

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，亦明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

赤子城

newborntown

NEWBORN TOWN INC.

赤子城科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

赤子城科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度之經審核綜合年度業績(「年度業績」)。年度業績已由本公司審核委員會審閱。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(視乎文義所指)。

財務摘要

- 截至2024年12月31日止年度的客戶合約收入為人民幣5,091.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度錄得的人民幣3,307.8百萬元增加53.9%。
- 截至2024年12月31日止年度的毛利為人民幣2,607.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度錄得的人民幣1,722.1百萬元增加51.4%。
- 截至2024年12月31日止年度的年內利潤為人民幣787.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度錄得的年內利潤人民幣760.6百萬元增加3.6%。
- 截至2024年12月31日止年度的本公司權益股東應佔利潤為人民幣480.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度錄得的人民幣512.8百萬元減少6.3%。
- 截至2024年12月31日止年度的經調整EBITDA為人民幣963.1百萬元，較截至2023年12月31日止年度錄得的人民幣674.6百萬元增加42.8%。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約收入	5,091,527	3,307,799
毛利	2,607,667	1,722,083
除所得稅前利潤	784,841	772,758
年內利潤	787,773	760,612
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.42	0.45
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.42	0.45
經營利潤	728,916	551,113
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	138,423 ⁽²⁾	44,008 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	95,805	79,517
經調整EBITDA	963,144	674,638

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及我們的管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2023年12月31日止年度約為人民幣5,315,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年12月31日止年度，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣23,611,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年12月31日進行，以評估該等承授人達到績效目標的可能性。截至2023年12月31日止年度，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣15,082,000元。

- (2) 於2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別合共授予957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位及659,668份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2024年12月31日止年度約為人民幣8,306,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日及2024年5月21日的公告。截至2024年12月31日止年度，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣102,486,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司交付若干關鍵指標的能力有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標是否達到及達到何種程度由董事會釐定。就上述授出而言，評估於2024年12月31日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2024年12月31日止年度，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣27,631,000元。

業務摘要



MICO



YoHo



TopTop



SUGO

泛人群社交業務



Blued



Finka



HeeSay

多元人群社交業務



Alice's Dream:
Merge Games

精品遊戲等創新業務

營收實現大幅增長 · 社交業務表現亮眼



收入達 **50.9** 億元
同比增長 **53.9** %



經調整EBITDA達 **9.6** 億元
同比增長 **42.8** %



社交業務收入達 **46.3** 億元
同比增長 **58.1** %



創新業務收入達 **4.6** 億元
同比增長 **21.3** %

後發產品高速成長 · 戰略市場壁壘加深



SUGO 營收增長超 **200** %



TopTop 營收增長超 **100** %

2024年，中東北非地區市場勢能持續釋放

核心產品在MENA市場收入增長超 **60** %



精品遊戲流水約7.05億元，增長超80%，開始貢獻收入



社交電商業務收入增長超200%，利潤增長超600%

註：社交電商業務收入2023年數據以8-12月併表數據計算

AI賦能產品運營 · 促進商業化效率提升

SoloAware
AI引擎

自研多模態算法模型 Boomix

*用戶行為刻畫

*用戶偏好識別

*用戶價值度量

社交效率
運營效率
投放效率

單位：人民幣

2024年主席報告

尊敬的各位股東：

2024年是赤子城科技全球化社交娛樂業務取得突破性進展的一年。我們持續在全球各個地區提供豐富的產品和服務，更深入地利用AI技術提升產品體驗，繼續為廣大用戶創造美好的情緒價值。

圍繞「全球化」和「本地化」的戰略，公司在2024年再次實現收入及盈利的顯著增長。2024年全年，公司總收入達到人民幣50.9億元，同比增長53.9%；經調整EBITDA達人民幣9.6億元，同比增長42.8%。其中，公司社交業務繼續保持高速增長，收入達人民幣46.3億元，同比增長58.1%；創新業務收入達人民幣4.6億元，同比增長21.3%。

業績的增長主要得益於公司能力的不斷進化。伴隨著公司在全球市場的持續拓展，我們在中東北非、東南亞等市場建立了堅實的本地化壁壘，同時在產品創新、生態運營、獲客增長等方面不斷沉澱認知、驗證打法，以更全面的底層能力支撐業務持續創新和發展，並推動公司商業化能力不斷提升。

公司也持續探索以新技術，尤其是人工智能技術推動業務成長的有效路徑。2024年，公司進一步投入對AI的研究及應用，引入行業最新技術成果，加持公司AI引擎，賦能產品研發、運營、推廣的全業務流程，有效提升用戶體驗、產品研發效率、運營決策效率、風控稽核效率、廣告投放效率等，也為公司帶來了更好的商業化成果。

2024年12月，我們完成了對NBT Social Networking的剩餘股份收購。NBT Social Networking成為赤子城科技的全資附屬公司，這進一步鞏固了我們在全球社交娛樂市場的地位。我們對未來發展充滿信心，2024年，本公司向受限制股份單位受託人及Three D Partners Limited提供資金，以根據受限制股份單位獎勵計劃從市場按現行市價購買本公司股份累計約4,600萬股，合計超1.5億港元。

