

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

途虎養車股份有限公司以不同投票權控制，其股本包括A類股份及B類股份。對於提呈股東大會的任何決議案，A類股份持有人每股可投一票，而B類股份持有人則每股可投十票，惟法律或香港聯合交易所有限公司證券上市規則或途虎養車股份有限公司的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者應留意投資於不同投票權架構的公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必與本公司股東的整體利益一致，不論其他股東如何投票，不同投票權受益人會對股東決議案的結果有重大影響。

途虎養車

TUHU Car Inc.

途虎養車股份有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：9690)

截至2024年12月31日止年度 年度業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審計綜合業績，連同2023年的經審計比較數字，以及本集團截至2024年12月31日止六個月的未經審計業績，連同2023年同期的未經審計比較數字。截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已由本公司獨立核數師安永會計師事務所審計。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整，或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

於本公告內，「我們」指本公司及(如文義另有所指)本集團。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2024年		2023年		
	金額	佔收入的 百分比	金額	佔收入的 百分比	
	人民幣	%	人民幣	%	
	(以千元計，百分比除外)				
收入	14,758,694	100.0	13,601,085	100.0	8.5
毛利	3,745,978	25.4	3,359,353	24.7	11.5
經營利潤	331,031	2.2	161,524	1.2	104.9
年內利潤	482,038	3.3	6,700,697	49.3	(92.8)
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	777,262	5.3	757,783	5.6	2.6
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量) ⁽²⁾	<u>624,138</u>	<u>4.2</u>	<u>481,314</u>	<u>3.5</u>	<u>29.7</u>

	未經審計 截至12月31日止六個月				同比變動 %
	2024年		2023年		
	金額	佔收入的 百分比	金額	佔收入的 百分比	
	人民幣	%	人民幣	%	
	(以千元計，百分比除外)				
收入	7,632,533	100.0	7,079,456	100.0	7.8
毛利	1,900,213	24.9	1,781,244	25.2	6.7
經營利潤	119,147	1.6	94,793	1.3	25.7
期內利潤	197,706	2.6	6,641,210	93.8	(97.0)
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	327,643	4.3	405,961	5.7	(19.3)
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量) ⁽²⁾	<u>265,974</u>	<u>3.5</u>	<u>267,269</u>	<u>3.8</u>	<u>(0.5)</u>

附註：

- (1) 經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量) 為不包括以下項目的年／期內利潤：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷、股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。
- (2) 經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量) 為不包括以下項目的年／期內利潤：股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。

主要經營指標

	截至12月31日 / 截至該日止年度		同比變動 (%)
	2024年	2023年	
途虎工場店數量	6,874	5,909	16.3
— 自營途虎工場店	158	152	3.9
— 加盟途虎工場店	6,716	5,757	16.7
交易用戶 ⁽¹⁾ (以百萬計)	24.1	19.3	24.8
註冊用戶 ⁽²⁾ (以百萬計)	138.8	115.3	20.4

附註：

- (1) 交易用戶為於指定期間就我們平台（不包括汽配龍）上至少一項產品或服務交易付款的用戶賬戶，而不論交易其後是否獲退款。
- (2) 註冊用戶為已通過提供所需信息進行註冊，並在註冊後至少登錄過我們旗艦應用程序一次的用戶。我們計算的註冊用戶數量是在有關期間結束時有效用戶賬戶的累計數量，並剔除重複用戶。

業務回顧

財務概要

2024年，本集團保持了穩定的增長態勢，實現總收入人民幣148億元，較2023年的人民幣136億元同比提升8.5%，繼續維持我們按收入計算的中國獨立汽車服務市場第一名的市場地位。2024年，本集團共錄得毛利額人民幣37億元，對應毛利率25.4%，相比2023年提升0.7個百分點。報告期內，我們致力於在有挑戰的經濟環境下持續為用戶提供高性價比的汽車產品與服務，儘管這一舉措使得我們的客單價下降，但我們持續深耕供應鏈帶來的上游議價能力和產品結構優化仍使得我們的毛利率保持健康增長。

2024年，集團運營效率伴隨業務規模的增長和提效舉措的落地持續優化，運營費用率持續攤薄，營運及支持開支、研發開支、銷售及營銷開支、一般及行政開支合計的總營運費用支出為人民幣35億元，總營運費用佔收入的比例為23.6%，相較於2023年的佔比下降0.7個百分點。2024年，集團錄得調整後淨利潤（非國際財務報告準則計量）人民幣6.24億元，相比2023年提升29.7%。2024年，公司運營現金流達到人民幣13億元，相比2023年提升29.2%。截至2024年末，公司擁有全量現金超過人民幣75億元，資金儲備充足。

平台運營：新渠道、新服務、新工具

以途虎養車APP為主的全渠道截至2024年底已經擁有近1.4億註冊用戶。基於我們全面的服務能力，我們看到大量的用戶已經逐漸習慣於把途虎養車作為他們日常養車服務的首選工具，根據我們全國70城的品牌調研結果，途虎的無提示提及率達到52%，穩居中國汽車服務行業第一名，其中高線城市達到60%，在低線城市也達到49%。這為我們在2024年帶來了1,200萬的APP平均月活用戶，以及2,410萬的年度交易用戶，分別相比2023年大幅提升17.2%和24.8%。以註冊用戶、月活用戶、年度交易用戶計，我們均穩居中國汽車服務市場第一名。

新渠道

通過在用戶更喜歡的諸如短視頻、生活方式等用戶內容創作平台以及知識付費問答平台進行投入，我們獲得了更多的用戶關注。在抖音平台上「內容+直播間+本地生活服務」矩陣的運營使我們獲得了可觀的用戶觸達，2024年全年我們在該渠道的輪胎保養新用戶數同比增長超過100%，並常年位居抖音電商汽車零配件行業GMV排名榜首。我們借助在該渠道優勢，縱向貫穿產業鏈，於12月聯合抖音推出了「雲途引擎3.0」行業生態解決方案，該方案幫助我們的供應商和門店全面提升端到端的運營效率，通過和他們進行短視頻+直播的共同建設，實現機會人群最大化覆蓋，幫助雙方獲得了更多的生意機會。

2024年11月上旬，途虎養車首次亮相第七屆中國國際進口博覽會(CIIE)，成為唯一一家汽車服務行業參展企業，並首次攜手4大長期供應鏈合作夥伴在進博會上發佈了眾多全新產品。展覽期間，途虎養車展台有近10萬名觀眾到訪參觀體驗，獲得了相關政府部門的肯定與鼓勵。展會不僅幫助我們展示了技術實力和品牌文化，同時也幫助我們加深了供應商關係，樹立了行業中的權威形象，使用戶對途虎養車品牌產生了更高的信任感與忠誠度。

新服務

圍繞新能源汽車銷售佔比增加帶來的新服務機會，我們積極推動美容類業務在產品矩陣和線下履約能力端的建設。2024年，我們新增了1,300多家配置了輕美容服務(包含洗車和打蠟服務)的途虎工場店，截至年底全國已有超過5,700家途虎工場店擁有輕美容能力。目前用戶均可以通過線上提前預約或線下直接進店的方式享受「虎標快洗」、「虎式標洗」、「山海打蠟」等特色產品服務類型。通過高網絡覆蓋和標準化工序，我們正在建立起輕美容業務的服務壁壘。2024年，我們單日線上輕美容訂單峰值接近12萬單，達到2023年單日峰值的1.9倍。

為了更好的給我們平台上佔比超過11%的活躍新能源汽車用戶提供一站式的服務，我們於2024年初上線了新能源汽車充電業務，截至年底，我們已整合國內頭部電樁供應商，累計接入7萬座電站，覆蓋全國342個城市。該服務的上線既是一次途虎通過新能源汽車高頻服務獲取增量新能源汽車車主的嘗試，也代表我們順應汽車服務市場發展方向，全方位接入新能源汽車賽道的步伐正在加快。

新工具

2024年我們全力聚焦AI，借力大模型的技術革新並通過解決方案的持續深耕，加強平台內不同AI場景的多模態能力，提升訴求識別能力、問答準確率和多輪交互能力，從而提升AI問題解決的能力，並基於此搭建了覆蓋用戶售前一售中一售後全服務場景的智能客服。2024年，我們的智能客服日均接待會話近10萬次，與此同時智能客服滿意度同比提升超過10個百分點。借助新技術輕運營，我們實現了效能、體驗兩手抓。

2025年開年，我們在智能化升級的道路上邁出了重要一步。我們已成功自行部署DeepSeek-R1、V3等先進AI模型，並將其融入核心業務體系。預計隨着更高性能的AI模型的部署，我們的AI工具將從更多方面賦能我們的加盟商和內部運營團隊，並助力全國工場店提升運營效率和服務質量。

我們不僅在新渠道、新服務、新工具上拓展邊界，也在APP易用性、商品供給、物流履約、門店服務、售後的每一個用戶旅程環節致力於給用戶最好的體驗。2024年，途虎養車全平台訂單的滿意度超過95%，同比提高2個百分點。得益於穩健的產品服務承接以及較高的用戶滿意度，我們的複購率（2023年12月後12個月內持續活躍且透過我們的平台（汽配龍除外）下達至少一次訂單的客戶佔上述期內在任意途虎工場店已完成訂單的所有客戶的比例）於2024年12月達到62.3%，同比提升3個百分點。

門店網絡

門店擴張

2024年我們的門店網絡進一步擴張，截至2024年底，我們已在全國擁有6,874家途虎養車工場店，年內淨增965家，繼續鞏固全國最大汽車服務平台的地位，並進一步拉大與第二名的差距。

2024年末，我們的門店已經覆蓋全國318個地級行政區、1,759個縣級行政區。我們對全國乘用車保有量在2萬以上的縣域覆蓋率已經達到66%，其中在北京、上海、江蘇、重慶、海南、西藏、天津這7大省級行政區，我們已實現對乘用車保有量在2萬以上的縣域的全域覆蓋。此外，2024年，我們在廣東省的門店數突破了1,000家，廣東省也成為我們首個門店破千的省份。

