

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二四年十二月三十一日止年度末期業績公佈

星島新聞集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收入	4	777,164	819,863
銷售成本		<u>(552,239)</u>	<u>(567,384)</u>
毛利		224,925	252,479
其他收入及收益之淨額	4	27,018	54,128
分銷開支		(124,356)	(128,093)
行政開支		(207,224)	(211,177)
其他收益／(開支)之淨額		153	(5,988)
融資成本	5	(876)	(1,244)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(4,171)	(6,156)
聯營公司		<u>(2,010)</u>	<u>(810)</u>
除稅前虧損	6	(86,541)	(46,861)

* 僅供識別

綜合損益表（續）

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
所得稅減免／（開支）	7	<u>2,290</u>	<u>(2,204)</u>
本公司擁有人應佔本年度虧損		<u>(84,251)</u>	<u>(49,065)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損 —（港仙）	9		
基本		<u>(9.57)</u>	<u>(5.57)</u>
攤薄		<u>(9.57)</u>	<u>(5.57)</u>

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本年度虧損	(84,251)	(49,065)
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 (虧損) / 收益：		
換算海外業務的匯兌差額 (零稅務影響)	(4,260)	(904)
年內就海外業務註銷登記作出之重新分類調整 (零稅務影響)	-	2,285
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 (虧損) / 收益淨額	(4,260)	1,381
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益：		
重新計量長期服務金撥備 (零稅務影響)	989	229
物業重估收益	21,838	24,924
所得稅影響	(3,890)	(4,387)
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	18,937	20,766
除稅後年度其他全面收益	14,677	22,147
本公司擁有人應佔年度全面虧損總額	(69,574)	(26,918)

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,053,722	1,084,359
投資物業		110,797	111,214
無形資產		100	100
於合營企業之投資		10,337	8,473
於聯營公司之投資		9,867	12,202
指定為按公平值記入其他全面收益表 之權益性投資		47	47
按公平值記入損益表之財務資產		10,234	10,427
遞延稅項資產		4,571	4,571
其他已繳按金		3,418	4,653
非流動資產總值		1,203,093	1,236,046
流動資產			
存貨		20,530	23,753
應收賬款	10	158,200	190,118
預付款項、其他應收款項及 其他資產		30,944	33,839
按公平值記入損益表之財務資產		2,540	1,923
可收回稅項		2,105	1,272
銀行抵押定期存款		4,386	1,750
銀行餘額和現金		516,306	522,508
流動資產總值		735,011	775,163
流動負債			
應付賬款	11	25,930	29,306
其他應付款項及應計款項		128,921	123,429
租賃負債		7,392	10,395
應付稅項		328	290
流動負債總值		162,571	163,420
流動資產淨值		572,440	611,743
已減流動負債之資產總值		1,775,533	1,847,789

綜合財務狀況表（續）

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	133,413	133,831
租賃負債	10,826	13,090
非流動負債總值	144,239	146,921
資產淨值	1,631,294	1,700,868
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	1,455,185	1,524,759
股權總額	1,631,294	1,700,868

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）編製，並符合香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定。財務報表乃以歷史成本法編製，惟投資物業、土地及樓宇、若干權益性投資及債務證券以及按公平值記入的財務資產乃按公平值計算。本綜合財務報表以港元呈列，除另有註明者外，所有數值均四捨五入至千位數。

綜合賬目基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。本集團內部各公司之間的所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

如果事實及情況顯示上述控制的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司之所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

1. 編製基準 (續)

綜合賬目基準 (續)

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認相關資產（包括商譽）及負債、任何非控股權益之賬面值及於權益內記錄之累計換算差額；及確認所保留任何投資之公平值及損益表中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（如適用），基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已在本年度財務報表首次應用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號修訂	<i>售後租回的租賃負債</i>
香港會計準則第1號修訂	<i>將負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂」）</i>
香港會計準則第1號修訂	<i>附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂」）</i>
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂	<i>供應商融資安排</i>

除下文所述者外，於本年度應用的香港財務報告準則其他修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露並無重大影響。

二零二零年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的要求，包括推遲結算權的涵義，以及推遲結算權必須在報告期結束時存在。負債的分類不受實體行使推遲結算權的可能性的影響。修訂本還澄清負債可以以其自己的權益工具結算，並且只有在可轉換負債中的轉換期權本身被作為權益工具核算的情況下，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清在貸款安排產生的負債契約中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的契約影響該負債的流動或非流動分類。對於實體在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。修訂本應追溯應用，允許提前應用。

