

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

meitu

Meitu, Inc.

美图公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司，並以「美圖之家」名稱於香港經營業務)

(股份代號：1357)

截至2024年12月31日止年度 年度業績公告及自股份溢價賬派付末期股息

美图公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司、其子公司、廈門美圖網科技有限公司(「**美圖網**」)及廈門美圖宜膚網絡服務有限公司(「**美圖宜膚網絡**」)及彼等各自子公司(統稱「**本集團**」)截至2024年12月31日止年度的審計合併業績。

在本公告中，「美圖」、「我們」及「我們的」指本公司(定義見上文)及本集團(定義見上文)(視乎文義所指)。

主要摘要

- 2024年，淨利潤*和調整後淨利潤*分別同比增長112.8%和59.2%。整體毛利率持續改善，主要得益於高毛利的「影像與設計產品」業務對總收入貢獻不斷增加。儘管我們持續加大對AI和研發投入，但整體費用的增長遠低於毛利的增長，形成運營槓桿並推動了利潤的持續增長。
- 2024年12月的MAU達到約2.66億，同比升6.7%，增速相較於2024年6月錄得的4.3%同比增速有所提升，這有賴於我們全球化戰略的有效執行。來自中國內地以外市場的MAU同比增長21.7%，達到9,451萬，佔總MAU 35.6%。
- 龐大的影像領域MAU基礎為我們帶來許多優勢：強大渠道分發能力，規模化的研發及運營能力及快速挖掘及驗證用戶需求能力等。這些優勢對我們新產品的成功以及現有產品的全球化增長都帶來極大幫助。
- 生產力工具方面，2024年以AI驅動的美圖設計室收入約人民幣2億元，按年同比翻倍。去年我們亦推出針對中國內地以外市場的商拍設計產品及口播視頻產品以抓住全球生產力工具市場的機遇。

* 歸屬母公司權益持有人

主要財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	3,340,761	2,695,738	23.9%
—影像與設計產品	2,085,616	1,327,384	57.1%
—美業解決方案	384,574	569,158	-32.4%
—廣告	853,467	758,790	12.5%
—其他	17,104	40,406	-57.7%
毛利	2,294,211	1,655,876	38.5%
毛利率	68.7%	61.4%	7.2個百分點
年內利潤	806,160	366,418	120.0%
經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤 ⁽¹⁾	586,167	368,297	59.2%

(1) 有關經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤的詳情，請參閱「管理層討論與分析—年內利潤／(虧損)及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額」一節。

主要運營數據

	截至12月		同比變動 (%)
	2024年 千人	2023年 千人	
月活躍用戶總數	265,825	249,155	6.7%
按應用場景劃分：			
—生活場景應用 ⁽¹⁾	243,637	231,493	5.2%
—生產力工具 ⁽²⁾	22,188	17,662	25.6%
按地理位置劃分：			
—中國內地	171,320	171,474	-0.1%
—中國內地以外的國家及地區	94,505	77,681	21.7%

(1) 「生活」被更名為「生活場景應用」，其他未作任何更改，並指使用者來自聚焦在生活場景應用，比如使用場景為攝影、修圖修視頻等。

(2) 「生產力」被更名為「生產力工具」，其他未作任何更改，並指使用者來自聚焦在生產力場景的產品，比如使用場景為商業攝影、商業設計，專業視頻編輯等。

主席報告

致各位股東：

我很高興地向各位股東報告，2024年度，歸屬母公司權益持有人淨利潤和經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤分別同比增長112.8%至約人民幣8.05億元和增長59.2%至約人民幣5.86億元。在人工智能（「AI」）技術與產品融合下，收入同比增長23.9%至人民幣33.41億元。由於高毛利率業務影像與設計產品收入快速增長並對總收入貢獻持續擴大，本公司整體毛利率持續提升。儘管本公司在AI及研發的投入持續增加，但總費用增速顯著低於毛利增幅，釋放運營槓桿效應並驅動利潤增長。

截至2024年12月，我們的月活躍用戶數（「MAU」）達到約2.66億，同比增長6.7%，增速相較於2024年6月錄得的4.3%的同比增速有所提升。截至2024年12月31日，我們的產品矩陣擁有逾1,261萬付費訂閱用戶，訂閱滲透率穩步提升至4.7%。

這些運營數據不僅體現了產品對用戶的持續吸引力，更印證了我們在訂閱的商業模式下推動用戶付費轉化的顯著成效。

伴隨着移動互聯網的高速發展，美圖積累起規模龐大且有價值的影像用戶群體。這是時代賦予我們的不可複製的機遇，也是我們未來高速發展的基石。

首先，產品力是影像工具賽道中致勝的關鍵。龐大的用戶群讓我們可以更大規模地投入研發，因為相對同業，我們每一個成功的研發成果都可以觸達更廣泛的用戶群體，實現更高商業價值反哺，進而打造更極致的用戶體驗。此外，規模化的研發也可以讓我們打造更豐富的功能矩陣，以滿足用戶圖片美化、人像美容等各場景下的精細化需求，從而增強用戶黏性和付費意願。即便競品憑藉單點功能短期獲客，用戶最終也被我們豐富的功能矩陣及極致的效果吸引。

此外，規模化的研發投入，尤其是工程及中台的建設，讓我們有能力不斷縮短產品開發週期，將最前沿的影像及AI技術打造成更多創新的功能及玩法，比如「AI捏捏」、「AI長頭髮」及「AI換裝」等。面向未來，我們將秉持「讓藝術與科技美好交匯」的使命，持續投入影像研發，夯實工程能力建設，力爭垂直場景下的效果做到世界第一。

其次，龐大的影像用戶基礎不僅賦予我們獨特的渠道優勢，也讓我們構建了精准的需求挖掘體系，通過產品矩陣協同實現新品的低成本冷啟動，並大幅提高成功率。典型案例是AI視頻編輯工具Wink：其雛形源自美圖秀秀視頻美容模塊，在捕捉到用戶對AI視頻編輯需求激增趨勢後，我們於2022年3月獨立推出該產品。借助內部流量協同，Wink僅用兩年即實現MAU從0到約3,000萬的跨越式增長。

最後，就運營層面而言，龐大用戶規模的優勢不僅能轉化為產業鏈的議價能力（比如算力租賃，渠道推廣等）以優化運營成本，更賦予我們爆款功能的跨國複製能力。例如2024年12月，美圖秀秀的「AI髮型」功能在印尼引爆熱度後，我們迅速在東南亞全域鋪開運營策略，助推產品單月7日登頂越南iOS App Store分類榜，總榜最高排名第三。

在「生產力和全球化」的戰略方向下，我們在2024年也取得顯著突破：

全球化方面，截至2024年12月，中國內地以外國家和地區MAU同比增長22%至9,451萬，佔總MAU 36%。在全球化的探索中，我們逐漸沉澱出PLG (Product-Led Growth, 產品驅動增長)+社媒放大的增長策略。產品側基於全球化視野，針對不同國家和地區的多元化需求進行更加本地化的產品開發。同時，AI技術亦提升功能效果並拓展創新空間。運營側配合KOL種草等社媒策略，放大產品聲量。一個典型的成功案例是美顏相機：該產品在2025年2月推出「AI換裝」功能，在全球範圍內突破7,200萬MAU，並登頂新加坡、泰國、越南等12國和地區的iOS App Store總榜。

生產力策略方面，我們相信，AI發展帶來的不僅僅是生產力工具對於傳統工作流的加速滲透，更通過降低創作門檻的方式，創造了全新的價值增量。我們聚焦垂直場景下的需求痛點，將模型能力封裝產品化，並平衡可控性與易用性以提高產品力。例如，美圖設計室的「AI商品圖」功能並非簡單提供生圖能力，而是針對家居、珠寶、數碼等垂直電商場景做針對性調優，生成兼具設計美學與銷售轉化力的商品圖。

作為美圖面向未來的第三增長曲線，生產力工具在過去一年取得了可觀的進展。截至2024年12月31日，以AI驅動的美圖設計室付費訂閱用戶數達113萬（截至2023年12月31日：約87萬），2024年產品收入同比翻倍增長。此外，聚焦口播視頻創作的開拍亦有超預期表現，截至2024年12月，其MAU已突破百萬。與中國內地市場相比，全球用戶對生產力工具的付費意願更強，付費需求更為剛性。2024年，我們針對中國內地以外市場推出商拍設計及口播視頻產品，並在美國西岸、悉尼等地組建本地化團隊，預計未來全球生產力市場將作為驅動長期業績增長的最重要引擎。

