

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及C類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而C類普通股持有人則每股可投八票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，股份代號為NIO。



蔚來集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

2024年第四季度及全年業績公告

我們謹此發佈我們截至2024年12月31日止三個月及全年的未經審計財務業績（「**第四季度及2024財年業績**」）。第四季度及2024財年業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.nio.com 查閱。

承董事會命

蔚來集團

創始人、董事長兼首席執行官

李斌

香港，2025年3月21日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長為李斌先生，董事為秦力洪先生、Eddy Georges Skaf先生及Nicholas Paul Collins先生，獨立董事為吳海先生、李廷斌先生、龍宇女士及文勇剛先生。

蔚來集團2024年第四季度及全年未經審計財務業績報告

季度收入總額達人民幣197.034億元 (26.994億美元)ⁱ

季度汽車交付量達72,689輛

全年收入總額達人民幣657.316億元 (90.052億美元)

全年汽車交付量達221,970輛

中國上海，2025年3月21日 — 全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團（紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO）（「蔚來」或「本公司」）今天宣佈其截至2024年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績。

2024年第四季度及全年經營摘要

- 本公司於2024年第四季度的汽車交付量達72,689輛，包括本公司旗下蔚來品牌的高端智能電動汽車52,760輛，以及本公司旗下樂道品牌的家庭智能電動汽車19,929輛，較2023年第四季度增長45.2%、較2024年第三季度增長17.5%。
- 本公司於2024年的汽車交付量達221,970輛，較2023年增長38.7%。

主要經營業績

	2024年 第四季度	2024年 第三季度	2024年 第二季度	2024年 第一季度
交付量	72,689	61,855	57,373	30,053
	2023年 第四季度	2023年 第三季度	2023年 第二季度	2023年 第一季度
交付量	50,045	55,432	23,520	31,041

2024年第四季度財務摘要

- 2024年第四季度的汽車銷售額為人民幣174.756億元（23.941億美元），較2023年第四季度增長13.2%、較2024年第三季度增長4.7%。
- 2024年第四季度的汽車毛利率ⁱⁱ為13.1%，而2023年第四季度為11.9%、2024年第三季度為13.1%。
- 2024年第四季度的收入總額為人民幣197.034億元（26.994億美元），較2023年第四季度增長15.2%、較2024年第三季度增長5.5%。
- 2024年第四季度的毛利為人民幣23.089億元（3.163億美元），較2023年第四季度增長80.5%、較2024年第三季度增長15.0%。
- 2024年第四季度的毛利率為11.7%，而2023年第四季度為7.5%、2024年第三季度為10.7%。
- 2024年第四季度的經營虧損為人民幣60.329億元（8.265億美元），較2023年第四季度下降8.9%、較2024年第三季度增長15.2%。扣除股權激勵費用，於2024年第四季度的經調整經營虧損（非公認會計準則）為人民幣55.436億元（7.595億美元），較2023年第四季度下降8.5%、較2024年第三季度增長20.8%。
- 2024年第四季度的淨虧損為人民幣71.115億元（9.743億美元），較2023年第四季度增長32.5%、較2024年第三季度增長40.6%。扣除股權激勵費用，於2024年第四季度的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣66.222億元（9.072億美元），較2023年第四季度增長37.9%、較2024年第三季度增長50.1%。
- 截至2024年12月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣419億元（57億美元）。

2024年第四季度主要財務業績

(人民幣百萬元，百分比除外)

	2024年 第四季度	2024年 第三季度	2023年 第四季度	變動百分比 ⁱⁱⁱ	
				環比	同比
汽車銷售額	17,475.6	16,697.6	15,438.7	4.7%	13.2%
汽車毛利率	13.1%	13.1%	11.9%	–	120基點
收入總額	19,703.4	18,673.5	17,103.2	5.5%	15.2%
毛利	2,308.9	2,007.4	1,279.2	15.0%	80.5%
毛利率	11.7%	10.7%	7.5%	100基點	420基點
經營虧損	(6,032.9)	(5,237.8)	(6,625.3)	15.2%	-8.9%
經調整經營虧損 (非公認會計準則)	(5,543.6)	(4,590.7)	(6,059.3)	20.8%	-8.5%
淨虧損	(7,111.5)	(5,059.7)	(5,367.7)	40.6%	32.5%
經調整淨虧損 (非公認會計準則)	(6,622.2)	(4,412.6)	(4,801.7)	50.1%	37.9%

