



2024

可持續發展報告 Sustainability Report

BUILD YOUR DREAMS

目錄

CONTENTS

開篇

關於本報告	02
董事長致辭	04
首席可持續發展官致辭	05
關於我們	05
專題：工程師之魂	06
可持續發展戰略	11
可持續發展管理	16
	22

附錄	123
----	-----

鑒證聲明	151
------	-----

01

清廉治理，以信立業	30
公司治理	31
合規經營	33
信息安全	37
股東權益維護	39

04

才聚星河，智驅築夢	90
員工權益	91
員工僱傭	92
人才培養與發展	95
薪酬與福利	98
員工關懷	100
職業健康與安全生產	104

02

綠動未來，技術領航	40
應對氣候變化	41
綠色產品與技術	46
綠色運營	53

05

鏈合共榮，責任先行	108
供應鏈管理	109
責任供應鏈	111
廉潔供應鏈	113

03

精工品質，匠心鑄魂	65
科技創新	66
產品責任	73
負責任營銷	80
客戶權益與服務	82

06

科技向善，守護明天	114
社區影響	115
社會公益	121

關於本報告

本報告為比亞迪股份有限公司（以下簡稱「比亞迪」或「本公司」）及其附屬公司（以下簡稱「本集團」、「集團」或「我們」）2024年度《可持續發展報告》，上期報告於2024年3月發佈。自2010年起，比亞迪每年均通過獨立報告的形式，積極向社會公眾披露我們在環境、社會及治理三大可持續發展領域的治理、策略、目標、實踐及績效，以持續促進比亞迪的信息透明和長效發展。

報告範圍

本報告為年度報告，覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日期間（以下簡稱「報告期間」）。為增強報告內容可比性和完善性，部份內容適當溯及以往年份或向未來年份延伸。

本報告實質性議題管理策略、經濟範疇關鍵績效指標、社會範疇關鍵績效指標報告範圍與《比亞迪股份有限公司2024年年報》一致，覆蓋全集團所有實體，但不包括本公司聯營公司和合營公司；涵蓋汽車、汽車相關產品、電子及其他產品業務。本報告環境關鍵績效指標匯報範圍則包括本公司及其持有運營控制權的附屬公司實體的運營場所，但不包括海外在建基地和銷售門店。若本報告對於部份信息覆蓋範圍另有說明，則以聲明為準。上述匯報範圍的釐定是為準確反映本公司及附屬公司引入和實施ESG政策的成效，並與年報業務分部一致，以便讀者就ESG績效與財務績效進行有意義的比對和理解。

除非另有說明，本報告中以人民幣為貨幣單位。

報告標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）報告守則》（以下簡稱「聯交所《守則》」），及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「深交所《指引》」）。同時，本報告參照多項可持續發展報告標準、框架及倡議進行編製，包括歐洲財務報告諮詢組《歐洲可持續發展報告標準（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）》、全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）可持續發展報告標準（以下簡稱「GRI標準」）、聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）及國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）IWA 48：2024《實施環境、社會和治理（ESG）原則框架（Environmental, Social and Governance (ESG) Implementation Principles）》。

本報告附錄詳列上述報告標準的主要議題及指標索引，以供讀者快速查詢。

報告原則

本報告遵循聯交所《守則》匯報原則，包括：

- 重要性：本報告通過重要性評估，重點披露可能對利益相關方和比亞迪業務產生重要影響的相關事宜。
- 量化：本報告以量化方式提供主要績效指標摘要及所用的標準、方法、假設及計算工具等數據，並附帶說明，以便讀者評估和驗證比亞迪ESG政策及管理體系的績效。
- 平衡：本報告以客觀事實為基礎，以可靠信息源及統計方法為前提，全面地披露比亞迪在ESG方面的績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。
- 一致性：除非另有說明，本報告披露統計方法與往年一致，以保證信息的可比性。

同時，本報告參考GRI準則匯報原則，包括：

- 準確性：報告正確和足夠詳細的信息，以便讀者評估比亞迪的影響。
- 平衡性：無偏見地報告信息，並公允地表述比亞迪的負面和正面影響。
- 清晰性：以通俗易懂的方式呈現信息。
- 可比性：採用合理的信息選擇、編製和報告方式，以便讀者分析比亞迪的長期影響，以及這些影響與其他組織的影響的關係。
- 完整性：提供合理、充分的信息，以便讀者評估比亞迪在報告期內的影響。
- 可持續發展背景：在廣泛可持續發展的背景下報告比亞迪影響的信息。
- 時效性：每年披露ESG報告，並及時提供給讀者用於決策參考。
- 可驗證性：收集、記錄、編製和分析信息，以便檢查信息，確保質量。

確認及批准

本報告所有數據及材料來源包括比亞迪公開資料、內部正式文件、統計報告及第三方問卷調查結果等。本公司董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

本報告於2025年3月24日獲董事會批准發佈。

報告獲取方式

本報告電子版可於比亞迪集團官網（www.bydglobal.com）「可持續發展」頁面、聯交所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）或深交所網站（<https://www.szse.cn/>）「信息披露 / 上市公司信息 / 上市公司公告」頁面查閱和下載。本報告備有繁體中文、簡體中文和英文版本，若本報告中英文版本有不一致之處，請以簡體中文版本為準。

聯繫方式

我們謹向所有對本報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，持續提高報告品質。如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與我們聯繫：

✉ 聯繫郵箱：ESG.office@byd.com

📍 地址：中國廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號

董事長致辭



王傳福

比亞迪股份有限公司
董事長兼總裁

2024年是比亞迪成立30周年。面對百年變局的加速演進和可持續發展的時代浪潮，我們勇擔責任和使命，把新能源汽車從中國推向世界，成為全球首家達成第1,000萬輛新能源汽車下線的車企，並連續三年蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍；我們深度踐行新發展理念，聚焦綠色低碳、創新變革、平等機會、協同合作、誠信守正和價值共用六個關鍵領域，用ESG體系標準為比亞迪可持續發展注入新的動能，向全球分享我們的創新發展成果。三十而立，成就夢想。回首30年歷程，我們在風雨洗禮中成長、在歷經考驗中壯大，從一個20人的小企業，成長為全球新能源汽車品牌領軍者，走出一條高質量發展之路。這背後在於我們比亞迪人心懷綠色夢想並奮鬥不止，更離不開社會各界的關心支持！

創業30年，我們因綠色夢想而立。我們一直在思考怎樣能給社會帶來更多價值。從太陽能、儲能和電動汽車「三大綠色夢想」，到用電動汽車治理空氣污染、雲巴治理交通擁堵的「綠色大交通體系」，都是出於我們「為地球降溫1°C」的品牌願景。如今，我們的新能源汽車運營足跡遍及全球90多個國家和地區的400多個城市，有力推動了全球交通運輸業和製造業的綠色低碳高質量發展。

創業30年，我們因技術創新而立。技術讓我們站得更高、看得更遠，給了我們「敢」的勇氣和底氣。我們始終堅持「技術為王、創新為本」的發展理念不動搖，堅持新能源戰略不動搖，不斷催生、壯大新質生產力。我們推出刀片電池、DM-i超級混動、e平台3.0、CTB電池車身一體化、易四方、雲輦系統、DMO超級混動越野平台及「天神之眼」高階智駕系統等，用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。

創業30年，我們因責任擔當而立。一直以來，我們積極參與國際可持續發展事務，與全球相關機構開展合作，2024年為第29屆聯合國氣候變化大會（COP29）提供電動大巴綠色出行服務；我們積極投身公益事業，設立「30億元教育慈善基金」，助力科技和教育事業發展；我們推出《比亞迪基本綱要》和首本官方圖書《工程師之魂》，向全社會分享比亞迪的成長歷程和發展經驗。此外，我們發揮製造業解決就業的蓄水池作用，截至目前累計解決近百萬人就業，促進社會穩定和諧發展。

站在30年的新起點上，我們的可持續發展報告是對過去的總結，更是對未來的期待。我們將把可持續發展理念融入企業戰略和經營管理，更好發揮企業創新主體作用，同時筑牢合規經營底線，攜手上下游產業鏈夥伴一起成就綠色夢想！

最後，比亞迪莊重承諾：力爭2045年實現全價值鏈碳中和！

首席可持續發展官致辭



趙儉平

比亞迪股份有限公司
副總裁兼首席可持續發展官

自2010年起，比亞迪連續14年發佈社會責任報告，展示我們在社會責任方面的努力。隨著全球對可持續發展的關注增加，以及中國證監會推動上市公司報告指引，比亞迪積極響應並參考歐盟CSRD法規，發佈可持續發展報告，並成為全球首批通過ISO IWA 48: 2024認證的企業。這一轉變標誌著比亞迪將從更全面、長期的視角規劃ESG治理與披露，更加注重長期效益和社會影響。

價值共創共用

比亞迪緊密擁抱客戶、員工和股東三大利益相關方，做好可持續發展實踐的同時，與各核心利益相關方共用發展成果。

我們以客戶滿意為永恆追求的目標。我們秉持「技術為王，創新為本」的發展理念，將領先的技術實力融入產品每一處細節。刀片電池保障出行安全，智能網聯系統升級交互體驗，全面售後服務網絡提供貼心關懷。我們用卓越品質、創新技術與滿意服務，努力收穫客戶的高度認可和喜愛。

我們以包容和激勵守護比亞迪人的工程師底色。我們深知人才是公司最寶貴的財富，堅持人才的自主培養，鼓勵員工在工作中多嘗試、多創新；科學合理的激勵組合，讓員工真正感到有獲得感。無論是初出茅廬渴望成長的應屆生，還是經驗豐富追求突破的骨幹，都能與公司一起奮鬥，實現共贏。

我們以堅實的財務表現贏得股東們長久的信賴與支持。我們憑藉深厚的技術底蘊、精準的發展戰略、快速的決策機制，從早期電池領域的技術攻堅，到新能源汽車全產業鏈的戰略佈局，每一次技術迭代、每一片市場開拓，都轉化為強勁的業績增長動力，帶動銷量與利潤攀升，公司市值穩步上揚。

堅持產業協同

比亞迪熱情攜手供應商、經銷商及合作夥伴，充分發揮帶動作用，科學利用我們的資源和能力，從環境、社會和治理三個層面，與各方互相支持、良性合作，共建一個開放、可持續生態圈。

我們以垂直整合促進集成創新。比亞迪專注製造業這個根本，依託自主技術創新優勢，將研發創新成果以最快速度落地，實現 $1 + 1 > 2$ 的協同效應，以持續的顛覆性技術不斷重塑行業標準。我們發佈第五代DM技術，開創了「油耗2時代」。我們創新性地提出了整車智能理念，並推出了行業首個智電融合的智能架構「璇璣」，啟發行業對於智能汽車技術及發展方向的深刻思考。

我們以協同發展實現互補共贏。比亞迪與產業鏈上下游協同發展，助力供應商升級、賦能經銷商發展，不僅促進了產業集群的高端化、可持續發展，也為中國新能源產業在全球競爭中贏得了先機。不斷開拓國際市場，建立海外工廠與自主滾裝船運輸網絡，打造全球供應鏈，從「中國製造」到「為世界創造」。

解決社會問題

比亞迪致力於在解決社會問題的過程中發展自己，讓政府及行業協會、媒體和社會公眾感受我們的積極影響，持續改善全球生態環境、造福全人類。

比亞迪深耕新能源領域，自成立之初就致力於綠色可持續發展，我們在2008年提出了太陽能、儲能和電動汽車「三大綠色夢想」，在2016年發出「為地球降溫1°C」的倡議，發佈了「電車治污、雲巴治堵」戰略，2022年成為全球首家停產燃油車的車企。

比亞迪憑藉多元的產業體系，為近百萬人提供工作崗位，不僅自身創造大量就業機會，還通過產業鏈的傳導效應，帶動上下游產業發展，間接地創造更多就業崗位。

比亞迪深知自身肩負的責任和使命，積極履行社會責任，投身公益慈善事業。我們聚焦科技教育前沿陣地，啟動總規模30億元的教育慈善計劃；積極開展校企合作，共建實訓基地，助力培養未來的工程師與科技領軍人物；關注弱勢群體和受災人群，幫助腦癱兒童康復訓練與殘疾人就業培訓。

結語

一路走來，比亞迪不斷思考與實踐，在關注人類命運、增進相關方福祉的道路上穩健前行，不斷為全球可持續發展貢獻力量。比亞迪將繼續與客戶、員工、股東、供應商、經銷商及合作夥伴、政府及行業協會、媒體及社會公眾保持密切交流和合作，以技術創新的深度和社會責任的厚度，書寫我們的可持續發展故事。

關於我們

比亞迪成立於1994年11月18日，總部位於廣東省深圳市，業務橫跨汽車、電子、新能源和軌道交通四大產業，是在香港聯交所和深圳證券交易所上市的世界500強企業。比亞迪扛起時代責任和使命，堅定擁抱汽車電動化、智能化浪潮，打造中國和全球的新能源汽車龍頭，走出一條綠色創新發展之路。

比亞迪的使命是「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」。我們把推動實現三大綠色夢想、持續改善全球生態環境、造福全人類視為最重要的社會責任。比亞迪高度崇尚技術、鼓勵創新，把技術作為公司最核心的競爭力，把創新作為推動公司持續發展的根本動力。競爭、務實、激情、創新是比亞迪的企業文化。

公司業務

比亞迪積極拓展全球市場，業務遍佈亞太地區、歐洲地區、中東非地區及美洲地區。

美洲

巴西	烏拉圭	墨西哥	哥斯大黎加	哥倫比亞	巴拉圭
智利	巴拿馬	厄瓜多爾	多明尼加	...	...

歐洲

英國	義大利	瑞典	挪威	法國	西班牙	愛爾蘭	德國	匈牙利	奧地利	
----	-----	----	----	----	-----	-----	----	-----	-----	-------

亞太

中國大陸	泰國	中國澳門	澳大利亞	新西蘭
馬來西亞	印尼	新加坡	越南	中國香港
日本				

中東非

沙烏地阿拉伯	阿曼	南非	毛里裘斯	阿拉伯聯合酋長國	卡塔爾	摩洛哥	科威特	約旦	突尼斯	
--------	----	----	------	----------	-----	-----	-----	----	-----	-------

◆ 汽車領域

比亞迪掌握電池、電機、電控等新能源汽車全產業鏈核心技術，從自主創新到全面的開放創新，持續引領全球新能源汽車變革。經過長時間堅守，比亞迪憑藉刀片電池、DM-i超級混動、e平台3.0、CTB電池車身一體化、易四方、雲輦系統、DMO超級混動越野平台等顛覆性技術的接連推出，迎來前所未有的發展機遇。2024年，比亞迪累計銷售新能源汽車427萬輛，同比增長41%，再度蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍。

◆ 電子領域

比亞迪電子（國際）有限公司2007年於香港分拆上市（股票代碼：00285.HK），2020年被納入香港恒生科技指數，2024被納入恒生指數，已發展成為全球領先的高科技創新產品提供商。依託電子信息技術、人工智能技術、5G和物聯網技術、熱管理技術、新材料技術、精密模具技術和數字化製造技術等核心優勢，為全球客戶提供一站式產品解決方案。電子領域業務廣泛，涉及智能手機、平板計算機、新能源汽車、AIDC（AI服務器、熱管理、電源管理等）、智能家居、遊戲硬件、無人機、3D打印機、物聯網、機器人、通信設備等多元化的市場領域。

◆ 新能源領域

比亞迪作為新能源整體解決方案提供商，擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，打通能源從獲取、存儲到應用的全產業鏈各環節。比亞迪新能源產品覆蓋消費類3C電池、動力電池、光儲一體化等領域，擁有完整產業鏈，牢牢佔據行業前列，在2024年累計裝機總量194.7GWh。刀片電池具有高安全、長壽命、高續航等特點，不含鎳、鈷金屬，通過行業最嚴苛的單體電池針刺試驗，獲得市場高度認可，幾乎以一己之力把磷酸鐵鋰電池重新拉回行業發展正道。太陽能和儲能方案，現已服務德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞和南非等新能源發達市場和新興市場。

◆ 軌道交通領域

比亞迪發揮集成創新優勢，將電動車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出具有完全自主知識產權的中運量雲軌和小運量雲巴，填補軌道交通技術產業空白。2021年，全球首條無人駕駛雲巴市政示範線在重慶開通，拉開商業化應用序幕。2022年，深圳首條雲巴市政線在坪山開通，進一步形成先行示範。2023年，全國首條旅遊觀光雲巴線在長沙開通，成為推進旅遊產業現代化重要範例。2024年，西安首條雲巴示範線開通運營，成為全國低運量交通系統典型應用案例。雲巴系統的研發應用，為我國城市交通可持續發展注入強勁動力，為全球城市交通治理貢獻解決方案。

三十年來，比亞迪通過強有力的市場佈局、堅定推動全球可持續發展的戰略舉措，贏得「扎耶德未來能源獎」「聯合國能源特別獎」以及《財富》雜誌「改變世界的企業」等系列讚譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，持續用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。



2024年比亞迪大事記

1月

比亞迪發佈整車智能戰略

比亞迪夢想日展現了比亞迪的智能化實力及未來戰略佈局，重點發佈了新能源汽車智能化發展全新戰略——整車智能，以及豐富的技術成果，引領行業智能化發展新方向。同時，比亞迪宣佈建設全球首批全地形專業賽車場，打造新能源時代的中國汽車文化。



2月

比亞迪仰望U9上市

仰望汽車旗下純電性能超跑仰望U9上市，上市價格為168萬元。仰望U9定位於百萬級純電性能超跑，基於易四方、雲辮-X兩大核心技術，配合優秀的車身、氣動、智能化等行業頂尖技術，跳出了傳統超跑的性能和體驗框架，用可賽、可街、好玩的用戶體驗，重新構建了新時代的超跑價值標桿。



3月

比亞迪輕卡T5交車儀式暨混動房車專用底盤發佈

「比亞迪輕卡T5交車儀式暨混動房車專用底盤發佈」活動在江蘇省淮安市安迪體驗中心啟幕。比亞迪始終堅持以技術創新驅動產品迭代，以市場需求為導向，深刻洞察用戶訴求，隆重舉辦輕卡T5集體交車儀式。同時攜首款混動房車專用底盤亮相，助推物流運輸、房車旅居等各行業綠色轉型升級。



4月

比亞迪儲能榮獲中國儲能行業先鋒三項大獎

在中國儲能行業先鋒頒獎典禮上，比亞迪儲能榮獲電力儲能電池系統關鍵技術設備獎、電力儲能電池系統創新技術優勢先鋒獎、共用儲能電池系統優選解決方案先鋒獎三項大獎。



5月

比亞迪發佈全新e平台3.0 Evo、第五代DM技術

比亞迪全新一代e平台3.0 Evo集合了全球首創CTB整車安全架構、十二合一智能電驅、智能寬溫域高效熱泵、全域智能快充、智能運動控制五大最新技術集群。第五代DM技術實現發動機熱效率46.06%、百公里虧電油耗2.9L和綜合續航2,100公里，開創油耗2時代，重新定義了插混技術新標桿。



6月

比亞迪再獲國家科學技術進步獎

2023年度國家科學技術進步獎頒獎盛典在首都人民大會堂舉行。由比亞迪股份有限公司牽頭完成的《新一代電動汽車關鍵部件及整車平台自主研發與大規模產業化》項目榮獲國家科學技術進步獎二等獎，這也是比亞迪第二次作為第一完成單位獲得國家科學技術獎。



2024年比亞迪大事記

7月

比亞迪泰國工廠竣工暨第800萬輛新能源汽車下線

比亞迪在泰國羅勇府舉行泰國工廠竣工暨第800萬輛新能源汽車下線儀式，標誌著比亞迪開啟全球化新篇章。比亞迪泰國工廠從開工到投產歷時僅16個月，年產能約15萬輛，包含整車四大工藝和零部件工廠。與此同時，比亞迪也成為全球首家達成第800萬輛新能源汽車下線的車企，海豚作為下線車型在泰國工廠亮相。



8月

比亞迪攀升2024年《財富》世界500強

比亞迪連續3年上榜《財富》世界500強榜單，從去年的第212位躍升至143位，成為年度排名升幅最大的車企。



9月

比亞迪12米電動大巴烏拉圭100台訂單交車儀式

比亞迪12米電動大巴烏拉圭100台訂單交付儀式在比亞迪青島工業園舉行，標誌著比亞迪在國際市場上再次取得了重大突破，同時也為烏拉圭的綠色交通發展注入了新的動力。



10月

比亞迪捐助12億越南盾支援越南洪災

超強颱風「摩羯」登陸越南，給越南北部造成了嚴重的洪澇災害。比亞迪電子越南工廠地處的越南北部富壽省是本次颱風的重災區。比亞迪向受災嚴重的富壽災區和宣光災區，共捐助12億越南盾¹資金，以支援災區重建工作。



11月

比亞迪成立30周年暨第1,000萬輛新能源車下線

比亞迪成立30周年暨第1,000萬輛新能源汽車下線發佈會在深圳市深汕特別合作區比亞迪小漠工業園舉辦。從30年前小廠房裡20人的創業團隊，憑著「敢想、敢幹、敢堅持」的工程師精神，發展到如今近百萬名員工的世界級企業，比亞迪堅持用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往，並用實際行動回饋社會各界、車主和員工的支持。



12月

比亞迪正式進入埃塞俄比亞市場

比亞迪正式進入埃塞俄比亞市場，開啟東非電動出行。比亞迪攜手當地經銷商，在埃塞俄比亞首都亞的斯亞貝巴舉辦品牌發佈會。截至2024年，比亞迪已進入非洲13個國家和地區，深度參與非洲的綠色轉型進程。未來，比亞迪將持續與各方夥伴緊密合作，深化非洲市場佈局，為消費者帶來更多樣化、更環保的新能源出行體驗。



¹ 共計捐贈兩次，其中一次為2億越南盾，另一次為10億越南盾

2024年比亞迪榮譽（部份）



國家科學技術進步獎（二等獎）-新一代電動汽車關鍵部件及整車平台自主研發與大規模產業化
—— 中華人民共和國國務院



全國首批智能網聯汽車准入和上路通行試點名單 L3級
—— 工信部



全國消費者質量信譽保障產品
—— 中國質量檢驗協會



全國質量信譽保障產品
—— 中國質量檢驗協會



全國質量誠信先進企業
—— 中國質量檢驗協會



深圳市「匠新杯」銀獎
—— 深圳市總工會、深圳市科技創新委員會、深圳市工業和信息化局、深圳市市場監督管理局、
深圳市質量協會

上市公司投資者關係管理最佳實踐

●
中國上市公司協會



2024年中國民營企業500強第7名

●
中國證券報



2025年度最佳企業

●
歐洲31國獨立汽車媒體評選團
AUTOBEST



最佳技術創新品牌

●
西班牙專業汽車媒體Neomotor



2024中國製造業民營企業500強第四名

●
中華全國工商業聯合會



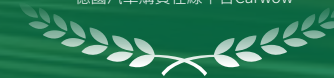
2024上市公司董事會優秀實踐案例

●
中國上市公司協會



2024年度最受歡迎新品牌

●
德國汽車購買在線平台Carwow



2024年度最具科技含量電動汽車

●
Xataka



專題：工程師之魂

在比亞迪總部，兩面牆是企業精神的最好寫照：一面是掛滿專利證書的「專利牆」，截至2024年12月31日，比亞迪手握59,691項全球專利申請，35,837項授權專利，如繁星般密集的技術成果，記錄著工程師們破解產業難題的軌跡；另一面是鐫刻著「精益求精，匠心品質」的「工匠牆」，上百張面孔背後，是一絲不苟、紮紮實實的精益生產。這兩面牆共同澆築的「工程師之魂」，正在改寫中國製造業的價值範式——它不僅關乎技術突破本身，更在於構建「創新-製造-人才」的共生系統，在解決社會問題的過程中重塑產業文明，並為全球可持續發展注入中國智慧。

工程師文化：以推動技術創新為使命，始終堅持用技術去改變世界

比亞迪的工程師始終遵循一個鐵律：技術創新的終點必須是社會價值的創造。這種理念貫穿於每個技術攻堅的晝夜，在解決能源危機、安全焦慮、資源困境等全球性挑戰中，生長出獨特的技術哲學。



刀片電池的「安全覺醒」與資源可持續

2020年3月，比亞迪首次推出結構創新的磷酸鐵鋰刀片電池技術，具備超級安全、超級強度、超級續航、超級低溫、超級功率、超級壽命等六大優勢。刀片電池憑藉獨特的「6S技術」，斬獲專利800+項。在通過有電池測試領域「珠穆朗瑪峰」之稱的針刺實驗時，做到不發生意、起火、爆炸等熱失控現象。這個看似簡單的實驗，背後是工程師對產業痛點的深刻認知。

責任導向材料選擇：選擇磷酸鐵鋰路線，減少對鎳、鈷等稀缺資源的依賴，緩解資源開採對生態的破壞；堅持磷酸鐵鋰路線，就是把人的安全放在首位，高能重密度三元鋰電池續航長，但材料特性活躍，電動車自燃、甚至爆燃的事件持續增加。比亞迪在電池技術路線上二十年如一日堅持，使磷酸鐵鋰電池的市場份額從2019年的32.5%，提升到2024年的74.6%，成為主流。

循環經濟實踐：刀片電池支持超15,000次的充放電，超長循環壽命遠超整車使用年限。退役後可根據國家標準、通過專業的回收利用技術應用於儲能、通訊基站太陽能、低速電動車等領域，實現資源的最大化利用，促進綠色產業的可持續發展。如今，刀片電池不僅應用於比亞迪全系車型，更成為儲能電站的「安全基座」，守護著全球超110個國家和地區的電網安全，推動可再生能源的大規模消納。





DM-i超級混動技術的「破界」邏輯

當傳統車企還在「油電之爭」時，比亞迪工程師早已跳出技術路線的二元對立，提出最佳解決方案。2020年以前，中國有超4億個家庭，但汽車保有量還不足3億輛，如何實現更多中國家庭的汽車普及。2021年，比亞迪推出DM-i超級混動技術，通過「以電為主，以油為輔」的理念，超高性價比的用車體驗，讓老百姓買得起，用得放心。

2024年5月，比亞迪發佈第五代DM技術，全面升級了零部件、熱管理、控制策略，交出了NEDC百公里虧電油耗2.9升、綜合續航2,100公里的優異答卷，但比數據更重要的是其背後的设计思維：持續優化混動專用發動機，採用更智能化的控制技術將壓縮比提升至全球最高16:1的水平，結合系列緩解爆震技術，實現發動機最高熱效率46.06%，提升工況效率，降低油耗；搭載行業首創全溫域整車熱管理架構，高溫環境下能耗最高節省10%，在低溫下最高節省8%.....技術做到了更極致的油耗和續航能力。

這項持續16年的技術攻關（從2008年第一代DM技術發佈算起），使得兼具經濟環保、安全實用、駕駛習慣不改變成為可能，也印證了比亞迪DM技術總設計師楊冬生的判斷：「混動技術不是過渡方案，而是能源結構轉型的最優解。」



工匠精神：在毫米之間為用戶創造美好生活，造物先造人

在比亞迪的車間裡，工匠與工程師的界限正在消融——開模師傅能讀懂數模圖紙，博士工程師會操作五軸機床。這種能力互通，催生出獨特的「製造辯證法」：精度決定品質，效率定義成本，匠心孕育創新。



165萬公里的「極限挑戰」與精準製造

他是「試車第一人」：在比亞迪汽車工程研究院，「金徽工匠」試車員江工以二十年如一日的堅守，書寫著試車領域的傳奇。他以精湛的試車技術，測試覆蓋工況超200項，截至2024年底累計測試車輛5,450輛，測試數據109,000條，測試里程1,650,000公里。業內人士都知道這串數字的「江湖地位」，而他的數據還在不斷增加。

江工每天要駕駛不同車型，在各種路況下測試車輛性能，從低速行駛舒適性到高速公路的穩定性，再到顛簸路段的耐久性測試，他幾乎可以與機器媲美精準度。他獨創「多維度動態測試法」，將車輛操控精度控制在0.1秒內，顯著提升了測試效率和車輛品質。他常說：「試車不僅是一份工作，更是一份責任。每一個數據都關係到用戶的行車安全。」江工正是比亞迪「精益求精，匠心品質」工匠精神的生動寫照，也是中國製造業邁向高質量發展的縮影。他用極致標準化對抗熵增，證明瞭「品質製造的競爭力藏在每一秒的專注裡」。



模具「模王」與工業之母的傳奇

模具被譽為「工業之母」，是工業生產中不可或缺的關鍵技術。在比亞迪電池事業群，「金徽工匠」模具設計專家尚工用21年的堅守與創新，從一名普通模具設計師成長為行業公認的「模王」，用匠心詮釋了模具設計的價值與意義。

尚工的模具設計不僅追求精度，更追求極致的良率。他自主研發了壓鑄工藝分析「計算器」，將壓鑄良率提升至95%以上，達到了業內頂尖水平。這一創新不僅為公司贏得了包括蘋果、穀歌、華為等在內的全球頂級客戶，更推動了比亞迪在精密製造領域的快速發展。2019年，由他設計開發的手機中板金屬件總出貨量高達1億件，成為行業標桿。

尚工帶領團隊開發模具近千套，產品種類涉及汽車、手機、筆記本、醫療器械等，產品最薄0.3mm，最厚達55mm，幾乎突破行業極限。他的工作室不僅是技術創新的試驗田，培養了多批應屆生優秀模具設計人才。

工匠牆 Artisan's Wall of Fame



人才長期主義：打造創新動能的孵化平台，培育可持續發展基因

在比亞迪的人才戰略，旨在創造一種創新的動力機制——通過12萬名工程師與工匠的協同創新，加速創新成果的擴展，同時也為行業中培養出技術先鋒。



創新雙輪驅動：段博士團隊的綠色技術突破

基礎科學研究院段博士團隊以跨學科協同創新，推動比亞迪綠色技術發展。其領銜的高壓平台用絕緣材料開發團隊，採用「領軍人才定方向、技術骨幹攻堡壘、青年研發解細節」的模式，實現了技術突破與人才培養的良性循環，做到了「創新一個材料、突破一項技術、培養一批人才」。該團隊創新提出雙模研發模式，以項目式管理，課題式研發，成功開發出適用於800V及以上平台的絕緣材料，不僅提升了車輛的充放電效率，還顯著降低了能耗，完成了世界級的綠色技術突破。

同時，段博士領銜的綠色管理開發GMD團隊，以「環保政策與綠色技術」雙輪驅動為核心，助力集團實現環保合規與減碳目標。該團隊通過建設環保智庫平台，提供合規方案與技術佈局建議，形成超1,000條標準數據文件案；參與指導集團碳管理平台開發，推動碳排放在線管理，實現溯源與合規披露；通過參與指導多層級碳盤查培訓與產品碳足跡核算，深入生產一線，結合工藝流程與數據建模，精準識別重點排放環節，為科學制定減排路徑奠定了堅實基礎。



從技術新兵到部門經理的快速成長之路

2020年，雲計算專業背景的王工加入了比亞迪汽車新技術研究院，入職僅4年，他便從一名技術新兵成長為部門經理，帶領200餘人的團隊持續優化比亞迪智能駕駛軟件平台。

在IDC1.1項目中，王工提出分層解耦和SOA理念，設計了包含五大核心模塊的智能駕駛軟件平台，為高階自動駕駛功能的實現奠定了基礎。從技術走向管理，王工制定了科學的評價激勵體系，推行「3-6-12」人才培養機制，注重團隊梯隊建設。如今，他帶領的團隊已實現多地協同高效研發，成為比亞迪智能駕駛技術的核心力量。

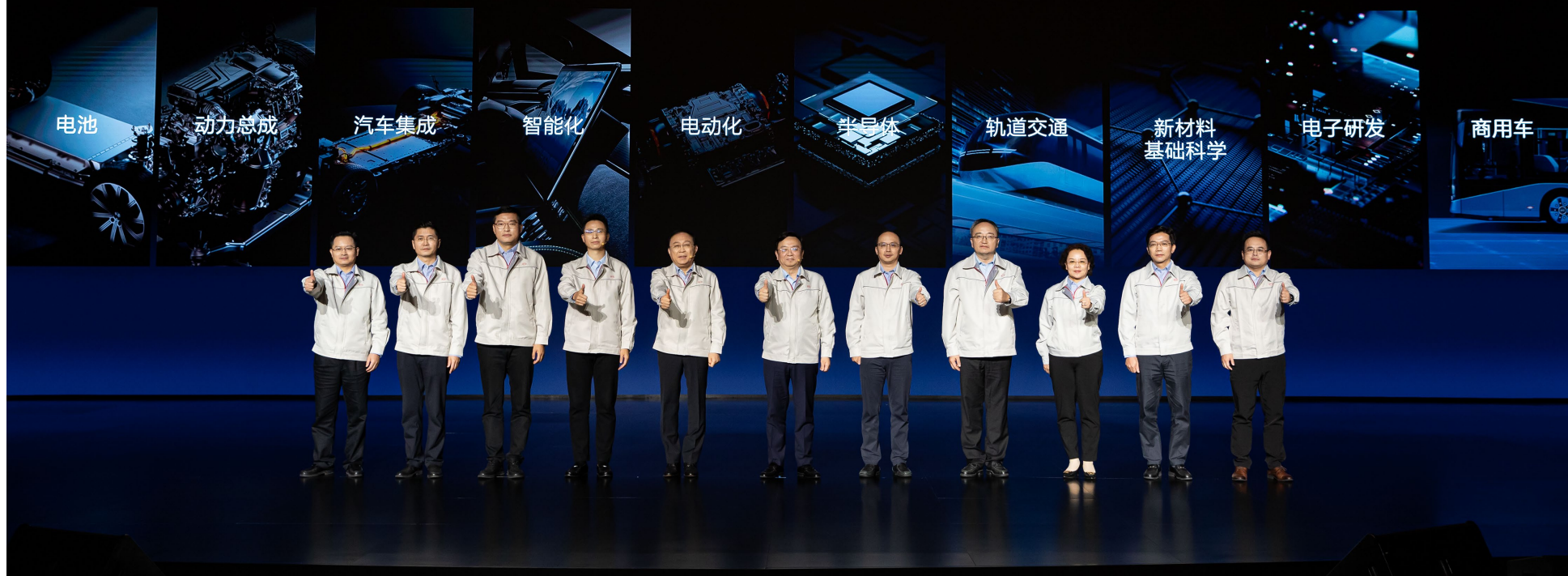
王工的成長故事展現了比亞迪人才儲備機制的成功：通過提供廣闊的發展平台、科學的培養體系和公平的晉升機會，讓優秀人才快速成長，為企業的技術突破和創新發展注入源源不斷的動力。

工程師之魂的產業啟示：以「三敢」精神定義創新紀元

工程師之魂，是技術理想主義與產業現實主義的交響詩。比亞迪董事長王傳福說：「真正的創新者，永遠在解決別人回避的難題。」我們的工程師選擇了一條更艱難的路：用技術創新解構社會命題，以工匠精神重新定義工業倫理。這種選擇沒有對標者，因為它指向的從來不是商業競爭，而是對人類共同挑戰的回應。而每一次技術跨越背後，是比亞迪工程師將「敢想、敢幹、敢堅持」精神發揮到極致。

工程師之魂的終極啟示，在於它重新定義了製造業的價值坐標系——技術的意義不在實驗室的論文裡，而在普通人生活的改善中；創新的價值不在財報的數字裡，而在人類文明的進步裡。這是比亞迪留給時代的答案：當企業將工程師精神昇華為社會責任感，它便擁有了穿越週期的永恆力量。

比亞迪工程師天團



可持續發展戰略

比亞迪可持續發展理念圍繞縮寫詞「DREAMS（夢想）」展開，聚焦綠色低碳、創新變革、平等機會、協同合作、誠信守正和價值共用六個關鍵領域。我們致力於通過新能源技術推動全球減碳，以創新提升競爭力，為員工提供平等機會，攜手各方共促發展，堅守合規經營，並與利益相關方共用成果，致力成為全球可持續發展的踐行者和引領者。



可持續發展理念

比亞迪以「為地球降溫1°C」為品牌願景，圍繞包括客戶、員工、股東、供應商、經銷商及合作夥伴、政府及行業協會、媒體和社會公眾在內的七大關鍵利益相關方，通過雙重重要性評估識別並分析其可持續發展訴求，結合比亞迪可持續發展議題，提出「DREAMS」可持續發展理念。

比亞迪將始終如一堅持可持續發展理念，通過在綠色低碳、創新變革、平等機會、協同合作、誠信守正和價值共用六大關鍵領域的實踐和創新，推動人類和地球的可持續發展。

D

Decarbonization
綠色低碳

構建綠色能源生態圈，
推動價值鏈減碳

R

Revolution
創新變革

技術為王，創新為本，
引領行業變革

E

Equity
平等機會

堅持人才投資，打造平等職場，
鼓勵良性競爭

A

Alliance
協同合作

以協同發展實現互補共贏，
以垂直整合促進集成創新

M

Moral-integrity
誠信守正

嚴懲貪腐，獎勵廉潔，
贏得信任與尊重

S

Shared-value
價值共用

以科技為引擎，以普惠為方向，
供天下之所需

綠色低碳，守護地球未來

比亞迪致力於通過新能源汽車和可再生能源技術，減少碳排放，助力全球碳中和目標的實現。我們通過技術創新，推動電動汽車、太陽能和儲能系統的發展，為全球能源轉型提供支持。同時，我們積極推廣綠色建築和零廢棄辦公，減少資源消耗和污染物排放，致力於構建一個更加綠色、低碳的未來。

創新變革，驅動永續發展

比亞迪堅持以技術創新為驅動，推出顛覆性的綠色技術，提升新能源汽車的性能和安全性。我們通過智能網聯技術，為用戶提供更加智能化的駕駛體驗。此外，比亞迪積極與全球科研機構和企業合作，推動全球新能源技術的進步。

平等機會，促進社會包容

比亞迪致力於在企業內部和供應鏈中促進多元化和包容性，為員工提供平等的發展機會。我們通過培訓和教育，提升員工的技能和職業素養，確保每個人都能在比亞迪找到屬於自己的舞台。同時，我們積極支持教育慈善，通過設立獎學金和捐贈科普展具，激發學生對科技的興趣，培養更多優秀的工程師。

協同合作，共築綠色生態

比亞迪積極與供應商、客戶、政府和社區合作，孵化清潔能源解決方案，共同推動新能源產業的發展。我們通過建立綠色供應鏈，確保原材料的可持續採購，並與各方攜手，共同構建一個更加綠色、可持續的生態系統。

誠信守正，堅守商業道德

比亞迪始終堅守誠信守正的商業原則，保障合規經營和社會責任的履行。我們通過透明的管理和嚴格的內部監督，以最高的道德標準開展企業運營管理實踐。我們積極與利益相關方溝通，確保我們的決策和行動能夠滿足社會的期望。

價值共用，共創美好未來

比亞迪致力於與股東、客戶、員工和全社會共用發展成果。我們通過提供高質量的產品和服務，滿足客戶的需求；通過持續的技術創新和業務拓展，為股東創造價值；通過提供良好的工作環境和發展機會，提升員工的滿意度；通過支持社區發展和環境保護，為社會做出貢獻。

可持續發展績效

我們的企業治理



回報股東	777,102,455千元 2024年營業收入	40,254,346千元 2024年歸屬於母公司所有者的淨利潤， 利潤增長率 34.00%
創新研發	2024年研發投入 54,160,964千元 ，佔營業收入 6.97% 累計申請中國專利 46,201 件，境外專利 13,490 件	
ESG治理	成立董事會層戰略及 可持續發展委員會 ²	任命首席可持續發展官CSO

我們的員工



截至報告期末，比亞迪員工總人數為：**968,872**，較2023年增長**37.7%**

員工多元化	30.11% 女性員工佔比	9.81% 少數族裔佔比
員工發展	超 1,600 名 博士後培養規模	55.35 小時 員工受訓人均時數
員工福利	員工0元持股計劃投入超 18億 ，惠及員工人數近 12,000	

² 2025年3月24日，將董事會層級戰略委員會更名為戰略及可持續發展委員會

我們的環境貢獻



新能源汽車	4,272,145 輛 2024年比亞迪新能源汽車銷量	約 1,500億 公里 2024年比亞迪新能源汽車純電里程
氣候變化目標	2045年 力爭實現 全價值鏈碳中和	以2023年為基準，2030年自身運營 碳排放強度降低 50%
節能降碳	全年新增節能項目超 410 個，碳減排貢獻超 210,000 噸二氧化碳當量 自願購買綠證超 223 萬張，購買綠電約 4.68億 千瓦時	

我們的價值鏈貢獻



公益慈善	30億元 教育慈善基金計劃	29,965,000元 2024年集團捐贈支出
客戶關係	95% 以上 客戶滿意度	0 宗 重大的客戶隱私洩漏事件
供應鏈管理	首次 開展衝突礦產盡職調查 強化供應商全生命週期管理	75場 供應商技術交流會

我們的全球影響



應對氣候變化

歐亞地區

2024年10月31日，比亞迪為第29屆聯合國氣候變化大會（COP29）交付的電動大巴K9UD接受亞塞拜然總統伊利哈姆·阿利耶夫檢閱。此次交付的160台電動大巴是高加索地區最大規模採購項目，樹立了綠色公共交通新標桿。亞塞拜然政府計劃2025至2028年持續採購電動大巴並當地組裝，深化雙方合作。

比亞迪K9UD電動大巴融合先進三電技術和六合一控制器，配備低地板設計和寬敞內部空間，提升運營效率和乘客體驗。憑藉電動大巴矩陣和多年行業深耕積累，比亞迪將繼續為全球可持續交通輸出解決方案，助力綠色未來。



創新研發

中國

比亞迪全球研發中心是集合超過50個前沿實驗室、擁有包括汽車工程研究院、汽車新技術研究院、基礎科學研究院等11大研究院，覆蓋新能源汽車、電池電子等領域的世界級研發中心，計劃佈局包括全球造型中心、微納光學實驗室、高分子材料實驗室等專業模塊。項目建成後將容納超6萬名研發人員辦公，其中碩博比例超50%。

我們的全球研發中心利用物聯網、雲計算、大數據等現代信息技術，提高運維管理、安全監控、節能減排的運行高效，實現智能化、數字化的創新園區模式。



循環經濟

泰國

比亞迪泰國基地積極推動包材優化項目的推進與實施。由於CKD業務模式導致泰國基地產生大量工業廢料，廢舊包材佔比大且金額高。例如木柵欄、膠合板、鐵框架、纏繞膜、防銹袋、防銹紙、乾燥劑等不可循環利用，且需要大量的人力資源處理。

優化包裝方案啟用循環鐵箱迫在眉睫。現作業模式為物料派送完成後，包材回收團隊進行整理堆疊，並通過智能物流系統發回國內基地重複使用。此舉將有效減少一次性包裝材料的使用，推動綠色生產，降低生產成本及處置成本，實現經濟效益與環境效益的統一。

通過項目實施，泰國基地的工業垃圾產生量預計將減少約30~60%。這也將為泰國的可持續發展做出積極貢獻。



客戶服務

烏拉圭

為響應烏拉圭CUTCSA客戶提出的監造驗車要求，比亞迪建立了一支涵蓋研發、商務、項目及生產等各業務部門組成的專業、高效的保障團隊，從接待、驗車、儀式準備各個環節全方位策劃，保障車輛符合要求，儀式滿足客戶需求。

在CUTCSA總監及項目經理來訪青島工廠進行為期8天的制程監造驗車過程中，各部門積極配合準備車輛，商務部門高效地推動貼膜物料如期到貨，研發部門耐心細緻專業地解釋客戶疑問，高質高效完成驗收，獲客戶的高度讚揚。



社區投資與參與

南非

比亞迪與南非當地公益組織Tshepang care centre合作，為社區提供日常生活和教育物資支持。此次合作中，比亞迪向Tshepang care centre捐贈了650份食品，包括肉類和果汁等類別，同時為當地畢業兒童準備了35份禮物，包括足球、書籍、文具和衣物等物資。

