

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
 (股份代號：9896)

截至2024年12月31日止財政年度的年度業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止財政年度(「報告期」)的綜合年度業績連同截至2023年12月31日止六個月和截止2023年12月31日止十二個月的比較數字。該等業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」、「我們的」及「名創優品」指本公司及本集團(除文義另有所指)。

財務表現摘要

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年	截至12月31日 止財政年度 2024年
	(人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外)		
收入	7,632,467	13,838,797	16,994,025
毛利	3,241,039	5,698,431	7,637,060
經營利潤	1,553,707	2,819,648	3,315,789
稅前利潤	1,652,742	2,980,947	3,347,532
期／年內利潤	1,256,077	2,273,995	2,635,428
以下人士應佔期／年內利潤：			
— 本公司權益股東	1,248,405	2,253,241	2,617,560
— 非控股權益	7,672	20,754	17,868
每股普通股「股份」盈利			
— 基本(人民幣元)	1.00	1.81	2.11
— 攤薄(人民幣元)	1.00	1.80	2.10
經調整淨利潤 (非《國際財務報告準則》指標)	1,302,509	2,356,729	2,720,612
經調整每股淨盈利 (非《國際財務報告準則》指標)			
— 基本(人民幣元)	1.04	1.88	2.18
— 攤薄(人民幣元)	1.04	1.87	2.17
經調整EBITDA (非《國際財務報告準則》指標)	2,009,617	3,571,405	4,334,325

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整EBITDA和經調整每股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付的開支的期內利潤。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的股份數量計算經調整每股基本及攤薄淨盈利。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能不同於其他公司（包括同行公司）使用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為利潤、每股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標的替代指標，或作為衡量名創優品營運表現的指標。名創優品鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱其歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2023年12月31日止六個月、截至2023年12月31日止十二個月及截至2024年12月31日止財政年度的經調整淨利潤及經調整EBITDA（均為非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標（即期／年內利潤）進行對賬。

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年 (人民幣千元)	截至12月31日 止財政年度 2024年
期／年內利潤	1,256,077	2,273,995	2,635,428
加回：			
以權益結算的股份支付的開支	46,432	82,734	85,184
經調整淨利潤 (非《國際財務報告準則》指標)	<u>1,302,509</u>	<u>2,356,729</u>	<u>2,720,612</u>
加回：			
折舊及攤銷	285,241	464,245	808,694
財務成本	25,202	43,479	92,915
所得稅開支	396,665	706,952	712,104
經調整EBITDA (非《國際財務報告準則》指標)	<u>2,009,617</u>	<u>3,571,405</u>	<u>4,334,325</u>

更改財政年度結算日

於2024年1月17日，董事會公佈其已議決將本公司的財政年度結算日由6月30日更改為12月31日，即時生效。因此，本公司刊發涵蓋由2023年7月1日起至2023年12月31日止六個月期間的經審核綜合財務報表。本年度財務報告期的年度業績公告涵蓋2024年1月1日起至2024年12月31日止十二個月期間（「截至2024年12月31日止財政年度」）。

鑒於上文所述，部分比較資料乃自2023年7月1日起至2023年12月31日止六個月期間，因此可能不可直接比較。為提高本年度財務業績的可比較性，本公司亦已將截至2023年12月31日止十二個月的未經審計財務業績（披露於本公司截至2023年12月31日止六個月的年度報告及本公司截至2023年6月30日止十二個月的年度報告中財務業績的算數合併，經算數調整以剔除披露於本公司刊發的截至2022年12月31日止六個月的中期報告的有關期間的前六個月的財務業績）載入本公告。

業務回顧及展望

報告期業務回顧

我們是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。自2013年在中國內地開設第一家門店以來，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是「名創優品」和「TOP TOY」。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

截至2024年12月31日止財政年度，本集團於中國內地和海外市場的名創優品門店總數由截至2023年12月31日的6,413家增加至截至2024年12月31日的7,504家。TOP TOY門店數量由截至2023年12月31日的148家增加至截至2024年12月31日的276家。截至2024年12月31日止財政年度，本集團產生的GMV總計約人民幣304億元。

品牌及產品

截至2024年12月31日止財政年度，我們在「名創優品」各渠道平均每月推出超1,180個SKU，為消費者提供超12,600個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分屬於「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2024年12月31日，我們在「TOP TOY」品牌下提供了約11,100個SKU，涵蓋盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞和其他潮流玩具等主要品類。

門店網絡

截至2024年12月31日，我們主要通過7,500多家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國內地有約4,400家名創優品門店，在海外市場有超過3,100家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國內地和海外的名創優品門店數量：

	截至12月31日	
	2023年	2024年
名創優品門店數量		
中國內地	3,926	4,386
直營店	26	25
名創合夥人門店	3,878	4,335
代理門店	22	26
海外	2,487	3,118
直營店	238	503
名創合夥人門店	283	404
代理門店	1,966	2,211
合計	6,413	7,504

自2020年起，我們已擴展在中國內地的TOP TOY門店網絡。同時，TOP TOY亦於2024年開始擴展海外市場。這一戰略性舉措符合本公司全球擴張及鞏固品牌影響力的計劃。截至2024年12月31日，我們共有276家TOP TOY門店，272家位於中國內地。下表列示截至呈報日期，中國內地和海外的TOP TOY門店數量：

	截至12月31日	
	2023年	2024年
TOP TOY門店數量		
直營店	14	40
名創合夥人門店	134	236
合計	148	276

在中國內地的門店運營

截至2024年12月31日，除25家名創優品直營店、26家名創優品代理門店和38家TOP TOY直營店外，我們在中國內地的其他名創優品和TOP TOY門店全部都在名創合夥人模式下運營。

下表列示於所示期間／年度在中國內地的名創優品門店總數：

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年	截至12月31日 止財政年度 2024年
直營店			
期／年初門店數量	15	16	26
期／年內開業的新門店數量	13	15	10
期／年內關閉的門店數量 ⁽²⁾	2	5	11
期／年內門店數量的淨增加／ (減少)	11	10	(1)
期／年末門店數量	26	26	25
名創合夥人門店			
期／年初門店數量	3,569	3,290	3,878
期／年內開業的新門店數量 ⁽¹⁾	412	745	756
期／年內關閉的門店數量 ⁽¹⁾⁽²⁾	103	157	299
期／年內門店數量的淨增加	309	588	457
期／年末門店數量	3,878	3,878	4,335
代理門店			
期／年初門店數量	20	19	22
期／年內開業的新門店數量	2	3	4
期／年內關閉的門店數量 ⁽²⁾	—	—	—
期／年內門店數量的淨增加	2	3	4
期／年末門店數量	22	22	26

附註：

- (1) 於期／年內開業或關閉的名創優品合夥人門店數量不包括門店搬遷及升級。
- (2) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人出於其他考慮(如適用)關閉門店。

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國內地多個低線城市的良好往績記錄便是證明。截至2024年12月31日止財政年度，一二線城市門店數量的淨新增佔比約為59%。

下表列示截至所示日期按城市等級劃分的中國內地名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2023年	2024年
中國內地的名創優品門店數量		
一線城市	522	587
二線城市	1,617	1,822
三線或低線城市	1,787	1,977
合計	3,926	4,386

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。

下表列示所示期間／年度投資中國內地名創優品門店的名創合夥人數目：

	截至12月31日 止六個月	截至12月31日 止十二個月	截至12月31日 止財政年度
	2023年	2023年	2024年
期／年初名創合夥人數目 ⁽¹⁾	1,022	981	1,049
期／年內新增名創合夥人數目	79	148	161
期／年內終止的名創合夥人數目 ⁽²⁾	52	80	139
期／年內名創合夥人數目的淨增加	27	68	22
期／年末名創合夥人數目	1,049	1,049	1,071

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人及實體的數量計算。
- (2) 截至2023年12月31日止六個月、2023年12月31日止十二個月、截至2024年12月31日止財政年度終止的名創合夥人數目分別為52位、80位、139位。截至2024年12月31日止財政年度，終止的名創合夥人數目增加，主要是由於我們對名創合夥人結構進行優化，減少了若干長尾名創合夥人數目。截至2024年12月31日，有1,071位名創合夥人投資中國內地名創優品門店，其中626位已投資三年以上。截至2024年12月31日止財政年度，我們在中國西藏有1位名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國內地的合作夥伴並無由名創合夥人轉為代理商，反之亦然。

我們的大部分中國內地的TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。截至2023年及2024年12月31日，分別有42位及64位名創合夥人經營TOP TOY門店，一些中國內地的名創合夥人可能同時投資名創優品及TOP TOY門店。

在海外市場的門店運營

我們在拓展全球的門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2024年12月31日，在海外市場，我們擁有503家直營店，名創合夥人門店及代理門店2,615家。

