

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Shiyue Daotian Group Co., Ltd.**  
**十月稻田集團股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：9676)

**截至2024年12月31日止年度的全年業績公告**

**財務概要**

	截至12月31日止年度		變動 %
	2024年 人民幣百萬	2023年 人民幣百萬	
收入	<b>5,745.3</b>	4,867.0	<b>18.0%</b>
毛利	<b>1,019.4</b>	618.7	<b>64.8%</b>
年內利潤／(虧損)	<b>204.4</b>	(64.9)	不適用
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	<b>349.5</b>	162.2	<b>115.5%</b>

**末期股息**

董事會建議就截至2024年12月31日止年度向全體股東派付末期股息每股普通股人民幣0.164元(含稅)，金額合共約為人民幣175.2百萬元。

<sup>1</sup> 本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為根據股權投資的公允價值變動與分紅收益、向投資者發行的金融工具賬面值變動及上市開支調整的年內淨利潤。有關經調整淨利潤的非國際財務報告準則計量的更多資訊，請參閱「非國際財務報告準則計量」一節。

## 管理層討論與分析

### 宏觀及行業環境

2024年，全球經濟環境持續呈現複雜多變的態勢。在此背景下，中國經濟顯示出顯著的彈性和活力，國民經濟保持了總體平穩，穩中有進的發展態勢。官方數據顯示，2024年我國全年GDP增長率達到5.0%，其中第四季度的增速更提升至5.4%，反映出中國經濟的韌性正在增強。全年社會消費品零售總額同比增長3.5%，特別是糧油和食品類商品的增長尤為顯著，達到9.9%，超過了整體消費增速，成為促進國內需求增長的重要動力。在居民消費價格指數(CPI)方面，2024年全年僅微幅上漲0.2%，但價格結構上存在明顯差異：鮮菜和豬肉價格分別上漲了5.0%和7.7%，而糧食價格由於產量增加而保持穩定，僅下降了0.1%，價格波動保持在溫和區間。隨著我國居民生活水平的不斷提升和健康意識的日益增強，消費者對食品的需求呈現出兩個主要趨勢：一是對健康和品質的追求，消費者從注重「吃好」轉向注重「吃健康」，偏好營養均衡、低脂肪和高纖維的食品；二是對便捷和品牌的需求，預包裝食品因其品質穩定、便於儲存和運輸的優勢，市場份額持續增長。

按照品類而言，我國廚房主食食品可分為面製品、米製品、雜糧和以玉米為代表的新型主食製品四大類。大米作為中國大部分地區人民的主要食糧，具有較大市場空間，且保持較好增長，市場成熟穩定。2024年12月，國家發展改革委、國家糧食和物資儲備局等七部門聯合印發《國家全穀物行動計劃(2024-2035年)》，堅持以高質量保障糧食安全和改善全民營養健康狀況為目標，堅持以大食物、大營養、大健康需求為導向，因地制宜發展全穀物<sup>1</sup>產業，推動糧食節約減損，促進居民營養健康消費，在更高層次、更高水平上保障國家糧食安全。同時，消費者日益增強的健康意識以及膳食平衡觀念的普及推動了雜糧及玉米市場規模的增長。玉米品類表現尤為亮眼，憑借低脂肪和高纖維的特性成為當代人餐桌上的主動選擇。

---

<sup>1</sup> 全穀物是穀物去除外殼等不可食用部分後保留具有完整穎果結構(即胚乳、胚芽和皮層)的籽粒，最大限度保留了穀物中的膳食纖維、B族維生素、礦物質等天然營養與活性物質。全穀物主要包括糙米、全麥、燕麥、小米、玉米、蕎麥、藜麥、高粱等。

按照包裝規格，大米、玉米、雜糧、豆類及籽類產品可進一步劃分為預包裝產品和散裝產品。由於預包裝產品便於運送，且能更好保持質量、新鮮度和口感，因此更受消費者喜愛。隨著中國消費者對食品質量關注度提高，更多消費者傾向於購買預包裝大米、玉米、雜糧、豆類及籽類產品，從而刺激預包裝產品市場增長率的提升。此外，消費者的多場景需求催生了主食產品零食化這一趨勢，飲食模式更加適應現代生活，預包裝鮮玉米製品及預制雜糧食品可以滿足消費者對「營養、便捷」的復合需求。

## 未來展望

本集團堅持以「為中國消費者提供健康、優質、安全的廚房食品」為使命，致力於為客戶提供預包裝優質大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品。通過保持全渠道銷售覆蓋，我們致力於為客戶提供來自中國著名農業產區的多元化品類產品，通過提升服務質量和運營效率，目標「打造中國有價值、有影響力的食品品牌」。

我們將繼續深耕全渠道生態體系，強化我們的渠道管理能力；我們將繼續借助流量生態佈局品牌IP矩陣，增加品牌曝光，持續洞察消費者需求，建立品牌心智；我們將持續、密切關注整體行業動態，及時調整業務佈局和產品組合，充分發揮自身特色和優勢，拓展新渠道、新業務，持續打造健康優質的明星產品；繼續深入大米、玉米、雜糧、豆類及其他產品的精選產區，專注在優質原產地佈局打造採購、生產、檢驗、倉儲等核心能力。

## 業務回顧

2024年，本集團持續致力於為客戶提供預包裝優質大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品，矢志以「看得見，買得到」贏得消費者的青睞。本集團持續深耕現有品類，拓寬多品類產品矩陣，拓寬銷售網絡，加強多品牌各有側重的商業模式，以及夯實供應鏈管理能力，從而滿足多樣化的消費者需求，持續強化我們與消費者的情感連接。

2024年，本集團的總收入為人民幣5,745.3百萬元，較上年度的人民幣4,867.0百萬元增加約18.0%。本集團的毛利由上年度的人民幣618.7百萬元增加64.8%至本年度的人民幣1,019.4百萬元，毛利率由上年度的12.7%增加至本年度的17.7%。與上年度相比，本年度本集團業績顯著改善，上年度本集團錄得所得稅前虧損人民幣58.8百萬元，而本年度本集團錄得所得稅前利潤人民幣224.4百萬元。上年度本集團錄得淨虧損人民幣64.9百萬元，而本年度本集團錄得淨利潤人民幣204.4百萬元。經調整淨利潤由上年度的人民幣162.2百萬元增加115.5%至本年度的人民幣349.5百萬元，經調整淨利潤率由上年度的3.3%增加至本年度的6.1%。