在創造商業價值的同時，公司也在積極踐行企業社會責任。2023年起，我們持續在全球範圍內推進「赤子少年守護計劃」，為發展中國家的青少年提供了更好的成長環境。2024年12月，赤子城科技任命陳思超女士為公司獨立非執行董事，持續加強企業治理的多元化。得益於公司在全球化經營、科技創新和企業社會責任方面的表現，公司在今年入選了《財富》發佈的「2024年中國科技50強」榜單。

業績回顧

一、泛人群社交業務：AI賦能，後發產品持續爆發

作為公司核心業務，泛人群社交業務在2024年繼續保持高質量增長。直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo、遊戲社交平台TopTop和陪伴社交平台SUGO不斷提升產品體驗、深化本地運營，滿足全球用戶的多樣化需求，穩固佔據各垂直賽道的領先地位。

2024年，公司的「多元矩陣」產品戰略繼續取得成果，後發產品的長期價值不斷顯現。本年度，SUGO收入同比增長超200%，平均月流水已突破1,000萬美元，成為公司第二款月流水千萬美元級別的產品；TopTop亦實現爆發式增長，全年收入同比增長超100%。同時，MICO、YoHo兩款先發產品在核心市場繼續穩健成長，為公司穩定貢獻收入及利潤。

伴隨著團隊對市場的理解更加深入，公司主要產品的運營效率和精細化程度進一步提升，持續打造更加優質、豐富的平台生態。此外，我們在中東北非、東南亞等地開展了一系列富有影響力的市場活動，這些活動在幫助產品獲取新用戶的同時，也提升了產品品牌的影響力。

讓我們更為欣喜的是，AI對業務的驅動效應越發明顯。舉例來說，SUGO在2024年進一步優化社交推薦算法模型，有效提升社交效率和用戶體驗，帶動留存率和付費率提升，年末產品ARPU（每用戶平均收入）值較年初提升超過20%。業務團隊搭建了效率更高的產研、設計中台，通過大規模使用AI工具，產品開發週期大幅縮短、各類素材生產速度顯著加快。

基於「本地化」的戰略，公司不斷尋求與主要市場建立更深入、更紮實的信任關係。2024年7月，公司正式獲得沙烏地阿拉伯王國投資部(MISA)頒發的區域總部營業執照(RHQ License)，成為第一批在沙烏地阿拉伯設立區域總部的全球社交娛樂企業。

二、多元人群社交業務：產品精進，持續領跑優勢市場

2024年，多元人群社交業務繼續重點發力海外市場，全球化的多元人群社交平台HeeSay的產品體驗和品牌效應持續提升。此外，Blued、翻味等產品也在傳統優勢市場保持領先。

2024年全年，HeeSay更加強調築牢產品護城河，通過豐富相關功能及深化運營，有效提升產品社區內容生態，也通過舉辦一系列線下活動增強用戶對社區的認同感。4月中旬，HeeSay在泰國曼谷舉辦了「LivelyLaugh」系列主題活動，向用戶傳遞「盡情愛、共歡笑」的品牌理念。同時，多元人群社交業務團隊亦積極投身公益，在全球多個國家參與了一系列慈善公益活動。

多元人群社交業務也在探索以AI技術提升產品力，通過迭代匹配算法和經營策略，有效提升用戶匹配效率和產品變現效率。2024年度，HeeSay在多個東南亞國家營收保持增長，繼續鞏固了在這一地區的領跑地位。

三、創新業務：精品遊戲開始貢獻收入

在積極推進社交業務戰略佈局的同時，公司也對精品遊戲、社交電商等創新業務板塊持續投入，以精品遊戲為代表的「第二增長曲線」正逐步清晰。

2024年，精品遊戲業務繼續實現重要突破，全年總流水達到人民幣7.05億元，同比增幅達80.4%。旗艦遊戲Alice's Dream：Merge Games全年流水同比增長超過60%，並接連進入Sensor Tower中國手遊海外收入TOP30榜單。同時，精品遊戲業務也廣泛利用AI技術賦能研發、美術、廣告投放等板塊，顯著實現降本增效。

此外，社交電商業務在2024年通過深挖用戶需求、豐富產品品類、積極拓展新用戶等方式實現快速發展，收入、利潤均實現大幅增長。

整體來看，2024年，公司業務繼續高速成長，AI新技術對業務帶來的長期驅動效應持續顯現。伴隨著「多元矩陣」產品戰略的加速推進，公司的組織能力也愈發強勁和全面，高水準的運營能力、獨特的產品力和強大的技術實踐能力成為持續創造商業價值的有效保障。

戰略與展望

一、推進社交「多元矩陣」戰略，重點市場做深打透

2025年，社交業務依然是公司最重要的業務板塊。我們將繼續堅定推進「多元矩陣」戰略，用多元化產品持續覆蓋全球社交娛樂市場更多細分賽道，並憑藉在中東北非等重點市場積累的本地化優勢，在當地進一步做深打透。

產品策略方面，公司將持續鞏固MICO、YoHo、TopTop、SUGO、HeeSay等產品的領先地位，通過優化AI算澇模型持續提升社交效率，憑藉對當地市場的認知加強平台生態的精細化運營，不斷提升用戶體驗、增強用戶黏性，進一步擴大市場份額。此外，我們也會繼續挖掘全球用戶多元細分的社交娛樂需求，結合AI引擎能力洞察創新機遇，在更多垂直細分領域打造產品，持續複製爆款。

