

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中糧**  
**COFCO**

自然之源 重塑你我

# CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：506)

## 截至2024年12月31日止年度 之全年業績公告

### 業績摘要

中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年12月31日止年度（「本年度」）的末期業績與2023年同期業績相比如下：

	截至2024年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)	截至2023年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)	變動
• 收入	21,492	21,446	+0.2%
• 毛利率	37.8%	35.2%	+2.6ppt
• 經調整EBIT*	1,865.9	1,757.4	+6.2%
• 經調整EBITDA^	2,722.4	2,607.1	+4.4%

本公司董事會（「董事會」）決議向股東建議向股東派發本年度之末期股息人民幣0.153元（2023年：人民幣0.148元）。

經調整EBIT\*指：

	截至2024年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)	截至2023年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)
除稅前溢利	1,866.4	1,844.0
對賬：		
融資成本	4.7	5.0
應佔聯營公司業績	(5.2)	—
處置聯營公司投資之收益	—	(91.6)
經調整EBIT*	1,865.9	1,757.4

經調整EBITDA^指：

	截至2024年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)	截至2023年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)
經調整EBIT*	1,865.9	1,757.4
對賬：		
物業、廠房及設備的折舊	769.1	756.6
使用權資產折舊	70.0	78.9
無形資產攤銷	17.4	14.2
經調整EBITDA^	2,722.4	2,607.1

## 綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於及截至本年度之綜合業績，連同於2023年12月31日及截至該日止年度之比較數據（「財務資料」）。財務資料已由本公司之審核委員會審閱。

**綜合損益報表**  
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>收入</b>	4	21,491,811	21,446,436
銷售成本		<u>(13,370,967)</u>	<u>(13,902,630)</u>
<b>毛利</b>		8,120,844	7,543,806
分銷及銷售支出		(5,871,192)	(5,469,877)
行政支出		(537,598)	(530,444)
金融資產減值虧損淨額		(8,070)	(22,938)
其他收入，其他收益及支出－淨額	6	<u>161,915</u>	<u>328,414</u>
<b>經營溢利</b>		1,865,899	1,848,961
融資成本	7	(4,747)	(4,971)
應佔聯營公司業績		<u>5,252</u>	<u>—</u>
<b>除稅前溢利</b>		1,866,404	1,843,990
所得稅支出	8	<u>(443,827)</u>	<u>(458,428)</u>
<b>年內溢利</b>	9	<u><u>1,422,577</u></u>	<u><u>1,385,562</u></u>
<b>應佔溢利：</b>			
— 本公司擁有人		860,535	832,577
— 非控股權益		<u>562,042</u>	<u>552,985</u>
		<u><u>1,422,577</u></u>	<u><u>1,385,562</u></u>
<b>歸屬於本公司普通股股東的溢利的每股盈利：</b>			
每股基本及攤薄盈利 (人民幣分)	10	<u><u>30.76</u></u>	<u><u>29.76</u></u>

**綜合全面收益報表**  
**截至2024年12月31日止年度**

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內溢利及其他全面收益	<u>1,422,577</u>	<u>1,385,562</u>
應佔年內全面收益總額：		
— 本公司擁有人	860,535	832,577
— 非控股權益	<u>562,042</u>	<u>552,985</u>
	<u><u>1,422,577</u></u>	<u><u>1,385,562</u></u>

