

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongcheng Travel Holdings Limited

同程旅行控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：0780)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同二零二三年同期的比較數字。

截至二零二四年十二月三十一日止三個月

- 收入由二零二三年第四季度的人民幣3,144.5百萬元同比增加34.8%至二零二四年同期的人民幣4,237.6百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二三年第四季度的人民幣715.9百萬元增加39.4%至二零二四年同期的人民幣997.7百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二三年第四季度的22.8%增加至二零二四年第四季度的23.5%。
- 經調整溢利淨額由二零二三年第四季度的人民幣482.5百萬元增加36.8%至二零二四年第四季度的人民幣660.2百萬元。經調整淨利潤率由二零二三年第四季度的15.3%增加至二零二四年第四季度的15.6%。
- 平均月付費用戶由二零二三年第四季度的37.5百萬人同比增加9.3%至二零二四年第四季度的41.0百萬人。

1. 截至二零二四年十二月三十一日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至十二月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年	
收入	4,237,555	3,144,542	34.8%
除所得稅前溢利	451,047	385,183	17.1%
期內溢利	355,446	311,126	14.2%
經調整EBITDA	997,667	715,851	39.4%
期內經調整溢利淨額	660,214	482,546	36.8%
收入增長(同比)	34.8%	109.6%	
經調整EBITDA利潤率	23.5%	22.8%	
經調整淨利潤率	15.6%	15.3%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 分部財務資料

自二零二四年第一季度起，我們的主要經營決策者（「主要經營決策者」）開始根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各項業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。我們已更新的報告分部包括(i)核心在線旅遊平台，主要包括原在線旅遊平台分部；及(ii)度假，主要包括線下旅行社相關服務及運營景區。

可比數字已根據該列示方式作出重分類。

	未經審核 截至十二月三十一日止三個月							
	二零二四年			二零二三年				
	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	(人民幣千元)				總計
				總計	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	
住宿預訂	1,135,076	-	-	1,135,076	882,456	-	-	882,456
交通票務	1,723,040	-	-	1,723,040	1,472,823	-	-	1,472,823
其他	599,216	780,223	-	1,379,439	521,945	267,318	-	789,263
總收入	3,457,332	780,223	-	4,237,555	2,877,224	267,318	-	3,144,542
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(2,474,677)	(762,004)	(526,536)	(3,763,217)	(2,196,791)	(275,019)	(284,812)	(2,756,622)
經營溢利/(虧損)	982,655	18,219	(526,536)	474,338	680,433	(7,701)	(284,812)	387,920

附註：

未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的酬金開支；(ii)收購產生的物業、廠房及設備以及使用權資產折舊；(iii)收購產生的無形資產攤銷；(iv)按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融投資公允價值變動；(v)其他收入；(vi)其他(虧損)/收益－淨額；及(vii)若干企業行政開支以及其他雜項。未分配項目不分配至個別分部。

3. 截至二零二四年十二月三十一日止三個月的營運指標

	截至十二月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二四年	二零二三年	
交易額(人民幣十億元)	54.7	53.5	2.2%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	41.0	37.5	9.3%

截至二零二四年十二月三十一日止年度

- 收入由二零二三年的人民幣11,896.2百萬元同比增加45.8%至二零二四年的人民幣17,340.7百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二三年的人民幣3,123.9百萬元同比增加29.7%至二零二四年的人民幣4,050.2百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二三年的26.3%減少至二零二四年的23.4%。
- 經調整溢利淨額由二零二三年的人民幣2,199.1百萬元增加26.7%至二零二四年的人民幣2,785.4百萬元。經調整淨利潤率由二零二三年的18.5%減少至二零二四年的16.1%。
- 平均月付費用戶由二零二三年的41.3百萬人同比增加4.4%至二零二四年的43.1百萬人。
- 年付費用戶由二零二三年的234.7百萬人同比增加1.5%至二零二四年的238.3百萬人。
- 十二個月累計服務人次由二零二三年的1,764.3百萬增加9.3%至二零二四年的1,928.1百萬。

4. 截至二零二四年十二月三十一日止年度的關鍵財務指標

	截至十二月三十一日 止年度		同比變動
	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年	
收入	17,340,686	11,896,244	45.8%
除所得稅前溢利	2,397,826	1,853,689	29.4%
年內溢利	1,988,266	1,565,563	27.0%
經調整EBITDA	4,050,156	3,123,894	29.7%
年內經調整溢利淨額	2,785,403	2,199,101	26.7%
收入增長(同比)	45.8%	80.7%	
經調整EBITDA利潤率	23.4%	26.3%	
經調整淨利潤率	16.1%	18.5%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「年內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

5. 分部財務資料

可比數字已根據該列示方式作出重分類。

	截至十二月三十一日止年度							
	二零二四年				二零二三年			
	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)							
住宿預訂	4,668,179	-	-	4,668,179	3,899,514	-	-	3,899,514
交通票務	7,229,031	-	-	7,229,031	6,030,047	-	-	6,030,047
其他	2,302,235	3,141,241	-	5,443,476	1,699,365	267,318	-	1,966,683
總收入	14,199,445	3,141,241	-	17,340,686	11,628,926	267,318	-	11,896,244
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(10,384,772)	(3,054,592)	(1,477,824)	(14,917,188)	(8,676,985)	(275,019)	(1,074,875)	(10,026,879)
經營溢利/(虧損)	<u>3,814,673</u>	<u>86,649</u>	<u>(1,477,824)</u>	<u>2,423,498</u>	<u>2,951,941</u>	<u>(7,701)</u>	<u>(1,074,875)</u>	<u>1,869,365</u>

6. 截至二零二四年十二月三十一日止年度的營運指標

	截至十二月三十一日 止年度		同比變動
	二零二四年	二零二三年	
交易額(人民幣十億元)	255.7	241.5	5.9%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	43.1	41.3	4.4%
年付費用戶(按百萬計)	238.3	234.7	1.5%
十二個月累計服務 人次(按百萬計)	1,928.1	1,764.3	9.3%

業務回顧及展望

二零二四年，得益於消費者對沉浸式旅行體驗和探索不同目的地的強烈渴望，中國旅遊業增長迅猛。我們觀察到，旅遊需求自年初以來呈現持續增長的軌跡，隨後在第二季度穩步增長並在第三季度達到高峰。儘管第四季度為傳統淡季，但旅遊業展現出強大的韌性。

作為中國領先的旅遊平台，我們迅速適應市場動態並實施有效策略以抓住新興機會。於二零二四年，我們達成令人矚目的里程碑，用戶基礎擴大至新高，業務量及收入均創歷史記錄。這些成就源自於我們不斷努力提升產品及服務、開拓新市場，並且積極提升我們平台的用戶價值。此外，年內，我們在拓展出境業務方面取得顯著進展，並提升了全球影響力。這些成就鞏固了我們的市場地位並為可持續增長奠定基礎。

業績摘要

通過實施有效的獲客及互動舉措，我們不僅累積了龐大的用戶基礎，亦提高了用戶價值。截至二零二四年十二月三十一日止三個月，我們的平均月付費用戶同比增長9.3%至41.0百萬人。按年計算，我們的月付費用戶同比增長4.4%至43.1百萬人。我們的年付費用戶同比增長1.5%並達到238.3百萬人，創歷史新高。受用戶購買頻次持續提升所推動，十二個月累計服務人次增加9.3%至19.3億。憑藉我們於獲客及運營效率方面的核心優勢，我們持續擴大在中國大眾市場的影響力。截至二零二四年十二月三十一日，我們居住在中國非一線城市的註冊用戶佔註冊用戶總數的87%以上。截至二零二四年十二月三十一日止三個月，微信平台新付費用戶中約70%來自中國非一線城市。

我們不斷把握市場機遇，憑藉卓越的業績領先市場增長。於二零二四年第四季度，我們的總收入由二零二三年同期的人民幣3,144.5百萬元同比增長34.8%至人民幣4,237.6百萬元。得益於我們不斷提升的運營效率及優化的營銷策略，我們的經調整溢利淨額由人民幣482.5百萬元同比增長36.8%至人民幣660.2百萬元，經調整淨利潤率為15.6%。截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們的總收入由二零二三年的人民幣11,896.2百萬元同比增長45.8%至二零二四年的人民幣17,340.7百萬元。年內，我們的經調整溢利淨額由二零二三年的人民幣2,199.1百萬元增長26.7%至二零二四年的人民幣2,785.4百萬元，同樣創歷史新高。經調整淨利潤率為16.1%。