## 我們的品牌及產品

我們是中國領先且增長迅速的廚房食品企業之一，擁有強大的全渠道品牌影響力。自成立以來，我們致力於為消費者提供優質的預包裝大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品，已成功建立並運營多個備受認可的品牌，主要包括十月稻田、柴火大院和福享人家。本集團一路穩紮穩打，成功實現過往業績持續領先。據弗若斯特沙利文於2024年5月完成的行業研究，我們獲得了「連續五年東北大米全國銷量領先<sup>2</sup>」及「全渠道累計服務1.3億中國家庭用戶<sup>3</sup>」的認證。此外，我們順應玉米主食化趨勢，在東北優質產地佈局玉米品類供應鏈，自上市以來憑借產地、生產加工、產品創新等優勢迅速贏得市場和消費者的充分認可，並獲得弗若斯特沙利文「玉米品類全國銷量領先<sup>4</sup>」認證。

---

<sup>2</sup> 基於弗若斯特沙利文對中國東北大米行業的研究；按2019-2023年間預包裝東北大米產品於中國內地的零售渠道銷售量(噸)計；東北大米定義為產自中國東北產區的粳米；於2024年5月完成調研。

<sup>3</sup> 基於弗若斯特沙利文對中國廚房主食食品行業的研究；按截至2024年4月在中國大陸所有銷售渠道累計服務的家庭用戶人群總數計；於2024年5月完成調研。

<sup>4</sup> 基於弗若斯特沙利文對中國玉米行業的研究；按2023年1月至2024年3月玉米品類於中國內地的零售渠道銷售量(噸)計；玉米品類指食用玉米，主要包括玉米棒、玉米段、玉米粒及玉米衍生產品等；於2024年5月完成調研。

我們主要提供大米產品、玉米產品、雜糧、豆類及其他產品，及乾貨及其他產品。大米產品主要包括不同類別的預包裝大米產品，如五常大米、稻香米、長粒香大米、小町米等。玉米產品主要包括不同類別的預包裝鮮玉米製品，如黃糯玉米、白糯玉米、黑糯玉米、花糯玉米、水果玉米、水果玉米粒及烘乾脫皮玉米粒等。雜糧、豆類產品主要包括預包裝糙米類混合雜糧、黃小米及紅小豆等，該品類下的其他產品主要指籽類。乾貨產品主要包括預包裝木耳、銀耳、蓮子及百合等，該品類下其他產品主要包括糠、稻殼、碎米等副產品。我們的收入主要來源於大米產品及玉米產品的銷售額。下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收入明細：

產品類別	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣 千元	佔總收入 %	人民幣 千元	佔總收入 %
大米產品	4,014,456	69.9	3,830,303	78.7
玉米產品	815,108	14.2	130,801	2.7
雜糧、豆類及其他產品	469,536	8.2	470,699	9.7
乾貨及其他產品	446,215	7.7	435,223	8.9
合計	<u>5,745,315</u>	<u>100.0</u>	<u>4,867,026</u>	<u>100.0</u>

本年度我們的大米產品所得收入由上年度的人民幣3,830.3百萬元增加4.8%至人民幣4,014.5百萬元，主要由於本年度集團持續調整大米的產品組合，由中高端大米帶來的收入增加，其中稻香米和長粒香大米佔大米收入比重上升，同時低毛利米種銷量下降，綜合導致大米產品收入增長。我們的玉米產品所得收入由上年度的人民幣130.8百萬元增加523.2%至本年度的人民幣815.1百萬元，得益於我們對消費者需求的洞察，持續推出滿足低脂、健康和便捷等復合需求的新產品，結合全域營銷，玉米銷量在本年度大幅增加。我們的雜糧、豆類及其他產品所得收入本年度為人民幣469.5百萬元，較上年度的人民幣470.7百萬元保持穩定。本年度我們乾貨及其他產品所得收入由上年度的人民幣435.2百萬元增加2.5%至人民幣446.2百萬元，主要由於我們在銷售網絡的深耕，乾貨產品的銷量和銷售額增加，此外本年度副產品的銷售價格隨市場行情下降，副產品銷售收入有所下降，綜合導致此品類收入小幅度上漲。

## 我們的銷售網絡

本集團的客戶群體由企業客戶和個人客戶構成。我們的銷售網絡極為多元化，包括眾多線上和線下渠道，這使我們能夠廣泛覆蓋消費者並有效滲透市場。我們不僅與領先的綜合性電商平台保持緊密合作，並持續引領行業發展，還積極拓展與社交電商平台等新興渠道的合作機會。

順應線下零售業態的發展趨勢，我們在現代商超渠道成功建立了廣泛的銷售網絡，並在該領域實現了快速增長和成功，確立了在現代商超渠道中的領先地位。憑借線上線下整合的運營能力，我們進一步深化銷售渠道的滲透，構建了全渠道銷售網絡。我們的全渠道銷售網絡使我們能夠及時掌握消費者體驗和不斷變化的偏好，並據此進一步指導我們的產品研發和銷售策略的迭代升級。

下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的收入明細：

銷售渠道	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣 千元	佔總收入 %	人民幣 千元	佔總收入 %
<b>線上渠道</b>				
電商平台	2,384,025	41.6	2,836,474	58.4
線上自營店	1,214,643	21.1	469,080	9.6
<b>現代商超渠道<sup>1</sup></b>	<b>1,013,288</b>	<b>17.6</b>	653,920	13.4
<b>直接客戶<sup>2</sup></b>	<b>829,474</b>	<b>14.4</b>	627,970	12.9
<b>經銷網絡</b>	<b>303,885</b>	<b>5.3</b>	279,582	5.7
合計	<u>5,745,315</u>	<u>100.0</u>	<u>4,867,026</u>	<u>100.0</u>

附註：

1. 現代商超渠道主要包括向終端消費者提供我們產品的NKA及LKA。
2. 直接客戶主要包括餐飲公司、農產品公司以及其他企業及個人客戶。

本年度我們來自線上渠道的收入佔我們總收入的大部分。線上渠道產生的收入由上年度的人民幣3,305.6百萬元增加8.9%至本年度的人民幣3,598.7百萬元。其中我們來自電商平台的收入由上年度的人民幣2,836.5百萬元減少16.0%至本年度的人民幣2,384.0百萬元，主要由於我們調整渠道結構，減少了在低毛利渠道的投入，來自線上自營店的收入由上年度的人民幣469.1百萬元增加158.9%至本年度的人民幣1,214.6百萬元，主要由於我們順應消費習慣的改變，調整在社交電商及部分新興平台的自營店運營策略，帶來線上自營店的收入增長。現代商超渠道產生的收入由上年度的人民幣653.9百萬元增加55.0%至本年度的人民幣1,013.3百萬元，主要由於我們持續深耕渠道，與優質客戶達成合作，帶來銷量增加。來自直接客戶的收入由上年度的人民幣628.0百萬元增加32.1%至本年度的人民幣829.5百萬元，反應了我們在直接客戶拓展方面的積極努力，疊加公司品牌知名度提升，用於內部員工福利的企業採購增加，並且我們加強了與餐飲公司的合作，綜合導致直接客戶渠道的收入增長。來自經銷網絡的收入由上年度的人民幣279.6百萬元增加8.7%至本年度的人民幣303.9百萬元，反映了公司在報告期內持續開拓經銷渠道。