# 綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,450,960	5,592,815
使用權資產		653,044	568,581
無形資產		3,544,591	3,543,729
使用權益法入賬之投資	11	194,623	252,371
預付款項及其他資產		23,731	14,991
遞延稅資產		458,192	277,940
		<u>10,325,141</u>	<u>10,250,427</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,443,480	1,736,729
應收貿易款項	12	339,410	369,973
預付款項、按金及其他應收款項		1,096,624	1,073,175
按公平值計入其他全面收益之金融資產		6,581	8,314
關聯公司欠款		354,166	427,065
可收回稅項		14,428	55,634
抵押銀行存款		4,133	11,275
現金及現金等值項目		4,014,404	2,293,015
		<u>7,273,226</u>	<u>5,975,180</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及票據	13	804,247	774,354
其他應付款項及應計負債		4,827,521	3,528,879
租賃負債合約負債		39,339	39,768
合約負債		865,961	1,284,413
欠關聯公司款項		331,614	222,252
應付所得稅項		168,278	109,915
		<u>7,036,960</u>	<u>5,959,581</u>
<b>淨流動資產總額</b>		<u>236,266</u>	<u>15,599</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>10,561,407</u>	<u>10,266,026</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	46,246	39,609
遞延所得稅負債	97,937	127,074
遞延收入	<u>219,008</u>	<u>412,387</u>
	<u>363,191</u>	<u>579,070</u>
<b>資產淨額</b>	<u>10,198,216</u>	<u>9,686,956</u>
<b>股本及儲備</b>		
股本	293,201	293,201
股份溢價及儲備	<u>6,168,777</u>	<u>5,722,231</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>	<b>6,461,978</b>	<b>6,015,432</b>
非控股權益	<u>3,736,238</u>	<u>3,671,524</u>
<b>權益總額</b>	<u>10,198,216</u>	<u>9,686,956</u>

# 綜合財務報表附註

## 1. 公司資料

中國食品有限公司(「**本公司**」)為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品(控股)有限公司的附屬公司。本公司董事(「**董事**」)認為,最終控股公司為於中華人民共和國(「**中國**」)註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於本年度,本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及不含氣飲料產品。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)列報,人民幣亦為本公司的功能貨幣。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」)

### 2.1 於本年度強制生效之香港財務報告準則(修訂本)

於本年度,本集團已首次應用香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈並於本集團2024年1月1日開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則(修訂本),以編製綜合財務報表。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)的有關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本年度應用香港財務報告準則(修訂本)對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

## 綜合財務報表附註(續)

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」)(續)

#### 2.2 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂本 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源的電力的合約 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷 <sup>3</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>4</sup>

- <sup>1</sup> 於待定日期或之後開始之年度期間生效。
- <sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- <sup>3</sup> 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- <sup>4</sup> 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述新訂及經修訂香港財務報告準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則於可預見的將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

#### 香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」(「香港財務報告準則第18號」)

香港財務報告準則第18號載列財務報表之呈列及披露規定，並將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」(「香港會計準則第1號」)。此項新的香港財務報告準則會計準則雖然延續了香港會計準則第1號的多項規定，但引入了新的規定，即在損益表中呈列指定類別及界定的小計；在財務報表附註中披露管理層界定的表現指標，以及改善財務報表所披露資料的總計及分類。此外，香港會計準則第1號部分段落已移至香港會計準則第8號「會計政策、會計估計變更及差錯」及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」亦作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則之修訂本將於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效，並可提早應用。預期應用新訂準則將影響未來財務報表的損益表呈列及披露。本集團現正評估香港財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

## 綜合財務報表附註(續)

### 3. 綜合財務報表編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘合理的預期信息會影響主要用戶的投資決策，則該信息被視為重要信息。此外，綜合財務報表包括香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港《公司條例》規定的相關披露事項。

該等綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干以於各報告期末之公平值計量之金融工具除外。

### 4. 收入

#### 客戶合約收入分類

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>商品類型</b>		
汽水	16,372,978	15,973,126
果汁	3,133,670	3,386,144
水品類	890,668	1,246,932
其他	1,094,495	840,234
<b>總計</b>	<b>21,491,811</b>	<b>21,446,436</b>
<b>確認收入的時間</b>		
某個時間點	21,491,811	21,446,436

本集團向其客戶銷售汽水及不含汽飲料產品。收入於商品控制權轉讓時確認，即商品交付至客戶指定地點時。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及商品售價，並承擔轉售商品之主要責任及商品報廢及損失之風險。除已獲授信貸期的若干客戶外，一般要求預付貨款或貨到付款。

所有本集團的商品銷售合約均在一年或更短時間內完成，香港財務報告準則第15號允許被分配至這些合約的交易價款不作披露。

### 5. 分部呈報

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，呈報方式與產品性質及產品加工、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料。