業務回顧

我們持續通過線上及線下渠道拓展流量來源，聚焦提升運營效率。微信生態系統仍然是我們的重要流量來源，我們利用其巨大而穩定的流量有效地建立了遍佈中國的龐大用戶基數。我們不斷完善微信生態系統內的運營以增強用戶互動。此外，我們積極拓展多元化的流量來源。我們的自有應用程序在戰略層面上已變得愈發重要。這一年，我們加大了對自有應用程序的投入，並推出了一系列定制化的營銷活動以吸引新用戶。由此，我們自有應用程序的日活躍用戶數在年內大幅增加，較去年增長超過一倍。此外，我們認識到社交媒體平台的潛在力量，並積極利用這一趨勢以提高用戶參與度。

我們作為一站式平台，為旅客提供廣泛的產品及服務，滿足其在旅途中的多樣化需求。截至二零二四年十二月三十一日，我們的線上平台提供由超過740家航空公司及代理運營的約460,000條航線、約3.9百萬家酒店及非標住宿選擇、逾150,000條汽車路線、逾800條渡輪線路及逾10,000個國內旅遊景點的門票服務。

我們十分重視用戶價值，並戰略性地投資我們的用戶忠誠度計劃。我們為高級會員提供一系列量身定制的福利，包括價格保護、免費取消、貴賓休息室使用權及優先客戶服務。同時，我們的黑鯨會員可獲得與演唱會及音樂節等社交活動相關的獨家旅行權益。這些舉措不僅提高了客戶滿意度，亦培養了品牌忠誠度，從而增加用戶價值。此外，我們不斷優化我們的交叉銷售策略以增加多個業務部門的收入。

隨著我們尋求擴大國際影響力並致力於成為主要的市場參與者，我們繼續利用龐大的用戶基礎來發展我們的出境遊業務。於二零二四年，我們抓住出境遊市場需求復甦的契機，通過與旅遊服務提供商建立更緊密的合作關係，積極豐富產品及服務。同時，我們採用靈活的營銷策略來與用戶互動。因此，我們的出境業務在過去一年實現了極好的增長，進一步提升了我們的市場份額。

我們的核心在線旅遊平台業務展現出顯著增長。於二零二四年第四季度，我們的交通票務服務收入由人民幣1,472.8百萬元同比增長17.0%至人民幣1,723.0百萬元。截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們的交通票務服務收入由人民幣6,030.0百萬元同比增長19.9%至人民幣7,229.0百萬元。該增長主要受票務量增加以及增值產品及服務提升所推動。我們的機票業務量全年穩健增長，且快於行業整體增速，實現全年市場份額持續提升。特別是，我們的國際機票票務業務，憑藉具有競爭力的定價策略和積極的營銷活動，保持快速擴張。國際機票票務的票務量同比大幅增長超130%。此外，我們通過優化智能慧行系統，持續提高變現能力，帶動火車票票務業務實現不錯的收入增長。慧行系統提供實用且便捷的出行解決方案，改善用戶體驗並提升平台用戶價值。

我們的住宿業務亦取得強勁增長。於二零二四年第四季度，我們的住宿業務收入由人民幣882.5百萬元同比增長28.6%至人民幣1,135.1百萬元。這一增長勢頭延續了一整年，我們於截至二零二四年十二月三十一日止年度的銷售間夜量及收入雙雙達到歷史高位，收入由人民幣3,899.5百萬元同比增長19.7%至人民幣4,668.2百萬元。年內，在需求穩健的環境下，我們持續提升在中國大眾市場的滲透率。我們致力於為用戶提供性價比最高的產品及服務。我們加強與供應商的合作夥伴關係，共同為用戶提供差異化產品及服務，從而提升產品競爭力。我們亦繼續實行交叉銷售策略，進一步將交通業務的流量引至住宿業務。此外，我們的國際住宿業務增長強勁，全年銷售間夜同比增長超過110%。

我們的其他業務分部再次取得穩健的表現。得益於第四季度我們酒店管理及線上度假業務的強勁增長，截至二零二四年十二月三十一日止三個月，來自其他業務的收入達到人民幣599.2百萬元，同比增長14.8%。截至二零二四年十二月三十一日止年度，來自其他業務的收入同比增長35.5%，並達到人民幣2,302.2百萬元。作為我們重點產業鏈舉措之一，我們的酒店管理業務保持其增長勢頭。截至二零二四年十二月底，我們在營的酒店數目已上升至接近2,300家，另有約1,400家酒店正在籌備中。

除核心在線旅遊平台業務外，我們亦擴展至旅遊業的上下游以探索增長機會。得益於穩定的行業復甦，加上我們努力把握市場機會，我們的度假業務於第四季度及全年分別產生收入人民幣780.2百萬元及人民幣3,141.2百萬元。

我們致力於通過賦能行業合作夥伴與提升用戶體驗，以促進旅遊業的高質量發展。於二零二四年第四季度，我們與東部機場集團合作，幫助他們實施具針對性的營銷策略以吸引流量。我們亦與中國華西地區的多個機場攜手合作，圍繞一款熱門遊戲進行聯合營銷活動，旨在推廣遊戲內的特色旅遊路線並推動當地旅遊發展。

作為一家科技驅動型公司，我們戰略性地融合新興技術，以提高運營效率及優化用戶體驗。我們已經部署了一套由人工智能驅動的客戶服務系統，用以簡化工作流程並減輕員工的工作負擔。此外，我們已為僱員配備DeepSeek及其他生成式人工智能工具，以提高其工作生產力。同時，我們自主開發了一個專注於旅遊的生成式人工智能系統「程心」，幫助用戶根據喜好創建個性化旅遊行程及比較住宿選擇。通過「程心」，我們亦為多個旅行目的地開發了數字助理，提供個性化推薦並促進與客戶的無縫互動。此外，程心已被整合到多個外部生成式人工智能平台及移動設備中，以擴大我們的用戶觸達。

在追求全球領先ESG實踐的過程中，過去幾年我們持續提升ESG表現，並取得了顯著成效。二零二四年，我們的MSCI ESG評級連續第三年獲得「AA」評級，這認可了我們在ESG方面的出色表現。此外，我們連續第二年入選標普全球《可持續發展年鑑(中國版)》。展望未來，我們將通過對齊更高的國際標準繼續提升ESG表現，努力為社會及我們的利益相關者創造更大價值。

業務前景及策略

二零二四年全年，中國旅遊業呈現強勁增長並維持上升趨勢。這一積極勢頭延續至二零二五年，從春節期間顯著的出行需求中可見一斑，凸顯出行業的持續擴張與活力。

我們對中國旅遊業增長潛力的前景保持樂觀。我們觀察到，旅遊需求呈現出明顯的多元化和個性化趨勢。消費者越來越尋求超越傳統旅遊景點的獨特真實體驗，這推動了更多樣化的旅遊場景的創造。同時，中國政府出台了一系列支持政策，以擴大旅遊產品的供應並豐富消費體驗，這與將旅遊業打造成國民經濟支柱產業的目標相契合。此外，我們對中國出境遊的增長潛力充滿信心，其主要驅動力包括國際航班運力的增加、簽證政策的放寬，以及由世代變化而不斷演變的旅遊偏好。

展望未來，我們將利用我們的核心優勢促進持續擴張。我們致力於豐富我們的產品及服務以及為用戶帶來更大價值，藉此加強我們的核心在線旅遊平台業務。同時，我們將優先拓展出境業務，以把握新興機遇並擴大全球業務佈局。此外，我們將繼續提升我們的酒店管理及度假業務，以增強我們在行業內的影響力及競爭優勢。另外，我們將積極尋求與我們長期目標相符的戰略投資，以推動本公司的增長軌跡。最後，我們將在運營中強調企業管治、環境保護及社會責任，為我們的利益相關者創造長期價值。