2024年是我們門店下沉戰略的第4年，對於我們來說下沉的意義，不僅僅是為消費者提供有保證的產品、透明公正的價格和專業的汽車養護服務，更是要打破原有封閉的產業鏈條和的傳統行業信息不對稱的壁壘，在低線城市重塑養車服務的標準。我們的門店不僅下沉至縣級行政區域，更是到鄉鎮維度，2024年8月，我們開啟「萬鎮萬店」計劃，針對中西部下沉空白鄉鎮提供加盟費和管理費折扣的優惠政策扶持，讓更多加盟商夥伴願意把我們的門店開到下沉地區，開到廣大用戶需要我們的地方去。計劃推出後，在重點發展的西北地區，截至2024年底，我們的門店數同比增長了超過30%，其中新疆的門店數更是同比增長超過60%。截至2024年底，我們在中西部獨立鄉鎮的簽約門店數也同比增長48%，真正實現讓每一位低線城市的車主能夠和北上廣深的用戶一樣，在家門口享受到最便捷、實惠、貼心的汽車養護服務。

門店運營

在2024年線下業態普遍消費萎縮、進店量下滑的背景下，我們加大了對於加盟商的扶持力度。為了幫助年內新開門店順利過渡到穩定經營期，我們在下半年啟動了「新店提升」專項活動，通過給新門店增加流量、技術督導培訓、專屬營銷活動等資源，提供任務獎勵，提高溝通關懷頻率等方式，全方位促進新店經營情況提升、用戶滿意度達成和技術達標，幫助門店順利度過爬坡期。從結果上，年內新開門店的盈利門店佔比、收益等均有同比提升。對於已有門店，我們提供了包括活動獎勵、管理費減免等支持。2024年全年共計投入近人民幣1億元，用於新老門店的收益扶持。

同時，在消費環境嚴峻的大背景下，公司全年支出線上及線下推廣費用共計人民幣10.4億元，相比去年同期增加人民幣2.5億元，對應平均每家工場店的推廣費用投入增加了人民幣1.4萬元。這也推動我們成為了2024年行業內屈指可數實現同店用戶量正向增長的企業。截至年底，在我們平台上擁有超過至少兩家店的加盟商佔比接近50%，相比去年同期持續提升，顯示出加盟商對我們商業模型的信心。

除扶持外，2024年我們從價值觀、商業規範、客戶服務、行業健康發展等維度加強對加盟商的管理。一方面，我們持續落實對加盟商的正向激勵，包括推出提前續約的優惠政策，設立「如虎添翼獎」、「卓越發展獎」等多項激勵獎項，來引導加盟商提升服務質量、強化管理能力。另一方面，我們也加大了對於加盟商違規行為的管控和懲治力度。我們通過AI能力建設，線上AI質檢，人工抽檢等措施，有效降低了部分加盟商存在的過度推銷行為；並通過融合AI大模型的多模態能力和店內攝像頭部署，以及優化系統鏈路的方式，有效控制了門店的「滴冒跑漏」等違規行為。未來我們會持續在門店的合規治理上加大力度，以確保用戶的服務體驗繼續得以加強。

得益於我們在評優機制、門店幫扶政策、加盟商的體系化管理等方面的努力以及我們加盟商夥伴的熱忱投入與用心經營，2024年全年，途虎工場店的同店履約用戶數¹同比增長超過5%。到2024年12月，超過90%的6個月以上加盟途虎工場店保持盈利狀態。

產品及服務：輪胎

2024年的消費趨勢帶來加速的輪胎行業頭部品牌整合，我們在低迷的市場中成為很多國際輪胎品牌增長的主要來源渠道。2024年8月，途虎聯合德國馬牌獨家首發搭載自修補和靜音兩大核心技術的ExtremeContact XC7系列，這也是德國馬牌首次將全球最高端旗艦產品放在中國首發，該產品上市三個月便實現單月銷售破千條。我們與米其林的合作也在逐步深入，繼「途虎618•全民養車季」專場活動後，雙方持續在產品與服務創新上深度合作，2024年米其林在途虎平台上的銷售條數同比增長超過60%。

2024年，消費者的購買選擇更加趨於理性，更多的消費者開始選擇性能和性價比兼具的品牌輪胎。我們積極順應市場需求，進一步鞏固和豐富我們自有自控產品矩陣，借助知名供應商的製造能力保證了產品質量端的穩定性和成本端的可持續性。我們的自有自控品牌飛勁輪胎，借助鄧祿普的品牌加持，2023年初推出後持續獲得消費者的普遍好評，在2024年獲得了同比超過200%的銷量增速。通過高效的用戶數據反饋，我們快速識別並拓展開發了適配於當下需求的產品，比如在東風、飛躍兩大自有自控品牌逐步贏得用戶青睞的基礎上，我們於2024年下半年進一步推出了東風勝利與飛躍巔峰這兩個高端系列，滿足中高端用戶的需求。

¹ 同店指2023年和2024年的每個月均在營業的途虎工場店。

作為全國最大的輪胎銷售平台，為給用戶提供更專業、便捷的輪胎選購指引，我們聯合國內外權威行業機構和品牌方，共同打造途虎養車－中國輪胎質量評價體系，逐步建立行業規則和標準。2024年8月，我們聯合中國汽車技術研究中心有限公司推出了輪胎「超級金牌評測」榜單，從八大專業維度上為眾多知名品牌輪胎在安全性、靜謐性、節能性、操控性能方面評分，助力用戶個性化選擇。

產品及服務：汽車保養

我們進一步豐富機油這一核心品類的品牌矩陣以及產品系列，以滿足平台用戶多樣化、多場景的需求。自有自控品牌方面，2024年上半年推出的博世、沙特阿美－勝牌等品牌獲得了市場的一致好評，打開了自有自控產品進軍中高端機油市場的局面。下半年我們進一步聯合嘉實多推出睿速Formula RS系列機油，為用戶提供賽道級養護體驗，產品剛上市便在雙十一期間突破5萬瓶的銷量。

在產品創新上，隨着新能源混動汽車在中國乘用車保有量中的滲透率持續提升，我們率先在平台推出了混動專用機油的產品，並發佈《新能源汽車發動機油品質標準》。目前殼牌、嘉實多、勝牌、霍尼韋爾、駕馳等品牌均在途虎平台推出了各種黏度的混動機油系列，2024年混動機油銷量同比增長超過270%。

其他保養類目中，我們側重在精細化的運營及服務能力的提升上，2024年蓄電池、空調濾芯、雨刷、剎車系統等品類均取得了不錯的表現。得益服務網點密度和備貨能力的提升，2024年蓄電池業務上門安裝訂單的履約及時率同比提高了超過2個百分點到86%。此外，我們的「28分鐘必達、遲就賠」服務在2024年已經覆蓋了40個城市的超過20萬車主，時效滿足率達到79%。我們還新開發了高性價比的自有自控產品。在以上舉措的推動下，2024年蓄電池收入同比增長30%。

我們的「超級金牌評測」項目也延伸到了保養類目。我們在平均氣溫低於-30°C的內蒙古牙克石市的極限環境中，聯合中汽中心，基於《汽車起動性能試驗方法》國家標準對包括美孚、嘉實多、殼牌、博世、MOLL等國內外知名品牌旗下潤滑油與蓄電池產品進行了極地測試，並出具了「超級金牌冬季品質驗證」報告，以展示潤滑油與蓄電池品牌在極寒環境下的真實性能信息，為消費者冬季養車提供權威的選購參考。

其他產品及服務

隨着中國乘用車車齡不斷提升，快修類的需求逐漸顯現。基於平台歷史數據積累指導選品、精準的千萬級配件匹配數據庫、高性價比的自有自控產品開發，我們的快修業務持續發展。截至2024年底，99%的途虎工場店已經上架了快修核心類目。我們觀察到消費下行的大趨勢下，更多快修用戶開始逐漸轉變為先線上比價下單，再去線下接受服務。為此針對線上訂單，我們優化了快修的下單鏈路和供給覆蓋，這帶來了2024年線上快修支付用戶同比近50%的增長。針對線下訂單，我們通過門店鋪貨模型的優化，結合多元化供給模式，提升產品有貨率的同時進一步優化周轉效率。2024年，快修業務在途虎交易用戶中的用戶滲透率已經超過10%，控制臂總成、輪速傳感器等類目的收入都實現了超過50%的高速增長。

深美容的用戶需求也在2024年呈現顯著增長，因此我們加大了自有自控產品的開發力度，以滿足用戶對高性價比窗膜、車衣的需求。2024年下半年隨着若干自有自控品牌的推出，深美容訂單量同比增長超過30%。值得注意的是，深美容交易用戶中，小於一年車齡的新車用戶佔比達到40%，新能源汽車車主用戶佔比達到27%。這有效助力途虎從新能源汽車+新車開始培養用戶心智，切入行業紅利期。

我們同時在探索更加深度的事故維修業務。2024年，我們在上海、廣州城市持續打磨單城經濟模型，完善事故車線上線索轉化鏈路，帶來2024年事故維修的GMV同比增長超過130%。

新能源汽車業務

儘管從新能源乘用車的保有量滲透率及平均車齡等維度來看，新能源汽車相關的服務在2024年仍處於發展早期，但我們在新能源汽車售後市場的產品服務供給和用戶心智端均搶佔了顯著的先發優勢。2024年途虎平台新能源汽車交易用戶數達到270萬，同比增長105%，在平台總交易用戶數中的佔比超過了11%，而在車齡小於三年的交易用戶數中，新能源汽車用戶的佔比已經超過30%。