## 綜合財務報表附註(續)

### 5. 分部呈報(續)

#### 地域資料

本集團之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地域資料。

#### 主要客戶資料

在兩個年度，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的10%或以上。

### 6. 其他收入、收益及虧損淨額

其他收入、收益及虧損淨額分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>其他收入：</b>		
政府補助(附註)	90,640	175,737
銷售副產品及廢料項目收入淨額	27,931	16,863
利息收入	35,071	24,085
其他	31,565	47,673
	<u>185,207</u>	<u>264,358</u>
<b>其他收益及虧損淨額：</b>		
出售物業、廠房及設備虧損	(10,916)	(6,927)
處置聯營公司投資之收益(附註15)	—	91,606
就物業、廠房及設備確認減值虧損	(162)	—
捐贈	(9,500)	(6,000)
外匯差額淨額	(1,588)	(7,639)
其他	(1,126)	(6,984)
	<u>(23,292)</u>	<u>64,056</u>
	<u>161,915</u>	<u>328,414</u>

附註：本公司在中國內地若干省份經營的附屬公司獲授多項用作投資的政府補助。政府補助相關的未承辦支出已分別包括在綜合財務狀況表中的遞延收入(非流動部分)及其他應付款項及應計負債(流動部分)內。並無任何與確認為收入的補助有關的尚未符合之條件或有事項。

## 綜合財務報表附註(續)

### 7. 融資成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃負債之利息	4,747	4,971

### 8. 所得稅支出

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	653,216	377,206
遞延稅項(抵免)/支出	(209,389)	81,222
所得稅支出	443,827	458,428

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

中國即期所得稅撥備乃根據本集團按照中國相關所得稅法規及規例釐定的應課稅的法定所得稅稅率25%計算，惟本集團的若干中國實體按優惠所得稅稅率9%及15%繳稅。

### 9. 年內溢利

年內溢利乃經扣除以下各項後達致：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本(包括存貨減值撥回11,910,000港元 (2023年：人民幣25,757,000元))	13,370,967	13,902,630
工資、薪金及福利費	2,774,066	2,975,345
物業、廠房及設備折舊	769,131	756,615
使用權資產折舊	69,962	78,873
無形資產攤銷	17,442	14,276
核數師薪酬	3,850	4,250
金融資產減值損失淨額	8,070	22,938

## 綜合財務報表附註(續)

### 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利之計算乃基於以下數據：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
本公司擁有人應佔本年度溢利	<u>860,535</u>	<u>832,577</u>
<b>股份數目</b>		
就計算每股基本盈利之普通股數目	<u>2,797,223,396</u>	<u>2,797,223,396</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>30.76</u>	<u>29.76</u>

本集團並無持有或發行的攤薄工具，攤薄後每股盈利與兩個年份的基本每股盈利相同。

### 11. 於聯營公司的權益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
淨資產份額	<u>194,623</u>	<u>252,371</u>

報告期末本集團各聯營公司之詳情載列如下：

實體名稱	成立／ 註冊國家	本集團所持的所有權／ 投票權之百分比		主要業務
		2024年	2023年	
可口可樂裝瓶商生產控股有限公司(「可口可樂裝瓶商生產控股」)	香港	21.0%	21.0%	不活躍
CBPC Limited	香港	33.3%	33.3%	洽談價格服務

## 綜合財務報表附註(續)

### 11. 於聯營公司的權益(續)

由於該等公司之董事會中有本集團之代表參與政策制定過程，本集團從而能夠對聯營公司行使重大影響，因此，彼等被當作本集團之聯營公司。所有上述聯營公司均由本公司持有65%股權的附屬公司間接持有。

本集團重要聯營公司之財務資料概要及其賬面值對賬：

#### 可口可樂裝瓶商生產控股

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動資產	1,574,668	1,860,437
非流動資產	—	—
流動負債	(673,560)	(684,338)
非流動負債	—	—
<b>淨資產</b>	<b>901,108</b>	<b>1,176,099</b>
本公司擁有人應佔淨資產	901,108	1,176,099
本集團應佔可口可樂裝瓶商生產控股淨資產	194,623	252,371
本集團於可口可樂裝瓶商生產控股的權益之賬面值	<u>194,623</u>	<u>252,371</u>