## 我們的生產

優質原材料是我們品牌及產品核心競爭力的基礎。我們已與優質糧食產地的各類產品供應商建立長期穩定的關係。為確保有效採購及儲存原材料，我們圍繞中國東北及內蒙古的大米、雜糧及豆類核心糧食產區戰略性佈局了五個生產基地，分別為瀋陽新民生產基地、五常生產基地、松原生產基地、通河生產基地以及敖漢生產基地。五常大米、敖漢小米為中國國家地理標誌產品。我們亦在其他優質地區採購雜糧、豆類、乾貨產品的原材料，如在黑龍江省大慶採購紅小豆及在內蒙古採購綠豆，以及在吉林省扶餘採購花生。

我們不斷改良我們的生產工序，以及探索開發我們的生產技術和工藝，使我們的產品保持良好的口感、保存營養價值，滿足目標消費者的喜好。我們的生產流程高度標準化及自動化。此外，我們已大量投資購買先進的生產機器及設備，我們的生產團隊成員亦緊密合作，持續維護我們的生產機器及設備，以滿足我們嚴格的生產標準並提高生產效率。

我們能夠在成熟季時有效地採購及儲存新鮮稻穀及其他穀物，並憑借先進的倉儲設施，在低溫條件下確保其新鮮度及濕度水分保持不變。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國大米、雜糧、豆類及籽類行業中為數不多實施涵蓋自採購、儲存、生產及銷售至物流整個產業鏈的全鏈路運營模式的公司之一。這使我們能夠為消費者提供保留其天然味道及香氣的新鮮產品。

## 供應鏈管理

通過與各個渠道密切協作，我們能夠監督我們價值鏈的所有環節，使我們能夠及時收集和分析消費資料，並同步訂單、庫存及產能信息。我們通過高效地制定、監察及調整我們的生產計劃，能夠快速響應實時交易信息，並在業務流程中做出知情決定。憑借高效的供應鏈管理，我們執行訂單式生產，通常能夠在客戶下訂單後的三天內完成產品的生產加工，並向指定的倉庫或終端消費者發貨，以此保證我們產品的新鮮度和良好口味。此外，我們靈活高效的供應鏈可確保快速應對市場需求。

我們的生產高度標準化及自動化，並致力於使用最先進的設備，不斷提高我們的生產線的自動化水平。截至2024年12月31日，我們已有超過二十條自動化生產線投入使用。此外，我們通過在上海、天津、成都、瀋陽和東莞的五個自營區域配送中心（「區域配送中心」）以及超過十個地方倉庫建立了一個現代化庫配體系，以確保及時可靠地履行合同。

## 食品安全和質量控制

食品安全和產品質量是我們的首要關注事項。我們堅持提供安全且優質的產品，以保持消費者對我們產品的信心並加強我們的品牌知名度。我們在經營全過程實施了嚴格的食品安全和質量控制標準和措施，涵蓋採購、生產、儲存至銷售等步驟。為實現系統化的質量管理，我們的質量保證團隊專注於通過實施及維護我們的質量控制體系落實我們集團層面的質量控制規劃，並負責原材料、半成品和成品質量檢查以及產品保質期管理。



## 我們的信息技術

本集團使用的信息技術系統涵蓋我們經營的各個方面，包括原材料供應、生產、運營及物流。我們的信息技術團隊負責開發及維護信息技術系統，以與我們的業務擴展保持同步，並打造定制化方案以滿足我們的業務需要。我們已開發並採用供應鏈管理系統，以整合供應鏈資源，採取一致的價值主張，從而有可能降低我們的前期成本。此外我們利用ERP系統、運輸管理系統、倉儲管理系統、CRM系統、雲辦公系統、OA系統作多方互補，實現產品運營和數據管理等一系列功能。

## 財務回顧

### 收益及毛利

2024年度本集團錄得收入為人民幣5,745.3百萬元，較2023年度的人民幣4,867.0百萬元相比增加了18.0%，主要由於(i)我們關注客戶需求和反饋，基於健康、安全飲食的理念，拓寬多品類產品矩陣，並且對原有品類持續深耕，滿足多樣化的消費者需求；(ii)我們持續、密切關注整體行業動態，調整業務佈局，重點投入新興渠道和現代商超渠道，帶來銷售增量；及(iii)我們積極提升品牌效應和品牌競爭力，通過創始人IP打造賦能十月稻田品牌，在社交媒體平台、戶外廣告均進行佈局，結合線上線下的若干營銷活動，以最大限度建立不同渠道的品牌認知並提高了品牌曝光率。

2024年度本集團毛利為人民幣1,019.4百萬元，較2023年度的人民幣618.7百萬元增加了64.8%。本集團毛利率由2023年度的12.7%增至報告期內的17.7%，主要是由於我們(i)在廚房食品品類上持續創新並深度運營，優化產品結構；及(ii)對銷售渠道的策略性佈局，減少了在若干低毛利渠道的投入，集團盈利質量獲得顯著提升。

### 其他收入淨額

本集團的其他收入淨額由2023年度的人民幣3.7百萬元增加至2024年度的人民幣40.6百萬元，主要由於(i)2023年度計提未決法律申索人民幣20.0百萬元，並在2024年度轉回上年度訴訟預提金額與判決金額的差異；(ii)投資及理財收益較2023年度增加；及(iii)本集團於2024年度種植了少量玉米和水稻，受2024年8月遼寧地區洪澇災害影響，種植作物發生生物資產公允價值虧損，部分抵消了其他收入淨額的增長。

## 銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2023年度的人民幣324.1百萬元增加58.5%至2024年度的人民幣513.8百萬元，主要由於我們的銷售渠道結構變化，社交電商平台相關佣金費用大幅增加，此外，我們在2024年度增加了戶外廣告投放、節日營銷等品牌推廣活動，廣告宣傳費用有所增加。

## 行政開支

本集團的行政開支由2023年度的人民幣154.5百萬元減少至報告期內的人民幣148.2百萬元，主要由於2023年度發生上市費用45.9百萬元人民幣，公司已於2023年10月12日上市，2024年度未發生上市費用。此外，公司專家諮詢費用和折舊與攤銷費用較2023年度增加，綜合導致行政開支有所下降。

## 貿易及其他應收款項減值虧損支出／撥回

本集團的貿易及其他應收款項減值虧損支出／撥回由2023年度減值損失撥回人民幣0.2百萬元變為2024年度的減值損失支出人民幣4.6百萬元，主要由於貿易應收款項金額增加。