比亞迪致力提升南非當地社區居民的生活質量，促進當地社會可持續發展，為構建更加和諧、繁榮的全球社區環境貢獻力量。



我們的可持續發展榮譽

入選「中國ESG上市公司大灣區先鋒50（2024）」榜單

中央廣播電視总台財經節目中心

入選「中國ESG上市公司先鋒100（2024）」榜單

中央廣播電視总台財經節目中心

2024「上市公司可持續發展最佳實踐案例」

中國上市公司協會

2024年度Wind 中國上市公司ESG最佳實踐100強

Wind萬得

2024年度ESG典範企業獎

網易財經

CCXGFI X HERA:全球ESG影響力大獎

中誠信綠金國際有限公司
(CCXGFI)與香港環境、社會及管
治報告大獎(HERA)

2024汽車行業ESG菁英獎（綠色創新產品獎）

畢博、ECV International聯合發佈

2023年度傑出責任企業

南方週末

ESG優秀表現獎

銀柿財經

環境守護先鋒獎

上海日報

中國企業2024ESG指數100

中華環保聯合會

2023年度中國綠色電力（綠證）消費TOP100企業

中國電力企業聯合會、北京電力交易中心、廣州
電力交易中心及國家可再生能源信息管理中心
聯合發佈

可持續發展管理

比亞迪秉承「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」的品牌使命，將可持續發展理念與企業運營策略有機融合，以實現綠色夢想為己任，依託領先的科技和多元化的產品，推進和深化可持續發展管理實踐，積極履行企業公民責任，為全球可持續發展進程貢獻力量。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

管治架構13

深交所《指引》

利益相關方溝通

歐洲財務報告諮詢組ESRS

ESRS-2 GOV-1, GOV-2, GOV-3, SBM-2, SBM-3, IRO-1, IRO-2

GRI標準

2-12, 2-13, 2-14, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3



董事會聲明

比亞迪已建立科學有效的可持續發展治理架構，為可持續發展相關事宜的決策、管理及執行效率提供組織保障，落實可持續發展責任管理。本集團董事會作為最高決策機構，對本集團的可持續發展治理負全面責任，每年至少一次就可持續發展相關事宜進行討論；同時，董事會下設戰略及可持續發展委員會，以確保可持續發展方向符合公司戰略，保障可持續發展相關事宜的決策效率和專業性，每季度就可持續發展相關事宜進行討論。2024年，我們任命了首席可持續發展官（CSO），負責就可持續發展重大影響、風險和機遇（Impact, Risk and Opportunity, IRO）推進相關管理政策、行動、指標和目標的制定和落實，並定期就其有效性和實施進展向管理層及治理層匯報。同年，我們對公司ESG管理架構進行調整，將原CSR委員會更新為ESG管理委員會，並制定《比亞迪公司可持續發展管理》，明確界定可持續發展相關事宜的角色職責、匯報機制及ESG議題管理策略，進一步提升管理有效性。

比亞迪可持續發展架構



為持續提升董事會成員在可持續發展治理方面的技能，我們計劃以外部專家知識分享等形式為董事會成員提供可持續發展監管要求、氣候變化等主題培訓，支持其獲得必需的專業知識，以勝任對可持續發展相關事宜的決策和監督。同時，我們將可持續發展相關績效指標與執行董事和高級管理人員的10%薪酬掛鉤，以激勵、促進和表彰其在可持續發展治理方面的履職和貢獻。

利益相關方參與

比亞迪與利益相關方保持公開、透明及定期的溝通，以構建信任與信心，攜手各方共同發展。我們積極建立多元化的溝通方式及渠道，以及時了解並回應利益相關方的期望和訴求；關注領域因利益相關方群體、地理位置及環境不同而有差異，因此我們採取了不同的溝通方式及回應行動。

比亞迪利益相關方溝通概要

利益相關方	關注領域與期望	溝通方式及回應
 政府及監管機構	合法合規經營	合規監管跟蹤
	企業治理水平	定期信息披露
	支持地方經濟	提供就業機會
 股東及投資者	合法合規經營	健全治理機制
	產品與技術創新	定期信息披露
	可持續發展管理水平	加強可持續發展風險管控
 客戶及消費者	產品質量與安全	搭建質量管理體系
	客戶服務質量	客戶滿意度調查
	產品與技術創新	產品推廣及發佈會
	客戶信息與隱私保護	強化數據安全管理

利益相關方	關注領域與期望	溝通方式及回應
 員工	職業健康與安全	日常安全檢查
	員工權益保障	設置投訴渠道
	員工發展培訓	提供技能培訓
	員工薪酬與福利	舉辦員工關愛活動
 供應商及合作夥伴	產品與技術創新	開展項目合作
	產品質量與安全	調查與審計
	供應鏈可持續發展管理	打造責任供應鏈
 行業協會	產品與技術創新	開展同行經驗交流會
	產品質量與安全	參與行業標準制定
	推動行業發展	相關研發項目合作
 媒體及社會公眾	合法合規經營	健全治理機制
	社區公益	開展公益活動
	帶動地方就業	提供就業機會



雙重重要性評估

作為可持續發展事宜管理和披露準備的關鍵步驟，比亞迪於2024年開展ESG議題雙重重要性評估工作。我們參考深交所《指引》和ESRS的指導，結合專業方法論解讀和輔導，制定了評估流程、評分方法和排序模型，評估我們對環境和社會的影響以及我們所面臨的可持續性相關財務風險和機遇。

評估方法和假設

基於我們以前年度重要性評估的成果積累，且量化可持續發展相關影響、風險和機遇就我們的業務而言存在一定複雜性，本年度我們的雙重重要性評估以定性考量為主，並輔以可行情況下的量化評估。未來，我們將持續關注政策更新，完善我們的雙重重要性評估流程和方法，並繼續審慎應用量化評估手段，合理獲取利益相關方的關切和觀點，從而為我們的可持續發展規劃乃至商業決策提供科學依據。

◆ 範圍

我們就自身運營，評估對環境和社會的影響，以及我們業務面臨的可持續性風險和機遇。在影響重要性評估方面，我們將與ESG議題相關的積極和消極影響、實際和潛在影響納入考量；在財務重要性方面，我們則評估了對我們的業務產生正面和負面影響、實際和潛在風險和機遇。

◆ 利益相關方參與

由於雙重重要性原則的應用對於我們的管理和披露事務影響深遠、所涉及ESG議題眾多，而其部份評估要求對評估者的行業理解有一定門檻要求，我們邀請內外部利益相關方廣泛參與影響重要性評估，而將財務重要性評估的利益相關方限定為有限數量的內部高級管理人員和外部可持續發展專家。

◆ 評分方法

我們基於多個因素對重要性議題進行評估，包括對收入、現金流、合規性、聲譽的影響，以及發生的可能性，每個因素都構成整體評估的一部份，並採用五級李克特量表進行評分，1代表影響最小，5代表影響最大。

◆ 閾值

我們將重要性閾值設定為「重要」，即達到閾值即被視為重大影響、風險和機遇及議題。

評估流程和結果

為常態化有效管理可持續發展影響、風險與機遇，比亞迪通過定期開展ESG議題重要性議題評估釐定可持續發展管理方針、策略、管理優先次序及目標的基礎和核心。

我們邀請利益相關方參與評估，全面分析可持續發展議題對本集團財務及我們對經濟、社會、環境的影響，並徵集利益相關方對我們可持續發展工作的意見和建議。

我們的利益相關者參與和重要性評估過程包括 4 個關鍵步驟：



01 確定可持續發展議題

基於比亞迪的戰略規劃及經營策略，結合最新的可持續發展趨勢、行業整體情況等內容，我們將聯交所《守則》、深交所《指引》及ESRS、內部可持續發展相關管理維度、第三方評級機構等要求作為分類標準，確認了17 個可持續發展相關議題。這些議題是在去年的重要議題基礎上，結合ESG管理委員會對相關及潛在重點領域的最新評估後篩選得出。

在審查宏觀趨勢、行業動態和同行基準的基礎上，我們在2023年基礎上新增「自然與生物多樣性」以及「經濟績效」議題，並對部份議題進行了優化表述和合併，以提高精準度。

通過這些更新，我們形成了以下2024年重要ESG議題清單。

環境	社會	治理
應對氣候變化	客戶隱私保護	經濟績效
能源管理	職業健康與安全	利益相關方參與
廢棄物管理/循環經濟	勞工權利	商業道德
水資源管理	人才管理	企業和可持續發展治理
自然與生物多樣性	社區參與	
	創新與研發	
	產品責任	
	負責任的供應鏈	

02 識別影響、風險與機遇

基於確認的可持續發展相關議題，我們通過以下步驟識別出相關的影響、風險與機遇：

- 深入分析價值鏈的各個環節並識別相關活動，梳理出與比亞迪相關的治理、社會和環境方面34項正面及負面影響因素；
- 基於可持續發展政策要求、比亞迪可持續發展管理趨勢等內容，識別出與比亞迪相關的33項風險和機遇因素；
- 為確保以上分析結果的準確性與完整性，我們邀請內部員工對結果進行了審核和確認。在此基礎上，由利益相關方對這些影響、風險和機遇提出意見。

03 利益相關方參與

我們邀請各利益相關方評估34項正面和負面可持續發展影響因素的影響重要性，以及33項風險和機遇因素的財務重要性。

我們收集意見的利益相關方群體包括：

- 比亞迪員工
- 經銷商和業務合作夥伴
- 比亞迪董事及高管
- 行業協會
- 客戶
- 政府或監管機構
- 股東
- 媒體和公眾
- 供應商

影響重要性 - 比亞迪在此議題上對環境、社會和經濟的正面和負面影響

利益相關者根據以下因素進行評估：

- 規模：對利益相關者、經濟或環境的影響程度
- 範圍：受影響的利益相關者的覆蓋面
- 不可補救性：補救的難度
- 可能性：發生的可能性

財務重要性 - 可根據議題對比亞迪收入和其他因素的財務影響來評估其風險和機遇。

利益相關者根據以下因素進行評估：

- 對比亞迪收入、利潤、現金流等的影響
- 對比亞迪合規性的影響
- 對比亞迪聲譽的影響
- 可能性：發生的可能性

本年度，我們使用線上問卷作為利益相關方參與的主要方式，並收集超過 500 位利益相關方的反饋意見。

04 驗證和結果

基於步驟3評估數據，我們與多個部門共同審查並確認了評估結果。同時，我們還與外部第三方顧問合作分析數據，以確保其準確性。我們將利益相關者的意見作為評估的基礎，通過對影響重要性和財務重要性的深入評估，以及綜合考量評估結果與比亞迪管理層觀點的一致性，確定了需要調整的議題。

這一過程最終明確了可持續發展管理的優先事項，形成了最終的信息披露重點議題清單，並由比亞迪戰略及可持續發展委員會進行審查和確認。

根據今年的雙重重要性評估結果，我們編製了以下雙重重要性矩陣。

比亞迪雙重重要性矩陣



我們的核心議題為產品責任和應對氣候變化，重要議題為創新與研發、負責任的供應鏈、勞工權利。下表展示了與核心和重要議題相關的影響、風險和機遇的重要性水平。儘管單獨考量了各個影響，但在此處將其歸類展示，以便更易解讀。

核心及重要議題的影響、風險及機遇						
核心及重要議題	影響重要性水平		財務重要性水平		時間維度 ³	應對措施
核心議題	正面	負面	風險	機遇		
	⁴ 堅持產品責任和高質量服務，確保電動汽車符合安全、性能和環保標準，從而建立消費者信任和忠誠度。	忽視產品責任和質量可能導致安全問題、產品召回和客戶不滿。	產品缺陷可能引發監管處罰、財務損失，並因未能遵守生產標準而損害製造商的聲譽。	注重產品責任和高質量服務可以提升品牌聲譽、增加客戶忠誠度，並擴大市場份額。	中期	產品責任 客戶權益與服務
	通過減少碳排放、降低對化石燃料的依賴、推動可持續能源發展，幫助緩解氣候變化並造福社會。	忽視這一問題可能導致空氣污染和氣候變化加劇，對社會造成危害，影響數百萬人的健康、生計和權利。	更加嚴格的環境法規（如碳稅）可能增加成本，而電動汽車需求的增長正在推動消費者偏向低碳產品，加劇企業履行環保責任的壓力。	政府的氣候法規可推動長期能源基礎設施投資，促進可持續增長。此外，順應去碳化趨勢，有助於提高比亞迪的估值，並支持其實現淨零排放的商業模式。	中長期	應對氣候變化
重要議題	對研發的投資推動先進電動汽車技術的發展，例如更高效的電池技術和自動駕駛技術，從而提升性能並提高客戶滿意度。	研發投入不足可能削弱比亞迪在電動汽車市場的競爭力，導致產品過時、錯失市場增長機遇，並影響可持續發展承諾。	嚴格的排放標準和消費者對節能產品需求的增加，可能導致企業因成本上升和收入損失而遭受財務風險。	積極投資創新技術和可持續發展實踐可以創造有價值的商業機遇，提升市場地位，並增強業務韌性。	中期	科技創新
	推動供應鏈的社會和環境責任，有助於促進更廣泛社會的可持續發展。	供應商管理政策和實踐不當可能加劇社會和環境負面影響。	未能有效按照環境、社會和治理標準評估和監督供應商，可能導致合規、聲譽和業績風險。供應鏈不穩定可能擾亂運營並增加成本。	實施可持續採購可以優化供應鏈管理，提升品牌聲譽，同時提高成本效率和市場競爭力。	中長期	責任供應鏈
	在運營和供應鏈中加強勞工權利管理，以尊重個人權利。	未能有效管理勞工權利問題可能侵犯工人權益，導致不安全的工作環境、工資不足和剝削現象。	忽視人權問題或存在不道德的商業行為可能損害員工和利益相關方，帶來聲譽、運營和法律風險。	未識別到該議題的重大機遇。	短期	員工權益

我們具有高度財務重要性的議題為產品責任和應對氣候變化，這些議題對本集團的價值影響最為顯著。產品責任是公司運營的基石，即使發生一次事故，也可能對整個客戶群體和企業價值產生深遠影響。應對氣候變化的重要性日益提升，其影響可能帶來不確定性，並對我們的運營和供應鏈造成潛在幹擾。

我們採取積極措施來降低風險，並把握這些議題所帶來的機遇。針對高度重要議題，我們開展專項優化行動，制定短期攻堅計劃，並將其融入日常運營管理，定期複盤，確保可持續發展工作穩步推進，積極回應各方關切。本報告的後續部份將對此進行進一步闡述。同時，我們將繼續完善對財務重要性議題的評估方法，以確保其嚴謹性和可靠性。

³ 基於自身運營及上下游價值鏈特徵，比亞迪以短期（1年以內）、中期（1至5年）和長期（5年以上）的時間維度對氣候相關風險和機遇進行識別

⁴ 等級 1、2 和 3 的閾值由數值在範圍內的百分比排名確定，計算方式為將其乘以 3 後四捨五入至小數點後兩位。等級 1 對應 0%-33.33%，等級 2 對應 33.34%-66.66%，等級 3 對應 66.67%-100%

01

清廉治理，以信立業

比亞迪秉承合規誠信、穩健運營的理念，不斷提高決策的科學性與透明度，推動完善風險管控體系建設，並恪守高道德標準的商業行為準則，與各利益相關方建立公平、良好的關係，為集團實現可持續發展與長期價值提供保障。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

KPI-B7.1, KPI-B7.2, KPI-B7.3

深交所《指引》

反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭

歐洲財務報告諮詢組ESRS

G1-3, G1-4

GRI標準

2-9, 2-10, 2-12, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 405-1





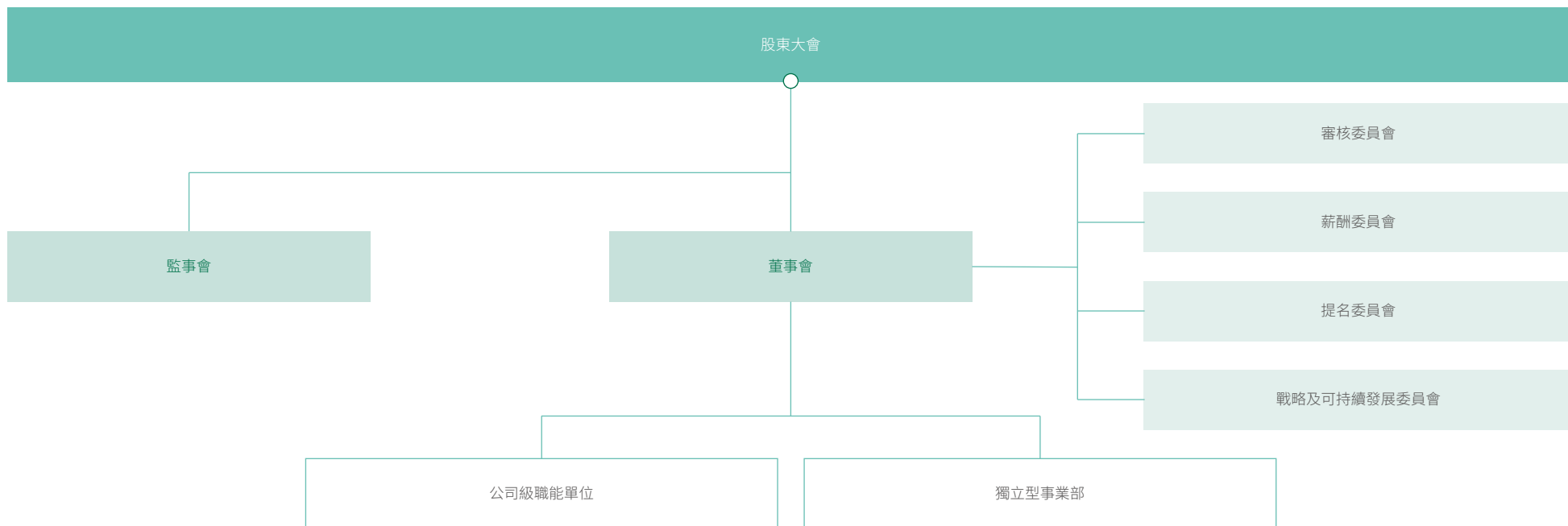
公司治理

比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》等法律法規及規範性文件，不斷規範公司運作，持續完善信息披露和投資者關係管理工作，努力提升公司治理水平，確保公司運營的合規性和穩健性。

治理架構

比亞迪建立由公司股東大會、董事會、監事會及高級管理層構成的法人治理架構，嚴格遵照法律法規及《公司章程》要求規範運作，嚴格按照公司治理架構通過股東大會決議、選舉董事監事、聘任高級管理人員等方式行權履職。2024年，本集團股東大會、董事會、監事會及高級管理層均嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運營監督。

公司治理架構



董事會管理職責

比亞迪嚴格按照《公司章程》《股東大會議事規則》等制度履行董事會成員的提名、選舉程序，由股東大會選舉確定董事會成員。公司董事會目前由6位董事組成，其中3位為獨立董事，滿足《上市公司獨立董事管理辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》要求，公司獨立董事佔董事會成員的比例不低於三分之一，且獨立董事任職不超過3家。

為進一步實施良好企業治理，董事會已成立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和戰略及可持續發展委員會。各委員會定期向董事會匯報，以表達各重大發現及寶貴建議供董事會決策。

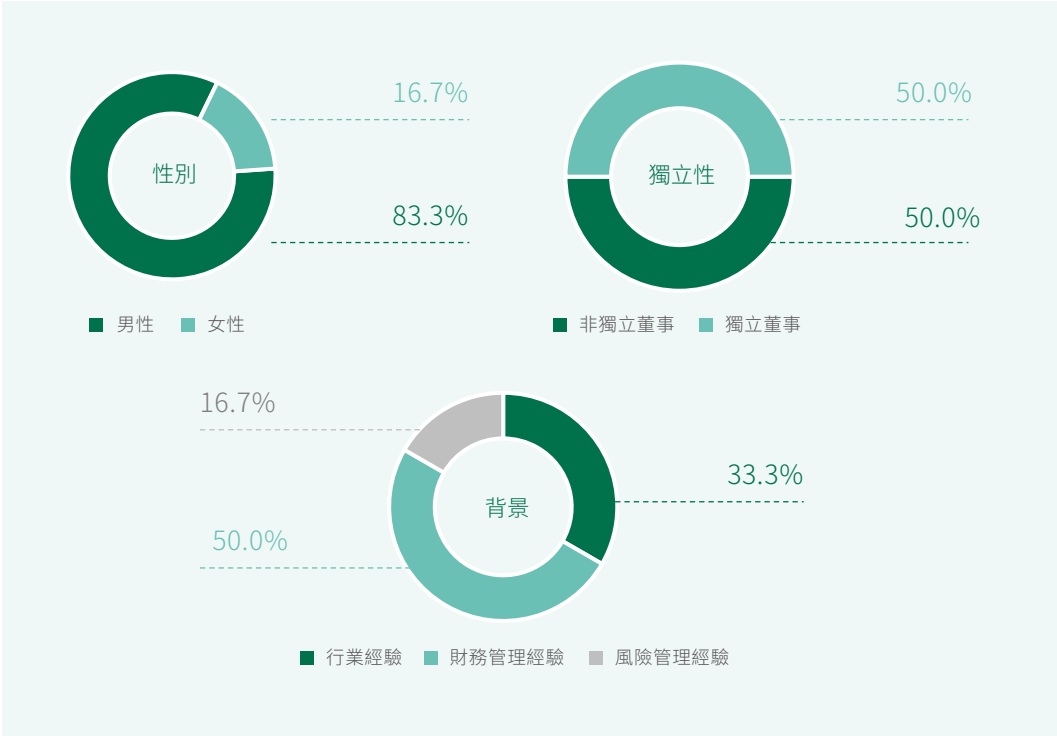
	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	戰略及可持續發展委員會
成員情況	1名非執行董事，3名獨立非執行董事	1名執行董事，1名非執行董事，3名獨立非執行董事	1名執行董事，1名非執行董事，3名獨立非執行董事	1名執行董事，2名非執行董事，2名獨立非執行董事
主要職責	審閱本集團的財務報告程序以及風險管理及內部控制制度	定期檢討人力資源管理政策、對董事及高級行政人員的薪酬組合、補償及福利計劃提出建議，審閱及／或批准上市規則第十七章項下的股份計劃相關事項以及制定本集團高級管理人員的表現目標	審閱董事會的架構、規模及組成，就挑選董事及高級管理層候選人選、委任及重新委任董事及計劃董事繼任向董事會提供建議，負責評估獨立非執行董事的獨立性及決定董事提名的政策	對集團長期發展戰略、重大投資決策和可持續發展進行研究並提出建議，探討集團可持續發展戰略規劃、預期目標、政策方針，監督可持續發展戰略和目標、實施進展，評估可持續發展相關風險。

為了更好的監督董事會履行職責，我們制定《比亞迪公司章程》，規定若董事連續兩次未能親自出席，也不委託其他董事出席董事會會議，視為不能履行職責，董事會應當建議股東會予以撤換。本年度，公司董事會有較好地履行相關職責。同時，我們加強董事、高管薪酬管理，制定相關薪酬和績效考核方案，將ESG相關績效表現與管理層及相關負責人員的薪酬績效相掛鉤。

董事會多元化

比亞迪注重董事會成員多元化對企業治理及董事會行之有效的重要性。我們已制定董事會多元化政策，旨在達成董事會成員多元化而採取的方針，以確保董事會根據集團業務所需具備適當的技能、經驗及多元化觀點。

董事會及提名委員會在設定董事會成員組合時，會從多方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。我們的董事會成員擁有與公司業務、戰略發展、風險管理及運營管理等密切相關的行業技能和專業背景，涵蓋生產製造、風險管理、財務、科技多個等領域，確保公司能夠高效決策，合理應對各利益相關方的關注與期待。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並以客觀準則考慮人選，充分顧及董事會多元化的裨益。



合規經營

比亞迪堅守合規運營底線，持續強化內部控制管理，築牢風險管理防線，並努力提升員工對合規重要性的認識，力求以合規為基石，實現長期穩定發展。

風險管理

我們依託符合現代企業治理架構的風險管理組織，堅持把防範重大風險放在重要位置，基於《比亞迪公司內部控制》《比亞迪公司內部控制評價管理規定》和《比亞迪公司風險管理》等內部制度，規範重大風險的識別、評估、呈報程序，加強對重大風險的管理、信息溝通與監督，以保障集團資產安全、經營合法合規、財務報告及相關信息真實完整，促進高效、可持續的業務運營。

為提升集團風險管理的能力，我們成立風險管理委員會，由集團總裁擔任委員會主任。風險管理委員會委員由集團副總裁、各事業群CEO、各事業部總經理擔任，並設立審計監察處為秘書處，秘書處每季度收集各事業部風險報告，監督跟進集團各事業部風險管理工作的有效開展。



風險管理三道防線



我們常態化開展年度重大風險識別工作，按照風險管理流程每年更新風險識別清單。先由各部門識別在管理和業務活動中存在的風險，如戰略風險、財務風險、法律法規風險、市場業務風險等，後續定期將識別的風險匯總至事業部風險管理歸口部門，歸口部門組織風險管理小組負責各類風險的評估、預警、審查及應對，實現風險閉環管理和全方位管控。

同時，我們關注新興風險的識別，如企業在數字化轉型過程中可能面臨數據洩露風險。我們通過定期開展網絡信息安全宣傳、攔截釣魚郵件等舉措，以防止、避免和降低風險。隨著集團海外業務的不斷拓展，我們重視海外業務風險的識別和管理，確保業務開展符合運營地的法律法規。

合規管理

比亞迪建立完善的合規管理體系，持續關注業務所在地法律法規更新情況，及時開展合規管理制度修訂工作，並加強合規文化培育，確保集團經營管理合法合規。

◆ 合規管理架構

我們設立合規委員會，以加強公司治理和確保業務活動的合規性。合規委員會主任由集團總裁擔任，負責確定集團合規方針和總體目標、批准合規相關程序、文件等；合規委員會委員由各事業群CEO、各事業部總經理擔任，負責審議為實現合規目標而制定的程序、文件等；

合規委員會下設秘書處，負責組織建立合規管理體系、制定年度合規管理計劃、建立合規舉報和查處機制、對合規工作進行監督和考核等；各事業群、事業部結合實際情況成立相關合規工作組，將合規審查和決策機制落實到日常管理過程中。同時，我們將合規以及行為準則管理與管理層及相關負責人員的薪酬績效相掛鉤，以加強合規管理的有效性。

◆ 培育合規文化

我們發佈《比亞迪公司合規行為準則》，為員工的日常行為規範提供指導，提升全員合規意識。同時，我們積極重視合規文化宣貫，對新入職員工開展合規培訓，幫助其快速了解集團合規要求；對重要領域、重點人員、重點環節員工開展法律合規專題培訓，引導員工踐行合規理念；開發個人數據合規線上課程，在全集團內部平台向全員開放學習，並開設「比亞迪知法在線」公眾號，發佈合規管理相關推文。

2024年

發佈29篇合規相關推文，累計新入職員工合規培訓超20萬人次

開展74場個人數據合規實務專題培訓



商業道德

比亞迪持續加強商業道德治理，對一切違反商業道德的不當行為零容忍，紮實推進廉潔體系建設，為集團的健康可持續發展保駕護航。

◆ 反壟斷

我們始終堅持公平自由的競爭原則，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，致力於維護誠信、公平、自由的市場秩序和商業環境。

我們建立完善的反壟斷合規管理機制，通過《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》等內部制度，規範集團境內外業務活動中的反壟斷、反不正當競爭要求，同時設置知識產權及法務處作為反壟斷合規主導部門，定期向管理層匯報相關事宜，確保業務活動合法合規。2024年，比亞迪未發生違反反不正當競爭行為、反托拉斯法和相關反壟斷法的訴訟案件。

我們注重反壟斷文化建設，通過線下講座、線上普法課程、宣導文章等形式開展常態化的反壟斷培訓，致力營造公平競爭秩序的文化氛圍。

◆ 廉潔管理

我們嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等運營所在國家和地區的相關法律法規及《聯合國反腐敗公約》等國際公約，對任何形式的腐敗、賄賂及欺詐行為零容忍。報告期內，比亞迪未發生貪污、賄賂、欺詐等可能對集團運營造成重大影響的違法違規行為。

我們不斷完善制度體系建設，制定並發佈《比亞迪公司員工職業道德規範》《比亞迪行為準則》《比亞迪公司員工涉嫌利益輸送行為管理辦法》《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》《比亞迪公司員工對外公務交往管理規定》等內部制度，並對其進行定期審查，確保執行有標準、調查有程序、懲處有依據，推動反腐工作標準化。我們持續強化反腐舉措，指定集團審計監察處對重點風險領域和重要業務環節在全集團範圍內開展專項審查工作。

2024年

審計監察處共計立項開展採購監察項目24個，識別制度流程及系統風險項22項



對於違反廉潔紀律的員工，我們將嚴格按照規章制度追責，解除勞動合同、將其信息錄入比亞迪除名查詢系統。2024年我們查處嚴重違規人員49人，情節嚴重涉嫌違法犯罪的，堅決移交司法機關處理，已審結貪污訴訟案件15起。

我們要求與全體合作夥伴簽訂《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》，對於違反規定的供應商，我們將按照合同或者廉潔合作協議等進行追責，如扣除違約金、取消合作資格、列入合作方黑名單等，致力攜手合作夥伴共建廉潔營商環境。2024年，因違反廉潔合作相關協議被比亞迪終止合作的供應商共16家。

◆ 舉報機制

我們倡導「人人反腐、全員監督」，通過建立暢通、及時、有效的溝通渠道及反饋機制，接受員工、外單位人員等內外部利益相關者在商業道德與反腐敗方面的報告。為保障舉報信息高效、規範、公正處理，我們設置專人專線負責受理舉報信息及開展調查工作，在確認違規事實後，嚴肅處理投訴舉報案件，必要時將移送司法機關依法處理。

舉報渠道

☎ 電話：0755-89888888轉62407

✉ 郵箱：tousu@byd.com

📱 微信公眾號：廉潔比亞迪



為保障舉報人權益，我們制定《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》內部制度，接受匿名舉報，在案件受理、登記、調查、保管等各個環節上一律嚴格保密，多措並舉確保舉報人信息及舉報內容的安全性，有效防止其發生洩露或遺失風險。

線上閉環處理

- 開發線上管理系統，將所有的舉報信息統一歸集至該系統並進行閉環處理。

系統權限管理

- 僅審計監察處總經理擁有全部投訴的查閱權限，由其分配給調查人員進行後續處理。

接受匿名投訴

- 在調查過程中，投訴人可以使用匿名郵箱、電話與調查人員聯繫。

嚴禁打擊報復

- 嚴禁公司員工以任何形式對舉報人和其他提供線索人員進行打擊報復，違者將從嚴從重處理，違法犯罪的將追究法律責任。

確定舉報人舉報的事件真實有效後，我們將根據案件性質及嚴重程度、案件金額等向舉報人發放獎金。對於主動向公司舉報其腐敗信息、積極配合調查且承諾不再犯的涉案外單位，我們將視情況保留或繼續提供合作機會。同時，我們設立廉潔帳戶，供員工主動上繳曾經收受的不正當利益款項或折價款，為員工提供自查自糾、自我修正、減免違規責任的機會。



◆ 廉潔宣傳教育

我們持續加強廉潔文化建設，面向全體員工開展廉潔培訓。我們要求新員工入職後必須接受廉潔培訓，各業務部門需定期及不定期舉辦廉潔培訓，重點關注敏感崗位的宣貫工作，並通過微信公眾號進行廉潔文化的推文宣傳，持續營造濃厚的廉潔文化氛圍。我們以考促學、以考促廉，持續分批組織管理人員進行廉潔考試，截至2024年12月，已組織35場線上考試，約18.1萬人通過。

我們要求全員簽署廉潔相關制度，並要求管理人員簽訂《廉潔承諾書》。當廉潔相關制度進行修訂後，我們會安排管理人員學習新制度並組織相應考試，從而確保其充分掌握制度的各項內容。

同時，我們開展多元化的廉潔宣貫活動，將每年1月份定為「廉潔月」並開展一系列廉潔宣傳教育活動，如高層管理人員廉潔表態系列，從上而下的持續強化全員合規廉潔意識；每季度將反腐典型案例彙編成冊以電子報告形式供公司高層管理人員查閱，警示各業務領域的管理漏洞和廉潔風險點，以加強監督力度。



王傳福：

廉潔從業 公平競爭 實現高質量發展

董事長兼總裁王傳福發表廉潔寄語



2024年

新員工廉潔培訓覆蓋率100%，

敏感崗位廉潔培訓覆蓋率100%

稅務策略

比亞迪在經營過程中嚴格遵守《中華人民共和國企業所得稅法》等運營所在國家和地區的相關稅收法律法規及經濟合作與發展組織（OECD）等國際稅收標準，堅持依法誠信納稅，保障稅務合規、透明。我們指定相關部門人員負責日常稅務相關工作，如定期納稅申報。我們持續關注各運營地區稅收相關法規政策的變化，並對涉稅事項處理進行調整。

2024年

國內納稅總額為510億元



信息安全

比亞迪高度重視自身及客戶的信息安全問題，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，積極推動規範化的信息系統建設，打造高標準、全覆蓋、滿足監管要求的數據安全管理體系，為服務海內外客戶奠定良好的信息安全基礎。2024年，比亞迪未發生造成公司重大財產損失的數據安全事件⁵。

信息安全管理

我們建立信息安全管理委員會、秘書處和各事業部信息安全執行委員會的信息安全管理架構，並在董事會下設信息安全管理委員會負責決策和監督信息安全管理體系運作，並確保信息安全的戰略和政策得到有效實施，事業部信息安全執行委員會負責落實相關工作的推進，並定期匯報信息安全相關工作進展。

我們持續完善信息安全管理體系，採取多種舉措強化集團信息安全風險防禦能力，有效保障集團數據資產的安全。



信息安全技術

引入第三方安全性漏洞掃描平台對新上線系統及在運行系統進行漏洞掃描和分析，並不定期開展模擬駭客攻防演練

信息安全風險識別

每年定期開展信息安全風險識別與評估，覆蓋重要領域的所有風險項，結合集團業務情況以及發現的安全威脅，制定風險評估計劃

信息安全審計

制定年度信息安全審計計劃，開展事業部內部信息安全審計，驗證信息安全管理體系在事業部的建立及落實情況

信息安全認證

通過ISO 27001、TISAX、ISO/SAE 21434、UN R155、UN R156、信息安全等級保護三級測評的系統認證，並獲得相應證書

⁵ 重大事件即《集團信息安全事件管理規定》中定義的II級及以上事件，對整個公司造成重大後果，對公司品牌形象造成嚴重影響的信息安全事件

信息安全認證類型

2024年集團累計獲得

ISO 27001體系認證

11個組織

TISAX認證

3個組織

ISO/SAE 21434

1個組織

UN R155認證

1個組織

UN R156認證

1個組織

信息安全等級保護三級測評

21個系統

信息安全宣貫

為提升員工信息安全的意識，我們採用線上線下相結合的方式，面向事業部信息安全執行幹事、信息安全關鍵崗位元人員、信息系統管理員以及新入職員工等進行信息安全培訓，提高其對信息安全事件的敏感性和應對能力。

隨著業務的快速發展，集團信息安全管理邊界已擴大至上下游供應鏈，我們面向供應商組織了3場信息安全培訓，覆蓋976人次，旨在通過培訓提升供應商信息安全意識，降低信息安全風險，避免因意識不足導致的信息安全事件的發生。

2024年

開展信息安全培訓共計74場，參與培訓員工數超3萬人次



股東權益維護

比亞迪重視投資者權益保護工作，建立健全投資者權益保護體系，確保信息披露的及時性和完整性，以保障投資者能夠獲得必要的信息，切實維護投資者的合法權益。

投資者關係管理

我們建立多元化的投資者溝通渠道，通過股東大會、業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式與股東及投資者保持有效、良好的溝通，以提高集團運作的公開性和透明度。

2024年

召開股東大會**3**場，舉辦業績說明會**1**場，

召開投資者電話會議**32**場，接待投資者現場調研及路演**30**場。



回報股東

我們致力於提升股東回報，確保中小股東權益得到公正的對待和充分的尊重，與所有股東分享集團經營發展的成果。

在股票回購方面，公司2024年回購公司股份的方案已獲2024年3月6日召開的第八屆董事會第五次會議及第八屆監事會第三次會議，2024年4月19日召開的2024年第一次臨時股東大會、2024年第一次A股類別股東大會及2024年第一次H股類別股東大會審議通過。

2024年4月25日為公司首次回購股份事實發生之日，公司使用自有資金通過回購專用證券帳戶以集中競價交易的方式累計回購1,877,000股A股股份，本次回購方案於2024年4月26日實施完成，相關股份於2024年5月10日完成註銷。公司總股本由回購註銷前的2,911,142,855股變更為回購註銷後的2,909,265,855股。

在權益分派方面，公司2023年度權益分派方案已獲2024年6月6日召開的2023年度股東大會審議通過，因公司2024年回購公司股份的方案於2024年4月26日實施完成，相關股份於2024年5月10日完成註銷。公司總股本由回購註銷前的2,911,142,855股變更為回購註銷後的2,909,265,855股。根據2023年年度權益分派方案，公司將以實施權益分派股權登記日的總股本2,909,265,855股為基數向全體股東每10股派發現金紅利30.977722元（含稅），現金紅利總額約為人民幣9,012,243千元。

類別	2021 年	2022 年	2023 年
分派依據的總股本（股）	2,911,142,855	2,911,142,855	2,909,265,855
年度報告中披露的基本每股收益（元）	1.06	5.71	10.32
每股權益分派金額（元）	0.105	1.142	3.097

02

綠動未來，技術領航

對地球環境的深切關懷，直面氣候變化帶來的挑戰，由此孕育出比亞迪璀璨的綠色夢想——為人類、國家、社會、城市的可持續未來，發展太陽能、儲能、電動汽車，從能源的獲取、存儲、應用三大環節擺脫對化石能源的依賴。我們以全方位的新能源整體解決方案將夢想書寫為戰略，以全價值鏈的綠色運營將夢想照進現實，以堅定、創造和實踐將夢想內化為力量，推動綠色未來的到來。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

A1, A2, A3, A4

深交所《指引》

應對氣候變化，污染物排放，廢棄物處理，生態系統和生物多樣性保護，環境合規管理，能源利用，水資源利用，循環經濟

歐洲財務報告諮詢組ESRS

E1-1, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6, E1-8, E1-9, E2-1, E2-2, E2-3, E2-4, E2-5, E2-6, E3-1, E3-2, E3-3, E3-4, E4-1, E4-2, E4-3, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E-5

GRI標準

301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2



應對氣候變化

氣候變化日漸成為人類當代與未來生產與發展的嚴重威脅與挑戰，採取積極措施應對氣候變化早已成為全球共識。2024 年，值《聯合國氣候變化框架公約》生效 30 周年，各國於 COP29 達成了「巴庫氣候團結契約」，進一步凝聚全球力量以應對氣候變化。

比亞迪以實現碳達峰碳中和為導向，將綠色發展理念與公司戰略及業務深度融合，積極開展氣候變化相關風險與機遇的識別，主動制定碳中和目標及行動路徑，致力於推動產業鏈的低碳轉型。

氣候治理

比亞迪已將氣候變化事宜納入董事會可持續發展治理範疇。我們搭建了由董事會、戰略及可持續發展委員會、ESG管理委員會、ESG及碳排放管理組與各事業群、事業部組成的氣候變化治理架構，成員覆蓋公司各職能和生產事業部。

為確保氣候治理、管理和執行團隊的勝任，實現從意識到實踐的全面賦能，我們以內部學習和專家授課等方式開展氣候變化和碳管理專項培訓，內容涵蓋全球標準進程、披露要求、氣候評估方法、碳排放計算方法和工具、減碳路徑等理論和實操知識。

2024年

我們共開展8場碳管理專項培訓，

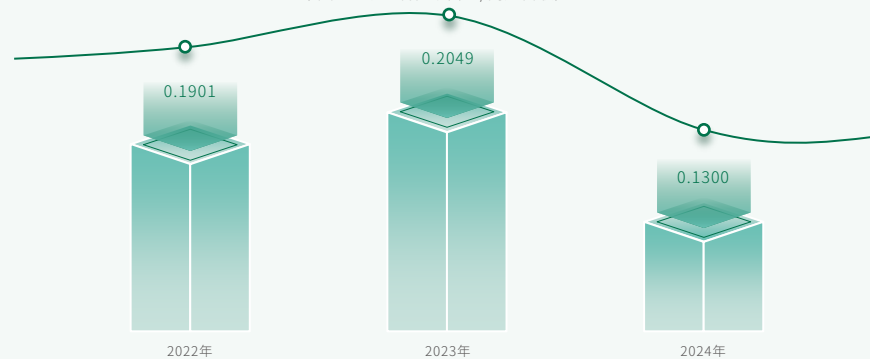
覆蓋100%氣候治理、管理和執行人員。



有關本集團可持續發展治理的詳情，請參閱本報告《可持續發展管理》部份。

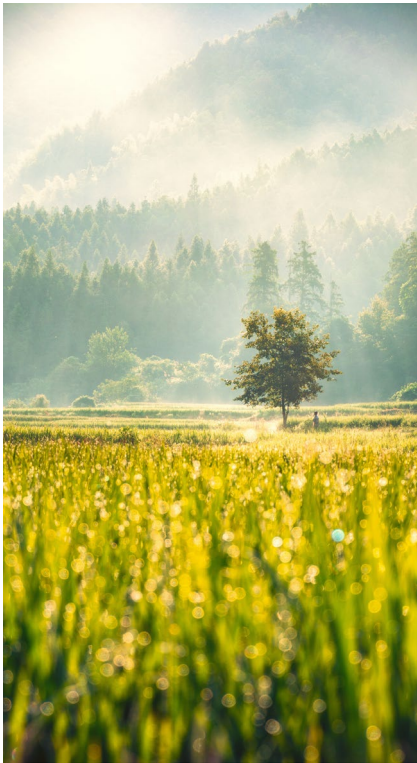
溫室氣體排放密度（範圍1+ 範圍2）

（單位：噸二氧化碳當量/萬元營收）



氣候策略

比亞迪堅持採用科學和系統的方法建立氣候變化管理策略。基於自身運營及上下游價值鏈特徵，比亞迪以短期（1年以內）、中期（1至5年）和長期（5年以上）的時間維度對氣候相關風險和機遇進行識別，並參考不同氣候情景針對其進行了評估與分析，採取積極行動以應對氣候變化風險、把握發展機遇。