本集團已於二零二三年及二零二四年一月一日重新評估其負債的條款及條件，並得出結論，於首次應用修訂時，其負債的分類為流動或非流動並無改變。因此，該等修訂並未對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

3. 經營分部資料

年內，本集團主要向香港、美加和歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單一經營分部經營。單一經營分部以向主要經營決策者提供之內部報告一致之方式呈報。主要經營決策者負責經營分部之資源分配及表現評估，被甄選作為作出策略決定之執行董事。

年內，概無來自任何單一外界客戶之收入超過本集團收入之 10%（二零二三年：無）。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入之分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
來自客戶合約之收入	766,146	813,183
來自其他來源之收入		
來自經營租約的租金收入總額	11,018	6,680
合計	<u>777,164</u>	<u>819,863</u>

來自客戶合約之收入

(i) 收入分類資料

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貨品或服務類別		
廣告收入	497,451	543,671
發行收入	132,959	141,597
內容銷售及新聞服務收入	7,771	8,289
項目管理服務收入	58,917	48,329
印刷收入	35,177	34,392
電台廣播廣告收入	19,321	19,921
服務收入	6,202	9,068
其他	8,348	7,916
合計	<u>766,146</u>	<u>813,183</u>

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
區域市場		
中華人民共和國（包括香港）	613,895	646,853
北美	150,111	163,395
歐洲	2,140	2,935
合計	<u>766,146</u>	<u>813,183</u>

收入確認時間		
於某一時點及來自客戶合約之總收入	<u>766,146</u>	<u>813,183</u>

4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

來自客戶合約的收入（續）

(i) 收入分類資料（續）

下表為於報告期初計入合約負債並於本報告期間已確認之收入金額：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
發行收入	<u>9,715</u>	<u>11,449</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

報章、雜誌及電台廣播廣告

履約責任於本集團在刊物上刊登廣告及廣播廣告時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

互聯網及應用程式廣告（應用程式）

履約責任於在互聯網展示廣告及達成各合約所載目標展示率或點擊率時獲履行。付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

發行報章、雜誌及其他刊物

履約責任於交付該等刊物時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

內容銷售及新聞服務

履約責任於傳送或交付內容時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

項目管理服務

履約責任於該項目或活動發生時獲履行，且付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

出版物印刷

履約責任於印刷及交付出版物時達成，且付款一般於一個月內到期。

其他服務

履約責任於傳送或交付最終產品時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

4. 收入、其他收入及收益淨額 (續)

其他收入及收益淨額之分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	22,153	20,153
投資收入	5	2
來自上市股本投資之股息收入	188	127
政府補貼 (附註)	-	19,516
銷售其他原料	3,689	3,291
其他	6,731	5,562
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	32,766	48,651
	<hr/>	<hr/>
<u>收益／(虧損)，淨額</u>		
公平值(虧損)／收益之淨額：		
投資物業	(417)	6,365
按公平值記入損益表之財務資產	486	(472)
出售物業、廠房及設備項目之(虧損)／ 收益	(125)	344
出售分類為持成出售之資產之收益	-	1,544
出售一間聯營公司之虧損	-	(168)
註銷登記一間附屬公司之虧損	-	(968)
匯兌差額，淨額	(5,692)	(1,168)
	<hr/>	<hr/>
總(虧損)／收益，淨額	(5,748)	5,477
	<hr/>	<hr/>
其他總收入及收益淨額	27,018	54,128
	<hr/>	<hr/>

附註：

二零二三年內，本集團美國子公司獲取美國政府 2019 新冠病毒的「員工留任稅收抵免」之相關補貼，確認金額約為 19,516,000 港元。

5. 融資成本

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
租賃負債利息	876	1,244

6. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
已出售存貨成本	71,553	92,382
物業、廠房及設備項目之折舊	59,979	60,874
使用權資產之折舊	15,644	18,153
	75,623	79,027
應收賬款（減值撥回）／減值虧損（附註10）	(156)	5,982
其他應收賬款撤銷	3	6
匯兌差額，淨額	5,692	1,168