## 財務成本

我們的財務成本自2023年度的人民幣21.7百萬元減少38.2%至2024年度的人民幣13.4百萬元，主要是由於集團在2024年度結匯外幣，發生匯兌收益，綜合導致財務成本減少。

## 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動損失

2024年度，本集團持有以公允價值計量的金融資產，帶來的公允價值變動損失為人民幣155.6百萬元。該金融資產主要為集團出於戰略合作和投資意圖持有的上市公司股權。

## 向投資者發行的金融工具賬面值變動

向投資者發行的金融工具賬面值變動主要與授予我們A輪、B輪及C輪融資的若干投資者的金融工具有關，與金融工具相關的贖回權已於本公司股份於聯交所上市時自動屆滿。2023年度向投資者發行的金融工具賬面值變動為人民幣181.1百萬元，由於與金融工具相關的贖回權已屆滿，2024年度無向投資者發行的金融工具賬面值變動。

## 所得稅費用

本集團的所得稅費用由2023年度的人民幣6.1百萬元增加至報告期內的人民幣20.0百萬元，主要由於應課稅收入的增加。

## 年內利潤／虧損

由於上述原因，本集團年內利潤由2023年度的虧損人民幣64.9百萬元，扭虧為盈至2024年度的利潤人民幣204.4百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非國際財務報告會計準則規定或並非按國際財務報告會計準則呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用的信息，以通過協助本集團管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，投資者不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為根據股權投資的公允價值變動與分紅收益、向投資者發行的金融工具賬面值變動及上市開支調整的年內淨利潤。下表呈列期間的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即年內淨利潤或虧損)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
淨利潤與經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)調節表 年內利潤/(虧損)	204,373	(64,863)
加：		
產生自以公允價值計量變動計入 損益的金融資產的淨虧損 <sup>1</sup>	145,093	—
向投資者發行的金融工具的賬面值變動 <sup>2</sup>	—	181,141
上市開支 <sup>3</sup>	—	45,947
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	349,466	162,225

附註：

1. 本集團持有以公允價值計量變動計入損益的金融資產，其中對上市股權投資產生的公允價值變動及分紅收益。
2. 向投資者發行的金融工具的賬面值變動主要與授予我們A輪、B輪及C輪融資的若干投資者的金融工具有關。
3. 上市開支主要與首次公開發售相關。

2024年度本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)由2023年度的人民幣162.2百萬元增加115.5%至人民幣349.5百萬元，經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量)由3.3%增至6.1%，主要由於我們在廚房食品品類上持續創新並深度運營，產品結構得到進一步優化，疊加對銷售渠道的策略性佈局，集團盈利質量獲得顯著提升，毛利率由12.7%增長至17.7%，此外由於渠道變化導致銷售費用率有所增加，綜合影響淨利潤有所增長。

## 存貨

本集團的存貨由截至2023年12月31日的人民幣1,604.8百萬元減少15.2%至截至2024年12月31日的人民幣1,360.2百萬元。本集團的存貨周轉日數由2023年度的127天減少至2024年度的113天，主要是由於2024年秋季收穫的原材料水稻價格有所下降，且原材料庫存量較2023年12月31日略有下降，截至2024年12月31日存貨餘額下降。

## 貿易及其他應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2023年12月31日的人民幣242.8百萬元增加55.4%至截至2024年12月31日的人民幣377.4百萬元。貿易應收款項周轉天數從2023年度的24天減少至報告期的20天，主要是由於2024年第四季度銷售收入高於2023年同期，2024年12月31日貿易應收款金額增加。此外，集團的應收票據較2023年12月31日大幅下降，主要由於集團減少了與部分票據客戶的合作。

本集團的其他應收款項由截至2023年12月31日的人民幣170.0百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣215.5百萬元，主要由於本集團與第三方就未來廣告服務訂立協議，預付廣告服務費。

## 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

於2024年12月31日，本集團持有的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產有人民幣615.1百萬元系對上市公司的股權投資，用於戰略合作及投資。

## 貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項由截至2023年12月31日的人民幣137.6百萬元增加11.0%至截至2024年12月31日的人民幣152.7百萬元，貿易應付款項周轉天數從上年度的13天減少至報告期內的11天，貿易應付款項略有增加主要由於隨銷售業務增加，應付包裝材料採購款項有所增加。

本集團的其他應付款項由截至2023年12月31日的人民幣104.3百萬元減少3.6%至截至2024年12月31日的人民幣100.5百萬元，變動幅度較小，保持穩定。

## 合約負債

我們的合約負債主要為客戶的短期預收款項。所有合約負債預期將於一年內確認為收益。本集團的合約負債由截至2023年12月31日的人民幣13.6百萬元增加198.5%，至截至2024年12月31日的人民幣40.6百萬元，主要由於2024年12月31日距離次年春節時間接近，部分先款客戶在春節前期對產品需求增加，短期預付款增加。

## 流動資金及資本資源

### 手頭及銀行現金

本集團的手頭及銀行現金由截至2023年12月31日的人民幣1,457.2百萬元減少51.1%至截至2024年12月31日的人民幣713.0百萬元，主要由於本集團在2024年度支付各項投資活動支出，並償還部分銀行貸款。

### 銀行貸款

本集團的銀行貸款由截至2023年12月31日的人民幣1,011.1百萬元減少36.2%至截至2024年12月31日的人民幣645.5百萬元，主要是由於本集團2024年度經營現金流健康，償還借款金額高於新增借款。

### 資本負債比率

於2024年12月31日，本集團資本負債比率(負債總額／資產總額)為23.0%，比2023年12月31日本集團的資本負債比率28.5%有所下降，這主要由於本集團2024年度經營結果為淨利潤，並且集團負債水平降低。

### 財務風險

由於我們面臨多種財務風險，包括信貸風險、流動資金風險、利率風險、貨幣風險及公允價值計量風險，我們已採取風險管理計劃，重點將金融市場不可預測的潛在不利影響降到最低。

## 信貸風險

信貸風險指對手方不履行其合約責任而對本集團造成財務損失的風險。截至2024年12月31日，本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項。本集團來自現金及現金等價物以及應收票據的信貸風險有限，因為對手方為具有較高信用評級的銀行和金融機構，本集團被認為相關信貸風險較低。本集團並無提供任何會使本集團面臨信貸風險的擔保。

## 流動資金風險

庫務職能由本集團統一管理，其中包括盈餘現金短期投資及集資以滿足預期現金需求。本集團的政策是定期監察其流動資金需求及遵守出借契據的情況，以確保其維持充足現金儲備及主要金融機構和投資者的充足承諾資金額度，滿足長短期流動資金需求。