下表列示於所示期間／年度海外市場的名創優品門店總數：

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年	截至12月31日 止財政年度 2024年
直營店			
期／年初門店數量	176	153	238
期／年內開業的新門店數量	87	124	279
期／年內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	25	39	14
期／年內門店數量的淨增加	62	85	265
期／年末門店數量	238	238	503
名創合夥人門店			
期／年初門店數量	252	246	283
期／年內開業的新門店數量	55	79	145
期／年內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	24	42	24
期／年內門店數量的淨增加	31	37	121
期／年末門店數量	283	283	404
代理門店			
期／年初門店數量	1,759	1,716	1,966
期／年內開業的新門店數量	247	405	402
期／年內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	40	155	157
期／年內門店數量的淨增加	207	250	245
期／年末門店數量	1,966	1,966	2,211

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮(如適用)關閉門店。

下表列示截至所示日期按區域劃分的海外市場名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2023年	2024年
海外市場的名創優品門店數量		
亞洲(中國除外)	1,333	1,611
北美洲	172	350
拉丁美洲	552	637
歐洲	231	295
其他	199	225
合計	2,487	3,118

在大部分海外市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間／年度我們在海外市場的代理商數量：

	截至12月31日 止六個月	截至12月31日 止十二個月	截至12月31日 止財政年度
	2023年	2023年	2024年
期／年初代理商數量 ⁽¹⁾	229	212	230
期／年內新增的代理商數量 ⁽²⁾	8	25	61
期／年內終止的代理商數量 ⁽²⁾	7	7	39
期／年內代理商數量的淨增加	1	18	22
期／年末代理商數量 ⁽¹⁾	230	230	252

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。

截至2023年及2024年12月31日，我們在海外市場分別擁有78位及114位名創合夥人。名創合夥人數量於截至2024年12月31日止財政年度有所增加，主要是由於印尼名創合夥人數量增加。

其他關鍵運營數據

下表載列我們分別於中國內地及海外市場的名創優品門店的若干關鍵運營數據：

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年	截至12月31日 止財政年度 2024年
中國內地的名創優品門店			
總GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	6,895	13,035	14,008
交易總量 (百萬)	183.2	346.7	368.1
SKU總銷量 (百萬)	484.4	946.2	978.8
平均客單價 (人民幣元)	37.6	37.6	38.1
平均售價 (人民幣元)	14.2	13.8	14.3
同店 ⁽²⁾ GMV增長率(%)	<u>35%~40%</u>	<u>30%~35%</u>	<u>下降高個位數</u>

附註：

- (1) 包括通過名創優品線下門店及線上到線下(「O2O」)平台產生的GMV。
- (2) 包括在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年	截至12月31日 止財政年度 2024年
海外市場的名創優品門店			
總GMV (人民幣百萬元)	6,452	10,989	14,001
亞洲國家(中國除外)	2,323	4,108	5,039
北美洲	824	1,282	2,141
拉丁美洲	2,411	4,140	4,897
歐洲	575	896	1,260
其他	319	563	664
同店 ⁽¹⁾ GMV增長率(%)	20%~25%	25%~30%	增加中個位數
亞洲國家(中國除外)	增加中十位數	增加高十位數	增加高個位數
北美洲	70%~75%	75%~80%	持平
拉丁美洲	30%~35%	35%~40%	增加中個位數
歐洲	增加中十位數	增加中十位數	持平
其他	<u>下降低個位數</u>	<u>增加低個位數</u>	<u>下降中個位數</u>

附註：

- (1) 包括在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

下表載列於所示期間／年度名創優品品牌在中國內地通過線上渠道獲得的GMV：

	截至12月31日 止六個月	截至12月31日 止十二個月	截至12月31日 止財政年度
	2023年	2023年	2024年
	(人民幣百萬元)		
中國內地的名創優品品牌 通過線上渠道獲得的總GMV⁽¹⁾	321	637	791

附註：

(1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，其被計入通過線下渠道產生的GMV。

我們的TOP TOY品牌於2020年12月在中國內地開始運營。截至2024年12月31日止財政年度，TOP TOY品牌通過多渠道實現總GMV人民幣1,410.4百萬元。下表載列中國內地TOP TOY門店的若干關鍵運營數據：

	截至12月31日 止六個月	截至12月31日 止十二個月	截至12月31日 止財政年度
	2023年	2023年	2024年
中國內地的TOP TOY門店 總GMV (人民幣百萬元)	445	814	1,148
交易總量 (百萬)	3.8	6.7	10.5
SKU總銷量 (百萬)	7.1	12.9	19.9
平均客單價 (人民幣元)	118.7	121.3	109.5
平均售價 (人民幣元)	62.5	63.3	57.8
同店⁽¹⁾ GMV增長率(%)	80~85%	45%~50%	增加中個位數

附註：

(1) 包括在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店。

報告期後的最新進展

有關收購永輝超市股份有限公司股份的非重大收購事項

謹此提述本公司日期為2024年9月23日的公告及本公司日期為2024年11月22日的通函，內容有關一項非重大收購事項。

於2024年9月23日，本公司通過其全資附屬公司分別與獨立第三方訂立購股協議，以收購合共2,668,135,376股永輝超市股份有限公司股份（約佔其全部已發行股本的29.4%），對價為人民幣6,270,118,134元（相當於約6,916,461,457港元，按人民幣0.90655元兌1.0000港元的匯率轉換，僅供說明使用）（「永輝收購事項」）。永輝超市股份有限公司的股份於上海證券交易所上市（證券代碼：601933），是一家以生鮮商品經營為特色的連鎖超市運營商，主要經營大型綜合超市、超級市場及社區超市，截至2024年9月30日門店總數約821家，遍佈中國內地逾25個省份及直轄市。

永輝收購事項已獲本公司股東於2025年1月17日召開的股東特別大會上批准。永輝收購事項已於2025年第一季度完成。

發行股票掛鈎證券及訂立看漲期權價差

謹此提述本公司日期為2025年1月7日及2025年1月14日的公告，內容有關本公司發行股票掛鈎證券及訂立看漲期權價差。

於2025年1月，本公司與瑞銀集團香港分行及香港上海滙豐銀行有限公司就本公司發行股票掛鈎證券訂立認購協議，該等證券為可換股債務證券，須以現金悉數結算，本金總額為550,000,000美元及預計到期日為2032年1月14日（「股票掛鈎證券」）。股票掛鈎證券的初始行使價為每股股份8.2822美元，可於發生若干慣常規定公司行為後予以調整。股票掛鈎證券已獲新加坡證券交易所有限公司（「新交所」）批准於新交所正式名單上市及報價。

此外，本公司與瑞銀集團倫敦分行及香港上海滙豐銀行有限公司（「看漲期權價差對手方」）訂立看漲期權價差（「看漲期權價差」），看漲期權價差獨立於股票掛鈎證券，但構成股票掛鈎證券的一部分，及包括：

- (a) **下限看漲期權**：看漲期權價差對手方授予本公司的看漲期權交易，可由本公司酌情行使，授予本公司權利根據下限看漲期權的條款獲得：(a)以現金結算的下限行使價與指定交易日期間內每股股份成交量加權平均價之間的差額（按當時的匯率兌換為美元計算），乘以(b)下限看漲期權所涉股份數量；及

(b) **上限認股權證**：由本公司授予看漲期權價差對手方的認購期權交易，預期行使價為每股股份102.1港元，較Delta參考價(僅供參考說明)溢價110.0%及較股份參考價溢價99.9%，可由看漲期權價差對手方酌情行使，看漲期權價差對手方將有權收取新配發及發行的股份(「**上限股份**」)，其上限數目可於發生若干慣常規定的公司行動後作出調整。於2025年1月7日，可發行的上限股份的最大數量為66,407,407股股份(約佔當時已發行及發行在外股份總數的5.31%)，不超出股東於2024年6月20日授予董事配發及發行新股份的一般授權下規定的數目且將按一般授權發行。本公司已獲香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」或「**聯交所**」)上市委員會批准，允許根據上限認股權證可發行的上限股份上市及買賣。

看漲期權價差的結構使得看漲期權價差項下的行使時機、規模及經濟效益與股票掛鈎證券的行使相匹配。此整體架構將使本公司能夠以與可換股債務證券類似的形式籌集資金，同時將潛在攤薄延遲至較高的實際行使價。

本公司自發售及銷售股票掛鈎證券及看漲期權價差籌集總所得款項淨額為457,079,647美元(相當於3,553,839,963港元)。本公司計劃將該等所得款項用於海外門店網絡擴展、供應鏈優化與發展、品牌建設及推廣、額外海外營運資金及其他一般公司用途；及用於根據股份購回計劃不時購買其股份及／或美國存託股(「**美國存託股**」)(每股代表4股股份)。

股份回購計劃

參照公司於2024年8月30日的公告，該公告涉及公司採納的股份回購計劃，計劃從公告日期起的12個月內，從公開市場回購價值可能達到20億港元的公司股份和／或美國存託股。2025年3月21日，董事會已授權並批准延長股份回購計劃的期限，使之有效期延續至2026年6月30日。