在針對新能源汽車的常規維保需求以外，我們在新能源汽車三電專修領域也持續提升技術與服務能力。截至2024年底，途虎體系內具備低壓電工認證的技師數量已經超過800人。2024年，在繼續與中國新能源汽車電池廠商合作質保期內訂單維修的基礎上，我們也逐步試探性地承接出保C端用戶的需求。此外，我們還在探索建立線上、線下的電池檢測服務，目前已在部分城市和門店試點，以服務新能源汽車車主的全生命周期需求。

供應鏈及物流

支撐產品快速周轉、保障用戶履約體驗的是我們背後強大的物流體系。截至2024年底，我們通過覆蓋全國的243條自配送線路以及外部承運商協同，共同串聯起30個區域倉、606個前置倉和6,874個工場店。2024年，我們的履約費用率進一步降低0.5個百分點至4.5%。

在區域倉側，我們持續優化倉內作業效率，並通過自動庫內規劃和自動化設備提高揀貨效率。比如，我們引入了燈光揀選流程，通過燈光指引提升人工效率，推動揀選人效提高了58%。伴隨日益增長的龐大訂單規模，在區域倉到門店的配送方面，我們在豐富自配運力線路的基礎上積極拓展第三方運力作為運力補充。得益於穩健的倉配規劃與配合，2024年訂單當次日達率同比提高超過5個百分點到79%。

在前置倉側，我們持續提升倉庫密度以及優化庫存模型，提升對門店貨品的滿足率。我們通過智能備貨模型，進一步提高了商品備貨的精準性，以剎車片為例，通過智能商品規劃，2024年11月剎車片產品的線下訂單有貨率同比提高了15個百分點，推動對應收入同比增長了超過50%。

環境、社會及管治

2024年我們持續將落實社會責任融入企業文化，將社會責任的踐行融入企業經營使命中，關心社會發展，主動參與社會公益事業，對社會做出積極正向的貢獻。

2024年9月，第13號颱風「貝碧嘉」和第14號颱風「普拉桑」陸續登陸江浙滬沿海地區，途虎養車在受颱風影響較大的多座城市開通緊急救援專線，提供緊急救援和免費車輛檢測服務。2025年1月，西藏自治區日喀則市定日縣發生6.8級地震。在抗震救災的緊急關頭，途虎養車迅速啟動救災響應，向災區捐款人民幣50萬元，用於支援災區的緊急救援、受災群眾生活救助及災後重建等相關工作。

作為行業的領軍企業，途虎通過輸出自身經驗的方式，參與行業標準制定、推動行業發展。2024年，途虎參與制定了《新能源汽車維修維護技術要求》、《動力蓄電池維修竣工出廠技術條件》兩項國家標準，助力行業加快完善新能源汽車維修標準體系、支撐新能源汽車推廣應用、保障車主用車安全。

2024年7月，憑藉典型創新示範案例「國內最大的線上線下一體化汽車服務提供商－途虎養車創新項目」，我們榮獲了首屆上海市商務委員會、上海市人力資源和社會保障局指導，上海市商業聯合會主辦的「上海商業創新獎」，體現了公司在消費市場創新動能、優化消費市場供給、提升商業資源配置效率等方面起到的帶頭作用。

股東回報

2024年作為上市後首個完整年度業績期，我們努力從市場角度出發，始終把股東利益放在重要位置。繼2023年底納入恒生指數後，我們於2024年4月25和26日分別被調入滬港通和深港通標的證券名單。伴隨着市場的持續波動，我們使用自有資金持續在市場購買股份，從2024年3月13日公司IPO股票解禁日開始到本公告日期，公司累計購買或指示受託人根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）購買A類股份23,571,300股，佔本公司本公告日期已經發行股本的2.9%。這體現了管理層對於公司未來前景和價值的信心，結合汽車服務行業長賽道、逆周期的特點，我們有信心適應不斷變化的消費趨勢，通過提升整體服務能力，帶領行業跨越市場周期，為股東實現長期的財務回報。

在2024年複雜的市場環境中，我們堅定信心，積極主動調整，鞏固並加強產品力、門店服務、物流效率等方面的優勢；在接下來的2025年，我們將繼續堅持做長期且正確的事情，持續推動行業規範化、標準化、數字化，為消費者繼續提供優質、平價的產品和服務。

管理層討論與分析

節選綜合損益表項目

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度比較

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
收入	14,758,694	13,601,085
銷售成本	(11,012,716)	(10,241,732)
毛利	3,745,978	3,359,353
其他收入及收益淨額	62,007	118,362
營運及支持開支	(576,569)	(600,390)
研發開支	(639,785)	(579,615)
銷售及營銷開支	(1,916,253)	(1,714,684)
一般及行政開支	(354,891)	(420,194)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	10,544	(1,308)
經營利潤	331,031	161,524
財務收入	183,420	128,508
融資成本	(15,701)	(18,823)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	6,465,354
分佔合營企業及聯營公司的利潤或虧損	(11,557)	(11,217)
除稅前利潤	487,193	6,725,346
所得稅開支	(5,155)	(24,649)
年內利潤	482,038	6,700,697
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	777,262	757,783
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	624,138	481,314

收入

我們截至2024年12月31日止年度的收入為人民幣148億元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣136億元增加8.5%。

下表載列我們於所示年度的收入明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
汽車產品和服務	13,801,674	93.5	12,646,780	93.0
個人終端客戶	12,393,548	84.0	11,265,416	82.8
— 輪胎和底盤零部件	6,131,538	41.6	5,552,904	40.8
— 汽車保養	5,421,126	36.7	4,932,621	36.3
— 其他 ⁽¹⁾	840,884	5.7	779,891	5.7
汽配龍 ⁽²⁾	1,408,126	9.5	1,381,364	10.2
廣告、加盟及其他服務	957,020	6.5	954,305	7.0
加盟服務	785,869	5.3	731,334	5.4
廣告服務	88,053	0.6	74,672	0.5
其他	83,098	0.6	148,299	1.1
總計	<u>14,758,694</u>	<u>100.0</u>	<u>13,601,085</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 向個人終端客戶提供汽車產品和服務下的其他主要包括汽車配件、汽車美容、自動化汽車清潔及維修產生的收入。
- (2) 汽配龍主要包括向(i)途虎工場店及合作門店；及(ii)第三方汽車零配件經銷商／客戶及服務供應商銷售汽車零配件。

汽車產品和服務收入

我們的汽車產品和服務收入由2023年的人民幣126億元增長9.1%至2024年的人民幣138億元。該增長主要是由於(i)我們的輪胎和底盤零部件分部及汽車維修分部的收入由2023年的人民幣105億元增長10.2%至2024年的人民幣116億元，這主要得益於我們持續優化線上營銷策略及擴張途虎工場店網絡，進而擴大了客戶基礎及交易量。該增長部分因更多客戶選擇性價比更高的產品（如本集團的自有自控產品）導致的平均交易額下降所部分抵銷；(ii)來自其他產品及服務分部的收入由2023年的人民幣779.9百萬元增長7.8%至2024年的人民幣840.9百萬元，這主要得益於汽車清潔及美容服務的收入貢獻升高，因為我們在更多途虎工場店提供該等服務；及(iii)通過汽配龍銷售的汽車零部件收入由2023年的人民幣1,381.4百萬元增長1.9%至2024年的人民幣1,408.1百萬元，這主要得益於即時採購服務的銷售增強，與我們途虎工場店網絡的擴張趨勢一致，該增長部分被區域批發服務收入貢獻的下降所抵銷。

廣告、加盟及其他服務收入

我們的廣告、加盟及其他服務收入由2023年的人民幣954.3百萬元小幅增至2024年的人民幣957.0百萬元。該增長主要是由於(i)我們加盟途虎工場店網絡的擴張導致的加盟服務收入增加；及(ii)我們持續的平台投資及加盟途虎工場店的擴張，共同促進了我們品牌知名度的提升，平台廣告量隨之增加。由於我們對業務的戰略調整，該增長被我們新能源汽車銷售、二手車銷售及SaaS業務收入的下降所抵銷。

銷售成本

我們截至2024年12月31日止年度的銷售成本為人民幣110億元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣102億元增長7.5%。

下表載列我們於所示年度的銷售成本明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
汽車產品和服務成本	10,590,126	71.8	9,742,511	71.6
個人終端客戶	9,450,424	64.1	8,582,425	63.1
— 輪胎和底盤零部件	5,133,719	34.8	4,586,683	33.7
— 汽車保養	3,639,717	24.7	3,332,013	24.5
— 其他	676,988	4.6	663,729	4.9
汽配龍	1,139,702	7.7	1,160,086	8.5
廣告、加盟及其他服務成本	125,280	0.8	151,317	1.1
加盟服務	87,798	0.6	81,734	0.6
廣告服務	4,013	0.0	3,004	0.0
其他	33,469	0.2	66,579	0.5
自營途虎工場店的成本及其他成本	297,310	2.0	347,904	2.6
總計	<u>11,012,716</u>	<u>74.6</u>	<u>10,241,732</u>	<u>75.3</u>

該增長主要是由於汽車產品和服務成本由2023年的人民幣97億元增長8.7%至2024年的人民幣106億元，與我們因途虎工場店網絡及客戶規模擴張而帶來的收入增長趨勢一致。該增長被以下因素部分抵銷：(i)關停新能源汽車銷售業務導致相關成本減少，廣告、加盟及其他服務成本隨之下降；及(ii)得益於本集團有效的成本控制措施，自營途虎工場店的成本及其他成本有所降低。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團截至2024年12月31日止年度的毛利為人民幣37億元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣34億元。