## 利率風險

利率風險指金融工具的未來現金流的公允價值因市場利率變動而波動的風險。本集團的利率風險主要來自按浮動及固定利率發放的計息借款，該等計息借款令本集團分別面臨現金流利率風險及公允價值利率風險。

## 貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以外幣計值的現金結餘。產生此風險的貨幣主要為美元及港元。

## 資本承擔及資本開支

於2024年12月31日，本集團的資本承擔約為人民幣64.4百萬元(於2023年12月31日：人民幣97.5百萬元)，主要用於購買和建造樓宇、機器及設備。

截至2024年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣216.9百萬元(截至2023年12月31日止年度：人民幣257.5百萬元)，主要用於購買物業、廠房及設備及土地使用權。

## 資產抵押

於2024年12月31日，本集團就於銀行貸款質押的物業、廠房及設備及土地使用權的賬面總值為人民幣338.7百萬元(於2023年12月31日：人民幣434.3百萬元)。

## 重大投資、重大收購及出售事項

根據上市規則附錄D2第32(4A)段，按公允價值計入損益且其價值於2024年12月31日佔本集團總資產5%或以上的重大投資詳情載列如下：

相關公司名稱(股份代號)	米高集團控股有限公司 (09879.HK)
投資日期	2024年3月21日
相關公司主營業務	特種鉀肥的生產及貿易
本集團持有相關公司股份數量	40,098,000
本集團持有相關公司股份佔比	4.4%
本集團初始投資金額(千元人民幣)	152,576
於報告期內確認的公允價值變動(千元人民幣)	94,354
於報告期內收到股息(千元人民幣)	2,445
於2024年12月31日的公允價值(千元人民幣)	246,930
於2024年12月31日公允價值佔本集團總資產比例	5.4%



上市股權投資的公允價值根據市場買入價釐定(第一級：活躍市場報價)。

本集團之投資目標主要基於尋求上下游企業在業務方面的戰略合作，為日後的穩定經營和增長提供更多動力。本集團對上述股權投資主要業務的未來前景持正面態度，認為其之投資具策略性投資價值，董事會未有因為短期市場波動而改變本集團的投資策略。

本集團上市股權投資的適用百分比率(定義見上市規則第14.07條)均低於5%，故均未構成上市規則第十四章規定的須予公佈的交易。除上述外，於報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

### **未來重大投資或資本資產計劃**

報告期內及截至本公告日期，除招股章程中披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

## 財務資料

### 綜合損益及其他全面收入表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	5	<u>5,745,315</u>	<u>4,867,026</u>
銷售成本		<u>(4,725,943)</u>	<u>(4,248,310)</u>
毛利		<b>1,019,372</b>	618,716
其他收入淨額	6	<b>40,647</b>	3,713
銷售及經銷開支		<b>(513,831)</b>	(324,063)
行政開支		<b>(148,227)</b>	(154,489)
貿易及其他應收款項(減值虧損)／減值虧損撥回		<u><b>(4,590)</b></u>	<u>213</u>
經營利潤		<b>393,371</b>	144,090
財務成本	7(a)	<b>(13,425)</b>	(21,720)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 公允價值變動(「以公允價值計量且其變動 計入損益」)		<b>(155,576)</b>	—
向投資者發行的金融工具賬面值變動		<u>—</u>	<u>(181,141)</u>
除稅前溢利／(虧損)	7	<b>224,370</b>	(58,771)
所得稅	8	<u><b>(19,997)</b></u>	<u>(6,092)</u>
本公司權益股東應佔年內溢利／(虧損)及 全面收入總額		<u><b>204,373</b></u>	<u>(64,863)</u>
每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	9	<u><b>0.19</b></u>	<u>(0.08)</u>

## 綜合財務狀況表

於2024年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,050,096	957,868
使用權資產		240,029	189,215
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		615,055	—
其他非流動資產		25,780	20,490
		<u>1,930,960</u>	<u>1,167,573</u>
流動資產			
存貨	10	1,360,169	1,604,828
貿易及其他應收款項	11	609,717	505,192
手頭及銀行現金		712,972	1,457,218
		<u>2,682,858</u>	<u>3,567,238</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	253,217	241,861
合同負債		40,635	13,571
銀行貸款		645,475	1,011,071
租賃負債		26,488	12,899
應付所得稅		14,488	6,070
		<u>980,303</u>	<u>1,285,472</u>
流動資產淨值		<u>1,702,555</u>	<u>2,281,766</u>
總資產減流動負債		<u>3,633,515</u>	<u>3,449,339</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		30,754	19,467
遞延收入		47,991	46,362
		<u>78,745</u>	<u>65,829</u>
資產淨值		<u>3,554,770</u>	<u>3,383,510</u>
資本及儲備			
股本		106,815	106,815
儲備		3,447,955	3,276,695
總權益		<u>3,554,770</u>	<u>3,383,510</u>

## 附註

### 1 公司資料

十月稻田集團股份有限公司(「本公司」)於2018年5月3日在中華人民共和國(「中國」)遼寧省瀋陽市成立為有限責任公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)在中國主要從事廚房食品的生產及銷售。

本公司股份於2023年10月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

### 2 合規聲明

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則編製。該等財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告會計準則修訂本，該等準則於本集團現行會計期間首次生效或可供提早採納。附註4載列有關首次應用該等發展導致的任何會計政策變動的資料，前提為其於該等財務報表所反映的當前會計期間與本集團相關。

### 3 財務報表編製基礎

截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表包括本集團。

編製綜合財務報表所使用之計量基準為歷史成本法，惟以下資產及負債按公允價值列賬，如下文載列之會計政策說明：

— 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

本公司及本集團的功能貨幣為人民幣，因此綜合財務報表以人民幣呈列。

根據國際財務報告會計準則編製財務報表要求管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產、負債、收益及開支的呈報金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在有關情況下視為合理的各項其他因素作出，其結果構成對未能透過其他來源確定的資產及負債的賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能有別於估計數額。

該等估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂於該期間內確認，或倘修訂對現時及未來期間均產生影響，則會於作出該修訂期間及未來期間內確認。

## 4 會計政策變動

本集團已將以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則修訂本應用於當前會計期間的本財務報表：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，呈列財務報表 — 負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)及國際會計準則第1號(修訂本)，呈列財務報表 — 附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，租賃 — 售後租回的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露 — 供應商融資安排

該等變動對本集團於本公告所載本期間業績及財務狀況的編製或呈報方式並無構成重大影響。本集團並無應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

## 5 收益及分部報告

### (a) 收益

本集團的主要業務為生產及銷售廚房食品。本集團的所有收益均於某個時間點確認。有關本集團主要業務的進一步詳情披露於附註5(b)。

按主要產品劃分的分列收益於附註5(b)(i)披露。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團的客戶中各年度交易額超過本集團收益10%的公司如下。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
公司A*	1,193,885	1,182,199
公司B*	659,325	810,707