除本公告所披露者外，自報告期末起直至本公告日期，概無其他可能影響我們的重大事件。

業務展望

展望2025年，我們仍將專注於我們的長期戰略目標，堅定地推進全球化、加強我們的產品實力並優化門店網絡。未來，我們希望通過以下戰略以進一步實現業務增長。

我們將從成本領先和產品差異化兩個維度參與全球競爭，在始終堅持性價比基本盤不動搖的同時，以IP設計為特色，持續產出優質產品，讓生活好物更加時尚潮流。

在中國內地，我們將持續拓展並升級我們的銷售網絡。在持續加強合夥人計劃的同時，採用多元化的門店形式以進一步滲透我們已覆蓋的各個城市。

就海外市場而言，我們會因地制宜，於每個市場採取靈活的運營模式，進一步拓展門店網絡，並持續深耕北美、亞洲及歐洲等戰略市場。

管理層討論與分析

	截至12月31日 止六個月 2023年	截至12月31日 止十二個月 2023年 (人民幣千元)	截至12月31日 止財政年度 2024年
收入	7,632,467	13,838,797	16,994,025
銷售成本	(4,391,428)	(8,140,366)	(9,356,965)
毛利	3,241,039	5,698,431	7,637,060
其他收入	18,993	22,617	21,595
銷售及分銷開支	(1,363,114)	(2,281,080)	(3,519,534)
一般及行政開支	(357,689)	(677,394)	(931,651)
其他淨收入	21,105	62,361	114,696
貿易及其他應收款項(信貸虧損)／ 信貸虧損撥回	(2,080)	2,708	2,469
非流動資產減值虧損	(4,547)	(7,995)	(8,846)
經營利潤	1,553,707	2,819,648	3,315,789
財務收入	123,969	204,510	118,672
財務成本	(25,202)	(43,479)	(92,915)
財務收入淨額	98,767	161,031	25,757
分佔以權益法入賬的被投資公司的 利潤，稅後淨額	268	268	5,986
稅前利潤	1,652,742	2,980,947	3,347,532
所得稅開支	(396,665)	(706,952)	(712,104)
期／年內利潤	1,256,077	2,273,995	2,635,428
以下人士應佔期／年內利潤：			
— 本公司權益股東	1,248,405	2,253,241	2,617,560
— 非控股權益	7,672	20,754	17,868

收入

截至2024年12月31日止財政年度，我們的總收入為人民幣16,994.0百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣13,838.8百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣7,632.5百萬元），其中60.7%的收入來自中國內地，39.3%的收入來自海外市場。

銷售成本

截至2024年12月31日止財政年度，我們的銷售成本為人民幣9,357.0百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣8,140.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣4,391.4百萬元）。

毛利及毛利率

截至2024年12月31日止財政年度，我們的毛利為人民幣7,637.1百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣5,698.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣3,241.0百萬元），而截至2024年12月31日止財政年度的毛利率為44.9%（截至2023年12月31日止十二個月：41.2%；截至2023年12月31日止六個月：42.5%）。毛利率提高主要是由於(i)海外市場產品優化及直營市場收入佔比提升，帶動海外市場毛利率提高，及(ii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入

截至2024年12月31日止財政年度，我們的其他收入為人民幣21.6百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣22.6百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣19.0百萬元）。

銷售及分銷開支

截至2024年12月31日止財政年度，我們的銷售及分銷開支為人民幣3,519.5百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣2,281.1百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣1,363.1百萬元）。除去以股份支付的薪酬開支，截至2024年12月31日止財政年度我們的銷售及分銷開支為人民幣3,506.1百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣2,211.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣1,321.6百萬元），主要由於本公司對美國等直營市場的投入。截至2024年12月31日，於海外市場的直營門店總數為505家，較一年前增加一倍。截至2024年12月31日止財政年度，來自直營門店的收入亦翻了一番，而相關開支（包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支連同工資（不包括以股份支付的薪酬開支）則增加了72.2%）。推廣及廣告開支於2024年增加37.7%，截至2023年12月31日止全年及六個月兩個比較期間佔總收入的百分比均穩定在3%左右。授權費用增加29.2%，於兩個比較期間佔總收入的百分比均穩定在2%左右。物流開支增加51.0%，主要反映國際航運緊張導致運輸成本上升。

一般及行政開支

截至2024年12月31日止財政年度，我們的一般及行政開支為人民幣931.7百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣677.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣357.7百萬元）。除去以權益結算的股份支付的開支，截至2024年12月31日止財政年度我們的一般及行政開支為人民幣859.9百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣664.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣352.8百萬元），主要歸因於與我們業務發展有關的人員相關開支。

其他淨收入

截至2024年12月31日止財政年度，我們的其他淨收入為人民幣114.7百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣62.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣21.1百萬元），同比增長主要是由於理財產品投資收益增加及投資公允價值增加，部分被淨匯兌虧損所抵銷。

非流動資產減值虧損

截至2023年12月31日止六個月及截至2024年12月31日止財政年度，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣4.5百萬元及人民幣8.8百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣8.0百萬元）。我們對直營店的非流動資產計提了減值虧損。

經營利潤

由於上述原因，截至2024年12月31日止財政年度，我們錄得的經營利潤為人民幣3,315.8百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣2,819.6百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣1,553.7百萬元）。

財務收入淨額

截至2024年12月31日止財政年度，我們的財務收入淨額為人民幣25.8百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣161.0百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣98.8百萬元）。同比減少主要由於銀行存款本金減少及利率下跌導致利息收入減少，以及租賃負債的利息費用增加令財務成本增加，與本公司於直營店的投資相符。

所得稅開支

截至2024年12月31日止財政年度，我們錄得的所得稅開支為人民幣712.1百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣707.0百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣396.7百萬元）。

期／年內利潤

由於上述原因，截至2024年12月31日止財政年度，我們錄得的年內利潤為人民幣2,635.4百萬元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣2,274.0百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣1,256.1百萬元）。

經調整淨利潤 (非《國際財務報告準則》指標)

截至2024年12月31日止財政年度，我們錄得的年內經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期／年內利潤)為人民幣2,720.6百萬元(截至2023年12月31日止十二個月：人民幣2,356.7百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣1,302.5百萬元)。

經調整EBITDA (非《國際財務報告準則》指標)

截至2024年12月31日止財政年度，我們錄得的經調整EBITDA(指經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支)為人民幣4,334.3百萬元(截至2023年12月31日止十二個月：人民幣3,571.4百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣2,009.6百萬元)。

經營活動所得現金淨額及自由現金流

截至2024年12月31日止財政年度，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣2,168.3百萬元(截至2023年12月31日止十二個月：人民幣2,330.3百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣1,097.5百萬元)。截至2024年12月31日止財政年度，我們的資本開支為人民幣762.5百萬元(截至2023年12月31日止十二個月：人民幣360.9百萬元；截至2023年12月31日止六個月：人民幣264.8百萬元)。

流動比率

截至2024年12月31日，我們的流動比率由2023年12月31日的2.3減少至2.0，主要由於我們的存貨相關的貿易應付款項以及短期貸款及借款的增加。

有關我們財務表現的其他資料

流動性以及資金來源

於截至2024年12月31日止財政年度，我們主要通過運營所得現金來滿足我們的現金需求。截至2024年12月31日，我們計入流動資產的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資為人民幣6,698.1百萬元(截至2023年12月31日：人民幣6,887.0百萬元)。

重大投資

除本公告所披露者外，於截至2024年12月31日止財政年度，我們並無作出或持有任何重大投資。鑒於永輝收購事項已於2025年第一季度完成，這對本公司於截至2024年12月31日止財政年度的財務業績並無任何影響。

重大收購及出售

除本公告所披露者外，於截至2024年12月31日止財政年度，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。鑒於永輝收購事項已於2025年第一季度完成，這對本公司於截至2024年12月31日止財政年度的財務業績並無任何影響。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團並無抵押資產。

現金管理政策

我們相信，通過對短期投資產品進行適當的投資，我們可以更好地利用我們的現金，在不影響我們的業務運作或資本開支的情況下產生收益。我們對金融產品的投資決定是以個案為基礎，並經適當和仔細考慮各種因素後作出，包括但不限於市場條件、經濟發展、預期投資條件、投資成本、投資期限以及投資的預期收益和潛在損失。我們已經建立了一套內部控制措施，使我們能夠獲得合理的投資回報，同時減輕我們面臨的高投資風險。該等政策和措施由我們的高級管理層制定。

為了充分利用閒置資金、提高盈餘資金利用率及增加收益，在不影響我們正常業務活動的前提下，經首席財務官批准，我們可以從金融機構購買一定數量的理財產品。根據我們的內部政策，資金部經理應向首席財務官提出投資理財產品的擬議，且該等擬議必須由首席財務官審核和批准。在評估用於投資理財產品的擬議時，必須滿足一系列標準，包括但不限於以下內容：

- 購買的理財產品僅限於低風險產品，如定期存款、保本付息產品、銀行發行的國庫券及風險等級低於R2的理財產品。嚴禁購買證券和期貨等高風險金融工具。
- 所購買的理財產品的預期回報應不低於同期銀行定期存款的存款利率，產品結構應相對簡單，且應選擇經營規模大、綜合實力強及信譽良好的金融機構購買。
- 資金部負責設立理財產品明細分類賬，資金部經理管理金融產品並跟蹤理財產品的進展及安全情況。一旦出現異常情況，資金部經理應及時向首席財務官匯報情況，以便我們能立即採取有效措施，減少潛在損失。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，我們並無任何詳細的關於重大投資或資本資產的未來計劃。