7. 所得稅

除本集團其中一間附屬公司為利得稅兩級制下之合資格公司外，香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零二三年：16.5%）稅率撥備。而該間附屬公司之應課稅利潤中首2,000,000港元（二零二三年：2,000,000港元）按8.25%（二零二三年：8.25%）之稅率課稅，其餘應課稅利潤則按16.5%（二零二三年：16.5%）課稅。於其他地區之應課稅溢利之稅項乃按本集團有業務經營之國家之現行稅率計算。

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
即期：		
年內支出：		
中華人民共和國（包括香港）	7	28
北美	424	152
過往年度撥備不足		
中華人民共和國（包括香港）	107	-
北美	313	172
遞延	<u>(3,141)</u>	<u>1,852</u>
年內稅務（減免）／開支總額	<u>(2,290)</u>	<u>2,204</u>

8. 股息

截至二零二四年十二月三十一日止年度，並無派付或擬派股息（二零二三年：無），自報告期末以來亦無擬派任何股息（二零二三年：無）。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按年內本公司普通股權持有人應佔虧損84,251,000港元（二零二三年：49,065,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數880,543,017股（二零二三年：880,543,017股）計算。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，沒有就購股權對上述年度之每股基本虧損金額具反攤薄影響之調整。

10. 應收賬款

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
應收賬款	173,242	206,737
減值	(15,042)	(16,619)
帳面淨值	<u>158,200</u>	<u>190,118</u>

除新客戶一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險顯著集中之情況。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
即期至30天	114,014	119,843
31至60天	18,762	26,018
61至90天	10,874	18,838
91至120天	5,511	12,615
超過120天	9,039	12,804
合計	<u>158,200</u>	<u>190,118</u>

應收賬款減值虧損撥備的變動如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
於年初	16,619	11,372
(減值撥回) / 減值虧損 (附註6)	(156)	5,982
不能收回而撇銷的金額	(1,421)	(738)
匯兌調整	-	3
於年終	<u>15,042</u>	<u>16,619</u>

11. 應付賬款

於報告期末，應付賬款根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
即期至30天	14,127	15,893
31至60天	7,797	7,234
61至90天	2,547	4,630
91至120天	449	627
超過120天	1,010	922
	<hr/>	<hr/>
合計	25,930	29,306
	<hr/>	<hr/>

應付賬款並不計息且一般須於 60 日結算。

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二四年，香港經濟保持穩步發展，整體增長趨勢平穩。受惠於外部需求回暖，貨物出口回升，旅遊業持續復甦，帶動服務貿易增長，整體投資活動亦有所增強。然而，消費模式變化導致私人消費略有下降。

年內，政府積極推出多項支持措施，進一步促進本地經濟活動，刺激消費。旅遊業的顯著回暖帶動相關行業增長，大型活動推廣帶動一定經濟效益。資本市場表現穩健，綠色金融及數碼金融等新興領域持續發展，鞏固了香港的國際金融中心地位。同時，政府加強對生物醫藥、人工智能等創新產業的支持，推動科技發展與產業升級。儘管如此，全球經濟復甦放緩、地緣政治不確定性及貿易環境變化對本地經濟帶來挑戰，高息環境亦對市場活動造成一定壓力。此外，零售行業面臨結構性調整，樓市雖短暫回暖，但整體仍受下行因素影響，經濟轉型仍需進一步優化，以確保長期穩定和增長。

廣告市場方面，全年廣告開支略有下降。根據admanGo廣告數據顯示，二零二四年香港的廣告開支（不包括搜尋引擎廣告）為29,800,000,000港元，按年下跌1.3%。由於二零二三年第一季香港與內地實施全面通關帶來非常高的比較基數，受高基數效應影響，年初表現較為疲弱。但隨著政府推動大型活動及旅遊市場後回暖，年中廣告市場呈現回升態勢。然而，消費模式變化及市場不確定性使廣告投放策略持續調整，全年市場表現仍受多重因素影響。

本集團於二零二四年錄得綜合收入約777,200,000港元，較二零二三年的約819,900,000港元同比減少42,700,000港元。二零二四年本公司擁有人應佔綜合虧損約84,300,000港元，較二零二三年的約49,100,000港元虧損同比擴大35,200,000港元，其中包括約60,000,000港元的物業、廠房及設備之折舊費用（二零二三年的折舊費用約60,900,000港元）。相關虧損擴大主要是由於二零二三年集團美國子公司獲取美國政府關於2019新冠病毒的「員工留任稅收抵免」之一次性補貼（二零二四年：無）及二零二四年市場環境未如理想對本集團綜合收入造成一定程度影響。