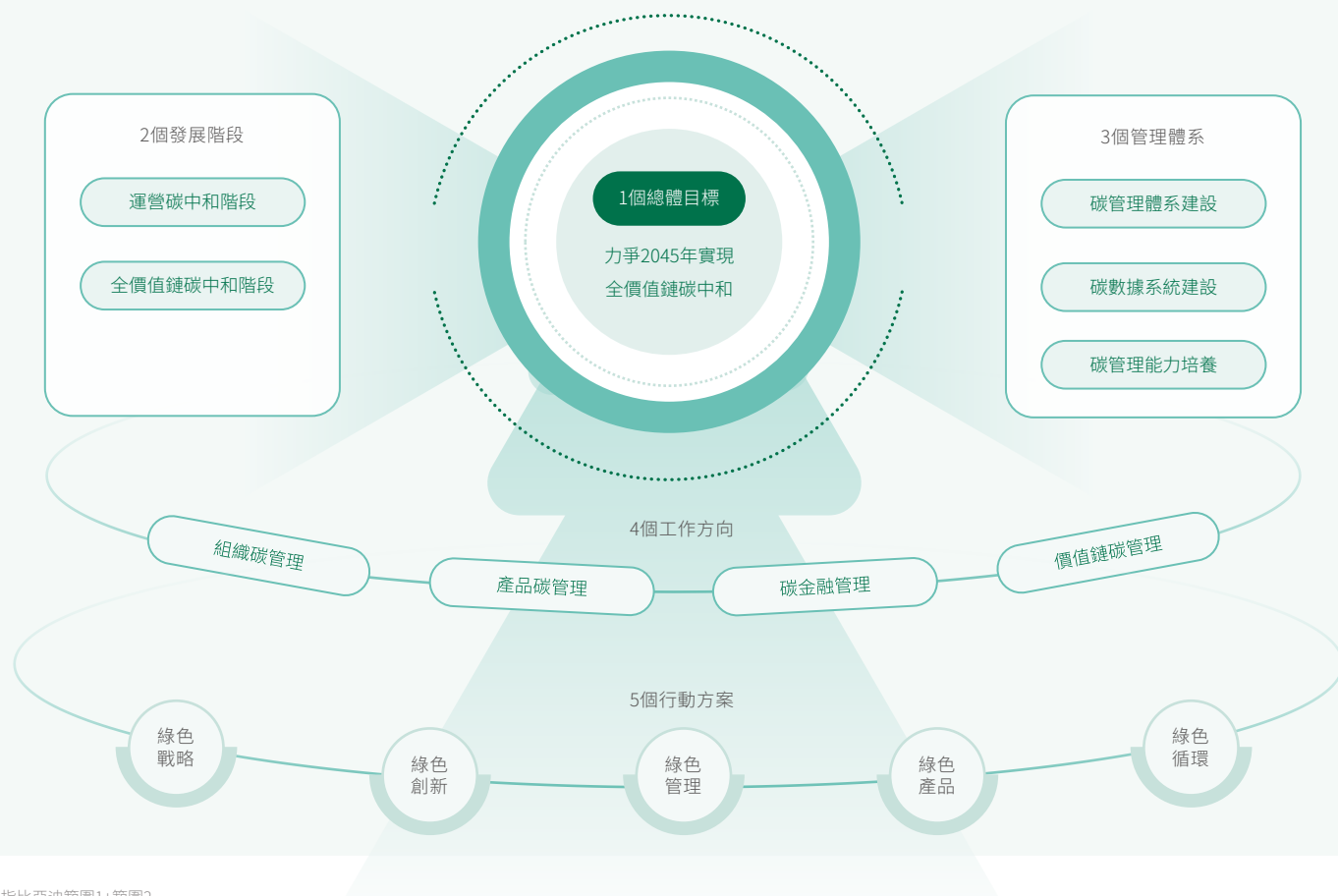


◆ 氣候相關風險

風險類別	風險	風險描述	應對措施	時間維度
轉型風險	法規政策風險	全球各國家和地區對碳排放核查監管更為嚴格，企業可能面對更嚴格的監督管理	持續關注國內外政策法規變化，確保經營活動符合運營所在地的法律法規	短、中、長
	技術風險	面臨對低碳技術的進一步研發和投入	加大低碳化技術研發投入，挖掘節能減排潛力	短、中、長
	市場風險	不可再生資源和能源的稀缺性將影響產品的成本和價格	- 強化採購管理，確保資源與能源供應穩定 - 積極研發替代材料，降低對單一資源及能源的依賴性	短、中、長
	聲譽風險	投資者以及利益相關方對氣候變化行動越來越重視	- 推行節能減排行動，包括升級設備、採用節能技術等，降低能源消耗 - 與高校、科研機構建立長期合作關係，共同開展氣候變化相關研究	短、中、長
物理風險	急性風險	極端天氣（如颱風、洪水等）可能對生產造成影響	- 制定極端天氣應急預案，加強隱患排查 - 合理採取商業保險等手段，降低極端天氣可能帶來的損失	短、中、長
	慢性風險	持續性高溫等慢性風險可能會影響生產	針對高溫天氣制定預案，並配備防暑防曬設備和藥品	中、長

◆ 氣候行動

我們在實現綠色夢想之路上堅定前行。2024年，我們設立力爭2045年實現全價值鏈碳中和的目標，同時制定階段降碳目標：相比2023年，2030年全集團自身運營⁶碳排放強度降低50%。為有效推進目標落地，我們制定碳中和戰略及實施路徑——「12345規劃」。基於「12345規劃」，我們將持續推進多管齊下的低碳轉型實施路徑，持續推動4個工作方向的碳相關管理體系的搭建，並基於「綠色戰略、綠色創新、綠色管理、綠色產品、綠色循環」重點開展相關工作。



當我們以綠色產品和技術助力減緩氣候變化時，我們的低碳影響力也日益凸顯。過去數年間，我們榮獲聯合國首個「能源特別獎」，以企業和董事長個人身份分別獲得「扎耶德未來能源獎」的企業和個人終身成就獎，亦曾獲邀出席聯合國氣候峰會並發表主題演講。國際社會的認可彰顯著我們在應對能源危機、氣候變化和可持續發展方面的探索、貢獻和領導力，也讓我們深信比亞迪的綠色夢想同樣承載著世界的夢想，值得我們長期堅守。

有關本集團氣候行動的詳情，請參閱本報告《綠色產品與技術》和《綠色運營》部份。

⁶指比亞迪範圍1+範圍2

氣候影響、風險和機遇管理

比亞迪將氣候相關事宜納入公司整體風險管理機制，綜合運用風險庫、訪談研討、問卷調研等多種手段和方法，定期研判風險和機遇的當前狀況及未來趨勢，評定氣候風險和機遇對本集團可能造成的影響，梳理應對措施並制定實施路徑，確保我們氣候行動的前瞻性和主動性。

有關本集團整體風險管理機制的詳情，請參閱本報告《風險管理》部份。

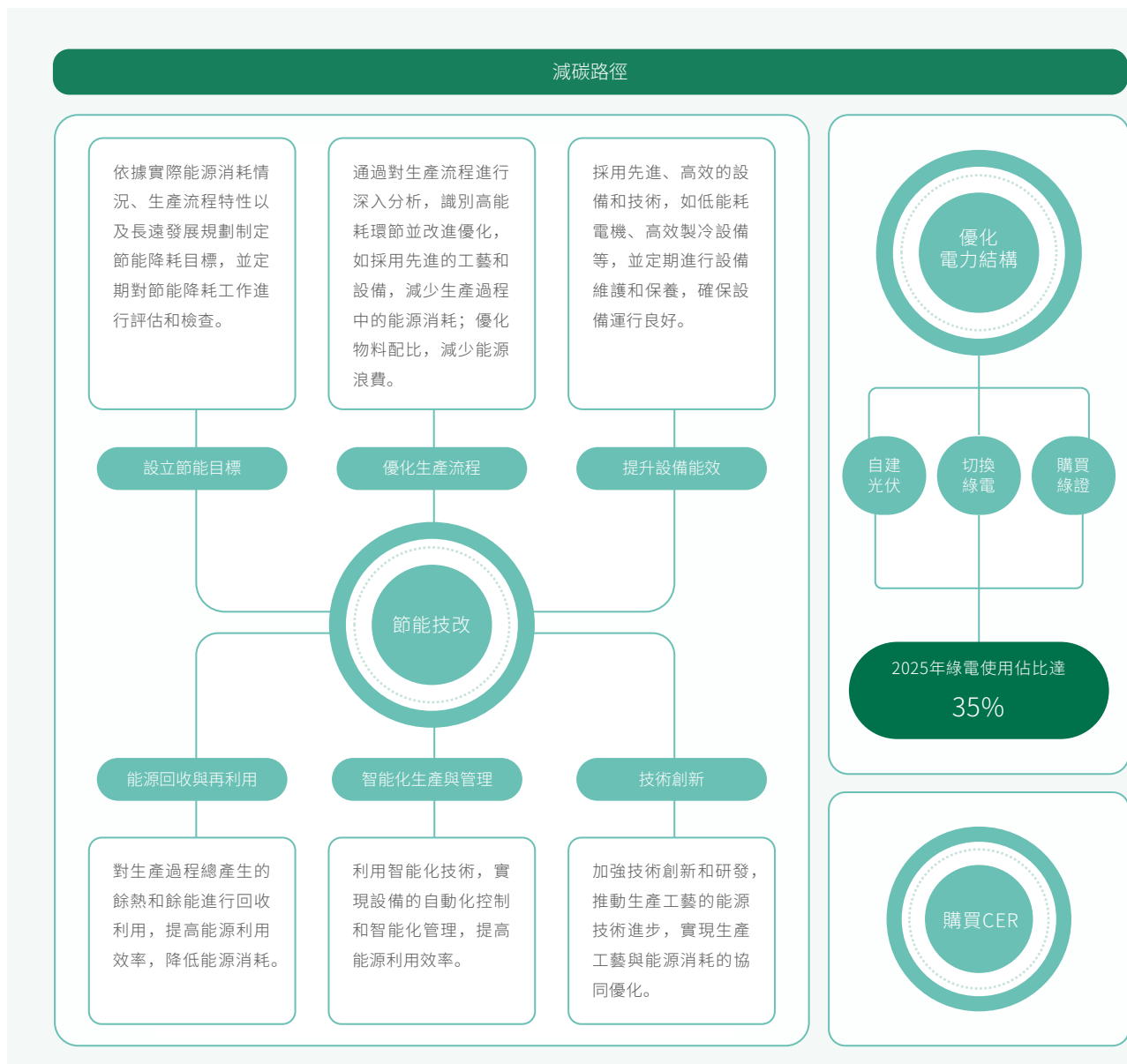
碳中和目標

為有效落實碳中和戰略，我們制定了溫室氣體、能源消耗等與氣候變化相關的指標和目標。我們正式發佈碳中和目標，承諾力爭於2045年前實現全價值鏈碳中和。同時制定階段降碳目標：相比2023年，2030年集團自身運營⁷碳排放強度降低50%，本報告披露了2024年我們的溫室氣體排放及能源消耗等與氣候變化相關的指標，請參閱本報告《主要績效指標摘要》。

為全力推動實現上述目標，我們制定並實施《比亞迪公司碳排放管理》《比亞迪公司碳排放量化管理規定》及《比亞迪公司產品碳足跡管理辦法》等內部制度，以規範和提升碳排放管控水平。同時，我們搭建能源及碳管理平台，實現車間、產線、設備級的數據採集，並實時將用能數據折算為碳排放量，實現精細化用能管理，深入挖掘工廠節能潛力。同時，我們正在制定內部碳定價機制，以期為進一步降碳提供決策方向。



⁷ 指比亞迪範圍1+範圍2



2024年

我們積極推進生產技術工藝管理和節能改造，全年新增項目超**410**個，

累計實現節能效益超**53,000**噸標準煤，

相當於減少碳排放超**210,000**噸二氧化碳當量⁸。

> 節能減排項目⁹

空壓機智能管家應用

通過台州弗迪電池的空壓站智能管家系統，對空壓機的壓力值進行職能控制，實現空壓機的精準管控，預計每年用電量減少約160萬千瓦時，相當於減少碳排放約858噸二氧化碳當量。

節能設備改造

2024年，對惠州某工廠進行節能設備更新，將傳統冰水、循環水泵等設備更新為更高效設備，相同使用效果下用電量減少20-25%，並針對冷卻塔進行管道改造，預計每年用電量減少約66.27萬千瓦時，相當於減少碳排放約355噸二氧化碳當量。

2024年

我們自願購買綠證超**223萬**張，購買綠電約**4.68億**千瓦時。



推動價值鏈減碳

我們已制定供應鏈減碳規劃，將碳管理要求融入供應商全生命週期管理，以自身影響推動價值鏈上游的「降溫」行動。

我們設立並充分溝通供應鏈減碳目標，將對供應商的減碳要求寫入供應鏈管理相關制度。此外，我們鼓勵供應商在生產過程中逐步擴大綠電使用比例、使用新能源車輛、推動節能技改以降低運營過程碳排放，也鼓勵供應商參與產品的回收和再利用，推廣循環經濟理念，以減少廢棄物產生、提升資源利用率。同時，我們積極推動綠色採購，制定綠色採購方針政策，並建立健全「綠色供應商、綠色原材料」綠色採購體系，請參閱本報告《責任供應鏈》。

為獲取打造綠色產品的數據決策基礎，我們還積極開展產品碳足跡評估，基於ISO 14067、PAS 2050等產品碳足跡標準，核查從原材料獲取、生產、分銷、使用到廢棄處置的全流程溫室氣體排放。

2024年

比亞迪旗下共**9**款新能源汽車已開展產品碳足跡核算，

4款電池已獲得產品碳足跡核查聲明。



科技 綠色 明天
TECHNOLOGY GREEN FUTURE BYD

⁸ 計算節能量時，使用《用能單位節能量計算方法》（GB/T 13234-2018）計算，計算因子參考《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589—2020）

⁹ 計算減碳量時，使用的方法學和能源的排放因子參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南2019年細化報告》；購買電力排放因子參考2022年全國電力平均二氧化碳排放因子

與此同時，我們以開放包容的態度，積極參與行業碳排放標準制定與評審，為碳足跡核算提供自身經驗，助力新能源產業碳管理標準化。

參與制定和評審的部份標準

標準名稱	主管單位
Methodology for calculation and verification of the carbon footprint of rechargeable industrial batteries with a capacity above 2 kWh, excluding those with exclusively external storage	歐盟委員會 — 聯合研究中心（JRC）
《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求 鋰離子電池》	中國電子技術標準化研究院
《動力蓄電池產品碳足跡量化方法與要求》	中國汽車工業協會
《鋰離子電池產品碳足跡核算方法》	湖南省市場監督管理局
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 電動乘用車》	
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車動力電池》	中國汽車工程學會標準化工作委員會
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車驅動電機》	
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 輕型電動汽車》	中國生態文明研究與促進會
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 動力電池》	
《道路車輛 企業碳排放核算及報告 動力蓄電池製造企業》	全國汽車標準化技術委員會

綠色產品與技術

比亞迪以「科技·綠色·明天」的品牌主張承托綠色夢想，實現新能源業務和汽車業務的全產業打通和全球化佈局，通過技術引領普及新能源應用，借助綠色產品解決社會問題，以新能源生態圈讓我們的綠色夢想成為更多人的福祉。

綠色交通

自2010年提出「城市公交電動化」戰略起，比亞迪向汽車全市場電動化一路邁進，形成「7+4」綠色交通體系建設戰略：「7」代表城市公交、計程車、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車、私家車七大常規領域；「4」代表倉儲、礦山、機場、港口四大特殊領域。以此為目標，比亞迪的客車、洗掃車、港口牽引車、城建渣土車和攪拌車等各類車型遍佈於城市道路、物流、公交、環衛、港口、機場等領域，秉持「電動車治污」的初心為綠色城市貢獻力量。

2024年

我們銷售新能源乘用車**4,272,145**輛，奪得中國汽車市場車企銷冠、中國汽車市場品牌銷冠，並蟬聯全球新能源銷冠。

我們在全球累計交付新能源商用車超**12.7萬**輛，其中純電動客車

超**8.5萬**輛，新能源卡車及其他（含皮卡）超**4.1萬**輛。



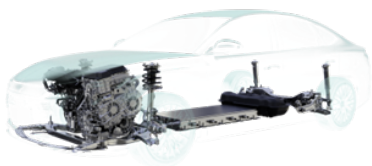
◆ 全球交通系統綠色升級

比亞迪綠色夢想的空間不止在中國，也在世界。我們通過高效領先的創新技術，推出受市場認可的低排放高質量綠色環保電動汽車產品及服務，為海外多個國家和地區帶來可持續、零污染、智能化的綠色交通解決方案，促進低碳出行的快速普及健康發展。

依託核心技術的持續迭代和創新，我們的乘用車業務已經形成了由比亞迪品牌、騰勢品牌、仰望品牌及方程豹品牌所構建的多品牌梯度佈局，憑藉豐富多元且極具實力的新能源車型產品矩陣，持續領航全球邁向低碳、環保、可持續出行的未來。在持續推動現有綠色技術應用的基礎上，我們在新能源汽車領域持續創新，推出「第五代DM插電式混合動力技術」、「低壓廢氣循環利用（LP-EGR）技術」、「e平台3.0Evo」和「高效熱泵空調系統」，持續驅動綠色出行變革。



> 第五代DM技術，開啟油耗2時代



第五代DM技術

比亞迪第五代DM技術在動力、電子電氣及熱管理三大核心架構上實現技術突破，實現插電式混合動力技術的全面革新。在熱管理架構方面，第五代DM技術行業首創全溫域整車熱管理架構，讓車輛能耗在高溫環境下最高節省10%、在低溫環境下最高節省8%，在確保舒適的同時實現大幅度節能。第五代DM技術首搭比亞迪秦L和海豹06車型，實現發動機最高熱效率46.06%、百公里虧電油耗低至2.9L和綜合續航達2,100公里，並應用AI能耗管理技術，較上一代能耗降低23%，最高節油率達成18%，進一步提高動力性並降低整體油耗。



> 低壓廢氣循環利用（LP-EGR）技術，助力減少汽車尾氣排放

比亞迪低壓廢氣循環利用技術是發動機減排和節能的關鍵技術之一，通過廢氣再循環系統，將發動機產生的小部份廢氣重新送回氣缸，提高發動機的燃料利用率，助力整車油耗降低約2%，有效降低發動機氮氧化物排放。比亞迪將該技術廣泛應用於漢、唐、海豹等車系，顯著提升了發動機的熱效率，有效降低了廢氣溫度，減少汽車尾氣排放，為實現綠色、可持續的交通運輸體系提供了有力支持。



> e平台3.0 Evo，智電進化新基石



e平台3.0 Evo

比亞迪推出e平台3.0 Evo，集「CTB整車安全架構、十二合一智能電驅、智能寬溫域高效熱泵、全域智能快充和全智能運動控制」-全球五大首創最新技術集群於一身，打造更安全、更高效、更智能的用車體驗。在高效方面，十二合一智能電驅技術集群與智能寬溫域高效熱泵技術集群，提升整車的能量轉化效率，實現熱管理能耗降低20%，實現電池熱管理能耗降低25%，實現低溫餘熱利用效率提高30%，大幅度提高能源利用效率，降低能耗，為實現低碳交通貢獻力量。



> 高效熱泵空調系統，降低用車過程能量消耗

新能源汽車在冬季環境下的採暖耗能是影響車輛續航的重要因素，也是乘用車能量消耗的重要組成部份。比亞迪高效熱泵空調系統，創新性融合多種熱源，解決了傳統熱泵空調運行溫度區間小、能耗消耗量大等問題，通過創新餘熱回收模塊，大幅拓寬了系統運行溫域，使熱泵採暖能力提升15%，提升了車輛低溫純電續航里程14.5%。高效熱泵空調系統搭載於比亞迪騰勢車系，低溫用車過程中的能量消耗降低12.4%，顯著降低了用車過程中的能量消耗，助力實現碳達峰碳中和目標。

同時，我們致力於通過豐富的產品矩陣、優異的續航表現和卓越的製造工藝，創造更綠色、更優質的移動出行方式。我們聚焦多方協作，攜手行業夥伴，全方位探索與實踐，力求為全球交通綠色變革提供切實可行的解決方案，共同開啟全球電動汽車出行新篇章。



> 比亞迪助力全球汽車出行綠色轉型

2024年，比亞迪持續建立合作關係，以期共同推動全球交通綠色轉型。未來，比亞迪也會堅持以技術創新為驅動，攜手更多相關方共同構建一個更清潔、更綠色的世界。

比亞迪與優步達成戰略合作關係



比亞迪與Uber達成戰略合作

2024年7月，比亞迪與優步（Uber）達成戰略合作夥伴關係，計劃在全球關鍵市場投放10萬輛全新比亞迪電動汽車，以進一步擴大優步平台上的電動車陣容，推動電動汽車的普及及環保出行的生活方式。

比亞迪成為2025年歐洲U-21官方合作夥伴

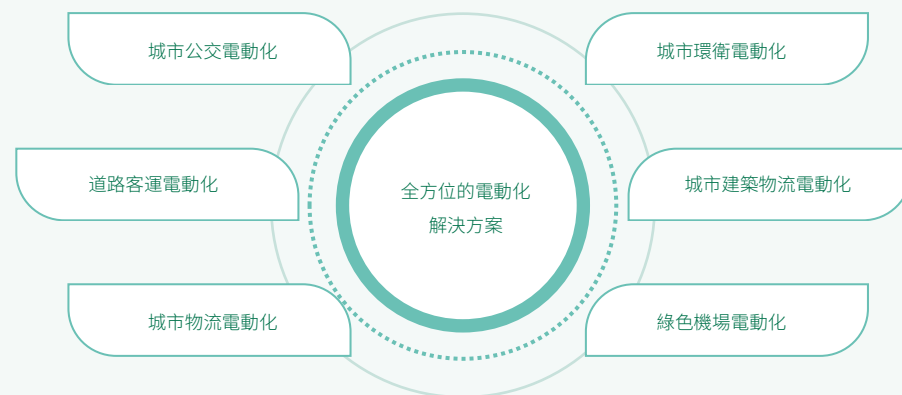


比亞迪成為歐洲U-21官方合作夥伴

2024年12月，比亞迪宣佈成為2025年歐洲U-21足球錦標賽官方合作夥伴（歐洲U-21），成為首個連續與歐洲杯和歐洲U-21合作的新能源汽車品牌。2025年歐洲U-21期間，比亞迪將提供官方用車，屆時歐洲消費者將近距離領略新能源汽車的技術魅力和綠色發展理念。

◆ 城市出行電動化解決方案

在商用車領域，比亞迪持續引領全球新能源商用車產業變革。目前，比亞迪商用車在城市出行、城市物流電動化領域佈局了多款產品，實現了城市公交、計程車、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、城市環衛，以及倉儲、港口、機場、礦山等10個領域的全覆蓋，構建了全方位的電動化解決方案。



比亞迪商用車正以新能源科技，點亮全球更多綠色夢想。我們通過持續的技術創新和突破，將商用車足跡推廣至世界，遍佈全球六大洲、70多個國家和地區，超過400個城市。比亞迪純電動客車單車最高行駛里程已超過59萬公里，創造了全球純電動客車最高里程行駛記錄。未來，比亞迪將持續深耕綠色技術，為全球帶來更環保、更高效的城市電動化交通解決方案，攜手推動全球綠色轉型。



> 比亞迪BD11巴士，引領全球公共交通綠色轉型



比亞迪BD11在倫敦全球首發

2024年5月，比亞迪在英國倫敦發佈搭載新一代刀片電池大巴底盤的純電動雙層巴士BD11。比亞迪BD11純電動雙層大巴採用了最新的比亞迪核心科技，所搭載的全新一代刀片電池雙層大巴底盤將電池與車架集成，顯著增加續航和車身剛度，為廣大消費者提供清潔、環保的公共交通選擇。



> 比亞迪純電動工程車，推動工程建設低碳轉型



比亞迪純電動工程車

比亞迪純電動工程車T25、T31聚焦隧道、工程橋樑施工、礦用等場景，致力於打通工程建設的‘最後一公里’，肩負起運輸領域節能減排的責任。純電動工程車T25、T31搭載比亞迪刀片電池，能有效規避電池熱失控風險，可靠耐用，且充電迅速，大幅縮減充電耗時，契合綠色低碳需求。此外，借助高效率電控系統，車輛能夠精準調控能耗，提升能源利用效率，降低運營成本，切實展現出綠色高效優勢，全力打造綠色施工典範。



> 比亞迪輕卡T5系列，提供綠色物流解決方案



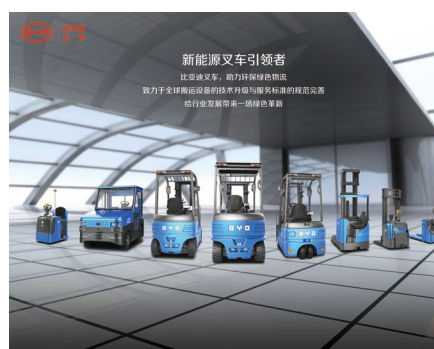
比亞迪輕卡T5

比亞迪T5作為全新一代新能源物流車產品，依託核心三電技術，搭載高安全刀片電池、高效率專用發動機，高度集成高低壓電控系統，滿足綠色物流全場景運輸需求，為城市綠色物流帶來整體解決方案。其中，T5DM採用高安全輕量化設計，既確保車身穩固可靠，又兼顧高效運輸需求，貨箱容積寬敞開闊約18m³，一趟運輸能承載更多貨物，有效提升物流效率。

在NEVC2024第九屆中國新能源物流車挑戰賽中，比亞迪輕卡T5系列斬獲多項大獎。憑藉節能、續航、動力和制動的突出表現，T5DM榮獲「全能金獎」，充分展現了比亞迪輕卡綠色節能、超強性能的產品實力。



> 比亞迪叉車，賦能綠色工廠



比亞迪叉車

比亞迪叉車以綠色、智能、創新為核心理念，致力於推動製造業轉型升級。在智能化方面，比亞迪叉車推出了涵蓋前移式、堆垛式等多種類型的全場景搬運機器人矩陣，為各行業提供從倉儲到運輸的全流程智能搬運解決方案。在綠色低碳方面，比亞迪鋰電叉車搭載磷酸鐵鋰電池，使用過程中無重金屬污染等，避免了傳統燃油叉車的尾氣污染和鉛酸電池的酸霧排放問題。同時，比亞迪鋰電叉車相較於傳統燃油叉車節能效果顯著，可節省能源消耗約40%。隨著智能製造的深入發展，比亞迪叉車將持續賦能綠色工廠建設，為物流行業注入綠色新能源動力，推動製造業向可持續發展的方向邁進。

綠色能源

比亞迪在新能源領域率先開發出全新商業模式「光儲一體化」，致力於新能源的獲取、存儲和應用，讓清潔能源改變世界。

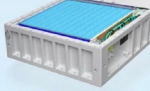
◆ 二次充電電池

我們在二次充電電池領域進行全產業鏈佈局，憑藉100%自主研發、設計和生產電池的能力，始終致力於為全球用戶提供高效、安全、可靠的新能源解決方案。我們佈局鎳氫電池、鈷酸鋰電池、磷酸鐵鋰電池和三元電池，廣泛被應用於電子產品，電動汽車，儲能等領域，並以創新驅動發展，促進全球電池產業的綠色變革。

> 比亞迪電池賦能綠色新未來

6年3.5W小时
与整机同寿

系统循环寿命
≥7000次



集成版工程機械電池

2024年，比亞迪發佈集成版、超混版及快充版三款工程機械電池新品，賦能綠色新未來。其中，集成版作為全球首款 CTB 工程機械電池，能量密度可達到 320WH/L 的高集成度，能以更少的空間存儲更多電量。在使用壽命上，集成版擁有 6 年 3.5 萬小時的超長壽命且與整機同壽，系統循環壽命超 7000 次，大幅度降低更換頻率，提升資源利用率。三款電池均全系搭載高安全 LFP 刀片電池，不僅保障使用安全，還延長了電池整體生命週期，減少廢棄物產生，從多方面助力行業綠色、高效、可持續發展。

> 比亞迪助推鋰電池鐵路綠色運輸



鐵路試運全國首發儀式現場

動力鋰離子電池鐵路運輸面臨著法規缺失、安全要求嚴苛、包裝規定特殊等諸多難題，急需更高效、環保的運輸解決方案。為助力鋰電鐵路綠色運輸，比亞迪自2021 年籌備專項組專注於解決動力鋰離子電池鐵路運輸的挑戰，從包裝設計到產品性能等多個維度為運輸相關標準的制定提供技術支持，並全力配合完成關鍵安全驗證測試等工作。2024 年 11 月，比亞迪動力鋰電池鐵路試運全國首發儀式在重慶舉行，標誌著鋰電池鐵路運輸新時代開啟，將大幅削減公路運輸鋰電池所產生的碳排放，為電池運輸提供綠色新路徑。

> 比亞迪攜手全球電池聯盟，領航電池產業綠色變革

全球電池聯盟（GBA）致力於在 2030 年前打造可持續電池價值鏈。2024 年 11 月，比亞迪在GBA第二輪「電池護照」試點項目中，通過收集、交換和整理關鍵礦物供應鏈中的材料來源、化學成分、製造歷史及可持續性表現等數據，完成了試點供應鏈地圖，確保生產數據可追溯性，並構建針對上下游企業的ESG評分體系，以此有效管理供應鏈可持續發展相關的風險，助力推動全球電池價值鏈公平、透明、綠色發展。未來，比亞迪將深化與 GBA 合作，持續助力全球電池產業綠色變革。

◆ 太陽能光伏

我們堅守對於清潔能源機遇的信念，乘中國碳达峰碳中和目標之勢，施行垂直一體戰略，已佈局矽片加工、電池片和光伏組件製造、光伏系統等全產業鏈，致力於以優質的光伏產品、完善的光伏系統解決方案，助力實現人與自然的和諧共處，為全球可持續發展做出貢獻。

2024年

比亞迪太陽能在光伏組件領域可融資價值高居**全球第10位**，並連續多年列入
Bloomberg Tier1 全球一級組件製造商榜單。



我們推出的太陽能光儲用一體化解決方案能夠保證電力平衡供應，保障清潔電力持續穩定輸出，適用於用戶分散式光伏、工商業分散式光伏、大型地面電站、農光互補、漁光互補等應用場景。為推動產業技術創新和進步，我們在持續加大技術研發力度，建設新型智能化生產基地，全新產線能夠完成高精度組件的生產製造，提升組件產品在光線吸收效率、環境適應性等方面的表現。同時，比亞迪太陽能還通過矽片薄片化、銀漿技術更新、膠膜技術迭代等技術升級措施，推動N型光伏產品性能升級。



> HALO系列高效組件，實現高效率和高功率的雙重突破

2024年，比亞迪太陽能於第十七屆國際太陽能光伏與智慧能源大會暨展覽會（SNEC）上首發採用HJT電池技術的HALO系列高效組件。比亞迪太陽能HALO系列組件採用了先進的N型高異質結技術，結合SMBB技術，憑藉天然雙面結構實現雙面率最高可達95%，組件效率高達23.18%，最高輸出功率可達720W，全生命週期內帶來更多發電量增益，進一步減少度電成本，實現了高效率和高功率的雙重突破。



比亞迪太陽能HALO系列高效組件

此外，我們在太陽能組件生產過程中能夠全方位貫徹低碳理念，完善光伏產品製造工藝，進一步減少碳排放量，並大幅度降低太陽能電池生產成本，讓太陽能發電的費用與煤電相當，加速了太陽能發電普及過程，讓清潔能源惠及更多家庭，為構建可持續發展的美好未來鋪就堅實的能源基石。



> 比亞迪太陽能，低碳組件助力低碳轉型



比亞迪太陽能組件製造

比亞迪太陽能在組件設計之初就注重全生命週期的低碳環保，通過無廢物設計和可回收設計，優化材料選擇，採用可回收或可再生材料，推動環保材料的應用。在供應鏈環節，比亞迪與綠色供應商合作，優化物流管理，減少運輸能耗和碳排放，並建立長效供應鏈管理機制，定期監控能源消耗和碳排放。為應對光伏組件「退役」問題，我們積極探索廢棄光伏組件的拆解回收，致力於建立完善的產品回收和處理體系，嚴格遵守歐盟《報廢電子電氣設備指令》（WEEE指令），確保光伏產品在使用壽命結束後能夠得到妥善處理。光伏組件的主要材料如玻璃、鋁框、焊帶、電池片等均可循環利用，通過多種技術路徑拆解處理廢舊組件，確保資源高效利用。



> 比亞迪太陽能，助力南非解決「電力荒」



比亞迪太陽能南非地面電站

煤炭依舊是南非的電力主要來源，傳統發電方式難以滿足南非國家的用電需求，且火電機組服役年限到達30年後故障頻發，種種原因導致南非存在巨大的電量缺口。為解決南非面臨的「電力荒」問題，比亞迪太陽能利用先進的光伏技術，推動南非能源結構轉型，為當地居民提供綠色電能。以86MW的大型地面電站為例，比亞迪太陽能為該電站供應全部光伏組件，項目建成後該光伏電站每年生產綠電約217GWh，可輸送到8.74萬戶南非家庭中，極大緩解了南非全國用電緊張的局面，並且每年可減少超18萬噸的二氧化碳排放，相當於植樹約154萬棵。

◆ 儲能

我們專注於儲能系統及設備的技術研發和推廣應用，依託先進磷酸鐵鋰電池技術，建立全面覆蓋電源側、電網側、用戶側等應用領域的產品，致力於為客戶提供全場景、全價值、全生態解決方案，滿足能源存儲、削峰填穀及調峰調頻需求，促進可再生能源發電配套及電力輔助服務，推動全球能源低碳轉型，攜手邁向清潔和可持續的未來。比亞迪早在2008年就已進軍儲能領域，是國內最早佈局儲能的企業，現已成為全球電化學儲能領軍企業，位列全球儲能行業第一梯隊。

截至報告期末

我們的儲能業務已覆蓋**110**個國家和地區，擁有**350**個儲能項目

超**75**GWh的商業運營經驗和超17年的運行數據支撐。



☆ > 比亞迪魔方MC Cube儲能系統，引領低碳未來



魔方MC Cube儲能系統

2024年4月，比亞迪重磅推出滿足新國標GB/T 36276且擁有6.432兆瓦時超大容量的全新一代魔方儲能系統MC Cube-T。「比亞迪魔方」儲能系統搭載刀片電池，採用全球首創超級集成CTS技術，零部件數量減少36%，空間利用率提高98%，有效踐行了低碳節能理念，並通過UL9540A國際認證，具有極致安全、高效率、長壽命等優勢，可靈活組合應用於電源側、電網側、用戶側儲能全場景，適用「沙戈荒丘灘海」、嚴寒、高海拔等各種應用環境，實現儲能系統的普及應用。同時，「比亞迪魔方」能夠維持電網穩定，改善電能質量，平衡電力生產和消納，借助高壓級聯技術和構網技術結構性改變儲能並網形式，使用黑啟動技術全面守護電力系統安全。



綠色運營

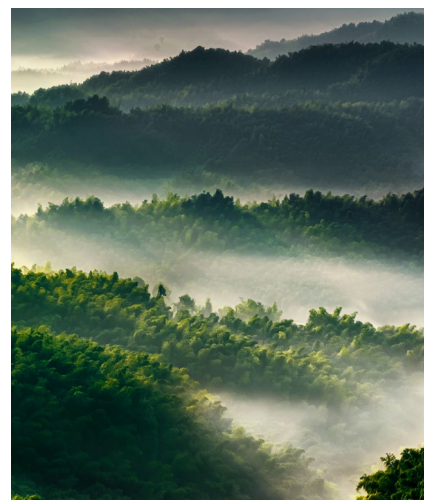
比亞迪持續完善環境管理體系並提高環境管理水平，以高標準、嚴要求落實環境管理工作。在制度管理方面，我們已制定《比亞迪環境管理政策》《比亞迪公司節能減排管理程序》等多項內部管理制度，以規範我們的環境管理工作。

在管理架構方面，我們建立了「公司級-各地區級-各事業部級」的三層級EHS委員會架構，其中由公司總裁擔任EHS委員會主任，自上而下推動比亞迪的EHS管理。2024年，比亞迪持續推進環境管理體系建設，我們的ISO 14001環境管理體系認證覆蓋員工24.90%¹⁰；我們已依照ISO 14001標準建立比亞迪內部環境管理體系標準，內部標準管理覆蓋100%員工。截止2024年末，比亞迪已擁有6家國家級綠色工廠，2家國家級綠色供應鏈管理企業。

環境管理體系

◆ 環境管理目標及考核

我們充分結合重要環境因素，設定可測量、可評價的環境合規管理目標，並將實現環境管理目標的措施融入運營流程，持續提升環境績效表現。同時，我們亦將考核獎懲作為環保工作的主要抓手之一，制定《比亞迪安全環保獎懲規定》，通過正向激勵和負向約束引導員工行為，強化環境責任管理。2024年，我們的生產運營基地未發生環境事故、無環境行政處罰。



¹⁰ 覆蓋率按截至2024年12月31日的公司員工人數比例統計

◆ 環境風險防範與控制

我們建立《比亞迪公司環境因素識別與評估作業辦法》等內部管理制度，主動識別生產運營過程中的各種環境因素，並評估其對環境產生影響的程度，建立並完善響應的風險管控措施，有效提升環境風險應對水平。

為有效應對相關環境風險，我們制定包括環境影響因素識別、風險點排查和隱患治理、防範措施在內的各項環境應急預案，明確應急響應程序和處置措施，確保在發生環境污染事件時能夠迅速、有效地應對。同時，我們會定期開展危險化學品洩漏、工業廢水洩露等應急演練，持續提升員工的風險應對能力。



> 危險化學品灼傷及洩露演習安全培訓

2024年5月，為在工廠內部建立有效的應急聯防機制，比亞迪舉辦危險化學品灼傷及洩露演習安全培訓，通過演練前安全培訓、應急物資準備、應急事故場景類比、應急響應等流程，提高員工應對突發事件的安全意識和應急能力。

◆ 環保宣貫與培訓

我們注重員工環保教育工作，每年度積極開展針對環境合規管理、廢棄物減量化、提升能源使用及水資源使用效率等系列主題培訓，以提升全體員工的環保意識及環境管理能力，不斷改善環境管理表現。

2024年

我們以培訓講座的形式開展包括可持續發展監管要求、碳管理及目標設定、生物多樣性保護、環境管理合規等主題共**3,747**場環保相關培訓，培訓時長達**5,751**小時，超過**260,000**名員工參與。



> 環保相關系列培訓

環保合規管理培訓

2024年6月，比亞迪舉辦企業環保合規管理培訓，聚焦環保合規要求及管理重點等內容，重點介紹環保風險及違規案例加以警示，不斷提升員工的環保合規意識以及實際操作能力，幫助員工更好地識別和管理與環境相關的風險，減少潛在的環境事故。

廢棄物管理培訓

2024年12月，我們針對全體員工開展了危險廢棄物專項管理培訓，通過危險廢棄物管理政策、危險廢棄物管理台賬及數據分析等說明，提升員工在廢棄物數據等的統計及報告、廢棄物管理等方面的能力。

能源管理培訓

2024年，我們開展多項能源相關管理培訓，培訓內容包括節能低碳政策、綠色製造體系建設、能源管理體系等相關內容，全方位提高員工節能管理能力，挖掘比亞迪節能降耗潛力。

水資源管理培訓

2024年，我們每季度組織全體員工參加水資源管理提升培訓，涵蓋水資源現狀、節水方法等內容，增強員工節水意識，提升員工在水資源效率提升方面的能力。我們每週在宣傳欄、電子顯示幕等發佈節水及污水減量相關內容，分享優秀節水案例和經驗做法，鼓勵員工積極參與污水減量行動。

環境合規管理

比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，制定並實施《比亞迪公司固體廢棄物管理程序》《比亞迪公司廢水、廢氣、噪聲排放監測及控制程序》《比亞迪公司環保設施運營管理規定》等相關環境管理制度，規範排放物管理。

2024年

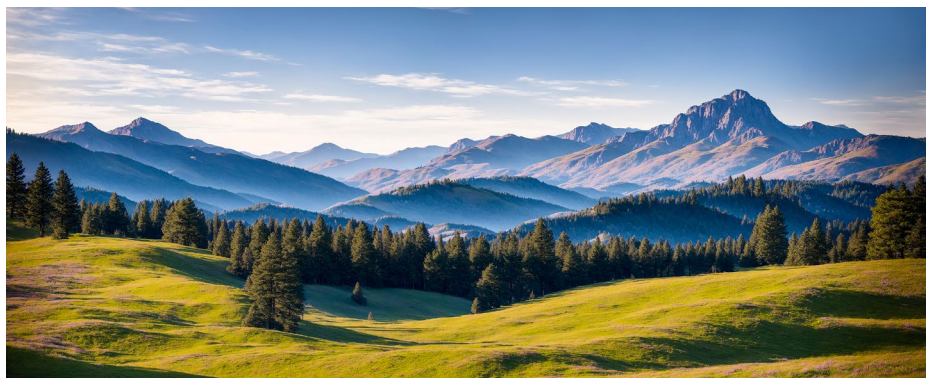
我們投資約**14.1億**元處置三廢

廢水、廢氣、噪聲等污染物排放達成率**100%**



◆ 廢棄物管理

比亞迪明確各類廢棄物的管理程序及各相關部門的管理責任，建立了完善的廢棄物分類收集、貯存、轉運和處置體系，確保按照廢棄物的類別進行分類收集、標識與處理。持續加強廢棄物的規範化管理和合規處置。



一般固體廢棄物管理

我們的一般固體廢物主要包括工業垃圾、生活垃圾、無價值廢料等。我們倡導廢棄物的減量化、資源化處理，設立垃圾分類處理設施，積極識別可回收利用的一般固體廢棄物並推動其循環使用，最大限度減少填埋量。同時，為確保一般固體廢棄物得到妥善處置，我們委託第三方機構對一般固體廢棄物進行運輸、利用和處置，並對其相關資質及技術能力進行審核，確保嚴格落實污染防治要求。

危險廢棄物管理

我們的危險廢棄物主要包括廢礦油、漆渣、廢有機溶劑等。我們遵循運營所在地的法律法規及管理要求，對危險廢棄物進行收集、儲存、運輸和處置等。針對危險廢棄物，我們會按照其危險特性進行分類收集及打包，填寫危險廢棄物管理台賬。此外，我們會按照當地法規要求粘貼危險廢棄物標籤，並劃分不同區域存放不同種類危險廢棄物，並在入庫前針對標籤信息等進行覆核。我們嚴格執行危險廢棄物轉運聯單制度，將危險廢棄物交由具有資質的第三方機構進行轉運及最終處置，並定期複合其轉運及處置資質、處置情況等，確保危險廢棄物的合規處置。

在確保危險廢棄物合規處置的同時，我們積極探索並落實危險廢棄物減量化措施，通過創新性的廢棄物管理手段，從危險廢棄物總量減量、車間產生量減量等方面制定減量化措施。



> 危險廢棄物減量化項目

2024年，我們在深汕、長沙、鄭州、合肥等整車基地廣泛應用水性廢溶劑回收利用技術，廢溶劑中的樹脂、色漿等物質經過絮凝劑作用後絮凝成大顆粒，經離心機實現固液分離，離心液經陶瓷膜過濾和離子交換樹脂提純後，得到的溶劑可與新鮮溶劑配比後重新循環利用，廢溶劑回收利用率達到90%，水性新鮮溶劑用量削減超過60%。

◆ 廢水管理

我們的廢水主要來自生活污水和工業廢水。為確保廢水的有效處理，我們對各類廢水進行分類，並根據其來源和性質採取相應的處理措施，其中工業廢水按照分類收集、分質處理的處置方案進入工業園區廢水處理系統，生活污水進入園區設立的化糞池處理，確保廢水達標排放。

比亞迪主要運營地的污水處理站的主要處理工藝包括物理化學混凝沉澱、氣浮分離沉澱、生物脫氮除磷工藝等，並按照廢水污染監測制度及檢測方案，定期對pH值、化學需氧量、氨氮等廢水關鍵指標進行監測。同時，我們也建立了在線監測系統實時監測廢水排放情況，委託第三方機構開展定期廢水檢測，並積極投入資源優化廢水處理工藝，提升廢水水質，確保廢水排放符合國家相應的法律法規及標準。此外，我們還制定了廢水應急響應計劃，採取措施管理廢水排放風險，一旦發生廢水洩漏事件，立即啟動應急預案，採取控制措施，防止污染擴散。

◆ 廢氣管理

我們自身運營產生的廢氣排放主要來源於汽車整車及零部件製造、電池製造、電子產品製造等工藝過程和工業生產中的燃料燃燒等，包括揮發性有機化合物（VOCs）、氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、顆粒物（PM）等。為了有效緩解廢氣排放對環境造成的危害，我們嚴格遵守國家和地方廢氣管理相關的法律法規、標準和政策要求，採用規範的廢氣處理流程及處理工藝，確保廢氣排放零違規、零處罰，並通過綜合施策、多措並舉，提升廢氣管理效能。

我們針對不同類型的廢氣，採用相對應的廢氣處理工藝。對於低濃度、大風量的廢氣，我們採用沸石轉輪與蓄熱氧化工藝處置；對於高濃度的廢氣，我們優先進行溶劑回收，並採用高溫焚燒或催化燃燒等技術進行處理。