管理層討論與分析

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度的比較

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	3,340,761	2,695,738
營業成本	<u>(1,046,550)</u>	<u>(1,039,862)</u>
毛利	2,294,211	1,655,876
銷售及營銷開支	(483,400)	(428,188)
行政開支	(399,889)	(300,915)
研發開支	(910,703)	(635,484)
金融資產的減值虧損淨額	(2,751)	(18,852)
其他收入	23,618	68,642
其他虧損淨額	(364,785)	(41,106)
加密貨幣減值虧損回撥及出售收益	639,556	268,069
無形資產減值虧損	–	(155,266)
融資收入淨額	50,664	44,366
應佔以權益法入賬的投資之虧損	<u>(23,668)</u>	<u>(19,057)</u>
除所得稅前利潤	822,853	438,085
所得稅開支	<u>(16,693)</u>	<u>(71,667)</u>
年內利潤	<u>806,160</u>	<u>366,418</u>
以下人士應佔利潤／(虧損)：		
— 母公司權益擁有人	805,176	378,293
— 非控股權益	<u>984</u>	<u>(11,875)</u>
非國際財務報告準則衡量指標：		
以下應佔經調整利潤／(虧損)淨額		
— 母公司權益擁有人 ⁽¹⁾	586,167	368,297
— 非控股權益	<u>2,354</u>	<u>(13,364)</u>
	<u>588,521</u>	<u>354,933</u>

(1) 有關經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤的詳情，請參閱「管理層討論與分析—年內利潤／(虧損)及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額」一節。

收入

圍繞著「生產力和全球化」核心戰略，我們聚焦在影像領域，為眾多個人用戶及企業用戶提供一系列產品及服務。在影像產品中，我們主要通過訂閱和應用程序內單購的模式產生收入。另外，我們也能通過影像應用內的廣告及營銷產生收入。同時，我們也展開美業服務，此業務通過測膚服務和針對化妝品零售門店的企業資源規劃（「ERP」）解決方案及化妝品供應鏈管理服務產生收入。因此，我們的收入分類為(i)影像與設計產品；(ii)美業解決方案；(iii)廣告；及(iv)其他。

下表呈列我們於所呈列期間的收入項目及各項目佔總收入的百分比。我們的總收入截至2024年12月31日止年度增至人民幣33.408億元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣26.957億元增加23.9%，該增幅主要由於AI技術持續賦能產品，驅動用戶付費，帶動以訂閱制為主的影像與設計產品收入快速增長。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
影像與設計產品	2,085,616	62.4%	1,327,384	49.2%
美業解決方案	384,574	11.5%	569,158	21.1%
廣告	853,467	25.5%	758,790	28.2%
其他	17,104	0.5%	40,406	1.5%
總計	<u>3,340,761</u>	<u>100%</u>	<u>2,695,738</u>	<u>100%</u>

影像與設計產品

我們的影像與設計產品業務延續強勁增長趨勢。收入同比增長57.1%，至截至2024年12月31日止年度的人民幣20.856億元（截至2023年12月31日止年度：收入人民幣13.274億元）。付費訂閱用戶數的提升是該業務線收入規模擴張的核心驅動力。截至2024年12月31日，我們產品的付費訂閱用戶數同比增長38.4%，達1,261萬，訂閱滲透率為4.7%。

過去一年，付費訂閱用戶數持續快速增長，得益於我們持續打造功能強大且效果出色影像與設計產品，以吸引用戶付費。我們在影像與設計產品的開發上有著獨特的產品思路：強調藝術與科技的結合，並致力於在垂直場景中實現極致效果。我們始終保持對用戶審美需求的深刻洞察以及對影像前沿趨勢的敏銳嗅覺，同時持續通過AI技術驅動產品效果。因此，我們能持續推出多個優質影像編輯功能，以滿足用戶對極致視覺設計和高級人像修容的追求。例如，自2024年以來，「粘土濾鏡」、「腦洞特效」、「AI換裝」等AI驅動的功能相繼「出圈」，推動付費訂閱用戶數增長，並印證了我們基於藝術與科技結合打造優質產品的能力。

除了產品思路，我們獨有的增長策略亦幫助我們持續打造成功產品。依託龐大的MAU底盤，我們不斷發掘並驗證新需求，據此開發潛力新產品，通過快速冷啟動驗證其可行性，並持續迭代，推動潛力新品快速增長，反哺整體用戶增長。例如，主打AI視頻編輯的*Wink*便源於美圖秀秀中的視頻美容模塊。我們通過成熟產品美圖秀秀用戶驗證新視頻需求，並在2022年推出了主打視頻編輯類的*Wink*。經過快速冷啟動後持續迭代發展，截至2024年12月底，*Wink*的MAU已突破三千萬，成為公司產品矩陣中僅次於美圖秀秀和美顏相機的第三大應用。

基於獨特產品開發思路及增長策略，我們持續有效執行「生產力與全球化」戰略：

全球化方面，截至2024年12月31日，中國內地以外市場的MAU同比增長22%，至9,451萬。在全球化的探索中，我們逐漸沉澱出較好的發展路徑。在產品層面，基於AI技術的驅動，讓產品具備更多極致效果和創新空間；在運營層面，通過KOL種草等營銷方式放大產品聲量，實現更大範圍的用戶觸達。例如，剛踏入2025年，美顏相機的「AI換裝」功能為用戶提供真實且美感十足的虛擬換裝效果，迅速在泰國用戶中形成小範圍自傳播。團隊判斷這個功能潛力巨大，快速跟進運營，加大與KOL合作的社媒傳播，最終推動美顏相機，就MAU登頂新加坡、馬來西亞、泰國、越南等12國和地區的iOS App Store總榜單，以及登頂美國、英國、韓國等17國Google Play「攝影與錄像」分類榜。我們預期，在產品與運營有效配合下，我們能持續推出具有全球傳播力的功能，帶動全球市場的用戶增長。

生產力工具方面，我們看到影像生產力工具的全球市場的廣闊潛力，尤其部分國家的用戶對生產力工具付費意願很強。目前專注影像生產力工具的公司收入規模顯著高於專注於生活場景應用的公司。去年，我們亦推出針對中國內地以外市場的主打商拍設計產品及主打口播視頻產品。

實際上，我們生產力工具在過去一年，取得了非常不錯的成績。截至2024年12月31日，主打在線設計的美圖設計室去年單產品收入約人民幣2億元，按年同比翻倍。此外，主打口播視頻製作的開拍亦有超預期表現，目前就用戶數而言已成為中國「口播視頻製作」賽道第一。

這些成績和積累的寶貴經驗，讓我們對生產力工具在全球市場的拓展充滿信心。

美業解決方案

截至2024年12月31日止年度，來自美業解決方案的收入同比減少32.4%至人民幣3.846億元（截至2023年12月31日止年度：收入人民幣5.692億元），鑒於過去一年這個業務的表現情況，我們未來對這個業務的收入增幅預期會更謹慎。不過由於它本身屬於非核心戰略業務，加上毛利率很低，所以即使未來增長緩慢，也不會對集團淨利潤有太大影響。

廣告

我們的廣告業務延續增長態勢，截至2024年12月31日止年度，廣告收入同比增長12.5%至人民幣8.535億元（截至2023年12月31日止年度：收入人民幣7.588億元）。從廣告形式上看，程序化廣告業務表現尤佳，收入同比增長35%，該增幅主要由於我們優化了程序化廣告的運營。例如，升級我們的廣告競價系統，允許更多的廣告主實時競價，提升廣告競價單價；同時我們亦在廣告質量、投放精準度等方面進行優化，以提升廣告點擊率，帶動廣告收入增長。

其他

截至2024年12月31日止年度，來自本集團的其他收入同比減少57.7%至人民幣1,710萬元（截至2023年12月31日止年度：收入人民幣4,041萬元）。其他業務主要是一些「生產力和全球化」戰略無關的傳統業務。

營業成本

我們的營業成本截至2024年12月31日止年度增至人民幣10.466億元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣10.399億元增加0.6%，基本持平。具體來看：

最大成本是付費渠道分成，同比增長46.4%，達約人民幣4.3億元。該部分成本主要是我們訂閱業務分成給蘋果、谷歌等支付渠道而產生，隨着全球付費訂閱用戶數的增長而增加。

第二大成本是商品庫存，同比下降35.4%，達約人民幣3.31億元。該成本主要與美業解決方案相關。2024年我們不追求擴充美業解決方案的收入規模，轉而聚焦銷售毛利率較高的產品，因此該業務收入有所下降，導致相關成本下降。