市場策略方面，公司會優先投入已建立優勢的中東北非等市場。我們相信這一市場仍有巨大的增長空間，諸多基於本地文化的社交娛樂場景值得開拓，大量的原生內容需求尚未被滿足，公司將繼續在這一市場做深打透、擴大規模。同時，我們也會積極佈局東南亞、日韓、歐美等市場，尋找多元增長機遇。

伴隨著產品矩陣的日益成熟、市場佈局的逐步完善，公司社交團隊也會進一步加強組織能力建設，全方位提升產品創新、生態運營、行銷增長能力，確保組織能力和業務能力同頻成長。

二、加大AI研發投入，賦能產品創新與商業效率提升

公司重視技術驅動，長期關注人工智慧等新技術的發展，不斷深化AI與業務場景的融合。隨著產品矩陣的成長、數據規模的擴大，公司將不斷陞級AI中台引擎，助力現有產品實現更精準的社交匹配、內容推薦，更高效的風控稽核、生態運營等，深入探索以AI技術賦能產品創新、提升商業效率的路徑。

伴隨著人工智慧技術的快速突破，公司將進一步加大對AI的投入力度，積極佈局「AI+社交娛樂」創新產品，尋找AI賦能社交、娛樂、信息交互的新場景。同時，公司將不斷挖掘人工智能作為生產力工具的巨大價值，持續提升研發、推廣、運營效率。

此外，公司正探索佈局AI實驗室，為業務提供有力的技術支撐，並充分利用公司在全球積累的語料資源，綜合多語種、多模態社交數據集，持續優化算瀾模型，助力爆款新品的打造和單產品商業化效率提升。

三、繼續夯實第二增長曲線

2025年，公司將進一步發展創新業務，夯實第二增長曲線。在跑通精品遊戲商業模式的基礎上，秉持「打造精品」的理念，為廣大用戶打造更多生命週期長、用戶體驗好的「常青樹」遊戲。在提升產品力的同時，精品遊戲業務也會嘗試拓展新市場，同時積極利用AI技術提升素材製作質量和廣告投放效率。

此外，公司也將持續挖掘社交電商業務的社會價值和市場空間，通過擴充品類、深化服務、建設生態等方式，為用戶提供健康解決方案和健康知識科普，構建「互聯網醫療」+「健康管理」的一站式服務閉環。

長期來看，公司會秉持「創造美好情緒價值」的願景，在全球社交娛樂的賽道上持續前進，挖掘用戶需求、加深業務壁壘，打造有溫度、有價值的產品生態矩陣。同時，我們會進一步加大對AI技術的關注與投入，全面推動AI賦能產品及組織，為用戶提供更智能化的體驗，為廣大股東創造更持久的商業價值。

管理層討論及分析

收入

截至2024年12月31日止年度，我們的總收入約為人民幣5,091.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣3,307.8百萬元增加約53.9%。下表載列所示年度我們按分部劃分的收入明細：

	2024年		截至12月31日止年度 2023年		同比變化
	人民幣千元	佔總收入 的百分比	人民幣千元	佔總收入 的百分比	
社交業務	4,631,889	91.0	2,928,961	88.5	58.1%
創新業務	459,638	9.0	378,838	11.5	21.3%
總計	<u>5,091,527</u>	<u>100.0</u>	<u>3,307,799</u>	<u>100.0</u>	<u>53.9%</u>

截至2024年12月31日止年度，我們的社交業務收入約為人民幣4,631.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣2,929.0百萬元增加約58.1%，主要是因為(i)本集團通過不斷提升精細化運營能力及產品力，提升了用戶體驗和用戶黏性，泛人群社交業務產品矩陣日漸明晰，收入實現進一步增長；(ii)於2023年8月，本公司完成對Chizicheng Strategy Investment Limited的收購並開始合併藍城兄弟控股有限公司及Land of Glory Ltd.的收入，佈局多元人群社交業務，集中發力優勢市場，積極拓展全球市場；(iii)本集團借助AI技術迭代匹配算法和經營策略，有效提升社交效率和產品變現效率，從而驅動業務收入的持續增長。

截至2024年12月31日止年度，我們的創新業務收入約為人民幣459.6百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣378.8百萬元增加約21.3%，主要是得益於本集團積極投入拓展的社交電商業務的持續發展，以及本集團研發的精品遊戲開始貢獻收入。

收入成本

截至2024年12月31日止年度，我們的收入成本約為人民幣2,483.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,585.7百萬元增加約56.6%。下表載列我們於所示年度按性質劃分的收入成本明細：

	截至12月31日止年度				同比變化
	2024年	佔總收入	2023年	佔總收入	
	人民幣千元	的百分比	人民幣千元	的百分比	
主播及渠道分成	1,634,237	32.1	1,180,678	35.7	38.4%
僱員福利開支	370,607	7.3	156,973	4.7	136.1%
服務器容量開支	114,399	2.2	72,581	2.2	57.6%
以股份為基礎的報酬開支	106,014	2.1	28,295	0.9	274.7%
存貨成本	92,521	1.8	25,767	0.8	259.1%
折舊及攤銷	74,963	1.5	60,738	1.8	23.4%
技術及其他服務費	42,139	0.8	28,679	0.9	46.9%
短期租賃相關開支	14,596	0.3	8,717	0.3	67.4%
差旅開支	10,179	0.2	6,785	0.2	50.0%
其他	24,205	0.5	16,503	0.4	46.7%
總計	2,483,860	48.8	1,585,716	47.9	56.6%