2024年，我們在運營範圍內持續投入資源，開展設施設備改造並優化廢氣排放處理方法，大大改進了大氣污染防治的工作效果，減少整體廢氣排放。

🏠 > 廢氣減量化項目

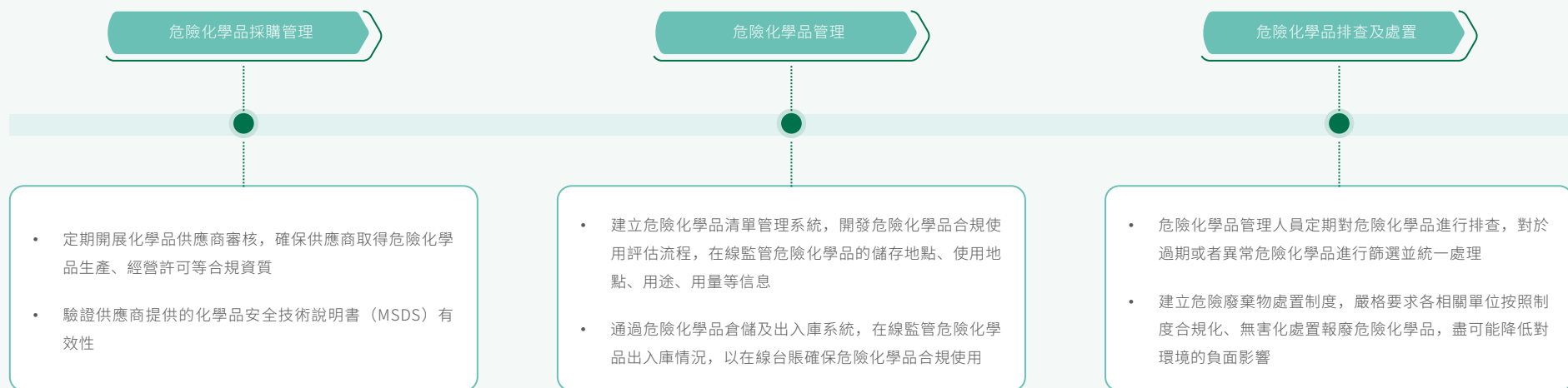
2024年，我們針對西安草堂廠區進行廢氣處理設施升級改造，完成項目改造後VOCs年排放量預計減少84.57%，VOCs排放濃度減少約66.7%。此外，我們在塗蠟工藝中統一採用催化燃燒裝置，對比原先採用的活性炭吸附工藝每年預計減少VOCs排放量30,535.6噸。

◆ 噪聲管理

比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等噪聲管理相關法律法規並參考《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等國家與地方標準，確保廠界噪聲符合環境排放標準，減少和防止噪聲污染和危害。我們對生產廠房周邊附屬設施、環保設施、空壓站、冷卻塔等設備噪聲進行優化技術改造，對生產設備採取隔音、降噪、吸聲、減震等措施降低噪聲排放。同時，我們會制定廠區環境監測計劃，並每年針對廠界噪聲進行檢測。

◆ 化學品管理

比亞迪制定並實施《比亞迪公司危險化學品安全管理辦法》，明確危險化學品的採購、運輸、儲存、使用等方面管理要求，全方位、全流程保障危險化學品的管理合規。



我們開展化學品專項及定期檢查，逐一排查化學品管理方面可能存在的安全隱患，並督促及持續跟蹤有相應問題的整改，以建立健全隱患治理長效機制。2024年，各事業部共開展化學品檢查6,892次，持續提升化學品安全管理水平。為有效應對化學品相關的突發事件，我們已建立危險化學品應急組織架構及應急預案，規範危險化學品相關突發事件的應急程序，並配備充足的應急物資，定期開展應急演練及相關管理培訓，確保各層級員工熟練掌握危險化學品應急處置流程。

2024年

我們共舉辦**899**場危險化學品及有害物質管理培訓，

超過**60,000**名員工參與。



資源使用

◆ 能源管理

節能減排是減緩氣候變化的核心工作。比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續完善能源管理體系，制定並實施《比亞迪節能減排管理程序》，明確能源管理職責，規範能源計量、節能改造、能源使用等方面管理程序，並落實節能獎懲機制，強化能源使用管理和監控。

我們致力於以管理和技術雙重舉措提升能源使用效率，持續推進ISO 50001能源管理體系認證，並定期開展能源審計工作，通過實地考察、數據收集與分析等，全面評估能源使用情況，進一步針對性推動各項能源管理提升工作。有關本集團能源管理的詳情，請參閱本報告《碳中和目標》部份。

◆ 水資源管理

比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國水法》，在運營過程中持續推進水資源的高效利用。本年度，我們不涉及水風險或高水壓力地區的運營點，在獲取適用水源方面沒有任何問題。

我們遵循「節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益」的原則，每年制定節水發展規劃，不斷加強水資源管理。我們開展水資源使用評估，根據用水單位實際用水量，確定其相應的用水定額，並嚴格監督其執行情況。

同時，我們貫徹「減量化、再循環、再利用」的水資源使用理念，調整用水結構，並持續加強節水宣傳，通過張貼宣傳標語及標識、開展節水培訓等，推動水資源的管理優化。

減量化

按照節水發展規劃，減少用水，並更換節水用具，定期維護和管理供水管網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率。

再循環

對設備冷卻水、冷凝水進行循環及回收使用，如在泰國工廠回收空調冷凝水供至冷卻水塔使用；

對涉及清洗線的槽體設置溢流回流，減少溢流口，並通過清洗水循環使用設備等方式，有效提高水資源利用。

再利用

建立中水回用系統，將處理後的生活污水和工業廢水達到回用標準後應用於員工宿舍沖洗手間、工業園綠化、道路清潔等。



> 工業用水回用項目

2024年，我們開展了多項水資源管理項目，以節約用水並提高水資源使用效率：

在惠州基地，我們投資1.3億元對園區內三個廢水站進行改造，對於難處理的高鹽分、重金屬廢水採用膜處理等方式高效處理並進行回收，可回用60%工業用水，每天至少可以回用1,600m³工業用水。

在包頭基地，我們對電池工廠實施噴水管改造，通過調整噴水管等設備間的距離，降低噴嘴流量，顯著提升了水資源利用效率，每年可節省約140,412.34噸水。

在西安基地，我們針對曲面拋光機的使用開展節水改造，通過加裝多級過濾系統，實現水循環使用，每年可節省約120,835噸水。

循環經濟

在推動可持續發展的進程中，循環經濟已成為製造業企業實現資源高效利用和環境保護的關鍵路徑。比亞迪積極探索綠色循環低碳的發展模式，致力於打造資源閉環流動、環境和諧共生的循環經濟體系。

◆ 可持續設計

比亞迪貫徹落實可持續設計要求，在產品開發、建設運營等過程中，通過優化技術路線、創新研發輕量化材料、可持續建築設計等方式，減少資源消耗。

在技術路線優化方面，我們通過減薄太陽能電池、更新有機相漿料配方、優化工藝程序、提高產品功率瓦數等方式，在提升產品工作效率的同時，延長組件壽命，節約材料的使用。我們通過多種材料融合設計進行輕量化材料創新，如將輕質熱塑性複材與高強鋼融合用於製造電池包底護板，相比普通鋼方案輕量化效果顯著，積極開發並應用高強度、高成型性的鋼材，創新開發碳纖維複合材料及工藝，以替代較重的鋼材。同時，我們在建築設計中融入可持續發展理念，通過雨水回用系統、高效節能空調、照明節能等措施，打造節能高效的建築，實現資源的高效利用和環境的友好發展。

我們始終秉持材料輕量化、小型化、易回收、再利用的理念，在產品開發階段充分融入輕量化設計，廣泛應用輕質材料，持續推動輕合金、高分子、複合材料等輕質材料在整車中的應用，如在發動機本體（缸體、缸蓋、油底殼）、電池包、熱交換系統等採用壓鑄鋁合金材料，加快結構創新與集成設計進展，推動整車輕量化技術迭代。此外，我們在商用車中還採用了集成化骨架合裝、風道滑槽、座椅側掛支架等裝配斷面設計，有效減少了零散式支架的分布，實現了單車平均減重超100kg以上。



¹¹ 以上技術應用於比亞迪部份車型

◆ 綠色材料

回收循環材料的使用

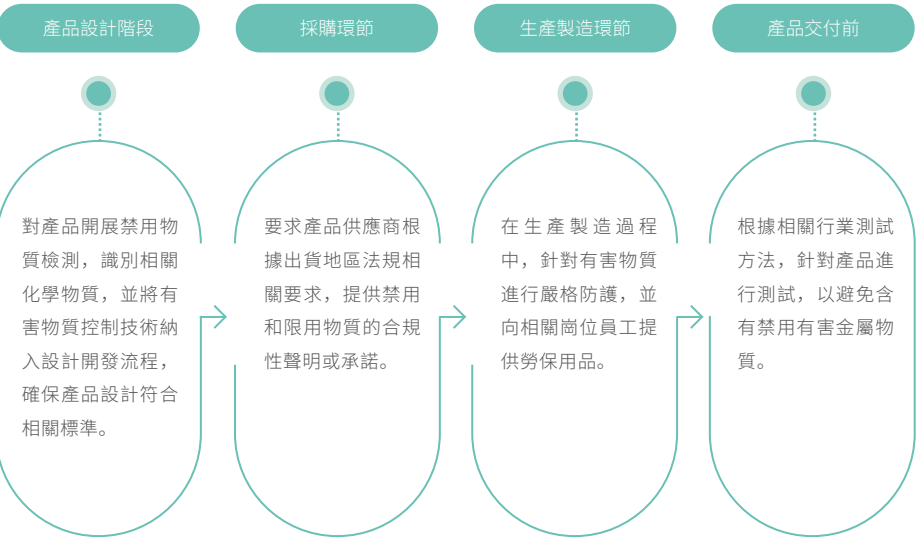
比亞迪積極推動綠色可回收材料的使用，在產品的金屬零部件中大量採用可回收屬性強的鋁合金實現金屬的循環再用。對於非金屬材料零部件，我們積極開發熱塑性材料替代熱固性材料，提升零部件材料的可回收性。

比亞迪多款車型在環保性能上表現突出，其材料可回收利用率超過歐盟RRR指令2005/64/EC的要求，達到行業領先水平。具體數據如下：

比亞迪部份車型可再利用率及可回收利用率		
車型名稱	可再利用率	可回收利用率
比亞迪元up	88.1%	97.7%
比亞迪海獅07	88.5%	97.7%
比亞迪海豹05	87.6%	98.0%
比亞迪海鷗	86.2%	97.5%

有害物質的管控與替代

比亞迪基於全生命週期管理理念，構建了覆蓋業務全鏈條的有害物質管控體系，實現行業領先的環保合規性。我們遵循《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》、GB/T 30512-2014《汽車禁用物質要求》、GB/T 19515-2023《道路車輛 可再利用率 and 可回收利用率 要求及計算方法》，並融合歐盟ELV指令2000/53/EC、《歐盟關於在電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令》（RoHS指令）、《化學品註冊、評估、授權和限制法規》（REACH法規）、斯德哥爾摩公約（POPs）等海外禁限用物質法規要求，完善針對產品設計、採購、生產製造、產品交付等環節產品材料的全流程管控，確保有害物質得到有效控制，為消費者提供安全、環保的產品。



比亞迪乘用車有害物質管控措施

制定有害物質管理政策

制定並動態更新《乘用車禁限用物質要求》、《比亞迪乘用車禁限用物質和回收利用管理規定》等管理要求，實時關注行業法規的更新，確保內部管理標準始終與全球最新法規要求保持同步

進行原材料有害物質溯源管控

要求供應商通過行業材料數據申報系統（CAMDS）逐級提交材料成分數據，實現供應鏈4級（原材料-部件-總成-整車）數據穿透，並提交第三方出具的產品有害物質檢測報告，基於供應鏈進行有害物質數據追溯

建立有害物質檢測實驗室

自建CNAS認可有害物質檢測實驗室，配備ICP-OES、GC-MS等設備，100%覆蓋國標要求的鉛、汞、鎘、六價鉻等有害物質檢測能力，並且積極開發並建立鄰苯類增塑劑、多環芳烴（PAHs）、短鏈氯化石蠟（SCCPs）等國際關注前瞻性有害物質檢測能力



> 磷酸鐵鋰啟動電池，推動整車無鉛化變革

比亞迪全球首創12V磷酸鐵鋰啟動電池，體積小，重量輕，僅2千克，且採用新型包覆石墨、預鋰化、高穩定電解液等長壽命技術，實現與整車同壽命，有助於提高燃油經濟性、增加電動汽車的續航里程。

磷酸鐵鋰啟動電池取代傳統的鉛酸電池，實現啟動電池無鉛化，解決汽車鉛含量削減的最大瓶頸難題，推動了整車無鉛化技術的發展，契合了全球對環境保護和可持續發展的共同追求。

我們通過優化工藝方法、淘汰替換等方式，持續提升有害物質管控表現，並定期針對員工開展有害物質管控相關培訓，強化員工對禁用物質的認識，全方位提升有害物質管控能力。



> 有害物質管控培訓

2024年，我們開展了包括《汽車禁限用物質合規介紹》在內的三場主題培訓，共覆蓋1,000多人次，培訓通過對有害物質合規管控要求等內容進行詳解，進一步提升了員工針對有害物質等原材料的理解與認識，強化其針對自身管控責任的理解。

同時，我們積極推動有害物質管理體系認證，確保產品安全性和環保性。其中，上海比亞迪有限公司獲得IECQ QC08000有害物質過程管理體系認證，上海比亞迪有限公司消費類電池測試中心、比亞迪股份有限公司材料分析測試中心、比亞迪汽車工業有限公司汽車及零部件檢測中心等獲得ISO 17025實驗室認可。



IECQ QC08000 有害物質過程管理體系認證



ISO 17025 實驗室認可

◆ 循環回收利用

在綠色回收方面，比亞迪正積極變革業務運營模式，全力打通可循環材料的回收利用鏈路。我們制定了《比亞迪再生資源出售管理通知》等相關管理制度，根據物料材質將其劃分為10大可再生資源物料組別，針對物料進行精細化管理，確保有效管理資源循環利用。同時，我們也建立了完善的廢棄物回收體系，與專業的回收企業合作，對生產過程中產生的廢棄物進行分類回收和再利用，實現資源的閉環管理。

整車材料回收

比亞迪聚焦資源循環再生領域，不斷加強整車部件的回收利用工作。為實現資源的高效再利用，我們自建回收線，將內部產生的廢鋁、汽車拆解產生的廢鋁等進行回收使用，在保證產品質量的前提下循環應用於車身鋁制零部件的生產過程，成功構建內部循環生態。

2024年，我們持續推動廢鋁的回收利用，廢鋁回收量相較於2023年的20,239.26噸增長至162,178.73噸，增長率高達701.20%，其中整車部件（如電機外殼等）的廢鋁回收量達到了103,418.32噸，佔總回收量的63.8%。未來，我們將繼續加大資源循環利用的投入，深化與上下游企業的合作，探索更多創新性的回收利用方式，為實現更加綠色、低碳、可持續的汽車產業貢獻力量。



動力電池回收

我們亦積極佈局動力電池回收利用業務，在自身生態內部打造「電池生產—整車生產—電池回收—梯次利用—再生利用」的完整端到端的產業鏈閉環，有效延長電池的生命週期，助力循環經濟發展。



在回收渠道方面，我們以全國各地的工業園為依託，設立集中貯存型網點，並憑藉高效強大的物流運輸體系，構建覆蓋範圍廣泛、運作流暢的電池回收網絡，確保廢舊動力電池回收及時高效。針對海外退役電池，我們與海外回收商簽訂回收協議，對退役電池進行回收處理。

同時，我們充分挖掘動力電池殘值，推動回收電池的梯次利用。我們建設梯次電池生產基地，將回收動力電池再加工為梯次電池產品，可廣泛應用於儲能電站、備電系統、太陽能路燈等多個領域，實現電池的高值化利用。我們亦全過程記錄與跟蹤梯次電池信息，實現產品質量可追溯、流向可監控，為產品的安全性與合規性提供有力保障。

在評估篩選方面，比亞迪旗下的回收工廠對退役電池進行拆解評估，選擇合適方式對電池進行綜合利用，憑藉閉環價值鏈帶來的核心技術把控，實現高效的精細化拆解回收。同時，我們與再生利用白名單企業在拆解回收方面達成合作，提升拆解質量與效率。

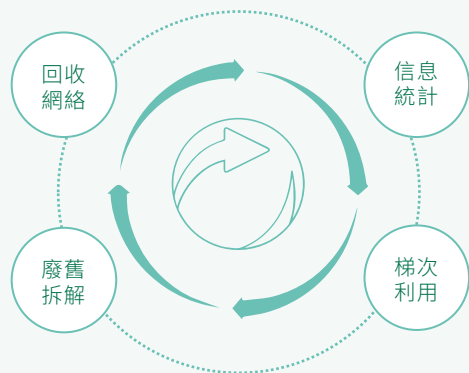
截至報告期末

比亞迪已建立2家電池回收工廠，共回收超過10,000噸動力電池。



為確保動力電池的有效回收，我們亦建立了電池回收方案及回收實施流程。電池回收相關部門確認客戶動力電池回收需求以後，現場對動力電池進行技術檢查和登記後將需回收的動力電池運送至倉庫，並對其進行備案、暫存。電池處理部門在收到動力電池回收備案信息後，將委託回收工廠接收動力電池並將回收信息備案，進行回收利用或者綠色環保化處理。同時，我們高度重視產品溯源工作，按照相關要求，對梯次產品從回收源頭到最終應用的全過程信息進行詳細記錄與跟蹤，確保產品質量可追溯、流向可監控，為產品的安全性與合規性提供了有力保障。

回收流程



回收方案

我們以實際行動積極推動電池回收領域的發展。2024年，我們參與了由國家電網河南省電力公司主導的重點項目《梯次利用電池儲能系統安全應用調控技術研究及示範》等，助力推進梯次利用技術的研究與應用。在建立比亞迪自身梯次利用標準體系的基礎上，我們還積極參與政府相關回收利用政策法規的制定工作，如工信部發佈的《新能源汽車廢舊動力電池綜合利用行業規範條件》以及國務院計劃出台的《鋰離子電池回收利用管理辦法》，通過貢獻我們在電池回收領域積累的寶貴經驗與專業智慧，助力電池回收行業朝著更加規範、高效的方向發展。

綠色包裝

我們在生產製造及運輸環節持續推進綠色包裝的廣泛使用，積極開展包裝材料回收項目。針對物料包裝盒、紙箱、泡沫箱等設置專門的回收放置處，以實現相關材料100%的循環利用。我們積極與供應商開展合作，攜手推動使用可回收材料生產紙箱等包裝材料。在材料替代方面，通過採用耐用性強、可複用、空間利用效率高的包裝材料替代一次性使用材料，實現包裝材料的循環利用。



> 拓展循環包裝的使用

2024年，我們使用可循環使用的歐洲標準周轉箱（EU箱，European Standard Container）、圍板箱、塑膠叉板，代替紙箱、木箱及木叉板，有效減少包裝箱材使用，共節省紙箱324.8噸，木箱295.2噸。

生物多樣性保護

生物多樣性是地球生命的基礎，是人類賴以生存和發展的重要自然資源。比亞迪深刻認識到保護生物多樣性的緊迫性和重要性，嚴格遵守國家和地方關於生物多樣性保護的法律法規，制定並發佈《生物多樣性保護宣言》和《無森林砍伐宣言》，承諾在企業的生產經營活動中，遵循生態友好的原則，減少對生態系統的干擾和破壞。比亞迪明確最高管理層或董事會作為生物多樣性保護的最高決策機構，全面負責整體保護工作的戰略指導與監督，確保公司在生物多樣性保護方面的各項舉措與公司發展戰略緊密結合，並符合社會與環境可持續發展的要求。

為加強生物多樣性保護，比亞迪在廠區建設選址階段，儘量避免在自然保護區等敏感區域建廠，優先選擇已開發區域，減少對自然環境的破壞。同時，我們在廠區建設前會針對建設區域進行詳細的生態評估和物種調查等，評估建設項目對當地生態系統的影響，並針對性制定保護措施。同時，我們在後期運營過程中實時監測廢水、廢氣等排放情況，確保達標排放，確保不對當地生態環境造成影響。

我們亦積極開展多項生物多樣性保護活動，其中西安站活動聚焦秦嶺四寶，通過科考與生態教育提升公眾對生物多樣性的認知，助力珍稀物種的保護；合肥站以長江特有物種為切入點，喚起社會對長江流域生態保護的關注；普洱站以追蹤亞洲象與熱帶雨林生態考察為核心，呼籲社會共同參與生物多樣性保護。

> BYD CLUB追光者計劃西安站

2024年，比亞迪「BYD CLUB追光者計劃」在西安開展了野生動物保護公益活動，以珍稀物種秦嶺四寶——大熊貓、金絲猴、朱鷄和羚牛為保護對象，組織了一場集科考與生態教育為一體的環保行動。通過親身實地考察和深入調研，參與者不僅全面了解這些珍稀物種的生存現狀，還提高了對生物多樣性的認知與重視。我們融入了生態教育環節，結合專家講解和互動體驗，向參與者普及秦嶺珍稀物種及生態環境的相關知識，進一步強調了保護生態環境的重要性。這次秦嶺之旅將我們宣導公益、踐行可持續發展的價值主張傳遞給更多人，激勵公眾關注和參與環境保護，為建設與自然和諧共生的未來貢獻力量。



BYD CLUB追光者計劃西安站

03

精工品質，匠心鑄魂

比亞迪懷抱「用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往」的使命，通過科技創新為客戶提供智能、安全、綠色的產品和服務，以工匠精神力求每一項技術成果都能超越客戶的期待。我們對產品質量安全的執著，體現在對產品全生命週期每一個環節的嚴格品質把控。我們堅持負責任的營銷，以真誠和透明贏得客戶的信任。我們秉持「用戶至上」的核心理念，通過優化銷售全流程服務標準和措施，確保客戶訴求得到充分響應，提升客戶體驗，用實際行動兌現對客戶的承諾，以品質交付和卓越服務夯實與客戶之間的信任基石。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

GD-B6, KPI-B6.1, KPI-B6.2, KPI-B6.3, KPI-B6.4, KPI-B6.5

深交所《指引》

創新驅動，科技倫理，產品和服務安全與質量，數據安全與客戶隱私保護

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S4-1, S4-2, S4-3, S4-4

GRI標準

2-24, 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1



科技創新

比亞迪以「技術為王，創新為本」為核心發展理念，把創新視作企業自身和人類社會可持續發展的根本動力。我們致力於打造充滿活力的研發環境，建立公平的激勵機制，讓每位員工都能發揮創新才能。我們不斷追求技術突破，並將長久以來的努力轉化為一系列研發成果，以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，發展新質生產力，讓科技發展服務每一個人的生活，實現「好技術人人共用」的科技平權理念，讓更多人參與到科技的創造和應用中，推動社會產生更多的創新思想和解決方案。

創新平台建設

比亞迪深知創新平台建設的重要性，將創新作為本集團的基因，以滿足群眾需求為目標，按照「探索一代、儲備一代、量產一代」的思路，強化技術分解和閉環研發能力，持續更新迭代，為客戶提供極致體驗，同時為行業和社會輸出創新解決方案。我們持續探索並引領全球汽車產業的智能化發展，將前沿科技與汽車產業深度融合，在技術研發、人才培養、產業鏈建設上穩扎穩打，積累深厚底蘊。

我們共設立11個研究院，涵蓋基礎科學、汽車工程、汽車新技術、電子科技等多個領域，深耕基礎科學研究的同時，實現了新能源全產業鏈核心技術的自主研發。我們基於技術發展需求持續對各研究院的組織架構進行靈活調整，並於本年度合併智能駕駛研發中心、智能座艙軟硬件研發中心等部門，成立「智能技術研究院」，進一步整合公司內部在創新研發層面的人力、財力和物力資源。

為靈活響應不斷變化的客戶需求，我們搭建動態技術生態系統「比亞迪技術魚池」，以儲備電池、電機、電控以及車規級芯片等新能源車全產業鏈的核心技術，並從中進一步孵化更多智能化應用服務，為行業乃至社會的數智化發展提供新的思路和技術支持。



◆ 研發人才儲備

創新研發人才是比亞迪不斷實現技術突破和產品迭代的源動力。來自電子、機械和電子信息等50個專業領域的超12萬名研發人員組成了比亞迪的「人才魚池」，持續為我們的創新發展輸送強勁動力與智慧養分，為比亞迪在前沿技術領域的探索和突破提供有力支持，從而助力集團在未來技術競爭中保持領先地位。我們制定《比亞迪公司專利工作管理規定》和《比亞迪公司專利獎勵及處罰管理規定》等內部制度，通過打造具有吸引力的研發激勵機制，鼓勵員工積極探索創新，從而不斷擴大研發人才團隊規模。

我們制定研發經理人才儲備計劃，建立研發經理全生命週期管理體系，覆蓋關鍵研發人才的選拔、培養、任用及考核等管理事宜，旨在全面提升研發經理隊伍的整體素質與業務能力，滿足日益增長的研發需求。



> 推出高潛人才培養項目「迪鷹計劃」

「迪鷹計劃」聚焦核心研發技術人才能力的全面培養，不僅關注前沿技術培訓、項目實戰演練及跨部門交流協作，還特別強調了貼近市場需求、打通店端資源的重要性。通過構建一套全流程、系統化的培養機制，打造具備國際視野、跨文化溝通與協作能力、並能解決學科交叉問題的複合型技術研發人才。培養項目增設了市場洞察與客戶需求快速響應模塊，這一舉措不僅縮短了研發週期，還確保了研發團隊能夠精準抓取客戶需求，從而在車型項目的設計與開發階段就能融入市場導向，提升產品的市場競爭力。

「迪鷹計劃」還鼓勵研發人員在實戰中不斷創新，強化其創新思維與領導力，為比亞迪在新能源汽車核心技術研發和智能駕駛系統開發等關鍵領域的持續領先提供堅實的人才保障，為未來發展儲備高質量的人才資源，加速企業創新步伐。我們搭建了涵蓋市場洞察、技術交流、產品經驗分享和系統問題解決等模塊的內部溝通平台，旨在促進研發人員之間的交流與合作，加速知識的傳遞和經驗的積累，促進良好學習氛圍和團隊協作精神的形成。此外，我們積極支持研發人員參與外部學術交流與合作項目，每年選派優秀研發人員參加國際學術會議、技術展會，與全球同行交流探討，拓寬國際視野。

◆ 創生態建設

基於多年研發經驗積累和創新能力的持續提升，比亞迪通過自主創新與跨界合作的雙重驅動，將創新成果廣泛應用於社會各領域，加速構建綠色、智能的未來社會。

從自身產品創新的角度出發，比亞迪推出整車智能戰略，打造行業首創雙循環多模態「璇璣」AI大模型，首次將人工智能應用到車輛全領域，並孵化雲辮預瞄、易四方泊車、易三方泊車、高速爆胎穩定控制等諸多創新功能，通過技術創新大幅提升駕駛便利性與安全性，給用戶帶來前所未有的智能出行體驗。在此基礎上，我們創造出無人麋鹿、無人飛躍功能，展現極端情況下車輛的卓越性能與智能控制能力；深挖智電融合的潛力，專注天神之眼高階智駕，不斷突破智駕的技術高度，推動創新技術在人們生活中的應用普及。

憑藉全球規模最大的新能源汽車生產製造體系，比亞迪致力帶動整個上下游產業鏈的發展，進一步加速智駕的普及。在環保方面，我們不斷推出新能源產品和服務，融合前沿材料和智能技術，實現產品使用壽命的顯著提升和能耗的大幅降低，引領綠色出行新潮流，助力客戶輕鬆融入低碳生活方式。同時，我們在工業設計上屢次突破傳統，憑藉創新的外觀造型和舒適的內飾設計，贏得市場廣泛認可，不斷提升設計水平。

從跨界合作引領創新的角度出發，比亞迪始終秉持開放合作的姿態，積極攜手各界夥伴，彙聚多元智慧與前沿技術，深挖 AI、大數據等數字化技術潛能，合力孵化一系列創新成果，賦予汽車思考、學習能力，讓駕駛更智能、安全。

通過跨界深度協作，打通行業壁壘，我們致力將不同領域的優勢資源深度整合，通過推動智能座艙、智能駕駛等智能化技術的進步，促進新能源汽車與手機、互聯網等行業的技術合作與創新，讓汽車不再局限於「交通工具」的屬性，逐漸轉型成為融合智能科技，為客戶帶來全新出行及生活體驗的智能終端機，為行業發展注入創新活力，驅動產業迭代升級，帶動社會朝著智能化、網聯化的方向邁進，持續拓展出行生態的無限可能。

未來，比亞迪將繼續秉持合作開放的態度，和行業夥伴攜手向前，一起推動中國智駕邁向更高的台階，引領汽車工業智能化革命，共創科技、綠色的明天。



比亞迪夢想日介紹新技術



「璇璣」智能化架構



> 比亞迪方程豹與華為乾崑智駕合作，開啟全球智能硬派新時代

比亞迪方程豹與華為在深圳簽訂智能駕駛合作協議，針對比亞迪旗下方程豹汽車展開智能駕駛的深入聯合研發，首款產品聚焦方程豹「豹8」車型，搭載華為乾崑智駕ADS3.0，共同打造全球首個硬派專屬智駕方案，開啟全球智能硬派新時代。

2024年11月12日，「方華」圓夢，方程豹 豹8搭載華為乾崑智駕ADS 3.0正式上市，華為乾崑智駕ADS 3.0首發了安全優先的端到端網絡架構，帶來更類人、更安全、更高效的駕駛體驗。在安全方面，ADS 3.0實現了前向+側向+後向防碰撞能力再升級，支持更高的剎停速度、更短的剎停距離，支持誤踩油門防碰撞。讓用戶能夠解放精力、安心出行，更能夠為用戶提供高階的智能駕駛出行體驗。

此次比亞迪華為聯手打造方程豹智駕方案，也是雙方共同探索新能源個性汽車智駕解決方案，致力於實現硬派汽車的智能化變革，共同推動中國智駕向前。



比亞迪與華為合作簽約



比亞迪方程豹



> 比亞迪與OPPO合作，共同探索手機與汽車互融新時代

2024 年，比亞迪與OPPO合作推出的首款產品「手車互聯」，率先在騰勢 Z9GT車型上通過OTA實現，並支持通過OPPO Find 8系列手機進行操作。騰勢 Z9GT 通過「手車互聯」，為用戶帶來鏡像模式、隱私模式、應用接續導航流轉、語音車控、離車安心提醒在內的系列創新體驗，將智能體驗延伸到用戶的日常生活中。上車前在手機上聽的歌，來到車上可無中斷點續播，下車忘記鎖車，手機還會安全提示，遠程通過負一屏卡片、手機語音就能完成鎖車、開空調等操作。

比亞迪與OPPO的合作將推動手機和車機在多種用車場景下的深度融合，共同打造智能化用車體驗，引領產業發展進入新階段。



比亞迪與OPPO戰略合作簽約



手車互聯功能示意

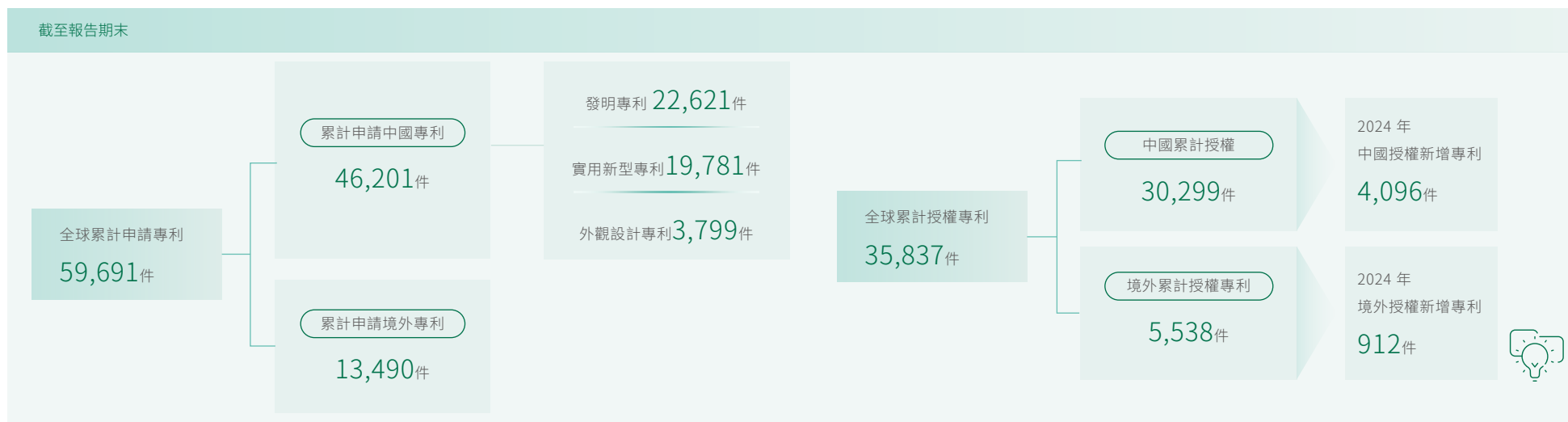
知識產權保護

知識產權是比亞迪的核心競爭力，是創新發展的「刚需」。我們重視對知識產權的保護，遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等運營地知識產權相關法律法規，在保護自主知識產權的同時，充分尊重他人的知識產權。我們通過培養保護意識、制定規章制度和創新管理模式，構建了一套高效的知識產權管理體系。本集團建立知識產權申請、管理、運用的長效機制，以確保知識產權工作的系統性和連貫性。

我們制定了《比亞迪公司專利申請程序》《比亞迪公司專利分級辦法》和《比亞迪公司專利佈局管理規定》等一系列制度，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，實現知識產權全鏈條的佈局和保護，通過創新積累知識產權，通過知識產權保護和促進創新。

我們持續優化知識產權管理系統，針對專利、商標、版權等無形資產進行全生命週期的貫穿式管理，保障本集團無形資產的安全性和完整性。

在經歷專利數量原始積累、專利質量提升以及專利佈局階段之後，公司已進入高價值專利工作階段，工作重點是專利質量提升和高價值專利挖掘。通過引導研發部門進行深層次、多維度、全方面的技術創新，挖掘、佈局更完善、價值更高的專利組合，實現高價值專利的創造和運用。



我們積極開展知識產權文化建設，通過開展培訓和組織交流活動等方式，提升全員的知識產權保護意識和能力。2024年，比亞迪開展了102場知識產權培訓，除了向員工傳遞專利技術交底書的撰寫和專利檢索等知識產權基礎知識，我們還將課程拓展到高價值專利培育、專利佈局策略等高階培訓，累計培訓時長167小時，覆蓋員工超5,100人次。



> 「4.26創新向未來」知識產權保護宣傳活動

在4月26日「世界知識產權日」，比亞迪面向集團研發人員組織了「4.26創新向未來」知識產權保護宣傳活動，邀請研發人員共同學習與探討高價值專利工作的優秀思路與實踐案例，提高其知識產權保護意識和能力。本次活動共計吸引線下與線上300余位研發人員代表參加，實現了知識產權保護理念與實操知識的有效傳播和推廣。

行業發展支持

在追求自身可持續發展的征程中，比亞迪亦大力支持行業發展，積極投身於各類標準制定，深度參與行業組織運作，並踴躍出席行業交流盛會，與行業精英深入交流，為行業築牢標準基石，共同推動新能源產業的高質量發展。

國家標準深度耕耘

我們聚焦電動汽車細分領域，憑藉深厚技術積累，牽頭制定GB/T 18487.5-2024《電動汽車傳導充電系統 第5部份:用於GB/T 20234.3的直流充電系統》和GB/T 27930.2-2024《非車載傳導式充電機與電動汽車之間的數字通信協議 第2部份:用於GB/T 20234.3的通信協議》等新能源汽車產品准入國家標準。該標準的落地確保了在我國充電界面新舊兼容的前提下，對充電標準進行了全面優化改進，進一步提升電動汽車充電安全性和便捷性。同時，我們參與了首批智能網聯汽車領域強制性國家標準的制定，助力完善智能網聯汽車標準體系，對提升智能網聯汽車安全水平、保障產業健康持續發展具有重要意義。

主導行業標準革新

我們秉持高度責任感，深度參與行業安全與規範相關標準擬定當中。2024年，比亞迪攜手交通運輸部公路科學研究所等權威機構，投身《營運車輛全景環視系統要求和檢驗方法》行業標準的起草，借由本集團內部頂尖研發團隊的知識儲備與海量實踐數據，為營運車輛的安全標準輸入前沿科技理念與實操經驗，致力抬升公共出行安全底線，讓行業規範跟上技術迭代步伐。

開關團體標準新篇

我們聯合中國汽研、寧德時代等組織機構和企業，共同制定了兩項團體標準：T/CECRPA012-2024《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 動力電池》與T/CECRPA013-2024《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 輕型電動汽車》。在全球碳中和大背景下，這兩項標準的推出為新能源汽車全生命週期碳核算提供明晰指引，賦能企業精準降碳，引領行業綠色低碳轉型規範起步。



> 組織開展智能網聯汽車駕駛輔助安全標準穩鏈經驗交流現場推進會暨國家標準發佈會

2024年9月26日，智能網聯汽車駕駛輔助安全標準穩鏈經驗交流現場推進會暨國家標準發佈會在比亞迪坪山總部召開。會議由國家市場監督管理總局標準技術管理司主辦，比亞迪協辦，超過100位政府和企業代表參加。

會上發佈了首批3項智能網聯汽車強制性國家標準和6項智能網聯汽車駕駛輔助安全推薦性國家標準，涵蓋多項關鍵技術，進一步完善了智能網聯汽車標準體系。同時，由包括全國汽標委和比亞迪等7家單位共同參與的「標準助力智能網聯汽車駕駛輔助安全提升行動」正式啟動，標誌著行業各方將協同合作，推動智能網聯汽車駕駛輔助安全水平的提升。

此次大會發佈的9項標準填補了智能網聯汽車標準體系的空白，為我國汽車行業轉型升級提供了堅實的標準支撐。在標準制定過程中，比亞迪充分發揮自身在智能網聯汽車領域的技術實力和行業影響力，體現作為行業領軍企業的責任擔當，助力智能網聯汽車標準體系建設，推動產業朝著更加規範、安全、可持續的方向發展。



發佈會現場

此外，比亞迪在中國汽車工業協會中亦扮演重要角色，我們積極響應協會號召，參與各類研討與決策流程，提供專業見解與實操經驗。2024年，憑藉對行業經濟運行工作的卓越貢獻，比亞迪榮獲「二零二四年度汽車工業經濟運行工作先進集體」稱號。

我們致力於通過投身標準建設，踴躍參與行業交流，彙聚點滴力量，攜手生態圈夥伴共同勾勒新能源汽車行業的未來。

科技倫理

在汽車行業智能化、電動化的時代浪潮下，比亞迪秉持「尊重用戶隱私、避免偏見歧視、增強透明安全、自覺自我審查、促進人類福祉、遵循法律法規」的六大科技倫理原則，在開展科學研究、技術開發與應用等研發活動中堅守科技道德指引與行為規範，將科技倫理融入每一項創新實踐中，尊重每個人的人格尊嚴和隱私，確保科技活動的每一步都符合倫理和道德要求，在保障不損害人類的生存與發展環境的情況下應用創新技術及相關研發成果，確保我們的技術進步為人類帶來福祉，推動社會可持續發展。

技術研發初期，我們針對自動駕駛、車聯網等前沿技術，預先評估潛在倫理風險，諸如自動駕駛的決策邏輯是否危及行人安全、數據收集有無侵犯用戶隱私、有無信息安全風險、有無信息合規風險等，通過嚴謹的評估流程為新技術把關，杜絕不合規方案。

日常運營裡，我們嚴守數據使用底線。在收集用戶行車、偏好數據時，我們在確保獲得客戶充分授權的情況下，採用加密存儲與傳輸，限制存取權限，僅授權人員因必要業務需求可接觸，防止數據洩露與濫用。

我們持續開展科技倫理專項培訓，要求新入職員工與技術團隊定期參與，將尊重隱私、保障安全等倫理觀念融入日常工作思維，旨在提升全員科技倫理敏感度，讓科技成果保持先進的同時「向善」而行，加強負責任的科技應用意識。

《比亞迪科技倫理守則和規範》

01

尊重用戶隱私

在收集、處理和存儲數據時嚴格遵守隱私保護原則。包括最小化個人數據的收集，使用匿名化或去標識化技術，並且只有在得到用戶明確同意的情況下才會使用其個人信息。充分尊重個人信息知情權、同意權等權利，依照合法、正當、必要和誠信原則處理個人信息，保障個人隱私與數據安全，防止個人信息被非法收集、使用或洩露。

02

避免偏見歧視

在數據採集和演算法開發中，根據項目性質進行倫理審查，充分考慮差異化訴求，避免可能存在的數據與演算法偏見，努力實現人工智能系統的普惠性、公平性和非歧視性。

03

增強安全透明

在演算法設計、實現、應用等環節，提升透明性、可解釋性、可理解性、可靠性、可控性，增強人工智能系統的韌性、自我調整性和抗幹擾能力，逐步實現可驗證、可審核、可監督、可追溯、可預測、可信賴。

04

自覺自我審查

將人工智能倫理道德融入技術研發各環節，自覺開展自我審查，加強自我管理，不從事違背倫理道德的人工智能研發。

05

促進人類福祉

最終目標是通過技術創新為社會帶來積極變化。我們將努力確保所開發的產品能夠解決實際問題，提高生活質量，而不是造成傷害或不平等。

06

遵循法律法規

所有項目都必須遵守相關國家及國際法律框架下的規定，比如GDPR（歐盟通用數據保護條例）等關於數據保護方面的法律要求。



產品責任

比亞迪堅信品質是製造業最基礎、最根本的工作，是產品的生命、品牌的靈魂，是基業長青的必要保障。我們建立全面的產品質量管理體系，確保從研發到生產的每個環節都以高於合規要求的標準推進，實現產品全生命週期的質量管控。我們堅守對客戶安全的承諾，通過嚴格的交付質量檢定過程和完善的產品召回程序，全力保障客戶行車安全。我們積極開展品質文化建設，將質量意識融入企業運營管理的每一個層面，以「零缺陷」為目標，注重工匠精神的培養。我們始終以嚴謹和負責的態度打造高質量產品，致力為客戶安全保駕護航。

產品質量治理架構

比亞迪建立首席質量官制度，搭建了以首席質量官為核心的多層次質量管理架構，由董事會負責對產品質量相關工作事宜進行監督，總裁任命副總裁擔任首席質量官，明確以集團總裁為第一責任人，在公司層級、事業部層級和工廠層級分別設立質量管理機構，下設質量安全總監和質量安全員等責任主體，通過簽訂職責授權書的方式，嚴格規範各層級質量管理要求，保障質量戰略規劃上傳下達、執行到位，逐層落實產品質量安全主體責任。2024年，本集團經識別的產品質量安全管理人員質量安全職責授權書簽訂率為100%。

產品責任風險管理體系

比亞迪建立並不斷完善質量管理制度體系，制定《比亞迪汽車產品安全及責任控制程序》《比亞迪公司產品設計和開發管理》《比亞迪汽車生產程序控制程序》《比亞迪公司汽車成品檢驗控制程序》和《比亞迪汽車質量手冊》等管理制度，覆蓋產品製造全過程、全供應鏈、全生命週期，實現從開發到使用的全過程管控，確保產品質量符合安全要求，避免產品質量安全風險，強調預防為先、嚴守規則和閉環管理。

我們遵循 IATF 16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證（CCC）實施規則、《道路機動車輛生產企業及產品准入管理辦法》《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》《機動車運行安全技術條件》《電動汽車安全要求》和(EU) 2018-858 號法規等國內外法律法規和質量體系標準要求，持續完善質量管理體系，並定期邀請外部專業機構進行審核，確保管理體系的有效性。

比亞迪以IATF 16949質量管理體系為基礎，推行全產業鏈、全產品生命週期深入機理的系統規劃，打造了預防性內部質量管理星級評價標準，從體系、制程、產品三個維度對工廠的質量管理體系進行每季度或半年一次的評估。