全面收益報表概述如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	—	364,608
年內溢利	25,009	4,591
全面收益總額	25,009	4,591
年內已收可口可樂裝瓶商生產控股股息	63,000	—
應佔可口可樂裝瓶商生產控股淨利	<u>5,252</u>	<u>—</u>

## 綜合財務報表附註(續)

### 12. 應收貿易款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收貿易款項	361,976	404,506
信貸虧損撥備	(22,566)	(34,533)
	<u>339,410</u>	<u>369,973</u>

本集團授予關鍵客戶信貸期，信貸期為交貨後的7至90天。而對於其他客戶，則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收貿易款項，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期呈列應收貿易款項的賬齡分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
六個月內	338,566	368,653
六至十二個月	844	1,320
	<u>339,410</u>	<u>369,973</u>

## 綜合財務報表附註(續)

### 13. 應付貿易賬款及票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付貿易賬款	802,896	751,893
應付票據	1,351	22,461
	<u>804,247</u>	<u>774,354</u>

應付貿易賬款及票據按交貨日期呈列的賬齡分析如下。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	774,157	666,019
三個月至十二個月內	27,096	107,891
超過一年	2,994	444
	<u>804,247</u>	<u>774,354</u>

本集團若干應付票據以金額為人民幣4,133,000元(2023年：人民幣11,275,000元)之本集團銀行存款予以擔保。

### 14. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年度確認為分派的本公司普通股股東之股息： 2023年末期—每股普通股港幣15.9港仙(2023年：有關截至2022年 12月31日止年度末期股息港幣13.3港仙)	<u>413,989</u>	<u>337,361</u>

於報告期末後，董事已建議派發就截至2024年12月31日止年度之末期股息每股普通股人民幣0.153元，且待於應屆股東周年大會上獲股東批准。截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表中所擬議的股息並不反映為應付股息。

## 綜合財務報表附註(續)

### 15. 業務合併

於2023年1月1日，本集團與一家聯營公司可口可樂裝瓶商生產控股及可口可樂裝瓶商生產控股之聯營公司的其他股東完成了一項重組。在此重組中，可口可樂裝瓶商生產控股持有的十一家飲料生產和代加工附屬公司的股權被處置，而本集團以公平值人民幣554,179,000元收購了其中五家附屬公司的股權，分別是可口可樂裝瓶商生產(成都)有限公司、可口可樂裝瓶商生產(長沙)有限公司、可口可樂裝瓶商生產(濟南)有限公司、可口可樂裝瓶商生產(石家莊)有限公司和可口可樂裝瓶商生產(營口)有限公司(統稱為「**五家被收購附屬公司**」)。本集團因該重組有權獲得現金支付人民幣124,843,000元，該款項已於2024年及2023年12月31日列入關聯公司欠款。

由於此次重組，本集團所持公平值為人民幣587,416,000元的若干聯營公司投資於2023年1月1日被終止確認，而因處置聯營公司投資錄得人民幣91,606,000元的處置收益於截至2023年12月31日止年度已計入損益。

收購對價及已收購可識別資產淨值詳情如下：

於2023年  
1月1日  
人民幣千元

收購對價	554,179
現金及現金等值項目	51,064
應收貿易款項	44,883
預付款項、按金及其他應收款項	18,498
存貨	15,155
物業、廠房及設備	541,535
使用權資產	1,467
無形資產	3,990
遞延所得稅資產	2,432
預付款項及其他資產	67
應付貿易賬款及票據	(70,375)
其他應付款項及應計負債	(46,606)
即期所得稅負債	(1,137)
租賃負債	(1,039)
遞延所得稅負債	(5,755)
已收購可識別資產淨值	554,179

## 綜合財務報表附註(續)

### 15. 業務合併(續)

收購事項之現金流入載列如下：

人民幣千元

收購支付之現金	—
五家被收購附屬公司之現金及現金等值項目	<u>51,064</u>
截至2023年12月31日止年度現金流入淨額	<u><u>51,064</u></u>