下表載列我們於所示年度按分部劃分的收入成本明細：

	截至12月31日止年度				同比變化
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
社交業務	2,327,866	93.7	1,509,828	95.2	54.2%
創新業務	155,994	6.3	75,888	4.8	105.6%
總計	2,483,860	100.0	1,585,716	100.0	56.6%

截至2024年12月31日止年度我們的社交業務的收入成本約為人民幣2,327.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,509.8百萬元增加約54.2%，主要由於社交業務相關的主播及渠道分成和僱員福利開支的增加，及本公司收購NBT Social Networking Inc.非控股權益導致以股份為基礎的報酬開支的增加。

截至2024年12月31日止年度我們的創新業務的收入成本為人民幣156.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣75.9百萬元增加105.6%，主要由於本集團積極投入拓展的社交電商業務相關的存貨成本和僱員福利開支的增加。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示年度的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度						毛利 同比變化
	2024年		2023年				
	毛利	%	毛利率	毛利	%	毛利率	
社交業務	2,304,023	88.4	49.7%	1,419,133	82.4	48.5%	62.4%
創新業務	<u>303,644</u>	<u>11.6</u>	<u>66.1%</u>	<u>302,950</u>	<u>17.6</u>	<u>80.0%</u>	<u>0.2%</u>
總計	<u><u>2,607,667</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>51.2%</u></u>	<u><u>1,722,083</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>52.1%</u></u>	<u><u>51.4%</u></u>

截至2024年12月31日止年度，我們的毛利約為人民幣2,607.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,722.1百萬元增加約51.4%。我們的社交業務的毛利由截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,419.1百萬元增至截至2024年12月31日止年度的約人民幣2,304.0百萬元，主要由於本集團在持續打造泛人群社交業務產品矩陣的同時，積極發展多元人群社交業務，以AI技術賦能全球化社交業務，使得社交業務的收入及毛利均實現增長。創新業務的毛利由截至2023年12月31日止年度的約人民幣303.0百萬元增加至截至2024年12月31日止年度的約人民幣303.6百萬元。

毛利率由截至2023年12月31日止年度的約52.1%減少至截至2024年12月31日止年度的約51.2%。社交業務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的約48.5%增加至截至2024年12月31日止年度的約49.7%，主要歸因於本集團組織能力的不斷進化和對新技術的有效應用，提高了社交產品的運營效率和商業變現能力。創新業務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的約80.0%減少至截至2024年12月31日止年度的約66.1%，主要由於毛利率較低的社交電商業務不斷拓展壯大，其毛利佔創新業務毛利總額的比例有所提高，故創新業務毛利率有所下降。

銷售及市場推廣開支

截至2024年12月31日止年度，我們的銷售及市場推廣開支約為人民幣1,295.1百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣688.4百萬元增加約88.1%，此乃主要由於我們針對SUGO及TopTop等後發社交產品增強推廣力度。

研發開支

截至2024年12月31日止年度，我們的研發開支約為人民幣335.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣314.5百萬元增加約6.6%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

一般及行政開支

截至2024年12月31日止年度，我們的一般及行政開支約為人民幣239.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣172.0百萬元增加約39.0%，此乃主要由於僱員福利開支和以股份為基礎的報酬開支的增加。

經營利潤

截至2024年12月31日止年度，我們的經營利潤約為人民幣728.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的經營利潤約人民幣551.1百萬元增加約32.3%，此乃主要由於(i)我們的毛利增加約人民幣885.6百萬元；(ii)我們的銷售及市場推廣開支增加約人民幣606.7百萬元；(iii)我們的一般及行政開支增加約人民幣67.0百萬元；及(iv)我們的研發開支增加約人民幣20.9百萬元。

財務收入

截至2024年12月31日止年度，我們錄得財務收入淨額約人民幣57.7百萬元，而截至2023年12月31日止年度財務收入淨額約為人民幣15.5百萬元。有關變動乃主要由於我們的銀行存款的利息收入增加導致。

所得稅

截至2024年12月31日止年度，我們錄得所得稅抵免約人民幣2.9百萬元，而截至2023年12月31日止年度所得稅開支約為人民幣12.1百萬元。

年內利潤

由於上述原因，我們的年內利潤由截至2023年12月31日止年度的年內利潤約人民幣760.6百萬元增加約3.6%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣787.8百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA作為額外財務計量指標。我們認為該非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。閣下於評估我們的經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示年度我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營利潤	728,916	551,113
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	138,423 ⁽²⁾	44,008 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	95,805	79,517
經調整EBITDA	<u>963,144</u>	<u>674,638</u>
經調整EBITDA增長率	<u>42.8%</u>	<u>80.0%</u>

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及我們的管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2023年12月31日止年度約為人民幣5,315,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年12月31日止年度，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣23,611,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年12月31日進行，以評估該等承授人達到績效目標的可能性。截至2023年12月31日止年度，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣15,082,000元。

- (2) 於2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及我們的管理層分別分批授予957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位及659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2024年12月31日止年度約為人民幣8,306,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日及2024年5月21日的公告。截至2024年12月31日止年度，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣102,486,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司交付若干關鍵指標的能力有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標是否達到及達到何種程度由董事會釐定。就上述授出而言，評估於2024年12月31日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2024年12月31日止年度，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣27,631,000元。