管理層討論與分析

截至二零二四年十二月三十一日止年度與截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	17,340,686	11,896,244
銷售成本	(6,227,199)	(3,158,033)
毛利	11,113,487	8,738,211
服務開發開支	(2,000,894)	(1,820,569)
銷售及營銷開支	(5,620,710)	(4,472,815)
行政開支	(1,206,179)	(711,194)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	17,791	(17,482)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	27,001	(32,493)
其他收入	104,257	122,783
其他(虧損)／收益－淨額	(11,255)	62,924
經營溢利	2,423,498	1,869,365
財務收入	194,624	174,776
財務費用	(230,895)	(157,050)
應佔聯營公司業績	10,599	(33,402)
除所得稅前溢利	2,397,826	1,853,689
所得稅開支	(409,560)	(288,126)
年內溢利	1,988,266	1,565,563
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	1,974,356	1,554,131
非控股權益	13,910	11,432
	1,988,266	1,565,563
年內經調整溢利淨額^(a)	2,785,403	2,199,101

附註：

- (a) 有關「年內經調整溢利淨額」的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入來自(i)核心在線旅遊平台業務，主要包括線上住宿預訂及交通票務服務；及(ii)度假業務，主要包括線下旅行社業務。該兩個分部共同構成我們財務表現的核心來源。

	截至十二月三十一日 止年度		同比變動
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
核心在線旅遊平台			
住宿預訂服務	4,668,179	3,899,514	19.7%
交通票務服務	7,229,031	6,030,047	19.9%
其他	2,302,235	1,699,365	35.5%
	14,199,445	11,628,926	22.1%
度假	3,141,241	267,318	1075%
總收入	17,340,686	11,896,244	45.8%

收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣11,896.2百萬元增加45.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣17,340.7百萬元。

核心在線旅遊平台

核心在線旅遊平台收入主要來自住宿預訂服務及交通票務服務，並由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣11,628.9百萬元增加22.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣14,199.4百萬元。

住宿預訂服務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣3,899.5百萬元增加19.7%至截至二零二四年同期的人民幣4,668.2百萬元。主要是由於(i)住宿預訂服務的需求增加；及(ii)我們進一步加強的交叉銷售策略。

交通票務服務收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6,030.0百萬元增加19.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣7,229.0百萬元，這主要是由於我們提供的交通票務服務以及增值產品及服務的需求增加。

其他收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,699.4百萬元增加35.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣2,302.2百萬元，這主要由於(i)酒店管理服務；(ii)線上旅遊服務；及(iii)廣告服務的增加。

度假

度假收入主要指來自線下旅行社相關服務及運營景區的收入，我們於二零二三年底收購的業務進一步擴展了我們的旅遊業供應鏈。截至二零二三年十二月止年度的收入僅指於二零二三年第四季度完成收購後的收入。

銷售成本、經營開支及未分配項目

下表載列截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度我們的銷售成本、經營開支及未分配項目明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元		人民幣千元	
銷售成本	6,227,199	41.7%	3,158,033	31.5%
服務開發開支	2,000,894	13.4%	1,820,569	18.2%
銷售及營銷開支	5,620,710	37.7%	4,472,815	44.6%
行政開支	1,206,179	8.1%	711,194	7.1%
金融資產減值虧損(撥回)／ 撥備淨額	(17,791)	(0.1)%	17,482	0.2%
按公允價值計量且其變動計入 損益的投資公允價值變動	(27,001)	(0.2)%	32,493	0.3%
其他收入	(104,257)	(0.7)%	(122,783)	(1.2)%
其他虧損／(收益)－淨額	11,255	0.1%	(62,924)	(0.7)%
總銷售成本、經營開支及 未分配項目	14,917,188	100.0%	10,026,879	100.0%

銷售成本

銷售成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣3,158.0百萬元增加97.2%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣6,227.2百萬元。該增加主要是由於以下各項的增加：(i)本集團擔任主要責任人的度假服務的旅遊產品成本；(ii)我們的用戶服務及旅遊服務供應商服務的僱員人數增加導致的僱員福利；(iii)會員服務及增值用戶服務的採購成本；及(iv)由於交易額增加導致的訂單支付及結算成本。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止年度的銷售成本佔收入的比例由截至二零二三年十二月三十一日止年度的26.5%增加至35.8%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,820.6百萬元增加9.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣2,000.9百萬元。該增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止年度的服務開發開支佔收入的比例為11.0%，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的14.7%有所減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣4,472.8百萬元增加25.7%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣5,620.7百萬元，主要是由於：(i)廣告及推廣開支增加；及(ii)僱員福利開支因銷售人員數目增加而有所增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止年度的銷售及營銷開支佔收入的比例為32.2%，截至二零二三年十二月三十一日止年度則為37.3%。

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣711.2百萬元增加69.6%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣1,206.2百萬元。該增加主要是由於(i)行政僱員人數增加令僱員福利開支增加；及(ii)截至二零二三年十二月三十一日止年度確認重組撥備的非經常性撥回，而截至二零二四年十二月三十一日止年度並無有關撥回。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止年度的行政開支佔收入的比例為5.4%，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的4.1%有所增加。

金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們錄得金融資產減值虧損撥回淨額人民幣17.8百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則錄得金融資產減值虧損撥備淨額人民幣17.5百萬元。此主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少所致。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣27.0百萬元，主要是來自理財產品確認的公允價值收益，並被投資於若干公眾及私人公司產生的公允價值虧損所抵銷。截至二零二三年十二月三十一日止年度，錄得公允價值虧損人民幣32.5元。

其他收入

其他收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣122.8百萬元減少至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣104.3百萬元。該減少主要反映已收取政府補貼有所減少。

其他(虧損)/收益－淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們錄得其他虧損淨額人民幣11.3百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則錄得其他收益淨額人民幣62.9百萬元。該減少主要是由於(i)匯兌虧損增加；及(ii)定期存款投資收入減少。

所得稅開支

我們於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度分別錄得所得稅開支人民幣409.6百萬元及人民幣288.1百萬元。所得稅開支增加主要由於截至二零二四年十二月三十一日止年度的當期所得稅費用增加。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,554.1百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣1,974.4百萬元。

管理層討論及分析

二零二四年第四季度與二零二三年第四季度的比較

	未經審核	
	截至十二月三十一日止三個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	4,237,555	3,144,542
銷售成本	(1,547,872)	(969,739)
毛利	2,689,683	2,174,803
服務開發開支	(514,766)	(515,273)
銷售及營銷開支	(1,283,228)	(1,127,174)
行政開支	(340,938)	(114,751)
金融資產減值虧損撥回淨額	1,711	2,308
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	(73,612)	(107,476)
其他收入	25,013	32,391
其他(虧損)/收益淨額	(29,525)	43,092
經營溢利	474,338	387,920
財務收入	44,953	49,397
財務費用	(76,358)	(34,951)
應佔聯營公司業績	8,114	(17,183)
除所得稅前溢利	451,047	385,183
所得稅開支	(95,601)	(74,057)
期內溢利	355,446	311,126
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	350,850	310,101
非控股權益	4,596	1,025
	355,446	311,126
期內經調整溢利淨額^(a)	660,214	482,546

附註：

- (a) 有關「期內經調整溢利淨額」的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入來自(i)核心在線旅遊平台業務，主要包括線上住宿預訂及交通票務服務；及(ii)度假業務，主要包括線下旅行社業務。該兩個分部共同構成我們財務表現的核心來源。

	未經審核 截至十二月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
核心在線旅遊平台			
住宿預訂服務	1,135,076	882,456	28.6%
交通票務服務	1,723,040	1,472,823	17.0%
其他	599,216	521,945	14.8%
	3,457,332	2,877,224	20.2%
度假	780,223	267,318	191.9%
總收入	4,237,555	3,144,542	34.8%

收入由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣3,144.5百萬元增加34.8%至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣4,237.6百萬元。

核心在線旅遊平台

核心在線旅遊平台收入主要來自住宿預訂服務及交通票務服務，並由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣2,877.2百萬元增加20.2%至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣3,457.3百萬元。

住宿預訂服務收入由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣882.5百萬元增加28.6%至二零二四年同期的人民幣1,135.1百萬元。該增加主要由於對我們提供的住宿預訂服務及各類住宿產品的需求增加。