2024年，我們首創性地建立了大質量星級評價模型，進一步融合卓越績效、QI效能、智能製造等維度的要求，深入應用 CAPD (Plan-Do-Check-Act)審核思維，以星級評價為抓手，通過體系星級審核、專項質量巡視、駐場輔導等措施，抓源頭，優流程，提升質量管理水平和產品實物質量。本年度，我們共開展專項巡視，涉及 20 個事業部，派出 48個評價小組，共發現 224 項問題。

同時，我們通過智慧製造和數字化系統升級提高質量管理效率，將大數據、人工智能、物聯網等前沿技術深度嵌入生產流程，推動生產線化身智能「有機體」，實現各環節精準協同，物料配送、設備運維皆可智能預判，快速準確地發現和記錄潛在質量問題，提高質檢效率，提升生產精細化、標準化程度。





> 消費類電池智慧工廠

比亞迪消費類電池工廠通過網絡協同製造，整合MES系統集成PLM、EAM、WMS、QMS、SAP、SRM、APS等多個系統數據，打造設備自動化、生產透明化、物流智能化、管理移動化和決策數據化工廠，實現自動化率97.5%，全過程一次交驗合格率97.82%，外部質量損失率0.04%。



我們的智慧工廠將前沿技術與自身產品特點相結合，實現智能設備的高效協作和數據驅動的精準決策，在保障產品質量的前提下，推動了生產效率的大幅提升。

2024年，比亞迪內部質量管理星級審核共計257家¹²，審核工廠覆蓋率100%。其中，達到五星級水平（標桿水平）的工廠4個，達到四星級水平（優良水平）的工廠107個，達到四星級及以上水平的工廠共計佔比43.2%；其餘146家工廠均達合格水平，通過評比機制促進落後工廠不斷提升，推動各工廠在形成質量管理方面形成良性競爭，有效保障質量管理體系運行。

我們貫徹ISO管理體系和IATF 16949標準要求，積極開展質量管理體系認證，接受外部第三方專業機構的審核和認證，持續優化和規範各項管理制度，向內挖掘、向外延伸，深入推進內外部質量管理體系的有機融合。

¹² 審核範圍覆蓋中國區工廠，不包括海外工廠

截至報告期末

本集團共計

108個工廠通過 ISO9001:2015 質量管理體系認證（包括39個比亞迪汽車整車工廠）

覆蓋率達58.38%

117個工廠通過 IATF16949: 2016 體系認證（包括67個汽車一級總成零部件工廠）

覆蓋率達63.24%



產品質量管理戰略

比亞迪以追求卓越產品質量為導向，制定了集團層面的質量戰略規劃。我們綜合考量行業環境、市場動態等外部趨勢及自身內部質量水平與能力，針對戰略執行構建監控、評估、調整及改進機制，保障其有效執行。我們落實全流程質量管理工作，嚴格把控產品安全，深化品質文化建設，多措並舉保障產品質量安全。

◆ 全過程質量管控

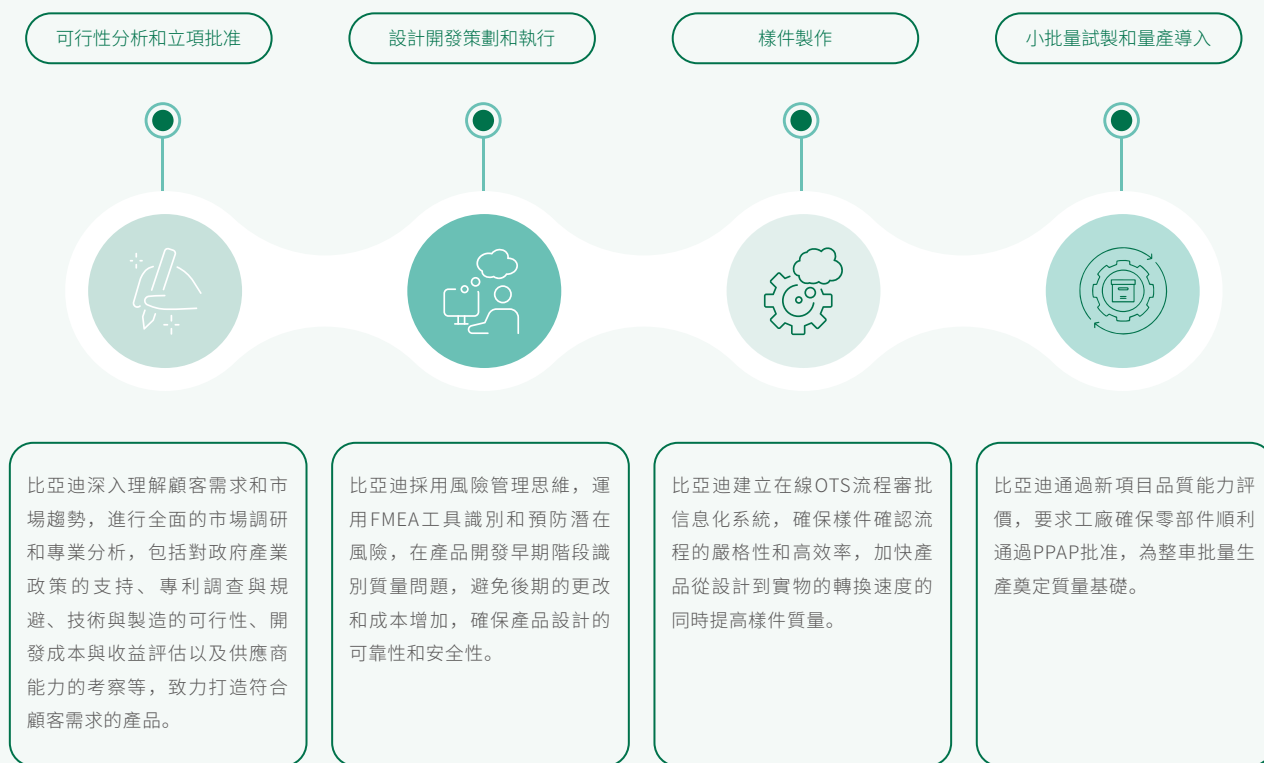
比亞迪建立了一套覆蓋全產品生命週期的質量管控體系，按照PLM管理體系對產品從概念設計到市場推廣的每個階段進行嚴格管理，通過質量策劃、質量控制、質量改進和質量保證四個環節共同作用，實現針對產品全生命週期每一個環節的嚴格把控。

我們重視質量風險管控，在前期開展品質風險評估，按識別的風險係數（RPN）進行分析和制定風險應對策略，制定《比亞迪公司風險控制管理程序》和《比亞迪公司FMEA 管理控制程序》等文件，建立基於產品質量安全風險防控的動態管理機制，從研發、來料、制程、到出貨全流程進行產品質量監控，並結合各工廠實際情況，制定質量安全風險防控清單，落實自糾自查要求，確保風險隱患始終在可防可控範圍。

研發設計環節質量管控

在產品研發階段，我們建立完善的產品研發管理程序，規範產品可行性分析、立項批准、設計開發策劃、樣件製作到小批量試製和量產導入等多個環節，確保產品研發的每一步都實現對質量的精準把控，同時積極與客戶保持溝通，了解客戶對產品質量的期望，充分響應市場需求。

研發設計環節質量管控措施



在新項目質量能力評價的基礎上，我們同步對各車型量產後的PPAP通過情況進行監督，確保乘用車整車及零部件生產的質量滿足要求。我們通過質量表現分級管控、員工質量考核和激勵等方式，確保質量要求落地效果和研發設計階段質量目標形成可對應的閉環管理。

生產製造環節質量管控

比亞迪實施從原材料入廠到成品出貨的生產製造全過程質量控制，建立高於合規要求的管理程序和檢驗標準，以深入理解產品機理、系統規劃為基礎，確保徹底執行和全員負責，我們通過增強員工的問題意識，建立試錯和複盤機制，形成生產製造環節質量閉環管理。同時，我們引入MSA、SPC和防錯技術等先進工具，提升設備的自動化水平，實現生產管理的精細化和品質監控的智能化。



在生產物料質量檢查環節

我們依據產品質量策劃和海內外產品質量標準，對物料、半成品及成品執行細緻的檢驗和性能、功能測試，確保所使用產品達到客戶期望的品質。比亞迪建立了完備的汽車及零部件檢測中心，分布在深圳、南寧、西安等地，擁有超過100個專業實驗室和2,000多名專業檢測人員，配備3,000多台先進設備，檢測能力超過4,000項，覆蓋整車、安全、NVH、EMC、動力總成、零部件、材料等七大領域。



在生產製造環節

我們採用一序一檢的管理方式，持續優化製造流程規範化水平。我們定期審查各工廠的執行情況，對表現優秀的工廠加以激勵，並支持落後單位進行改進，營造積極進取的質量管理環境。



在成品出貨環節

我們遵循品質問題「零容忍」原則，按照《汽車成品檢驗控制程序》，從檢驗準備、成品檢驗、出貨要求、異常處理、數據分析和記錄保存等多個維度對所有出廠車輛進行嚴格的檢驗，結合尖端檢測設備的應用，通過前照燈檢測儀、動態轉轂測試台、制動檢驗台、側滑檢驗台、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀等先進儀器，對車輛進行全方位檢驗，確保車輛出廠品質。

比亞迪在國內銷售的乘用車、大巴客車及涉及安全的相關零部件（車燈、後視鏡等產品）均通過了中國強制性產品認證（CCC）；出口國外的所有車型及涉及的相關零部件均按照當地要求通過法規認證。

截至報告期末

我們的汽車及零部件檢測中心已獲得CNAS認可的超**500**項國內外標準。



◆ 產品安全

比亞迪始終將安全放在首位，不讓用戶為不成熟的技術承擔安全風險。我們成立汽車產品安全委員會，秉承「安全第一，預防為主，落實安全責任制，持續優化改進」的安全方針，建立健全產品質量安全責任制，致力推動產品安全技術持續創新，提高監測平台效能，優化售後服務能力，加強事故響應處置，全面保障產品和用戶安全。

我們建立「雙全域」產品安全管理體系，覆蓋全範圍域及全過程域的產品安全管理，從安全架構、安全體系和安全技術方面建立了完整的安全保障體系，涉及電池安全、碰撞安全、高壓安全、制動安全等範圍，全面涵蓋產品安全的領域。

產品安全技術創新

比亞迪在電動汽車安全技術方面不斷創新，研發出「易四方」車身姿態精準控制及應急浮水功能、「易三方」140km/h 高速爆胎穩定控制功能等顛覆性技術，確保車輛在各種情況下的安全可控。在電池安全方面，我們的「三電」系統防水等級達到IP69，配備磷酸鐵鋰電池，我們研發的刀片電池可通過行業最苛刻的單體電池針刺實驗，重新定義電動汽車安全標準。在車身安全方面，比亞迪採用CTB技術，將電芯直接集成在電池包、電池直接嵌入底盤結構中，保障車輛結構強度和碰撞安全性。



> 比亞迪商用車極端環境安全性能保障

比亞迪商用車六款車型在新疆吐魯番進行高溫幹熱試驗，模擬高溫環境下的車輛使用與運行，涵蓋空調性能、高溫充電、制動性能等關鍵項，旨在確保整車及零部件在極端氣候下穩定可靠，滿足用戶多樣化需求。測試車輛上搭載的V2G、客車e平台3.0、集成化熱管理系統、獨立風箱、風道、智能系統等領先配置均表現優異，有力驗證了比亞迪商用車在高溫環境下的產品安全性能，體現比亞迪新能源技術的創新實力與市場競爭力。



比亞迪商用車極端氣候條件下安全性能測試

行車智能安全系統建設

比亞迪通過綜合應用車路協同、智能駕駛等技術培育「天神之眼」，以實現對駕駛狀態和車輛運行狀況的實時監控和異常預警，有效強化行車安全性能。

整車智能化與效率提升

比亞迪通過搭建璇璣智能化架構，實現車輛電動化與智能化的高效融合，實現更安全、更高效、更個性化的駕乘體驗。整車智能打破不同系統間的壁壘，實時捕捉內外部環境變化，車輛運行系統可迅速進行狀態調整，靈活響應路況，提升用車安全性和效率。

通過產品本身安全技術的不斷突破、形成智能安全系統的持續優化和整車智能化應用效率的提升，比亞迪致力於構建一個更加智能、安全的未來出行環境。我們生產的所有車型均符合市場的相關安全法規、中國保險汽車安全指數（C-IASI）、歐洲Euro NCAP和澳洲ANCAP要求，用新技術、高標準、硬實力保障用戶乘車安全。

比亞迪產品在安全評級獲得優異成績

比亞迪海鷗在使用安全、續航充電、碰撞安全三項測試中均獲A級（最高）評價，成為該測試中首款獲3A全優成績的車型；

比亞迪海豚PLUS成為中國首款獲得拉丁美洲新車評價規程五星安全評級的車型，同時也成為LATIN NCAP歷史第一款獲得最高安全評級的純電動車型。

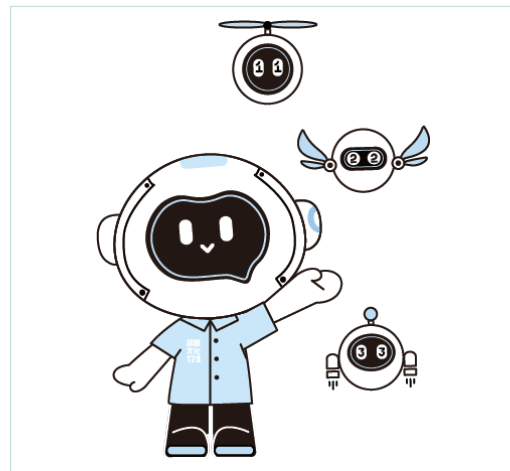


◆ 品質文化

比亞迪致力把品質文化融入到經營管理活動的各個環節。經過長期實踐積累，我們總結提煉近30年來的品質管理成功經驗，形成由「一個核心」、「兩大目標」和「三項原則」組成的比亞迪特色品質文化（「品質文化123」），並通過每年開展品質月、技能大賽、品質大講堂和工匠評選等豐富多彩的活動，推動品質文化在全公司範圍內的深入普及和實踐，強化全員品質管理能力，加深員工對比亞迪工匠思維和品質要求的認同感和責任感。

我們於每年9月開展「品質月」主題活動，旨在從上至下促進全員品質意識和能力的提升，在全集團範圍內營造人人重視品質的氛圍。本年度，比亞迪第六屆品質月以「品質文化123 聚力BTS全員素養」為主題，在全國各大基地、園區和分廠共開展了超過200場活動。

在集團層面，由總裁、副總裁及總經理親自參與BTS大咖談和品質大講堂等一系列品質文化宣導活動，為鼓勵員工參與品質文化活動起到良好的帶頭示範作用。在各事業部和工廠層面，我們同步舉辦辦論賽等品質文化宣傳活動。2024年，我們首次在泰國基地開設分會場，組織全體員工共同參與，以文化凝聚人心，強化海外員工品質意識，指引其提升產品和服務質量，為全球各地客戶提供卓越的產品和服務。



> 建設全員參與品質文化氛圍

為全面加強集團品質文化建設，踐行五現主義，充分發揮領導模範帶頭作用，帶動員工養成良好習慣，比亞迪於2024年6月在深圳、長沙、撫州、合肥、常州、鄭州、西安、濟南八大基地進行了BTS體系介紹暨領導力巡講大會，大會滿意度88.56分，各事業部積極參加，與會事業部人員合計1,800餘人，其中廠長及經理340餘人。

此外，為促進公司各生產型事業部廠長/經理下現場活動的交流、學習，推動各生產型事業部領導力水平的不斷提高、進步，我們於2024年8月組織開展領導力優秀案例評選會，共有15個生產型事業部參加。現場交流氛圍濃厚，大家積極踴躍展現亮點與特色，分享實踐經驗和成果。



為進一步營造尊重人才、崇尚工匠的工作氛圍，我們從2019年起每年在集團範圍內組織開展工匠評選。2024年，我們從154位銀徽工匠中評選出5位金徽工匠，截至報告期末，比亞迪已培養出28位金徽工匠。

除開展「品質月」專項活動和工匠評選以外，比亞迪秉持「造物先造人」的精神，通過常態化品質培訓，以技能競賽、知識競賽及個人評比等多樣化形式，推動品質文化的有效落地。我們每年不定期舉辦技能大賽，培養具有工匠精神的優秀人才，為保障產品質量提供強有力的專業支撐。

2024年5月，比亞迪舉辦了第二屆計算機軟件程序設計技能大賽，選拔程序設計精英，進一步充實實用型人才儲備。我們舉辦品質文化知識競賽及品質文化優秀個人評比，集團累計70萬人參與，品質文化觸達率達95.33%，有效提升員工對比亞迪品質文化的認同感和參與度。

為進一步推動「品質文化123」與業務的有機融合，我們開展QIT（Quality Improve Team，品質改進團隊）內部品質管理團隊評比，以檢驗員工品質文化意識水平及質量培訓成果。2024年，共計78個優秀項目在本年度QIT專項評選活動中脫穎而出，成為比亞迪品質文化在業務實踐中深度滲透、成功轉化的優秀案例。我們針對優秀項目開展系統性的經驗總結，並將其進行推廣，致力提升全員品質意識、夯實品質管理基礎，穩步向更品質目標邁進。

截至報告期末

我們開展了共計596場品質管理人員職業能力認證培訓，覆蓋員工人數達1,674人，培訓總時長達時長57,099小時。



公司積極參加外部 QCC 評比活動

外部質量評比活動

我們的成績

全國第46次質量管理小組代表會

比亞迪在全國超600個項目中斬獲3個一等獎和1個二等獎

湖南省第45次質量管理小組成果交流發表會

比亞迪共23個項目獲獎，其中一等獎4個，二等獎14個，三等獎5個

深圳市2024年質量管理小組交流活動

比亞迪共獲得2個金獎，2個銀獎，6個銅獎和1個優秀獎

西安市第46屆質量管理小組成果發表暨經驗交流會

比亞迪共21個項目獲得一等獎，39個項目獲得二等獎，11個項目獲得三等獎

負責任營銷

比亞迪貫徹「嚴管理、強渠道、重服務、提口碑、樹品牌」十五字方針，建立了一套完善的負責任營銷管理體系，通過規範制度和流程確保營銷活動的誠信與透明。我們制定多品牌特色營銷策略，傳遞多元化的品牌價值主張，並通過定期組織員工進行負責任營銷培訓，提升團隊對營銷責任的意識，確保營銷活動的合規性，為客戶提供真實、準確的產品信息。

負責任營銷管理體系

比亞迪將負責任營銷的理念融入到銷售與服務的每一個環節，致力於為客戶帶來真實的產品體驗。我們嚴格遵守國家相關法律法規，制定《負責任營銷聲明》《比亞迪公司對外宣傳管理規定》管理文件，針對宣傳營銷內容制定、內部審核、渠道發佈和違規處理全流程進行規範，持續提升品牌營銷的規範性和嚴謹性。

我們所展示的產品數據均基於嚴苛的實際測試得出，讓客戶未購車先有數，真正做到所見即所得。我們嚴格審核宣傳文案及營銷推廣資料，杜絕模糊表述與過度營銷，以確保線上銷售渠道及門店宣傳物料中傳達的產品性能、續航里程、智能配置等關鍵信息的準確性。我們要求銷售人員嚴格遵守誠信原則，如實地向客戶介紹產品性能效果、消費權益等信息，不隱瞞任何重要內容，充分尊重客戶的知情權。

我們定期針對營銷及銷售業務開展審查，確保產品與服務相關銷售及營銷實踐合法、合規。我們實時監測宣傳物料的傳播情況，一旦發現違規物料，我們將採取內部調查、追蹤取證等措施進行追責，並嚴格按照規定對涉事方進行處罰。

分銷渠道管理機制

截至報告期末，比亞迪直營門店數量達 1,004 家，佔比接近 21.4%，在市場空白及薄弱區域，直營店充分發揮先行優勢，吸引並帶動經銷商參與合作，共同拓展業務版圖。我們對經銷商採取與直營門店保持一致的管理要求，並通過專業培訓為經銷商賦能，提升經銷商的服務意識，與直營門店攜手為客戶提供優質服務。



經銷商管理架構及機制

- 設立經銷商服務品質評價部，構建銷售服務品質評價標準體系，聚焦迎接客戶、接待禮節、試乘試駕等關鍵業務流程，細化百分制考核指標，規範門店服務流程與標準
- 建立經銷商服務品質評價管理制度，制定星級評定管理機制，編製並每季度更新《比亞迪銷售服務品質評價標準》質量服務標準文件



經銷商服務質量監督評估

- 通過現場檢查和月度「神秘客」暗訪等形式，從客戶服務、人員素養、專業能力、環境保持等維度對經銷商的服務質量進行評價
- 定期針對經銷商服務質量管理工作落實情況進行總結回顧，分析待改進問題並制定應對策略
- 2024年，比亞迪累計召開了347場售後服務總結會



經銷商技能培訓

- 開展包括產品類、通用類和技術類培訓，要求所有經銷商都參加線上課程培訓，部份經銷商線下參加比亞迪對經銷商開設的培訓學院
- 截至報告期末，我們累計在歐洲運營點完成約7,000人次的經銷商相關培訓，經銷商參與率達100%

為保障執行效果，我們運用暗訪、遠程巡檢等方式，對銷售類網點進行每季度一次的現場服務質量檢查，嚴格監督經銷商落實情況，對突出問題即時通報，督促整改，確保標準在直營店與社會經銷商門店統一施行。此外，我們每年基於售後維修標準針對售後維修經銷商開展現場審計，覆蓋100%中國區售後維修經銷商。

2024年，我們共計在23個國家開展經銷商服務質量檢查，對超過300家門店進行檢查，並基於檢查結果對門店提出跟進整改建議。

負責任營銷培訓

比亞迪致力於培養銷售團隊的責任感，通過系統性的培訓課程和宣貫活動，確保銷售人員在開展營銷活動時全面告知客戶包括產品性能、配置及風險在內的真實信息。我們要求員工深入了解並遵循本集團的營銷、廣告和銷售政策，嚴禁在任何營銷材料中使用誇大其詞、誤導或不實的信息。員工必須避免採取商業賄賂等違法行為來推動銷售，同時禁止對產品、服務和價格進行虛假宣傳。我們嚴禁對競爭對手的產品或服務進行不實或具有誤導性的比較。

我們通過內部培訓課程、線上學習平台以及專家講座等多種形式，向員工傳授負責任營銷的重要性、相關法律法規以及實踐技巧等知識。2024年，接受負責任營銷培訓的比亞迪員工及經銷商人數約40,000人，總培訓時長超2.8萬小時。

多品牌特色營銷

比亞迪旗下品牌基於各自獨特的服務理念和策略，致力以真誠的語言、生動的場景和沉浸式體驗，將我們的技術、產品和品牌精神真實地呈現給客戶，讓每位客戶理解並親身體驗產品的核心價值，感受技術變革和產品升級帶來的力量。

比亞迪多品牌特色營銷

王朝網

秉承「賣一台車，交一個朋友」的服務宗旨，踐行「臻於至善，心誠致遠」的服務理念，始終將客戶需求和滿意放在首要位置，為客戶帶來安全、優質的產品，提供熱情、專業的服務；通過多維度賦能不斷提升經銷商運營能力，為經銷商樹立可持續發展理念，為客戶創造長期價值。

海洋網

秉持「客戶至上」的服務理念，始終把客戶的體驗和信任當作核心追求。為客戶呈上可靠、前沿的產品，打造「海洋美學」，同時給予貼心、高效的服務。借助流程優化、服務監督和口碑塑造、能力拓展等多方面發力，用真心、優質、個性化服務贏得客戶的信任。

方程豹品牌

秉承「以客為友」的服務理念，致力於用技術實現個性平權，解決用戶需求中的「二元對立」，將「賣一台車，交一個朋友，買一台車，交一群朋友」作為服務宗旨，通過打造專業的銷售服務團隊，為用戶帶來豹式體貼、舒適美好、暢玩無憂的極致體驗。

騰勢品牌

堅持「用戶至上」，構建線上線下全方位渠道模式，為客戶提供卓越服務和售後保障，不斷迭代升級新豪華服務體系，嚴格管控門店運營；搭建全鏈路數字化購車服務體系，依託騰勢汽車APP和小程序實現訂單系統視覺化，讓客戶享受透明、可查的一站式線上購車及使用體驗。

仰望品牌

秉承「信以致誠」的服務理念，為客戶提供專業諮詢建議和個性化解決方案，同時及時響應用戶反饋以實現持續改善；通過鐵軍認證培訓和專項業務培訓等技能提升課程提高銷售人員的理論知識和實操水平，打造懂產品、懂客戶需求的專業銷售服務團隊。



客戶權益與服務

比亞迪高度重視對客戶權益的保護，致力於為客戶提供高品質的產品和服務。我們建立了嚴格的隱私保護體系，確保客戶的個人數據處理合規和數據安全，同時利用技術創新優化客戶行車體驗，推動智慧出行。此外，我們搭建客戶關係管理平台，通過多樣化的渠道積極與客戶進行溝通，以快速響應客戶需求，提升客戶服務滿意度。

客戶隱私保護

比亞迪堅守對客戶的隱私保護合規承諾，制定並持續優化包括個人數據保護政策、流程規範、培訓機制等在內的管理體系，確保業務運營全面遵守海內外運營地的相關法律法規。2024年，我們更新了《比亞迪公司個人數據保護管理制度》，發佈《比亞迪公司個人數據合規管理手冊》《比亞迪公司隱私政策合規指南》《比亞迪公司隱私設計指南》和《比亞迪公司個人數據保護影響評估（PIA）指南》等內部制度及指導文件，進一步完善制度體系和隱私保護組織的建設，規範隱私保護管理和運營實踐。

我們堅決維護所有客戶作為數據主體所享有的各項權利。我們已於官網發佈適用於本集團全線業務的《比亞迪隱私保護白皮書》和《個人信息及隱私保護聲明》，明確客戶擁有訪問、更正和刪除其個人數據的權利，並為客戶提供了便捷地行使權利的渠道，致力最大程度地保障用戶對其個人數據的控制權。

同時，我們承諾依法合規地處理客戶個人數據，從產品設計開發、個人數據處理全生命週期管理等多個維度，採用多效手段全面保護客戶隱私合規和安全。

- 收集個人數據前充分告知用戶個人數據的處理目的、方式和範圍，並承諾不將用戶信息用於其他未聲明的目的。

收集

- 遵循國家相關法律和政策文件，保護用戶的個人數據存儲安全，使其免遭未經授權的訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失；
- 為了保護用戶的個人數據，採取合理的數據安全防護措施，如存取控制、最小顆細微性授權、使用加密演算法進行加密存儲和對敏感個人數據進行脫敏處理，確保數據的完整性和保密性。

存儲

用戶權利

- 保障用戶的知情權、決定權和查閱、複製、更正、補充、刪除、撤回同意等權利，允許用戶限制或拒絕處理其個人數據。用戶關閉權限代表取消授權，用戶取消授權禁止繼續收集和使用用戶的個人數據。

數據出境

- 個人數據有出境需求時，根據相關法律法規、政策文件和標準執行個人數據保護影響評估，並採取必要的數據出境保護機制，例如申報數據出境安全評估、簽訂標準合同等。

數據共用

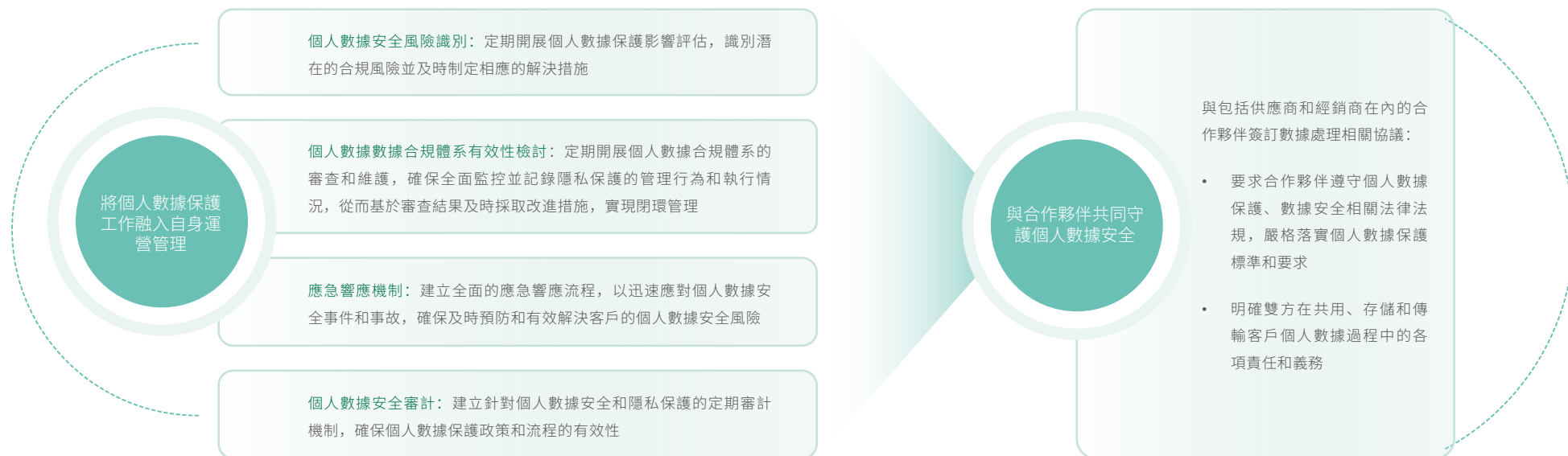
- 在數據共用前，對數據共用活動進行風險評估，確保數據共用後的風險可控，並通過合同明確數據接收方的數據保護責任。在數據共用前，對數據的敏感性進行評估，根據評估結果對需要共用的敏感性數據進行脫敏操作。

傳輸

- 採用嚴格的數據防護方案，在數據傳輸時，採用加密技術進行傳輸加密，並且針對敏感個人數據進行脫敏處理。

我們設立了專門的隱私保護組織架構，其中，合規委員會作為決策層，對公司的合規方針、重大合規工作事項進行決策；知法處作為個人數據保護統籌管理部門，負責統籌管理個人數據保護工作；事業部數據合規團隊作為執行層負責識別本事業部的個人數據處理活動有關風險、監督本事業部業務部門的各項個人數據保護要求的落地執行。並由審計監察處監督個人數據保護管理有關制度體系、政策的有效運行。

比亞迪的個人數據安全保障管理措施



本集團已通過ISO/SAE 21434、UN R155、UN R156等第三方安全及隱私合規認證。此外，在2024中國汽車軟件大會上，由中國汽車工業協會與中國網絡安全產業聯盟汽車網絡安全工作委員會聯合頒發「汽車隱私保護」標識證書，比亞迪漢DM-i等18款車型均符合國家汽車數據安全4項合規檢測，成為首批通過測評並獲得「汽車隱私保護」標識授權的車企。

同時，我們重視員工個人的隱私合規意識的培養，面向所有員工開展客戶隱私保護培訓、線上普法課程、推送公眾號文章等，加強員工對數據安全和隱私保護工作的重視，普及隱私保護相關法規和防護知識。

2024年

本集團共舉辦74場隱私保護專題培訓，發佈隱私合規線上課程和公眾號文章，

開展線下隱私保護專題培訓11,444人次



2024年，比亞迪未發生重大的客戶隱私洩露事件¹³。

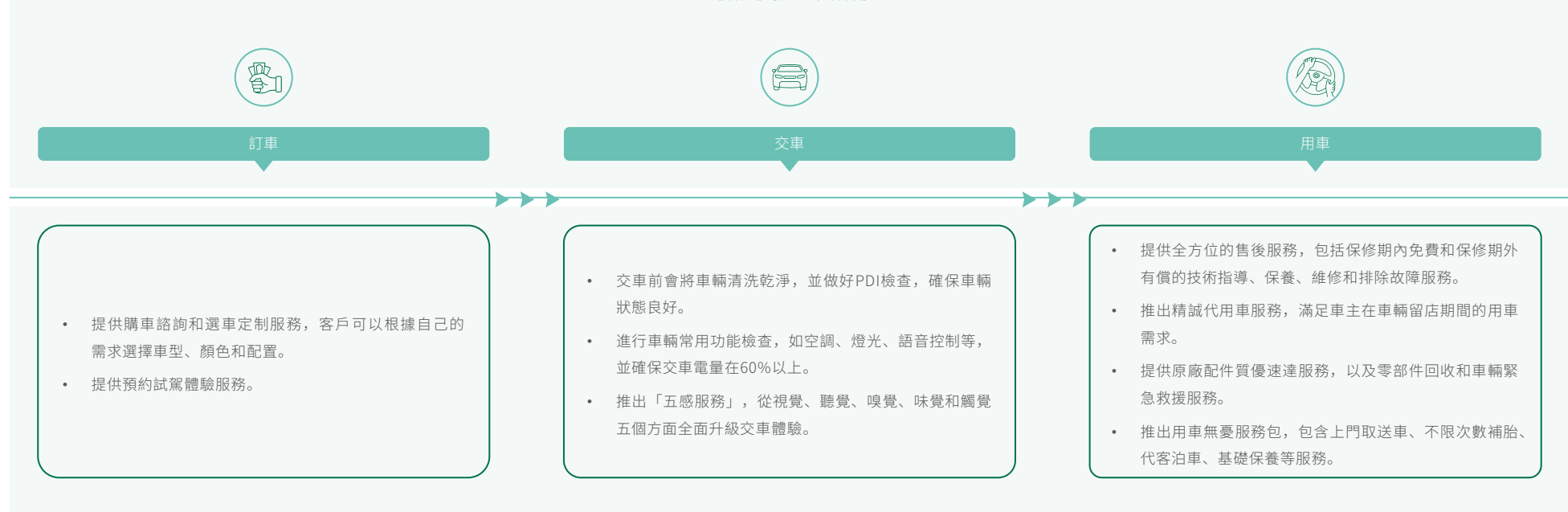
¹³ 重大事件即《集團信息安全事件管理規定》中定義的II級及以上，對整個公司造成重大後果，對公司品牌形象造成嚴重影響的信息安全事件

客戶體驗提升

比亞迪秉持「讓客戶滿意，滿足和超越客戶期待」的理念，以客戶需求為導向，洞察細分群體的多樣化需求，創新產品的內容和功能，為客戶提供定制化的服務。我們不斷完善服務體系，致力於通過品質產品服務、多樣服務渠道和卓越售後支持，全方位保障客戶權益，提升客戶體驗，贏得客戶信賴和認可。

在售前階段，比亞迪通過整理線上平台和線下門店的客戶調研反饋，深入了解客戶需求，分析潛在服務質量提升點，制定針對性的應對策略，實現「想客戶所想，供客戶所需」，構建多種服務場景，覆蓋訂車、交車和用車三個環節，圍繞客戶需求設計快速、精準、創新的服務響應機制。

比亞迪客戶體驗全流程保障體系¹⁴



在銷售階段，比亞迪注重提供全面透明的產品信息，涵蓋產品規格、性能特點、配置選項及使用場景建議。同時，我們通過優化服務流程，針對多樣化客戶需求，設計科學標準化服務流程，包括「進店一瓶水」和「離店送濕巾」等細節服務，提升客戶滿意度。針對試駕和購車環節，我們設置清晰的流程指引，確保為客戶提供順暢且專業的體驗。

¹⁴適用為中國運營範圍

☆ > 「賣一台車，交一個朋友」

比亞迪海洋網秉持「賣一台車，交一個朋友」的服務理念，在新車交付環節，精心為每位元購車客戶打造既充滿儀式感又滿載驚喜的交付體驗。為了不斷創新交付儀式，增強客戶的參與感和滿意度，海洋網推出了多樣化的個性化交付方式，包括集體交付、求婚交付、紀念日交付等。

集體交付活動通過彙聚多位車主共同提車，營造出熱烈的慶祝氛圍，並結合不同主題（例如「國色牡丹·推廣大使」）和特色場地（如「直升機停機坪集體交付」），極大地提升交付的儀式感和趣味性。同時，海洋網還根據客戶的特定需求，量身定制場景化交付儀式，如求婚交付、生日交付等，通過精心佈置相應氛圍，使客戶的提車經歷更加難忘，從而深入踐行「賣一台車，交一個朋友」的服務理念。



海洋網新車交付

☆ > 創「心」交車

交車只是開始，服務永無止境。在交車環節，比亞迪王朝網以客戶滿意為前提，用心打造，提出創「心」交車服務模式。車輛整潔是基本，儀式打造是重點，王朝網通過建立專屬交付區，交車氛圍佈置、贈送客戶鮮花、交車合影留念等動作，使客戶感受到服務的用心。

基於客戶不同需求開展定制化交車服務，如上門交車、集體交車等模式，同時設置專人講解車輛使用注意事項，幫助客戶熟悉功能操作，並為客戶準備專屬禮物，讓客戶感知到服務的貼心和高效。王朝網通過創「心」交車，充分響應客戶需求，不斷強化服務口碑，提升品牌形象。



王朝網交車服務

☆ > 比亞迪墨西哥打造寵物友好門店

比亞迪鼓勵經銷商創新式門店建設，如打造寵物友好門店。比亞迪墨西哥門店張貼寵物友好標誌，店內設置寵物專屬休息區，門店員工以專業且友善的態度接待攜寵客戶及其寵物，同時確保店內秩序與安全。

寵物友好門店的建設旨在為養寵客戶提供便利，提升其購車、養車體驗，體現我們對客戶生活細微入微的關懷。此外，我們希望在社會層面傳遞善待動物的理念，助力構建和諧、包容的社會環境，展現企業的人文關懷與社會擔當。



店內寵物友好標誌及寵物用品提供

售後服務和召回

比亞迪堅持長期主義價值觀，不斷提升售後服務水平，用精誠服務打動客戶，夯實與客戶之間建立的信任根基。

比亞迪客戶售後服務體系¹⁶

用車支持

泊車服務 	取送車服務 	代用車服務 	精誠到家 	技師直問 
為車主提供全國40+機場及高鐵站72小時免費泊車服務，客戶可在小程序上進行提前預約。	提供上門取送車服務，由代駕司機為客戶上門取送車輛進店維保，客戶無需自行進店，節省客戶寶貴時間。服務過程中，客戶可以通過手機端查看車輛維保進度。2024年，取送車服務網絡已覆蓋95%的城市，年度訂單量逾125萬單。	通過給服務店配車支持的方式鼓勵服務店為客戶提供代用車服務，解決客戶在車輛維修期間的用車問題，保障客戶用車無憂。2024年，比亞迪總計配備2,148台代用車，覆蓋308個城市，為超過3萬的客戶提供便捷服務。	推出「精誠到家」服務下鄉政策，支持服務店人員不定期前往服務店30公里外的空白網點開展服務下鄉活動，提供常規維修保養、技術升級、免費檢測等服務項目；採取禮品贈送和工時打折的優惠措施，用更低的價格為客戶帶去家門口的專業、標準服務。	配備200+專業技師，實時在線迅速回應客戶疑問用車疑惑。 精誠星光 
				將4S店的售後服務時間延長1小時，方便車主在下班後也能享受到比亞迪的售後服務。

保修服務

備件齊全 	三包執行 	三包週期¹⁵ 	24小時救援服務 	遠程診斷 
在國內建立四大中心庫、18所中轉庫的備件供應及配送網絡，運輸速度較快，備件貨品較齊全，24年度24小時送達佔比達80%以上。	由於材料質量或者製造工藝引起的車輛質量問題，由比亞迪汽車服務店進行鑒定並無償為客戶提供質保服務，使客戶車輛恢復功能。	非營運車整車包修期為6年或15萬公里（先到為準），核心零部件包修期為8年或15萬公里，動力電池電芯終身保修。	100公里以內2小時內趕到現場，100-300公里4小時內趕到現場，300公里以上8小時內趕到現場。	提供遠程診斷與技術支持服務，讓顧客享受無需到店的便捷體驗。

二手車服務

二手車平台 	全面檢測與修復 	全國聯保與三電終身保修 	無理由退換服務 
推出官方認證二手車平台，為客戶提供公平、放心的二手車置換體驗。	使用先進的電池容量演算法和原廠級修復工藝，確保每一台認證二手車的車況真實透明。	提供精誠認證二手車服務，提供全國聯保，及首任車主三電系統（電池、電機、電控）終身保修政策。	比亞迪官方認證二手車支持10天或500公里無理由退換車，給予消費者更多的購車保障。

¹⁵ 家用汽車三包憑證具體內容請以隨車發放紙版《比亞迪汽車三包憑證及保修手冊》為準

¹⁶ 適用為中國運營範圍，以實際銷售提供的服務憑證為準

此外，我們構建了全面的充電網絡，以滿足客戶的多樣化充電需求，確保客戶在各個環節都能享受到便捷、高效的充電服務。我們與國家電網和殼牌等合作夥伴建立了廣泛的充電樁網絡，比亞迪充電樁遍佈深圳、上海、西安等多個城市，兼容多種充電協議。我們編製《比亞迪公司汽車精誠到家私樁安裝技術標準》，通過開展私樁安裝施工安全月和充電樁巡檢等措施，對充電樁用材及安裝施工流程進行嚴格質量管控，全方位保障用戶充電樁使用安全。

2024年，比亞迪海洋系列汽車全系上新充電服務支持「查、導、充」三大功能，用戶可在App上查看充電樁的位置和空閒狀態，通過導航功能一鍵導航至充電站，並通過掃碼配對充電，實時查看充電進度。



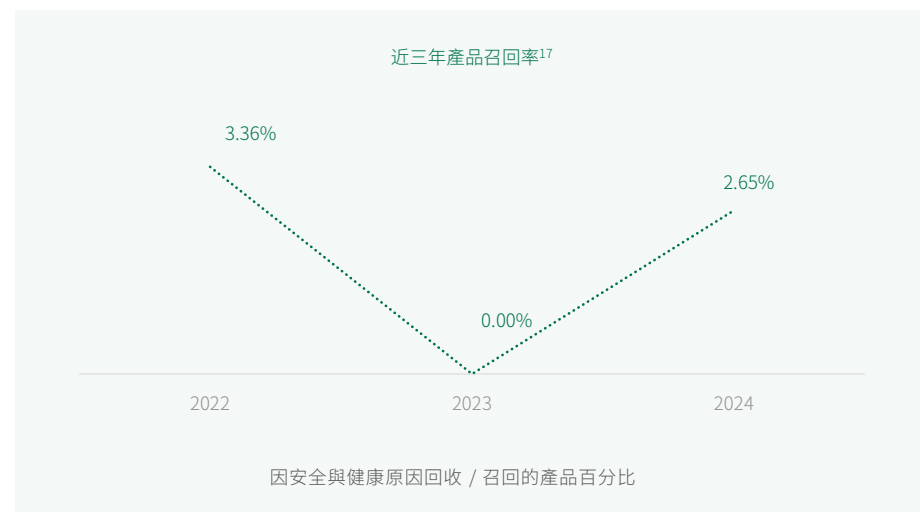
比亞迪充電樁

¹⁷ 2022、2023年召回數量較去年報告披露變動。以國家市場監督管理局數據為準，統計口徑為當年度召回車輛數量/當年度總銷量

在提升實體服務的同時，比亞迪也致力深化智能化和數字化售後服務。我們擁有超過200人的研發團隊，具備全面的IT自主研發能力。利用智能汽車技術，比亞迪為新能源汽車售後服務提供了創新解決方案，充分發揮其智能化、網聯化和共用化的特點，打造包括服務預約、取送車、代用車、泊車服務以及實時獲取服務進度等線上功能。我們推出精誠長聯2.0系統，實現售後服務全業務鏈的線上智能化管理，提高車間管理的精準度和售後服務效率，並增強車輛維修的透明度。

比亞迪嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》、歐盟法規（EU）2018/858、IATF16949、強制性產品認證實施規則、中華人民共和國國務院第626號 缺陷汽車產品召回條例、國家質量監督檢驗總局第176號 缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法等相關標準及規定，建立《比亞迪公司汽車缺陷汽車召回控制程序》，涵蓋信息備案、信息數據庫建立與維護、召回條件確認、中國境內召回流程（包括召回信息確認、主動召回和指令召回）以及境外汽車產品召回等方面。我們對疑似存在缺陷的產品進行深入分析和評估，一旦確認產品車輛存在問題，將迅速停止生產和銷售，並主動向相關政府部門報告。同時，我們及時與車主溝通缺陷詳情及解決方案，並按照政府規定提交召回計劃總結報告，確保缺陷汽車問題得到有效、規範處理，減少不利影響。