資本負債比率

截至2024年12月31日，我們的資本負債比率為5.5%，該比率按年末貸款及借款除以權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付本公司股份或美國存託股股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

為收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，名創優品（廣州）有限責任公司（「名創廣州」）於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的當地政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不低於人民幣965.0百萬元，其中包括2021年人民幣160.0百萬元、2022年人民幣175.0百萬元、2023年人民幣190.0百萬元、2024年人民幣210.0百萬元及2025年人民幣230.0百萬元。如我們未能支付任何五個曆年期間所承諾的金額，名創廣州需要補償差額。

我們已滿足2021、2022及2023曆年的承諾，因此名創廣州無須向當地政府作出任何補償。於2024年3月，名創廣州就2024曆年的納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣210.0百萬元的履約擔保，有效期為2024年4月1日至2025年3月31日。董事根據2024曆年已付及應付的實際相關稅款及附加費預測作出評估，我們預期能夠滿足2024曆年的承諾，故名創廣州在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出任何補償。因此，截至2024年12月31日，尚未就此事項計提撥備。

證券集體訴訟

於2022年8月，本公司及其若干高級職員及董事（「被告」）被提起一項推定聯邦證券集體訴訟，指控被告違反《1933年證券法》和《1934年證券交易法》，在本公司業務運營和財務方面存在誤導性錯誤陳述或遺漏。訴訟標題為「關於名創優品集團控股有限公司證券訴訟案」，1:22-cv-09864 (S.D.N.Y.) (紐約州南區法院)。首席原告遴選程序於2022年11月完成，此後即提交了經修訂的訴狀。法院於2024年2月批准了被告的駁回動議，並允許進行修改。原告於2024年3月底提出動議，要求法院重新考慮判決，被告對此及時做出回應。原告的覆議動議尚待裁決。由於案件仍處於初步階段，被告無法預測訴訟結果或估計潛在損失（如有）。

資本承擔

截至2024年12月31日，我們的資本承擔為人民幣633.5百萬元，而截至2023年12月31日則為人民幣837.2百萬元，主要與總部大樓建設有關。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們共有7,003名全職僱員，其中2,742名位於中國及4,261名位於某些海外國家及地區。下表載列截至2024年12月31日按職能劃分的僱員人數。

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	1,233
一般及行政	533
運營	4,580
銷售及營銷	167
技術	211
業務發展	157
物流	122
合計	7,003

截至2024年12月31日止財政年度，我們產生的總薪酬成本為人民幣1,475.9百萬元，而截至2023年12月31日止六個月為人民幣580.8百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及責任方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

於截至2024年12月31日止財政年度，我們已遵守香港聯交所證券上市規則（「《上市規則》」）附錄C1第2部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉國富先生（「**葉先生**」）現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「**守則**」）（其條款不遜於載列於《上市規則》附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」））作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於截至2024年12月31日止財政年度一直遵守守則。

董事委員會

為監督本公司事務的具體範疇，董事會已成立三個董事委員會，包括審計委員會、薪酬委員會（「薪酬委員會」）以及提名及企業管治委員會（「提名及企業管治委員會」）（統稱為「董事委員會」）。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止財政年度的未經審計年度業績，並已與獨立審計師畢馬威會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計財務資料是初步資料。本公司審計師畢馬威會計師事務所已將初步公告所載有關本公司截至2024年12月31日及截至該日期止財政年度的未經審計綜合財務狀況表、未經審計綜合損益表、未經審計綜合損益及其他全面收益表、未經審計綜合權益變動表及未經審計綜合現金流量表及其相關附註的數字與本公司本年度的綜合財務報表初稿所載的數字進行比較，發現兩者相符。畢馬威會計師事務所在此方面所進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，因此，畢馬威會計師事務所並無發表鑒證意見。

薪酬委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.25條及《企業管治守則》成立薪酬委員會。

薪酬委員會由三位獨立非執行董事(即朱擁華先生、徐黎黎女士及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。朱擁華先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責為：

- (a) 檢討董事薪酬並就董事薪酬向董事會作出建議；
- (b) 評估首席執行官及首席財務官的表現並檢討彼等的薪酬條款及向董事會作出建議；及
- (c) 檢討和批准其他行政人員和高級管理層的薪酬。

提名及企業管治委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.27A條及《企業管治守則》成立提名及企業管治委員會。

提名及企業管治委員會由三位獨立非執行董事(即王永平先生、徐黎黎女士及朱擁華先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。王永平先生擔任提名及企業管治委員會主席。

提名及企業管治委員會的主要職責為：

- (a) 就其提名職能而言，制定和向董事會建議董事會和下屬委員會成員資格的標準，向董事會建議提名為董事和各董事委員會成員的人選，及制定並向董事會推薦一套企業管治指引；及
- (b) 就其企業管治職能而言，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守《上市規則》並維護本公司同股不同權的架構。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2024年12月31日止財政年度，本公司於香港聯交所（「聯交所」）以總對價（包含所有相關開支）186.5百萬港元回購了共計5,997,000股股份及於紐約證券交易所（「紐交所」）以總對價（包含所有相關開支）22.7百萬美元回購了共計1,415,586股美國存託股（5,662,344股股份）。截至本公告日期，所有相關已回購股份和美國存託股已註銷。截至2024年12月31日止財政年度因回購註銷的股份及美國存託股總數佔本公司截至2024年12月31日總股本約1%。

本公司於截至2024年12月31日止財政年度作出的回購詳情如下：

聯交所

交易月份	回購股份數目	就每股份支付的價格		已付總對價 (包含所有 相關開支) (千港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2024年1月	1,055,200	33.45	31.00	34,357
2024年2月	175,000	34.00	33.70	5,939
2024年7月	2,300,800	35.10	32.05	78,625
2024年9月	2,466,000	31.75	22.90	67,558

紐交所

交易月份	回購美國 存託股所代表 的股份數目	就每股份支付的價格		已付總對價 (包含所有 相關開支) (千港元) ⁽¹⁾
		最高價 (港元) ⁽¹⁾	最低價 (港元) ⁽¹⁾	
2024年1月	1,018,400	39.08	33.48	37,791
2024年7月	701,740	35.08	32.25	24,320
2024年9月	3,741,404	31.77	25.04	108,771
2024年10月	200,800	31.77	29.23	6,014

附註：

- (1) 這些金額最初以美元計價，並已按1.00美元兌7.80港元的匯率轉換為港元。轉換匯率及港元等值金額僅供說明參考。

除上文所披露者外，於截至2024年12月31日止財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐交所上市的任何證券（包括出售《上市規則》所定義的庫存股）。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何《上市規則》所定義的庫存股。

全球發售所得款項用途

於2022年7月13日，股份於香港聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至2024年12月31日，先前於本公司日期為2022年6月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。本公司已如預期於其股份在聯交所上市後48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的餘額。

用途	所得款項 淨總額佔比	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2023年	截至2024年	截至2024年
			12月31日止 未動用金額 (百萬港元)	12月31日止 財政年度 已動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	12月31日 未動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)
門店網絡擴張和升級	25%	120.5	—	—	—
供應鏈優化和產品開發	20%	96.4	—	—	—
增強我們的技術能力	20%	96.4	20.6	20.6	—
投資於品牌推廣及培育	20%	96.4	—	—	—
資本開支，其中可能包括 收購或投資與我們業務 互補的業務或資產	5%	24.2	—	—	—
營運資金和一般公司用途	10%	48.2	—	—	—
合計	100%	482.1	20.6	20.6	—

股息

於2024年3月12日，董事會批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股0.2900美元或每股股份0.0725美元，已於2024年4月9日向股份持有人及於2024年4月12日向美國存託股持有人派付。支付的現金股息總額約為90.5百萬美元。

於2024年8月30日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2024年9月13日營業結束時登記在冊的美國存託股及股份持有人派發中期現金股息，金額為每股美國存託股0.2744美元或每股股份0.0686美元，已於2024年9月23日向香港股份持有人及於2024年9月27日向美國存託股持有人支付。支付的現金股息總額約為85.5百萬美元。

於2025年3月21日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2025年4月8日營業結束時登記在冊的美國存託股及股份持有人派發末期現金股息，金額為每股美國存託股0.3268美元或每股0.0817美元。香港股份持有人的除息日將為2025年4月7日；美國存託股持有人的除息日將為2025年4月8日。股份持有人的派付日期預計為2025年4月17日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2025年4月23日前後。將予支付的現金股息總額約為101.3百萬美元（按人民幣7.2993元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣739.4百萬元），約佔本公司截至2024年12月31日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金的方式支付。