交通票務服務收入由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣1,472.8百萬元增加17.0%至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣1,723.0百萬元，這主要是由於對我們提供的交通票務服務以及增值產品及服務的需求增加。

其他收入由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣521.9百萬元增加14.8%至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣599.2百萬元，主要由於(i)酒店管理服務；及(ii)線上旅遊服務的增加。

度假

度假收入主要指來自線下旅行社相關服務及運營景區的收入，我們於二零二三年底收購的業務進一步擴展了我們的旅遊業供應鏈。

銷售成本、經營開支及未分配項目

下表載列我們截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止三個月的銷售成本、經營開支及未分配項目明細：

	未經審核			
	截至十二月三十一日止三個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元		人民幣千元	
銷售成本	1,547,872	41.1%	969,739	35.2%
服務開發開支	514,766	13.7%	515,273	18.7%
銷售及營銷開支	1,283,228	34.1%	1,127,174	40.9%
行政開支	340,938	9.1%	114,751	4.2%
金融資產減值虧損撥回淨額	(1,711)	0.0%	(2,308)	(0.1)%
按公允價值計量且其變動計入 損益的投資公允價值變動	73,612	2.0%	107,476	3.9%
其他收入	(25,013)	(0.7)%	(32,391)	(1.2)%
其他虧損／(收益)淨額	29,525	0.7%	(43,092)	(1.6)%
總銷售成本、經營開支及 未分配項目	3,763,217	100.0%	2,756,622	100.0%

銷售成本

銷售成本由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣969.7百萬元增加59.6%至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣1,547.9百萬元。該增加主要是由於以下各項的增加：(i)本集團擔任主要責任人的度假服務的旅遊產品成本；(ii)酒店管理服務及增值用戶服務的採購成本；及(iii)我們的用戶服務及旅遊服務供應商服務的僱員人數增加導致的僱員福利。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止三個月的銷售成本佔收入的比例為36.5%，而二零二三年同期則為30.7%。

服務開發開支

服務開發開支於截至二零二四年十二月三十一日止三個月保持平穩為人民幣514.8百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止三個月為人民幣515.3百萬元。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為12.0%，而二零二三年同期則為15.5%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣1,127.2百萬元增加13.8%至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣1,283.2百萬元。該增加主要是由於：(i)銷售僱員人數增加令僱員福利增加；(ii)廣告及推廣開支增加；及(iii)代理佣金開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為30.2%，而二零二三年同期則為35.4%。

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣114.8百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣340.9百萬元。截至二零二三年十二月三十一日止三個月確認重組撥備的非經常性撥回，而截至二零二四年十二月三十一日止三個月並無有關撥回。行政僱員人數增加令僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年十二月三十一日止三個月的行政開支佔收入的比例由二零二三年同期的1.4%增加至6.6%。

金融資產減值虧損撥回淨額

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止三個月，我們分別錄得金融資產減值虧損撥回淨額人民幣1.7百萬元及人民幣2.3百萬元。其主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止三個月，我們分別錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值虧損人民幣73.6百萬元及人民幣107.5百萬元。該減少主要是由於確認的理財產品公允價值虧損較少所致。

其他收入

我們於截至二零二四年十二月三十一日止三個月錄得其他收入人民幣25.0百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止三個月則為人民幣32.4百萬元。該減少主要是由於收取較少政府補貼。

其他(虧損)/收益淨額

我們於截至二零二四年十二月三十一日止三個月錄得其他虧損淨額人民幣29.5百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止三個月錄得其他收益淨額人民幣43.1百萬元。主要是由於(i)匯兌虧損增加；(ii)定期存款收益減少；及(iii)部分被衍生金融工具收益及出售若干公共投資所抵銷。

所得稅開支

我們於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣95.6百萬元及人民幣74.1百萬元。所得稅開支增加主要由於截至二零二四年十二月三十一日止三個月應課稅收入增加的影響所致。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二三年十二月三十一日止三個月的人民幣310.1百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日止三個月的人民幣350.9百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即經調整EBITDA及期／年內經調整溢利淨額）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營溢利：(i)以股份為基礎的酬金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)匯兌虧損／(收益)；(v)被投資方的虧損／(收益)淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及外幣金融工具的淨收益，以及其他雜項一次性項目。期／年內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期／年內溢利：(i)以股份為基礎的酬金；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)匯兌虧損／(收益)；(iv)被投資方的虧損／(收益)淨額；及(v)其他，包括收購相關成本、外幣金融工具的淨收益、已收購物業、廠房及設備和使用權資產的折舊，以及其他雜項一次性項目。

上述項目從期／年內經調整EBITDA及期／年內經調整溢利淨額的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間／年度及競爭對手的比較意義不大。我們認為期／年內經調整EBITDA及期／年內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間／年度的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 經調整EBITDA與經營溢利的對賬

下表載列經調整EBITDA與經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	截至十二月三十一日 止三個月		截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營溢利				
加／(減)：	474,338	387,920	2,423,498	1,869,365
以股份為基礎的酬金總額 ^(a)	73,624	116,623	408,329	348,136
無形資產攤銷	194,174	172,779	726,786	678,616
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	96,320	70,193	355,820	232,141
匯兌虧損／(收益) ^(b)	86,147	(24,691)	96,128	66,767
被投資方的虧損／(收益)淨額 ^(c)	41,996	(9,529)	915	(36,834)
其他	31,068	2,556	38,680	(34,297)
經調整EBITDA	<u>997,667</u>	<u>715,851</u>	<u>4,050,156</u>	<u>3,123,894</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的總開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指匯兌虧損／(收益)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方的虧損／(收益)。

b. 期／年內經調整溢利淨額與期／年內溢利的對賬

下表載列於所呈報期間的期／年內經調整溢利淨額與期／年內溢利／(虧損)的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	截至十二月三十一日 止三個月		截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
期／年內溢利				
加／(減)：	355,446	311,126	1,988,266	1,565,563
以股份為基礎的酬金淨額 ^(a)	76,139	132,496	375,282	376,356
收購所得無形資產攤銷 ^(b)	64,514	66,345	263,900	254,588
匯兌虧損／(收益) ^(c)	86,147	(24,691)	96,128	66,767
被投資方的虧損／(收益)淨額 ^(d)	41,996	(9,529)	915	(36,834)
其他	35,972	6,799	60,912	(27,339)
期／年內經調整溢利淨額	<u>660,214</u>	<u>482,546</u>	<u>2,785,403</u>	<u>2,199,101</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減之間產生的暫時差額的稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。
- (c) 指匯兌虧損／(收益)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方的虧損／(收益)淨額。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	截至十二月三十一日 止三個月		截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售成本	1,130	4,157	12,752	10,266
服務開發開支	8,333	28,328	87,388	74,663
銷售及營銷開支	4,680	14,133	44,559	36,676
行政開支	59,481	70,005	263,630	226,531
以股份為基礎的酬金總額	73,624	116,623	408,329	348,136
暫時差額的稅務影響	2,515	15,873	(33,047)	28,220
以股份為基礎的酬金淨額	<u>76,139</u>	<u>132,496</u>	<u>375,282</u>	<u>376,356</u>

流動資金及財務資源

我們主要以(i)銀行借款所得款項；及(ii)業務運營所得現金淨額撥付流動資金需求。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日，我們分別擁有現金及現金等價物人民幣8,020.0百萬元及人民幣5,192.4百萬元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	2,969,875	4,003,442
投資活動所用現金淨額	(834,256)	(1,762,217)
融資活動所得／(所用)現金淨額	678,795	(592,227)
現金及現金等價物增加淨額	2,814,414	1,648,998
年初現金及現金等價物	5,192,398	3,546,988
匯率變動對現金及現金等價物的影響	13,151	(3,588)
年末現金及現金等價物	<u>8,019,963</u>	<u>5,192,398</u>