2024年全年財務摘要

- 2024年全年的汽車銷售額為人民幣582.341億元(79.780億美元)，較上一年度增長18.2%。
- 2024年全年的汽車毛利率為12.3%，而上一年度為9.5%。
- 2024年全年的收入總額為人民幣657.316億元(90.052億美元)，較上一年度增長18.2%。
- 2024年全年的毛利為人民幣64.928億元(8.895億美元)，較上一年度增長112.8%。
- 2024年全年的毛利率為9.9%，而上一年度為5.5%。
- 2024年全年的經營虧損為人民幣218.741億元(29.967億美元)，較上一年度下降3.4%。扣除股權激勵費用，於2024年的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣199.456億元(27.325億美元)，較上一年度下降1.7%。

- 2024年全年的淨虧損為人民幣224.017億元(30.690億美元)，較上一年度增長8.1%。扣除股權激勵費用，2024年全年的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣204.732億元(28.048億美元)，較上一年度增長11.6%。

2024年全年主要財務業績

(人民幣百萬元，百分比除外)

	2024年	2023年	變動 百分比 ⁱⁱⁱ
汽車銷售額	58,234.1	49,257.3	18.2%
汽車毛利率	12.3%	9.5%	280基點
收入總額	65,731.6	55,617.9	18.2%
毛利	6,492.8	3,051.8	112.8%
毛利率	9.9%	5.5%	440基點
經營虧損	(21,874.1)	(22,655.2)	-3.4%
經調整經營虧損(非公認會計準則)	(19,945.6)	(20,286.1)	-1.7%
淨虧損	(22,401.7)	(20,719.8)	8.1%
經調整淨虧損(非公認會計準則)	(20,473.2)	(18,350.7)	11.6%

近期發展

於2025年1月及2月的交付量

- 本公司於2025年1月交付13,863輛汽車，於2025年2月交付13,192輛汽車。截至2025年2月28日，本公司於2025年已交付27,055輛汽車，累計汽車交付量達到698,619輛。

對蔚來中國的戰略投資

- 作為對先前於2024年9月29日公佈的蔚來中國戰略投資的更新，截至本公告日期，戰略投資者已向蔚來中國投入現金總額人民幣28億元，蔚來已向蔚來中國投入現金總額人民幣100億元。蔚來及戰略投資者正積極推進剩餘投資的完成。

完成於2027年到期的可轉換優先債券的購回權要約

- 於2025年1月31日，蔚來完成了2027年債券的購回權要約。於購回權要約截止前，有效提交且並無撤回的2027年債券本金總額為3.783億美元。於購回結算後，仍有本金總額21.3萬美元的2027年債券未償還，並繼續受契約及2027年債券的現有條款規限。

首席執行官及首席財務官評論

「2024年，我們交付了221,970輛汽車，創歷史新高。2024年全年，蔚來品牌在中國30萬元以上的純電汽車市場穩居第一，佔據40%的市場份額。樂道L60自開啟交付以來，市場份額穩步增長，在中國20萬元至30萬元純電SUV市場穩居前三名。」蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示。

「今年我們的三個品牌開啟了新的產品週期。蔚來品牌將通過推出以技術及體驗為導向的產品，進一步鞏固其高端品牌定位。樂道品牌瞄準主流大眾市場，將專注於提高銷量及豐富產品組合。螢火蟲品牌的車型將於4月正式上市並開始交付，為我們未來拓展國際市場發揮關鍵作用。此外，我們持續提升智能輔助駕駛能力，蔚來世界模型架構NWM取得了突破性進展，將逐步覆蓋全場景的智能駕駛功能。」李斌補充道。