就股份持有人而言，為符合資格獲派末期股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票須於2025年4月8日下午四時三十分（北京／香港時間）前遞交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
收入	3	7,632,467	16,994,025
銷售成本	4	(4,391,428)	(9,356,965)
毛利		3,241,039	7,637,060
其他收入		18,993	21,595
銷售及分銷開支	4	(1,363,114)	(3,519,534)
一般及行政開支	4	(357,689)	(931,651)
其他淨收入	5	21,105	114,696
貿易及其他應收款項(信貸虧損)／ 信貸虧損撥回		(2,080)	2,469
非流動資產減值虧損		(4,547)	(8,846)
經營利潤		1,553,707	3,315,789
財務收入		123,969	118,672
財務成本		(25,202)	(92,915)
財務收入淨額	6	98,767	25,757
分佔以權益法入賬的被投資公司的收益， 稅後淨額		268	5,986
稅前利潤		1,652,742	3,347,532
所得稅開支	7	(396,665)	(712,104)
期／年內利潤		<u>1,256,077</u>	<u>2,635,428</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		1,248,405	2,617,560
非控股權益		7,672	17,868
期／年內利潤		<u>1,256,077</u>	<u>2,635,428</u>
每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	8	1.00	2.11
每股攤薄盈利(人民幣元)	8	1.00	2.10

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
期／年內利潤	<u>1,256,077</u>	<u>2,635,428</u>
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	<u>(32,504)</u>	<u>19,128</u>
期／年內其他全面(虧損)／收益	<u>(32,504)</u>	<u>19,128</u>
期／年內全面收益總額	<u><u>1,223,573</u></u>	<u><u>2,654,556</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	1,217,804	2,635,833
非控股權益	<u>5,769</u>	<u>18,723</u>
期／年內全面收益總額	<u><u>1,223,573</u></u>	<u><u>2,654,556</u></u>

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於12月31日	
		2023年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	769,306	1,436,939
使用權資產	10	2,900,860	4,172,083
無形資產		19,554	8,802
商譽		21,643	21,418
遞延稅項資產		104,130	181,948
其他投資	11	90,603	123,399
貿易及其他應收款項	13	135,796	341,288
定期存款		100,000	140,183
以權益法入賬的被投資公司的權益		15,783	38,567
		<u>4,157,675</u>	<u>6,464,627</u>
流動資產			
其他投資	11	252,866	100,000
存貨	12	1,922,241	2,750,389
貿易及其他應收款項	13	1,518,357	2,207,013
現金及現金等價物	14	6,415,441	6,328,121
受限制現金		7,970	1,026
定期存款		210,759	268,952
		<u>10,327,634</u>	<u>11,655,501</u>
資產總額		<u><u>14,485,309</u></u>	<u><u>18,120,128</u></u>

	附註	於12月31日	
		2023年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
權益			
股本	17	95	94
資本公積	17	6,331,375	4,683,577
其他儲備		1,114,568	1,329,126
留存收益		1,722,157	4,302,177
本公司權益股東應佔權益		9,168,195	10,314,974
非控股權益		23,022	40,548
權益總額		9,191,217	10,355,522
負債			
非流動負債			
合同負債		40,954	35,145
貸款及借款	15	6,533	4,310
其他應付款項	16	12,411	59,842
租賃負債		797,986	1,903,137
遞延收益		29,229	34,983
		887,113	2,037,417
流動負債			
貸款及借款	15	726	566,955
貿易及其他應付款項	16	3,389,826	3,943,988
合同負債		324,028	323,292
租賃負債		447,319	635,357
遞延收益		6,644	5,376
即期稅項		238,436	252,221
		4,406,979	5,727,189
負債總額		5,294,092	7,764,606
權益及負債總額		14,485,309	18,120,128

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

	歸屬於本公司的權益股東										
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	以股份為 基礎的 付款儲備	匯兌儲備	中國法定 公積金	留存收益	合計	非控股 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年7月1日的結餘	95	7,254,871	117,912	(84,050)	913,474	54,362	105,020	539,331	8,901,015	17,253	8,918,268
截至2023年12月31日止六個月的											
權益變動											
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	1,248,405	1,248,405	7,672	1,256,077
期內其他全面虧損	-	-	-	-	-	(30,601)	-	-	(30,601)	(1,903)	(32,504)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(30,601)	-	1,248,405	1,217,804	5,769	1,223,573
已宣派股息	-	(923,664)	-	-	-	-	-	-	(923,664)	-	(923,664)
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	168	-	-	-	-	-	-	168	-	168
回購股份	-	-	-	(73,560)	-	-	-	-	(73,560)	-	(73,560)
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	46,432	-	-	-	46,432	-	46,432
轉撥至法定公積金	-	-	-	-	-	-	65,579	(65,579)	-	-	-
於2023年12月31日的結餘	95	6,331,375	117,912	(157,610)	959,906	23,761	170,599	1,722,157	9,168,195	23,022	9,191,217

* 金額少於人民幣1,000元。

歸屬於本公司的權益股東

	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	以股份為 基礎的 付款儲備	匯兌儲備	中國法定 公積金	留存收益	合計	非控股 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	95	6,331,375	117,912	(157,610)	959,906	23,761	170,599	1,722,157	9,168,195	23,022	9,191,217
截至2024年12月31日止年度的											
權益變動											
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	2,617,560	2,617,560	17,868	2,635,428
年內其他全面收益	-	-	-	-	-	18,273	-	-	18,273	855	19,128
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	18,273	-	2,617,560	2,635,833	18,723	2,654,556
已宣派並支付予本公司股權 股東的股息	-	(1,244,251)	-	-	-	-	-	-	(1,244,251)	-	(1,244,251)
已宣派並支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,612)	(1,612)
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	649	-	-	-	-	-	-	649	-	649
回購股份	-	-	-	(330,221)	-	-	-	-	(330,221)	-	(330,221)
註銷股份	(1)	(403,781)	-	403,782	-	-	-	-	-	-	-
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	85,184	-	-	-	85,184	-	85,184
提取法定公積金	-	-	-	-	-	-	37,540	(37,540)	-	-	-
非控股權益收購	-	(415)	-	-	-	-	-	-	(415)	415	-
於2024年12月31日的結餘	94	4,683,577	117,912	(84,049)	1,045,090	42,034	208,139	4,302,177	10,314,974	40,548	10,355,522

* 金額少於人民幣1,000元。

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營所得現金	1,448,307	2,995,609
已付所得稅	(350,766)	(827,275)
經營活動所得現金淨額	1,097,541	2,168,334
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(264,766)	(762,538)
處置物業、廠房及設備的所得款項	427	12,446
購買其他投資的付款	(2,553,982)	(14,117,719)
處置其他投資所得款項	2,503,982	14,267,719
存入定期存款	(210,405)	(302,158)
提取定期存款	581,371	213,521
利息收入	122,231	112,404
其他投資的投資收益	14,281	81,145
向以權益法入賬的被投資公司提供的貸款	–	(19,926)
以權益法入賬的被投資公司的投資付款	(16,066)	(18,148)
投資活動所得／(所用) 現金淨額	177,073	(533,254)

	截至2023年 12月31日 止六個月 <u>人民幣千元</u>	截至2024年 12月31日 止年度 <u>人民幣千元</u>
融資活動所得現金流		
股東注資、認購受限制股份、受限制股份單位 和行使購股權所得款項	168	649
貸款及借款所得款項	–	563,800
償還貸款及借款	–	(718)
支付租賃負債的資本部分和利息部分	(236,519)	(725,075)
回購股份款項	(73,560)	(313,416)
回購股份預付款項	(87,324)	–
支付予非控股權益的股息	–	(1,612)
支付予本公司權益持有人的股息	(923,664)	(1,244,251)
融資活動所用現金淨額	<u>(1,320,899)</u>	<u>(1,720,623)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(46,285)	(85,543)
期／年初現金及現金等價物	6,489,213	6,415,441
匯率變動對所持現金的影響	(27,487)	(1,777)
期／年末現金及現金等價物	<u><u>6,415,441</u></u>	<u><u>6,328,121</u></u>

附註

(除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1 編製基準及會計政策變更

(a) 合規聲明

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度的未經審計綜合財務報表，而是源自該等未經審計財務報表。該等綜合財務報表乃按國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的《國際財務報告準則》（「《國際財務報告準則》」）及香港《公司條例》的披露規定所編製。該等財務報表亦遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文。

本公司已將財政年度結算日由6月30日更改為12月31日。本集團的該等綜合財務報表涵蓋截至2024年12月31日止年度。該等綜合財務報表所呈列的截至2023年12月31日止六個月的可比金額因此並不可比。

編製財務報表採用的計量基準為歷史成本法，但其他投資按公允價值列報。

(b) 會計政策變更

本集團已將以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則應用於截至2024年12月31日止年度的財務報表：

- 《國際會計準則》第1號（修訂本），財務報表之呈列 – 將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）及《國際會計準則》第1號（修訂本），財務報表之呈列 – 附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）
- 《國際財務報告準則》第16號（修訂本），租賃 – 售後租回交易中的租賃負債
- 《國際會計準則》第7號，現金流量表及《國際財務報告準則》第7號，金融工具：披露 – 供應商融資安排