經營活動所得現金淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣2,969.9百萬元，主要由於除所得稅前溢利人民幣2,397.8百萬元，經以下各項調整：(i)無形資產攤銷人民幣726.8百萬元、物業、廠房及設備和使用權資產折舊人民幣355.8百萬元、以股份為基礎的酬金人民幣408.3百萬元、匯兌虧損淨額人民幣96.1百萬元、按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣27.0百萬元、其他收益淨額人民幣46.3百萬元，以及財務費用人民幣230.9百萬元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易應收款項增加人民幣477.2百萬元、貿易應付款項增加人民幣306.8百萬元以及預付款項及其他應收款項增加人民幣865.7百萬元以及應計開支及流動負債增加人民幣340.1百萬元。我們亦已繳付所得稅人民幣435.0百萬元及收取利息收入人民幣180.8百萬元。

投資活動所用現金淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣834.3百萬元，主要由於(i)股權投資付款人民幣1,078.3百萬元；及(ii)部分被定期存款和理財產品已收淨現金人民幣563.7百萬元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣678.8百萬元，主要是由於(i)長期及短期借款所得款項淨額人民幣1,415.3百萬元；(ii)行使購股權所得款項人民幣285.2百萬元。部分被(i)結算無形資產長期應付款項付款人民幣578.9百萬元；(ii)派付末期股息人民幣311.7百萬元；及(iii)租賃付款人民幣121.0百萬元所抵銷。

資本負債比率

截至二零二四年十二月三十一日，我們的資本負債比率(按借款總額和租賃負債合計除以本公司權益持有人應佔總權益計算)約為25.0%。

資產抵押

於二零二四年一月九日，本集團與借款銀行訂立貸款協議，借入人民幣410.0百萬元，為於二零二三年完成的收購提供融資。貸款以目標公司的100%股權作為抵押。

資本開支

截至十二月三十一日
止年度

二零二四年
人民幣千元

二零二三年
人民幣千元

購置物業、廠房及設備以及使用權資產	403,157	952,122
購買無形資產	591,082	550,971
長期投資 ^(a)	1,078,270	1,721,677
資本開支總額	2,072,509	3,224,770

附註：

(a) 長期投資指採用權益法入賬的投資、按公允價值計量且其變動計入損益的投資及業務合併。

我們的資本開支主要包括購置物業及設備、無形資產、採用權益法入賬的投資、按公允價值計量且其變動計入損益的投資及業務合併。我們主要以經營所得現金及銀行借款撥付資本開支需求。

長期投資

於十二月三十一日

二零二四年
人民幣千元

二零二三年
人民幣千元

採用權益法入賬的投資	1,682,145	1,429,800
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	957,238	1,039,294
按攤銷成本計量的投資	1,329,289	683,879
長期投資總額	3,968,672	3,152,973

截至二零二四年十二月三十一日，我們的長期投資為人民幣3,968.7百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日為人民幣3,153.0百萬元。我們的採用權益法入賬的投資增加乃由於對若干私人公司的投資增加，以及對我們具有重大影響力的投資基金的進一步投資所致。按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資減少乃由於(i)對若干私人公司之投資轉為使用權益法入賬的投資；及(ii)出售我們並無重大影響力的若干投資基金所致。按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資亦包括年期為一年以上，以人民幣計值的理財產品，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，每年預期回報率8.00%。所有該等理財產品的回報並無保證，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。按攤銷成本計量的投資為年期介乎2年至3年的定期存款投資，以每年2.70%至3.55%的固定利率計息並以人民幣計值。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日，長期投資總額分別佔本集團資產總值10.5%及9.9%。長期投資的整體策略為投資或收購能助長我們業務及帶來裨益的業務。截至二零二四年十二月三十一日，概無個別投資被視為重大。我們計劃使用經營所得現金流量為長期投資提供資金。

短期投資

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按攤銷成本計量的短期投資	160,639	2,316,753
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	2,733,033	1,631,715
短期投資總額	2,893,672	3,948,468

二零二四年的按攤銷成本計量的短期投資為一年以內按固定利率計息的定期存款，以人民幣或美元計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資主要包括理財產品，以人民幣或美元計值，截至二零二四年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎1.59%至3.84%。所有該等理財產品的回報並無保證，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日，短期投資總額分別佔本集團資產總值7.7%及12.5%，並無個別投資佔本集團的資產總值超過5%。鑒於金融產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上其風險性質及到期時間較短或贖回條款靈活，本集團已選擇由聲譽良好銀行及持牌金融機構發行的流動性高、安全且有合理回報的產品。

重大收購及出售

截至二零二四年十二月三十一日止年度，概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

外匯風險

當未來的商業交易或已確認的資產及負債不是以我們的功能貨幣計值時，即產生外匯風險。我們通過定期審查我們的外匯淨風險敞口管理外匯風險。

我們的中國附屬公司及併表聯屬實體主要在中國境內經營，而大部分交易以人民幣結算。本集團有若干金融資產或負債以本集團附屬公司及於中國營運的併表聯屬實體各自功能貨幣以外的貨幣計值，而截至二零二四年十二月三十一日，本集團與金融機構訂立若干用作經濟對沖用途的衍生合約。該等衍生合約列作按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

僱員

截至二零二四年十二月三十一日，我們共有10,141名全職僱員。截至同日，約31.18%及6.90%的全職僱員分別位於蘇州及北京，餘下61.92%位於中國其他地區及海外。

我們主要通過校園招聘會、招聘機構及在線渠道（包括我們的公司網站及社交網絡平台）招聘僱員。我們採用強大的內部培訓政策，據此由我們的內部培訓導師或第三方顧問定期為僱員提供管理、技術及其他培訓。我們亦採用二零一八年股份激勵計劃、二零一九年受限制股份單位計劃、二零一九年購股權計劃、二零二二年受限制股份單位計劃、二零二二年購股權計劃及二零二四年股份計劃。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金繳費計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃、生育保險計劃及住房公積金。根據中國法律，我們需要為僱員福利計劃作出金額相當於僱員薪金、花紅及某些津貼的特定百分比的供款，最高金額由地方政府不時指定。

我們相信我們與僱員之間維持良好工作關係，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們的營運未曾經歷過任何重大勞資糾紛或於招聘僱員時遇上任何重大困難。

綜合收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	2	17,340,686	11,896,244
銷售成本	3	(6,227,199)	(3,158,033)
毛利		11,113,487	8,738,211
服務開發開支	3	(2,000,894)	(1,820,569)
銷售及營銷開支	3	(5,620,710)	(4,472,815)
行政開支	3	(1,206,179)	(711,194)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額		17,791	(17,482)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	9(e)	27,001	(32,493)
其他收入		104,257	122,783
其他(虧損)／收益－淨額	4	(11,255)	62,924
經營溢利		2,423,498	1,869,365
財務收入		194,624	174,776
財務費用		(230,895)	(157,050)
應佔聯營公司業績		10,599	(33,402)
除所得稅前溢利		2,397,826	1,853,689
所得稅開支	5	(409,560)	(288,126)
年內溢利		1,988,266	1,565,563
以下各項應佔溢利：			
－本公司權益持有人		1,974,356	1,554,131
－非控股權益		13,910	11,432
		1,988,266	1,565,563
每股盈利(以每股人民幣列示)：			
－基本	6	0.87	0.69
－攤薄	6	0.86	0.68

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內溢利	1,988,266	1,565,563
其他全面收益		
其後不能重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	13,698	18,658
其後可能會重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	3,061	—
年內其他全面收益，扣除稅項	16,759	18,658
年內全面收益總額	<u>2,005,025</u>	<u>1,584,221</u>
以下各項應佔年內全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	1,991,115	1,572,789
— 非控股權益	13,910	11,432
	<u>2,005,025</u>	<u>1,584,221</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,146,926	2,495,259
使用權資產		909,400	589,251
採用權益法入賬的投資	8	1,682,145	1,429,800
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	9	957,238	1,039,294
按攤銷成本計量的投資	9	1,329,289	683,879
無形資產		10,814,078	9,580,301
遞延所得稅資產		213,444	206,209
預付款項及其他應收款項	10	475,761	792,970
其他非流動資產		8,354	—
		19,536,635	16,816,963
流動資產			
貿易應收款項	11	1,727,587	1,218,288
預付款項及其他應收款項	10	5,450,137	4,369,903
存貨		6,647	997
衍生金融工具	12	6,194	24,699
按攤銷成本計量的短期投資	9	160,639	2,316,753
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	9	2,733,033	1,631,715
受限制現金		136,361	144,893
現金及現金等價物		8,019,963	5,192,398
		18,240,561	14,899,646
資產總值		37,777,196	31,716,609
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		8,022	7,765
股份溢價		20,761,663	20,115,692
庫存股份		(123)	—
其他儲備		(2,519,667)	(2,507,888)
保留盈利		1,751,576	87,142
		20,001,471	17,702,711
非控股權益		960,836	843,578
權益總額		20,962,307	18,546,289