本集團的毛利率由截至2023年12月31日止年度的24.7%增至截至2024年12月31日止年度的25.4%，主要是由於(i)汽車產品和服務的毛利率增加0.3個百分點，這源於(a)我們專供及自有自控產品銷售收入佔比增加，(b)我們自供應商獲得更優惠的採購條款，及(c)戰略性減少汽配龍低利潤率的區域批發服務。該增長部分被輪胎和底盤零部件利潤率下降所抵銷，原因是消費者的品牌偏好的變化，尤其是在2024年下半年更為明顯；及(ii)縮減低利潤率的業務及自營途虎工場店採取更有效的成本控制措施。

其他收入及收益淨額

我們截至2024年12月31日止年度的其他收入及收益為人民幣62.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣118.4百萬元減少47.6%。該減少主要是由於2024年的政府補助減少。

營運及支持開支

我們的營運及支持開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣600.4百萬元減少4.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣576.6百萬元。該減少主要歸因於：(i)營運及支持員工數量減少導致人員成本降低；及(ii)租金及其他開支減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣579.6百萬元增長10.4%至截至2024年12月31日止年度的人民幣639.8百萬元。該增長主要是由於：(i)研發人員總數減少，但平均薪資增加；及(ii)在準備部署AI應用過程中，雲和計算能力方面的開支增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣17億元增長11.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣19億元，主要是由於用於提升品牌知名度的營銷及推廣活動增加，包括(a)在短視頻平台上加大投入；及(b)推出新的線下促銷活動。該增長部分被搬遷倉庫及重新協定租約帶來的倉庫租金開支減少所抵銷。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣420.2百萬元減少15.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣354.9百萬元。該減少主要是由於：(i)全球發售有關的上市開支減少人民幣44.3百萬元；及(ii)壞賬撥備及減值支出減少。該減少部分被訂單增加所致的交易費用增加所抵銷。

財務收入

我們截至2024年12月31日止年度的財務收入為人民幣183.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣128.5百萬元增長42.7%。該增長主要是由於理財投資的平均結餘增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們截至2024年12月31日止年度錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而截至2023年12月31日止年度則錄得收益人民幣65億元。該變動反映我們於全球發售後的一次性公允價值調整。我們的所有可轉換可贖回優先股均已轉換為A類股份，此後我們將不會產生可轉換可贖回優先股公允價值變動。

所得稅開支

我們截至2024年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣5.2百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣24.6百萬元減少79.1%。該減少主要由於本集團若干附屬公司於2023年錄得的非經常性應課稅收入，導致當年所得稅開支相對較高。

年內利潤

由於上文所述，我們截至2024年12月31日止年度的利潤為人民幣482.0百萬元。於2023年，我們錄得利潤人民幣67億元。

截至2024年12月31日止六個月與截至2023年12月31日止六個月比較

	未經審計	
	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
收入	7,632,533	7,079,456
銷售成本	(5,732,320)	(5,298,212)
毛利	1,900,213	1,781,244
其他收入及收益淨額	40,965	35,139
營運及支持開支	(293,483)	(328,370)
研發開支	(337,744)	(281,658)
銷售及營銷開支	(1,008,128)	(873,144)
一般及行政開支	(168,810)	(234,740)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	(13,866)	(3,678)
經營利潤	119,147	94,793
財務收入	92,977	66,868
融資成本	(7,066)	(9,344)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	6,512,515
分佔合營企業及聯營公司的利潤或虧損	(6,975)	(9,622)
除稅前利潤	198,083	6,655,210
所得稅開支	(377)	(14,000)
期內利潤	197,706	6,641,210
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	327,643	405,961
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	265,974	267,269

收入

我們截至2024年12月31日止六個月的收入為人民幣76億元，較2023年同期的人民幣71億元增長7.8%。

下表載列我們於所示期間的收入明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）：

	未經審計			
	截至12月31日止六個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以千元計，百分比除外)				
汽車產品和服務	7,158,394	93.8	6,587,982	93.1
個人終端客戶	6,423,452	84.2	5,858,820	82.8
— 輪胎和底盤零部件	3,158,920	41.4	2,875,264	40.6
— 汽車保養	2,803,401	36.7	2,567,647	36.3
— 其他 ⁽¹⁾	461,131	6.1	415,909	5.9
汽配龍 ⁽²⁾	734,942	9.6	729,162	10.3
廣告、加盟及其他服務	474,139	6.2	491,474	6.9
加盟服務	407,604	5.3	374,806	5.3
廣告服務	40,008	0.5	35,254	0.5
其他	26,527	0.4	81,414	1.1
總計	<u>7,632,533</u>	<u>100.0</u>	<u>7,079,456</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 向個人終端客戶提供汽車產品和服務的其他內容主要包括汽車配件、汽車美容、自動化汽車清潔及維修產生的收入。
- (2) 汽配龍主要包括向(i)途虎工場店及合作門店；及(ii)第三方汽車零配件經銷商／客戶及服務供應商銷售汽車零配件。

汽車產品和服務收入

我們的汽車產品和服務收入由截至2023年12月31日止六個月的人民幣66億元增長8.7%至2024年同期的人民幣72億元。該增長主要是由於(i)輪胎和底盤零部件及汽車維修分部的收入由截至2023年12月31日止六個月的人民幣54億元增長9.5%至2024年同期的人民幣60億元，這主要得益於我們持續優化線上營銷策略及擴張途虎工場店網絡，進而擴大了客戶基礎及交易量。該增長部分因更多客戶選擇性價比更高的產品(如本集團的自有自控產品)導致的平均交易額下降所部分抵銷；(ii)來自其他產品及服務分部的收入由截至2023年12月31日止六個月的人民幣415.9百萬元增長10.9%至2024年同期的人民幣461.1百萬元，這主要得益於汽車清潔及美容服務的收入貢獻升高，因為我們在更多途虎工場店提供該等服務；及(iii)我們通過汽配龍銷售的汽車零部件收入由截至2023年12月31日止六個月的人民幣729.2百萬元小幅增至2024年同期的人民幣734.9百萬元，這主要得益於即時採購服務的銷售增強，與我們途虎工場店網絡的擴張趨勢一致，該增長部分被區域批發服務收入貢獻的下降所抵銷。

廣告、加盟及其他服務收入

我們的廣告、加盟及其他服務收入由截至2023年12月31日止六個月的人民幣491.5百萬元減少3.5%至2024年同期的人民幣474.1百萬元。該減少主要是由於我們對業務的戰略調整，導致新能源汽車銷售、二手車銷售及SaaS業務收入下降。該減少部分被加盟服務收入增加所抵銷，這得益於我們的加盟途虎工場店網絡由截至2023年12月31日的5,757家擴張至2024年12月31日的6,716家。

銷售成本

我們截至2024年12月31日止六個月的銷售成本為人民幣57億元，較2023年同期的人民幣53億元增長8.2%。

下表載列我們於所示期間的銷售成本明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）：

	未經審計			
	截至12月31日止六個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以千元計，百分比除外)				
汽車產品和服務成本	5,519,284	72.3	5,057,953	71.4
個人終端客戶	4,933,401	64.6	4,444,791	62.7
— 輪胎和底盤零部件	2,682,130	35.1	2,337,029	33.0
— 汽車保養	1,882,799	24.7	1,760,172	24.9
— 其他	368,472	4.8	347,590	4.8
汽配龍	585,883	7.7	613,162	8.7
廣告、加盟及其他服務成本	56,986	0.7	74,438	1.1
加盟服務	44,515	0.6	42,989	0.7
廣告服務	1,448	0.0	1,306	0.0
其他	11,023	0.1	30,143	0.4
自營途虎工場店的成本及其他成本	156,050	2.1	165,821	2.3
總計	<u>5,732,320</u>	<u>75.1</u>	<u>5,298,212</u>	<u>74.8</u>

該增長主要是由於汽車產品和服務成本由截至2023年12月31日止六個月的人民幣51億元增長9.1%至2024年同期的人民幣55億元，與我們因途虎工場店網絡及客戶規模擴張而帶來的收入增長趨勢一致。該增長被以下因素部分抵銷：(i)關停新能源汽車銷售業務導致相關成本減少，廣告、加盟及其他服務成本隨之下降；及(ii)得益於本集團有效的成本控制措施，自營途虎工場店的成本及其他成本有所降低。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團截至2024年12月31日止六個月的毛利為人民幣19億元，而2023年同期為人民幣18億元。

本集團的毛利率由截至2023年12月31日止六個月的25.2%減至截至2024年12月31日止六個月的24.9%，主要是由於汽車產品和服務的毛利率減少0.3個百分點，這源於消費者的品牌偏好的變化，尤其是在2024年下半年更為明顯。該減少部分被以下因素所抵銷：(i)汽車保養、其他及汽配龍的毛利率提高，原因是(a)我們專供及自有自控產品銷售收入佔比增加，(b)我們自供應商獲得更優惠的採購條款，及(c)戰略性減少汽配龍低利潤率的區域批發服務；及(ii)縮減低利潤率的業務及自營途虎工場店採取更有效的成本控制措施。

其他收入及收益淨額

我們截至2024年12月31日止六個月的其他收入及收益為人民幣41.0百萬元，較2023年同期的人民幣35.1百萬元增長16.6%。該增長主要是由於2024年下半年美元兌人民幣整體升值，導致我們的美元存款相關外匯收益增加。該增長部分被同期政府補助減少所抵銷。