「2024年第四季度，儘管樂道L60處於生產初期，我們仍實現了13.1%的汽車毛利率。售後服務規模和盈利能力的持續提升，及技術服務的增長，推動其他銷售產生正向季度毛利。」蔚來首席財務官曲玉補充道，「展望2025年，我們將更加注重通過技術進步降低成本、優化經營效率及推動規模化增長以提高盈利能力。」

2024年第四季度及全年財務業績

收入

- 2024年第四季度的**收入總額**為人民幣197.034億元(26.994億美元)，較2023年第四季度增長15.2%、較2024年第三季度增長5.5%。
- 2024年全年的**收入總額**為人民幣657.316億元(90.052億美元)，較上一年度增長18.2%。
- 2024年第四季度的**汽車銷售額**為人民幣174.756億元(23.941億美元)，較2023年第四季度增長13.2%、較2024年第三季度增長4.7%。汽車銷售額較2023年第四季度及2024年第三季度有所增加，主要由於交付量增長，但部分被產品組合變動導致的平均售價下降所抵銷。
- 2024年全年的**汽車銷售額**為人民幣582.341億元(79.780億美元)，較上一年度增長18.2%。
- 2024年第四季度的**其他銷售額**為人民幣22.278億元(3.052億美元)，較2023年第四季度增長33.8%、較2024年第三季度增長12.7%。其他銷售額較2023年第四季度有所增加，主要由於i) 隨保有量持續提升而帶來的零部件、配件銷售及車輛售後服務收入，以及提供能源解決方案收入增加；ii) 技術研發服務收入增加。與2024年第三季度相比，其他銷售額有所增加，主要由於i) 技術研發服務收入增加；ii) 二手車銷售增加；及iii) 零部件、配件銷售及車輛售後服務收入增加。
- 2024年全年的**其他銷售額**為人民幣74.975億元(10.272億美元)，較上一年度增長17.9%。

銷售成本及毛利率

- 2024年第四季度的**銷售成本**為人民幣173.945億元(23.830億美元)，較2023年第四季度增長9.9%、較2024年第三季度增長4.4%。銷售成本較2023年第四季度有所增加，主要由於交付量增長，部分被單位物料成本下降所抵銷。與2024年第三季度相比，銷售成本保持相對穩定。
- 2024年全年的**銷售成本**為人民幣592.388億元(81.157億美元)，較上一年度增長12.7%。
- 2024年第四季度的**毛利**為人民幣23.089億元(3.163億美元)，較2023年第四季度增長80.5%、較2024年第三季度增長15.0%。
- 2024年全年的**毛利**為人民幣64.928億元(8.895億美元)，較上一年度增長112.8%。
- 2024年第四季度的**毛利率**為11.7%，而2023年第四季度為7.5%、2024年第三季度為10.7%。毛利率較2023年第四季度有所增長，主要由於i) 汽車毛利率的增長；ii) 提供技術研發服務以及零部件、配件銷售及汽車售後服務毛利率的增長；及iii) 隨保有量持續提升而帶來的提供能源解決方案的毛損率下降所致。毛利率較2024年第三季度有所增加，主要由於提供技術研發服務以及零部件、配件銷售及汽車售後服務毛利率的增長。
- 2024年全年的**毛利率**為9.9%，而2023年全年為5.5%。
- 2024年第四季度的**汽車毛利率**為13.1%，而2023年第四季度為11.9%、2024年第三季度為13.1%。汽車毛利率較2023年第四季度有所增加，主要由於單位物料成本下降。與2024年第三季度相比，汽車毛利率保持相對穩定。
- 2024年全年的**汽車毛利率**為12.3%，而2023年全年為9.5%。