\* 來自所有四個分部產品的收益。

本集團利用國際財務報告準則第15號第121段中便於實務操作的方法，並無披露剩餘履約義務，此乃由於本集團所有銷售合約的原預期期限均少於一年。

## (b) 分部報告

本集團按產品管理其業務。按照符合就資源分配和業績評估目的向本集團最高級別執行管理層內部報告資料的方式，本集團已呈列以下四個可報告分部。概無為形成以下可報告分部而合併任何經營分部。

- 大米產品：該分部主要生產不同類別的預包裝大米產品。
- 玉米產品：該分部主要生產預包裝玉米產品。
- 雜糧、豆類及其他產品：該分部主要生產預包裝糙米、小米、紅豆及芝麻。
- 乾貨及其他產品：該分部主要生產預包裝木耳、銀耳及蓮子以及糠、稻殼、碎米等副產品。

隨著玉米產品收入在2024年實現顯著增長，預計玉米產品將有助於產生穩定的現金流，而玉米產品收益增長將為本集團提供良好契機，實現產品矩陣及收益來源多元化，從而改善本集團財務表現及盈利能力。本集團最高級別執行管理層認為採用新分部的做法屬恰當，並且截至2023年12月31日止年度的分部比較數據已重述。

### (i) 分部業績

為評估分部表現及在分部之間分配資源，本集團高級執行管理層按以下基準監察各可報告分部的業績：

收益及開支乃參考該等分部產生的收益及該等分部產生的開支分配至該等可報告分部。用於報告分部業績的計量指標為毛利。截至2024年及2023年12月31日止年度並無發生分部間銷售。一個分部向另一分部提供的援助不予計量。

本集團的其他經營收入及開支(如其他收入淨額、銷售及經銷開支、行政開支及減值虧損)以及資產及負債並非按個別分部計量。因此，概無呈列有關分部資產及負債的資料，亦無呈列有關資本開支、利息收入及利息開支的資料。

截至2024年及2023年12月31日止年度，就資源分配及評估分部表現而向本集團最高級別執行管理層提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	2024年				
	大米產品 人民幣千元	玉米產品 人民幣千元	雜糧、豆類 及其他產品 人民幣千元	乾貨及其他 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益及可報告分部收益	<u>4,014,456</u>	<u>815,108</u>	<u>469,536</u>	<u>446,215</u>	<u>5,745,315</u>
可報告分部毛利	<u>629,307</u>	<u>245,540</u>	<u>100,966</u>	<u>43,559</u>	<u>1,019,372</u>
	2023年				
	大米產品 人民幣千元	玉米產品 人民幣千元	雜糧、豆類 及其他產品 人民幣千元	乾貨及其他 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益及可報告分部收益	<u>3,830,303</u>	<u>130,801</u>	<u>470,699</u>	<u>435,223</u>	<u>4,867,026</u>
可報告分部毛利	<u>440,920</u>	<u>31,327</u>	<u>109,207</u>	<u>37,262</u>	<u>618,716</u>

**(ii) 地理資料**

本集團並無於中國境外擁有重大資產或業務。本集團的收益全部來自其於中國的客戶。因此，並無呈列基於客戶及資產地理位置的分部分析。

**6 其他收入淨額**

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收入	6,797	4,565
出售原材料的收入淨額	5,716	2,508
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(2,221)	(1,537)
生物資產公允價值變動虧損	(16,065)	—
投資收入	32,163	4,218
政府補助	10,615	13,959
未決法律申索計提撥回／(計提)	3,642	(20,000)
	<u>40,647</u>	<u>3,713</u>



## 7 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)乃經扣除以下各項後得出：

### (a) 財務成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行貸款利息	19,709	9,790
租賃負債利息	2,672	1,522
匯兌(收益)／虧損	(8,956)	10,408
	<u>13,425</u>	<u>21,720</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度各年，概無借款成本被資本化。

### (b) 員工成本\*

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	277,219	251,170
界定供款退休計劃的供款	18,855	20,731
	<u>296,074</u>	<u>271,901</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團附屬公司的僱員參與由地方政府部門管理的界定供款退休福利計劃，據此，該等附屬公司須向該等計劃供款。該等附屬公司的僱員有權於其正常退休年齡從上述退休計劃中享有按中國平均工資水平之百分比計算的退休福利。

除上述供款外，本集團並無進一步支付其他退休福利的責任。對該計劃的供款即時歸屬，且不存在可被本集團用於降低現有供款水平的沒收供款。

(c) 其他項目

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
存貨成本 <sup>#</sup> (附註10)	4,725,943	4,248,310
折舊 <sup>#</sup>		
— 自有物業、廠房及設備	84,872	69,794
— 使用權資產	28,952	16,911
租賃開支 <sup>#</sup>	2,892	2,057
核數師酬金	4,800	4,000
上市開支	—	45,947

# 截至2024年12月31日止年度，有關員工成本、折舊開支及租賃開支的存貨成本為人民幣194.0百萬元(2023年：人民幣142.0百萬元)，該數額亦分別計入上表或附註7(b)就該等類別開支所各自單獨披露的總額當中。

8 所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項	19,997	6,092

(b) 稅項開支與會計溢利以適用稅率計算的對賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前溢利／(虧損)	224,370	(58,771)
除稅前溢利／(虧損)預期稅項，按有關稅務 司法權區溢利的適用稅率計算(附註(i))	56,093	(14,693)
不可扣稅開支的稅務影響(附註(ii))	35,856	46,674
中國稅收優惠的影響(附註(iii))	(93,410)	(45,789)
自以公允價值計量且其變動計入損益獲得 的股息收入有關的預扣稅之稅務影響	(1,206)	-
動用先前未確認的過往年度未使用稅項虧損 的稅務影響	(984)	(134)
未確認的未動用稅項虧損及可扣減暫時性差異 的稅務影響	23,648	20,034
所得稅	19,997	6,092

附註：

- (i) 於中國成立的本集團附屬公司於截至2024年及2023年12月31日止年度，須按25%的中國企業所得稅稅率納稅。
- (ii) 不可扣稅開支的稅務影響主要指發行予投資者的金融工具的賬面值變動及根據中國相關稅務法規屬不可扣除的若干其他成本和費用，以及根據英屬維爾京群島相關稅收法規屬不可扣除的按公允價值計量且其變動計入損益之變動虧損。
- (iii) 根據中國相關稅務法規，本集團的農產品初加工業務合資格獲豁免繳納所得稅。