資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產從2023年12月31日的約人民幣2,790.9百萬元增加到2024年12月31日的約人民幣3,583.0百萬元，而我們的總負債從2023年12月31日的約人民幣843.4百萬元增加到2024年12月31日的約人民幣1,928.1百萬元。此乃主要由於2024年12月本公司以分四期支付的現金及發行本公司股份為代價完成對NBT Social Networking Inc.非控股權益的收購導致負債的大幅增加。資產負債率由2023年12月31日的約30.2%增加至2024年12月31日的約53.8%，該比率系按負債總額除以資產總額計算。

財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2024年12月31日，我們的現金及現金等價物約為人民幣2,048.6百萬元，而於2023年12月31日約為人民幣1,386.3百萬元。

與截至2023年12月31日止年度的約人民幣738.8百萬元相比，2024年的經營所得現金增加至約人民幣1,015.5百萬元。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2024年12月31日，該等投資的餘額增加至約人民幣239.3百萬元，而於2023年12月31日則約為人民幣170.9百萬元。該增加主要由於我們購買的理財產品增加導致。

資本開支

截至2024年12月31日止年度，我們的資本開支主要包括物業及設備和無形資產的開支(包括購買電腦、其他辦公設備及其他)。資本開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣9.9百萬元減少至截至2024年12月31日止年度的約人民幣9.4百萬元。

重大投資

截至2024年12月31日，除本公告所披露者外，本集團概無重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購事項及出售事項

於2024年6月27日，本公司與BGFG、JJQJ Partners Limited、JZZT Limited (統稱「賣方」)和NBT Social Networking Inc.簽訂了股份購買協議，以收購NBT Social Networking Inc.的股權。總代價約為1,983百萬港元，包括現金代價約994百萬港元及股份代價約989百萬港元。現金代價將在三年內分四期平均支付。股份代價為向賣方發行219,748,391股本公司普通股，發行價為每股4.50港元。上述收購事項已於2024年12月23日完成。收購事項完成後，NBT Social Networking Inc.將成為本公司的全資附屬公司且其財務業績將全部歸屬於本公司的權益股東。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年6月27日的公告、2024年11月22日的公告、2024年11月25日的通函及2024年12月23日的公告。

除本公告所披露者外，截至2024年12月31日止年度，我們並無對附屬公司、聯營公司和合營公司的任何其他重大收購事項或出售事項。

資產抵押

於2024年12月31日，我們並無抵押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

我們擬開展戰略投資或收購業務，以期與自有業務創造協同效應。我們青睞於在技術、數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下游行業的參與者。我們亦擬將經營活動所得現金用於為該等投資或收購事項提供資金。

或有負債

於2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2024年12月31日止年度，我們並無對沖任何外匯波動。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，我們有合共1,573名全職僱員，主要任職於北京、深圳、成都、海南及濟南，其中795名僱員任職於研發部，佔全職僱員總數的50.54%。本集團聘用的僱員數目視需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

企業管治守則之遵守

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業治理原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

本公司董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

除上述規定外，於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

報告期後發生的事項

截至本公告日期，本集團概無重大期後事項。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

除本公告所披露者外，截至2024年12月31日止十二個月期間，及截至本公告日期，本公司或本集團任何成員公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股股份）。截至2024年12月31日，本公司概無持有任何庫存股股份。

根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

Three D Partners Limited於報告期間根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份詳情如下：

購買股份總數：46,148,000股股份

購買股份佔目前已發行股份總數的百分比：約3.27%

每股股份平均代價：約3.38港元

購買股份總代價：約155,756,675.40港元

進一步詳情請參閱本公司日期為2024年1月18日、2024年7月17日、2024年7月19日、2024年7月24日、2024年7月26日、2024年10月4日、2024年10月18日、2024年10月25日、2024年11月8日、2024年11月15日、2024年11月22日、2024年11月29日、2024年12月6日、2024年12月13日、2024年12月20日、2024年12月27日及2025年1月3日的公告。

股東週年大會

應屆股東週年大會（「股東週年大會」）將於2025年5月21日舉行。召開股東週年大會的通告及其他相關文件將予刊發並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席將於2025年5月21日舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司的股份過戶登記將於2025年5月14日至5月21日（包括首尾兩日）期間暫停，期間將不會進行股份過戶登記。為符合出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同有關股票及正式填妥的過戶表格須於2025年5月13日下午4時30分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本公告日期，本公司已維持已發行股份不少於25%的公眾持股量，符合上市規則的規定。

審核委員會及審閱財務報表

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並以書面方式制定其職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即池書進先生、高明先生及陳思超女士。池書進先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度之年度業績。

核數師工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所執業會計師已對於本公告所載截至2024年12月31日止年度的就本集團合併資產負債表、合併綜合收益表、合併權益變動表、合併現金流量表及相關附註所載數字，與本集團的年度綜合財務報表所載數字作出比對及確認相符。就此而言，畢馬威會計師事務所的工作並不構成保證委聘，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告發表任何意見或核證結論。

末期股息

截至2024年12月31日止年度，董事會不建議派發末期股息。

刊發2024年年度業績及年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.newborntown.com)。載有上市規則規定之所有適用資料的本集團截至2024年12月31日止年度的年報將於2025年4月寄發予本公司股東及刊登於上述網站。