營業費用

- 2024年第四季度的**研發費用**為人民幣36.358億元(4.981億美元)，較2023年第四季度下降8.5%、較2024年第三季度增長9.6%。扣除股權激勵費用，研發費用(非公認會計準則)為人民幣32.917億元(4.510億美元)，較2023年第四季度下降9.0%、較2024年第三季度增長13.4%。研發費用較2023年第四季度有所下降，主要由於i) 研發職能的人員成本下降；及ii) 新產品及新技術不同開發階段所帶來的設計及開發費用下降。研發費用較2024年第三季度有所增加，主要由於新產品和新技術的設計及開發成本增加，部分被研發職能的人員成本下降所抵銷。
- 2024年全年的**研發費用**為人民幣130.373億元(17.861億美元)，較上一年度下降2.9%。扣除股權激勵費用，研發費用(非公認會計準則)為人民幣117.412億元(16.085億美元)，較上一年度下降1.5%。
- 2024年第四季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣48.780億元(6.683億美元)，較2023年第四季度增長22.8%、較2024年第三季度增長18.7%。扣除股權激勵費用，銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)為人民幣47.524億元(6.511億美元)，較2023年第四季度增長25.7%、較2024年第三季度增長21.8%。銷售、一般及行政費用較2023年第四季度有所增加，主要由於i) 與新品牌及新產品相關的銷售及營銷活動增加；及ii) 本公司銷售及服務網絡擴張相關的人員成本增加。銷售、一般及行政費用較2024年第三季度有所增加，主要由於與新品牌及新產品相關的銷售及營銷活動增加，以及一般公司職能的專業服務費用增加。
- 2024年全年的**銷售、一般及行政費用**為人民幣157.411億元(21.565億美元)，較上一年度增長22.2%。扣除股權激勵費用，銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)為人民幣151.805億元(20.797億美元)，較上一年度增長25.3%。

經營虧損

- 2024年第四季度的**經營虧損**為人民幣60.329億元(8.265億美元)，較2023年第四季度下降8.9%、較2024年第三季度增長15.2%。扣除股權激勵費用，2024年第四季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣55.436億元(7.595億美元)，較2023年第四季度下降8.5%、較2024年第三季度增長20.8%。
- 2024年全年的**經營虧損**為人民幣218.741億元(29.967億美元)，較上一年度下降3.4%。扣除股權激勵費用，2024年的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣199.456億元(27.325億美元)，較上一年度下降1.7%。

淨虧損及每股股份／美國存託股份盈利

- 2024年第四季度的利息及投資虧損為人民幣1.699億元(0.233億美元)，而2023年第四季度及2024年第三季度利息及投資收入分別為人民幣13.681億元及人民幣3.101億元，主要由於股權投資公允價值變動。
- 2024年第四季度的其他虧損淨額為人民幣5.275億元(0.723億美元)，而2023年第四季度及2024年第三季度其他收入分別為人民幣2.539億元及人民幣3.097億元，主要由於在2024年第四季度人民幣兌美元貶值導致以人民幣計值的相關海外資產的重估產生外匯虧損。
- 2024年第四季度的淨虧損為人民幣71.115億元(9.743億美元)，較2023年第四季度增長32.5%、較2024年第三季度增長40.6%。扣除股權激勵費用，2024年第四季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣66.222億元(9.072億美元)，較2023年第四季度增長37.9%、較2024年第三季度增長50.1%。
- 2024年全年的淨虧損為人民幣224.017億元(30.690億美元)，而2023年的淨虧損為人民幣207.198億元。扣除股權激勵費用，2024年的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣204.732億元(28.048億美元)。
- 2024年第四季度歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損為人民幣71.318億元(9.770億美元)，較2023年第四季度增長27.5%、較2024年第三季度增長38.7%。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，2024年第四季度歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣65.489億元(8.972億美元)。
- 2024年全年歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損為人民幣226.577億元(31.041億美元)。2023年歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損為人民幣211.470億元。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，於2024年歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣203.817億元(27.923億美元)。

- 2024第四季度的**每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**均為人民幣3.45元(0.47美元)，而2023年第四季度為人民幣3.18元、2024年第三季度為人民幣2.50元。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)均為人民幣3.17元(0.43美元)，而2023年第四季度為人民幣2.81元、2024年第三季度為人民幣2.14元。
- 2024年全年的**每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損**均為人民幣11.03元(1.51美元)。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，於2024年的經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)均為人民幣9.92元(1.36美元)。