營運及支持開支

我們的營運及支持開支由截至2023年12月31日止六個月的人民幣328.4百萬元減少10.6%至截至2024年12月31日止六個月的人民幣293.5百萬元。該減少主要是由於(i)營運及支持員工數量減少導致人員成本降低；及(ii)租金及其他開支減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年12月31日止六個月的人民幣281.7百萬元增長19.9%至截至2024年12月31日止六個月的人民幣337.7百萬元。該增長主要是由於：(i)研發人員總數減少，但平均薪資增加；及(ii)在準備部署AI應用過程中，雲和計算能力方面的開支增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2023年12月31日止六個月的人民幣873.1百萬元增長15.5%至截至2024年12月31日止六個月的人民幣1,008.1百萬元，主要是由於用於提升品牌知名度的營銷及推廣活動增加，包括(a)在短視頻平台上加大投入；及(b)推出新的線下促銷活動。該增長部分被搬遷倉庫及重新協定租約帶來的倉庫租金開支減少所抵銷。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2023年12月31日止六個月的人民幣234.7百萬元減少28.1%至截至2024年12月31日止六個月的人民幣168.8百萬元。該減少主要是由於：(i)全球發售有關的上市開支減少人民幣32.4百萬元；及(ii)壞賬撥備及減值支出減少。該減少部分被訂單增加所致的交易費用增加所抵銷。

財務收入

我們截至2024年12月31日止六個月的財務收入為人民幣93.0百萬元，較2023年同期的人民幣66.9百萬元增長39.0%。該增長主要是由於理財投資的平均結餘增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們截至2024年12月31日止六個月錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而2023年同期則錄得收益人民幣65億元。該變動反映我們於全球發售後的一次性公允價值調整。我們的所有可轉換可贖回優先股均已轉換為A類股份，此後我們將不會產生可轉換可贖回優先股公允價值變動。

所得稅開支

我們截至2024年12月31日止六個月的所得稅開支為人民幣0.4百萬元，較2023年同期的人民幣14.0百萬元減少97.3%。該減少主要由於本集團若干附屬公司於2023年錄得的非經常性應課稅收入，導致該期間所得稅開支相對較高。

期內利潤

由於上文所述，我們截至2024年12月31日止六個月的利潤為人民幣197.7百萬元。於2023年同期，我們錄得利潤人民幣66億元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量指標。經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）為不包括以下項目的年／期內利潤：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷、股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）為不包括以下項目的年／期內利潤：股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。

	截至12月31日止年度		未經審計 截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣千元)			
年／期內利潤	482,038	6,700,697	197,706	6,641,210
經調整：				
所得稅開支	5,155	24,649	377	14,000
財務收入	(183,420)	(128,508)	(92,977)	(66,868)
融資成本	15,701	18,823	7,066	9,344
折舊及攤銷	315,688	361,505	147,203	182,216
股份支付開支	142,100	201,629	68,268	106,216
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	(6,465,354)	—	(6,512,515)
上市開支	—	44,342	—	32,358
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	777,262	757,783	327,643	405,961
	(人民幣千元)			
	截至12月31日止年度		未經審計 截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣千元)			
年／期內利潤	482,038	6,700,697	197,706	6,641,210
經調整：				
股份支付開支	142,100	201,629	68,268	106,216
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	(6,465,354)	—	(6,512,515)
上市開支	—	44,342	—	32,358
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	624,138	481,314	265,974	267,269

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷、股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。

經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）不應孤立考慮，亦不應理解為年／期內利潤或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢討我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

節選綜合資產負債表數據

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,046,417	899,188
使用權資產	398,257	466,946
商譽	20,323	20,323
其他無形資產	54,337	57,804
長期理財投資	1,871,794	1,065,260
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	199,917	191,043
於合營企業及聯營公司的投資	376,251	362,612
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	349,934	356,240
受限制現金	91,500	7,799
其他非流動資產	23,233	66,189
非流動資產總額	4,431,963	3,493,404
流動資產		
存貨	2,118,684	1,799,796
貿易應收款項	226,116	218,179
預付款項、其他應收款項及其他資產	462,106	496,100
短期理財投資	3,073,842	1,587,126
受限制現金	1,109,080	1,454,795
現金及現金等價物	1,375,448	2,715,285
流動資產總額	8,365,276	8,271,281

截至12月31日

2024年 2023年

(人民幣千元)

流動負債		
貿易應付款項及應付票據	4,457,577	3,886,756
其他應付款項及應計費用	1,626,708	1,719,505
合約負債	871,239	742,667
計息借款	7,507	1,009
應繳稅項	117,052	120,096
租賃負債	118,846	132,320
	<u>7,198,929</u>	<u>6,602,353</u>
流動負債總額		
	<u>7,198,929</u>	<u>6,602,353</u>
流動資產淨額	<u>1,166,347</u>	<u>1,668,928</u>
資產總額減流動負債	<u>5,598,310</u>	<u>5,162,332</u>
非流動負債		
計息借款	—	7,500
合約負債	46,798	58,777
租賃負債	185,589	223,840
遞延稅項負債	7,391	7,391
其他非流動負債	499,154	406,505
	<u>738,932</u>	<u>704,013</u>
非流動負債總額		
	<u>738,932</u>	<u>704,013</u>
資產淨額	<u>4,859,378</u>	<u>4,458,319</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
— 股本	118	118
— 儲備	4,862,215	4,459,854
	<u>4,862,333</u>	<u>4,459,972</u>
非控股權益	<u>(2,955)</u>	<u>(1,653)</u>
權益總額	<u>4,859,378</u>	<u>4,458,319</u>

貿易應收款項

貿易應收款項主要指(i)在汽配龍平台採購汽車產品的加盟途虎工場店及第三方汽車經銷商的貿易應收款項；(ii)若干大客戶批量購買汽車服務的貿易應收款項；(iii)與我們提供加盟服務有關的加盟途虎工場店的貿易應收款項；及(iv)與我們提供廣告服務有關的品牌的貿易應收款項。

下表載列截至所示日期的貿易應收款項明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
向大客戶批量銷售貿易應收款項	67,208	67,680
汽配龍銷售貿易應收款項	20,392	27,222
加盟服務貿易應收款項	73,237	63,896
廣告服務貿易應收款項	47,222	44,579
其他	28,862	30,040
預期信貸虧損撥備	(10,805)	(15,238)
總計	226,116	218,179

我們截至2024年12月31日的貿易應收款項為人民幣226.1百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣218.2百萬元增加3.6%，主要是由於我們門店網絡的持續擴張而致應收加盟費增加。我們的貿易應收款項周轉天數於2023年及2024年維持穩定，均為5天。

預付款項、其他應收款項及其他資產

預付款項、其他應收款項及其他資產主要包括(i)為購買商品及服務(如輪胎)而向供應商支付的預付款項；(ii)按金及其他應收款項，主要包含有關租賃倉庫及辦公室的租賃按金；及(iii)可收回增值稅。

下表載列截至所示日期的預付款項、其他應收款項及其他資產明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
預付款項	208,201	169,480
按金及其他應收款項	102,648	102,949
可收回增值稅	148,630	220,129
應收貸款	1,576	1,348
應收僱員款項	2,123	3,813
減值撥備	(1,072)	(1,619)
總計	<u>462,106</u>	<u>496,100</u>

截至2024年12月31日，本公司的預付款項、其他應收款項及其他資產為人民幣462.1百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣496.1百萬元減少6.9%，主要是由於以下因素所致的可收回增值稅抵扣減少：(i)本公司與若干供應商延長付款期限，導致於2024年底已收貨但未收到供應商發票的貨物金額增加；及(ii)2024年內收到的增值稅進項稅抵扣的退還。該減少部分被本公司2024年採購量增加帶來的供應商預付款項增加所抵銷。

理財投資

理財投資主要包括主要及聲譽良好的商業銀行發行的不保證收益的理財產品（以公允價值計量且其變動計入損益）以及存單及定期存款（以攤銷成本計量）。

下表載列截至所示日期的理財投資明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤銷成本	1,871,794	1,065,260
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤銷成本	1,123,449	354,135
— 以公允價值計量且其變動計入損益	1,950,393	1,232,991
總計	<u>4,945,636</u>	<u>2,652,386</u>

我們截至2024年12月31日的理財投資為人民幣49億元，較截至2023年12月31日的人民幣27億元增加86.5%，主要由於我們更好地利用我們的現金，確保在提高財務回報的同時保持日常運營的安全性和流動性。

受限制現金

受限制現金主要包含為發行應付票據和保函而存放於指定銀行賬戶的保證金。

下表載列截至所示日期的受限制現金明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
非流動部分	91,500	7,799
流動部分	1,109,080	1,454,795
總計	<u>1,200,580</u>	<u>1,462,594</u>

現金及現金等價物

現金及現金等價物主要包括銀行及手頭現金以及原到期日在三個月內的定期存款。

下表載列截至所示日期的現金及現金等價物明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
銀行及手頭現金	1,151,889	1,270,354
原到期日在三個月內的定期存款	223,559	1,444,931
總計	1,375,448	2,715,285

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據指應付予我們向其購買汽車產品的供應商的款項，以及就所提供的服務應付予服務供應商的款項。

下表載列截至所示日期的貿易應付款項及應付票據明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
貿易應付款項	935,918	965,351
應付票據	3,521,659	2,921,405
總計	4,457,577	3,886,756

我們截至2024年12月31日的貿易應付款項及應付票據為人民幣45億元，較截至2023年12月31日的人民幣39億元增加14.7%。該增加主要是由於商品採購隨著我們的業務增長而增加。我們的貿易應付款項及應付票據周轉天數由2023年的119天增至2024年的132天，主要是由於我們與供應商的關係得到鞏固，進而獲得供應商給予的更優惠信貸條款。

其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用主要指應付薪資及福利以及其他應繳稅項。

下表載列截至所示日期的其他應付款項及應計費用明細。

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
其他應繳稅項	274,980	304,673
應付薪資及福利	534,611	588,024
應計費用及其他應付款項	817,117	826,808
總計	1,626,708	1,719,505

我們截至2024年12月31日的其他應付款項及應計費用為人民幣16億元，較截至2023年12月31日的人民幣17億元減少5.4%。該減少主要是由於：(i)應付薪資及福利減少；及(ii)2024年底繳納的增值稅款高於2023年所致的其他應繳納稅項減少。