應收貿易款項之公平值為人民幣44,883,000元。到期應收貿易款項的總合約金額為人民幣44,883,000元，且預期概無不可收回。

自2023年1月1日至2023年12月31日，五家被收購附屬公司貢獻計入綜合損益表的收入及純利分別為人民幣32,000元及人民幣15,290,000元。

## 管理層論析

### 業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計19個省級行政區域，向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等10大品類、25個品牌的產品。

本公司現有約1萬名銷售人員，可控業務(公司業務人員服務的客戶產出)比例佔到整體業務接近90%。

除經營可口可樂裝瓶業務外，智慧零售業務年內也取得理想成績，收入保持高速增長，設備台數在行業名列前茅。另一創新業務中糧悅享會年內收入同比亦有所提升，產品平均價格持續改善。未來我們會以成為世界一流食品飲料集團為願景。

### 發展策略

2024年，中國食品以「重塑」作為重點工作，通過產品品牌重塑、行銷網路重塑、價值鏈重塑、供應體系重塑、組織機構重塑及執行文化重塑來實現更好的客戶體驗、更優的運營效益和更高的盈利能力，為公司的可持續高品質發展提供保障。我們延續並深化「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，貫徹發展全品類飲料業務同時推動創新業務的戰略佈局，繼續發揮「幹!拼!贏!」的企業精神，推動實現「高品質、可持續」的發展目標，具體發展理念如下：

- 提質：持續推動主力產品、新產品、高單價並高毛利產品銷售；持續推動管道結構優化，不斷強化新零售管道、餐飲管道、旅遊管道等的開發建設；持續優化供應鏈佈局，提升整體供應鏈管理效率。
- 增效：進一步深化供應鏈全區域整合，深入研判原材料價格變化趨勢，擴大集中採購範圍和規模，強化資源投入的精准性和效益性。
- 創新：全面推動數位化升級工作，持續提升數位化行銷、數位化供應鏈和數位化治理能力，並不斷輸出資料賦能成果。

## 管理層論析

### 發展策略(續)

- 體系：堅持依法治企，不斷完善運營全環節的合規性；持續秉承以貢獻者為本的原則，不斷優化組織架構和薪酬激勵機制，為業務的快速、健康、可持續發展提供保障。
- 開放：全力推動生態圈建設，上游與供應商共用資訊、庫存、備件等資源，共同降本增效，下游利用數位化行銷工具打通B2B2C鏈路，與客戶一起共同更高效地服務消費者。
- 綠色：堅持可持續高品質發展，單位能耗及排放持續下降，做到全年「零死亡、零重傷、零超標、零污染」。

### 行業環境

2024年，中國經濟運行總體平穩，穩中有進，高品質發展取得新進展，特別是政府部署出臺一攬子增量政策，推動社會信心有效提振、經濟明顯回升。國內生產總值134.90萬億元，按不變價格計算，同比增長5.0%，其中，第二產業增加值49.20萬億元，增長5.3%。全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長5.1%，非酒精即飲行業總體銷售情況保持穩定。

### 業績回顧

2024年業績與2023年業績相比摘要如下：

	截至2024年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)	截至2023年 12月31日 止年度 (人民幣 百萬元)	變動率
收入	21,491.8	21,446.4	+0.2%
銷量			-9.7%
毛利率			+2.6百分點

## 管理層論析

### 業績回顧(續)

2024年，由於水品類產品正處於轉型升級的過程中致銷量下滑，中國食品總體銷量同比有所下跌，但在本公司積極提升價格及改善產品結構的戰略下，產品平均價格的升幅顯著，有效抵消銷量減少的影響，收入同比基本持平。年內，除白糖採購價格受減產影響而上漲，其他主要原材料採購價格同比下降，本公司毛利率同比錄得增長。與此同時，本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，控制風險。

### 穩步優化產品結構

#### 汽水品類

在品類整體市場銷售額下降的情況下，依靠產品鋪貨提升，銷售額增速跑贏大盤，市佔率保持行業第一位置。年內，汽水品類新增248毫升口袋瓶包裝，產品為消費者提供「袋」著就走的全新暢爽體驗。推出可口可樂龍年主題及雪碧沙發電影節包裝，深受消費者喜愛；芬達利用「高分必達」主題，為考生和家長們傳遞鼓勵和正能量。