資產負債表

- 截至2024年12月31日，**現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款**為人民幣419億元(57億美元)。我們自成立以來一直產生虧損。截至2024年12月31日止年度，我們產生經營現金流出，截至2024年12月31日，我們的流動負債超過流動資產。根據我們的持續經營及流動性評估(已考慮我們的業務計劃，包括收入增長、營運資金管理及於需要時在可用信貸額度下自銀行籌集資金的能力)，我們認為，我們的財務資源(包括可用現金及現金等價物、受限制現金及短期投資、經營活動產生的現金及可用信貸額度資金)將足以支持未來十二個月日常業務活動的持續經營。

業務展望

於2025年第一季度，本公司預期：

- **汽車交付量**介乎41,000至43,000輛，較2024年同一季度增加約36.4%至增加約43.1%。
- **收入總額**介乎人民幣123.67億元(16.94億美元)至人民幣128.59億元(17.62億美元)之間，較2024年同一季度增長約24.8%至增長約29.8%。

本業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，可能會發生變動。

電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2025年3月21日上午八時正（北京／香港／新加坡時間2025年3月21日下午八時正）舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站 <https://ir.nio.com/news-events/events> 收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。撥入號碼、會議密碼及唯一進入PIN將於註冊時提供。

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10045556-h7fg45.html>

電話會議的重播將可透過以下電話號碼進行收聽，直至2025年3月28日：

美國：	+1-855-883-1031
中國香港：	+852-800-930-639
中國內地：	+86-400-1209-216
新加坡：	+65-800-1013-223
國際：	+61-7-3107-6325
重播PIN：	10045556

關於蔚來集團

蔚來集團是全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來致力於共創可持續和更美好的未來，實現「Blue Sky Coming」的使命。蔚來的願景是成為技術與體驗領先的用戶企業。蔚來設計、開發、製造及銷售智能電動汽車，推動新一代核心技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新、極致的產品及服務，和共同成長的社區使自己脫穎而出。公司旗下的蔚來品牌專注於高端智能電動汽車，樂道品牌聚焦於家庭智能電動汽車，螢火蟲品牌提供智能電動高端小車。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可透過「將會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等詞彙以及類似的陳述來識別。蔚來亦可能在其提交給美國證券交易委員會（「證監會」）的定期報告、致股東的年度報告、在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）及新加坡交易所證券交易有限公司（「新交所」）的網站上發佈的公告、通函或其他出版物以及在其高級管理人員、董事及僱員向第三方發表的新聞稿及其他書面材料或口頭聲明中作出書面或口頭前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多種因素可能導致實際業績與任何前瞻性聲明所載業績存在重大差異，包括但不限於以下因素：蔚來的策略；蔚來未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；換電、BaaS及蔚來智能駕駛及其訂閱服務的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的車輛預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的成本的能力；其打造現今及未來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向證監會提交的文件中以及於香港聯交所及新交所各自網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期的資料，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)、經調整淨虧損(非公認會計準則)、經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)及經調整淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用的銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及淨虧損。本公司將經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值的歸屬於普通股股東的淨虧損及每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損。通過剔除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值之影響，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬」表格。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.2993元兌1.00美元的匯率作出(即聯邦儲備局H.10統計數據所載2024年12月31日之中午買入匯率)。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

投資者關係

ir@nio.com

媒體關係

global.press@nio.com

資料來源：蔚來

蔚來集團

未經審計簡明合併資產負債表 (所有金額均以千計)

	截至		
	2023年 12月31日	2024年 12月31日	2024年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	32,935,111	19,328,920	2,648,051
受限制現金	5,542,271	8,320,728	1,139,935
短期投資	16,810,107	14,137,566	1,936,839
應收貿易款項及應收票據	4,657,652	1,676,246	229,645
應收關聯方款項	1,722,603	7,702,404	1,055,225
存貨	5,277,726	7,087,223	970,946
預付款項及其他流動資產	3,434,763	3,632,956	497,713
流動資產總額	70,380,233	61,886,043	8,478,354
非流動資產：			
長期受限制現金	144,125	97,720	13,388
物業、廠房及設備淨值	24,847,004	25,892,904	3,547,313
無形資產淨值	29,648	29,648	4,062
土地使用權淨值	207,299	201,995	27,673
長期投資	5,487,216	3,126,007	428,261
使用權資產－經營租賃	11,404,116	12,797,158	1,753,203
其他非流動資產	4,883,561	3,573,137	489,518
非流動資產總額	47,002,969	45,718,569	6,263,418
資產總額	117,383,202	107,604,612	14,741,772