財務比率

下表載列截至所示日期或於所示年度或期間的若干主要財務比率：

	截至12月31日 / 截至該日止年度		未經審計 截至12月31日 / 截至該日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
資產負債比率(%) ⁽¹⁾	62.0	62.1	62.0	62.1
總收入增長率(%) ⁽²⁾	8.5	17.8	7.8	16.5
毛利率(%) ⁽³⁾	25.4	24.7	24.9	25.2
經調整EBITDA率 (非國際財務報告準則計量)(%) ⁽⁴⁾	5.3	5.6	4.3	5.7
經調整淨利潤率 (非國際財務報告準則計量)(%) ⁽⁵⁾	4.2	3.5	3.5	3.8

附註：

- (1) 資產負債比率等於年末或期末總負債除以總資產。
- (2) 收入增長率等於本年度或期間與前一年度或期間的收入增長除以前一年度或期間的收入。
- (3) 毛利率等於毛利除以年內或期內的收入。
- (4) 經調整EBITDA率等於經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）除以年內或期內的收入。
- (5) 經調整淨利潤率等於經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）除以年內或期內的收入。

流動資金及資本資源

截至2024年12月31日止年度，我們主要透過業務營運產生的現金撥付我們的現金需求。我們的現金狀況包括現金和現金等價物，理財投資及受限制現金，由2023年12月31日的人民幣68億元增至2024年12月31日的人民幣75億元，增幅為10.1%。

節選綜合現金流量數據

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	1,319,179	1,021,291
投資活動所用現金流量淨額	(2,427,517)	(2,371,766)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(240,968)	1,349,785
現金及現金等價物減少淨額	(1,349,306)	(690)
年初現金及現金等價物	2,715,285	2,686,353
外匯匯率變動的影響淨額	9,469	29,622
年末現金及現金等價物	<u>1,375,448</u>	<u>2,715,285</u>

經營活動所得現金流量淨額

截至2024年12月31日止年度的經營活動所得現金流量淨額為人民幣13億元，主要是由於我們的除稅前利潤人民幣487.2百萬元所致，並就以下各項作出調整：(i)非現金及非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣142.1百萬元、使用權資產折舊人民幣154.5百萬元以及物業、廠房及設備折舊人民幣156.2百萬元；及(ii)營運資金變動，主要由於貿易應付款項及應付票據增加人民幣570.8百萬元及合同負債增加人民幣116.6百萬元所致，部分被存貨增加人民幣290.1百萬元所抵銷。

投資活動所用現金流量淨額

截至2024年12月31日止年度的投資活動所用現金流量淨額為人民幣24億元，主要是由於購買理財投資人民幣79億元及購買物業、廠房及設備人民幣321.3百萬元，部分被理財投資所得款項人民幣57億元及利息收入人民幣116.3百萬元所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

截至2024年12月31日止年度的融資活動所用現金流量淨額為人民幣241.0百萬元，主要是由於購回普通股人民幣248.0百萬元及租賃付款本金部分人民幣134.4百萬元，部分被受限制現金減少人民幣156.7百萬元所抵銷。

或然負債及擔保

截至2024年12月31日，我們概無任何重大或然負債或擔保。

資本開支

我們的資本開支主要包括支付物業、廠房及設備、支付土地使用權及購買無形資產。

截至2024年12月31日止年度，我們的資本開支為人民幣321.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣362.0百萬元減少11.1%。

我們計劃通過我們的內部資源（包括我們的現金及現金等價物以及全球發售所得款項淨額）為我們未來的資本開支提供資金。

資本承擔

資本承擔主要與建設新的自動化倉庫相關，計劃在一至兩年內支付。

我們截至2024年12月31日的資本承擔為人民幣67.9百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣208.8百萬元減少67.5%。

資產押記

截至2024年12月31日，本集團並無任何資產押記。

未來重大投資計劃

截至本公告日期，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的明確計劃可供披露。

外匯風險及對沖

我們主要在中國經營業務，幾乎所有經營交易均以人民幣進行。我們的外幣風險主要來自我們在中國註冊成立的附屬公司持有的以美元計值的銀行結餘。我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們通過密切關注我們的外匯風險敞口管理外匯風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

重大收購、重要投資及出售事項

截至2024年12月31日止年度，我們並無作出任何重大收購、重要投資或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬

截至2024年12月31日，我們共有4,491名僱員（截至2023年12月31日：4,729名）。截至2024年12月31日止年度，我們的薪酬成本總額為人民幣17億元（截至2023年12月31日止年度：人民幣17億元）。我們僱員的薪酬待遇包括工資、薪金及津貼、退休金計劃供款及股份支付開支，其金額一般根據其資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律及法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

為維持員工隊伍的質量、知識及技能水平，本集團根據不同部門僱員的需求提供定期及專業培訓，包括由資深僱員或第三方顧問定期舉辦的涵蓋我們業務營運各個方面的培訓課程。

綜合損益表

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	14,758,694	13,601,085
銷售成本		(11,012,716)	(10,241,732)
毛利		3,745,978	3,359,353
其他收入及收益淨額	4	62,007	118,362
營運及支持開支		(576,569)	(600,390)
研發開支		(639,785)	(579,615)
銷售及營銷開支		(1,916,253)	(1,714,684)
一般及行政開支		(354,891)	(420,194)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動		10,544	(1,308)
經營利潤		331,031	161,524
財務收入	5	183,420	128,508
融資成本	5	(15,701)	(18,823)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		–	6,465,354
分佔合營企業及聯營公司的利潤及虧損		(11,557)	(11,217)
除稅前利潤	6	487,193	6,725,346
所得稅開支	7	(5,155)	(24,649)
年內利潤		482,038	6,700,697
以下各方應佔：			
母公司擁有人		483,794	6,702,935
非控股權益		(1,756)	(2,238)
		482,038	6,700,697
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本（人民幣元）	9	0.6	20.8
攤薄（人民幣元）	9	0.6	0.3

綜合全面收益表

	<u>2024年</u>	<u>2023年</u>
	人民幣千元	人民幣千元
年內利潤	<u>482,038</u>	<u>6,700,697</u>
其他全面收益		
於後續期間將重新分類至損益的其他全面虧損： 換算本公司附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>(114,598)</u>	<u>(79,280)</u>
於後續期間將不會重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)： 指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資： 公允價值變動	<u>(11,586)</u>	61,725
換算本公司財務報表的匯兌差額	<u>171,458</u>	<u>(456,235)</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>45,274</u>	<u>(473,790)</u>
年內全面收益總額	<u>527,312</u>	<u>6,226,907</u>
下列各方應佔：		
母公司擁有人	<u>529,068</u>	6,229,145
非控股權益	<u>(1,756)</u>	<u>(2,238)</u>
	<u>527,312</u>	<u>6,226,907</u>

綜合財務狀況表

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,046,417	899,188
使用權資產		398,257	466,946
商譽		20,323	20,323
其他無形資產		54,337	57,804
長期理財投資	12	1,871,794	1,065,260
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融投資		199,917	191,043
於合營企業及聯營公司的投資		376,251	362,612
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		349,934	356,240
受限制現金	13	91,500	7,799
其他非流動資產		23,233	66,189
		<u>4,431,963</u>	<u>3,493,404</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		2,118,684	1,799,796
貿易應收款項	10	226,116	218,179
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	462,106	496,100
短期理財投資	12	3,073,842	1,587,126
受限制現金	13	1,109,080	1,454,795
現金及現金等價物	13	1,375,448	2,715,285
		<u>8,365,276</u>	<u>8,271,281</u>
流動資產總額			

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	4,457,577	3,886,756
其他應付款項及應計費用	15	1,626,708	1,719,505
合約負債		871,239	742,667
計息借款		7,507	1,009
應繳稅項		117,052	120,096
租賃負債		118,846	132,320
流動負債總額		<u>7,198,929</u>	<u>6,602,353</u>
流動資產淨額		<u>1,166,347</u>	<u>1,668,928</u>
資產總額減流動負債		<u>5,598,310</u>	<u>5,162,332</u>
非流動負債			
計息借款		—	7,500
合約負債		46,798	58,777
租賃負債		185,589	223,840
遞延稅項負債		7,391	7,391
其他非流動負債		499,154	406,505
非流動負債總額		<u>738,932</u>	<u>704,013</u>
資產淨額		<u><u>4,859,378</u></u>	<u><u>4,458,319</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		118	118
儲備		4,862,215	4,459,854
		4,862,333	4,459,972
非控股權益		<u>(2,955)</u>	<u>(1,653)</u>
權益總額		<u><u>4,859,378</u></u>	<u><u>4,458,319</u></u>

簡明綜合現金流量表

下表載列於所示年度的現金流量：

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,319,179	1,021,291
投資活動所用現金流量淨額	(2,427,517)	(2,371,766)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(240,968)	1,349,785
現金及現金等價物減少淨額	(1,349,306)	(690)
年初現金及現金等價物	2,715,285	2,686,353
外匯匯率變動的影響淨額	9,469	29,622
年末現金及現金等價物	1,375,448	2,715,285

財務報表附註

1. 公司資料

途虎養車股份有限公司(「本公司」)於2019年7月8日在開曼群島註冊成立。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。於本年度，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要通過其應用程序「途虎養車」、其網站及微信小程序等線上界面在中華人民共和國(「中國」)向消費者提供汽車產品和服務。

2. 會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際財務報告會計準則(包括由國際會計準則理事會批准的所有準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債以及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產除外，其已按照公允價值進行計量。除另有說明外，該等財務報表以人民幣呈列，且所有數值均已約整至最接近的千位。

比較財務報表內若干項目及結餘重新呈列，以與本年度的財務報表呈列一致。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。若本集團可藉對投資對象的參與而獲得或有權獲得可變回報，且有能力通過其對投資對象的權力(如給予本集團當前能力以指示投資對象進行有關活動的現有權利)而影響有關回報，則本集團對該投資對象具有控制權。