本集團並無應用於截至2024年12月31日止年度尚未生效之任何新準則或詮釋。該等修訂並未對本集團編製或呈列當期或過往期間的業績及財務狀況的方式並無產生重大影響。

2 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地理位置混合組織。按照與內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，截至2023年12月31日止六個月及2024年12月31日止年度，本集團呈列兩個可呈報分部，即名創優品品牌及TOP TOY品牌。

其他經營分部已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2023年12月31日止六個月及2024年12月31日止年度並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY 品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

(i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	於2023年12月31日及截至該日止六個月				
	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報 分部合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	7,251,610	368,842	7,620,452	12,015	7,632,467
分部間收入	2,198	4,172	6,370	93,921	100,291
分部收入	7,253,808	373,014	7,626,822	105,936	7,732,758
稅前分部利潤	1,644,839	6,479	1,651,318	2,924	1,654,242
財務收入	120,064	640	120,704	1,911	122,615
財務成本	(23,042)	(2,146)	(25,188)	(14)	(25,202)
折舊及攤銷	(245,796)	(31,906)	(277,702)	(3,058)	(280,760)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項(信貸虧損)／信貸虧損撥回	(2,791)	988	(1,803)	(277)	(2,080)
－ 非流動資產減值虧損	(3,682)	(865)	(4,547)	－	(4,547)
分部資產	11,547,381	400,602	11,947,983	191,275	12,139,258
期內非流動資產增加額*	733,107	75,329	808,436	2,941	811,377
分部負債	4,841,577	335,870	5,177,447	41,403	5,218,850

於2024年12月31日及截至該日止年度

	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報 分部合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	16,002,565	983,525	16,986,090	7,935	16,994,025
分部間收入	21,684	13,858	35,542	571,490	607,032
分部收入	16,024,249	997,383	17,021,632	579,425	17,601,057
稅前分部利潤	3,255,049	92,428	3,347,477	10,109	3,357,586
財務收入	115,431	1,093	116,524	1,651	118,175
財務成本	(87,117)	(5,798)	(92,915)	-	(92,915)
折舊及攤銷	(713,062)	(81,220)	(794,282)	(5,216)	(799,498)
其他重大非現金項目：					
— 貿易及其他應收款項信貸 虧損撥回	1,120	841	1,961	505	2,466
— 非流動資產減值虧損	(7,040)	(1,806)	(8,846)	-	(8,846)
分部資產	12,115,859	939,552	13,055,411	51,843	13,107,254
年內非流動資產增加額*	2,433,807	214,698	2,648,505	7,002	2,655,507
分部負債	6,925,668	681,475	7,607,143	38,956	7,646,099

附註：

* 非流動資產的增加包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產。

(ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
i. 收入		
可呈報分部總收入	7,626,822	17,021,632
其他分部收入	105,936	579,425
分部間收入抵銷	(100,291)	(607,032)
合併收入	<u>7,632,467</u>	<u>16,994,025</u>
ii. 稅前利潤		
可呈報分部稅前利潤總額	1,651,318	3,347,477
其他分部稅前利潤	2,924	10,109
未分配金額：		
— 總部大樓建設相關開支及用作員工宿舍的 公寓折舊開支	(1,500)	(10,054)
稅前綜合利潤	<u>1,652,742</u>	<u>3,347,532</u>
	<u>於12月31日</u>	
	<u>2023年</u>	<u>2024年</u>
	人民幣千元	人民幣千元
iii. 資產		
可呈報分部資產總額	11,947,983	13,055,411
其他分部資產	191,275	51,843
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關資產	2,107,557	2,275,477
— 投資控股公司相關資產	—	2,508,145
— 用作員工宿舍的公寓	238,494	229,252
合併資產總額	<u>14,485,309</u>	<u>18,120,128</u>
iv. 負債		
可呈報分部負債總額	5,177,447	7,607,143
其他分部負債	41,403	38,956
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	75,242	118,507
合併負債總額	<u>5,294,092</u>	<u>7,764,606</u>

v. 其他重大項目

截至2023年12月31日止六個月

	可呈報	其他分部	未分配金額	合併合計
	分部合計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	120,704	1,911	1,354	123,969
財務成本	(25,188)	(14)	–	(25,202)
折舊及攤銷	(277,702)	(3,058)	(4,481)	(285,241)
貿易及其他應收款項				
信貸虧損	(1,803)	(277)	–	(2,080)
非流動資產減值虧損	(4,547)	–	–	(4,547)

截至2024年12月31日止年度

	可呈報	其他分部	未分配金額	合併合計
	分部合計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	116,524	1,651	497	118,672
財務成本	(92,915)	–	–	(92,915)
折舊及攤銷	(794,282)	(5,216)	(9,196)	(808,694)
貿易及其他應收款項				
信貸虧損撥回	1,961	505	3	2,469
非流動資產減值虧損	(8,846)	–	–	(8,846)

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

	截至2023年	截至2024年
	12月31日 止六個月	12月31日 止年度
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
中國內地	4,843,127	10,312,116
亞洲(中國除外)	1,157,261	2,541,817
北美洲	743,897	1,985,051
拉丁美洲	660,039	1,445,691
歐洲	154,737	414,493
其他	73,406	294,857
	<u>7,632,467</u>	<u>16,994,025</u>

	於12月31日	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
ii. 非流動資產		
中國內地	2,906,878	3,626,187
亞洲(中國除外)	166,623	413,285
北美洲	644,765	1,725,032
歐洲	83,246	72,168
其他	45,647	143,858
	3,847,159	5,980,530

非流動資產不包括遞延稅項資產、非流動預付款項及其他非流動投資、非流動定期存款及以權益法入賬的被投資公司的權益。

3 收入

本集團的收入主要來自通過中國和海外的直營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團在微信小程序上和第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

收入分類

在下表中，客戶合同收入按主要產品和服務線和收入確認時間分類。

	截至2023年 12月31日 止六個月	截至2024年 12月31日 止年度
	人民幣千元	人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 自營店零售銷售	1,004,114	3,158,895
— 向加盟商銷售產品	3,857,191	7,923,836
— 向線下代理商銷售	1,660,860	3,369,238
— 線上銷售	355,380	941,055
— 其他銷售渠道	44,149	48,190
小計	6,921,694	15,441,214

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的 管理及諮詢服務費		
— 授權費	37,074	96,836
— 基於銷售的特許權使用費	66,113	131,402
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	323,182	640,944
小計	426,369	869,182
— 其他*	284,404	683,629
	7,632,467	16,994,025
收入確認時間		
— 在某個時間點	7,195,509	16,101,797
— 隨時間推移	436,958	892,228
客戶合同收入	7,632,467	16,994,025

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料和會員費收入。

4 按性質劃分的開支

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
存貨成本	4,292,806	9,099,543
工資及僱員福利 ⁽ⁱ⁾	580,801	1,475,943
租金及相關開支	80,847	279,429
折舊及攤銷 ⁽ⁱⁱ⁾	285,241	808,694
授權費	178,241	420,895
推廣及廣告開支	246,883	572,435
物流開支	203,024	535,021
差旅開支	45,827	121,506
其他開支	198,561	494,684
銷售總成本、出售和分銷及一般和行政開支	6,112,231	13,808,150

附註：

(i) 工資及僱員福利分析如下：

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
薪金、工資及花紅	463,208	1,202,421
對社會保障供款計劃的供款	53,977	140,311
福利開支	17,184	48,027
以權益結算的股份支付的開支	46,432	85,184
	<u>580,801</u>	<u>1,475,943</u>

(ii) 折舊及攤銷分析如下：

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
物業、廠房及設備	59,652	157,214
使用權資產	239,787	684,462
減：資本化於在建工程的金額	(22,604)	(45,210)
無形資產	8,406	12,228
	<u>285,241</u>	<u>808,694</u>

5 其他淨收入

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
淨匯兌虧損	(15,025)	(33,730)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(1,632)	(2,534)
其他投資所得投資收入	14,281	81,145
廢品收入	5,912	10,742
其他投資公允價值的變動淨額	14,270	29,930
訴訟賠償撥回	408	300
有關終止及修改租賃合同的收益	4,821	15,201
處置一間附屬公司的收益	—	8,759
其他	(1,930)	4,883
	<u>21,105</u>	<u>114,696</u>

6 財務收入淨額

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	<u>123,969</u>	<u>118,672</u>
財務成本		
— 貸款和借款利息	(90)	(1,292)
— 租賃負債利息	<u>(25,112)</u>	<u>(91,623)</u>
	<u>(25,202)</u>	<u>(92,915)</u>
財務收入淨額	<u>98,767</u>	<u>25,757</u>

7 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
即期稅項		
期／年內撥備	339,409	789,640
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撤銷	57,256	(77,536)
所得稅開支	<u>396,665</u>	<u>712,104</u>