第三大成本是算力及雲相關成本，同比增長25.3%達約人民幣2.0億元，近半來自以推理為主的算力成本。

毛利及毛利率

我們的毛利截至2024年12月31日止年度為人民幣22.942億元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣16.559億元增加38.5%。我們的毛利率由去年同期的61.4%增至截至2024年12月31日止年度的68.7%，原因為影像與設計產品具有高毛利率，且在整體收入中的佔比持續擴大，帶動本集團的整體毛利和毛利率同比雙增長。

研發開支

研發開支截至2024年12月31日止年度為人民幣9.107億元，較去年同期的人民幣6.355億元增加了43.3%，主要是由於生成式AI訓練相關的費用（主要是視覺大模型訓練）增加帶來。去年用於視覺大模型的訓練費用約人民幣1.4億元。此外，研發費用增加與人員工資較大增幅有關。具體來看，從事產品研發的人數增加帶動研發工資同比2023年有較大增幅，長期看，此舉能增強本公司在核心視覺領域的競爭力。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支截至2024年12月31日止年度為人民幣4.834億元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣4.282億元增加12.9%，主要是由於影像與設計產品國內外營銷開支同比上升。國外市場推廣主要用於生活場景應用，而中國內地市場推廣增長主要用於推廣生產力工具。

行政開支

行政開支截至2024年12月31日止年度為人民幣3.999億元，較去年同期的人民幣3.009億元增加32.9%。主要是由於收購站酷網集團（定義見下文）產生較大的人員費用，以及搬遷新樓及辦公室產生的攤銷折舊和租賃費用增加。

加密貨幣減值虧損回撥及出售收益

根據國際財務報告準則項下的相關會計準則，本集團將已購買加密貨幣以無形資產入賬，並採用成本模型進行計量。

本集團根據加密貨幣投資計劃分別於2021年3月和4月購買了合共約31,000單位的以太幣及940單位的比特幣，總現金對價分別為50.5百萬美元和49.5百萬美元。本集團所購買及持有的加密貨幣已根據各類加密貨幣進行減值測試評估。本集團分別對以太幣及比特幣進行了減值測試。基於比較加密貨幣的可收回金額與其賬面值的減值測試，於截至2024年12月31日止年度已確認已購買加密貨幣的減值虧損回撥人民幣6,810萬元，此乃有關本集團已購買比特幣的減值虧損回撥。截至2024年12月4日，本集團合共出售了約31,000單位以太幣和940單位比特幣，總現金對價分別約為1億美元及0.8億美元，出售獲利7,963萬美元（相當於約人民幣5.71億元）。

有關加密貨幣的出售事項的進一步詳情載於本公司日期為2024年12月4日的公告內及本公告「管理層討論與分析 — 所持重大投資」一節。

其他收入

其他收入截至2024年12月31日止年度為人民幣2,362萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣6,864萬元有所減少，主要由於政府補助減少。

其他虧損淨額

其他虧損淨額截至2024年12月31日止年度為人民幣3.648億元，而截至2023年12月31日止年度則為虧損淨額人民幣4,110萬元，主要是由於(i)本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值減少人民幣3.167億元；(ii)於聯營公司及合營企業的投資導致減值撥備人民幣3,520萬元；(iii)本集團可轉換可贖回優先股公允價值增加人民幣2,680萬元。

融資收入淨額

融資收入淨額主要包括銀行利息收入及外匯收益。我們截至2024年12月31日止年度的融資收入淨額為人民幣5,066萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣4,437萬元增加14.2%，主要是由於外匯收益和銀行利息收入增加所致。

所得稅開支

所得稅開支截至2024年12月31日止年度為人民幣1,669萬元，而截至2023年12月31日止年度則為人民幣7,167萬元，主要由於本集團的投資的公允價值變動導致的轉回以前年度確認的遞延所得稅負債。

年內利潤／(虧損)及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額

淨利潤截至2024年12月31日止年度增加至人民幣8.062億元，而截至2023年12月31日止年度淨利潤為人民幣3.664億元，主要是由於：(i)核心業務貢獻利潤增量。在AI技術賦能下，影像與設計產品業務收入延續強勁增長勢頭，由於其毛利率相對較高，營業開支增幅低於毛利增幅，驅動利潤增長；(ii)加密貨幣的出售帶來較大一次性收益導致綜合變動帶來的正面影響，惟部分收益被本集團長期投資公允價值變動所抵消。

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則財務衡量指標「經調整利潤／（虧損）淨額」作為額外財務衡量指標。就本公告而言，「經調整利潤／（虧損）淨額」將可用於與「非公認會計原則的利潤／（虧損）淨額」交換。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為本公司股東（「股東」）及其他人士提供有幫助的信息，以了解及評估我們的合併經營業績，如同其幫助我們的管理層了解及評估有關業績一樣。然而，我們呈列的「經調整利潤／（虧損）淨額」未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤截至2024年12月31日止年度為人民幣5.862億元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣3.683億元，主要是由於AI賦能下，高毛利主營業務影像與設計產品收入增長，而營業開支增幅低於毛利增幅，帶動利潤增長。自2019年第四季度起，我們已開始於連續財政報告期間錄得正面經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤。

下表載列我們截至2024年及2023年12月31日止年度的經調整利潤／（虧損）淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務衡量指標的對賬：

	截至12月31日止年度					
	合計 人民幣千元	2024年 母公司 權益擁有人 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	合計 人民幣千元	2023年 母公司 權益擁有人 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元
年內利潤／（虧損）	806,160	805,176	984	366,418	378,293	(11,875)
撤除：						
股權激勵	84,290	84,290	-	51,079	53,935	(2,856)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產及可轉換可贖回優先股的公允價 值變動	343,424	343,424	-	72,652	72,652	-
應付子公司非控股股東之款項的 重新計量虧損	-	-	-	40,970	40,970	-
因收購而產生的無形資產和其他費用攤銷	9,835	8,221	1,614	13,844	12,235	1,609
加密貨幣減值虧損回撥及出售收益	(639,556)	(639,556)	-	(268,069)	(268,069)	-
無形資產減值虧損	-	-	-	155,266	155,266	-
出售以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產虧損	13,012	13,012	-	-	-	-
於聯營公司及合營企業的投資之減值撥備	35,170	35,170	-	-	-	-
稅務影響	(56,564)	(56,320)	(244)	(9,927)	(9,685)	(242)
其他	(7,250)	(7,250)	-	(67,300)	(67,300)	-
以下應佔經調整利潤／（虧損）淨額	588,521	586,167	2,354	354,933	368,297	(13,364)

非控股權益

非控股權益指我們非全資子公司少數股東應佔的稅後虧損。

流動資金、財務資源及資產負債比率

我們截至2024年及2023年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

	2024年	2023年
	12月31日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
現金及現金等價物	1,301,412	640,629
短期銀行存款及長期銀行存款的即期部分	1,398,154	532,959
長期銀行存款	42,405	90,000
短期投資	256,880	140,850
	<hr/>	<hr/>
現金及其他流動財務資源	<u>2,998,851</u>	<u>1,404,438</u>

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款及其他原到期時間不超過三個月(含三個月)的短期高流動性投資。長期銀行存款及短期銀行存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。短期投資可於任何時期贖回，主要目的在於以高於現行銀行存款利率的收益率產生收入。

我們的大部分現金及現金等價物、短期銀行存款、長期銀行存款及短期投資均以美元、人民幣及港元計值。

資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2024年12月31日止年度期間已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

資本開支

我們的資本開支主要包括翻新主要辦公大樓及購買物業和設備(如服務器及計算機)以及無形資產(如域名及計算機軟件)的開支。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
購買物業及設備	46,323	47,363
購買無形資產	<u>6,650</u>	<u>4,640</u>
總計	<u><u>52,973</u></u>	<u><u>52,003</u></u>

長期投資活動

我們已作出我們認為擁有補充我們業務且對我們業務有裨益的技術或業務的少量投資。除「所持重大投資」一節所披露者外，概無該等個別投資被視為屬重大。我們的部分投資為不會產生可觀收入及利潤的初期公司，因此難以在早期階段確定該等投資是否成功，成功投資可產生高額回報，不成功投資則可能須被減值或核銷。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	244,105	328,067
以普通股形式於聯營公司的投資	12,002	6,875
於合營企業的投資	<u>10,000</u>	<u>10,000</u>
總計	<u><u>266,107</u></u>	<u><u>344,942</u></u>

外匯風險

本集團的子公司主要在中華人民共和國(「中國」)及香港註冊成立，並分別將人民幣及美元視為其功能貨幣。本集團主要面臨因外幣交易產生的外匯風險。因此，外匯風險主要源自本集團的中國及香港子公司在收到或將收到中國內地以外業務夥伴的外幣時或向中國內地以外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。截至2024年及2023年12月31日止年度我們並無對沖任何外幣波動。