本年度，比亞迪在全球範圍內召回了113,380輛汽車，為確保用戶行車安全，我們通過召回機制及時發現並修復車輛潛在的安全隱患，降低事故風險。



客戶溝通和滿意度

比亞迪用心傾聽客戶聲音，通過多渠道與客戶保持緊密聯繫，利用全年開放的線上平台如APP、小程序和社交媒體以及不定期開展的線下活動，及時傳遞產品最新動態和收集客戶反饋。我們建立了客戶服務熱線和投訴反饋系統，制定《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》和《比亞迪公司汽車售後客訴管理流程》等一系列客訴管理辦法，由客服受理各渠道產生的客戶投訴，並通過智慧客服系統派單至對應服務店進行結案跟進完成閉環處理，確保服務質量不斷改善，客戶投訴得到快速有效解決。

客戶亦可通過第三方機構（如消費者協會、全國12315、國家市場監督管理總局和車質網等外部平台）進行投訴反饋，我們在接收到外部投訴後會派單至店端重點進行改進和維護。2024年，比亞迪售後投訴及時解決率達96%，客戶投訴平均回應時間為13.68秒。

比亞迪客戶溝通渠道



我們定期開展包括NPS¹⁸、客戶之聲監控系統、購車滿意度、交付滿意度和試駕滿意度在內的客戶滿意度調查，從多個維度傾聽顧客意見與建議，認真分析顧客反饋並及時落實改進措施，根據調查結果調整產品設計、改進服務流程，並制定新的服務策略。

2024年

我們的年度淨推薦值成績保

持在95%以上



¹⁸ NPS（Net Promoter Score，淨推薦值）調查是一種衡量客戶忠誠度和滿意度的方法，反映了客戶對品牌、服務或產品的整體滿意度和忠誠度，是一個量化客戶對企業的好感度、是否願意為企業進行正面推廣的重要指標

2024年度比亞迪客戶服務榮譽清單（部份）

全國消費者質量信譽保障產品

中國質量檢驗協會

全國質量信譽保障產品

中國質量檢驗協會

全國質量誠信先進企業

中國質量檢驗協會

優秀消費者權益服務站

深圳市坪山區消費者委員會辦公室

2023年中國汽車售後服務消費者口碑卓越品牌獎

中國汽車流通協會

2024年度數字化先鋒企業獎

2024年實幹企業家峰會頒獎

中國汽車金扳手獎客戶信賴獎

《中國汽車市場》雜誌社、搜狐汽車、
汽車與駕駛維修傳媒

人民匠心獎
比亞迪汽車：王朝臻心服務

人民網

新能源品牌第三名

中國汽車維修行業協會

宋PLUS新能源SUV第一名

中國汽車維修行業協會

比亞迪e2新能源A00及A0級車第三名

中國汽車維修行業協會

海豚新能源A00及A0級車第二名

中國汽車維修行業協會

2024年第二屆中國汽車巴芒達保值率獎

巴芒達獎組委會

售後服務標桿品牌

車質網

04

才聚星河，智驅築夢

公司秉持「注重實績，選賢任能；競爭擇優，差異分配；傳承分享，多元發展」的人才發展理念，緊貼業務，以不斷的管理創新和專業化的服務，激發組織的活力，提升人才競爭力，為員工營造公平、公正、和諧且充滿創新動力的發展環境，助力公司業務騰飛。同時，公司積極開展員工關懷活動，關注員工心理健康，協調好員工之間、員工與管理者之間的關係，增加員工的凝聚力和向心力。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

GD-B1, KPI-B1.1, KPI-B1.2, GD-B2, KPI-B2.3 GD-B3, GD-B4, KPI-B4.1, KPI-B4.2

深交所《指引》

員工

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-6, S1-7, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S1-16, S1-17

GRI標準

2-23, 201-3, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5

403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1



員工權益

比亞迪作為一家具有全球影響力的跨國企業，始終秉持「以人為本，量才錄用」的核心用人理念，維護並遵守聯合國工商企業與人權指導原則（UNGP）、國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、聯合國全球契約組織（UNGC）和運營所在地當地工作場所法規所確立的指導原則。我們持續響應員工訴求，提升工作條件，促進公平環境，保障員工人權。

我們尊重並保障員工的合法權益，建立完善的員工權益保障體系，確保我們的業務運營、價值追求和品牌建设都建立在堅定承諾尊重人權的基礎之上。我們禁止使用童工和強迫勞動，以及禁止工作場所的騷擾、虐待、暴力和任何形式的歧視。

我們參考《SA 8000社會責任國際標準》建立勞工及人權管理體系，制定《人權政策聲明》和《比亞迪公司勞工人權保障制度》，全面系統地保障員工合法權益。

我們定期與員工簽訂集體合同，通過集體協商，就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、職業培訓、社會保險與職工福利等事項簽訂書面協議。

商用車事業部杭州基地獲SA 8000社會責任認證證書

商用車事業部杭州基地經過內部自我評估和外部獨立審核後，成功獲得SA 8000社會責任認證，標誌著杭州基地在社會責任管理方面的優秀實踐。



2024年

比亞迪中國境內工會覆蓋率 **85.35%**，職工代表大會覆蓋率 **100%**。



我們制定《比亞迪公司工會管理規定》，強化工會規範化、標準化建設，保障工會穩健運行並維護員工合法權益。比亞迪工會聯合會積極參與涉及職工切身利益的重大事項決策，搭建勞動爭議調解平台。對於關乎員工切身利益的規章制度及重大事項，均經由職工代表大會審議表決。

我們充分保障員工知情權、參與權和監督權，廣泛徵求員工意見與建議，鼓勵員工參與企業民主管理，堅持公平、公正、公開、透明原則，有效激發廣大員工參與溝通的積極性，提高民主管理水平。我們還建立勞動爭議協調委員會，承擔法律知識宣傳、意見建議溝通、糾紛調解等職能，由職工代表、企業代表、工會代表三方組成，通過規範有序的運作，促進和諧勞動關係建立。

在保障自身員工權益的同時，我們將繼續強化全過程的勞工及人權管理體系，定期審視、更新相關政策，定期審查勞工風險管理情況，確保合作夥伴在工作實踐、條件及薪資待遇等方面有效保障勞工權益。我們持續優化勞工風險調查及評估的方式，以更全面地評估自身業務和價值鏈中勞工權益保障措施的有效性。

比亞迪公司勞工人權保障體系



2024年，比亞迪自身運營未出現錄用或者使用童工、販賣勞工等違反公司制度或相關法律法規的情況。

員工僱傭

比亞迪致力於構建公正、透明的員工僱傭管理體系，為公司的可持續發展奠定堅實的人力資源基礎。我們深知員工是企業發展的基石，更是推動企業創新、成長和競爭力提升的關鍵因素。因此，我們嚴格遵守中國及其他運營所在地的勞動法規，確保所有僱傭行為均符合法律要求，並為員工提供全面的社會保險福利，確保每一位員工都能享有法律賦予的各項權益。

在員工離職方面，我們依據相關法律法規，建立規範的離職流程，保障離職員工的合法權益。

招聘管理

比亞迪遵守《聯合國人權公約》，並根據《世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、中國以及其他運營所在地的用工法律法規，結合各類質量管理、職業健康、環境安全、社會責任等標準體系，建立了一套完善的公司行為準則及人力資源管理制度。我們堅持「機會平等、量才錄用」的原則，致力於消除招聘和用工過程中的國籍、種族、性別、宗教信仰等歧視行為，並嚴禁強迫勞動、販賣勞工和使用童工等侵犯人權的用工行為。

我們制定了《比亞迪公司人員招聘管理規定》《比亞迪公司童工及青少年工管理程序》等多個招聘管理規定，規範招聘需求提報、面試篩選、錄用審批和試用期管理等關鍵招聘流程，確保招聘管理的公正及透明，為構建健康、公平的工作環境奠定堅實基礎。

我們基於人力資源規劃，根據業務發展狀況開展相關計劃及需求預測，積極探索新的招聘方式和渠道，以增強自主招聘能力和提升人才密度。同時，我們搭建內部人才池，鼓勵人才職業發展和經驗積累，確保人力需求與供應相平衡，並優化人力資源調配，助力公司業務發展。

我們主動與人力資源和社會保障局、就業服務局等政府機構攜手合作，積極開拓多元化的就業途徑，並構建就業平台，吸引當地勞動力。



招聘渠道

社會招聘

面向全球社會招聘精英人才，按產業、分專業、看水平，挑選行業高水平、高技術、高精尖人才，補足隊伍中的經驗短板，2024年，引進社會各類精英人才超1.4萬。

校園招聘

與學校合作，深化四大產業人才細分領域，全面佈局產業中空白專業崗位，搭建立體深化的技術、管理人才隊伍，推動未來的亮眼發展。2024年招聘應屆生1.1萬名，覆蓋500餘類崗位，400餘個專業。

內部招聘

構建內部人力資源池，培植複合型人才發展土壤，提供人員合理流動，崗位適宜性不斷優化，需求到位迅速，人力招聘成本得到降低。2024年，內部人才流動8,000餘人，減少外招崗位800餘個。

藍領招聘

全面分解各產業技能崗位類型與需求，與高職類技校合作，集中推動稀缺技能專業產業化。開通各類網招平台，全面打通跨區域的招聘信息壁壘。2024年，解決就業75.3萬人次。



2024年，我們獲得境內外應聘者的一致好評，榮膺多個僱主獎項和榮譽。

2024屆全球人才吸引力僱主

領英

2024卓越僱主

HRoot

亞洲最佳僱主獎

《HR Asia》

最愛人才僱主

Boss直聘-ECHO

ESG最佳實踐僱主獎

中智賽碼



人力資源獎項（部份）



平等與包容

比亞迪致力於構建多樣化的人才隊伍。我們在《人權政策聲明》中表明立場，尊重人才多樣性，杜絕因民族、種族、性別、地域、宗教信仰、用工形式等因素而差別對待員工及應聘者。我們為員工提供平等的就業機會，反對任何形式的歧視，促進形成尊重不同意見、觀點和信仰的包容工作環境。

在實現全球化發展戰略的進程中，比亞迪始終堅持為員工提供平等、包容的多樣性人才培養項目與活動，根據本土特色建立符合本地法規和文化的人才培養體系，確保全體員工都能得到公平的發展機會。同時比亞迪積極開展跨國文化的交流和融合，打造一個充滿活力、尊重和包容的工作環境與氛圍。

> 巴西基地女性委員會 — WISE（追求卓越的女性）

為促進平等與包容，為全體女性員工營造包容、友好的工作環境，巴西基地設立女性委員會「WISE追求卓越的女性」，致力於加強公司內部女性聲音、提升女性在公司內部話語權。

WISE 的主要目標之一是打造安全且協作的交流空間，用於提出並探討各類性別問題，同時制定促進公平與多元包容的舉措。2024 年，WISE成功舉辦 4 次培訓課程，涵蓋女性管理者小組討論、家庭性別暴力（與WISE合作）、母親小組討論、男性參與消除針對女性的暴力，切實營造平等發展的包容環境。

> 中國 — 巴西語言文化橋

在巴西基地，我們充分發揮公司雙語人才的突出優勢，搭建起中巴語言文化的堅實橋樑。我們每週精心組織兩期葡語和漢語語言培訓，在趣味互動的課堂裡，員工之間語言交流更加順暢，合作也更加默契高效，文化碰撞出絢麗火花。

2024年

我們發生 0 起員工歧視事件。

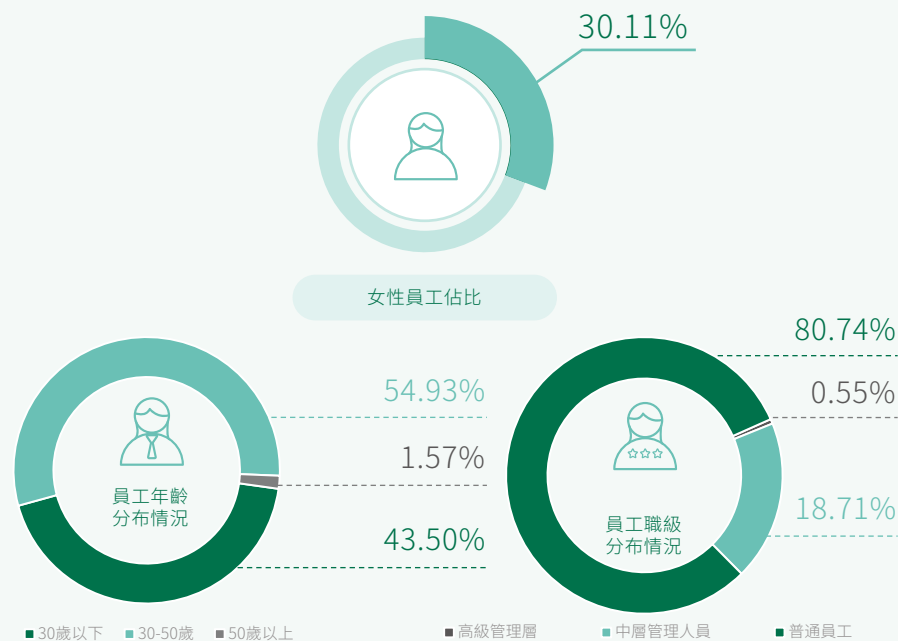


我們公司尊重全球各地區、各民族的特色風俗習慣，組織舉辦並積極參與當地具有民族節日特色的活動，如廣西「三月三」、越南的「員工舞曲」比賽、泰國的宋幹節民俗活動，以及與歐洲地區員工共同慶祝聖誕節等。通過這些活動，我們積極推動平等、包容的全球文化融合，促進不同背景員工之間的相互理解和認同，提高多民族員工的跨文化意識，搭建跨文化交流的橋樑，增強員工的歸屬感與融入感。

2024年

比亞迪全球共有員工約96.8萬人，其中約9.5萬人為少數族裔，4,630人為殘疾員工。

2024年，女性員工佔比、員工年齡分布、員工職級分布情況如下：



人才培養與發展

比亞迪建立了多層次、分類型的人才培養體系，持續提升公司人才競爭力，夯實人才厚度。

为了更好地培養和保留人才，比亞迪為員工設計並建立了管理、技術、技能、專業等多通道的人才培養體系，針對不同群體的員工設置了相應的培養專項，通過案例教學、導師制、鐵軍訓練營、訓戰結合等方式，用「優秀培養優秀，讓成功複製成功」，持續提升人才梯隊的戰鬥力。

在員工職業發展方面，比亞迪的目標是建立一個公平、公正的人才發展平台。我們通過管理指標評審、技術職稱認證、技能等級認證體系，打造「管理+技術+技能+專業」的多人才發展通道。

我們根據業務需要，對崗位元進行分層分類管理，基於職責清晰、權責分離、風險防範等原則，嚴格控制崗位設置的合理性和有效性，為人力資源各業務模塊打下堅實基礎，保障公司業務正常運轉。

晉升機制

比亞迪致力於構建多元化的人才發展通道，堅持打造透明、公平的晉升機制，為員工提供了一個公平的晉升環境，確保每個員工的努力和才能得到公正對待。

我們重視人才職業發展通道，建立了科學的晉升機制，充分調動全體員工的主動性和積極性。為保障技術人才發展，我們搭建公司內部的職稱體系，為技術崗位人才定制晉升發展路徑，並明確提出技術人才晉升以技術成果、技術能力等作為主要評估依據。此外，我們將公司競爭文化融入人才發展中，管理通道通過綜合業績比拼，技術通道通過技術實力比拼，實現技術、非技術人才的全面競爭。

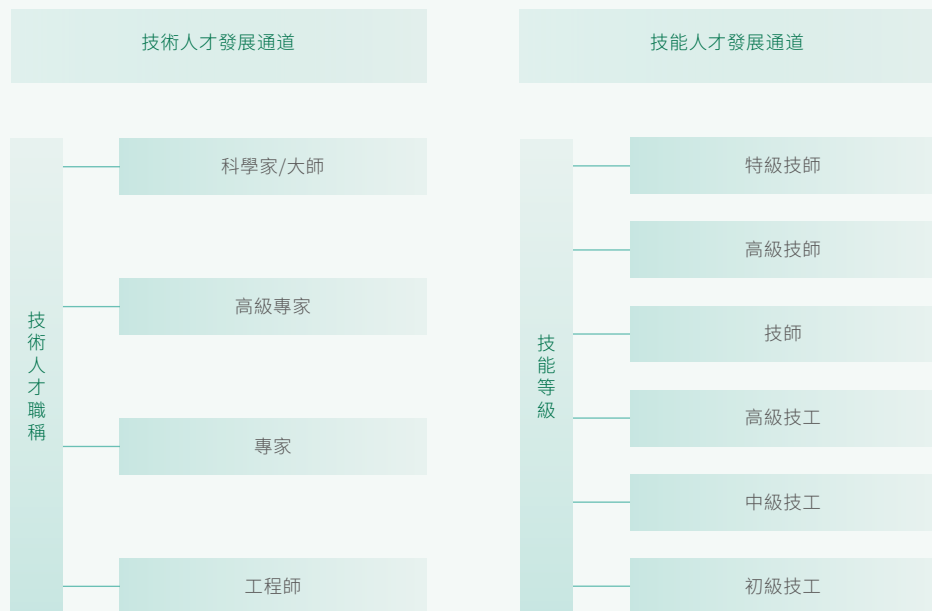
我們將持續審視晉升機制，確保晉升制度的公平性和有效性，激發員工潛能。我們還將根據員工反饋和業務需求，適時調整人才培養策略，以適應市場變化和公司發展。此外，我們將持續為一線員工提供學習和技能等級申報的發展機會，擴大技能工種覆蓋範圍，提高認證通過率，為技能人才提供完善的通道轉換路徑，實現技能通道、管理通道、技術通道的順暢轉換，促進員工的個人發展與職業進步。

2024年

超 **10.6萬** 技術領域人才獲得技術職稱，多人獲得專家及以上職稱。



部份人才發展通道



人才培養體系

企業的競爭歸根到底是人才的競爭，人才是比亞迪最寶貴的財富。比亞迪堅持人才的自主培養，設立覆蓋全體員工的人才培養機制，並制定《比亞迪公司培訓管理規定》，不斷完善多層次、分類型的人才培養體系。

◆ 新員工賦能

我們為應屆生量身打造「明日之星」應屆生訓練營，建立了涵蓋集團、事業群、事業部、部門、崗位5大層級的新員工培訓體系，並通過導師帶教全方位輔導應屆生，關注應屆生的成長，幫助應屆生快速實現從校園人到職場人的轉身。

我們堅持訓戰結合的人才培養理念，在實戰中提升應屆生能力。我們敢用應屆生、善用應屆生，安排應屆生進項目、擔課題、接任務，有機會承擔項目關鍵角色，為公司的快速發展做出重要貢獻。

◆ 管理人才培養

我們面向基層、中層、高層管理人員持續開展管理人才培訓。各事業部在集團引領方向的基礎上，結合業務和員工需求，2024年開展了面向不同管理層級的人才培訓項目，包括「班組先鋒訓練營」「科長/車間主任培訓」「經理研習班」等多個管理人才培訓項目。

> 班組先鋒訓練營

班組長是生產一線最小生產單位的管理者，班組長的綜合素質、崗位認知和精氣神直接影響著生產運營結果，我們高度重視班組長的管理能力，組織開展「班組先鋒訓練營」系列培訓。通過標準化的運營工具、全流程工作指引手冊和相關培訓材料，為班組長提供標準化的培訓內容，全面提升班組長的管理與領導能力。

> 車間主任培訓

車間是生產運營過程中的核心單元，車間主任作為組織負責人，在現場生產管理、成本質量管控、團隊發展與建設等方面起到重要作用。我們精心設計了比亞迪特色的車間主任上崗認證培訓體系，萃取車間主任的優秀案例和經驗，緊密結合生產實踐並用比亞迪自己的經驗解決人才培養的問題。2024年車間主任培訓覆蓋率已達到100%，強化了車間主任隊伍的整體實力，為集團的長遠發展注入不竭的動力。

◆ 技能人才培养

比亞迪立足公司業務發展，根據產業特點、崗位特點，搭建特色技能人才發展通道和等級認證標準，更好的激勵員工的發展。在搭建技能人才專業發展通道的同時，繼續深化技能人才的自主培養，積極探索並實踐多元化的培養模式。

2024年

比亞迪已內部培養**5.78萬**餘技能人才。



我們於2017年設立博士後創新實踐基地，2022年設立中國首批國家級博士後科研工作站；截至2024年，已在深圳、重慶、西安三地形成「三站四基地」的博士後培養新格局，按照「用優秀培養優秀，讓成功複製成功」的理念，貫徹「高質量培養博士後，高質量科研成果轉化，提升新質生產力」的方針目標，與15所一流院校、一流流動站、一流學科、一流導師，聯合培養比亞迪一流博士後天團。

截止目前，培養規模超過1,600名，目前在站博士後近1,400名，規模全國領先，出站留存率高達100%。比亞迪博士後天團已成為公司技術創新，推動公司蓬勃發展的生力軍和領軍人才，在實現「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」上，貢獻智慧和力量。



📌 > 比亞迪在粵港澳大灣區博士博士後創新創業大賽獲多個獎項

2024年11月，比亞迪在「第二屆粵港澳大灣區博士博士後創新創業大賽」創新賽中斬獲1個金獎、2個銅獎、2個優勝獎的成績，獲獎數量全省第一，參賽首次奪金，實現了0到1的突破，創造了比亞迪首金和獲獎數量最多的歷史紀錄。



2024年

比亞迪博士後申獲中國博士後科學基金特別資助**1**項，為集團首個獲批博士後特別資助項目；

博士後基金面上資助**6**項，獲獎數量在全國民企工作站中排名第一；

博士後申報專利**472**人，申請項目 **1,273**項；授權專利 **132**人，授權項目 **241**項。



◆ 學歷提升

我們推出「助學圓夢計劃」，在各地工會的支持下開展面向所有員工的教育幫扶活動。通過「助學圓夢計劃」，我們為員工提供教育資源和補貼支持。該計劃深受廣大員工的歡迎，幫助員工實現大學夢想，推動初級產業工人向中高級產業工人轉變。

2024年

比亞迪共有

229人通過「助學圓夢計劃」。



◆ 數字化學習平台建設

比亞迪積極推進數字化人才培養平台的建設工作，搭建了E-learning在線學習平台，讓員工隨時、隨地都可以獲取知識，也通過在線學習平台為比亞迪知識的萃取、經驗的傳承提供了很好的承載。

薪酬與福利

薪酬激勵

比亞迪制定《比亞迪公司薪酬管理制度》，建立科學、公正、合理、以價值貢獻為導向的薪酬體系。我們與員工攜手共進，確保員工的業績成果、專業能力、服務年限等多重因素能在薪酬中得到差異化且恰如其分的體現與回饋。我們定期更新各地區適用的工資標準，確保所有員工的薪酬待遇滿足當地的法規要求。我們不斷完善薪酬增長機制，使其與公司經營業績及員工個人價值貢獻緊密相連，形成良性互動。我們亦持續深化利潤共用機制，為員工營造更加優越的工作氛圍與廣闊的發展空間，助力每一位員工實現職業夢想與個人價值的飛躍。

我們構建了涵蓋短中長期的激勵機制，緊密聯動績效評價、激勵薪酬與人才發展。我們設有股權激勵計劃，旨在吸引並留住優秀員工與核心骨幹，鼓勵員工創造長期價值。我們還設立服務年資獎，以此向長期以來勤勉奉獻、表現卓越的老員工致以敬意與回報。

截至報告期末

我們在員工0元持股計劃投入資金超18億，
惠及近12,000名員工。



績效評估

我們尊重員工的差異化能力特點，致力於確保每位員工的成長與貢獻獲得公正而合理的回報。我們制定《比亞迪公司員工績效管理規定》，遵循「以競爭為牽引，以業績為導向，堅持差異化分配，向績優者傾斜」的原則，開展績效全流程管理。

我們的績效評估體系融合了目標管理與關鍵績效指標（KPI）的管理策略，採取月度、季度、年度考核的方式，強調過程管理及結果應用。員工績效評估以個人目標為牽引，其中包括工作業績、工作態度、工作能力等多維考核。員工依據團隊目標管理的重點任務和目標，參與全年的績效管理流程。同時，團隊領導和團隊成員在工作過程中持續開展交流反饋，積極將績效結果應用於工作提升，實現績效管理PDCA循環。

員工福利

我們致力於為員工打造一個全面而公平的薪酬與福利體系，這一體系不僅遵循適用的法律法規和當地市場條件，還充分考慮員工的生活水平。我們提供的福利面向全體員工，覆蓋員工的日常生活、子女教育、醫療健康等多個方面，包括活動經費、醫療基金、話費補助等，以及非薪酬福利如醫療健康福利、職工宿舍、職工食堂、零首付購車、福利購房等項目。

在福利津貼方面，我們提供了多元化的選擇，以滿足不同員工的需求。針對特定工作環境和崗位，我們提供夜班津貼、艱苦崗位津貼、支援補助、異地安家費等，我們還提供話費補助、車補等其他補貼支持。對於員工個人發展，我們提供技能津貼，支持員工成長。

我們嚴格遵守運營所在國家及地區關於工作時長、假期的法律法規，確保所有員工依法享有年休假、孕產假、婚假、喪假、陪產假等一系列福利假期。我們尊重員工根據自身需求合理安排有薪假的使用權利。對於女性員工，我們嚴格執行保護規定，為孕期、哺乳期、產期婦女提供特殊保障。除了正常的孕檢假、產假、哺乳假外，我們還在全國多個園區建立了溫馨的母嬰室，營造一個以人為本、關懷備至的工作環境。



公司單人宿舍



母嬰室



員工餐廳

此外，我們聚焦員工住房與通勤等核心需求，著力提升員工的歸屬感與幸福感。我們針對員工的住房問題，提供了福利購房、職工宿舍、人才公寓、住房補貼等多種途徑，為園區員工提供住房保障。

員工通勤方面，我們持續增加通勤班車，並對通勤車進行了軟硬件升級改造。我們逐步淘汰老舊車輛，貫徹「新能源」理念，從燃油車全面更換為新能源車。同時，我們精心打造通勤基礎設施，增設排隊圍欄，確保乘車秩序井然，安全無憂。我們利用信息化出行系統加持，「迪迪巴士」系統讓員工隨時掌握車輛位置實時動態，無需擔心錯過車次或反覆確認車輛信息。系統還設有到站提醒功能，上車後選定下車站點，到站時手機自動提醒，提高員工的乘坐便捷性和品牌的認同感。

2024年

比亞迪班車通行覆蓋全國30個工業園區，班車線路新增至276條，年班車運行

308,867車次，全年接送約38,602,677人次。



通勤車



園區雲巴

我們充分考慮員工的育兒訴求，創辦亞迪學校，減少員工的育兒負擔。亞迪學校融合國際教育資源，傳承比亞迪的創新基因，發展全面育人、特色發展的卓越成長之路，為員工子女提供優質的教學資源。此外，我們為部份地區的員工提供當地小學招生信息，說明員工迅速獲取子女入學的途徑。

我們關心困難員工，互助濟困，努力幫助員工走出生活困境，用真誠的心送上一份關懷，用真摯的情營造溫馨的家園。



亞迪學校

員工關懷

員工溝通

比亞迪高度重視員工的想法和意見，尊重和保障員工自由表達的權利。為確保員工與公司的高效溝通，我們建立起多層級、多維度的溝通體系，形成「集團-園區-事業部-工廠車間」四級溝通渠道。

通過搭建內部平台或反饋系統，以加快信息傳遞和處理速度，提升溝通交流效率。為傾聽員工心聲，了解員工訴求，提升員工滿意度和幸福感，我們搭建「HR面對面」線上線下溝通渠道，為員工提供更開放透明的溝通環境，覆蓋所有員工。同時，對員工常提、多提的問題予以分析，聯合相關業務部門逐步解決，進一步提升員工的滿意度。為了確保溝通渠道能被員工知曉，我們在工廠車間張貼宣傳海報，定期在員工會議和培訓中加強對溝通渠道的宣傳。



HR面對面



人力資源IP迪力力

除了書面溝通、線上溝通渠道，公司還開展座談會、接待日等活動，聽取員工的心聲。



面對面溝通

- 通過直接與員工面對面開展直接而深入的交流，傾聽員工寶貴建議。
- 2024年，我們舉辦多場「廠長接待日」「車間座談會」「HR面對面」活動，旨在搭建無障礙的溝通橋樑。



書面溝通

- 書面溝通渠道通過「總經理信箱」「員工意見箱」「留言板」等方式，誠摯邀請每一位員工暢所欲言，積極貢獻他們的見解與反饋。



線上溝通

- 線上渠道方面，我們設立了多個二維碼入口，並在工廠車間內廣泛宣傳，以科技之力促進員工參與；
- 另外設有內嵌於企業微信的「HR面對面」小程序，確保員工溝通渠道覆蓋所有員工。

員工的意見不僅應該被聽到，還應該得到及時的反饋和處理。我們建立了完善的員工投訴處理機制，設有內部電子郵件系統、匿名投訴平台等多個投訴渠道，員工遭遇不公平或個人權益受到侵犯時，可向事業部或HR部門進行反饋。為確保投訴機制的有效性，我們定期對投訴渠道進行有效性評估和優化，通過發放匿名問卷，調研員工對於投訴渠道的知曉度與信任度，進而優化改進投訴機制。

員工關愛

「1234」員工關愛體系建設方法論

員工關愛體系

1 個中心

員工關愛中心

心理傾訴 心理測評 身心科普 心理諮詢 正念冥想 心理培訓

2 個平台

競爭平台

年度EAP員工關愛項目評比PK

宣傳陣地

員工關愛EAP（企微公眾號）

3 個抓手

抓硬件,定標準

- 園區心理諮詢室建設
- 心理諮詢設備配置標準

抓培訓,建隊伍

- 內部心理健康講師
- EAP項目專業隊伍

抓調研,看效果

- 集團心理健康調研
- 基層員工管理調研

4 項服務

健康
大講堂

安心
計劃

幸福
計劃

AI心理
諮詢

◆ 職工之家與幸福園區

我們在各地社區的積極倡導及工會組織的全力支持下，建設職工之家，升級室內外文體設施，力求為員工打造一個休閒、娛樂、學習於一體的多元化空間。職工之家及園區設有健身房、籃球場、圖書室、棋室、心理諮詢室、舞蹈瑜伽室、乒乓球室、檯球室、社區健身區等文體活動設施與活動場地，滿足員工的休閒需求，鼓勵員工生活與工作平衡，豐富員工業餘文化生活。



此外，我們組織舉辦各類員工關懷活動，提升員工幸福感。2024年，我們在全國64個園區舉辦「歡樂過大年」活動，與員工同慶新年；同年，我們舉辦比亞迪三十周年慶、比亞迪第十一屆田徑運動會以及「歡樂家庭月」等活動。其中，廠慶運動會共1.5萬人參與，近400名運動員參加角逐，14人次打破紀錄，雲相冊的流覽量達3,800萬人次，參與人數和舉辦規模均創歷史之最，充分展示了比亞迪人團結協作、奮勇拼搏的精神面貌。家庭月活動，通過拍照打卡、遊園盛會、樂隊及舞蹈演出等環節，使員工能夠沉浸式體驗家庭月的快樂時光；我們還組織面向全體員工及員工家屬的義賣活動市集，提供手工非遗遊戲互動、唱歌、漢服拍照、樂隊表演等互動活動豐富形式。此外，我們還舉辦「迪廠音樂節」、「空巢青年社交趴」、「元旦晚會」等員工活動，通過形式多樣的員工關懷活動，鼓勵員工實現工作生活平衡。



員工端午活動



迪廠音樂節

◆ 心理健康

我們搭建員工關愛中心體系，打通並整合各類關懷資源，打造一個數字化、及時化、個性化的在線心理健康服務平台，集心理諮詢、心理科普、心事傾訴等多種功能於一體，提供一站式的心理健康服務。我們打造的職工心理健康服務體系被廣東省總工會評選為「2024年度廣東工會職工心理健康服務陣地和職工心理健康服務優秀項目」。

我們創辦了員工關愛EAP公眾號。秉持「有趣、有用、有料」的原則，打造心理健康服務宣傳服務陣地。開設「心事漂流瓶」，通過點對點回覆或推文匿名解答的方式，為有需求的員工提供答覆與建議。趣味測評與專業問卷，了解自己的性格、壓力狀態等，並為其提供針對性發展建議，促進自我成長。定期推送心理科普文章，如情緒調適、人際交往、壓力應對等主題，普及和傳播心理知識，提升情緒調節能力。員工關愛平台在同類型公眾號中閱讀量遙遙領先，深受員工的喜愛。



我們開展心理諮詢室的標準化建設，為員工提供了一個舒適、私密的諮詢環境，並通過與地方工會及專業第三方諮詢機構的合作，在全國多園區新建高標準心理諮詢室，配備專業心理諮詢師。為員工身心健康保駕護航。

我們推出員工安心計劃，以「預見、預防、保護」為核心理念，每季度定期通過培訓講座、張貼海報等方式，為廣大員工提供反詐提醒、疾病預防、自然災害預防等全面的預防措施和相關知識，增強員工的自我保護能力。

我們還開展職工健康大講堂，以工會為橋樑和紐帶，積極與街道、社區、醫院建立聯繫，緊緊圍繞「以員工為中心」的理念，定期邀請專家開展涵蓋自我探索、情緒調節、職場心理、親子教育、生理健康、技能提升等多方面的培訓講座，整體培訓滿意度高達95%。



◆ 員工滿意度

我們建立了員工滿意度NPS評價體系，每年開展員工滿意度調研，調研維度包括工作幸福感、工作滿意度、敬業度、心理壓力情況等，精準捕捉員工的訴求、意願及感受，持續優化員工服務與管理。

2024年

比亞迪面向全體員工，
共計開展4次員工NPS 調研。



我們以實際行動詮釋對員工的關懷，積極提升員工滿意度。2024年底，我們通過深入的調研走訪，廣泛傾聽員工心聲，全力推動各項改善措施的落實。在通勤車方面，我們針對有通勤車的11個園區，實地走訪查看73條線路，推動責任部門解決重點園區的突出問題，通過增加班次、調整線路，滿足員工的通勤需求。

在食堂性價比專項改進中，我們走訪36個園區、74個食堂，訪談員工收集意見，匯總反饋員工意見，推動整改。對於員工的網絡信號需求，我們走訪15個園區，測試124個點位，聯合責任部門與運營商，改善信號問題，保障辦公網絡通暢。

在生活硬件設施升級方面，2024年我們對集體宿舍設施開展全面換新，提升居住舒適度。同時，各園區的健身房、籃球場、體育場等文體設施陸續投用。我們通過這一系列舉措，切實解決員工的實際問題，全方位提升員工滿意度，增強員工的歸屬感與幸福感。

此外，我們還開展了員工心理調研。心理調研是構建全面心理服務體系、推動心理健康集團化管理的核心舉措。2024年底，我們精心策劃並開展「員工心理健康狀況和服務意願調研」。此次調研問卷內容豐富，涵蓋了員工對心理健康服務的需求現狀與實際使用情況，深入評估個體層面的心理健康狀況，細緻評估情緒狀態。同時，問卷還探究了組織層面的員工心理狀況，諸如工作壓力、工作負荷等因素，以期全面而深入地了解員工的心理狀態，為員工提供更有力的支持。

2024年

參與心理調研的員工中，

88.2%的員工知曉心理健康服務；71.6%的員工參與過心理健康活動。



職業健康與安全生產

職業健康安全管理體系

比亞迪始終將職業健康安全視為關注焦點，確立了「敬畏生命、安全發展」的核心指導原則，並矢志追求「零事故」的終極目標。為此，我們制定並定期更新《比亞迪安全與健康政策》《比亞迪公司安全生產責任制度》《比亞迪公司安全生產事故事件應急管理辦法》《比亞迪公司職業衛生管理辦法》《比亞迪公司安環督查管理辦法》等一系列制度，持續完善《比亞迪公司安全環境隱患分類分級管理規定》《比亞迪公司平安工廠星級評定管理規定》《比亞迪公司安全環境文件及檔案管理辦法》《比亞迪公司設備設施安全管理規定》等內部規定，確保從頂層設計到基層執行，每一環節緊密相扣、高效運作。

2024年

比亞迪ISO 45001職業健康安全管理體系覆

蓋員工**19.62%**；

我們已依照ISO 45001標準建立比亞迪內部職業健康安全管理體系標準，內部標準管

理覆蓋**100%**員工。



我們已建立完善的職業健康安全管理架構，明確各層級職責，完善長效安全機制。比亞迪EHS委員會為安全管理的最高決策機構，比亞迪EHS委員會主任由公司總裁擔任，對安全生產管理工作全面負責。我們設定事故發生率、事故傷亡率、安全隱患整改率等定量績效指標，並由比亞迪EHS委員會定期對各部門安全與健康管理績效進行評估，評估結果與相應負責人績效薪酬掛鉤。

各層級安全管理職責



統籌規劃

負責制定公司整體的安全與健康戰略、方針、政策及目標，確保其與公司發展戰略相契合。

重大決策

對公司重大安全與健康事故、事件作出決策和處理，調配必要資源，確保問題得到妥善解決。

監督審批

審批公司級安全與健康管理制度的工作項目計劃及經費投入方案，監督各部門執行情況，保障政策有效落地。



法規收集解讀

收集、識別國內外職業健康安全、環境保護、節能降耗的法規、標準和規定，為公司決策提供準確的法規依據。

目標管理分析

主導比亞迪職業健康安全、環境、節能降耗目標的制定、分解及達成情況的匯總分析，為持續改進提供數據支持。

體系建設維護

組織比亞迪職業健康安全、環境和節能降耗宣傳活動；組織新建、改建、擴建、遷建項目（工程）安全、環境影響評估；組織環保設施、安全環保評價項目、危險廢棄物處理的合同簽訂，保障公司環保工作順利開展等。



法規落實執行

負責在本部全面落實職業健康安全和環境法律法規、標準以及公司管理制度的要求，確保各項規定在基層得到有效執行。

目標分解考核

將比亞迪職業健康安全、環境、節能降耗目標在本事業部各層級進行詳細分解，對目標達成情況進行統計及考核，激勵員工積極參與安全與健康管理工作。

體系建立維護

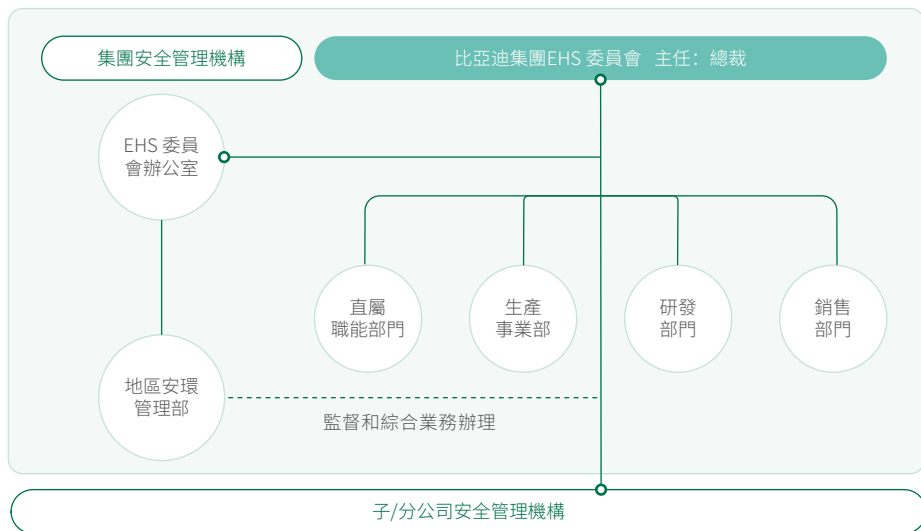
負責本部環境、職業健康安全管理體系的具體建立、實施、維護及認證審核，確保體系持續有效運行。

項目信息管理

收集本部新建、改建、擴建、遷建項目信息，並及時向品質處進行申報，配合公司做好項目管理工作。

我們明確安全生產責任和目標，層層分解落實，在公司、事業部、工廠及園區各級均設立了安全生產委員會及安全管理部門，負責安全事務的協調處理。同時，我們推行全員安全生產責任制，通過廣泛宣傳和簽訂安全責任書，確保各級領導對其負責分管區域的安全生產承擔全面責任。

安全管理架構



2024年

比亞迪安全主要負責人100%簽訂《安全責任書》。



過去三年，比亞迪員工工亡數量為0。此外，我們積極推進EHS信息化平台建設，從合規管理、安全運行控制等多個維度構建比亞迪集團EHS信息化體系，顯著提升管理效率。

◆ 健康安全風險管控

我們建立雙重預防機制，嚴格執行危險識別及風險分級管控，將安全防線前移至事故源頭，並通過嚴格的隱患排查治理，將隱患扼殺在萌芽狀態。我們建立了完善的風險分級管控機制，定期開展全面風險辨識評估，形成風險清單，對不同級別的危險源進行管理與監控，將識別出的風險清單上傳至EHS危險識別分級管控系統，督促各層級人員對重點場所進行檢查，並採取相應管控措施。

根據風險清單和檢查結果，我們不斷調整優化風險管控措施，提升風險管理的針對性和有效性。借助EHS信息化平台的監控和數據分析，我們優化業務流程，進一步提升管理效率。

2024年

比亞迪內部安全審核覆蓋100%生產型事業部。



此外，我們建立完善的事故應急處理和調查流程，明確事故報告、事故調查、事故處理與後續整改各環節的流程及機制。如發生安全健康事故，現場人員立即上報部門負責人，負責人及時上報EHS委員會辦公室。EHS委員會辦公室組織相關部門成立調查組，全面調查事故原因、經過，提出處理建議和防範措施。我們依據調查結果嚴肅處理責任單位和責任人，責任單位制定並執行整改措施，EHS委員會辦公室負責跟蹤監督整改情況，確保整改有效落實。

同時，我們制定了工廠EHS體系的強基計劃，以ISO45001、ISO14001體系條款為依據，制定了公司職業健康及安全環境星級工廠評定審核標準，通過內部審核、自評、輔導等方式，量化評估各工廠安環業務水平的成熟度。

集團安環部門對各園區工廠內職業健康管理情況進行審核監督，檢查現場危害因素檢測情況、員工職業健康監護情況、勞動防護用品發放及佩戴情況、防護設施是否有效運行等。確保制度有效執行，切實保護勞動者職業健康安全。

◆ 健康安全保障機制

我們建立完善的健康安全保障機制，為員工及時安排上崗前、崗中以及風險崗位的離崗體檢，體檢覆蓋塵肺病、噪聲聾等職業病類型；並根據工廠生產特點、危害因素情況制定勞保配備標準，定期為員工發放勞動防護用品，保障員工身體健康。

供應商管理方面，我們制定供應商EHS審核准入條款，通過入場安全交底、安全培訓、定期安環檢查和管理會議，引導供應商不斷完善自身制度和標準，以滿足我們的供應鏈安全管控需求，共同保障供應商員工的安全健康。

2024年

職業健康體檢安排覆蓋所有接害崗位，為接害崗位上的員工定期安排體檢；

為約**20萬**名員工完成職業健康體檢，建立監護檔案。



安全文化

◆ 健康與安全培訓

為提高全員安全意識，提升各崗位人員的安全技能，我們每年開展安全生產培訓，提升員工風險防範能力。我們已建立體系化的安全培訓體系，制定《比亞迪公司職業衛生安全環保教育培訓管理辦法》，面向不同員工群體，開展相應的安全教育培訓課程。

針對新入職員工，我們開展「新員工入職安全生產三級教育」；面向在職員工，我們每月開展「在職員工安全教育」；此外，我們還設立面向不同管理層級的安全培訓課程，包括基層管理人員、安環管理人員、新晉升管理人員及總經理、副總經理、廠長、部門經理等；針對特殊工種和特定崗位，我們設定了專門的安全培訓與再教育課程，提升全員安全意識。