年內，可口可樂全球創意平台「樂創無界」進行跨界合作，與奧利奧品牌攜手推出限定款汽水飲料，產品融合可口可樂的清爽氣泡與經典奧利奧的濃郁巧克力香，每一口都是雙重享受，帶來前所未有的味覺盛宴。瓶身設計融合奧利奧經典黑白配色與可口可樂標誌，時尚精緻，彰顯個性風採，持續吸引Z世代年輕人。

#### 果汁品類

2024年，果汁品類聚焦利潤包裝發展，著力提升果汁盈利能力，品類平均價格、毛利率及利潤率均有所改善。

年內，重塑「美汁源」品牌，推出了統一的品牌策略、視覺識別和消費者活動，與消費者建立更為緊密的聯繫，以嶄新的品牌形象及產品包裝再次擁抱中國消費者！

「美汁源」品牌標籤更新後，整體變得更加簡潔、新鮮，既能保持品牌原有的品質感，又彰顯了品牌的年輕與活力。

## 管理層論析

### 業績回顧(續)

#### 穩步優化產品結構(續)

##### 水品類

2024年，新推出純悅pH9.0+蘇打水白桃口味，擁有較高pH值，鹼性程度清晰，飽滿白桃口味，口感順滑解膩，同樣零糖零汽零脂肪。自有水品牌「悅活」年內推出「LOHAS天然蘇打水」，產品水源地位於自然生態保護區，地理位置優越，天然原生，純淨無污染，無添加，天然弱鹼，入口清冽，口感順滑。

未來我們將持續聚焦水品類堅持高品質發展，積極開拓高端水產品，利用蘇打水健康優勢，擴大蘇打水的品類結構，通過改變品類結構來改善水品類盈利能力，拉動整體利潤。

##### 即飲咖啡

年內，絲絨拿鐵系列選取消費者最喜愛的香草味和榛果味複配而成的芝士香草拿鐵及榛果白巧拿鐵兩款全新口味產品，採用紐西蘭進口奶源及「咖世家」門店同款咖啡豆，滿足消費者對高品質即飲咖啡的需求。絲絨新品銷量領跑中國區，成績令人滿意。

##### 功能飲料

年內，上市全新品牌「獵獸」能量飲料，產品採用塑膠瓶包裝，不含汽，更切合目標客戶的飲用需要。「魔爪」品牌則推出了百香果芭樂新口味產品，選用優質百香果及芭樂巧妙配搭，酸甜爽口，加上醒目粉色罐包裝，同時震撼消費者味蕾和眼球。2024年為魔爪品牌自上市以來，收入及銷量達成最高之年，品牌重點管道收入均錄得雙位數增長，成績斐然。

## 管理層論析

### 業績回顧(續)

#### 推進拓展管道資源

本公司持續優化客戶結構，重塑行銷網路，直營服務客戶數量取得顯著增長，可控業務收入佔比保持在整體業務約90%水準。

現代管道：優作品類結構和包裝結構，加大其他品類的銷售佔比，提升店內鋪貨可見度，大力發展多包裝，通過調節促銷力度，逐步提升品類毛利率及盈利能力；

傳統管道：隨著「可樂GO」平台的推廣，客戶自主活躍度增加，自主下單金額續創新高，提高了整體銷售效率；

學校管道：開展Next Singer TMEX雪碧校園音樂大賽，利用芬達「高分必達」主題。在校進行嘗新派樣，在考試前期在校園內進行深度互動等行銷活動，培養Z世代消費者群體穩定的消費習慣。

餐飲管道：結合餐飲速食發展趨勢，持續開發高品質餐飲客戶及頭部連鎖餐飲客戶，鎖定連鎖速食目標客戶。

#### 新零售業務－中糧悅享會

中糧悅享會從事飲料食品線上管道銷售，業務覆蓋全國各個省、直轄市和自治區。年內，快樂會小程序的會員數目、有購用戶、複購率及訂單量均有所增加。

本公司持續提升線上業務數位化、智慧化水準，通過快樂會小程序和D2C管道各平台店建立會員資料庫，對會員進行精準行銷，增強暢銷商品供應，強化非價格行銷手段，優化線上商品結構，重塑價值鏈，有效加強轉化效果和促進銷售收入，收入同比達成雙位數增長。