資產質押

截至2024年12月31日，我們就若干營業開支的擔保付款質押受限制存款為人民幣300,000元（截至2023年12月31日：人民幣300,000元），並質押定期存款人民幣32,837,000元作為銀行借款抵押品。

或然負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債（截至2023年12月31日：無）。

股息

董事會已決定建議就截至2024年12月31日止年度在股份溢價賬戶（「**股份溢價賬**」）中派付末期股息每股本公司普通股0.0552港元（「**末期股息**」）（2023年：每股本公司普通股0.036港元），總額約為251.7百萬港元（相當於約人民幣232.3百萬元）。一份載有（其中包括）自股份溢價賬中派發末期股息的進一步資料的通函將盡快寄發。

由於並無派發中期股息，截至2024年12月31日止年度的股息合計將為每股本公司普通股0.0552港元（2023年：每股本公司普通股0.036港元），根據截至2024年12月31日止年度經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤，股息派付比率約為40%。

於本公告日期，本公司合計有4,558,984,419股每股面值0.00001美元的已發行普通股。基於本公告日期的本公司已發行普通股股份數目，末期股息（倘宣派及派付）將合計約為251.7百萬港元（相當於約人民幣232.3百萬元），待下文「自股份溢價賬派付末期股息之條件」一段所載的條件達成後，末期股息將根據本公司現有組織章程細則（「**細則**」）第133條及134條以及按照開曼群島公司法（經修訂）自股份溢價賬中派付。

截至2024年12月31日，根據本集團的經審計合併財務報表，股份溢價賬進賬額約為人民幣7,104百萬元（相當於約7,695百萬港元）。其後，每股本公司普通股0.109港元的特別股息合共為約496.8百萬港元（相當於約人民幣458.6百萬元），其中合共491.9百萬港元（相當於約人民幣454.1百萬元）於2025年2月27日自股份溢價賬以現金派付及被領取。合共4.9百萬港元（相當於約人民幣4.5百萬元）於2025年2月27日仍未被領取。根據於本公告日期的本公司已發行普通股數目及假設緊隨派付末期股息前股份溢價賬的進賬額並無改變，於派付末期股息後，股份溢價賬進賬餘額將約為人民幣6,413百萬元（相當於約6,947百萬港元）。

自股份溢價賬派付末期股息之條件

自股份溢價賬派付末期股息須待下列條件達成後方可作實：

- (a) 股東於本公司應屆股東週年大會上根據細則第133條及134條宣佈及批准自股份溢價賬派付末期股息的普通決議案獲通過；及
- (b) 本公司董事信納，本公司將在緊隨末期股息派付日期後能夠償還日常業務過程中的到期債務。

待上述條件獲達成後，預期末期股息將於2025年6月26日以現金方式派付予於2025年6月13日營業時間結束時名列股東名冊之股東。

末期股息無需繳付任何預扣稅。

於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份（包括持有或存放於中央結算及交收系統的任何庫存股份）。本公司的庫存股份（倘有）將不獲發末期股息。

上述條件不能獲豁免。倘上述任何條件未獲達成，則末期股息將不予派付。

借款及資產負債比率

截至2024年12月31日，我們以年化利率2.46%向銀行借款人民幣10,289萬元（截至2023年12月31日：人民幣1,498萬元，年化利率3.77%）。因此，截至2024年12月31日，本集團資產負債比率為2.04%（截至2023年12月31日：0.36%）。資產負債比率乃按各報告日期的借款總額除以總權益計算。就此而言，總債務界定為於合併資產負債表中列示的銀行貸款。本集團的資產負債比率維持於相對低水平，原因是本集團並無十分依賴借款為本集團營運撥付資金。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團合共有2,416名全職僱員（截至2023年12月31日：1,968名），彼等大多是在中國多個城市，包括廈門（總部）、北京、深圳及上海。薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。

根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇來挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃供款（包括退休金）。本集團僱員有資格參與本公司首次公開發售前僱員購股權計劃（「**首次公開發售前僱員購股權計劃**」）、本公司首次公開發售後股份獎勵計劃、本公司2024年股份獎勵計劃、EveLab Insight, Inc.股份獎勵計劃及Pixocial Holdings Ltd購股權計劃。於截至2024年12月31日止年度內，本集團與僱員的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

所持重大投資

於加密貨幣的投資

於截至2024年12月31日止年度，本集團根據加密貨幣投資計劃曾持有約31,000單位的以太幣（「**已購買以太幣**」）及940單位的比特幣（「**已購買比特幣**」）。本集團於2024年陸續出售已購買以太幣及已購買比特幣，截至2024年12月4日，本集團已出售其所有已購買以太幣及已購買比特幣，出售所得款項總額分別為約1億美元及0.8億美元。自2024年12月4日起，本集團不再持有任何以太幣或比特幣。已購買以太幣及已購買比特幣於2021年按總成本分別5,050萬美元和4,950萬美元購買，而本集團通過出售加密貨幣取得可觀收益7,963萬美元（相當於人民幣5.714億元）。

誠如本公司日期為2024年12月4日、2025年1月16日及2025年2月11日的公告所披露，出售已購買以太幣及已購買比特幣所得款項淨額80%已從股份溢價賬中以現金形式用作每股本公司普通股0.109港元的特別股息支付予股東，而剩餘的出售所得款項淨額則作為一般營運資金，以擴展本集團專注於付費訂閱的影像與設計產品業務。

已購買加密貨幣及其出售的進一步詳情載於本公司日期為2021年3月7日、2021年3月17日、2021年4月8日、2021年7月6日、2022年7月1日、2023年7月14日、2024年12月4日、2025年1月16日及2025年2月11日的公告內。

除上文及本公告「子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購及出售」一節所披露者外，截至2024年12月31日止年度，我們並無進行任何構成本公司須予公佈交易的收購或出售。

少數股權投資

美圖網擁有深圳市護家科技有限公司（「**被投資公司**」）人民幣140萬元註冊資本，按悉數攤薄基準佔被投資公司23.81%股權（含優先權），作為混合金融工具入賬，並指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產投資。

該投資之詳情將於本公司於2025年4月發佈的截至2024年12月31日止年度的年度報告中披露。

除上文所披露者外，於截至2024年12月31日止年度，本集團並無持有其他重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

本集團將繼續以其現有的內部資源及／或其他資金來源尋求潛在的戰略投資機會，旨在為本集團在技術開發、產品研發、產品組合、渠道擴張及／或成本控制等方面建立協同效應。本公司將於必要時按香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）規定作出適當披露。

除本公告所披露者外，本集團截至2024年12月31日並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購及出售

2024年2月2日，Meitu Investment Ltd（本公司之全資子公司）（「**Meitu Investment**」）、Ming and Lily Design Limited（「**Liang Holdco**」）、Lily Advertising Limited（「**Zhao Holdco**」）、JXL Advertising Co., Ltd.（「**Ji Holdco**」，連同Liang Holdco及Zhao Holdco，統稱「**創始人控股公司**」）、Yixuan Club Limited（「**Lu Holdco**」）、TianFamilyTree Limited（「**Tian Holdco**」，連同Lu Holdco，統稱「**前創始人控股公司**」，創始人控股公司連同前創始人控股公司，統稱「**普通賣方**」）、IDG China Media Fund II L.P.（「**IDG**」）、HES Ventures II, LLC（「**Hearst**」）、Shutterstock (UK) LTD（「**Shutterstock (UK)**」）、VNTR V Holdings Limited（「**Hillhouse**」，連同IDG、Hearst及Shutterstock (UK)，統稱「**投資者賣方**」，普通賣方連同投資者賣方，統稱「**站酷賣方**」）、梁耀明先生（「**梁先生**」）、趙俐俐女士（「**趙女士**」）、紀曉亮先生（「**紀先生**」，連同梁先生及趙女士，統稱「**站酷創始人**」）、蘆偉先生（「**蘆先生**」）、田彩霞女士、Zcool Network Technology Limited（「**站酷網**」）及其子公司，即站酷網絡科技有限公司（「**站酷香港**」）、北京站酷創意科技有限公司（「**北京站酷**」）、北京站酷網絡科技有限公司（「**國內公司**」）、北京站酷教育科技有限公司（「**站酷教育**」）、西安站酷風起網絡科技有限公司（「**西安站酷**」）、南京站酷知識產權代理有限公司（「**南京站酷**」，連同站酷網、站酷香港、北京站酷、國內公司、站酷教育、西安站酷及南京站酷，統稱「**站酷網集團**」），訂立買賣協議（「**站酷買賣協議**」），據此，站酷賣方已有條件同意出售而Meitu Investment已有條件同意分別購買站酷網(i)119,158,806股普通股（不包括根據站酷網集團於站酷買賣協議日期之前採納的僱員股份激勵計劃（「**站酷ESOP計劃**」）授予若干站酷創始人及站酷網集團僱員（「**站酷ESOP持有人**」）的購買站酷網證券的激勵期權（「**站酷網期權**」）而留存的未發行站酷網普通股），(ii)24,590,164股A系列優先股，(iii)9,836,066股B系列優先股，(iv)61,475,410股B+系列優先股，及(v)18,442,623股C系列優先股（統稱「**站酷待售**」）。