於二零二四年十二月三十一日，本集團之銀行餘額和現金（包括銀行抵押定期存款）為520,700,000港元（二零二三年十二月三十一日：524,300,000港元）及沒有債務。

新媒體業務

根據admanGo廣告數據顯示，在二零二四年，數碼媒體（流動廣告、桌面電腦及社交媒體）在香港整體廣告開支中的佔比達到56.2%，穩居市場主導地位。本集團高度重視新媒體業務發展，持續優化戰略部署，升級其網站、流動應用程式及社交媒體平台，以提升訪客次數及瀏覽量，同時積極拓展新的業務增長點。此外，我們運用人工智能、大數據分析等科技，優化媒體寫作流程，提供更具吸引力的內容和結構，以滿足讀者的需求；優化程式化廣告推薦機制，進一步提升用戶滿意度及忠誠度。我們採取全方位跨平台創新商業模式，整合本集團旗下媒體資源，提供更具精準且多元性的廣告宣傳方案。

本集團持續優化「星島頭條網」及「星島頭條」應用程式，讓用戶有最佳瀏覽體驗，成效顯著。年內，新媒體全平台總用戶人數和瀏覽量持續大幅增長。同時，面向內地的「星島環球網」亦已全新升級改版，進一步發揮橋樑紐帶作用，促進兩地資訊互通，並助力拓展大灣區及內地市場。此外，本集團已在內地多個社交媒體平台設立「星島」官方帳號，針對當地市場需求，打造多元化媒體矩陣。其中，「星島環球網」旗下教育板塊「星探港升學」積極推進一系列垂類賬號鋪排，以集團重磅推出的「香港高等教育博覽會」為主軸，深度發展教育及相關領域，探索相關業務發展機遇。

本集團旗下「星島申訴王」自推出以來廣受公眾認可，致力成為全港最貼地的申訴平台。無論中港兩地市民、企業、機構，以至各政府部門，均可透過此平台發聲、為誤解澄清。集團亦推出「我要讚佢」全新項目，目的是為了表揚社會上好人好事，為香港發放更多正能量。項目重點之一是「最值得表揚學生獎勵計劃」，旨在表揚在全人發展等方面表現優秀的學生，計劃獲得多個政府部門及學界廣泛支持。

本集團旗下線上親子平台「Oh!爸媽」，致力為家長提供實用的教育資訊、育兒心得、生活智慧以及多元化親子活動，並為品牌機構和廣告客戶量身打造線上及線下營銷方案。多年來，「Oh!爸媽」憑藉創新推廣策略與卓越的媒體滲透力，在市場上持續保持領先地位。自二零一八年起，「Oh!爸媽」連續七年獲《Marketing Magazine》評選為「最佳親子數碼媒體」，旗下另一業務平台《親子王》雜誌則自二零一三年起連續十二年榮獲「最佳親子雜誌」，同時加強在社交媒體的滲透力，進一步鞏固了「Oh!爸媽」在親子媒體領域的領導地位。截至二零二四年十二月底，「Oh!爸媽」、「廿四孝父母」及《親子王》於Facebook及Instagram的總追蹤人數已超過920,000人，繼續穩居為香港最受歡迎的親子社交媒體之列。

報章

本集團在印刷媒體市場繼續保持領先地位，致力創造優質內容及提供高增值廣告服務，以進一步提升核心媒體業務的競爭力。本集團的報章業務包括著名中文國際報章《星島日報》、香港發行量最高的中文免費報章《頭條日報》、全港唯一的英文免費報章《英文虎報》及《星島日報》海外版。面對傳統紙媒的市場挑戰，穩固的品牌基礎和優質的內容價值仍是維持核心競爭力的關鍵。我們將不斷探索創新，緊貼市場動向，適時調整內容覆蓋與版面設計，以吸引更多廣泛的讀者群，持續擴大本集團在印刷媒體市場的影響力。

《星島日報》

《星島日報》秉持客觀持平的原則，致力提供高質新聞內容，不僅涵蓋深度時事報道，亦兼顧日常生活資訊，深得讀者認可及讚賞。根據admanGo廣告數據顯示，收費報章於二零二四年的廣告開支同比下降約3.9%，《星島日報》廣告收入略勝市場表現。隨着旅遊及相關行業復甦，旅行社與零售等類別的廣告收入均錄得增長；樓市方面，下半年陸續有新盤及貨尾盤推出，一度帶動地產廣告回升，但基於發展商審慎態度，全年廣告投入仍較謹慎。