## 管理層論析

### 業績回顧(續)

#### 推進拓展管道資源(續)

#### 智慧零售業務

年內，智慧零售業務規模(設備台數)進一步擴大，設備台數穩固行業前列，實現全國佈局31個省份，覆蓋逾280個城市，同比收入保持高速增長。

自動售貨機不受時間、地點限制的優點，能有效填補沒有零售商鋪覆蓋的銷售真空地帶，也能在商鋪關門後的真空時段繼續為消費者提供服務，具有非常巨大的發展潛力。未來我們除了會持續擴大業務規模外，還會積極豐富商品種類，為消費者提供更多優質選擇，在現有的規模優勢基礎上繼續打造盈利能力優勢，為股東帶來更好的回報。

#### 展望

預期2025年外部環境變化帶來的不利影響可能會加深，但中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，經濟高品質發展大勢也沒有變，有利條件強於不利因素。中國是超大規模經濟體，經濟體量、市場容量都很大，產業體系很完整，配套能力也很強，供給和需求都能夠支撐國內大循環。政府提出的政策將有效激發內需潛能，提振居民消費，為經濟穩定運行、向好發展提供更強的需求動力。

2025年預計受原材料供應減少影響鋁材成本上升，導致易開罐價格上漲，其他主要原材料價格保持平穩，管理層將持續積極推動產品結構升級、業務組合優化等重點戰略，以改善毛利率。相信通過重塑工作，公司能建立新消費形式下的競爭優勢，打造適應未來多變複雜市場環境的應對能力，增強符合可持續高品質發展要求的盈利能力，進一步提升整體利潤率。

### 財務回顧

#### 收入

於2024年，銷量同比有所下跌，但收入在產品平均價格提升下，同比基本持平。

## 財務回顧

### 毛利率

年內，除白糖採購價格受減產影響而上漲，其他主要原材料採購價格同比下降，本公司毛利率同比錄得增長。

### 其他收入，收益及支出，淨額

其他收入，收益及支出，淨額由2023年的人民幣3.284億減少至2024年的人民幣1.619億，同比減少51%，主要由於去年有處置聯營公司投資的一次性收益人民幣9,160萬及2024年內獲得的政府補助較2023年的下降人民幣8,510萬所致。

### 分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度因市場競爭激烈，本公司投放更多市場推廣費用，因此分銷及銷售支出比率有所提升。行政支出比率同比則沒有重大變化。

### 融資成本

融資成本由人民幣500萬下跌至人民幣470萬，同比下跌4.5%。融資成本同比沒有重大變化。

### 所得稅支出

所得稅支出為人民幣4.44億元，較2023年減少3%。所得稅支出同比沒有重大變化。

### 流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源(續)

於2024年12月31日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣40.14億元(2023年12月31日：約人民幣22.93億元)。流動資產淨額約為人民幣2.36億元(2023年12月31日：約為人民幣0.16億元)。

### 資本結構

於2024年12月31日及截至2024年12月31日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為2,797,223,396股股份。於2024年12月31日的綜合財務狀況表，本集團並無有計息銀行借貸(2023年12月31日：無)。

於2024年12月31日，本集團並無其他借貸(2023年12月31日：無)。於2024年12月31日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣64.62億元(2023年12月31日：約人民幣60.15億元)，本集團淨現金(無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸)約為人民幣40.14億元，並無槓桿比率(本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率)(2023年12月31日：約為人民幣22.93億元，並無槓桿比率)。

### 或有負債及資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押(若干應付票據除外)(2023年12月31日：無(若干應付票據除外))。

### 外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司(功能貨幣為人民幣)的賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

### 人力資源

於2024年12月31日，本集團於中國內地及香港共僱用17,533名僱員(2023年12月31日：18,889名)。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

## 人力資源(續)

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。本集團不斷完善人才培養機制和培訓課程體系，為各層級員工提供相應的管理技能及專業技能培訓，以提升員工的知識技能，確保集團與員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