股份」)，為站酷網全部已發行股本（「站酷收購事項」），總代價為不超過39,640,495美元（相當於309,905,426港元），其中17,784,171美元（相當於139,034,870港元）以向若干站酷賣方配發及發行本公司52,992,166股新股份支付，而餘額不超過21,856,324美元（相當於170,870,555港元）以現金支付或應付。

根據站酷買賣協議且由於站酷收購事項，所有根據站酷ESOP計劃授予站酷ESOP持有人的站酷網期權於完成站酷收購事項時註銷。作為註銷該等站酷網期權的代價，應付站酷ESOP持有人總額為2,142,518美元（相當於16,749,991港元），其中803,394美元（相當於6,280,854港元）以向站酷ESOP持有人支付現金結算，而餘額1,339,124美元（相當於10,469,138港元）以向Beautiful Space Ltd.（一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限責任公司，其全部已發行股本由本公司透過專業受託人（以站酷ESOP持有人為受益人）實益擁有）配發及發行本公司3,990,232股新股份結算。

站酷收購事項的完成已於2024年3月27日作實，及站酷網已成為本公司的間接全資子公司，其財務業績已併入本集團財務報表。有關站酷買賣協議、站酷收購事項及站酷收購事項的完成的進一步詳情分別載於本公司日期為2024年2月2日及2024年3月27日的公告。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，我們並未進行任何子公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

報告日期後重要事項

鑒於已購買以太幣及已購買比特幣的出售，董事會於2025年1月16日建議從股份溢價賬中以現金每股本公司普通股0.109港元派發特別股息，合共約496.8百萬港元（相當於約人民幣458.6百萬元），並於2025年2月11日舉行的特別股東大會上獲股東通過批准，其後於2025年2月27日合共491.9百萬港元（相當於約人民幣454.1百萬元）支付並由股東領取，而於2025年2月27日，合共4.9百萬港元（相當於約人民幣4.5百萬元）仍未被領取。

有關特別股息支付的進一步詳情，載於本公司分別於2024年12月4日、2025年1月16日及2025年2月11日發佈的公告，以及本公司於2025年1月22日發佈的通函中。

財務資料

合併收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	3,340,761	2,695,738
營業成本	4	<u>(1,046,550)</u>	<u>(1,039,862)</u>
毛利		2,294,211	1,655,876
銷售及營銷開支	4	(483,400)	(428,188)
行政開支	4	(399,889)	(300,915)
研發開支	4	(910,703)	(635,484)
金融資產的減值虧損淨額		(2,751)	(18,852)
其他收入		23,618	68,642
其他虧損淨額	5	(364,785)	(41,106)
加密貨幣減值虧損回撥及出售收益		639,556	268,069
無形資產減值虧損		–	(155,266)
融資收入淨額		50,664	44,366
應佔以權益法入賬的投資之虧損		<u>(23,668)</u>	<u>(19,057)</u>
除所得稅前利潤		822,853	438,085
所得稅開支	6	<u>(16,693)</u>	<u>(71,667)</u>
年內利潤		<u>806,160</u>	<u>366,418</u>
以下人士應佔利潤／(虧損)：			
— 母公司權益擁有人		805,176	378,293
— 非控股權益		<u>984</u>	<u>(11,875)</u>
		<u>806,160</u>	<u>366,418</u>
以下各項所產生母公司權益擁有人應佔利潤：			
— 持續經營業務		<u>806,160</u>	<u>366,418</u>
年內母公司權益擁有人應佔利潤的每股盈利 (以每股人民幣元表示)	7		
— 基本		0.18	0.09
— 攤薄		<u>0.18</u>	<u>0.08</u>

以上合併收入表應連同隨附附註一併閱讀。

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	附註 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	806,160	366,418
其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項		
可重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	6,933	3,120
將不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	16,777	19,867
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動	(5,825)	—
年內其他綜合收益，扣除稅項	17,885	22,987
年內綜合收益總額，扣除稅項	824,045	389,405
以下人士應佔綜合收益／(虧損)總額：		
— 母公司權益擁有人	823,061	400,324
— 非控股權益	984	(10,919)

以上合併綜合收益表應連同隨附附註一併閱讀。

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列) (附註2.2)
資產			
非流動資產			
物業及設備		469,863	464,129
使用權資產		52,100	75,513
無形資產		519,602	775,754
長期投資			
—於聯營公司及合營企業的投資	8(a)	96,541	122,306
—以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	8(b)	1,285,072	1,404,424
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	8(c)	31,903	36,730
預付款項及其他應收款項		11,436	20,243
遞延稅項資產		9,807	9,291
定期存款		42,405	90,000
		<u>2,518,729</u>	<u>2,998,390</u>
流動資產			
存貨		73,457	53,838
貿易應收款項	9	407,014	387,747
預付款項及其他應收款項		921,668	919,635
合同成本		136,226	92,838
短期投資		256,880	140,850
定期存款		1,398,154	532,959
現金及現金等價物	10	1,301,412	640,629
受限制現金		33,137	300
		<u>4,527,948</u>	<u>2,768,796</u>
總資產		<u><u>7,046,677</u></u>	<u><u>5,767,186</u></u>
權益及負債			
母公司權益擁有人應佔權益			
股本		287	283
股份溢價		7,104,304	7,093,781
儲備		220,919	83,911
累計虧損		(2,298,775)	(3,069,118)
		<u>5,827</u>	<u>4,843</u>
非控股權益			
		<u>5,827</u>	<u>4,843</u>
總權益		<u><u>5,032,562</u></u>	<u><u>4,113,700</u></u>

		截至12月31日	
	<i>附註</i>	2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
			(經重列)
			(附註2.2)
負債			
非流動負債			
租賃負債		27,235	45,346
遞延稅項負債		<u>166,616</u>	<u>209,151</u>
		<u>193,851</u>	<u>254,497</u>
流動負債			
可轉換可贖回優先股	13	163,627	134,571
借款		102,890	14,980
貿易及其他應付款項	11	786,428	735,209
租賃負債		24,596	29,955
所得稅負債		87,856	60,689
合同負債		<u>654,867</u>	<u>423,585</u>
		<u>1,820,264</u>	<u>1,398,989</u>
負債總額		<u>2,014,115</u>	<u>1,653,486</u>
權益及負債總額		<u>7,046,677</u>	<u>5,767,186</u>

以上合併資產負債表應連同隨附附註一併閱讀。

合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所產生現金淨額		<u>745,807</u>	<u>413,225</u>
投資活動所產生／(所用)現金淨額		<u>7,165</u>	<u>(644,632)</u>
融資活動所用現金淨額		<u>(104,074)</u>	<u>(81,161)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		<u>648,898</u>	<u>(312,568)</u>
年初之現金及現金等價物	10	640,629	946,602
匯率變動對現金及現金等價物之影響		<u>11,885</u>	<u>6,595</u>
年末之現金及現金等價物	10	<u>1,301,412</u>	<u>640,629</u>
現金及現金等價物結餘分析：			
銀行及手頭現金	10	860,818	355,638
初步期限為三個月內的短期銀行存款	10	<u>440,594</u>	<u>284,991</u>
		<u>1,301,412</u>	<u>640,629</u>

以上合併現金流量表應連同隨附附註一併閱讀。

1 基本資料

美图公司(「**本公司**」)於2013年7月25日根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年法例3,經綜合及修訂)在開曼群島以「Meitu, Inc.美图公司」名稱註冊成立為獲豁免有限公司,並經分別於2016年10月28日及2016年11月7日獲香港公司註冊處處長批准及向其登記而以「美圖之家」名稱於香港經營業務。本公司註冊辦事處設於Conyers Trust Company (Cayman) Limited之辦事處,地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其子公司、廈門美圖網科技有限公司(「**美圖網**」)、廈門美圖宜膚網絡服務有限公司(「**美圖宜膚網絡**」)以及彼等各自子公司(統稱「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)與其他國家或地區從事提供影像與設計產品、美業解決方案及廣告服務。