綜合財務狀況表(續)

於二零二四年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	13	2,794,457	10,942
租賃負債		680,485	420,464
其他應付款項		948,433	74,636
合約負債		27,766	32,324
遞延所得稅負債		766,613	744,860
		<u>5,217,754</u>	<u>1,283,226</u>
流動負債			
借款	13	1,359,289	2,540,095
貿易應付款項	14	4,467,130	4,130,982
其他應付款項及應計費用		5,154,002	4,939,325
租賃負債		174,191	40,736
合約負債		274,307	111,184
即期所得稅負債		168,216	124,772
		<u>11,597,135</u>	<u>11,887,094</u>
負債總額		<u>16,814,889</u>	<u>13,170,320</u>
權益及負債總額		<u>37,777,196</u>	<u>31,716,609</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	2,969,875	4,003,442
投資活動所用現金淨額	(834,256)	(1,762,217)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	678,795	(592,227)
現金及現金等價物增加淨額	2,814,414	1,648,998
年初現金及現金等價物	5,192,398	3,546,988
匯率變動對現金及現金等價物的影響	13,151	(3,588)
年末現金及現金等價物	<u>8,019,963</u>	<u>5,192,398</u>

附註

1. 編製基準

同程旅行控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司。

本公司股份自二零一八年十一月二十六日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事提供旅遊相關服務,包括住宿預訂服務、交通票務服務、提供其他旅遊相關產品及服務、酒店管理服務以及旅遊服務,主要包括線上線下旅遊平台相關服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則的會計準則及香港公司條例(第622章)的披露規定編製。

國際財務報告準則的會計準則包括以下權威文獻:

- 國際財務報告準則的會計準則(「國際財務報告準則」)
- 國際會計準則(「國際會計準則」)
- 國際財務報告準則詮釋委員會頒佈的詮釋(「國際財務報告準則詮釋委員會詮釋」)或其前身常務解釋委員會頒佈的詮釋(「常務解釋委員會詮釋」)。

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製,並經按公允價值計量的金融資產及負債(包括衍生工具)重估修改。

(a) 本集團已採納的新訂及經修訂準則

本集團已於二零二四年一月一日開始的財政年度首次應用以下經修訂會計準則:

- 負債分類為流動或非流動以及附帶契諾的非流動負債 – 國際會計準則第1號的修訂;
- 售後租回的租賃負債 – 國際財務報告準則第16號的修訂;及
- 供應商融資安排 – 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂。

上述修訂對過往期間確認的金額並無任何重大影響,且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 並未提早採納的新訂及經修訂準則

若干新訂會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於二零二四年十二月三十一日的報告期間強制生效,本集團亦無提早採納。本集團對該等新準則及修訂的主要影響評估載列如下。

- (i) 缺乏可兌換性 – 國際會計準則第21號的修訂(自二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效)

國際會計準則理事會修訂了國際會計準則第21號,以幫助實體確定某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣,以及在不可兌換時使用何種即期匯率。本集團預期該等修訂對其運營或財務報表不會產生重大影響。

(ii) 金融工具分類及計量的修訂 – 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂(自二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效)

國際會計準則理事會頒佈對國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的針對性修訂，以回應在近期實務中出現的問題，並納入了針對金融機構以及企業實體的新要求。該等修訂：

- 澄清部分金融資產和負債的確認和終止確認日期，並針對通過電子現金轉移系統結算的部分金融負債引入了一項新的例外規定；
- 澄清並補充進一步指引，以評估某項金融資產是否符合僅用於本金和利息付款(SPPI)標準；
- 對若干具有可改變現金流量的合同條款的工具(例如若干與實現環境、社會和管治目標相關的金融工具)增加新的披露；及
- 更新指定按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(按公允價值計量且其變動計入其他全面收益)的權益工具的披露要求。

本集團預期該等修訂不會對其運營或財務報表產生重大影響。

(iii) 財務報表中的呈列及披露 – 國際財務報告準則第18號(於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效)

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定，有助於實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號並不影響財務報表項目的確認或計量，但預期其對呈列及披露的影響廣泛，尤其是與財務業績報表及在財務報表內提供管理層界定的業績衡量相關的影響。

管理層目前正在評估應用新訂準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。根據已進行的高水平初步評估，已經識別下列潛在影響：

- 儘管採納國際財務報告準則第18號將不會影響本集團的溢利淨額，本集團預期將收益表內的收入及開支項目組合為新類別將會影響計算及報告經營溢利的方法。根據本集團已進行的高水平影響評估，下列項目或會對經營溢利有潛在影響：目前匯總於經營溢利內「其他收益／(虧損)淨額」項目的匯兌差異或會需要解除匯總，而部分匯兌收益或虧損則呈列於經營溢利之下。按公允價值計量且其變動計入損益的投資收益或虧損呈列於經營溢利之下。
- 主要財務報表所呈列的項目或會因應用「有用結構概要」的概念及有關匯總與解除匯總的經加強原則而有所變動。此外，由於商譽須在財務狀況表中分開呈列，本集團將會解除匯總商譽及其他無形資產，並將其於財務狀況表中分開呈列。
- 本集團預期目前在附註中披露的資料將不會出現重大變動，原因是披露重大資料的規定維持不變；然而，組合資料的方式或會因匯總／解除匯總原則而有所變動。此外，下列各項將需要作出重大新披露：

- o 管理層界定的績效計量；
 - o 收益表內經營類別按職能劃分所呈列項目的開支性質明細 — 此明細僅就若干性質開支所需要；及
 - o 就應用國際財務報告準則第18號的首個年度期間而言，應用國際財務報告準則第18號所呈列的經重列金額與過往藉應用國際會計準則第1號所呈列的金額之間在收益表各項目中的對賬。
- 從現金流量表角度而言，已收利息及已付利息的呈列方式將有所變動。已付利息將呈列為融資現金流量，而已收利息將呈列為投資現金流量，因此，作為經營現金流量的一部分，其當前呈列方式可能會發生若干變化。

本集團將自其強制生效日期二零二七年一月一日起應用新訂準則。由於需要追溯應用，故將會根據國際財務報告準則第18號重列截至二零二六年十二月三十一日止財政年度的比較資料。

2. 收入及分部資料

主要營運決策者定期審閱及評估本集團可取得的獨立財務資料的業務活動。於過往年度，主要營運決策者在作出有關分配資源及評估本集團整體（即一個可呈報分部）表現時會審閱核心經營業績。

自二零二四年一月一日起，本集團已設立一個新的內部報告架構，將(i)核心在線旅遊平台及相關業務的報告；及(ii)線下旅行社及度假相關業務（主要由本集團於二零二三年十一月三十日收購）的報告分開。因此，主要營運決策者開始分開審閱及評估該兩項業務的業務表現，以分配資源及作出戰略決策。由於此項變動，本集團已識別兩個可呈報分部，即(i)核心在線旅遊平台分部，包括核心在線旅遊平台及相關業務；及(ii)度假分部，包括線下旅行社及度假相關業務。為應對該變動，分部資料（包括比較數據）已於下文呈列。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及經營溢利／虧損評估經營分部表現。因此，分部業績將呈列各分部的收入、銷售成本及經營開支以及經營溢利／虧損，這與主要營運決策者的表現審閱一致。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，概無重大分部間銷售。若干未分配項目（主要與以股份為基礎的酬金開支、業務合併中識別的該等無形資產攤銷、若干企業行政開支及其他雜項）並未分配至各分部，此乃由於該等項目與主要營運決策者的業績計量及資源分配所用的經營業績並無直接關係。

核心在線旅遊平台及度假分部均在中國經營業務，且絕大部分收入均來自中國客戶。於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地理分部。

