二三年：2,500名)員工。截至二零二四年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣196.8百萬元(二零二三年：人民幣209.0百萬元)。為改善整體盈利能力及利潤率，本集團採取節流措施以加強對開支管控，這些措施還包括簡化和優化部門架構。本集團亦透過提高生產設施的自動化水平，減少工人的使用。因此，於本年內員工成本相應下降。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及票款以及其他應付款。

於二零二四年十二月三十一日止年度，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌收益合共人民幣0.7百萬元(二零二三年：滙兌收益合共人民幣1.2百萬元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

擬派末期股息

董事會決議向於二零二五年六月十日(星期二)名列本公司股東名冊之股東派發末期股息每股普通股人民幣0.02元(「**擬派末期股息**」)(二零二三年：無)。以人民幣宣派的擬派末期股息擬以港幣支付(以現金支付)，其匯率以本公告日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價為準。倘若所需之決議案於二零二五年五月十六日(星期五)舉行之應屆股東週年大會(「**二零二五年股東週年大會**」)獲得通過後，擬派末期股息將於二零二五年六月二十五日(星期三)派發。

其他資料

股東週年大會

二零二五年股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)之指定網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

(1) 釐定出席二零二五年股東週年大會並於會上投票的資格

為釐定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二五年五月十三日(星期二)至二零二五年五月十六日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行股份過戶登記。為符合資格出席二零二五年股東週年大會並於會上投票，未登記為股份持有人之人士務請將所有股份過戶文件連同有關股票於二零二五年五月十二日(星期一)下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

(2) 釐定收取擬派末期股息的資格

為釐定收取截至二零二四年十二月三十一日止年度擬派末期股息的資格，本公司將由二零二五年六月九日(星期一)至二零二五年六月十日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期內不會進行任何股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，未登記為股份持有人之人士應確保所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二五年六月六日(星期五)下午四時三十分前交回本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

籌集資金及所得款項用途

截至二零二四年十二月三十一日止年度及截至本業績公告日期內，本公司並無任何未動用的集資活動所得餘款結轉至當前財政年度，亦無進行任何集資活動。

遵守《企業管治守則》

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有利益相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障利益相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度內一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司董事(「**董事**」)買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二四年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券(「**證券**」)時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部三名獨立非執行董事(即陳耀輝先生、保羅希爾先生及譚文杰女士)根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本業績公告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司概無在截至二零二四年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司任何上市證券，亦未出售或轉讓本公司任何庫存股份。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體三名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，天職香港會計師事務所有限公司(「天職」)已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之業績所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。天職就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此天職並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二五年三月十七日

於本公告日期，董事會包括9名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭(行政總裁)先生；三名為非執行董事，即施文博先生、吳火爐先生及吳銀行先生；以及三名為獨立非執行董事，即陳耀輝先生、保羅希爾先生及譚文杰女士。