本集團的若干業務受外商投資限制所規限。為符合相關中國法律,本公司全資子公司廈門美圖之家科技有限公司(「**美圖之家**」)已與美圖網及其股權持有人訂立一系列合約安排(「**合約安排**」),有關安排令美圖之家與本集團可:

- 控制美圖網的財務及經營政策;
- 行使美圖網股權持有人的投票權;
- 收取美圖網產生的絕大部分經濟利益回報,作為美圖之家提供的業務支持、技術及諮詢服務的代價;
- 取得初步為期10年的不可撤回獨家權利,可按中國法律及法規允許的最低購買價向美圖網的各個股權持有人購買美圖網的全部或部分股權。美圖之家可隨時行使該選擇權,直到其收購美圖網的全部股權為止。該權利可在屆滿時自動續期,除非被美圖之家確認的新期限所取代;及
- 從美圖網的各個股權持有人取得美圖網全部股權的質押,作為美圖網應付美圖之家所有款項的附屬抵押品,並擔保美圖網履行於合約安排下的義務。

由於合約安排，本集團能夠有效控制美圖網及其子公司，從其參與美圖網及其子公司獲得可變回報，有能力透過其對美圖網及其子公司的權力影響該等回報，並被視為控制美圖網及其子公司。因此，本公司將美圖網及其子公司視為其控制的實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績在本集團的合併財務報表中合併入賬。

然而，合約安排可能不如本集團對美圖網及其子公司擁有直接控制權的直接法定所有權有效，同時中國法律體制所呈現的不確定因素可能妨礙本集團行使對美圖網及其子公司的業績、資產及負債的實益權利。基於其中國法律顧問的意見，本公司董事（「**董事**」）認為，美圖之家、美圖網及其股權持有人訂立的合約安排符合相關中國法律及法規，具有法律約束力且可強制執行。

與美圖網類似，美圖宜膚網絡亦執行了一系列合約安排。所有該等中國營運公司被視為本公司的受控制結構實體及其財務報表已併入本公司。

於2024年12月，已因美圖網的其中一名代名人股東變更而就美圖網重新安排合約安排。因此，美圖網繼續為本公司的受控制結構實體。

本公司股份已自2016年12月15日起通過首次公開發售（「**首次公開發售**」）在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有說明，否則本財務報表乃以人民幣（「**人民幣**」）呈列。

2 編製基準及會計政策之變動

編製合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除非另有說明，否則該等政策於所呈列之所有年度內獲貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的合併財務報表乃根據國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）及香港《公司條例》（第622章）的規定編製。合併財務報表已按歷史成本慣例法編製，並就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及金融負債（該等資產及負債均按公允價值列賬）的重估情況而修訂。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

2.2 會計政策之變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2024年1月1日開始的年度報告期間首次採納以下修訂本：

國際會計準則第1號(修訂本) (附註(i))	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

- (i) 由於採納國際會計準則第1號(修訂本)一負債分類為流動或非流動，本集團就可轉換可贖回優先股分類的會計政策變動如下：

除非於報告期末，本集團有權推遲結算負債至報告期後至少十二個月，否則可轉換可贖回優先股分類為流動負債。

國際會計準則第1號(修訂本)亦已澄清國際會計準則第1號所指的負債「結算」的含義。根據國際會計準則第1號(修訂本)，僅當實體將購股權分類為「權益工具」時而就負債分類為流動或非流動時，方可忽略對手方可選擇透過轉讓實體本身的權益工具償付的負債條款。然而，於釐定可轉換工具流動／非流動分類時，必須考慮分類為「負債」的可轉換購股權。於過去，該等可轉換購股權(不論是否分類為權益工具或負債)不會影響其主負債的流動／非流動分類。採納國際會計準則第1號(修訂本)已導致有關可轉換工具流動／非流動分類的本集團會計政策變動，其影響概述如下。

於2023年10月12日，本公司全資子公司Pixocial Holdings Ltd(「**Pixocial**」)與若干第三方投資者訂立股份認購協議，以發行17,043,417股A系列可贖回可轉換優先股(「**A系列優先股**」)，其中人民幣134,571,000元之公允價值於2023年12月31日被分類為非流動負債。可轉換購股權不符合權益工具的定義且可隨時由持有人酌情行使。由於上述本集團會計政策變動，可轉換可贖回優先股已透過重列截至2023年12月31日的結餘而追溯重新分類為流動負債，如下所示：

	會計政策變動		
	先前呈報	的影響	經重列
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2023年12月31日			
可轉換可贖回優先股			
—流動	—	134,571	134,571
可轉換可贖回優先股			
—非流動	<u>134,571</u>	<u>(134,571)</u>	<u>—</u>

會計政策變動對本集團截至2024年12月31日止年度的利潤、每股盈利或現金流量並無任何影響。

除上文所述者外，上文所列修訂本對過往年度確認的金額並無任何重大影響，且預計不會對本年度或未來年度造成重大影響。

(b) 本集團尚未採用之新訂及經修訂準則及詮釋

本集團並無提前採用若干已頒佈但並未就截至2024年12月31日止報告期間強制生效之新訂會計準則及會計準則修訂本。該等準則、修訂本或詮釋預期不會對本集團的現時或未來報告期間以及可預見未來之交易產生重大影響。

截至2024年12月31日，以下為已頒佈但尚未於2024年1月1日開始之財政年度生效亦未提早採納的新訂準則、修訂本、改進及詮釋：

新訂準則、修訂本、 改進及詮釋		於以下日期起或其後 開始的會計期間生效
國際會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號	金融工具的分類及 計量的修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則會計 準則的年度改進—第11冊	國際財務報告準則 會計準則的年度改進	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表中的呈列及 披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任子 公司：披露	2027年1月1日

3 收入及分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被認定為作出戰略性決定的本公司執行董事。本集團並無就內部報告而劃分市場或分部。截至2024年12月31日，位於中國及其他國家或地區的非流動資產總值（金融工具及遞延稅項資產除外）分別為人民幣868,787,000元（2023年12月31日：人民幣686,934,000元）及人民幣184,230,000元（2023年12月31日：人民幣648,706,000元）。

截至2024年及2023年12月31日止年度之收入業績如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
影像與設計產品	2,085,616	1,327,384
廣告	853,467	758,790
美業解決方案	384,574	569,158
其他	17,104	40,406
總收入	3,340,761	2,695,738

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
確認收入時間		
於一段時間段	2,379,352	1,992,316
於某一時間點	<u>961,409</u>	<u>703,422</u>
	<u>3,340,761</u>	<u>2,695,738</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，並無來自任何客戶的收入超過本集團收入的10%或以上。

4 按性質劃分之開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支	1,142,912	909,516
付款渠道的收入分享費用	430,431	294,103
存貨消耗及確認為營業成本	331,226	513,059
算力、帶寬及存儲相關成本	336,580	182,821
推廣及廣告開支	290,020	235,669
物業及設備以及使用權資產折舊	71,255	42,825
專業服務費	33,201	39,152
差旅及娛樂開支	28,382	27,366
稅項及徵費	24,026	28,592
基礎設施及辦公開支	16,010	14,593
無形資產攤銷	12,964	7,993
核數師薪酬		
— 年度審計服務	6,250	5,650
— 非審計服務	660	932
其他	<u>116,625</u>	<u>102,178</u>
營業成本、銷售及營銷開支、行政開支與研發開支的總額	<u>2,840,542</u>	<u>2,404,449</u>

5 其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
短期投資收益	10,796	7,155
一家被投資公司之股息收入	8,152	–
視作出售的攤薄收益(附註8(a))	5,563	–
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 公允價值變動(附註8(b))	(316,663)	(73,531)
於聯營公司及合營企業的投資之減值撥備(附註8(a))	(35,170)	–
可轉換可贖回優先股公允價值變動(附註13)	(26,761)	–
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產虧損	(13,012)	–
出售一家子公司的收益(附註(a))	–	67,300
應付子公司非控股股東之款項的重新計量虧損(附註(b))	–	(40,970)
其他	2,310	(1,060)
	(364,785)	(41,106)