由於主要營運決策者在作出有關分配資源及評估本集團表現的決策時並無使用分部資產或分部負債的分析，故該分析並無呈列。

有關年度的可呈報分部的分部資料如下：

	截至十二月三十一日止年度							
	二零二四年				二零二三年			
	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	(人民幣千元) 總計	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計
住宿預訂	4,668,179	-	-	4,668,179	3,899,514	-	-	3,899,514
交通票務	7,229,031	-	-	7,229,031	6,030,047	-	-	6,030,047
其他	2,302,235	3,141,241	-	5,443,476	1,699,365	267,318	-	1,966,683
總收入	14,199,445	3,141,241	-	17,340,686	11,628,926	267,318	-	11,896,244
銷售成本、經營開支及未分配項目	(10,384,772)	(3,054,592)	(1,477,824)	(14,917,188)	(8,676,985)	(275,019)	(1,074,875)	(10,026,879)
經營溢利/(虧損)	<u>3,814,673</u>	<u>86,649</u>	<u>(1,477,824)</u>	<u>2,423,498</u>	<u>2,951,941</u>	<u>(7,701)</u>	<u>(1,074,875)</u>	<u>1,869,365</u>

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度按服務類型劃分的收入如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
住宿預訂服務	4,668,179	3,899,514
交通票務服務	7,229,031	6,030,047
其他	5,443,476	1,966,683
總收入	<u>17,340,686</u>	<u>11,896,244</u>

3. 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
僱員福利開支	4,117,614	3,144,799
廣告及推廣開支	3,524,351	2,894,590
旅遊產品的成本(a)	3,013,492	462,434
訂單支付及結算成本	1,399,631	1,332,083
折舊及攤銷開支	1,082,606	910,757
採購成本	544,902	431,293
佣金開支	524,595	505,540
專業服務費用及分包費	197,311	148,415
帶寬及服務器託管費用	164,229	142,586
差旅及招待開支	139,523	112,732
短期租金及公用設施費用	121,461	74,885
稅項及附加費	84,973	53,562
電話及通信	15,777	13,492
審計費用	6,792	7,736
其他(b)	117,725	(72,293)
	<u>15,054,982</u>	<u>10,162,611</u>

附註：

- (a) 截至二零二四年十二月三十一日止年度旅遊產品的成本主要歸因於本集團提供線下旅遊代理服務，該等服務由本集團於二零二三年十一月三十日收購的附屬集團公司經營。
- (b) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，「其他」包括重組成本撥備撥回，並計入本集團行政開支約人民幣157.5百萬元。

4. 其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按攤銷成本計量的投資所得投資收入	55,155	101,520
匯兌虧損淨額	(96,128)	(66,767)
捐贈	(10,798)	(279)
採用權益法入賬的出售投資		
收益/(虧損)淨額	111	(14,037)
出售物業、廠房及設備和租賃終止收益/(虧損)淨額	139	(2,592)
衍生金融工具的淨收益	12,260	37,638
其他	28,006	7,441
	<u>(11,255)</u>	<u>62,924</u>

5. 所得稅開支

本集團截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期所得稅	456,301	277,445
遞延所得稅	(46,741)	10,681
	<u>409,560</u>	<u>288,126</u>

(a) 開曼群島所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就本公司的收入或資本收入繳稅。此外，概不就任何股息付款徵收開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港所得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利則按16.5%稅率繳納香港所得稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅溢利作出企業所得稅撥備，企業所得稅撥備乃經考慮來自退稅及補貼的可用稅務優惠後根據中國相關法規計算。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅稅率總體為25%。

本公司於中國註冊成立的四間直接持有附屬公司獲認定為高新技術企業(「高新技術企業」)，因此根據適用企業所得稅法，該等附屬公司截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度已按經削減的企業所得稅優惠稅率15%繳稅。該四家公司的高新技術企業資格將於二零二四年至二零二五年重續。

部分附屬公司作為小型微利企業享有20%的優惠企業所得稅稅率。

本公司於中國註冊成立的其他附屬公司於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度按中國一般企業所得稅稅率25%繳稅。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分配有關於二零零八年一月一日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利及有意保留盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於二零二四年及二零二三年十二月三十一日概無就預扣稅的遞延所得稅負債計提撥備。

6. 每股盈利

(a) 基本

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以各年內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	1,974,356	1,554,131
已發行普通股加權平均數(千股)	2,269,241	2,245,843
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.87</u>	<u>0.69</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算，以假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換。

於二零二四年十二月三十一日，合共143,646,005份購股權及34,662,453個受限制股份單位(「受限制股份單位」)仍未行使。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司授出的購股權及受限制股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算，而此乃假設本公司授出的購股權及受限制股份單位所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換(合共組成計算每股攤薄盈利的分母)。盈利(分子)並無作調整。

截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利計算如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
計算每股攤薄盈利的本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	1,974,356	1,554,131
已發行普通股加權平均數(千股)	2,269,241	2,245,843
授予僱員的受限制股份單位調整(千個)	21,782	16,174
授予僱員的購股權調整(千份)	–	34,820
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	2,291,023	2,296,837
每股攤薄盈利(以人民幣列示)	0.86	0.68

7. 股息

於二零二四年三月十九日，本公司宣派截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.15港元。末期股息341.5百萬港元(約人民幣311.7百萬元)已於二零二四年七月十九日派付。

8. 採用權益法入賬的投資

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年初	1,429,800	1,379,267
增加(a)	176,482	178,809
從按公允價值計量且其變動計入損益的投資轉入 轉至按公允價值計量且其變動計入損益的投資(b)	108,448	–
應佔溢利／(虧損)	–	(125,738)
已宣派股息	10,599	(33,402)
其他	(46,168)	(12,071)
年末	2,984	42,935
	1,682,145	1,429,800

附註：

- 於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，本集團通過直接投資或業務合併取得若干非上市公司／投資基金的股權。總額分別約為人民幣176.5百萬元及人民幣178.8百萬元。該等公司／投資基金主要從事旅遊行業投資、酒店管理、軟件開發及其他旅遊相關業務。本集團對該等公司／投資基金並無控制權，並僅通過其於該等公司／投資基金的董事會代表對其擁有重大影響。
- 本集團已出售部分股份且本集團的代表已於二零二三年六月退出聯營公司的董事會，而其後本集團不能再行使重大影響力。因此，該投資已轉為按公允價值計量且其變動計入損益的投資。
- 本集團採用權益法入賬的聯營公司投資不被視為個別重大投資。個別投資均不超過於二零二四年及二零二三年十二月三十一日本集團資產總值的5%。

9. 投資

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動資產		
短期投資		
— 按攤銷成本計量(a)	160,639	2,316,753
— 按公允價值計量且其變動計入損益(b)	2,733,033	1,631,715
	<u>2,893,672</u>	<u>3,948,468</u>
非流動資產		
長期投資		
— 按攤銷成本計量(c)	1,329,289	683,879
— 按公允價值計量且其變動計入損益(d)	957,238	1,039,294
	<u>2,286,527</u>	<u>1,723,173</u>

(a) 按攤銷成本計量的短期投資

按攤銷成本計量的短期投資為一年以內按固定利率計息的定期存款，以人民幣或美元計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。該等投資概無逾期。

(b) 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資

按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣或美元計值，截至二零二四年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎1.59%至3.84%（二零二三年：1.30%至5.20%）。所有該等理財產品的回報並無擔保，因此彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款。因此，彼等按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值乃基於活躍市場的報價（未經調整）（第一級公允價值層級）或使用基於管理層判斷的預期回報或預期可收回現金流量貼現的現金流量（第三級公允價值層級）。

(c) 按攤銷成本計量的長期投資

按攤銷成本計量的長期投資為按固定年利率介乎2.70%至3.55%（二零二三年：3.10%至3.55%）計息年期為2年至3年的定期存款，全部以人民幣計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。該等投資概無逾期。

(d) 按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日，按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資指本集團持有若干私人及上市公司和基金的股權以及年期多於一年的理財產品投資。

本集團於私人及上市公司持有的股權(i)均低於各實體的20%，本集團對該等各自的實體均無控制權亦無重大影響，或(ii)因投資擁有實質清算優先權或贖回權而不被視為與普通股實質相同。因此，該等投資分類為按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資。就私人公司股權而言，長期投資的公允價值乃採用具有不可觀察輸入數據的估值方法計量，故分類為公允價值層級的第三級。就上市公司股權而言，按活躍市場的市場報價計量，故分類為公允價值層級的第一級。