此外，《星島日報》副刊「藝文薈」積極推動香港藝術文化發展，並舉辦首屆「ArtCan藝術文化論壇暨頒獎禮」，市場反應熱烈。同時，為響應香港特區政府推動「國際教育樞紐」的政策，打造「留學香港」品牌，本集團於年內成功舉辦「首屆香港高等教育博覽會」，推廣香港高等教育優勢，並探索及拓寬相關業務發展機遇。

另外，《星島日報》教育板塊在全港中小學一直廣受歡迎。作為教育相關內容的領導者，《星島日報》有其專業教育相關團隊及其豐富的資料庫，致力製作與教育相關專題新聞，以及發展「星島學習平台」計劃。這一平台是專為老師及學生設計的綜合性學習資源平台，於二零二二年至二零二四年期間，共吸引約80,000名師生登記使用。星島教育將持續引領教育領域的發展，為各階段學生的學習提供更高質量的支持。

《頭條日報》

《頭條日報》市場佔有率持續領先，發行量和廣告量穩居香港免費報章之冠。根據admanGo廣告數據顯示，於二零二四年，免費報章的廣告開支總額較去年同比大幅下跌20.8%，但《頭條日報》通過創新業務模式與多元業務拓展，廣告收入維持穩定，當中旅遊、餐飲、零售等行業的廣告收入尤為突出。為慶祝邁向創刊二十周年，《頭條日報》於年內推出多項回饋活動。全線派報員自七月中起換上全新制服，以嶄新形象向社會傳遞正能量。同時，我們持續優化營運模式，積極拓展商業合作夥伴，發展多樣化與個性化的合作項目，以進一步提升品牌價值及市場影響力。

《英文虎報》

根據admanGo廣告數據顯示，全港唯一的英文免費報章《英文虎報》於二零二四年的廣告收入有所下降，但表現仍遠勝於整體免費報章市場。上半年本地樓市表現淡靜，但下半年隨着新盤推出，廣告需求回升，而海外地產廣告業務則全年維持穩定。此外，教育、旅遊及展覽等板塊透過線上直播、大型活動及比賽等方式，提升客戶曝光率及宣傳效果。《英文虎報》根據讀者需要全新推出《賽馬指南》，是目前全港唯一的贈閱馬報。其網上平台設有賽馬專頁，為廣大讀者深入報道本地以至國際馬壇的大小新聞，一應俱全。《英文虎報》亦積極與不同專業機構及企業合作，製作軟文及特刊廣告，並發展創新合作項目，擴大收入來源。

海外業務

於二零二四年，全球經濟持續受壓，廣告客戶投放趨於審慎。為應對市場變化，《星島日報》持續調整海外業務，通過嚴格控制成本、優化製作架構及拓展收入來源等策略，積極應對市場變化，鞏固《星島日報》在海外華人媒體市場上的領導地位。此外，我們持續優化線上平台，提升用戶體驗，結合線上及線下節目互動，擴大「星島」會員用戶群及廣告客戶群，從而增加收益。

雜誌

根據admanGo廣告數據顯示，二零二四年，香港雜誌市場的廣告開支下跌12.1%，但本集團旗艦雜誌《東周刊》的廣告收入逆市錄得9.2%的升幅，並繼續佔據雜誌廣告市場的最大份額。《東周刊》憑著深入全面的資訊報道，其影響力廣受認可。為持續保持競爭優勢，我們將聚焦讀者需求，不斷創新雜誌內容，並積極推動數碼轉型。《東周刊》旗下「東周網」自二零二三年中全新升級，提升用戶體驗，同時推出多元化內容及節目，並於各大社交媒體平台設立《東周刊》官方賬號，以擴大影響力及吸納更廣泛的受眾，進一步推動收益增長。

招聘媒體

根據admanGo廣告數據顯示，本集團的招聘刊物，包括《JobMarket求職廣場》、「HeadlineJobs頭條搵工」及「The StandardJobs」，在印刷招聘媒體市場中持續保持領先地位。其中，《JobMarket求職廣場》擁有全港最大鐵路派發網絡，覆蓋七條港鐵線，深入香港、九龍及新界多個核心地區。我們持續優化招聘平台的流動應用程式與網站功能，並透過Facebook等社交媒體平台擴大影響力，提升求職者與企業的互動體驗。年內，《JobMarket求職廣場》成功舉辦「卓越僱主大獎2023」頒獎典禮，特別增設大灣區相關獎項，進一步拓展市場影響力。同時，我們積極拓展多元業務，包括與香港人才服務辦公室合作推廣高端人才招募政策、與香港勞工及福利局合作聯手舉辦內地「高才通」人才招募活動，並開展中港人才配對獵頭業務。此外，本集團旗下的《進修生活》作為香港專注於升學及進修課程資訊的多媒體平台，持續拓展本地、內地及海外高等教育廣告市場。