	截至		
	2023年 12月31日 人民幣	2024年 12月31日 人民幣	2024年 12月31日 美元
負債			
流動負債：			
短期借款	5,085,411	5,729,561	784,947
應付貿易款項及應付票據	29,766,134	34,387,266	4,711,036
應付關聯方款項	561,625	409,363	56,083
應交稅費	349,349	400,146	54,820
經營租賃負債的即期部分	1,743,156	1,945,987	266,599
長期借款的即期部分	4,736,087	3,397,622	465,472
應計費用及其他負債	15,556,354	16,041,079	2,197,619
流動負債總額	57,798,116	62,311,024	8,536,576
非流動負債：			
長期借款	13,042,861	11,440,755	1,567,377
非流動經營租賃負債	10,070,057	11,260,735	1,542,714
遞延稅項負債	212,347	127,467	17,463
應付關聯方款項，非即期	-	329,492	45,140
其他非流動負債	6,663,805	8,628,596	1,182,114
非流動負債總額	29,989,070	31,787,045	4,354,808
負債總額	87,787,186	94,098,069	12,891,384
夾層權益			
可贖回非控股權益	3,860,384	7,441,997	1,019,549
夾層權益總額	3,860,384	7,441,997	1,019,549
股東權益			
蔚來集團股東權益總額	25,546,233	5,967,023	817,478
非控股權益	189,399	97,523	13,361
股東權益總額	25,735,632	6,064,546	830,839
負債、夾層權益及 股東權益總額	117,383,202	107,604,612	14,741,772

蔚來集團

未經審計簡明合併綜合虧損表

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至下列日期止三個月			
	2023年 12月31日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣	2024年 12月31日 人民幣	2024年 12月31日 美元
收入：				
汽車銷售	15,438,709	16,697,558	17,475,587	2,394,146
其他銷售	1,664,467	1,975,970	2,227,840	305,213
收入總額	17,103,176	18,673,528	19,703,427	2,699,359
銷售成本：				
汽車銷售	(13,600,327)	(14,516,999)	(15,190,937)	(2,081,150)
其他銷售	(2,223,621)	(2,149,156)	(2,203,547)	(301,885)
銷售成本總額	(15,823,948)	(16,666,155)	(17,394,484)	(2,383,035)
毛利	1,279,228	2,007,373	2,308,943	316,324
營業費用：				
研發	(3,972,127)	(3,318,740)	(3,635,826)	(498,106)
銷售、一般及行政	(3,972,706)	(4,108,806)	(4,877,995)	(668,283)
其他經營收入	40,295	182,406	171,943	23,556
營業費用總額	(7,904,538)	(7,245,140)	(8,341,878)	(1,142,833)
經營虧損	(6,625,310)	(5,237,767)	(6,032,935)	(826,509)
利息及投資收入／(虧損)淨額	1,368,062	310,123	(169,919)	(23,279)
利息開支	(163,881)	(203,761)	(247,586)	(33,919)
償還債務收益	–	–	6,846	938
股權投資的應佔收入／(虧損)	32,373	(199,662)	(210,442)	(28,830)
其他收入／(虧損)淨額	253,891	309,654	(527,524)	(72,270)
除所得稅開支前虧損	(5,134,865)	(5,021,413)	(7,181,560)	(983,869)
所得稅(開支)／優惠	(232,880)	(38,265)	70,089	9,602
淨虧損	(5,367,745)	(5,059,678)	(7,111,471)	(974,267)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(78,767)	(91,400)	(93,570)	(12,819)
歸屬於非控股權益的 淨(收益)／虧損	(146,261)	9,443	73,272	10,038
歸屬於蔚來集團普通股 股東的淨虧損	(5,592,773)	(5,141,635)	(7,131,769)	(977,048)