一般情況下推定多數投票權形成控制權。當本公司擁有投資對象少於多數的投票權或類似權利時，本集團在評估其是否對投資對象擁有權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排而產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表採用與本公司一致的會計政策及相同的報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止當日止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團的母公司擁有人及非控股權益，即使由此引致非控股權益結餘為虧絀。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內資產、負債、權益、收益、開支及現金流量均在綜合入賬時全數對銷。

若有事實及情況顯示上述控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，本集團會重新評估是否對投資對象擁有控制權。附屬公司的所有權權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

若本集團失去一家附屬公司的控制權，則本集團終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備，並於損益內確認任何保留投資的公允價值及任何因此而產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內已確認的本集團應佔部分，按與本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告會計準則。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方－承租人於計量售後租回交易產生的租賃負債時使用的規定，以確保賣方－承租人不確認與其所保留使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團在初始應用國際財務報告準則第16號當日並無產生任何不取決於某一項指數或利率計算的可變租賃付款的售後租回交易，故該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算權利的含義及於報告期末必須存在的遞延權利。負債的分類不受實體將行使其遞延結算權利的可能性所影響。該等修訂亦澄清負債可以其自身權益工具結算，以及僅在可轉換負債的轉換選擇權自身作為權益工具入賬的情況下，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清在貸款安排產生的負債契諾中，僅實體須於報告日期或之前遵守的契諾方會影響該負債分類為流動或非流動。非流動負債(實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾)須作出額外披露。

本集團已於2023年及2024年1月1日重新評估其負債的條款及條件，並決定其負債的流動或非流動分類於初始應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特點，並規定額外披露有關安排。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表的使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動性風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂並無對本集團的財務報表構成任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效之國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則生效時予以應用(如適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具分類及計量(修訂本) ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資 ⁴
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ¹
國際財務報告會計準則 的年度改進－第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際 財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會 計準則第7號之修訂 ²

¹ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

預期將適用於本集團之該等國際財務報告會計準則之其他資料載列於下文。

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。儘管國際會計準則第1號的多個部分已被繼承並作出有限變動，但國際財務報告準則第18號對損益表內的呈列方式引入新規定，包括指定總計及小計。實體須將損益表內的所有收入及開支分類為五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩個新界定的小計。其亦規定在單一附註中披露管理層界定的績效指標，並對主要財務報表及附註中的組合（總計及分類）及資訊位置提出更高的規定。之前包含在國際會計準則第1號的部分規定已移至國際會計準則第8號*會計政策、會計估計變動及錯誤*，並重新命名為國際會計準則第8號*財務報表的編製基準*。由於國際財務報告準則第18號的頒佈，國際會計準則第7號*現金流量表*、國際會計準則第33號*每股盈利*及國際會計準則第34號*中期財務報告*已作出有限但廣泛適用的修訂。此外，其他國際財務報告會計準則亦有輕微相應修訂。國際財務報告準則第18號及其他國際財務報告會計準則之相應修訂於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效，並可提早應用。本集團須追溯應用。本集團現正分析新規定及評估國際財務報告準則第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

國際財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用精簡披露規定，同時仍應用其他國際財務報告會計準則中之確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體必須為國際財務報告準則第10號*綜合財務報表*所界定之附屬公司，無公眾問責性且須有一個編製符合國際財務報告會計準則之綜合財務報表供公眾使用之母公司（最終或中間公司）。允許提早應用。由於本公司為上市公司，其不符合資格選擇應用國際財務報告準則第19號。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）闡明終止確認財務資產或財務負債之日期，並引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之財務負債。修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的財務資產的合約現金流量特徵。此外，修訂闡明具有無追索權特徵的財務資產及合約掛鈎工具的分類要求。修訂亦包括指定按公平價值計入其他全面收益之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露。修訂應追溯應用，並於首次應用日期對期初保留溢利（或權益的其他組成部分）進行調整。過往期間毋須重列，且僅可在不須預知的情況下重列。允許同時提早應用所有修訂或僅提早應用與財務資產分類相關的修訂。預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂本）針對國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間有關投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資兩者規定的不一致性。該等修訂規定，當資產出售或注資構成一項業務時，須全數確認下游交易產生之收益或虧損。當交易涉及不構成一項業務之資產時，由該交易產生之收益或虧損於該投資者之損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業之權益為限。該等修訂將前瞻應用。國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂本）的以往強制生效日期已由香港會計師公會剔除。然而，該等修訂現時可供採用。

國際會計準則第21號(修訂本)規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估算計量日的即期匯率。該等修訂規定披露資料，使財務報表的使用者能了解貨幣不可兌換的影響。該等修訂允許提早應用。於應用該等修訂時，實體不能重列比較資料。初次應用該等修訂的任何累計影響須在初次應用日確認為對保留溢利期初結餘的調整，或對在權益單獨組成部分累計的換算差額累計金額的調整(如適用)。預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

*國際財務報告會計準則的年度改進 – 第11冊*載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號((及隨附國際財務報告準則第7號*實施指引*)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂。預期適用於本集團的修訂詳情如下：

國際財務報告準則第7號*金融工具*：披露：該等修訂已更新國際財務報告準則第7號第B38段及國際財務報告準則第7號*實施指引*第IG1、IG14及IG20B段之若干措辭，以簡化或達致與該準則其他段落及／或其他準則所用概念及詞彙一致。此外，該等修訂闡明國際財務報告準則第7號*實施指引*未必全面詳盡國際財務報告準則第7號之引用段落之所有規定，亦無產生額外規定。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第9號*金融工具*：該等修訂闡明，當承租人根據國際財務報告準則第9號釐定租賃負債已終止時，承租人須應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段，並在損益中確認所產生之任何收益或虧損。此外，該等修訂已更新國際財務報告準則第9號第5.1.3段及國際財務報告準則第9號附錄A的若干措辭，以消除可能出現的混淆。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第10號*綜合財務報表*：該等修訂闡明國際財務報告準則第10號第B74段所述的關係僅是投資者與作為投資者實際代理的其他各方之間可能存在的各種關係的一個例子，從而消除與國際財務報告準則第10號第B73段規定的不一致之處。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

國際會計準則第7號*現金流量表*：該等修訂先前刪除國際會計準則第7號第37段「成本法」的定義，並以「按成本」一詞取代「成本法」。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何影響。

3. 收入

收入是指年內來自汽車產品和服務、加盟服務、廣告服務及其他的收入。

細分收入資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合約的收入：		
汽車產品和服務	13,801,674	12,646,780
廣告、加盟及其他服務		
加盟服務	785,869	731,334
廣告服務	88,053	74,672
其他	83,098	148,299
總計	<u>14,758,694</u>	<u>13,601,085</u>

4. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額的分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補貼*	50,902	111,005
外匯淨收益	1,624	2,563
其他	9,481	4,794
	<u>62,007</u>	<u>118,362</u>

* 政府補貼主要是指地方政府為支持本集團的運作而提供的各種支持。概無與該等補貼有關的或有事項。

5. 財務收入／(融資成本)

財務收入／(融資成本)分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
財務收入		
利息收入	<u>183,420</u>	<u>128,508</u>
融資成本		
銀行貸款的利息	(267)	(179)
租賃負債的利息	<u>(15,434)</u>	<u>(18,644)</u>
總計	<u>(15,701)</u>	<u>(18,823)</u>

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售成本*	10,715,350	9,866,409
物業、廠房及設備的折舊	156,185	160,365
使用權資產的折舊	154,456	196,336
其他無形資產的攤銷	5,047	4,804
可轉換可贖回優先股公允價值變動	-	(6,465,354)
未計入租賃負債計量中的租賃付款	38,351	42,516
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資、薪金及津貼	1,481,615	1,439,683
退休金計劃供款	104,632	127,838
股份支付開支	142,100	166,302
顧問的股份支付開支	-	35,327
外匯差額淨額	(1,624)	(2,563)
貿易應收款項及其他應收款項的減值虧損撥回	(3,689)	(1,332)
存貨(撇減撥回)／撇減	(28,749)	16,011
物業、廠房及設備的減值	123	642
使用權資產的減值	1,451	5,387
其他無形資產的減值	-	11,768
核數師的薪酬	5,125	3,500
廣告及推廣相關開支	1,037,367	782,625
運輸開支	401,661	391,967
上市開支	-	44,342

* 本處所述銷售成本的金額不包括已計入物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、存貨(撇減撥回)／撇減、僱員福利開支、短期租賃開支及運輸開支中的金額。

7. 所得稅

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	5,155	27,591
遞延所得稅	-	(2,942)
年內稅項支出總額	<u>5,155</u>	<u>24,649</u>

8. 股息

本公司及其附屬公司於截至2024年12月31日止年度概無支付或宣派任何股息。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	<u>2024年</u>	<u>2023年</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
盈利		
計算每股基本盈利所用母公司普通權益持有人應佔利潤	483,794	6,702,935
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	-	(6,465,354)
	<u>483,794</u>	<u>237,581</u>
		<u>股份數目</u>
	<u>2024年</u>	<u>2023年</u>
	<u>12月31日</u>	<u>12月31日</u>
股份		
計算每股基本盈利所用年內已發行 普通股的加權平均股數(千股)	808,868	322,264
攤薄效應－普通股的加權平均股數：		
可轉換可贖回優先股(千股)	-	451,929
購股權及受限制股份單位(千股)	27,827	32,342
	<u>836,695</u>	<u>806,535</u>

股份加權平均股數已計及所持庫存股份的影響。

10. 貿易應收款項

	<u>2024年</u>	<u>2023年</u>
	<u>12月31日</u>	<u>12月31日</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
貿易應收款項	236,921	233,417
減值	(10,805)	(15,238)
	<u>226,116</u>	<u>218,179</u>

本集團致力維持嚴格控制其尚未收回之應收款項，並由高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收款項為免息。