除日常安全培訓外，我們通過多樣化的培訓形式，組織競賽、線上學習、線下活動、應急演練等安全宣導活動，包括「啟明星培訓」、「百日無事故工廠競賽」、「安全月」、「消防月」等。總裁及總經理等主要安全負責人、中層安環管理幹部、在職及新入職員工積極參與，全員崗位安全責任意識有效提升。

2024年

開展職業健康安全培訓共**11,952**場次，

總時長**657,444**小時，超**32萬**員工參加。

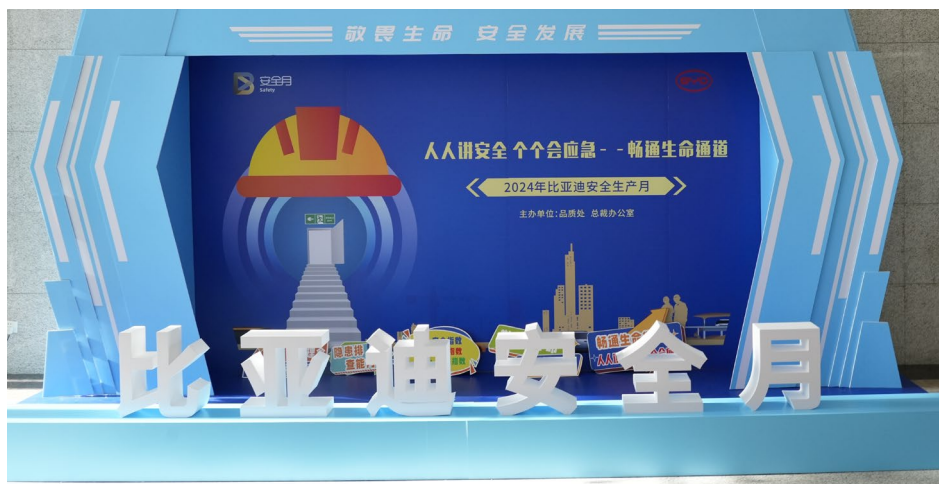


> 比亞迪歐洲分公司開展應急安全培訓

在荷蘭基地，我們通過安全培訓強化員工安全意識。2024年4月，我們組織開展了公司應急響應人員培訓，確保員工掌握火災應對技能、醫療急救、人員疏散引導、應急情景判斷與決策等知識技能，提升員工應急安全應對能力，構建全員參與、人人有責的安全文化。

 > 比亞迪開展安全月活動

2024年6月，我們緊扣「人人講安全 個個會應急—暢通生命通道」主題，開展一系列安全月活動。各園區實行多項安全專項行動，並通過安全文化浸潤工程，提升全體員工安全意識。我們搭建「EHS曝光台+紅黃牌封條」視覺化監督平台，打造沉浸式「生命走廊」應急體驗空間，開展「安全DNA」全員賦能計劃，營造全員參與的安全文化氛圍。



安全月活動

 > 比亞迪開展消防月活動

2024年11月，我們以「全民消防，生命至上」為主題，踐行「預防為主，防消結合」，舉行消防重點部位精細化管理提升活動。我們開展消防應急演練，落實「全員會逃生、會應急」工作目標；並開展消防技能評比、評選「消防應急星」等活動，提升比亞迪消防隊伍的專業能力，增進全員消防意識和火災風險警惕性，減少消防隱患。



消防比武現場

05

鏈合共榮，責任先行

供應鏈的質量、韌性和可持續性對企業的生產經營至關重要。比亞迪踐行供應商的全生命週期管理，注重對供應商在環境、社會風險等方面的審核，同時為供應商提供支持和賦能，致力構建責任供應鏈，共促產業鏈生態繁榮。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

KPI-B5.2, KPI-B5.3, KPI-B5.4

深交所《指引》

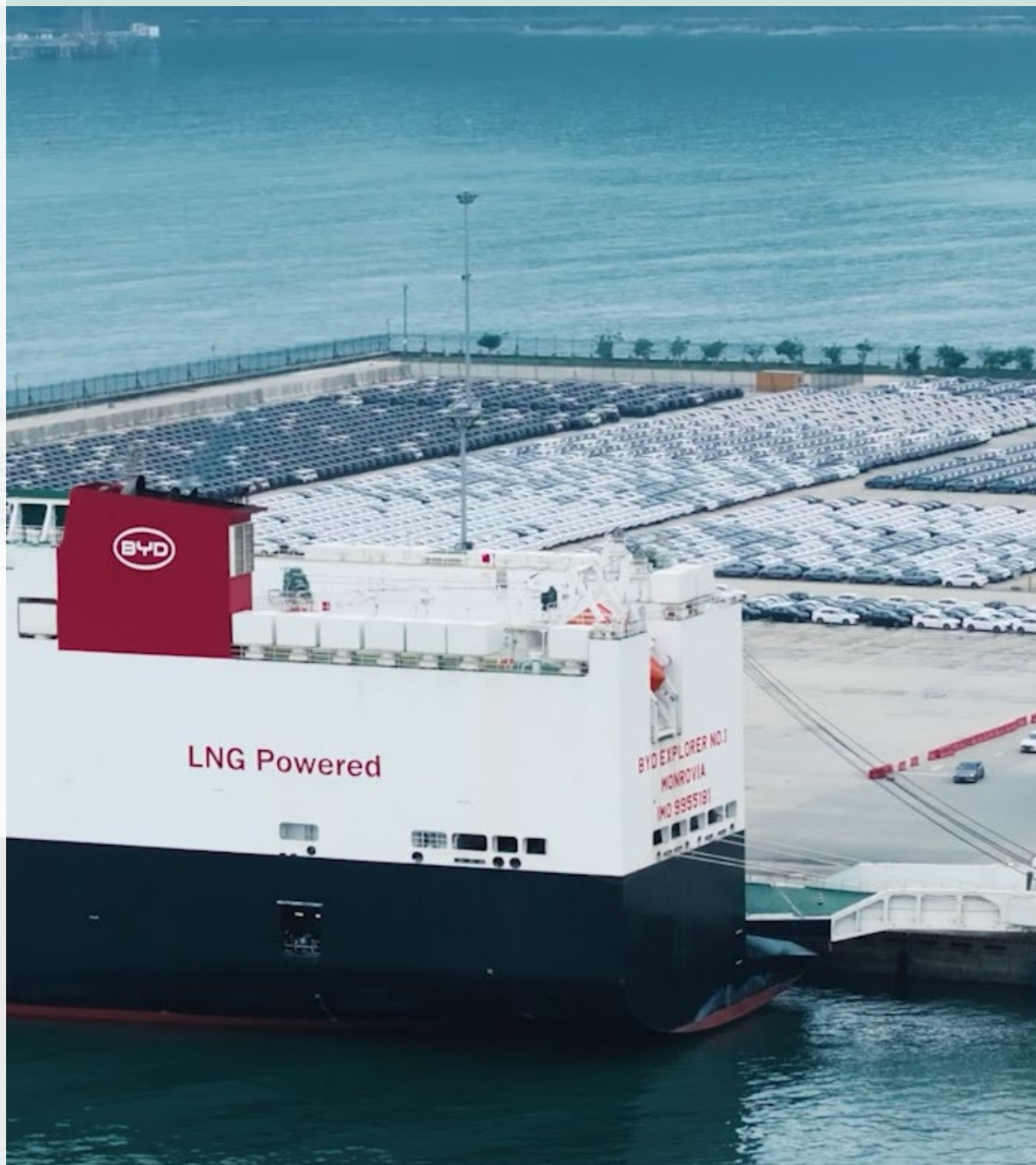
供應鏈安全

歐洲財務報告諮詢組 ESRS

S2-1

GRI標準

2-24, 3-3, 308-1, 414-1



供應鏈管理

比亞迪秉承公平、透明（留痕）、競爭的採購準則，通過建立健全供應商准入、審核與評估機制，確保合規經營，踐行綠色採購理念，引領產業鏈上下游可持續發展。

供應商全生命週期管理

我們制定《比亞迪公司採購管理》《比亞迪公司供應商導入、使用及退出管理規定》《比亞迪公司供應商審核管理細則》及《比亞迪公司生產性物料供應商績效考評管理細則》等內部制度，形成了覆蓋供應商准入申請、審核、績效管理、退出等全流程的供應鏈管理體系，確保供應商在環境保護、社會責任和公司治理等方面符合法律法規，降低供應鏈風險。

供應商准入

- 對供應商實施可持續管理要求，要求簽署《供應商行為準則》、《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》，填寫《企業社會責任調查表》
- 對新入庫供應商進行現場考察和評價，考察維度涵蓋產品質量、勞工和人權、環境保護等方面，並設置一票否決權條款

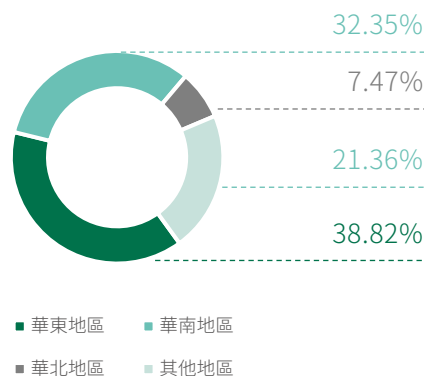
供應商審核與評估

- 質量審核：對供應商實施月度評分、季度定級，通過定期調整供應商等級來管理新項目合作
- 年度審核：通過現場審核、視頻審核的方式開展，審核覆蓋所有生產性物料，計劃1~3年100%覆蓋合格供應商，當發生重大異常時隨時發起
- 關鍵原材料審核：對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金等關鍵物料的供應商開展礦產供應鏈調查

供應商淘汰

- 對存在審核問題的供應商、有違法違規行為等的供應商，要求其限時整改，若整改後不符合要求，將停止與其合作

供應商按地區劃分佔比



2024年，在新供應商導入中，我們在現場審核環節會對其資質符合性及是否存在違法違規行為等方面進行審查確認，不滿足要求的供應商審核結果為不通過。

2024年，在供應商例行審核與評估中，我們對體系內供應商共開展了2,474次現場審核，有23%的供應商因不滿足比亞迪關於質量體系、資質門檻、法律法規、環境保護、勞工人權等方面的要求被降級，失去新項目合作資格。

我們注重供應鏈風險管理，制定《比亞迪公司風險管理》《比亞迪公司採購風險管理程序》等內部制度，在集團風險管理委員會下設採購風險應對小組，以加強對供應鏈風險的識別和管控。通過價格波動、安全生產、職業健康、節能環保、勞動關係等多維度進行供應鏈風險管控，制定並執行相對應的解決方案。

全球電池聯盟（GBA）是由世界經濟論壇（WEF）創建的首個全球性質的電池協會，本集團旗下弗迪電池有限公司加入全球電池聯盟，以更好地融入國際產業鏈，共同應對行業供應鏈風險，致力於為全球電動汽車市場的可持續發展提供有力支持。

供應商賦能

我們與供應商緊密協作，通過供應商大會等平台宣導ESG理念，引導和鼓勵供應商積極參與可持續採購行動。

2024年

舉辦供應商交流大會4場，供應商技術交流會75場

📅 > 供應商大會

2024年，比亞迪舉辦新能源汽車核心供應商大會、首屆泰國供應商交流會，向供應商介紹比亞迪在廉潔、品質、採購等領域的最新舉措和戰略動向，加強供應商對採購制度、流程、政策等要求的了解，持續深化與供應商的互信與合作，攜手打造更為廉潔、開放的營商環境。



供應商大會現場

2024年，我們開展全面的供應商質量培訓計劃，積極推動供應商採用自動化設備、建立完善自動化設備管理體系，確保制程參數的穩定性及可追溯性。同時，我們執行嚴格的日常管理流程，採取每日分層審核、每週質量例會、每月專責工程師定期駐場等舉措，主動發現並解決超過13,371項問題，確保產品從源頭到最終交付均滿足嚴格的質量標準，實現與供應商共同進步。

📅 > 供應商質量培訓

2024年1月，我們給供應商開展「比亞迪供應商品質管理要求」培訓。我們採用邀請供應商到集團進行集中培訓和SQE工程師出差進行現場培訓兩種方式進行開展，培訓內容涵蓋質量數字化管理、快速響應、二級供方管理、高端車型管理和海外資源配備等，詳細講述集團品質目標和管理要求，提升供應商對質量管理的認識和技能。此次培訓累計覆蓋 736 家供應商。



責任供應鏈

比亞迪堅持負責任採購，持續完善供應鏈ESG管理體系，積極推行綠色採購，逐步提升供應鏈本土化率，倡導以負責任及可持續的方式開展業務。

供應商ESG管理體系

比亞迪遵守聯合國全球契約組織（UNGC）、國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、負責任商業聯盟（RBA）等相關要求，制定《比亞迪公司供應鏈ESG管理規定》等內部制度，明確了供應商在勞工標準、職業健康安全、環境保護等方面的要求，持續關注供應商ESG表現。2024年，我們更新《供應商行為準則》，要求新導入供應商簽署《供應商行為準則》和《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》等協議，對新導入供應商進行現場審核。

 ESG維度	 對供應商的要求
勞工標準	要求供應商遵守中國以及其他可適用的國家和地區勞動相關的法律法規，遵守所有禁止強迫勞動的適用法律、法規和條例等。要求供應商須確保不使用任何形式的強迫勞工，在經營過程中的任何階段不得使用童工，保障員工有結社自由和集體談判等權利
平等與多元化	要求供應商公平對待員工，推動員工享有平等的工作機會和待遇，保障員工不因人種、膚色、年齡、性別、種族、宗教、信仰等而受歧視
職業健康與安全	要求供應商為員工提供安全、健康、無污染的工作環境，確保工作場所的溫度、噪音等物理環境合法合規，最大限度減少工作場所的危害隱患
環境保護	建議供應商按照ISO14001等標準建立並持續改進其環境管理體系，優先使用清潔能源並節約資源，注重產品中有毒有害物質的管控，確保產品及服務符合歐盟RoHS、REACH、POPs、美國TSCA等相關環保法規
廉潔管理	要求供應商在與比亞迪的業務往來過程中，不得以任何方式獲取不正當利益，確保商業經營活動符合最高的廉潔誠信標準
避免利益衝突	應努力實現雙方公司利益的最大化，避免任何員工的個人利益與比亞迪利益相衝突，如意識到有潛在的利益衝突應主動披露申報，並積極採取內部措施來消除衝突

我們依照經濟合作與發展組織（OECD）發佈的《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（簡稱《OECD指南》）、《企業可持續發展盡職調查指令》、中國五礦化工進出口商會（CCCMC）發佈的《中國礦產供應鏈盡責管理指南》建立負責任礦產採購管理機制，對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金等關鍵物料的供應商開展礦產供應鏈調查，保證供應鏈中使用礦產元素所涉及的冶煉廠、精煉廠及礦廠符合負責任礦產管理要求。

2024年，我們基於責任礦產倡議組織（RMI）的衝突礦產報告範本（CMRT）和擴展礦產報告範本（EMRT）擬定《比亞迪關鍵礦產供應商盡職調查問卷》，對與比亞迪有業務往來的供應商開展盡職調查，通過RMI認證的冶煉廠和精煉廠數量為200多家。未來，我們將持續擴大負責任礦產供應鏈盡職調查審查範圍，完善盡職調查機制，並對調查發現的問題制定整改方案且監督整改。

同時，未來我們逐步開展對採購人員進行供應鏈ESG管理培訓，旨在提升其對ESG重要性的認識，確保在選擇和管理供應商時能嚴格評估和監督供應商ESG表現，推動供應鏈可持續發展。

📌 > 供應鏈ESG管理培訓

2024年，我們採取線下授課的方式開展可持續/盡責供應鏈管理培訓。培訓內容涵蓋供應鏈管理的合規性要求、可持續採購體系（如ISO 20400）、衝突礦產管理流程和體系、供應鏈盡職調查等，此次培訓加強了採購人員對可持續採購政策和要求的理解。

綠色採購

我們堅持綠色採購，建立健全「綠色供應商、綠色原材料」的綠色採購體系，將環境保護和資源節約理念融入採購活動中，探索低碳高效的運輸方式，減少包裝材料使用，提倡發展循環經濟。

本地化採購

比亞迪高度重視與本地供應商協同發展。2024年，泰國基地落成後，比亞迪第一時間組織當地供應商對接交流，宣導比亞迪採購制度、政策要求等，促進供應商合規開展業務。

綠色原材料

- 使用環保材料，減少有害物質使用，例如將汽車腳墊材質逐漸替換為不含甲醛、環保無異味的TPE 腳墊

綠色包裝

- 推廣使用可循環利用的物流包裝材料，例如將電池包產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱等逐步替換為可循環使用的吸塑圍板，減少資源浪費

📌 > 構建全球綠色運輸網絡

比亞迪積極構建全球綠色運輸網絡，加速邁向低碳運輸新時代。在自有運力建設上，比亞迪在中國-歐洲航線運輸中，有8艘滾裝船全部裝配液化天然氣（LNG）清潔能源。2024年，比亞迪出口車輛中有 12.4% 通過搭載清潔能源的船舶出海。在合作夥伴選擇上，比亞迪優先和使用清潔能源的供應商開展合作，共同踐行低碳運輸理念。



裝配清潔能源的船舶

綠色評估機制

- 根據物料特質，要求供應商提供 ISO 14001等體系認證證書
- 將供應商來料檢驗有無HSPM有害物質、是否簽署環保管理物質標準納入績效考評項

綠色物流

- 用環保的運輸方式，例如推行低碳海洋運輸等方式



廉潔供應鏈

比亞迪持續加強供應鏈廉潔誠信建設，對供應鏈腐敗行為零容忍。我們制定《比亞迪公司商業合作夥伴合規管理規定》，鼓勵合作夥伴建立自身的反貪腐體系，並與其簽署《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》，明確對全體員工、供應商的商業道德行為準則及要求，不得通過供應商工作人員或任意第三方直接或間接地向包括比亞迪員工及其關係人、第三方在內的任何公司或個人提供任何貸款、禮品、服務或其他款項等財物或其他利益。

圍繞採購的主要環節和風險點，我們主動採取廉潔風險防控措施。我們明確採購流程，實現採購流程關鍵環節的信息化管理，確保採購高效、透明。我們要求所有採購相關崗位員工均需按照規定進行輪崗，並對採購相關人員進行廉潔培訓。



> 「採購鐵軍訓練營」培訓

廉潔是採購崗位最基本的紀律要求，我們於2024年開展「採購鐵軍訓練營」，加強採購人員廉潔意識。通過講解集團廉潔合規的制度要求、分享實際案例，我們讓採購人深入了解集團廉潔文化、熟悉廉潔相關制度規範，同時警鐘長鳴，牢築採購人員思想防線，引導採購人員廉潔從業。

同時，我們通過供應商大會等渠道積極向供應商開展商業道德培訓和宣傳，於春節、端午節等重要時間節點向供應商發送《致比亞迪合作夥伴的一封信》，強化其廉潔誠信意識，致力打造公平、透明的供應鏈體系。

若您在比亞迪的供應鏈中發現任何貪污腐敗行為，或需要提出供應鏈相關的申訴，可以通過發送郵件至 cgcts@byd.com 與我們聯繫。我們對申訴過程信息保密，嚴禁以任何形式對申訴方和其他提供有效信息人員進行打擊報復，違者將按公司制度從重處理，違法犯罪的將追究當事人的法律責任。



06

科技向善，守護明天

比亞迪自成立以來始終秉持強烈的社會責任感，將社會責任融入企業發展基因，穩健開展業務的同時關注對社區的影響，在全球範圍內積極開展社會責任活動，以實際行動推動社會可持續發展。從提供就業機會、助力鄉村振興，改善城市交通、到幫扶弱勢群體和推動教育及醫療普惠，再到賑災救助與環保呼籲，我們通過一系列社區與公益項目傳遞溫暖與希望，彰顯企業的責任與擔當。我們堅信，通過集體的 effort 與共同行動，我們能夠為更多人帶去關愛與改變，助力實現可持續發展的美好未來。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

GD-B8, KPI-B8.1, KPI-B8.2

深交所《指引》

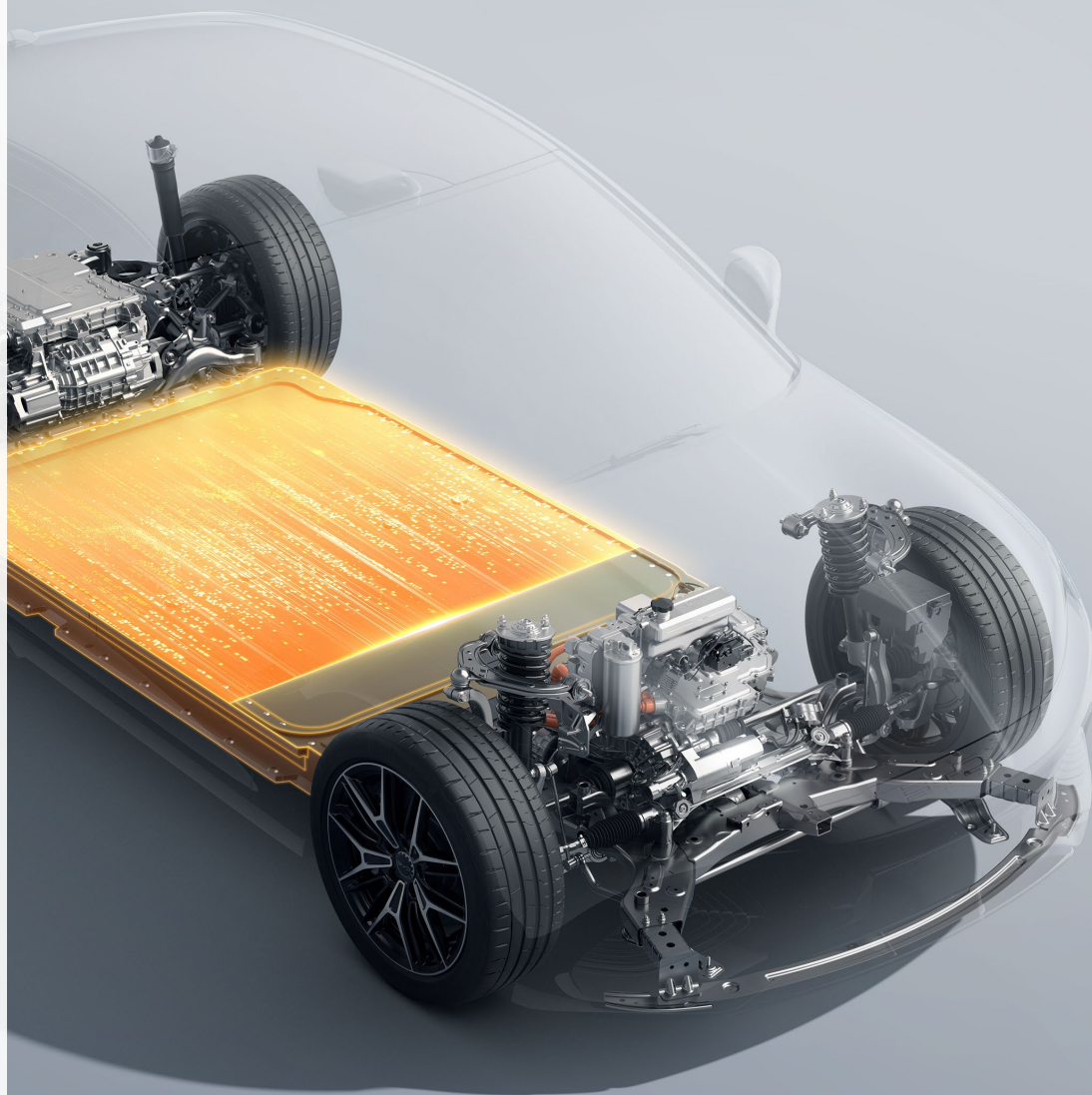
鄉村振興，社會貢獻

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S3-1, S3-2, S3-3, S3-4, S3-5

GRI標準

203-1, 203-2, 413-1, 413-2



社區影響

比亞迪已在全球範圍內建立起廣泛的生產、銷售和供應鏈網絡，對價值鏈涉及的眾多社區產生深遠的影響。我們深刻認識到企業與社區之間的緊密聯繫，在推動社會可持續發展的過程中始終關注社區福祉，通過創崗創收、科技賦能、知識傳播、資源支持等方式，助力社區發展與進步，進一步擴大我們對社區的積極影響。我們亦高度關注可能對社區造成的負面影響，積極與社區溝通交流，採取多項措施管理風險，力求實現經濟效益與環境、社會責任的平衡，全面支持全球可持續發展目標。

社區管理與溝通

比亞迪視社區管理為可持續發展戰略的重要組成部份，並正在推動制定社區管理政策，致力於以系統化的機制識別、評估和管理社區相關的影響、風險和機遇，實現企業發展與社區福祉的協同共贏。

我們重視給社區帶來的潛在風險，努力以最小社區負面影響原則開展業務活動，並在許多方面採用高於監管要求的標準。工廠選址階段，我們考慮風向頻率、風速及地形等因素，合理佈局以避免對居住區的不利影響；生產運營階段，我們不斷迭代改進工藝技術以優化環境表現。針對重大負面影響，我們開設多種舉報渠道，受影響社區成員可通過熱線電話、郵箱、公眾號以及官網平台舉報不當或違法行為，我們將採取措施進行補救。有關我們舉報機制的更多信息，詳見第一章《清廉治理，以信立業》。

我們致力於構建包容、平等、關懷、和諧的社區環境，堅持企業發展與社區人文建設相結合，通過多元開放的機制關注社區民生、保障人權、回應意見，推動企業活動與社區需求的高度契合。我們誠心誠意傾聽社區各群體的意見與建議，並提供開放日、熱線電話、社交媒體等多渠道溝通方式，與社區居民高效對話。為確保溝通機制的成效，我們通過問題跟蹤機制及時回應居民訴求，持續改進溝通流程，確保訴求得到尊重與回應，並嚴格遵循國內外法律法規，保護各類群體的權益。



> 比亞迪深圳雲巴開通兩周年開放日

2024年12月28日，在比亞迪深圳雲巴開通兩周年之際，我們特別策劃開放日「科技研學行」活動，邀請100名社區居民沉浸式體驗雲巴的科技與服務。居民們通過參觀控制中心和檢修庫、聆聽工作人員的細緻講解以及親身乘坐深圳雲巴專屬線路，全面了解列車精準運行的幕後技術支持以及維護和保養全過程，並切身感受到了雲巴綠色智慧出行的魅力。

在活動過程中，我們與居民們進行了面對面的交流，解答他們對雲巴安全性與智能性的疑問，並收集他們的反饋和建議。此次開放日加強了我們與社區的溝通和交流，進一步促進了居民對智慧出行解決方案的認同感，讓綠色出行與智慧城市建設的理念更加深入人心。



深圳雲巴兩周年開放日

2010年，比亞迪捐資設立全國性非公募慈善組織 — 比亞迪慈善基金會。基金會堅守「科技慈善」核心理念，以科技幫扶困難地區，用科技產品賑災救助，支持教育發展，關懷社會弱勢群體，用星星之火，點亮夢想。

2024年

集團的捐贈支出

29,965,000元



教育普惠

教育是國家發展的基石，也是社區繁榮與科技進步的源泉。「教育慈善」是比亞迪公益慈善新聚焦。2024年12月30日，比亞迪在深圳總部舉行了30億教育慈善基金啟動儀式，計劃累計捐資30億元專注於教育慈善事業，分別面向高校以及社會大眾，一部份慈善基金將捐贈給全國百餘所高校設立獎學金，獎優勵先，助力國家培養更多科技人才；另一部份則用於向全國主要的科技館、博物館和部份學校捐贈新能源汽車解剖車作為科普展具，激發人們對汽車技術與工業智能製造的興趣，為大眾普及綠色科技知識，助推中國科教事業的蓬勃發展。



> 比亞迪獎學金項目

為響應國家科教興國戰略，進一步支持高校建設與人才培養，我們設立面向百餘所高校的「比亞迪獎學金」，旨在激勵優秀學子，推動高等教育的發展。2024年，該項目累計獎勵超800名在校優秀學子，總支出達1,620萬元，體現我們在教育領域的持續投入與社會責任。未來，我們將繼續擴大獎學金項目的覆蓋範圍，培養更多具有創新精神和實踐能力的青年才俊，為國家的科技進步和社會發展注入源源不斷的智慧與力量。



比亞迪高校獎學金啟動儀式



比亞迪公益慈善新聚焦

教育慈善
30億元

比亞迪獎學金

捐贈給全國百餘所高校設立獎學金

新能源車技術科普

向全國主要的科技館、博物館和部份學校捐贈新能源汽車解剖車作為科普展具



> 鄭州迪空間·新能源汽車科普館國慶科普研學活動

2024年9月29日至10月7日，鄭州迪空間·新能源汽車科普館成功舉辦了國慶科普研學活動，吸引鄭州市第四中學、鄭州市總工會等多批研學團隊前來參觀。在專業講解員的帶領下，參觀者詳細了解能源發展的歷程，學習新能源技術的科學原理，並通過互動裝置直觀體驗最新科技成果，讓市民們深入認識新能源的重要性，還特別激發了學生群體對科技探索的興趣與熱情，進一步提升他們的科技素養。我們通過建立科普館傳播綠色科技知識和培養創新意識，以開放的姿態迎接更多中小學生、大學生及社會各界人士，助力培養更多優秀的科技人才，為社會發展和綠色未來注入動力。



鄭州迪空間·新能源汽車科普館國慶科普研學活動

我們大力支持鄉村兒童素質教育，重點關注鄉村兒童的教育與成長，開展切實的教育支持項目，為鄉村孩子送去書籍與希望，照亮孩子們追逐夢想的未來。



> 雲南個舊鄉村兒童閱讀助學項目

為支持鄉村地區教育發展，自2022年起，我們定向資助公益機構福建省擔當者行動教育基金會，共同開展鄉村兒童閱讀助學項目。截至報告期末，該項目已開展至第三期，累計捐贈328個學校班級圖書角，受益教師822人、學生12,700人。2024年，該項目在雲南省個舊地區捐贈151個學校班級圖書角，為鄉村兒童提供豐富的閱讀資源以及更好的閱讀環境。未來，我們將繼續關注鄉村教育，通過更多實質性的幫扶，為鄉村孩子點亮通往未來的路。



鄉村兒童閱讀助學項目



> 中國足球少年公益項目

2024年，我們以成為歐洲杯官方合作夥伴為契機，開展「中國足球少年」公益項目，致力於為全國偏遠地區有天賦和夢想的鄉村兒童提供更多成長機會。通過與孫繼海青訓組織「海選未來」的合作，我們招募了百名來自貴州興仁、普安、大方、遵義，陝西留壩、甯陝和遼寧大連的足球少年，帶領他們遠赴歐洲進行為期6天的足球之旅。孩子們不僅在歐洲杯開幕式上親身感受世界頂級賽事的氛圍，還與慕尼黑1860足球俱樂部及青訓隊伍羅森海姆等進行了三場交流和友誼賽。這一公益項目為鄉村兒童提供了接觸高水平國際足球的機會，更在他們心中播下了追求夢想、超越自我的種子。



中國足球少年公益項目

區域振興

比亞迪的生產和運營為社區創造了顯著的積極影響，尤其在推動欠發達地區經濟發展方面成果斐然。通過與社區聯合舉辦專場招聘會等形式，我們積極促進就業，為當地居民提供涵蓋研發、生產、銷售等多個領域的就業崗位。同時，我們提供技能培訓以提升當地居民就業率與競爭力，並通過經濟聯動效應助力提升社區經濟和生活水平。我們在全球各地工廠組建當地語系化生產團隊，幫助更多欠發達社區居民獲得優質就業資源，並開展多樣化培訓項目，增強員工專業技術能力，為當地經濟社會發展貢獻力量。



> 鄭州比亞迪帶動當地就業與產業發展

比亞迪整車基地自2023年在鄭州航空港區落地以來，已多次舉行大規模招聘活動，其中2024年補充人員上萬人，2025年初計劃招聘2萬名員工，顯著提升當地就業水平，並通過高薪崗位將勞動力紅利留在省內，直接促進本地消費與經濟增長。目前該廠區來自鄭州及周邊臨近地市的員工佔員工總人數超過90%。隨著鄭州比亞迪的正式投產，當地引入數十家配套零部件企業，快速鏈接起新能源汽車產業集群。我們在河南省內產品配套率達到約55%，帶動上下游產業鏈發展，間接創造配套崗位，推動本地企業在精密製造、零部件供應等領域的技術升級。此外，我們還通過「鄭州迪空間」綜合性平台，定期舉辦產業論壇、技術交流會以及社區開放活動，吸引本地企業、學校及居民參與，共同探討新能源產業發展方向，也成為展示產業技術創新成果、傳播綠色發展理念的視窗。



> 巴西女性創業支持項目

2024年，比亞迪巴西分公司和太陽能套件分公司攜手坎皮納斯市及婦女參考與支持中心聯合舉辦六場創業博覽會，為當地女企業家提供展示與銷售平台。參展產品涵蓋手工藝品和食品，均由當地女性創業者親自生產，為女性創業者創造了商機，幫助她們拓展市場渠道，提升經濟獨立能力。展會促進了本地經濟發展，推動中小企業成長，我們以實際行動支持女性創業，進一步強化了與社區的緊密聯繫。



巴西女性創業支持項目

此外，我們積極參與鄉村振興建設，持續耕耘國內外光伏市場，不斷推進偏遠地區豐富太陽能資源的高效開發和利用。我們幫助改善偏遠地區的能源結構，並通過創新模式促進當地產業與光伏產業的融合，為當地居民提供了穩定的收入來源，不僅推動了生態環境的改善，還為社區居民創造了更為多元的經濟機會，提升了居民的生活質量，為實現鄉村振興和共同富裕注入了綠色動能。



> 雲南永勝縣光伏泵站項目

雲南永勝縣曾因過度開採自然資源，導致水土流失和荒山遍地，村民因生計問題大量外出打工。比亞迪太陽能在永勝縣建設30座光伏泵站，覆蓋金沙江沿線大安、順州、濤源、片角、魯地拉、仁和等6個鄉鎮，解決了金沙江兩岸村民用水困境，累計新增和改善灌溉面積3萬多畝。昔日貧瘠的荒山，變成了沃柑、芒果、葡萄等水果的種植基地，村民收入大幅提升。該項目每年為電網提供1,039萬度清潔電力，節約標準煤3,325噸。比亞迪太陽能推動「農光互補」新型模式，助力生態改善，推動特色農業發展，同時為當地居民帶來綠色發電收益，並對促進能源結構調整，推動鄉村振興，實現共同富裕具有積極意義。

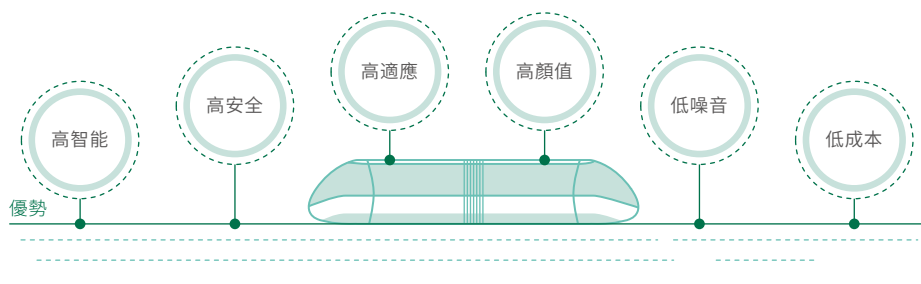


雲南光伏泵站

城市治堵

面對日益加劇的城市交通擁堵問題，比亞迪通過科技創新打造綠色、便捷的交通工具為社區提供切實可行的解決方案，致力於改善城市交通狀況，提升居民的生活質量，讓每一座城市更宜居、更暢行。

我們發揮集成創新優勢，積極佈局軌道交通與新能源汽車市場，推出雲軌與雲巴等綠色、智能的出行方案，助推解決我國軌道交通結構單一的問題，實現大中小運量協同發展。其中，雲巴以其獨立路權特點，不受道路資源約束，具有高智能、高安全、高適應、高顏值、低噪音、低成本等優勢，可為不同城市和特定場景提供定制化服務，已在全國多個城市蓬勃發展。雲巴作為城市公共交通的有效補充，優化了居民的出行體驗，並通過減少排放改善了社區環境質量。



通過構建「電動車治污，雲軌雲巴治堵」的綠色大交通體系，我們在助力實現雙碳目標的同時，為治理城市交通擁堵、打通交通微循環提供了解決方案，為全球城市治理交通擁堵貢獻「中國智慧」，讓每一次行駛的軌跡，都承載著比亞迪「科技改善生活」的初心。



> 比亞迪西安雲巴

比亞迪西安雲巴線路全長約17.202公里，設有18座車站和1座車輛基地，自2024年8月12日正式開通初期運營以來，已成為城市新地標。西安雲巴開通初期運營的第一周，累計客流突破22.2萬人次；截至報告期末，累計客流已超300萬人次，日均客流2.6萬人次，日均客流強度0.15萬人次/公里。雲巴的到來不僅提升城市的低碳形象，帶動高新區內多個產業板塊的活力與發展，更為市民提供便捷高效的出行方式，進一步優化城市交通。



西安雲巴

弱勢幫扶

比亞迪始終關心社區弱勢群體的生存與發展，一方面通過資金支持幫助弱勢群體滿足基本生活需求，保障其生存和發展，另一方面賦能弱勢人群，助力有需要的個人提升解決問題的能力，幫助他們更好地融入社會，實現自我價值。我們努力創造一個更加包容和有溫度的社會，讓每個人都能擁抱尊嚴與幸福。



> 比亞迪大愛精誠援助腦癱兒童計劃

「比亞迪大愛精誠援助腦癱兒童計劃」為腦癱困境兒童及其家庭提供幫助，同時幫助支持提升民間機構專業服務能力和組織發展能力。2024年，項目共計支持包括成都、南寧、北京、嶽陽在內全國4個地區康復機構的34名兒童進行康復訓練，並支持舉辦5場融合活動，帶動更多公眾認識並了解腦癱群體，給予腦癱困境兒童更多關切和支持，至今已累計幫助兒童1,067名。



比亞迪大愛精誠援助腦癱兒童計劃



> 惠州助殘就業培訓支持項目

社區中的失業人員大多數缺乏專業技能，再就業困難，其中，殘疾失業人員尤為突出，他們面臨著個人和家庭的雙重生存壓力。為改善殘疾失業人士的生存狀況，使其更有尊嚴的生活，我們面向惠州市23名社區殘疾失業人員開展家政技能培訓，切實幫助殘疾失業人群掌握一技之長，提升就業能力，幫助他們重塑生活信心，以更好地融入社會。



社會公益

比亞迪不忘回饋社會的初心，將公益慈善事業作為企業發展的重要組成部份。從救災到醫療捐贈，從員工志願服務到環保呼籲，我們通過多種方式，助力社會的發展與進步，為每一個需要幫助的群體送去關愛與希望，傳遞企業的正能量和社會責任感。每一份善意的行動，都是我們與社會同行的生動體現，也是我們在為構建更加美好、可持續的未來貢獻著力量。

賑災救助

面對自然災害，比亞迪迅速行動，與受災地區風雨同舟、共渡難關。我們通過資金支持等方式，聯合專業力量，馳援重大自然災難或公共衛生事件發生地區，進行緊急救援以及過渡安置、優撫關懷、災後重建等相關援助。從賑災救助到災後重建，我們用實際行動詮釋企業擔當，將溫暖與力量傳遞到每一個需要幫助的地方。

📍 > 越南颱風摩羯捐贈

2024年，第三號颱風摩羯帶來了強風和暴雨，猛烈襲擊了越南北部地方，造成嚴重的經濟損失和人員傷亡。由於上游洩洪，紅河水位迅速上漲，周圍的良田和村莊被淹沒，許多道路和橋樑被沖毀，災情異常嚴重，給當地居民帶來了極大的困擾與痛苦。面對這一緊急局勢，我們第一時間響應，迅速捐贈12億越南盾¹⁹支援當地的洪災救助工作，用以說明受災地區開展緊急救援、恢復基礎設施建設以及為受災群眾提供急需的物資支持。我們的及時援助是對受災群眾生命安全的保障，也是我們在全球視野下對社會責任和人道主義的一次深刻踐行。



越南颱風摩羯捐贈

¹⁹ 共計捐贈兩次，其中一次為2億越南盾，另一次為10億越南盾

醫療捐贈

比亞迪同樣關注醫療領域的發展，通過捐贈和支持推動醫學研究、技術創新以及公共健康事業的進步。我們與醫療機構深度合作，關注醫療基礎設施的建設，同時全力支持重大疾病的科研、早期診斷和治療方法的突破，力求為患者提供更先進的治療手段與更好的生活質量。我們的醫療捐贈項目涵蓋了從疾病預防、醫學研究到治療手段創新等多個方面，在急需關注的領域如血液病等重大疾病的治療研究中發揮了積極作用，幫助推動醫療技術進步的同時，期望為更多患者帶去生的希望和健康的未來。

📍 > 血液病研究中心項目

2022年起，比亞迪慈善基金會計劃累計捐贈50萬比亞迪A股（按捐贈時值計算，約1.6億元），支持北京大學深圳醫院設立血液病研究中心，希望推動血液病診療的研究，不斷探索新技術和創新療法，讓更多血液病患者接受到最先進的診療技術。2024年，基金會通過股票賣出，向北京大學深圳醫院捐贈第二筆項目資金，為推動國內醫療科研的發展貢獻力量，並為血液病患者帶來新的希望曙光。



血液病研究中心

員工公益

比亞迪倡導全員參與、全員行動，鼓勵員工積極投入公益活動，以點滴善行匯聚成社會的正能量，傳遞企業社會責任擔當。我們持續開展多樣化公益活動，截至報告期末，已在全國建立16個志願者站點，在職員工中註冊志願者人數超6,988人，累計志願服務時長已超過4萬公益時，充分展現了比亞迪員工的社會責任感與公益熱情。

2024年，我們積極支持並推動包括無償獻血、慈善義賣等在內的一系列志願活動，致力於通過無償的志願服務為社會貢獻力量，為社會各界帶去了更多的關愛與支持，同時也彰顯了比亞迪員工共同參與、共同推動社會進步的強大凝聚力。

> 「獻血車進園區」無償獻血活動

2024年3月13日，比亞迪人力資源部攜手深圳市血液中心成功舉辦了「獻血車進園區」無償獻血活動。在比亞迪寶龍園區，員工們用實際行動詮釋了愛心與責任，共有近60名員工參與獻血，累計獻血量達17,100毫升，充分展現了比亞迪人「大愛無疆」的精神。寶龍園區員工對公益號召的積極響應，更體現了團結互助的精神風貌，我們將繼續開展各種形式的公益活動，號召更多員工加入，共同為社會的和諧與發展貢獻力量。



無償獻血活動



環保呼籲

以「科技·綠色·明天」為品牌主張，比亞迪在全情投入車輛研發與製造的同時，亦深刻認識到承擔環保責任的重要性，推出「追光者計劃」和「微光計劃」系列活動引領環保實踐，呼籲公眾廣泛參與生態環境保護。

我們面向社會大眾，採用多渠道、多層次的創新傳播策略，通過數字化平台整合與互動交流板塊設置，擴大活動影響力、吸引更多人群參與行動。此外，我們邀請相關領域的專家、學者及行業先鋒在活動中貢獻他們的深刻見解，為活動增添專業性與權威性，也為廣大公眾提供更為豐富的思考視角。我們將環保理念深度融入公眾生活，有效促進社會各界對自然資源與生態環境保護的認識，進一步激發全民參與熱情，以科技與實踐為紐帶推動可持續發展的實現，以切實行動共同守護藍天綠地。