1) 開曼群島及英屬維爾京群島

根據開曼群島及英屬維爾京群島規則及條例，本集團於開曼群島及英屬維爾京群島無需繳納任何所得稅。

2) 香港

根據香港現行的《稅務條例》，本公司的香港附屬公司須就其於香港的業務所產生的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。2018年引入利得稅兩級制，公司賺取的首2百萬港元應課稅利潤將按現行稅率的一半(8.25%)徵稅，其餘利潤將繼續按16.5%徵稅。香港實施反拆分措施，即各集團只能提名集團內的一家公司享受累進稅率。

3) 中國內地

根據《企業所得稅(「企業所得稅」)法》，在中國內地設立的附屬公司須統一按25%的法定企業所得稅稅率繳納所得稅。

在中國自由貿易試驗區廣州南沙設立的附屬公司符合享有優惠所得稅稅率15%的條件。

在中國廣州設立的附屬公司被評為高新技術企業並截至2024年12月31日止三個年度享有優惠所得稅稅率15%。

4) 美國

根據《美國國內稅收法》，在美國設立的附屬公司須按21%的稅率繳納統一聯邦企業所得稅，並且須根據附屬公司與哪個州有關而定，按0.75%至9.8%的可變州所得稅和特許權稅稅率繳稅。

5) 印度尼西亞

於印度尼西亞註冊成立的附屬公司的應課稅收入將按現行法定稅率繳稅。自截至2021年12月31日止財政年度起，法定稅率為22%。

6) 印度

根據印度頒佈的1961年《所得稅法》，於印度註冊成立的附屬公司截至2022年3月31日止財政年度須按26%的稅率繳納利得稅，而自截至2023年3月31日止財政年度起須按25.17%的稅率繳納利得稅。

7) 加拿大

根據《加拿大聯邦和省稅法》，於加拿大註冊成立的附屬公司須根據運營地的不同，按23%至31%的加拿大聯邦和省綜合法定所得稅稅率繳納所得稅。

8) 新加坡

根據新加坡頒佈的《所得稅法》，於新加坡註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為17%。

9) 越南

根據越南頒佈的《企業所得稅法》，於越南註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為20%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤之間的對賬：

	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
稅前利潤	1,652,742	3,347,532
稅前利潤的名義稅項 (按有關司法管轄區適用 於利潤的稅率計算)	394,856	859,697
股份支付薪酬開支的稅項影響	11,401	20,127
其他不可扣減開支的稅項影響	7,310	13,060
優惠稅項待遇對若干附屬公司應課稅利潤的影響	(10,756)	(101,522)
額外扣除研發成本的稅項影響	(3,476)	(6,179)
免稅及非應課稅收入的稅項影響	(12,481)	(11,978)
已動用未使用稅項虧損的影響	(8,002)	(56,271)
未確認可扣除暫時性差異的影響	13,718	1,736
其他	4,095	(6,566)
實際稅項開支	396,665	712,104

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年12月31日止六個月及截至2024年12月31日止年度，每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣1,248,405,000元及人民幣2,617,560,000元以及發行在外普通股加權平均數計算如下：

	截至2023年 12月31日 止六個月	截至2024年 12月31日 止年度
	股份數目	股份數目
期／年初發行的普通股	1,244,854,689	1,243,332,789
從股份激勵計劃轉出股份的影響	281,729	1,311,146
股份回購的影響	(209,553)	(5,249,672)
普通股加權平均數	<u>1,244,926,865</u>	<u>1,239,394,263</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2023年12月31日止六個月及截至2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣1,248,405,000元及人民幣2,617,560,000元，以及普通股加權平均數1,251,635,862股及1,246,817,617股計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至2023年 12月31日 止六個月	截至2024年 12月31日 止年度
	股份數目	股份數目
普通股加權平均數(基本)	1,244,926,865	1,239,394,263
股份激勵計劃的攤薄影響	6,708,997	7,423,354
普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,251,635,862</u>	<u>1,246,817,617</u>

9 物業、廠房及設備

	公寓 人民幣千元	租賃資產 裝修 人民幣千元	辦公室 設備 人民幣千元	門店運營 設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：								
於2023年7月1日	242,639	147,271	54,048	46,723	3,089	45,741	176,389	715,900
添置	-	18,980	9,177	10,479	306	11,607	254,784	305,333
自在建工程轉入	-	75,184	-	-	-	-	(75,184)	-
出售	-	(12,467)	(791)	(6,830)	-	(6,445)	-	(26,533)
匯率調整	-	(2,685)	(596)	(541)	(26)	-	(504)	(4,352)
於2023年12月31日	242,639	226,283	61,838	49,831	3,369	50,903	355,485	990,348
添置	-	139,312	32,187	24,352	2,067	21,792	626,541	846,251
自在建工程轉入	-	353,298	-	-	-	-	(353,298)	-
出售	-	(12,810)	(12,200)	(3,619)	-	(5,909)	-	(34,538)
匯率調整	-	6,405	(1,998)	1,825	(8)	-	1,060	7,284
於2024年12月31日	242,639	712,488	79,827	72,389	5,428	66,786	629,788	1,809,345
累計折舊：								
於2023年7月1日	(16,250)	(38,504)	(32,845)	(26,897)	(1,949)	(38,740)	-	(155,185)
期內支出	(4,357)	(39,815)	(5,530)	(1,206)	(232)	(8,512)	-	(59,652)
出售時撥回	-	9,226	322	3,866	-	6,100	-	19,514
匯率調整	-	(270)	510	236	14	-	-	490
於2023年12月31日	(20,607)	(69,363)	(37,543)	(24,001)	(2,167)	(41,152)	-	(194,833)
年內支出	(8,278)	(109,297)	(12,211)	(8,363)	(457)	(18,608)	-	(157,214)
出售時撥回	-	3,703	8,343	85	-	5,765	-	17,896
匯率調整	-	(5,142)	641	(346)	-	-	-	(4,847)
於2024年12月31日	(28,885)	(180,099)	(40,770)	(32,625)	(2,624)	(53,995)	-	(338,998)
減值：								
於2023年7月1日	-	(21,512)	(1,816)	(2,753)	-	-	-	(26,081)
添置	-	(3,459)	-	(1,088)	-	-	-	(4,547)
出售時撥回	-	2,701	-	1,167	-	-	-	3,868
匯率調整	-	351	158	42	-	-	-	551
於2023年12月31日	-	(21,919)	(1,658)	(2,632)	-	-	-	(26,209)
添置	-	(5,801)	-	(3,045)	-	-	-	(8,846)
出售時撥回	-	1,662	-	-	-	-	-	1,662
匯率調整	-	(545)	150	380	-	-	-	(15)
於2024年12月31日	-	(26,603)	(1,508)	(5,297)	-	-	-	(33,408)
賬面淨值：								
於2023年12月31日	222,032	135,001	22,637	23,198	1,202	9,751	355,485	769,306
於2024年12月31日	213,754	505,786	37,549	34,467	2,804	12,791	629,788	1,436,939

10 使用權資產

按相關資產的類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

	物業 人民幣千元	倉庫設備 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：				
於2023年7月1日	1,157,349	10,791	1,782,410	2,950,550
添置	622,913	-	-	622,913
終止確認	(113,564)	(143)	-	(113,707)
匯率調整	(14,294)	-	-	(14,294)
於2023年12月31日	<u>1,652,404</u>	<u>10,648</u>	<u>1,782,410</u>	<u>3,445,462</u>
添置	2,093,794	-	-	2,093,794
終止確認	(367,834)	(10,648)	-	(378,482)
匯率調整	3,820	-	-	3,820
於2024年12月31日	<u>3,382,184</u>	<u>-</u>	<u>1,782,410</u>	<u>5,164,594</u>
累計折舊：				
於2023年7月1日	(306,822)	(7,436)	(75,739)	(389,997)
期內支出	(215,399)	(1,784)	(22,604)	(239,787)
終止確認	79,886	48	-	79,934
匯率調整	5,248	-	-	5,248
於2023年12月31日	<u>(437,087)</u>	<u>(9,172)</u>	<u>(98,343)</u>	<u>(544,602)</u>
年內支出	(637,772)	(1,478)	(45,212)	(684,462)
終止確認	227,072	10,650	-	237,722
匯率調整	(1,169)	-	-	(1,169)
於2024年12月31日	<u>(848,956)</u>	<u>-</u>	<u>(143,555)</u>	<u>(992,511)</u>
減值：				
於2023年7月1日	(7,953)	-	-	(7,953)
終止確認	7,858	-	-	7,858
匯率調整	95	-	-	95
於2023年12月31日及 2024年12月31日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
賬面淨值：				
於2023年12月31日	<u>1,215,317</u>	<u>1,476</u>	<u>1,684,067</u>	<u>2,900,860</u>
於2024年12月31日	<u>2,533,228</u>	<u>-</u>	<u>1,638,855</u>	<u>4,172,083</u>

11 其他投資

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
非流動		
— 非上市有限合夥企業投資 ⁽ⁱ⁾	90,603	123,399
流動		
— 信託投資計劃投資 ⁽ⁱⁱ⁾	202,866	—
— 理財產品投資 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	50,000	—
— 投資結構性存款 ^(iv)	—	100,000
	<u>252,866</u>	<u>100,000</u>