截至下列日期止三個月

	2023年 12月31日 人民幣	2024年 9月30日 人民幣	2024年 12月31日 人民幣	2024年 12月31日 美元
淨虧損	(5,367,745)	(5,059,678)	(7,111,471)	(974,267)
其他綜合(虧損)/收入				
可供出售債券類證券的 未實現虧損的變動， 已扣除稅項	(770,560)	-	-	-
外匯換算調整，經扣除零稅項	(200,131)	(298,383)	351,100	48,101
其他綜合(虧損)/收入總額	(970,691)	(298,383)	351,100	48,101
綜合虧損總額	(6,338,436)	(5,358,061)	(6,760,371)	(926,166)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(78,767)	(91,400)	(93,570)	(12,819)
歸屬於非控股權益的 淨(收益)/虧損	(146,261)	9,443	73,272	10,038
歸屬於非控股權益的其他綜合虧損	156,026	-	-	-
歸屬於蔚來集團普通股股東的 綜合虧損	<u>(6,407,438)</u>	<u>(5,440,018)</u>	<u>(6,780,669)</u>	<u>(928,947)</u>
用於計算每股股份/美國存託 股份淨虧損的普通股/ 美國存託股份加權平均數				
基本及攤薄	1,761,324,976	2,055,159,231	2,068,453,952	2,068,453,952
歸屬於普通股股東的每股股份/ 美國存託股份淨虧損				
基本及攤薄	(3.18)	(2.50)	(3.45)	(0.47)

蔚來集團

未經審計簡明合併綜合虧損表

(除股份及每股股份數據／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2024年
	人民幣	人民幣	美元
收入：			
汽車銷售	49,257,270	58,234,086	7,978,037
其他銷售	6,360,663	7,497,473	1,027,150
收入總額	55,617,933	65,731,559	9,005,187
銷售成本：			
汽車銷售	(44,587,572)	(51,094,616)	(6,999,934)
其他銷售	(7,978,565)	(8,144,181)	(1,115,748)
銷售成本總額	(52,566,137)	(59,238,797)	(8,115,682)
毛利	3,051,796	6,492,762	889,505
營業費用：			
研發	(13,431,399)	(13,037,304)	(1,786,103)
銷售、一般及行政	(12,884,556)	(15,741,057)	(2,156,516)
其他經營收入	608,975	411,526	56,379
營業費用總額	(25,706,980)	(28,366,835)	(3,886,240)
經營虧損	(22,655,184)	(21,874,073)	(2,996,735)
利息及投資收入	2,210,018	853,728	116,960
利息開支	(403,530)	(798,363)	(109,375)
償還債務收益／(虧損)	170,193	(4,480)	(614)
股權投資的應佔收入／(虧損)	64,394	(503,193)	(68,937)
其他收入／(虧損)淨額	155,191	(98,143)	(13,446)
除所得稅開支前虧損	(20,458,918)	(22,424,524)	(3,072,147)
所得稅(開支)／優惠	(260,835)	22,815	3,126
淨虧損	(20,719,753)	(22,401,709)	(3,069,021)
可贖回非控股權益			
贖回價值的增值	(303,163)	(347,516)	(47,609)
歸屬於非控股權益的			
淨(收益)／虧損	(124,051)	91,533	12,540
歸屬於蔚來集團			
普通股股東的淨虧損	(21,146,967)	(22,657,692)	(3,104,090)