本集團業績

本公司欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度之經審核綜合業績。

合併綜合收益表

截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收入	4	5,091,527	3,307,799
收入成本	5	<u>(2,483,860)</u>	<u>(1,585,716)</u>
毛利		<u>2,607,667</u>	<u>1,722,083</u>
銷售及市場推廣開支	5	(1,295,137)	(688,447)
研發開支	5	(335,423)	(314,524)
一般及行政開支	5	(239,013)	(171,987)
金融資產減值虧損淨額		(14,103)	(2,578)
其他收入		4,877	3,373
其他收益淨額		<u>48</u>	<u>3,193</u>
經營利潤		<u>728,916</u>	<u>551,113</u>
財務收入		63,201	21,461
財務成本		<u>(5,551)</u>	<u>(5,949)</u>
財務收入淨額		<u>57,650</u>	<u>15,512</u>
應佔使用權益法核算的聯營公司及 合營企業(虧損)/利潤		(1,725)	47,310
權益法投資對象重估收益		<u>-</u>	<u>158,823</u>
除所得稅前利潤		<u>784,841</u>	<u>772,758</u>
所得稅開支	6	<u>2,932</u>	<u>(12,146)</u>
年內利潤		<u>787,773</u>	<u>760,612</u>
下列各方應佔利潤：			
本公司權益股東		480,310	512,845
非控股權益		307,463	247,767

合併綜合收益表－續

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項 其後不會重新分配至損益的項目		
外幣折算差額	(5,268)	(1,597)
其後可能重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	8,173	(14,430)
應佔使用權益法核算投資的其他綜合收益	—	(10,034)
年內綜合收益總額	<u>790,678</u>	<u>734,551</u>
以下各方應佔綜合收益總額：		
本公司權益股東	477,133	489,536
非控股權益	313,545	245,015
本公司權益股東應佔利潤的		
每股盈利(以每股人民幣元列示)		
每股基本盈利	7a <u>0.42</u>	<u>0.45</u>
每股攤薄盈利	7b <u>0.42</u>	<u>0.45</u>

合併資產負債表

於2024年12月31日

(以人民幣列示)

	於12月31日	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	91,964	124,875
無形資產	211,634	260,467
商譽	385,511	385,511
遞延稅項資產	447	22
使用權益法核算的投資	26,648	24,300
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	39,884	36,634
其他應收款項	11,809	16,865
其他非流動資產	—	50
非流動資產總額	767,897	848,724
流動資產		
存貨	18,179	19,301
其他流動資產	30,854	17,537
應收賬款	9 341,899	243,161
其他應收款項	134,898	103,523
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	239,293	170,945
現金及現金等價物	2,048,631	1,386,363
受限制銀行存款	1,337	1,302
流動資產總額	2,815,091	1,942,132
資產總額	3,582,988	2,790,856

合併資產負債表－續
於2024年12月31日
(以人民幣列示)

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
負債			
流動負債			
應付賬款	10	382,557	292,997
合約負債		88,191	74,821
應付所得稅		6,781	17,580
銀行透支		46	37
租賃負債		38,840	32,788
其他應付款項		981,732	278,187
流動負債總額		1,498,147	696,410
流動資產淨額		1,316,944	1,245,722
非流動負債			
遞延稅項負債		63,121	70,409
租賃負債		44,431	75,442
其他非流動負債		322,404	1,100
非流動負債總額		429,956	146,951
負債總額		1,928,103	843,361
權益			
本公司權益股東應佔權益			
股本		976	818
為員工持股計劃持有的股份		(266,281)	(40,404)
股份溢價		1,451,706	669,523
其他儲備		(598,458)	10,956
保留盈利		953,180	480,050
		1,541,123	1,120,943
非控股權益		113,762	826,552
權益總額		1,654,885	1,947,495
負債及權益總額		3,582,988	2,790,856

合併權益變動表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔					小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	為員工 持股計劃 持有的股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	(累計 虧損)/ 保留盈利 人民幣千元			
於2023年1月1日 的結餘	818	(12,719)	669,523	80,636	(30,436)	707,822	530,188	1,238,010
年內利潤	-	-	-	-	512,845	512,845	247,767	760,612
其他綜合收益	-	-	-	(23,309)	-	(23,309)	(2,752)	(26,061)
綜合收益總額	-	-	-	(23,309)	512,845	489,536	245,015	734,551
與擁有人交易：								
購回自有股份	-	(27,685)	-	-	-	(27,685)	-	(27,685)
法定儲備撥款 以股份為基礎 的報酬開支	-	-	-	2,359	(2,359)	-	-	-
與非控股權益 的交易	-	-	-	23,001	-	23,001	21,007	44,008
業務合併	-	-	-	(71,731)	-	(71,731)	(28,268)	(99,999)
	-	-	-	-	-	-	58,610	58,610
於2023年12月31日 的結餘	818	(40,404)	669,523	10,956	480,050	1,120,943	826,552	1,947,495