理財產品(為期一年以上)以人民幣計值，截至二零二四年十二月三十一日止年度，每年預期回報率8.00%(二零二三年：2.97%至8.00%)。所有該等理財產品的回報並無擔保，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因而是按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報按貼現現金流量計算，並在第三級公允價值層級內。

由於個別計並無超過於二零二四年及二零二三年十二月三十一日本集團資產總值的5%，因此按個別基準計，本集團的上述投資不被視作重大投資。

(e) 於損益確認的金額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的長期 投資公允價值變動	(7,509)	46,530
按公允價值計量且其變動計入損益的短期 投資公允價值變動	34,510	(79,023)
	<u>27,001</u>	<u>(32,493)</u>

10. 預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非即期		
預付供應商款項	69,844	52,992
預付物業、廠房及設備款項	68,444	424,734
預付使用權資產款項	–	180,440
預付關聯方款項	1,128	1,300
股權投資預付款項	1,619	40,000
	<u>141,035</u>	<u>699,466</u>
非金融資產總額		
按金	7,532	7,281
應收關聯方款項	222,294	–
其他	104,900	86,223
	<u>334,726</u>	<u>93,504</u>
金融資產總額		
	<u>334,726</u>	<u>93,504</u>
非即期，總額	<u>475,761</u>	<u>792,970</u>
即期		
預付住宿供應商款項	262,841	229,516
預付稅項	191,618	111,309
預付票務供應商款項	976,484	779,802
預付廣告費	81,945	50,627
預付辦公租金	2,115	2,589
預付關聯方款項	81,661	63,606
其他	244,309	205,864
	<u>1,840,973</u>	<u>1,443,313</u>
非金融資產總額		
限制用途的指定存款賬戶	2,453,229	2,007,597
按金	397,495	324,851
應收關聯方款項	604,489	428,738
其他	261,353	267,480
	<u>3,716,566</u>	<u>3,028,666</u>
金融資產總額		
	<u>3,716,566</u>	<u>3,028,666</u>
減：減值撥備	(107,402)	(102,076)
金融資產總額	<u>3,609,164</u>	<u>2,926,590</u>
	<u>3,609,164</u>	<u>2,926,590</u>
即期，總額	<u>5,450,137</u>	<u>4,369,903</u>

11. 貿易應收款項

本集團通常給予客戶30天的信貸期。根據發票日期對貿易應收款項進行的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
最多六個月	1,702,620	1,209,113
六個月以上	117,550	132,606
	<u>1,820,170</u>	<u>1,341,719</u>
減：貿易應收款項減值撥備	(92,583)	(123,431)
	<u>1,727,587</u>	<u>1,218,288</u>

12. 衍生金融工具

本集團擁有以下列作按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的衍生金融工具：

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動資產		
衍生金融工具	<u>6,194</u>	<u>24,699</u>

於損益中確認的金額

以下金額已就衍生金融工具於損益中確認為其他(虧損)/收益－淨額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
匯兌遠期合同已變現收益淨額	30,920	2,167
衍生金融工具未變現(虧損)/收益	<u>(18,660)</u>	<u>35,471</u>
	<u>12,260</u>	<u>37,638</u>

13. 借款

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
計入非流動負債：		
無抵押長期銀行借款(a)	2,429,577	1,442
有抵押長期銀行借款(a)	364,880	9,500
	<u>2,794,457</u>	<u>10,942</u>
計入流動負債：		
無抵押長期銀行借款的即期部分(a)	147,120	1,814,969
有抵押長期銀行借款的即期部分(a)	43,028	–
有抵押短期銀行借款	59,237	90,990
無抵押短期銀行借款(b)	1,109,904	634,136
	<u>1,359,289</u>	<u>2,540,095</u>
	<u>4,153,746</u>	<u>2,551,037</u>

附註：

(a) 於二零二四年十二月三十一日，本集團的長期銀行借款合共為人民幣2,984.6百萬元。該等長期銀行借款為無抵押，惟人民幣408百萬元的借款乃以本集團若干資產作抵押。請參閱「資產抵押」。

於二零二四年十二月三十一日，長期銀行借款的實際利率為2.46%至5.69%。

(b) 本集團於二零二四年提取合共人民幣1,110百萬元的若干短期銀行借款。該等借款為無抵押並以人民幣計值。於二零二四年十二月三十一日，該等借款按介乎2.00%至5.50%的固定年利率計息。

14. 貿易應付款項

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
最多六個月	4,228,780	3,916,065
六個月以上	238,350	214,917
	<u>4,467,130</u>	<u>4,130,982</u>

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有庫存股份（定義見上市規則）。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事均已確認彼等已於截至二零二四年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉僱員違反標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即謝晴華先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合年度財務業績。審核委員會認為截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度綜合收益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、簡明綜合現金流量表以及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成核證聘用，因此並未就本公告發表意見或核證結論。

二零二四年十二月三十一日後事項

自二零二四年十二月三十一日(即本公司財政年度結束)至本公告日期起並無發生影響本集團的重大事件。

末期股息

董事會決議於二零二五年六月二十六日(星期四)舉行的股東週年大會上向股東建議派發截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.18港元。末期股息預期將於二零二五年七月十五日(星期二)或前後派付予於二零二五年七月七日名列本公司股東名冊上之股東。根據截至二零二五年三月二十日(星期四)的已發行股份總數2,328,763,467股，估計末期股息總額將約為419,177,424.06港元。實際應付末期股息總金額將根據釐定合資格領取末期股息股東之記錄日期的已發行股份總數而定。上述派付末期股息的建議須待股東於股東週年大會上考慮及批准。概無股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

本公司將於二零二五年六月二十三日(星期一)至二零二五年六月二十六日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格。於二零二五年六月二十日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二五年六月二十日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

合資格收取建議末期股息的記錄日期為二零二五年七月七日(星期一)。為釐定有權收取建議末期股息的股東的權利(惟須待股東於應屆股東週年大會上批准)，本公司亦將於二零二五年七月三日(星期四)至二零二五年七月七日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二五年七月二日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tongchengir.com)。

本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告已包括上市規則規定的所有資料並將適時向股東寄發及／或在聯交所及本公司各自的網站上提供電子版本。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「二零一八年股份激勵計劃」	指	本公司於二零一八年三月九日採納及批准的股份激勵計劃
「二零一九年受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零一九年七月二日採納及批准的二零一九年受限制股份單位計劃
「二零一九年購股權計劃」	指	本公司股東於二零一九年八月二日召開的股東特別大會上通過普通決議案批准的二零一九年購股權計劃
「二零二二年受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零二二年三月二十二日採納及批准的二零二二年受限制股份單位計劃
「二零二二年購股權計劃」	指	本公司股東於二零二二年五月三十一日召開的股東週年大會上通過普通決議案批准的二零二二年購股權計劃
「二零二四年股份計劃」	指	本公司於二零二四年六月二十六日召開的股東週年大會上批准及採納的二零二四年股份計劃
「累計服務人次」	指	截至二零二四年十二月三十一日止十二個月期間使用我們產品及服務的用戶總數
「股東週年大會」	指	本公司將於二零二五年六月二十六日舉行的二零二四年股東週年大會或其任何續會
「人工智能」	指	人工智能
「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國

「本公司」	指	同程旅行控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及管治
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「港元」	指	港元，中國香港特別行政區的法定流通貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則的會計準則（包括國際財務報告會計準則和國際會計準則以及其修訂本及詮釋）
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	一個曆月至少消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台

「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指 本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「旅遊服務供應商」	指 旅遊服務供應商
「美元」	指 美元，美國法定貨幣

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
 同程旅行控股有限公司
 執行董事兼首席執行官
 馬和平

香港，二零二五年三月二十日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事

吳志祥 (聯席董事長)
 馬和平 (首席執行官)

非執行董事

梁建章 (聯席董事長)
 江浩
 謝晴華
 Brent Richard Irvin

獨立非執行董事

楊嘉宏
 戴小京
 韓玉靈