(i) 於2023年6月，本集團投資一家非上市有限合夥企業（「合夥企業」），對價為10,409,000美元（相當於人民幣73,870,000元）。合夥企業專門從事股權投資。根據合夥協議，合夥企業由其普通合夥人管理。本集團作為有限合夥人之一參與合夥企業，而有限合夥人無權選擇或罷免合夥企業的資產管理人或普通合夥人。此外，本集團無權作出合夥企業的經營、投資及融資決策。董事認為，本集團並無任何控制權或重大影響力，以通過其於合夥企業之投資影響可變回報，且該投資的合同現金流量並非單獨的本金及未償還本金利息付款。因此該投資被列為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。本集團有意持有該等投資作長期投資。

(ii) 於2021年7月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的另一項信託投資計劃（「信託計劃A」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2024年1月。根據該協議，信託計劃A旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2023年12月31日的公允價值估計為人民幣101,437,000元。截至2024年12月31日，上述於信託計劃A的投資已獲贖回。

於2023年7月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的另一項信託投資計劃（「信託計劃B」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為六個月以內。根據該協議，信託計劃B旨在大部分投資於債務證券及基金，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2023年12月31日的公允價值估計為人民幣101,429,000元。截至2024年12月31日，上述於信託計劃B的投資已獲贖回。

(iii) 於2023年12月26日，本集團投資中國一家銀行管理的理財產品，本金為人民幣50,000,000元，初始期限為35天。理財產品的有關投資組合主要包括貨幣市場工具及其他具有固定回報的金融工具。投資理財產品的本金及回報未獲保證。該投資於2023年12月31日的公允價值估計為人民幣50,000,000元。

(iv) 於2024年12月，本集團投資於由中國一家銀行管理的結構性存款，其本金人民幣100,000,000元獲保證。該結構性存款可每7日贖回，投資回報每7日結算。結構性存款的投資回報按參考歐元兌美元的中間利率釐定的浮動利率計算。

12 存貨

	於12月31日	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	1,917,133	2,742,092
低值易耗品	5,108	8,297
	1,922,241	2,750,389

已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至	截至
	2023年	2024年
	12月31日	12月31日
	止六個月	止年度
	人民幣千元	人民幣千元
已售出存貨之賬面金額	4,290,874	9,074,490
存貨減值	1,932	25,053
於綜合損益表中確認的存貨成本	4,292,806	9,099,543

13 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
貿易應收款項	18,045	14,653
減：虧損撥備	(433)	(18)
貿易應收款項(扣除虧損撥備) ⁽ⁱⁱⁱ⁾	17,612	14,635
應收關聯方款項	10,760	16,708
按金	81,153	193,810
租賃預付款項	–	72,000
待抵扣增值稅(「增值稅」)	26,271	44,135
	135,796	341,288
流動		
貿易應收款項	504,938	742,622
減：虧損撥備	(78,001)	(67,699)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	426,937	674,923
應收關聯方款項	27,836	45,424
代加盟商支付的雜項開支	336,497	642,073
待抵扣增值稅	251,162	208,221
租賃按金	98,141	71,001
應收在線支付平台及銀行款項 ⁽ⁱ⁾	103,406	77,990
存貨預付款項	51,084	73,538
授權費預付款項	43,996	65,040
促銷及廣告支出預付款項	11,577	30,349
回購股份預付款項	87,324	70,518
其他	80,397	247,936
	1,518,357	2,207,013

附註：

- (i) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。
- (ii) 所有歸入流動部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (iii) 與向加盟商銷售若干裝修材料有關的貿易應收款項於18至38個月期間內分期收取，而預期將於一年後收回的部分分類為非流動。國內及國外客戶的所有其他貿易債務人分別在確認收益之日起30至180天內到期。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動部分		
90天內	11,187	1,093
91至180天	6,425	3,536
181至360天	–	4,779
361至540天	–	5,076
超過540天	–	151
	<u>17,612</u>	<u>14,635</u>
流動部分		
90天內	367,560	508,247
91至180天	51,516	119,343
181至360天	7,327	34,987
361至540天	229	10,837
超過540天	305	1,509
	<u>426,937</u>	<u>674,923</u>

14 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
手頭現金	783	4,465
銀行存款	6,414,658	6,323,656
綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的 現金及現金等價物	<u>6,415,441</u>	<u>6,328,121</u>

15 貸款及借款

	於12月31日	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
來自非控股權益股東借款	6,533	4,310
流動		
來自非控股權益股東借款的流動部分	726	2,155
其他借款	—	564,800
	<u>726</u>	<u>566,955</u>

16 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
相關建設項目應付款項	12,411	59,842
流動		
貿易應付款項	855,914	1,278,535
應付工資	166,079	148,352
應計開支	309,951	375,588
其他應付稅項	43,850	58,899
押金	1,782,181	1,839,844
相關租賃裝修應付款項	59,653	93,514
相關建設項目應付款項	33,051	25,579
應付關聯方款項	7,334	8,123
其他	131,813	115,554
	<u>3,389,826</u>	<u>3,943,988</u>

供應商授予的信貸期為30至90天。

自供應商、代理商和加盟商收到的押金可以在一年後償還予供應商、代理商和加盟商。所有其他貿易應付款項、其他應付款項、應計項目和應付關聯方或加盟商的款項預計將在一年內結清或應要求償還。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
1個月內	795,416	1,203,435
1至3個月	42,183	54,490
3個月至1年	8,296	14,210
1年以上	10,019	6,400
	<u>855,914</u>	<u>1,278,535</u>

17 股本及資本公積

於2023年及2024年12月31日，本公司已授權10,000,000,000股每股賬面值0.00001美元的普通股。

截至2023年及2024年12月31日，本公司的已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股份）分析如下：

	於2023年12月31日		於2024年12月31日	
	股份數目	股本 人民幣千元	股份數目	股本 人民幣千元
普通股	<u>1,263,689,685</u>	<u>95</u>	<u>1,249,871,833</u>	<u>94</u>

- (i) 截至2023年12月31日止六個月及2024年12月31日止年度期間，636,608及2,320,360股受限制股份、受限制股份單位及購股權已歸屬及行使，並由庫存股份轉為普通股。
- (ii) 於2023年及2024年12月31日，已發行普通股中20,356,896及15,878,028股已分別確認為庫存股份。
- (iii) 於2023年9月15日，董事會批准了一項股份購回計劃，根據該計劃，本公司於自2023年9月15日起計的12個月期間可回購最多200百萬美元的股份（「**2023年股份購回計劃**」）。

截至2023年12月31日止六個月，本公司根據2023年股份購回計劃於紐約證券交易所回購1,450,108股普通股及於香港聯交所回購708,400股普通股，總對價為6,981,000美元（相當於人民幣49,630,000元）及26,290,000港元（相當於人民幣23,930,000元）。

於2024年8月30日，董事會批准了一項新股份購回計劃，根據該計劃，本公司於自2024年8月30日起計的12個月期間可回購最多20億港元的股份（「**2024年股份購回計劃**」）。

截至2024年12月31日止年度期間，本公司根據2023年及2024年股份購回計劃回購普通股如下，以及本集團持有的這些股份成本列入庫存股份：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於香港聯交所回購股份			
	回購美國 存託股 所代表的 股份數目	就每股 股份支付 的最高價 美元	就每股 股份支付 的最低價 美元	已支付 的總價 千美元	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價 港元	就每股 股份支付 的最低價 港元	已支付 的總價 千港元
	2024年1月	1,018,400	5.00	4.28	4,845	1,055,200	33.45	31.00
2024年2月	-	-	-	-	175,000	34.00	33.70	5,939
2024年7月	701,740	4.50	4.14	3,118	2,300,800	35.10	32.05	78,625
2024年9月	3,741,404	4.07	3.21	13,945	2,466,000	31.75	22.90	67,558
2024年10月	200,800	4.07	3.75	771	-	-	-	-
合計	<u>5,662,344</u>			<u>22,679</u>	<u>5,997,000</u>			<u>186,479</u>
等值人民幣金額 (人民幣千元)				<u>160,687</u>				<u>169,534</u>

根據2023年及2024年股份購回計劃，截至2024年12月31日止年度期間，於香港聯交所回購的6,705,400股股份及在紐約證券交易所回購的7,112,452股股份已註銷。

18 股息

截至2023年12月31日止六個月期間，本公司宣派及派付截至2023年6月30日止年度的末期股息每股普通股0.103美元，共計128,758,000美元（相當於人民幣923,664,000元）。股息從資本公積中分派。

截至2024年12月31日止年度期間，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.0725美元及中期現金股息每股普通股0.0686美元，共計90,635,000美元（相當於人民幣643,176,000元）及85,221,000美元（相當於人民幣601,075,000元）。股息從資本公積中分派。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.miniso.com 刊發。本公司截至2024年12月31日止財政年度的年度報告將於適當時候發送予本公司股東並在上述網站刊發以供審閱。本公司的環境、社會及管治報告亦將於適當時候登載於上述網站以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2025年3月21日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。