合併權益變動表－續

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	為員工 持有的股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2024年1月1日 的結餘	818	(40,404)	669,523	10,956	480,050	1,120,943	826,552	1,947,495
年內利潤	-	-	-	-	480,310	480,310	307,463	787,773
其他綜合收益	-	-	-	(3,177)	-	(3,177)	6,082	2,905
綜合收益總額	-	-	-	(3,177)	480,310	477,133	313,545	790,678
與擁有人交易：								
購回自有股份	-	(143,275)	-	-	-	(143,275)	-	(143,275)
法定儲備撥款 以股份為基礎 的報酬開支	-	-	-	7,180	(7,180)	-	-	-
股份激勵計劃 的修訂	17	(82,604)	82,587	(14,324)	-	(14,324)	(5,474)	(19,798)
受限制股份歸屬	-	2	-	(2)	-	-	-	-
與非控股權益 的交易	141	-	699,596	(701,248)	-	(1,511)	(854,364)	(855,875)
子公司非控股權益 股東的股息	-	-	-	-	-	-	(202,763)	(202,763)
於2024年12月31日 的結餘	976	(266,281)	1,451,706	(598,458)	953,180	1,541,123	113,762	1,654,885

合併現金流量表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動現金流量		
經營所得現金	1,015,548	738,805
已收利息	63,201	21,461
所得稅付款	(15,580)	(6,763)
經營活動所得淨現金流入	1,063,169	753,503
投資活動現金流量		
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品	(677,294)	(220,375)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品到期	612,680	200,443
使用權益法核算的投資	(10,000)	(27,893)
處置使用權益法核算的投資	-	33,000
購買物業及設備	(8,845)	(9,386)
購買無形資產	(548)	(558)
出售物業及設備和無形資產	237	324
向第三方貸款	(3,000)	(10,035)
第三方償還貸款所得款項	-	34,001
從業務合併中獲得的現金淨額	-	215,059
投資活動所得淨現金(流出)/流入	(86,770)	214,580
融資活動現金流量		
已付租金的資本部分	(30,510)	(28,707)
已付租金的利息部分	(5,406)	(5,949)
購回自有股份	(143,275)	(27,685)
向少數股東支付股利	(34,403)	-
與非控股權益的交易	(105,000)	(99,999)
融資活動所得淨現金流出	(318,594)	(162,340)
現金及現金等價物增加淨額	657,805	805,743
年初現金及現金等價物	1,386,326	596,662
匯率變動對現金及現金等價物之影響	4,454	(16,079)
年末現金及現金等價物	2,048,585	1,386,326
包括：		
現金及現金等價物	2,048,631	1,386,363
銀行透支	(46)	(37)

1 一般資料

赤子城科技有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（第22章）（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited，地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事提供社交業務（主要通過社交應用，如MICO、Sugo、Blued及Toptop）及創新業務（主要通過廣告服務及商品銷售）。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

於2023年8月2日，本集團完成收購藍城兄弟控股有限公司（「藍城兄弟」）所經營的業務。根據《國際財務報告準則》第10號，該收購乃入賬列作業務合併。

於2024年12月，本公司完成收購NBT Social Networking Inc.的38.92%的非控股權益。於收購完成後，NBT Social Networking Inc.成為了本公司的全資附屬公司。在賣方中，JJQJ Partners Limited為NBT Social Networking Inc.所採納之股份激勵計劃（「Mico受限制股份單位計劃」）的激勵平台，而JJQJ Partners Limited於2024年12月23日所持有的Mico受限制股份單位計劃項下的未歸屬股份已交換為本公司受限制股份單位計劃。

根據2024年6月27日的股份購買協議，總合約代價金額為1,983百萬港元，包括現金代價994百萬港元及相當於約989百萬港元的219,748,391股股份代價（4.5港元／股）。其中，現金代價137百萬港元及100百萬港元的股份代價用於收購Mico受限制股份單位計劃項下的未歸屬激勵股份，而非被視為收購非控股權益的代價作會計用途。

現金代價將在三年內分四期平均支付予賣方，而股份代價已於2024年12月23日向賣方發行。

2 編製基準

截至2024年12月31日止年度合併財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）以及本集團在聯營公司中的權益。

除按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具外，合併財務報表按歷史成本慣例編製。

編製符合《國際財務報告準則》的財務報表需要使用某些關鍵的會計估算。這也要求管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

國際會計準則理事會已頒佈以下於本集團本會計期間生效的國際財務報告準則之修訂。其中，以下發展於本集團的財務報表相關：

- 對《國際會計準則》第1號「財務報表的列報：流動負債與非流動負債的區分及附帶契約的非流動負債」的修訂
- 對《國際財務報告準則》第16號「租賃：售後租回中的租賃負債」的修訂
- 《國際會計準則》第7號「現金流量表」及《香港財務報告準則》第7號「金融工具：披露：供應商融資安排」的修訂

該等發展對本集團本期間所編製或呈列的業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者定期審查及評估，本集團則根據其收入來源將其業務活動分為不同分部。

主要營運決策者根據毛利評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於合併綜合收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2024年及2023年12月31日止年度的分部業績如下：

	社交業務 人民幣千元	創新業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度			
收入	4,631,889	459,638	5,091,527
收入成本	<u>(2,327,866)</u>	<u>(155,994)</u>	<u>(2,483,860)</u>
毛利	<u><u>2,304,023</u></u>	<u><u>303,644</u></u>	<u><u>2,607,667</u></u>
截至2023年12月31日止年度			
收入	2,928,961	378,838	3,307,799
收入成本	<u>(1,509,828)</u>	<u>(75,888)</u>	<u>(1,585,716)</u>
毛利	<u><u>1,419,133</u></u>	<u><u>302,950</u></u>	<u><u>1,722,083</u></u>