- (a) 於2023年8月11日，本集團向Rapid Recruitment Limited出售一家子公司Dajie Net Investment Holdings Ltd. (「Dajie Net」)的20%股權，現金代價為1美元(相當於約人民幣7元)，並確認出售收益人民幣67,300,000元。於出售交易完成後，本集團於Dajie Net的股權由58.98%減至38.98%，且本集團不再對Dajie Net擁有控制權，僅於Dajie Net維持重大影響力。因此，Dajie Net開始被確認為於聯營公司的投資。
- (b) 於2018年1月25日，本集團收購睿晟天和(北京)傳媒科技有限公司(「睿晟天和」)合共50.48%股權，該公司因而成為本集團的子公司。買賣合約的合約承諾規定，本集團須收購睿晟天和餘下的49.52%股權。收購價通過於不同階段，按照基於睿晟天和未來表現(反映各自權益之公允價值)的公式計算，於未來收購日釐定。

截至2022年12月31日，本集團應收購餘下19.81%股權。截至2023年12月31日止年度，睿晟天和餘下19.81%股權應付非控股股東的代價已根據經調整業績(經本集團管理層及睿晟天和非控股股東同意)進行重新計量，自人民幣63,392,000元調整至人民幣104,362,000元。因此，截至2023年12月31日止年度重估虧損確認為人民幣40,970,000元。

6 所得稅開支

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	62,734	77,470
遞延所得稅	(46,041)	(5,803)
	<u>16,693</u>	<u>71,667</u>

(a) 開曼群島及英屬維京群島所得稅

本公司根據開曼群島《公司法》於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。本集團根據英屬維京群島（「**英屬維京群島**」）國際商業公司法成立的實體獲豁免繳納英屬維京群島所得稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體根據兩級制利得稅制度須繳納香港利得稅，即首200萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。然而，就兩個或兩個以上的關連實體而言，僅其中一個可選擇兩級制利得稅稅率。

(c) 其他國家的企業所得稅

其他司法權區（包括美國、日本、澳大利亞、法國和新加坡）子公司的所得稅稅率介乎17%至30%。由於本集團於年內並無於該等司法權區擁有任何應課稅利潤，故並無就所得稅計提撥備。

(d) 中國企業所得稅（「**企業所得稅**」）

本集團就其中國營運的所得稅撥備，乃根據現行法例、詮釋及慣例，就應課稅利潤按稅率25%計算。

美圖之家、北京美圖之家科技有限公司及北京站酷網絡科技有限公司於2024年根據企業所得稅法合資格成為「**高新技術企業**」（「**高新技術企業**」），並有權享有15%的優惠所得稅稅率。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支（「**超額抵扣**」）。

7 每股盈利

(a) 基本

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
母公司權益擁有人就計算每股基本 盈利(「每股盈利」)應佔盈利(人民幣千元)	<u>805,176</u>	<u>378,293</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>4,498,967</u>	<u>4,414,966</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.18</u>	<u>0.09</u>

(b) 攤薄

首次公開發售前僱員購股權計劃項下授出的購股權、首次公開發售後股份獎勵計劃／2024年股份獎勵計劃項下獎勵股份、授予子公司高級管理層的股份獎勵項下獎勵股份、業務合併產生的獎勵股份及可轉換可贖回優先股對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃透過調整流通在外普通股之加權平均數目而計算，即假設本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)已轉換。

可轉換可贖回優先股均具有反攤薄作用，原因為截至2024年12月31日止年度，扣除稅項及收益或開支的其他變動後，因轉換而可得之每股普通股超過每股基本盈利，本公司擁有人應佔溢利(分子)並未因可轉換可贖回優先股的影響而調整。

截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利的計算如下所示：

	截至2024年 12月31日 止年度	截至2023年 12月31日 止年度
母公司權益擁有人就計算每股攤薄 盈利應佔盈利(人民幣千元)	<u>805,176</u>	<u>378,293</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	4,498,967	4,414,966
購股權及獎勵股份調整(千股)	<u>38,236</u>	<u>50,483</u>
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>4,537,203</u>	<u>4,465,449</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.18</u>	<u>0.08</u>

8(a) 於聯營公司及合營企業的投資

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
截至1月1日	122,306	123,733
添置	22,002	16,875
由以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產投資轉換	5,000	–
出售	(609)	–
減值費用	(35,170)	–
應佔聯營公司及合營企業虧損	(23,668)	(19,057)
視作出售攤薄收益	5,563	–
貨幣換算差額	<u>1,117</u>	<u>755</u>
截至12月31日	<u>96,541</u>	<u>122,306</u>

截至2024年12月31日止年度，並無對本集團而言重大的單項聯營公司或合營企業投資。

8(b) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
截至1月1日	1,404,424	1,195,064
添置	248,105	328,067
轉入於聯營公司的投資	(5,000)	—
出售	(48,435)	(44,620)
公允價值變動(附註5)	(316,663)	(73,531)
貨幣換算差額	2,641	(556)
	<u>1,285,072</u>	<u>1,404,424</u>
截至12月31日	<u>1,285,072</u>	<u>1,404,424</u>

本集團投資可贖回可轉換優先股及附有私人公司優先權的普通股(統稱「**優先股**」),本公司持有的該等投資含有若干嵌入式衍生工具。於評估本集團所採納管理金融資產之業務模式及測試合約現金流量是否為僅支付本金及利息(「**僅支付本金及利息**」)之後,本集團確認該等投資為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

於若干以優先股形式進行的投資中,本集團亦擔任董事會成員一職,可參與被投資公司的財務和經營活動。該等被投資公司入賬列為聯營公司,根據上述評估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產計量。

本集團定期對該等金融資產的公允價值進行評估。管理層審閱被投資公司的財務/經營業績和預測,並應用適用估值方法(倘適用)釐定彼等各自的公允價值。截至2024年12月31日止年度,公允價值變動人民幣316,663,000元已於合併收入表內確認為其他虧損(2023年:其他虧損人民幣73,531,000元)(附註5)。

8(c) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
截至1月1日	36,730	36,181
添置	267	—
公允價值變動	(5,825)	—
貨幣換算差額	731	549
	<u>31,903</u>	<u>36,730</u>
截至12月31日	<u>31,903</u>	<u>36,730</u>

本集團對一家特定私人公司及一家上市公司的部分普通股進行投資，該等投資並非持作交易用途。本集團於初步確認該等工具時作出不可撤銷的選擇，以將彼等入賬列為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資。

截至2024年12月31日止年度，公允價值變動人民幣5,825,000元已於合併資產負債表內確認為其他綜合虧損(2023年：無)。

9 貿易應收款項

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合同的貿易應收款項	418,541	406,520
減：虧損撥備	(11,527)	(18,773)
	<u>407,014</u>	<u>387,747</u>

本集團向客戶授予30至120日的信貸期。截至2024年及2023年12月31日，貿易應收款項基於交易日期之賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
6個月以內	404,295	382,382
6個月至1年	5,541	6,308
1年以上	8,705	17,830
	<u>418,541</u>	<u>406,520</u>

截至2024年及2023年12月31日，貿易應收款項的賬面值主要以人民幣及美元計值，且與其公允價值相若。

10 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及手頭現金	860,818	355,638
初步期限為三個月內的短期銀行存款	440,594	284,991
	<u>1,301,412</u>	<u>640,629</u>

(b) 受限制現金

截至2024年12月31日，人民幣300,000元(2023年：人民幣300,000元)的受限制存款乃由銀行持有以作為若干營業開支付款之擔保，而人民幣32,837,000元的定期存款抵押為銀行借款抵押品。

11 貿易及其他應付款項

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
計入流動負債		
應付工資及福利	335,207	265,952
就代理服務應付平台之款項	188,318	244,876
貿易應付款項(附註(a))	179,496	140,604
其他應付稅項	17,597	12,082
業務合併的或然現金代價	15,132	—
應付定金	5,549	30,377
其他	45,129	41,318
	<u>786,428</u>	<u>735,209</u>

(a) 貿易應付款項(包括屬貿易性質之應付關聯方款項)基於交易日期之賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
6個月以內	126,461	98,990
6個月以上	53,035	41,614
	<u>179,496</u>	<u>140,604</u>

12 股息

本公司於截至2024年12月31日止年度已派付末期股息人民幣147,807,000元(2023年：人民幣81,395,000元)，而餘下人民幣1,020,000元於2024年12月31日仍未領取。

根據董事會於2024年3月15日通過並獲本公司股東於本公司在2024年6月5日舉行的2024年股東週年大會上批准的決議案，建議自本公司股份溢價賬中以現金派付截至2023年12月31日止年度末期股息每股0.036港元(「港元」)。

董事會已建議就截至2024年12月31日止年度自本公司股份溢價賬中派付末期股息人民幣232,336,000元或每股普通股0.0552港元。有關股息待股東於2025年6月5日在股東週年大會上批准。該等合併財務報表並未反映該應付股息。