### (c) 支柱二所得稅

本集團正在評估本集團因經濟合作暨發展組織頒佈支柱二規則範本而面臨的風險，並認為綜合財務報表不大可能受到規則頒佈的重大影響。

## 9 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

截至2024年及2023年12月31日止年度，每股基本盈利／(虧損)的計算乃基於本公司普通權益股東應佔溢利／(虧損)及截至2024年及2023年12月31日止年度已發行或被視為已發行的普通股的加權平均數目。

本公司已於2023年1月6日改制為股份有限公司，發行99,445,074股每股面值人民幣1元的股份。就計算每股基本盈利／(虧損)而言，本公司改制為股份有限公司前被視為已發行的普通股的加權平均數，乃經假設於2023年1月1日已改制為股份有限公司，以2023年1月改制時確立的換股比率釐定，且計及緊隨上市後按一比十基準進行的股份拆細計劃。

向投資者發行的附帶優先權的金融工具於優先權終止前被視為庫存股份並計入其他儲備。因此，於優先權終止前，相關實繳股本轉股數於計算視作已發行普通股股數時扣除。

**本公司普通權益股東應佔年內溢利／(虧損)**

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司所有權益股東應佔年內溢利／(虧損)	204,373	(64,863)
向投資者發行的金融工具應佔年內溢利分配	—	(2,462)
	<u>204,373</u>	<u>(67,325)</u>

**股份加權平均數目**

	2024年 股份數目 千股	2023年 股份數目 千股
於1月1日視為已發行的普通股	1,068,153	994,450
視為已發行普通股的影響	—	19,350
透過首次公開發售所發行股份的影響	—	11,706
向投資者發行金融工具的影響	—	(226,656)
	<u>1,068,153</u>	<u>798,850</u>

**(b) 每股攤薄盈利／(虧損)**

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股的加權平均數計算得出。

截至2024年12月31日止年度，並無可攤薄的潛在流通股，並且每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至2023年12月31日止年度，本集團的潛在普通股來自向投資者發行的附帶優先權的金融工具。計算每股攤薄虧損時並未計及潛在普通股，乃由於其計入潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，截至2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與年度每股基本虧損相同。

## 10 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
原材料	870,041	1,183,751
在製品	87,772	57,100
製成品	363,866	343,286
包裝材料	50,439	33,613
	<u>1,372,118</u>	<u>1,617,750</u>
減：存貨撇減	<u>(11,949)</u>	<u>(12,922)</u>
	<u><u>1,360,169</u></u>	<u><u>1,604,828</u></u>

已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	4,726,916	4,237,882
存貨(撇減撥回)／撇減	<u>(973)</u>	<u>10,428</u>
	<u><u>4,725,943</u></u>	<u><u>4,248,310</u></u>

## 11 貿易及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自以下人士的貿易應收款項：		
— 第三方	383,188	245,634
減：虧損撥備	(5,763)	(2,882)
	<u>377,425</u>	<u>242,752</u>
應收票據	8,789	92,406
應收股息	8,038	—
預付款項：		
— 原材料，物流及其他	20,805	21,872
— 廣告服務	84,343	3,169
	<u>105,148</u>	<u>25,041</u>
可收回增值稅	82,289	125,970
應收電商平台保證金及款項	13,582	9,890
土地使用權投標及購買保證金	1,657	1,657
其他應收款項	931	364
其他保證金	11,858	7,112
	<u>110,317</u>	<u>144,993</u>
貿易及其他應收款項	<u>609,717</u>	<u>505,192</u>

所有貿易及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

## 賬齡分析

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	371,937	218,773
4至6個月	4,988	15,174
7至12個月	299	8,714
1年以上	201	91
	<u>377,425</u>	<u>242,752</u>

## 12 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項 － 第三方	<u>152,677</u>	<u>137,566</u>
應付員工相關成本	53,724	38,365
應付物業、廠房及設備建設及購買款項	22,654	25,970
就本公司股份建議首次公開發售所產生的應付成本	－	6,224
其他	12,617	8,474
	<u>88,995</u>	<u>79,033</u>
按攤銷成本計量的金融負債	241,672	216,599
計提未決法律申索	－	20,000
退款負債	2,213	1,634
應付雜項稅	9,332	3,628
	<u>253,217</u>	<u>241,861</u>

截至報告期末，本集團按發票日期計的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內或按要求	<u>152,677</u>	<u>137,566</u>

預計所有貿易及其他應付款項將於一年內結算或須按要求償還。

## 13 股息

### (i) 歸屬於本年度的應付本公司權益股東股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
報告期末後擬派發之末期股息每股普通股人民幣 0.164元(2023年：每股普通股人民幣0.031元)	<u>175,177</u>	<u>33,113</u>

於報告期末後擬派發之末期股息於報告期末尚未確認為一項負債。

### (ii) 年內獲批並派付的歸屬於上一財政年度的應付本公司權益股東股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內獲批並派付的上一財政年度之末期股息每股普通 股人民幣0.031元(2023年：人民幣零元)	<u>33,113</u>	<u>-</u>



## 其他資料

### 末期股息

董事會建議就截至2024年12月31日止年度向全體股東派付末期股息每股普通股人民幣0.164元(含稅)，金額合計約人民幣175.2百萬元，約為本集團截至2024年12月31日止年度經調整淨利潤的50.1%。

建議末期股息將以人民幣宣派，並以港元派付予本公司H股持有人(「**H股股東**」)。以港元派付的末期股息將按本公司應屆年度股東大會(「**年度股東大會**」)前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率由人民幣換算為港元，而向本公司內資股持有人派付的末期股息將以人民幣派付。該建議末期股息須待股東於年度股東大會上批准，預期將於2025年7月18日(星期五)或前後派付。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(以下統稱「**《企業所得稅法》**」)，非居民企業應當就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅，適用稅率為10.0%。為此，任何以非個人股東名義(包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義)登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見《企業所得稅法》)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10.0%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發末期股息。

本公司在向個人股東派發2024年末期股息時，將按10%或20%的稅率扣繳個人所得稅，但稅務法規、相關稅收協定或通知另有規定的，將按相關規定及稅收徵管要求具體辦理。

### 人力資源與薪酬政策

公司始終堅持「以人為本」，並隨著戰略升級和業務發展，強調「人才為先」，實現組織和人才的同頻發展。

2024年，公司持續打造僱主品牌，引進外部人才，沉澱組織團隊。公司通過創始人IP、人力資源視頻號等線上化陣地，加強公司對外文化宣傳，吸引人才。公司2024年獲得第三方人才服務機構易才公司、智聯招聘等頒發的「年度最佳僱主」、「年度最佳僱主提名獎」等。公司持續注重人才的內生培養，持續實施管培生招聘計劃，並加大與高校的合作力度，承擔企業在「育人、就業」等方面的社會責任，2024年公司成為大連理工大學、遼寧大學、黑龍江大學的「實踐基地」、「就業基地」等。公司也通過內部的「傳幫帶、自組織」等方式快速孵化專業人才，有力地支持了新渠道、新業務的快速增長。