截至12月31日止年度

	2023年 人民幣	2024年 人民幣	2024年 美元
淨虧損	(20,719,753)	(22,401,709)	(3,069,021)
其他綜合(虧損)/收入			
可供出售債券類證券的 未實現虧損的變動， 已扣除稅項	(770,560)	-	-
外匯換算調整， 經扣除零稅項	11,514	149,668	20,504
其他綜合(虧損)/收入總額	(759,046)	149,668	20,504
綜合虧損總額	(21,478,799)	(22,252,041)	(3,048,517)
可贖回非控股權益 贖回價值的增值	(303,163)	(347,516)	(47,609)
歸屬於非控股權益的 淨(收益)/虧損	(124,051)	91,533	12,540
歸屬於非控股權益的 其他綜合虧損	156,026	-	-
歸屬於蔚來集團普通股 股東的綜合虧損	<u>(21,749,987)</u>	<u>(22,508,024)</u>	<u>(3,083,586)</u>
用於計算每股淨虧損的 普通股/美國存託 股份加權平均數			
基本及攤薄	1,700,203,886	2,054,614,522	2,054,614,522
歸屬於普通股股東的 每股股份/美國 存託股份淨虧損			
基本及攤薄	(12.44)	(11.03)	(1.51)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2024年12月31日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(17,394,484)	19,641	–	(17,374,843)
研發費用	(3,635,826)	344,088	–	(3,291,738)
銷售、一般及行政費用	(4,877,995)	125,564	–	(4,752,431)
總計	(25,908,305)	489,293	–	(25,419,012)
經營虧損	(6,032,935)	489,293	–	(5,543,642)
淨虧損	(7,111,471)	489,293	–	(6,622,178)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(7,131,769)	489,293	93,570	(6,548,906)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)	(3.45)	0.23	0.05	(3.17)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(美元)	(0.47)	0.03	0.01	(0.43)

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2024年9月30日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(16,666,155)	23,688	–	(16,642,467)
研發費用	(3,318,740)	415,955	–	(2,902,785)
銷售、一般及行政費用	(4,108,806)	207,413	–	(3,901,393)
總計	(24,093,701)	647,056	–	(23,446,645)
經營虧損	(5,237,767)	647,056	–	(4,590,711)
淨虧損	(5,059,678)	647,056	–	(4,412,622)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,141,635)	647,056	91,400	(4,403,179)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)	(2.50)	0.32	0.04	(2.14)

	截至2023年12月31日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(15,823,948)	19,120	–	(15,804,828)
研發費用	(3,972,127)	355,694	–	(3,616,433)
銷售、一般及行政費用	(3,972,706)	191,235	–	(3,781,471)
總計	(23,768,781)	566,049	–	(23,202,732)
經營虧損	(6,625,310)	566,049	–	(6,059,261)
淨虧損	(5,367,745)	566,049	–	(4,801,696)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,592,773)	566,049	78,767	(4,947,957)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)	(3.18)	0.33	0.04	(2.81)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股股份數據／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2024年12月31日止年度			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控股權益贖回價值的增值	經調整業績(非公認會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(59,238,797)	71,779	–	(59,167,018)
研發費用	(13,037,304)	1,296,136	–	(11,741,168)
銷售、一般及行政費用	(15,741,057)	560,597	–	(15,180,460)
總計	(88,017,158)	1,928,512	–	(86,088,646)
經營虧損	(21,874,073)	1,928,512	–	(19,945,561)
淨虧損	(22,401,709)	1,928,512	–	(20,473,197)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(22,657,692)	1,928,512	347,516	(20,381,664)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(人民幣)	(11.03)	0.94	0.17	(9.92)
歸屬於普通股股東的每股股份／美國存託股份淨虧損，基本及攤薄(美元)	(1.51)	0.13	0.02	(1.36)

(除股份及每股股份數據／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2023年12月31日止年度			
	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控 股權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(52,566,137)	83,972	–	(52,482,165)
研發費用	(13,431,399)	1,517,206	–	(11,914,193)
銷售、一般及行政費用	(12,884,556)	767,863	–	(12,116,693)
總計	(78,882,092)	2,369,041	–	(76,513,051)
經營虧損	(22,655,184)	2,369,041	–	(20,286,143)
淨虧損	(20,719,753)	2,369,041	–	(18,350,712)
歸屬於蔚來集團普通股 股東的淨虧損	(21,146,967)	2,369,041	303,163	(18,474,763)
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(12.44)	1.39	0.18	(10.87)

i 2024年第四季度及全年，所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣7.2993元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2024年12月31日之中午買入匯率。

ii 汽車毛利率為新車銷售的毛利率，僅根據新車銷售產生的收入及銷售成本計算。

iii 按絕對變動而非百分比變動呈列的毛利率及汽車毛利率除外。