13 可轉換可贖回優先股

如附註2.2(a)中所提及，本公司全資子公司Pixocial與若干第三方投資者訂立股份認購協議，以按每股1.1148美元的價格發行17,043,417股A系列優先股，總代價為19,000,000美元（相當於約人民幣134,571,000元）。A系列優先股的發行於2023年12月1日完成。

優先股的主要條款概述如下：

(a) 股息權

Pixocial董事會應參考由Pixocial交付予主要投資者的本集團經審計年度合併財務報表（「**年度財務報表**」），誠實的確定是否滿足股東協議所規定的該財政年度利潤淨額要求。倘Pixocial董事會確定已滿足股東協議所規定的該財政年度利潤淨額要求，則Pixocial董事會應宣派並授權Pixocial向每名A系列優先股股東派付股東協議所規定的特別股息同等金額的股息。倘Pixocial董事會確定未滿足該財政年度的相關利潤淨額要求，則無須向A系列優先股股東宣派及派付特別股息金額。

(b) 轉換條款

各A系列優先股應在(x)(i)合資格首次公開發售（「**合資格首次公開發售**」）；或(ii) Pixocial董事會根據細則及股東協議另行正式批准的首次公開發售結束後；及(y)絕大多數A系列優先股持有人（按已轉換基準作為單一類別股東投票，為持有當時已發行且流通在外的A系列優先股超過百分之五十九(59%)的投票權的持有人）以書面同意或協定方式指定的日期（以較早者為準），根據當時有效的A系列轉換價自動轉換為繳足股款的非增繳普通股，且無需支付任何額外代價。

合資格首次公開發售指按承銷基準於深圳證券交易所、上海證券交易所、香港聯交所主板、紐約證券交易所、納斯達克或（須由Pixocial董事會表決同意或書面同意）Pixocial董事會可能批准之其他國際認可證券交易所（「**合資格交易所**」）公開發售Pixocial或為持有全部或絕大部分目標業務而成立的任何上市機構的普通股。

(c) 贖回條款

就A系列優先股持有人而言，於以下各項發生(以較早者為準)後隨時可提出請求贖回優先股：(i)在首次交割日期第四(4)個週年日前未能完成合資格首次公開發售或交易出售；(ii)Pixocial及其子公司任何成員公司或管理層持有人(定義見股東協議)違反交易文件，或Pixocial及其子公司任何成員公司或管理層持有人存在欺詐行為，而(在各情況下)合理預期將對Pixocial及其子公司(作為一個整體)產生重大不利影響，且在收到任何A系列優先股持有人的通知後六十(60)日內未予以糾正；(iii)發生任何阻斷事件(有關特別贖回事件(定義見股東協議)者除外)；及(iv)管理層持有人均停止與Pixocial及Pixocial所有重大子公司的僱傭關係或服務(因被Pixocial董事會無故罷免或因殘疾原因除外)。

Pixocial向優先股持有人支付的贖回價應等於：(i)原始發行價的百分之一百(100%)，加上(ii)自原始發行日期直至其悉數付款日期應計的原始發行價每年百分之八(8%)的單利，並減去(iii)A系列優先股持有人先前已收的所有股息及配發。

(d) 清算優先權

倘Pixocial自願或非自願清算、解散或清盤，優先股股東應有權優先普通股持有人收取任何收益的任何分派，就其所持每股A系列優先股優先收取的金額等於A系列優先股原發行價的百分之百(100%)加上(i)A系列優先股原發行價自A系列優先股原發行日期起直至悉數支付A系列優先股金額之日按每年百分之八(8%)計算的單利，或(ii)有關A系列優先股的全部已宣派但未派付的應計股息，減去該A系列優先股持有人先前收取的任何特別股息金額、股息及其他分派(以較高者為準)。

本集團按公允價值基準計量可轉換可贖回優先股，且不將任何嵌入式衍生工具與主合約工具分開，並指定整個工具為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，其公允價值變動於合併收入表中確認。

可轉換可贖回優先股之變動載列如下：

	人民幣千元
截至2024年1月1日	134,571
計入損益的年內可轉換可贖回優先股公允價值變動	26,761
貨幣換算差額	<u>2,295</u>
截至2024年12月31日	<u>163,627</u>

於2024年12月31日，可轉換可贖回優先股分類為流動負債，因本集團無權將負債的結算遞延至報告期後至少12個月。

可轉換可贖回優先股公允價值變動計入「可轉換可贖回優先股公允價值變動」。

14 後續事件

根據董事會於2025年1月16日通過並獲本公司股東於本公司在2025年2月11日舉行的特別股東大會上批准的決議案，建議自本公司股份溢價賬中以現金派付每股0.109港元之特別股息。該等財務報表並無反映此筆應付股息。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回任何其上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及提升嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均符合適用法律及法規以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分之守則條文第C.2.1條（「**守則條文第C.2.1條**」），其訂明董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由一人兼任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會認為吳澤源先生將憑藉其於本集團管理及營運方面的豐富經驗及知識為董事會及本集團管理層提供穩健及持續的領導。此外，董事會亦已審議並認為，董事會執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的組成以及為監督本公司事務的不同方面而成立的各董事會委員會，將為確保權力及授權的平衡提供足夠保障。因此，董事會認為，在目前情況下，偏離守則條文第C.2.1條屬適當。

除守則條文第C.2.1條偏離者外，於截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守當時生效的企業管治守則的所有其他適用守則條文。

遵守《董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，截至2024年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則所載的必要準則。

如企業管治守則之守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已採納標準守則並已據此建立內部書面指引，以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。經作出合理查詢後，截至2024年12月31日止年度，並無發現本公司相關僱員未遵守標準守則之事件。

審計委員會及財務報表審閱

本公司已根據企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」）並制定書面職權範圍。於本公告日期，審計委員會包括三名成員，即周浩先生、賴曉凌先生及洪育鵬先生。洪育鵬先生為非執行董事，而賴曉凌先生及周浩先生為獨立非執行董事。周浩先生為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本年度業績公告及本集團截至2024年12月31日止年度的經審計財務報表。審計委員會亦已與高級管理層成員及本公司核數師討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜。基於上述審閱及與管理層的討論，審計委員會信納本集團的經審計合併財務報表乃按適用會計準則編製，且公平呈列本集團截至2024年12月31日止年度的財務狀況及業績。

本集團合併財務報表已由本公司核數師根據國際審計準則審核。

本公司核數師工作範圍

初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的合併收入表、合併綜合收益表、合併資產負債表及合併現金流量表以及其相關附註的數字已經由本公司核數師與本集團於年內的經審計合併財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此履行的工作並不構成核證工作，因此，本公司核數師並無就初步公告發表意見或核證結論。

股東週年大會

股東週年大會（「**股東週年大會**」）計劃於2025年6月5日（星期四）舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則所規定的方式適時發佈並派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

有權出席股東週年大會（或其任何續會）並於會上發言及投票之股東為於2025年6月5日（星期四）登記在本公司股東名冊的股東。為確定有權出席將於2025年6月5日（星期四）舉行之股東週年大會並在會上投票的股東名單，本公司將於2025年6月2日（星期一）至2025年6月5日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。請於2025年5月30日（星期五）下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及過戶表格（統稱為「**股份過戶文件**」）送達以辦理過戶登記手續。

為確定有權收取待股東週年大會批准末期股息的股東身份，本公司將於2025年6月11日（星期三）至2025年6月13日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件須於2025年6月10日（星期二）下午四時三十分送達以辦理過戶登記手續。

股份過戶文件須送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

發佈年度業績及年度報告

本年度業績公告於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.meitu.com發佈。本集團截至2024年12月31日止年度的年度報告將適時於上述聯交所及本公司網站發佈並派發予股東。

致謝

最後，我謹代表美圖所有成員，向我們所有的用戶表達最誠摯的感謝。同時，我也要感謝我們的員工和管理團隊，他們在日常工作中踐行了美圖的核心價值觀，並以專業精神、正直和奉獻執行集團策略。秉承著「讓藝術與科技美好交匯」的使命，美圖公司致力於打造優秀的影像與設計產品，讓圖像、視頻、設計的製作變得更簡單，並通過美業解決方案助力產業數字化升級。

承董事會命
美圖公司
董事長
吳澤源

香港，2025年3月18日

截至本公告日期，本公司執行董事為吳澤源先生（亦稱為：吳欣鴻先生）；本公司非執行董事為過以宏博士、陳家榮先生及洪育鵬先生；本公司獨立非執行董事為周浩先生、賴曉凌先生及潘慧妍女士。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不確定因素。鑒於風險及不確定因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故股東及潛在投資者不應過於依賴該等陳述。