2024年公司加大人才培訓力度，建立「內部培訓大講堂」、在線商學苑等平台，在管培生培養培訓、新員工入職培訓、員工成長培訓等方面投入培訓資源，目前積累了涵蓋整個業務鏈條、多個專業環節，以及在營銷創新、管理、領導力等方面的60多門精品課程，滿足內部培訓和人才成長需要。

2024年公司不斷完善和優化制度體系建設，加強文化建設。對部分制度、流程和文件表單等進行優化，並通過系統得以實現，提高工作效率，並給員工帶來更加規範、便捷的服務體驗。公司通過開展「趣味運動會」、「品牌日」、「公司年會」等活動，活躍文化氛圍，提高員工歸屬感。

薪酬方面，公司逐漸完善薪酬體系，在保證內部公平的基礎上，對關鍵崗位和核心骨幹員工適當的傾斜，保持優秀人才的薪酬市場競爭力。公司嘗試靈活使用多種薪酬結構與模式，滿足不同場景下的員工管理與激勵的需要，如對生產一線員工實行計件工資和績效激勵。嘗試對部分線下銷售人員，實行與績效掛鈎的薪酬激勵模式，鼓勵員工在完成業績目標的條件下獲得更高的收入。公司根據國家有關法律、法規及地方性政策文件，辦理和繳納各項社會保險與住房公積金，並代扣代繳員工個人所得稅。

於2024年12月31日，我們有2,026名全職僱員，其中大多數位於瀋陽、五常及北京。

## **購買、出售或贖回本公司的上市證券**

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股)。截至報告期末，本公司或其任何附屬公司概無持有任何庫存股。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於2023年10月12日通過全球發售在聯交所上市，經扣除(包銷佣金及其他相關開支)後，全球發售所得款項淨額約為716.4百萬港元。本公司對於全球發售所得款項使用情況及計劃時間表如下：

擬定用途	佔所得款項 總淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2024年		於2024年 12月31日 尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	剩餘所得款項 淨額預期 使用時間
			截至2024年 1月1日 尚未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日 止年度 已使用的 所得款項淨額 (百萬港元)		
增強與供貨商的合作， 並加強我們的採購能力	35%	250.74	250.74	160.60	90.14	於2025年末前
產能擴建、現有產線升級、增加倉儲 物流覆蓋地區以及為我們業務擴張 相關的生產活動提供資金	30%	214.92	214.92	133.55	81.37	於2025年末前
加深我們的渠道覆蓋並 構建銷售生態體系	10%	71.64	71.64	45.85	25.79	於2025年末前
提升我們的品牌勢能	10%	71.64	71.64	42.57	29.07	於2025年末前
建設我們的數字化中台體系	5%	35.82	35.82	1.76	34.06	於2027年末前
營運資金及一般企業用途	10%	71.64	71.54	50.80	20.74	於2025年末前
合計	100%	716.40	716.30	435.13	281.17	

上市所得款項結餘將繼續根據上述擬定用途使用。由於本公司整體信息化戰略調整，本公司重新評估業務執行計劃，用於建設數字化中台體系的未動用所得款項淨額的擬定時間表晚於原計劃。

為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的全球發售所得款項，實現本公司募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，經本公司於2024年6月7日召開的2023年年度股東大會審議批准，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬於2023年年度股東大會審議通過之日起12個月內，使用預期將繼續閒置一年以上的募集資金適當購買安全性高、流動性好、期限不超過12個月的理財產品，金額不高於280百萬港元，以進行現金管理。該額度在上述12個月的投資期限內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。詳情請參見本公司日期為2024年5月13日的公告及2024年5月16日的通函。截至2024年12月31日，本公司並未認購短期理財產品。

## **遵守企業管治守則**

本公司致力於達成高水平的企業管治，這對我們的發展及保障股東權益至關重要。截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟對守則條文第C.2.1條的偏離除外。

根據企業管治守則第二部分守則條文C.2.1，董事長與總經理的角色應有區分，不應由同一人兼任。然而，本公司並無區分董事長及總經理，董事長及總經理的責任均由王兵先生擔任。董事會認為，由同一人同時承擔董事長及總經理的責任有利於確保本集團內部領導一致，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。此外，由於董事會共九名董事中有三名獨立非執行董事，董事會內將有足夠的獨立發言以保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為，現有安排的權力和授權平衡將不會受到損害，此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高標準的企業管治。

## **遵守標準守則**

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的守則。經向所有董事及監事作出特定查詢，彼等確認於報告期內已遵守標準守則。

## 審核委員會

於本公告日期，審核委員會由本公司一名非執行董事(即常斌先生)及兩名獨立非執行董事(即史克通先生及楊志達先生)組成。楊志達先生為審核委員會主席。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團所採納之會計政策及慣例以及本集團截至2024年12月31日止年度之合併財務資料。審核委員會已審閱根據國際財務報告會計準則編製的相關財務報表。

## 核數師的工作範圍

本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已經本集團核數師畢馬威會計師事務所(註冊會計師)同意與本集團年內綜合財務報表所載金額進行比較。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證委聘，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告發表任何意見或鑒證結論。

## 報告期後的重大事項

除本公告披露者外，自2024年12月31日至本公告日期，本集團並無重大期後事項。

## 年度股東大會

召開年度股東大會之通告將於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.shiyuedaotian.com](http://www.shiyuedaotian.com))刊登。

## 刊發全年業績公告及年度報告

本年度業績公告已刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.shiyuedaotian.com](http://www.shiyuedaotian.com))。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2024年12月31日止年度之年度報告將適時於上述網站上刊發。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會下轄審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	十月稻田集團股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所上市(股份代號為9676)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「CRM系統」	指	客戶關係管理系統
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的普通股，以人民幣認購並繳足
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的境外上市外資股，以港元買賣並於聯交所上市
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「上市日期」	指	2023年10月12日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「LKA」	指	地區性超市、大賣場及便利店經營商

「標準守則」	指	上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「NKA」	指	全國性超市、大賣場及便利店經營商
「OA系統」	指	辦公自動化系統
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司就全球發售及上市所刊發日期為2023年9月28日的招股章程
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年12月31日
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股份」	指	內資股及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司監事
「TMS」	指	運輸管理系統
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

承董事會命  
十月稻田集團股份有限公司  
董事長兼執行董事  
王兵先生

中國北京，2025年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事王兵先生、趙文君女士、趙淑蘭女士、舒明賀先生及鄒昊先生；非執行董事常斌先生；以及獨立非執行董事史克通先生、楊志達先生及林晨先生。