4 客戶合約收入

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<i>於某個時間點確認</i>		
社交業務	4,371,323	2,811,512
創新業務	459,638	378,838
<i>隨時間確認</i>		
社交業務	260,566	117,449
總計	5,091,527	3,307,799

5 按性質劃分的開支

按性質分析的收入成本、銷售及市場推廣開支、一般及行政開支以及研發開支詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
主播及渠道分成	1,634,237	1,180,678
推廣開支	1,198,739	616,687
僱員福利開支	1,049,383	656,652
服務器容量開支	114,399	72,581
折舊及攤銷	95,805	79,517
存貨成本	92,521	25,767
技術及其他服務費	51,302	57,806
短期租賃相關開支	21,377	10,568
差旅開支	18,915	13,396
顧問及專業服務費	16,090	11,154
核數師薪酬		
— 審計及審計相關服務	8,560	4,510
— 非審計服務	848	183
其他	51,257	31,175
總計	4,353,433	2,760,674

6 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期稅項		
年內撥備	9,118	17,581
往年超額撥備	(4,337)	–
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	(7,713)	(5,435)
所得稅開支	<u>(2,932)</u>	<u>12,146</u>

7 每股盈利

7a 基本

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的每股基本盈利按本公司權益股東應佔利潤人民幣480,310,000元及人民幣512,845,000元除以年內已發行普通股加權平均數1,136,949,000股及1,147,908,000股計算。

普通股加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2024年 千股	2023年 千股
於1月1日的已發行普通股	1,191,216	1,191,216
員工股權激勵信託所持普通股的影響	(46,451)	(35,920)
已發行普通股的影響	4,329	–
已購回股份的影響	(12,983)	(11,152)
已歸屬受限制股份單位的影響	838	3,764
於12月31日的普通股加權平均數	<u>1,136,949</u>	<u>1,147,908</u>

7b 攤薄

截至2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃按本公司權益股東應佔利潤人民幣473,616,000元（2023年：人民幣511,275,000元）除以普通股加權平均數1,139,716,000股（2023年：1,148,767,000股）計算如下：

(i) 本公司權益股東應佔利潤（攤薄）

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
權益股東應佔利潤	480,310	512,845
非全資附屬公司股權激勵的影響	(6,694)	(1,570)
權益股東應佔利潤（攤薄）	<u>473,616</u>	<u>511,275</u>

(ii) 普通股加權平均數 (攤薄)

	截至12月31日止年度	
	2024年 千股	2023年 千股
於12月31日的普通股加權平均數	1,136,949	1,147,908
根據本公司股權激勵計劃視同發行股份的影響	<u>2,767</u>	<u>859</u>
於12月31日的普通股加權平均數 (攤薄)	<u>1,139,716</u>	<u>1,148,767</u>

8 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

9 應收賬款

於2024年及2023年12月31日，基於確認日期計算的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
6個月以內	341,833	241,795
6個月至1年	1,179	3,344
1至2年	10,393	7,203
2至3年	3,823	3,309
3年以上	<u>34,041</u>	<u>32,088</u>
賬面總值	<u>391,269</u>	<u>287,739</u>
減：虧損撥備	<u>(49,370)</u>	<u>(44,578)</u>
應收賬款總額	<u>341,899</u>	<u>243,161</u>

10 應付賬款

於2024年及2023年12月31日，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	373,081	267,808
1年至2年	741	19,618
2年以上	8,735	5,571
	<u>382,557</u>	<u>292,997</u>

應付賬款通常於確認後一年內支付。

釋義

於本公告，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「應用」	指	應用程序
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「藍城兄弟」	指	藍城兄弟控股有限公司
「董事會」	指	董事會
「BGFG」	指	BGFG Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「Chizicheng Strategy Investment」	指	Chizicheng Strategy Investment Limited，一間於2022年1月11日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，於本公告日期由本公司全資擁有
「本公司」	指	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「董事」	指	本公司董事
「EBITDA」	指	除利息及其他財務成本、稅項、折舊及攤銷前盈利
「基金」	指	Metaclass Management ELP，根據開曼群島法律擬成立的獲豁免有限合夥企業
「普通合夥人」	指	Chizicheng Strategy Investment
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣

「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告會計準則
「JJQJ」	指	JJQJ Partners Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「JZZT」	指	JZZT Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「Land of Glory」	指	Land of Glory Ltd.，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「上市日」	指	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「招股章程」	指	本公司日期為2019年12月17日的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	指	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2019年12月11日採納的僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「流水」	指	就社交和創新業務或彼等各自的產品而言，指其用戶充值金額
「購股權」	指	根據購股權計劃授出認購股份的權利
「購股權計劃」	指	本公司於2021年5月31日召開的股東週年大會採納的購股權計劃，已根據其條款於2024年11月22日被董事會終止
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「社交效率」	指	社交產品的效率，體現在社交推薦算法生成的匹配準確性
「Spriver」	指	Spriver Tech Limited，一家於2018年8月22日在英屬維京群島註冊成立的英屬維京群島商業公司，劉春河先生擁有其全部已發行股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「目標公司」或 「NBT Social Networking」	指	NBT Social Networking Inc.，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「我們」或「我們的」	指	本公司或本集團（視文義而定）
「%」	指	百分比

致謝

本人謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及員工於年內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命
赤子城科技有限公司
董事會主席
劉春河

北京，2025年3月20日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑾先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及陳思超女士。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公司刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故股東及有意投資者不應過於依賴該等陳述。