> 微光計劃雲南站

2024年8月3日，BYD CLUB微光計劃走進雲南昆明西山林場，開展了一場以「山林修復」為主題的公益行動。我們邀請專家帶領志願者們觀察火燒跡地的生態變遷並探索生態鏈重建的奧秘。志願者們通過尋找地下芽、篩選種子庫、種植本地植物、清理入侵物種等實際行動，助力生態修復，幫助本地植物重新佔據生態位，推動林地生物多樣性的回歸。活動融入「無痕山林」環保理念，志願者們清理林間垃圾，恢復火燒地原貌，並親手製作公益立牌，為山林生態保護留下長久的守護印記。此次活動不僅為山林生態的恢復注入活力，更激發公眾對環保的關注與行動力，用微光點亮綠色希望。



微光計劃雲南站



 附錄 I：主要績效指標摘要

經濟

產生及分配的經濟價值

指標	單位	2024年
營業收入	千元	777,102,455
歸屬於母公司所有者的淨利潤	千元	40,254,346
國內納稅總額	億元	510

間接經濟影響

指標	單位	2024年
社區投資及公益活動		
集團捐贈支出	元	29,965,000
員工參與志願服務總人數	人	6,988
員工參與志願服務總時數	小時	41,227.76

治理

合規績效

指標	單位	2024年
反貪污培訓		
平均每位董事接受反貪污培訓場次數	場	6
平均每位董事反貪污培訓時數	小時	6
接受反貪污培訓的董事人數	人	1
接受反貪污培訓的董事佔比	%	16.67
員工反貪污培訓場次數	場	737
員工反貪污培訓時數	小時	392,631.64
接受反貪污培訓的新員工佔比	%	100

商業賄賂及貪污事件

公司員工由於腐敗而被開除的人數	人	49
業務合作夥伴由於腐敗相關的違規事件而合同被終止或未續訂的單位數量	家	16

指標	單位	2024年
商業道德違規事件		
利益衝突違規事件的數目	件	0
洗錢或內幕交易違規事件的數目	件	0
法律訴訟案件		
對公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目	宗	15
因違反反腐敗和反賄賂法而被定罪的人數	人	24
未決或已完成的關於不當競爭行為的訴訟或重大行政處罰案件數量	宗	0
逾期付款的未決法律訴訟數量	宗	0

環境

能源

指標	單位	2022年	2023年	2024年
能源總耗量	兆瓦時	10,618,556.88	16,592,592.44	23,552,569.28
	噸標準煤	1,248,158.93	1,943,239.48	2,734,284.57
能源密度	兆瓦時/萬元營收	0.2504	0.2755	0.3031
	噸標準煤/萬元營收	0.0294	0.0323	0.0352
直接能源（不可再生能源）耗量				
直接能源（不可再生能源）總耗量	兆瓦時	2,703,036.88	4,568,632.44	7,595,478.82
	噸標準煤	275,341.52	465,494.79	773,158.15
直接能源（不可再生能源）密度	兆瓦時/萬元營收	0.0637	0.0759	0.0977
	噸標準煤/萬元營收	0.0065	0.0077	0.0099
按直接能源（不可再生能源）類別劃分				
汽油耗量	萬升	283.78	613.37	223.01
柴油耗量	萬升	24.93	17.95	150.46
天然氣耗量	萬立方米	24,730	41,707	69,905

指標	單位	2022年	2023年	2024年
間接能源（不可再生能源）耗量				
間接能源（不可再生能源）耗量	兆瓦時	7,768,859.60	11,473,335.10	13,196,208.48
	噸標準煤	954,792.84	1,410,072.88	1,621,814.02
間接能源（不可再生能源）密度	兆瓦時/萬元營收	0.1832	0.1905	0.1698
	噸標準煤/萬元營收	0.0225	0.0234	0.0209
按間接能源（不可再生能源）類別劃分				
電力耗量	兆瓦時	7,768,859.60	11,473,335.10	13,196,208.48
間接能源（可再生能源）耗量				
間接能源（可再生能源）耗量	兆瓦時	146,660.40	550,624.90	2,760,881.98
	噸標準煤	18,024.56	67,671.80	339,312.40
間接能源（可再生能源）密度	兆瓦時/萬元營收	0.0035	0.0091	0.0355
	噸標準煤/萬元營收	0.0004	0.0011	0.0044
間接能源中可再生能源佔比	%	1.85	4.58	17.30

指標	單位	2022年	2023年	2024年
按間接能源（可再生能源）類別劃分				
綠電	兆瓦時	/	/	467,696.88
綠證	兆瓦時	104,707.00	508,000.00	2,237,986.00
園區光伏發電量	兆瓦時	41,953.40	42,624.90	55,199.10

水資源

指標	單位	2022年	2023年	2024年
總取水量	立方米	51,107,571	73,807,222	94,268,627
總排水量	立方米	40,052,042	51,739,770	38,950,920
總耗水量	立方米	11,055,529	22,067,452	55,317,707
耗水密度	立方米/萬元營收	0.2607	0.3664	0.7118
按水源類別劃分				
市政供水量	立方米	51,107,571	73,807,222	94,268,627
按用水類別劃分				
生活用水	立方米	/	/	20,184,379
工業用水	立方米	/	/	72,393,926
其他位置用水	立方米	/	/	1,690,322
按排水類別劃分				
工業廢水總量	立方米	5,838,902	11,087,490	22,803,418
生活污水總量	立方米	34,213,140	40,652,280	16,147,502

物料

指標	單位	2022年	2023年	2024年
包裝材料用量				
包裝材料總量	噸	906,044	1,008,980	為進一步提升包材數據的精確性，公司於2024年度對包材採購系統進行升級調整，2024年包材數據截至報告發佈點仍在統計中，預計2025年度披露
包裝材料密度	噸/萬元營收	0.0214	0.0168	

排放

指標	單位	2022年	2023年	2024年
溫室氣體排放 ²⁰				
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	550,932.00	931,916.00	1,539,251.46
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	7,511,038.00	11,409,539.00	8,562,574.74
範圍1+範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	8,061,970.00	12,341,455.00	10,101,826.20
溫室氣體排放密度（範圍1+範圍2）	噸二氧化碳當量/萬元營收	0.1901	0.2049	0.1300
範圍3溫室氣體排放量 ²¹	噸二氧化碳當量	/	/	3,326,312.49
溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2+範圍3）	噸二氧化碳當量	8,061,970.00	12,341,455.00	13,428,138.69
溫室氣體排放密度（範圍1+範圍2+範圍3）	噸二氧化碳當量/萬元營收	/	/	0.1728

指標	單位	2022年	2023年	2024年
按範圍3溫室氣體排放類別劃分				
範圍3溫室氣體排放量（員工差旅） ²²	噸二氧化碳當量	/	/	158,970.51
範圍3溫室氣體排放量（員工通勤） ²³	噸二氧化碳當量	/	/	383.80
範圍3溫室氣體排放量（與燃料和能源相關的活動） ²⁴	噸二氧化碳當量	/	/	3,166,958.18
廢氣排放				
廢氣排放總量	標萬立方米	9,614,336.42	13,127,537.00	47,290,488.00
廢氣排放密度	標萬立方米/萬元營收	0.2267	0.2180	0.6085
按廢氣排放類別劃分				
氮氧化物排放量	噸	/	/	2,864.40
硫氧化物排放量	噸	/	/	59.90
懸浮顆粒排放量	噸	/	/	2,674.40
氨氣排放量	噸	/	/	127.80
揮發性有機物（VOC）排放量	噸	492.01	437.42	887.40

²⁰ 計算溫室氣體排放量時，能源的排放因子參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南2019年細化報告》；購買電力排放因子參考2022年全國電力平均二氧化碳排放因子0.5366 kgCO₂/kWh

²¹ 範圍3溫室氣體排放量包括比亞迪員工差旅、員工通勤、與燃料和能源相關的活動產生的溫室氣體排放

²² 範圍3溫室氣體排放量(員工差旅)包括比亞迪員工訂購乘坐火車、飛機等公務出行產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11的數據庫

²³ 範圍3溫室氣體排放量(員工通勤)包括比亞迪所屬的通勤大巴等產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11的數據庫

²⁴ 範圍3溫室氣體排放量(與燃料和能源相關的活動)包括比亞迪能源採購、運輸和分配相關產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11的數據庫

指標	單位	2022年	2023年	2024年
水污染物排放				
COD排放總量	噸	451.53	719.41	4,047.00
BOD排放總量	噸	/	/	2,509.04
氨氮排放總量	噸	41.51	56.22	269.80
總氮排放總量	噸	/	/	225.20

廢棄物

指標	單位	2022年	2023年	2024年
有害廢物處理				

有害廢棄物總產生量	噸	71,740.93	118,381.00	150,460.92
有害廢棄物密度	噸/萬元營收	0.0017	0.0020	0.0019

無害廢棄物處理				
---------	--	--	--	--

無害廢棄物總產生量	噸	1,137,681.00	1,402,395.00	2,381,938.35
無害廢棄物密度	噸/萬元營收	0.0268	0.0233	0.0307

按無害廢棄物類別劃分				
------------	--	--	--	--

生活垃圾總產生量	噸	108,948.00	104,578.00	227,988.10
----------	---	------------	------------	------------

指標	單位	2022年	2023年	2024年
工業不可回收廢棄物總產生量	噸	/	/	87,306.20
工業可回收廢棄物總產生量	噸	1,028,733.00	1,297,817.00	2,066,644.05

環境管理

指標	單位	2022年	2023年	2024年
獲得國際標準認證的環境管理體系的公司比例				

獲得ISO 14001國際標準認證的環境管理體系的公司比例	%	/	/	24.90
-------------------------------	---	---	---	-------

環境違規事件				
--------	--	--	--	--

因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任事件	宗	0	0	0
--------------------------	---	---	---	---

突發重大環境事件	宗	0	0	0
----------	---	---	---	---

因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任事件	宗	0	0	0
----------------------------------	---	---	---	---

與環境或生態有關的重大罰款	宗	0	0	0
---------------	---	---	---	---

社會

員工²⁵

指標	單位	2024年
員工數目		
員工總人數	人	968,872
按營運地點劃分		
中國內地人數	人	948,090
港澳及海外人數	人	20,782
中國內地佔比	%	97.86
港澳及海外佔比	%	2.14
按性別劃分		
女性人數	人	291,720
男性人數	人	677,152
女性佔比	%	30.11
男性佔比	%	69.89
按年齡劃分		
30歲以下人數	人	421,451
30歲-50歲人數	人	532,250

指標	單位	2024年
50歲以上人數	人	15,171
30歲以下佔比	%	43.50
30歲-50歲佔比	%	54.93
50歲以上佔比	%	1.57
按民族劃分		
漢族人數	人	873,853
壯族人數	人	24,149
苗族人數	人	8,922
土家族人數	人	8,590
其他民族（含外國）人數	人	53,358
漢族佔比	%	90.19
壯族佔比	%	2.49
苗族佔比	%	0.92
土家族佔比	%	0.89
其他民族（含外國）佔比	%	5.51

²⁵ 所有員工均為永久僱傭的全職員工，無外包和兼職員工；員工組成佔比=各類型劃分的員工（包括營運地點、性別、年齡、民族、員工職級、員工工時類型、員工職能）人數/永久僱傭的全職員工總數；細分員工組成佔比=各類型劃分的細分員工（包括性別、民族）人數/該細分員工總人數

指標	單位	2024年
按員工職級劃分		
高級管理層人數	人	5,319
中層管理人員人數	人	181,303
普通員工人數	人	782,250
高級管理層佔比	%	0.55
中層管理人員佔比	%	18.71
普通員工佔比	%	80.74
按員工工時類型劃分		
保證工時員工人數	人	966,815
非保證工時員工 ²⁶ 人數	人	2,057
保證工時員工佔比	%	99.79
非保證工時員工佔比	%	0.21
按員工職能劃分		
生產人員人數	人	762,998
銷售人員人數	人	45,611
財務人員人數	人	2,151
技術人員人數	人	122,924

²⁶ 不保證每天、每週或每月的最低或固定工作時間，但可能需按要求工作的員工

²⁷ 高級管理層和中層管理人員

指標	單位	2024年
行政人員人數	人	35,188
生產人員佔比	%	78.75
銷售人員佔比	%	4.71
財務人員佔比	%	0.22
技術人員佔比	%	12.69
行政人員佔比	%	3.63
管理職位 ²⁷ 員工組成		
管理職位員工總人數		186,622
按性別劃分		
女性	人	53,200
男性	人	133,422
女性佔比	%	28.51
男性佔比	%	71.49
按民族劃分		
漢族人數	人	169,469
壯族人數	人	2,756
苗族人數	人	1,540

指標	單位	2024年
土家族人數	人	945
其他民族人數	人	11,912
漢族佔比	%	90.81
壯族佔比	%	1.48
苗族佔比	%	0.83
土家族佔比	%	0.51
其他民族佔比	%	6.37
初級管理職位 ²⁸ 員工組成		
初級管理職位員工總人數	人	181,303
按性別劃分		
女性	人	52,195
男性	人	129,108
女性佔比	%	28.79
男性佔比	%	71.21
高級管理層人員組成（包括董事會成員）		
高級管理層總人數（包括董事會成員）	人	5,319
按性別劃分		

²⁸ 中層管理人員

²⁹ 對產品或服務產出有直接貢獻的職位，如銷售、市場營銷、生產、研發等，不包括人力資源、信息技術、法律等支持職能

³⁰ 科學、技術、工程和數學

指標	單位	2024年
女性	人	1,005
男性	人	4,314
女性佔比	%	18.89
男性佔比	%	81.11
擔任創收職能 ²⁹ 的管理職位員工組成		
擔任創收職能的管理職位員工總人數	人	929,033
按性別劃分		
女性	人	268,852
男性	人	660,181
女性佔比	%	28.94
男性佔比	%	71.06
擔任STEM ³⁰ 相關職位的員工組成		
擔任STEM相關職位的員工總人數	人	123,674
按性別劃分		
女性	人	24,446
男性	人	99,228
女性佔比	%	19.77
男性佔比	%	80.23

指標	單位	2024年
殘疾員工數目		
殘疾員工總人數	人	4,630
殘疾員工佔比	%	0.48
按性別劃分		
女性	人	1,411
男性	人	3,219
僱傭		
指標	單位	2024年
與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他僱傭事宜相關案件數目	宗	0
員工流失率 ³¹		
員工流失率	%	2.53
按營運地點劃分		
中國內地員工流失率	%	2.54
港澳及海外員工流失率	%	2.14

指標	單位	2024年
按性別劃分		
女性員工流失率	%	2.09
男性員工流失率	%	2.35
按年齡劃分		
30歲以下員工流失率	%	2.76
30歲-50歲員工流失率	%	1.83
50歲以上員工流失率	%	0.61
按員工職級劃分		
高級管理層流失率	%	0.23
中層管理人員流失率	%	0.78
普通員工流失率	%	2.57
員工滿意度及敬業度		
員工滿意度	分數	73.06（滿分100分）
員工敬業度	分數	4.00（滿分5分）

³¹ 員工流失率=(年度主動離職人數+年度被動離職人數) / (年度主動離職人數+年度被動離職人數+年末在職人數)/12；按各類別劃分的員工流失率=該類別年度主動離職人數/(該類別年度主動離職人數+該類別年度被動離職人數+該類別年末在職人數)/12

勞工權益

指標	單位	2024年
集體談判協議		
集體談判協議覆蓋員工人數	人	697,746
集體談判協議覆蓋員工佔比	%	72.02
歐經濟區內		
西班牙集體談判協議覆蓋員工人數	人	54
法國集體談判協議覆蓋員工人數	人	56
西班牙集體談判協議覆蓋員工佔比	%	100
法國集體談判協議覆蓋員工佔比	%	100
歐經濟區外		
中國境內集體談判協議覆蓋員工人數	人	697,281
巴西集體談判協議覆蓋員工人數	人	355
中國境內集體談判協議覆蓋員工佔比	%	73.55
巴西集體談判協議覆蓋員工佔比	%	69.47
員工申訴		
投訴事件總數	宗	84
向經合組織提交的投訴事件總數	宗	0
投訴導致的罰款、處罰和損害賠償總額	元	0
人權		
嚴重人權事件數量	宗	0

³² 依據運營地相關法規，包括但不限於婚假、孕檢假、孕晚期假、流產假、節育假、喪假、晚育假等

指標	單位	2024年
事件導致的罰款、處罰和損害賠償總額	元	0
對一級供應商開展人權評估的比例	%	100
對一級供應商人權評估識別出的風險採取行動的比例	%	100
性別薪酬差距（女/男）		
性別平均時薪比例		
高級管理層性別平均時薪基本薪酬比例	%	91.38
中層管理人員性別平均時薪基本薪酬比例	%	84.06
普通員工性別平均時薪基本薪酬比例	%	91.17
性別基本薪酬比例		
高級管理層性別基本工資基本薪酬比例	%	89.89
中層管理人員性別基本工資基本薪酬比例	%	84.26
普通員工性別基本工資基本薪酬比例	%	93.75
性別變動薪酬比例		
高級管理層性別變動薪酬基本薪酬比例	%	93.18
中層管理人員性別變動薪酬基本薪酬比例	%	79.33
普通員工性別變動薪酬基本薪酬比例	%	89.22
與家庭有關的假期 ³²		
有權享受家庭假的員工人數	人	968,872
休家庭假的員工人數	人	123,661

職業健康與安全

指標	單位	2024年
涉及職業安全與健康的違規事件數目	宗	0
安全事故數量	宗	0
自有員工職業健康與安全 ³³		
因工受傷個案數目	宗	90
嚴重工傷個案數目	宗	4
工傷引致損失工作時數	小時	41,664
因工傷損失工作日數	日	5,208
百萬工時損工事故率（LTIFR）	次	0.047
因工傷死亡個案數目	宗	0
保險投入		
工傷保險		
工傷保險的人員覆蓋數量	人	968,872
工傷保險的人員覆蓋率	%	100

³³ 工傷指的是除交通事故外的生產安全事故（不包括輕微傷）；嚴重工傷指的是依據《事故傷害損失工作日標準》GB/T15499判定損失工作日等於和超過105日的失能傷害

³⁴ 按各類別劃分的受訓員工佔比=該類別受培訓員工人數／受訓員工總人數

培訓與教育

指標	單位	2024年
培訓情況		
員工培訓次數	次	5,145,247
員工受訓人數 ³⁴		
受訓員工總人數	人	968,872
受訓員工佔比	%	100
按性別劃分		
女性人數	人	291,720
男性人數	人	677,152
女性佔比	%	30.11
男性佔比	%	69.89
按員工職級劃分		
高級管理層人數	人	5,319
中層管理人員人數	人	181,303
普通員工人數	人	782,250
高級管理層佔比	%	0.55
中層管理人員佔比	%	18.71
普通員工佔比	%	80.74

指標	單位	2024年
員工受訓時數 ³⁵		
員工受訓總時數	小時	53,623,107
員工受訓人均時數	小時	55.35
按性別劃分		
女性員工受訓時數	小時	16,496,664
女性員工人均受訓時數	小時	56.55
男性員工受訓時數	小時	37,126,443
男性員工人均受訓時數	小時	54.83
按員工職級劃分		
高級管理層受訓時數	小時	107,518
高級管理層人均受訓時數	小時	20.21
中層管理人員受訓時數	小時	6,146,214
中層管理人員人均受訓時數	小時	33.90
普通員工受訓時數	小時	47,369,374
普通員工人均受訓時數	小時	60.56
員工ESG培訓		
員工ESG培訓開展場數	場	12

³⁵ 2024年下半年比亞迪新招大量員工，同時伴隨產業升級，用工結構發生調整，培訓工作更加多元化，除了傳統的開班授課外，增加了更多實操實踐、混合式學習等模式，如針對技工採用師徒帶教及培訓道場實操，針對一線員工將崗位操作手冊的培訓轉化為電子螢幕滾動播放，針對應知應會增加推文培訓等，以滿足不同群體差異化需求。因此不同類別人群平均受訓時數產生波動，2025年比亞迪將持續關注員工的培訓與發展，提升員工的綜合能力

³⁶ 包括要求上級與下屬商定的可衡量或可量化的績效目標，並對員工進行多維績效評估與績效排名

³⁷ 包含售後階段對產品和服務質量的投訴；客戶投訴回應率、客戶投訴平均回應時間為400服務電話的服務指標統計

指標	單位	2024年
員工ESG培訓覆蓋人次	人次	2,066
績效管理		
績效管理制度 ³⁶ 的員工覆蓋率	%	100
產品責任		
產品和服務重大責任事故		
產品和服務相關的安全與質量重大責任事故數量	宗	0
營銷與標識		
涉及產品和服務信息與標識的重大違規事件數目	宗	0
涉及市場營銷的重大違規事件數目	宗	0
接受負責任營銷培訓的員工及經銷商人數	人次	約40,000
信息安全與客戶隱私		
造成公司重大財產損失的數據安全事件數量	宗	0
重大客戶隱私洩露事件	宗	0
客戶投訴 ³⁷		
接獲的客戶投訴數目	宗	43,392
客戶投訴平均回應時間	秒	13.68

指標	單位	2024年
客戶投訴響應率	%	96.08
客戶投訴解決率	%	96.00
產品召回		
召回車輛數量	輛	113,380
強制（非自願）召回的車輛數量	輛	0
客戶滿意度		
客戶滿意度	%	95以上
王朝網和海洋網客戶滿意度	%	96.70
仰望品牌客戶滿意度	%	97.90
騰勢品牌客戶滿意度	%	96.80
知識產權		
涉及知識產權的違規事件數目	宗	0

供應鏈

指標	單位	2024年
供應商數目		
供應商總數目	家	13,701

³⁸上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西、山東

³⁹廣東、廣西、海南

指標	單位	2024年
按地區劃分		
華東地區 ³⁸ 供應商佔比	%	38.82
華南地區 ³⁹ 供應商佔比	%	32.35
華北地區 ⁴⁰ 供應商佔比	%	7.47
其他地區供應商佔比	%	21.36

創新研發

指標	單位	2024年
研發投入金額	千元	54,160,964
研發投入佔營業收入比例	%	6.97
研發人員		
研發人員數量	人	121,598
研發人員佔比	%	12.55
發明專利數量		
申請專利數	項	6,612
授權專利數	項	1,775
應用於主營業務的發明專利數量	項	6,612
專利族數量 ⁴¹	項	4,507

⁴⁰北京、天津、河北、山西、內蒙古

⁴¹專利族（Patent Family）是指一組具有共同優先權的專利文獻，其涉及相同的發明創造，但可能在不同的國家或地區申請專利保護

附錄 II：聯交所《守則》內容索引

《環境、社會及管治報告守則》	章節及/或解釋
A1一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

《環境、社會及管治報告守則》	章節及/或解釋
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要績效指標摘要
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	主要績效指標摘要
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全管理體系
B2.1	過去三年（包括匯報年度）因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全管理體系
B2.2	因工傷損失工作日數。	主要績效指標摘要
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全管理體系
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養體系
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	主要績效指標摘要
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	主要績效指標摘要
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商ESG管理體系
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	主要績效指標摘要

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商全生命週期管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商ESG管理體系
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	綠色採購
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量治理架構
		產品責任風險管理體系
		全過程質量管控
		產品安全
		品質文化
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	負責任營銷管理體系
		負責任營銷培訓
		客戶隱私保護
		產品安全
		主要績效指標摘要
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	知識產權保護
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全過程質量管控
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	售後服務和召回
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶隱私保護

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德 主要績效指標摘要
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德 主要績效指標摘要
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	社區管理與溝通 教育普惠 區域振興 城市治堵 弱勢幫扶

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、教育）。	社區管理與溝通 教育普惠 區域振興 城市治堵 弱勢幫扶 賑災救助 醫療捐贈 員工公益 環保呼籲
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	主要績效指標摘要
D部份：氣候相關披露		該部份將於2025年1月1日或之後開始的財政年度生效，於報告期內，仍按照2023年12月31日版本附錄C2《環境、社會及管治報告指引》披露，詳見「應對氣候變化」章節

附錄III：深交所《指引》內容索引

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》	章節及/或解釋
應對氣候變化	氣候治理
	氣候策略
	氣候影響、風險和機遇管理
	碳中和目標
	推動價值鏈減碳
污染物排放	環境合規管理
廢棄物處理	環境合規管理
生態系統和生物多樣性保護	生物多樣性保護
環境合規管理	環境合規管理
能源利用	資源使用
水資源利用	資源使用
循環經濟	循環經濟
鄉村振興	區域振興
社會貢獻	教育普惠
	城市治堵
	弱勢幫扶
	賑災救助
	醫療捐贈
	員工公益
	環保呼籲
創新驅動	創新平台建設
	知識產權保護
科技倫理	科技倫理
供應鏈安全	供應商全生命週期管理

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》	章節及/或解釋
平等對待中小企業	報告期內，按規定在國家企業信息公示系統向社會公示逾期未支付中小企業款項信息情況，公司未發生中小企業款項逾期未支付情況
產品和服務安全與質量	產品質量治理架構
	產品責任風險管理體系
	全過程質量管理
	產品安全
	品質文化
	客戶體驗提升
	售後服務和召回
	客戶溝通和滿意度
數據安全與客戶隱私保護	客戶隱私保護
員工	員工權益
	招聘管理
	平等與包容
	人才培養體系
	薪酬激勵
	績效評估
	員工福利
	員工溝通
	員工關愛
	員工滿意度
	職業健康安全體系
盡職調查	供應商ESG管理體系
利益相關方溝通	利益相關方參與
反商業賄賂及反貪污	商業道德
	廉潔供應鏈
反不正當競爭	商業道德

附錄IV：《歐洲可持續發展報告準則》內容索引

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
ESRS 2. 一般披露		
BP-1	可持續性聲明編製的一般基礎	報告標準
		報告原則
BP-2	特定情況下的披露	報告原則
GOV-1	行政、管理和監督機構的作用	董事會聲明
		治理架構
		董事會管理職責
		董事會多元化
GOV-2	提供給行政、管理和監督機構的信息以及所處理的可持續性事項	董事會聲明
GOV-3	可持續性相關績效在激勵機制中的整合	董事會聲明
GOV-4	可持續性盡職調查聲明	計劃在未來披露
GOV-5	可持續性報告的風險管理和內部控制	計劃在未來披露
SBM-1	市場地位、戰略、商業模式和價值鏈	公司業務
		主要價值鏈
SBM-2	利益相關者的利益和觀點	利益相關方參與
SBM-3	重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的互動	雙重重要性評估
IRO-1	識別和評估重大影響、風險和機遇的過程描述	雙重重要性評估
IRO-2	企業可持續發展報告所涵蓋的披露要求，由企業的可持續性聲明所涵蓋	報告標準

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
ESRS E1. 氣候變化		
E1-1	氣候變化緩解的過渡計劃	氣候治理
		氣候策略
		氣候影響、風險和機遇管理
		碳中和目標
		推動價值鏈減碳
E1-2	與氣候變化緩解和適應相關的政策	氣候治理
		氣候策略
		氣候影響、風險和機遇管理
		碳中和目標
E1-3	與氣候變化政策相關的行動和資源	推動價值鏈減碳
		氣候治理
		氣候策略
		氣候影響、風險和機遇管理
E1-4	與氣候變化緩解和適應相關的目標	碳中和目標
		推動價值鏈減碳
		氣候治理
		氣候策略

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
E1-5	能源消耗和構成	氣候治理
		氣候策略
		氣候影響、風險和機遇管理
		碳中和目標
		推動價值鏈減碳
		主要績效指標摘要
E1-6	總範圍1、2、3和總溫室氣體排放	主要績效指標摘要
E1-7	通過碳信用融資的溫室氣體清除和溫室氣體緩解項目	氣候影響、風險和機遇管理
		碳中和目標
		推動價值鏈減碳
E1-8	內部碳定價	應對氣候變化
E1-9	重大物理和轉型風險及潛在氣候相關機會的潛在財務影響	氣候治理
		氣候策略
		氣候影響、風險和機遇管理
		碳中和目標
		推動價值鏈減碳
ESRS E2. 污染		
E2-1	與污染相關的政策	環境合規管理
		資源使用
E2-2	與污染相關的行動和資源	環境合規管理
		資源使用
E2-3	與污染相關的目標	環境合規管理
		資源使用

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
E2-4	空氣、水和土壤的污染	環境合規管理 資源使用
E2-5	令人關注的物質和高度關注的物質	環境合規管理 資源使用
E2-6	與污染相關的影響、風險和機遇的潛在財務影響	環境合規管理 資源使用
ESRS E3. 水和海洋資源		
E3-1	為管理水資源和海洋資源而實施的政策	資源使用
E3-2	與水資源和海洋資源相關的行動和資源	資源使用
E3-3	與水資源和海洋資源相關的目標	資源使用
E3-4	水資源消耗	資源使用 主要績效指標摘要
E3-5	與水資源和海洋資源相關的影響、風險和機遇的潛在財務影響	資源使用
ESRS E4. 生物多樣性和生態系統		
E4-1	生物多樣性和生態系統的過渡計劃	生物多樣性保護
E4-2	與生物多樣性和生態系統相關的政策	生物多樣性保護
E4-3	與生物多樣性和生態系統相關的行動和資源	生物多樣性保護
E4-4	與生物多樣性和生態系統相關的目標	生物多樣性保護
E4-5	與生物多樣性和生態系統變化相關的影響指標	生物多樣性保護
E4-6	與生物多樣性和生態系統相關的風險和機遇的潛在財務影響	生物多樣性保護

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
ESRS E5.資源利用與循環經濟		
E5-1	與資源使用和循環經濟相關的政策	資源使用 循環經濟
E5-2	與資源使用和循環經濟相關的行動和資源	資源使用 循環經濟
E5-3	與資源使用和循環經濟相關的目標	資源使用 循環經濟
E5-4	資源流入	資源使用 循環經濟
E5-5	資源流出	資源使用 循環經濟
E5-6	與資源使用和循環經濟相關的影響、風險和機遇的潛在財務影響	資源使用 循環經濟
ESRS S1. 自己的勞動力		
S1-1	與自有員工相關的政策	員工權益 招聘管理 平等與包容
S1-2	與自有員工及員工代表就影響進行溝通的流程	員工權益 員工溝通
S1-3	糾正負面影響的流程和自有員工提出關注點的渠道	員工權益 員工溝通
S1-4	對自有員工的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	計劃在未來披露

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
S1-5	管理重大負面影響、推進積極影響和管理重大風險和機會的目標	計劃在未來披露
S1-6	企業員工的特徵	員工權益
S1-7	企業自有員工中非員工工人的特徵	員工權益
S1-8	集體談判和社會對話	員工權益
S1-9	跨文化績效	主要績效指標摘要
S1-10	適當的工資	薪酬激勵
S1-11	社會保障	薪酬激勵
S1-12	殘疾人	主要績效指標摘要
S1-13	培訓和技能發展績效	主要績效指標摘要
S1-14	職業健康與安全績效	主要績效指標摘要
S1-15	工作與生活平衡績效	員工福利
S1-16	年度總薪酬最高個人與所有員工中位數年度總薪酬的比例	主要績效指標摘要
S1-17	事件、投訴和對人權的嚴重影響	不適用
ESRS S2. 價值鏈中的工人		
S2-1	與價值鏈工人相關的政策	供應商全生命週期 管理 供應商ESG管理 體系
S2-2	與價值鏈工人就影響進行溝通的流程	計劃在未來披露
S2-3	糾正負面影響的流程和價值鏈工人提出關注點的渠道	計劃在未來披露
S2-4	對價值鏈工人的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	計劃在未來披露

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
S2-5	管理重大負面影響、推進積極影響和管理重大風險和機會的目標	計劃在未來披露
ESRS S3. 受影響的社區		
S3-1	與受影響社區相關的政策	社區管理與溝通
S3-2	與受影響社區就影響進行溝通的流程	社區管理與溝通
S3-3	糾正負面影響的流程和受影響社區提出關注點的渠道	社區管理與溝通
S3-4	對受影響社區的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	社區管理與溝通 區域振興 城市治堵 弱勢幫扶 教育普惠 賑災救助 醫療捐贈 員工公益 環保呼籲
S3-5	管理重大負面影響、推進積極影響和相關重大風險及機遇的目標	社區影響
ESRS S4. 消費者和最終用戶		
S4-1	與消費者和最終用戶相關的政策	多品牌特色營銷 客戶隱私保護 客戶體驗提升 售後服務和召回 客戶溝通與滿意度

《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）		章節及/或解釋
S4-2	與消費者和最終用戶就影響進行溝通的流程	客戶溝通與滿意度
S4-3	糾正負面影響的流程和消費者及最終用戶提出關注點的渠道	客戶溝通與滿意度
S4-4	對消費者和最終用戶的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	負責任營銷管理體系 客戶隱私保護 客戶體驗提升 售後服務和召回 客戶溝通與滿意度
S4-5	管理重大負面影響、推進積極影響和管理重大風險及機遇的目標	計劃在未來披露
ESRS G1. 商業行為		
G1-1	企業文化和商業行為政策	計劃在未來披露
G1-2	供應商關係管理	計劃在未來披露
G1-3	防止腐敗或賄賂的活動	商業道德
G1-4	確認的腐敗或賄賂事件數量	商業道德
G1-5	政治影響和遊說活動	不適用
G1-6	支付實踐	計劃在未來披露

附錄 V：《可持續發展報告標準》內容索引⁴²

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
GRI 2:一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	關於我們
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	沒有變化
2-5	外部鑒證	鑒證聲明
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	鏈合共榮，責任先行 精工品質，匠心鑄魂
2-7	員工	才聚星河，智驅築夢
2-8	員工之外的工作者	才聚星河，智驅築夢 鏈合共榮，責任先行
2-9	治理架構和組成	治理架構
2-10	最高治理機構的提名與遴選	董事會多元化
2-11	最高治理機構的主席	董事會管理職責
2-12	在管理影響方面，最高治理機構的監督作用	董事會管理職責
2-13	為管理影響的責任授權	董事會聲明
2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	董事會聲明

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
2-15	利益衝突	/
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方參與
2-17	最高治理機構的共同知識	董事會聲明
2-18	對最高治理機構的績效評估	董事會聲明
2-19	薪酬政策	董事會聲明
2-20	確定薪酬的程序	/
2-21	年度總薪酬比率	/
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展理念
2-23	政策承諾	董事會管理職責
2-24	融合政策承諾	鏈合共榮，責任先行 精工品質，匠心鑄魂
2-25	補救負面影響的程序	/
2-26	尋求建議和提出關切的機制	/
2-27	遵守法律法規	附錄VI：重要法律法規清單
2-28	協會的成員資格	/
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方參與
2-30	集體談判協議	員工權益

⁴² 使用說明：比亞迪在2024年1月1日至2024年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
GRI 3：實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	雙重重要性評估
3-2	實質性議題清單	雙重重要性評估
3-3	實質性議題的管理	鏈合共榮，責任先行 精工品質，匠心鑄魂
經濟部份		
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	主要績效指標摘要
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	/
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	/
201-4	政府給予的財政補貼	/
GRI 202：市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203：間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	區域振興
		城市治堵
		弱勢幫扶
		教育普惠
		賑災救助

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
203-2	重大間接經濟影響	醫療捐贈
		員工公益
		環保呼籲
GRI 204：採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205：反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	/
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德 廉潔供應鏈
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206：反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德
GRI 207：稅務 2019		
207-1	稅務方針	稅務策略
207-2	稅務治理、控制及風險管理	稅務策略
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/
207-4	國別報告	/

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
環境部份		
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	主要績效指標摘要
301-2	所用循環利用的進料	資源使用
301-3	再生產品及其包裝材料	資源使用
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	主要績效指標摘要
302-2	組織外部的能源消耗量	主要績效指標摘要
302-3	能源強度	主要績效指標摘要
302-4	減少能源消耗量	綠色能源
302-5	產品和服務的能源需求下降	綠色能源
GRI 303：水資源與污水 2018		
303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	資源使用
303-2	管理與排水相關的影響	資源使用
303-3	取水	主要績效指標摘要
303-4	排水	主要績效指標摘要
303-5	耗水	主要績效指標摘要

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
GRI 304：生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	生物多樣性保護
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	生物多樣性保護
304-3	受保護或經修復的棲息地	生物多樣性保護
304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名錄的物種	生物多樣性保護
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	主要績效指標摘要
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	主要績效指標摘要
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	主要績效指標摘要
305-4	溫室氣體排放強度	主要績效指標摘要
305-5	溫室氣體減排量	主要績效指標摘要
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	主要績效指標摘要
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	主要績效指標摘要
GRI 306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	資源使用

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	資源使用
306-3	產生的廢棄物	主要績效指標摘要
306-4	從處置中轉移的廢棄物	主要績效指標摘要
306-5	進入處置的廢棄物	主要績效指標摘要
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	/
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	/
社會部份		
GRI 401：僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	主要績效指標摘要
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工福利
401-3	育兒假	/
GRI 402：勞資關係 2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康安全管理體系
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康安全管理體系

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
403-3	職業健康服務	職業健康安全管理體系
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康安全管理體系
403-5	工作者職業健康安全培訓	安全文化
403-6	促進工作者健康	安全文化
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康安全管理體系
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康安全管理體系
403-9	工傷	主要績效指標摘要
403-10	工作相關的健康問題	不適用
GRI 404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	主要績效指標摘要
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	人才培養體系
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	主要績效指標摘要
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
405-1	治理機構與員工的多元化	董事會多元化
405-2	男女基本工資和報酬的比例	主要績效指標摘要
GRI 406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	平等與包容

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
GRI 407：結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 410：安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	/
GRI 411：原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	報告期內未涉及
GRI 413：當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區管理與溝通
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	社區管理與溝通

《可持續發展報告標準》（GRI）		章節及/或解釋
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	/
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	/
GRI 415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不適用
GRI 416：客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	客戶體驗提升
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內未涉及
GRI 417：營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷管理體系
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	主要績效指標摘要
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	主要績效指標摘要
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1	與涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經驗證的投訴	客戶隱私保護

附錄VI：重要法律法規清單

議題	重要法律及法規
環境	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國土壤污染防治法》
	《中華人民共和國噪聲污染防治法》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國自然保護區條例》
僱傭	《電子廢物污染環境防治管理辦法》
	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《禁止使用童工規定》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《中華人民共和國公司法》
	《最低工資規定》
健康與安全	《企業民主管理規定》
	《僱傭條例》（香港）
	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國消防法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國特種設備安全法》
	《工傷保險條例》
	《中華人民共和國突發事件應對法》
	《中華人民共和國建築法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《工作場所職業衛生管理規定》
	《生產安全事故報告和調查處理條例》

議題	重要法律及法規
健康與安全	《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》
	《企業勞動爭議協商調解規定》
勞工準則	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《全國年節及紀念日放假辦法》
	《企業職工帶薪年休假實施辦法》
	《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
供應鏈管理	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國招標投標法》
	《中華人民共和國政府採購法》
產品責任	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國廣告法》
	《中華人民共和國網絡安全法》
	《中華人民共和國數據安全法》
	《中華人民共和國個人信息保護法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《中華人民共和國專利法》
反貪污	《信息安全技術個人信息安全規範》
	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國證券法》
	《中華人民共和國反洗錢法》
	《防止賄賂條例》（香港）
社區投資	《中華人民共和國慈善法》
	《慈善組織信息公開辦法》

附錄VII：縮寫詞對照表

縮寫詞	全稱	含義
PLM	Product Lifecycle Management	產品全生命週期管理
FMEA	Failure Mode and Effect Analysis	潛在失效模式與效應分析
OTS	Off Tooling Sample	工裝樣件
PPAP	Production Part Approval Process	生產件批准程序
QIT	Quality Improvement Team	品質改進團隊
MSA	Measurement System Analyse	測量系統分析
SPC	Statistical Process Control	統計程序控制
NVH	Noise, Vibration, Harshness	噪聲、振動、聲振粗糙度
EMC	Electromagnetic Compatibility	電磁兼容性
RoHS	Restriction of Hazardous Substances	《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》
MES	Manufacturing Execution System	製造執行系統
EAM	Enterprise Asset Management	企業資產管理系統
HJT	Heterojunction with Intrinsic Thin-layer	本征薄膜異質結

縮寫詞	全稱	含義
WMS	Warehouse Management System	倉庫管理系統
QMS	Quality Management System	質量管理系統
SAP	Systems Applications and Products	企業管理解決方案
SRM	Supplier Relationship Management	供應商管理管理
APS	Advanced Planning and Scheduling	高級生產計劃與排程系統
REACH	Registration , Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals	《化學品的註冊、評估、授權和限制》
POPs	Persistent Organic Pollutants	持久性有機污染物
SMT	Surface Mount Technology	表面貼裝技術
TSCA	The Toxic Substances Control Act	《有毒物質控制法》
JRC	The Joint Research Centre of the European Commission	歐盟委員會-聯合研究中心
LP-EGR	Low Pressure-Exhaust Gas Recirculation	低壓廢氣循環利用
SMBB	Super Multi-Busbar	超多主柵



鑒證聲明

鑒證聲明 CN25/00001624

SGS通標標準技術服務有限公司關於比亞迪股份有限公司提交的2024年度可持續發展報告的鑒證報告

鑒證/驗證性質和範圍
SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”）的委託，對比亞迪股份有限公司2024年度可持續發展報告中文版（以下簡稱“報告”）涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明使用者
本鑒證聲明提供給所有比亞迪的利益相關方。

責任聲明
比亞迪可持續發展報告中的信息及其呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在鑒證範圍內表達對文本、數據、圖表及聲明的意見。

SGS 對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

鑒證標準、類型與保證等級
本報告的鑒證依據AA1000驗證標準（AA1000AS v3）開展。該標準在全球範圍內被廣泛用於為各類組織提供關於可持續發展相關信息的鑒證服務，包括對組織遵循驗證原則（AA1000AP，2018）的程度和方式的評估。

本報告鑒證等級為中度。

鑒證範圍
鑒證範圍包括對報告中績效信息的质量、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
AA1000 驗證原則（2018）
GRI Standards 2021（參照）
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

鑒證方法
鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號總部大樓的相關員工，必要時與其他子公司的相關員工進行了文檔和記錄的在線審查和確認。

鑒證局限性
從獨立審計的財務報告中提取的數據，及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行核對。

報告中溫室氣體排放相關數據未經獨立第三方核實，本次鑒證過程僅做抽樣驗證。

本次鑒證僅限於比亞迪的集團層面，未對所有下屬機構進行原始數據的溯源。

本次鑒證未針對香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》“D部分：氣候相關披露”進行符合性驗證，氣候相關驗證仍遵循上一版本附錄C2《環境、社會及管治報告指引》實施。

獨立性與能力聲明
SGS 集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS 申明與比亞迪為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證驗證意見
基於上述方法論和所進行的鑒證，比亞迪股份有限公司2024年度可持續發展報告中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對比亞迪在2024年度可持續發展報告的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

報告遵循AA1000AS v3中四個原則的程度如下：

包容性
報告識別了組織的利益相關方，收集了利益相關方的期望和訴求，確定了利益相關方溝通與參與的方式，並採取不同方式進行溝通和交流。

實質性
報告根據確定的利益相關方的關注議題，合理的披露了對利益相關方的評價和決策有實質性影響的重要議題和指標，反映了組織對經濟、環境和社會的重要影響。

回應性
報告展現了與利益相關方互動的渠道，充分回應其訴求和期望，并就實質性議題進行了一定程度的透明回應。

影響性
報告呈現了對環境、社會和治理有關主題的主要活動影響的監視和測量。

基於香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》的鑒證結論
鑒證團隊認為，比亞迪股份有限公司2024年度可持續發展報告遵循了香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的披露要求，並且參照了GRI Standards 2021的要求。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司
David Xn
Sr. Director - Business Assurance
北京市阜成路73號世紀禧寓大廈16層

2025年3月14日
WWW.SGSCOM

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-BHWZP

意見反饋表

尊敬的讀者：為了不斷改進本報告的編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，發送郵件到：ESG.office@byd.com

您的信息

姓名	工作單位	職務	聯繫電話	傳真	電子郵箱

開放性問題

1. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？
2. 您還需要了解哪些信息？
3. 您對我們今後的可持續發展報告有何建議？

選擇題（請在相應位置打√）

1. 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差



比亞迪股份有限公司
BYD COMPANY LIMITED



比亞迪股份有限公司



ESG.office@byd.com



深圳市坪山區比亞迪路 3009 號