展望

踏入第八十七個年頭，「星島」繼續秉承深厚的媒體責任感，在香港經濟復甦加快、大灣區融合深化的格局下，以堅定步伐迎接行業變革與機遇。我們將持續堅守公正客觀的新聞理念，推動內容及服務升級，為讀者及用戶提供高品質、可信賴的資訊，積極回應市場需求與社會發展。

我們將繼續鞏固在傳統媒體市場的領先地位，深挖品牌價值和內容資源，優化成本結構，提升盈利能力。面對媒體行業數碼化轉型的浪潮，我們將進一步深化新媒體布局，加大技術與內容創新的投入，提升數碼平台的影響力及市場競爭力。同時，人工智能等前沿技術的應用正在重塑媒體生態，我們將積極擁抱技術變革，優化內容生產、資訊推送、數據分析及用戶互動，以提升整體業務表現，進一步拓展市場機遇。

作為極具影響力的媒體品牌，「星島」將繼續發揮香港與內地信息互通、交流往來的平台優勢，積極促進香港在經濟、金融、文化、體育、教育等方面的可持續發展。二零二五年，本集團將延續成功經驗，舉辦一系列高影響力的論壇、頒獎典禮及賽事活動，涵蓋業界領袖選舉、宏觀經濟論壇、環境、社會及管治發展、房地產趨勢、教育展覽及創意競賽等，進一步推動各領域交流合作，促進社會發展。

展望未來，「星島」將積極把握行業變革帶來的新機遇，持續推動數碼化轉型與技術創新，深化區域與國際連結。我們將以前瞻視角，助力香港與全球市場的資訊互通，講好香港故事，傳遞中國聲音，為促進社會進步與全球交流貢獻更大力量。

僱員

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有約1,202名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

其他資料

百慕達主要股份登記及過戶處之變更

誠如二零二四年十二月三十日發出之公告，自二零二四年十二月三十一日起，本公司的於百慕達的主要股份登記及過戶處將變更為Conyers Corporate Services (Bermuda) Limited。

股息

董事會不建議就本年度派發末期股息（二零二三年：無）。本年度並無派發中期股息（二零二三年：無）。

暫停辦理股東登記手續

為釐定股東符合出席本公司即將於二零二五年五月十六日（星期五）舉行的股東週年大會（「二零二五年股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二五年五月十三日（星期二）至二零二五年五月十六日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，於該期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二五年股東週年大會並於會上投票，必須於二零二五年五月十二日（星期一）下午四時三十分前，將所有填妥的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於年內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文，惟下文列明及闡釋當中有所偏離《企業管治守則》之部份守則條文。

因效益的考慮，董事會於本年度舉行了三次定期會議而非守則條文C.5.1所規定之四次。董事會舉行之定期會議考慮及審批（其中包括）本集團的末期業績、中期業績及年度預算。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券的守則。本公司在進行特定查詢後，全體董事均已確認彼等於年內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

天職香港會計師事務所有限公司之工作範圍

有關本初步公告所載本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字已得到本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司（「天職」）的同意，該等數字與本集團年度之綜合財務報表所載金額一致。天職就此履行的工作不構成鑒證業務，故此天職並未對此初步公告發表意見或保證結論。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團年度之綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關審計、風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

末期業績及年報的公佈

本業績公告登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。本公司之二零二四年年報（載有上市規則規定的所有資料）將於適當時候寄發予本公司股東，並登載於上述網站以供閱覽。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
聯席主席
郭英成 / 蔡加讚

香港，二零二五年三月二十四日

於本公告日期，董事會成員包括：（1）執行董事：郭英成先生（聯席主席）、蔡加讚先生（聯席主席）、郭曉亭女士（副主席兼聯席行政總裁）及蔡晉先生（聯席行政總裁）；及（2）獨立非執行董事：胡定旭先生、韓永紅女士及范駿華先生。