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按交易日期的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
一個月內	135,982	147,949
二至三個月	48,301	36,586
四至六個月	28,716	19,586
七至十二個月	13,117	14,058
總計	<u>226,116</u>	<u>218,179</u>

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
預付款項	208,201	169,480
按金及其他應收款項	102,648	102,949
可收回增值稅	148,630	220,129
應收貸款	1,576	1,348
應收僱員款項	2,123	3,813
	<u>463,178</u>	<u>497,719</u>
減值撥備	(1,072)	(1,619)
總計	<u>462,106</u>	<u>496,100</u>

12. 理財投資

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
按以下各項列賬的長期理財投資		
— 攤銷成本	<u>1,871,794</u>	<u>1,065,260</u>
按以下各項列賬的短期理財投資		
— 攤銷成本	1,123,449	354,135
— 以公允價值計量且其變動計入損益	<u>1,950,393</u>	<u>1,232,991</u>
	<u>3,073,842</u>	<u>1,587,126</u>

13. 現金及現金等價物以及受限制現金

現金及現金等價物

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金	1,151,889	1,270,354
原到期日為三個月以內的定期存款	223,559	1,444,931
	1,375,448	2,715,285
以下列貨幣計值的現金及現金等價物		
人民幣	1,054,407	908,581
美元	282,172	1,806,704
港元	38,286	-
其他	583	-
	1,375,448	2,715,285

受限制現金

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
因應付票據受限制	850,178	1,053,691
因擔保函受限制	332,451	374,982
因其他受限制	17,951	33,921
	1,200,580	1,462,594
受限制現金以下列貨幣計值		
人民幣	1,196,986	1,345,729
美元	3,594	116,865
	1,200,580	1,462,594

14. 貿易應付款項及應付票據

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	935,918	965,351
應付票據	3,521,659	2,921,405
	4,457,577	3,886,756

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項和應付票據的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
三個月內	3,329,622	2,914,437
三至六個月	1,119,779	963,231
六至十二個月	4,798	2,164
一年以上	3,378	6,924
總計	<u>4,457,577</u>	<u>3,886,756</u>

貿易應付款項及應付票據免息。貿易應付款項一般於30天至90天內結算。應付票據付款期限為1至6個月。

15. 其他應付款項及應計費用

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
其他應付稅項	274,980	304,673
應付工資及福利	534,611	588,024
應計費用及其他應付款項	817,117	826,808
總計	<u>1,626,708</u>	<u>1,719,505</u>

其他應付款項及應計費用為貿易性質、免息及按要求償還。

其他資料

末期股息

董事會不建議就截至2024年12月31日止年度派付末期股息。

全球發售所得款項用途

經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後，本公司通過全球發售（包括因部分超額配股權獲行使）獲得的所得款項淨額（「所得款項淨額」）為約1,273.3百萬港元。

截至本公告日期，先前招股章程所披露所得款項淨額的擬定用途並無變動。本集團將根據招股章程所載擬定用途動用所得款項淨額。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2024年12月31日，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

說明	佔所得款項 淨額百分比	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2023年	2024年	截至2024年	動用未動用
			12月31日 未動用金額 (百萬港元)	1月1日至 2024年 12月31日 期間的 動用金額 (百萬港元)	12月31日 未動用金額 (百萬港元)	所得款項淨額的 預期時間
提升我們的供應鏈能力	35.0%	445.6	317.4	241.9	75.5	2025年12月31日
研發以提升我們的數據分析技術並進一步 提高運營效率	20.0%	254.7	227.7	80.8	146.9	2025年12月31日
擴大我們的門店網絡和加盟商群體 為與新能源汽車車主汽車服務相關的 投資以及與該等服務相關的工具及 設備投資提供資金	15.0%	191.0	110.3	104.1	6.2	2025年12月31日
營運資金及一般公司用途	20.0%	254.7	219.8	54.8	165.0	2025年12月31日
	10.0%	127.3	108.9	47.3	61.6	2025年12月31日
總計	100.0%	1,273.3	984.1	528.9	455.2	

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則為促進有效的內部控制措施，並提高董事會的透明度及對全體股東的問責性。我們已採納企業管治守則的守則條文，並定期檢討其遵守企業管治守則的情況。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，預期於聯交所上市的公司應遵守(但可選擇偏離)董事會主席與首席執行官的角色應有區分並不應由一人同時兼任的規定。我們並無分開董事會主席及首席執行官的職責，陳敏先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由一人兼任董事會主席及首席執行官的職責有助於確保本集團內部領導方式一致，並使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，當前安排下權力及權限的平衡不會受損，且此架構將使本公司能夠迅速有效地制定及執行決策。董事會將繼續檢討並在考慮本集團整體情況後適時考慮分開本公司董事會主席與首席執行官的職責。

據我們所深知，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，我們於截至2024年12月31日止年度內及直至本公告日期止已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則。經向董事作出具體查詢後，我們確認全體董事於截至2024年12月31日止年度內及直至本公告日期止均已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司的高級管理層及僱員可能掌握本公司的內幕消息，亦須遵守標準守則有關證券交易的規定。於截至2024年12月31日止年度內及直至本公告日期止期間，我們並未發現本公司相關高級管理層及僱員有任何不遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回上市證券

於2024年3月14日，董事會根據股東於股東大會上向董事批准授予及／或隨後更新或重續的一般授權（「股份購回授權」），決議不時在公開市場購回總值最多10.0億港元的A類股份。於2024年3月18日至2024年4月22日期間，本公司已根據股份購回授權在聯交所購回12,286,900股A類股份，總代價約為204百萬港元。董事會認為，進行購回對本公司有利，為其股東創造價值。

購回的A類股份詳情如下：

月份及年份	已購回A類 股份數量	每股A類股份購買價		總代價 (扣除開支前) (百萬港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年3月	3,297,200	15.30	12.96	46.2
2024年4月	8,989,700	18.78	14.70	158.0
總計	12,286,900			204.2

所有購回股份隨後於2024年6月3日註銷。註銷該等A類股份後，陳敏（作為不同投票權受益人）同時按上市規則規定，以一比一比例將1,030,720股B類股份轉換為A類股份。

於2024年6月25日，本公司公佈第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份），該計劃僅由現有A類股份出資。於2024年6月25日至2025年2月14日，本公司委託的受託人根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）的條款及條件，於聯交所購入A類股份。進一步詳情載於日期為2024年6月25日、2024年7月23日及2025年2月17日的自願性公告。

除上文所披露者外，於截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

審計委員會

審計委員會（由三名獨立非執行董事（即顏惠萍女士（主席）、奉瑋先生及王靜波先生）組成）在與核數師討論後已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的經審計綜合財務報表及截至2023年12月31日及2024年12月31日止六個月期間的未經審計財務報表（統稱「未經審計財務報表」）。審計委員會已檢討本公司所採納的會計原則及慣例，並討論本公司風險管理及內部控制的相關事項。董事會與審計委員會對本公司所採用的會計處理方法並無分歧。

本集團截至2024年12月31日止年度的經審計綜合財務報表乃根據國際財務報告會計準則編製。編製未經審計財務報表所用的會計政策與編製截至2023年12月31日及2024年12月31日止年度的經審計綜合財務報表所採納者一致。未經審計財務報表不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與根據國際財務報告會計準則編製的截至2023年12月31日及2024年12月31日止年度的經審計綜合財務報表一併閱讀。

核數師對本業績公告執行的程序

核數師已同意本集團截至2024年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審計綜合財務報表所載金額一致。核數師就此執行的工作不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告作出任何核證。

截至2024年12月31日止年度後的重大事項

董事並不知悉於2024年12月31日後及直至本公告日期有發生任何需要披露的重大事項。

股東週年大會

本公司謹定於2025年6月6日（星期五）舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將適時以上市規則規定的方式刊發及寄發（如要求）予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年6月3日（星期二）至2025年6月6日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，期間將暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同相關股票須不遲於2025年6月2日（星期一）下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tuhu.cn)。

截至2024年12月31日止年度的年報（載有上市規則規定的所有資料）將適時刊載於上述網站並寄發（如要求）予股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶的支持及貢獻致以誠摯謝意。

承董事會命
途虎養車股份有限公司*
主席兼執行董事
陳敏

香港，2025年3月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳敏先生及胡曉東先生；非執行董事姚磊文先生；及獨立非執行董事顏惠萍女士、奉瑋先生及王靜波先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現估計、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

* 僅供識別

釋義

「股東週年大會」	指	本公司謹定於2025年6月6日（星期五）舉行的股東週年大會
「AI」或「人工智能」	指	人工智能
「聯繫人」	指	具上市規則賦予的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「核數師」	指	本公司的獨立核數師安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的A類普通股，賦予A類股份持有人就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份一票表決權
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的B類普通股，於本公司賦予不同投票權以致B類股份的持有人有權就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份十票表決權，惟有關任何保留事宜的決議案除外，在此情況下，其有權享有每股股份一票表決權

「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及地區參考而言，除文義另有所指外，本公告內對「中國」的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第2部分所載的企業管治守則
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「本公司」	指	途虎養車股份有限公司，一家於2019年7月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	A類股份全球發售
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告會計準則」	指	國際財務報告準則
「上市」	指	A類股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「招股章程」	指	本公司刊發日期為2023年9月14日的招股章程

「汽配龍」	指	我們為服務客戶多樣、長尾汽車產品需求（尤其是到店客戶的需求）而建立的汽車零配件交易平台
「人民幣」或 「人民幣元」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務
「第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）」	指	本公司信納的第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）
「股份」	指	本公司股本中的A類股份及B類股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具上市規則賦予的涵義
「增值稅」	指	增值稅
「不同投票權受益人」	指	具上市規則賦予的涵義，除文義另有所指外，均指陳敏先生，其為B類股份持有人，有權享有加權投票權
「%」	指	百分比