## 末期股息

於2025年3月25日，董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股普通股人民幣0.153元(2023年：人民幣0.148元)，惟須於2025年6月11日(星期三)舉行的股東周年大會(「**2025股東周年大會**」)上獲得批准。建議截至2024年12月31日止年度的末期股息將於2025年7月9日(星期三)或前後向在2025年6月20日(星期五)(「**股權登記日**」)名列本公司股東名冊的本公司股東(「**股東**」)派發。

中國國家稅務總局(「**國家稅務總局**」)於2009年4月22日發出《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「**《通知》**」)已於2008年1月1日正式執行，而2013年上半年，本公司收到國家稅務總局批覆，確認本公司(I)被認定為中國居民企業，及(II)自2013年1月1日起適用企業所得稅相關稅收政策。根據《通知》，2008年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》(「**《企業所得稅法》**」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「**《實施條例》**」)的規定，本公司需要在向非居民企業股東派發2024年末期股息時，根據中國法律代扣代繳企業所得稅，以本公司為扣繳義務人。

## 末期股息 (續)

根據(i)《通知》、(ii)《企業所得稅法》及《實施條例》、及(iii)國家稅務總局批覆，本公司向非居民企業股東派發2024年末期股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除10%的企業所得稅後派發2024年末期股息；對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有自然人股東，本公司將不就2024年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國(或地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如中國《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2025年6月18日(星期三)下午4時30分或之前向本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之檔。

**股東及潛在投資者須仔細閱讀上文有關扣繳企業所得稅資料。倘於股東名冊的股東身份需作出相應修改，請即就有關手續諮詢其各自的代名人或受託人。本公司將嚴格依照適用法律或根據中國相關政府部門的要求，根據本公司於股權登記日股東名冊所載的資料為其非居民企業股東代扣代繳企業所得稅。對於任何因股東身份錯誤資料或未能及時修改相關資料而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。**

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席2025股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年6月5日(星期四)至2025年6月11日(星期三)包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席並於2025股東周年大會上投票，所有辦理登記的股份過戶檔連同有關股票最遲須於2025年6月4日(星期三)下午4時30分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 暫停辦理股份過戶登記手續(續)

為釐定股東獲派建議之2024年末期股息之權利，本公司將於2025年6月19日(星期四)至2025年6月20日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日為2025年6月17日(星期二)。為符合資格獲派建議之2024年末期股息，所有辦理登記的股份過戶檔連同有關股票最遲須於2025年6月18日(星期三)下午4時30分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 遵守企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄C1所載《企業管治守則》之原則並遵守其適用守則條文，惟偏離守則條文C.2.1除外，其規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

慶立軍先生(「**慶先生**」)自2022年9月29日起同時擔任董事會主席及董事總經理。自2025年1月6日起，展在中先生獲董事會委任為本公司執行董事及董事總經理事。展在中先生獲委任後，本公司已重新遵守企業管治守則條文C.2.1條。於整個年度內，董事會相信，慶先生作為執行董事及董事總經理，其在本集團的經營及管理方面具有豐富經驗及有助促進本集團業務策略之執行及提升其營運效率，故慶先生擔任該等職位的責任符合本公司及其股東之利益。董事會亦認為，由於董事會由六名其他經驗豐富的人士(包括一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事)組成，故該等安排將不會削弱董事會及管理層之間權力與授權的平衡。此外，就本集團主要決策而言，本公司將於適當時候諮詢董事會委員會及高級管理層。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其本身董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會已審閱截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表，並已與本公司核數師討論有關審核、內部監控及財務報告的事宜，其中包括本集團採用的會計慣例及原則。

## 天職香港會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團之核數天職香港會計師事務所有限公司同意，公佈所載本集團截至2024年12月31日止年度綜合損益表及綜合全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表之數字相符。天職香港會計師事務所有限公司就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此天職香港會計師事務所有限公司不對公佈發出任何核證聲明。

## 刊登全年業績及年報

本業績公告於香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinafoodsltd.com](http://www.chinafoodsltd.com))上刊登。本公司2024年報將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命  
中國食品有限公司  
主席  
慶立軍

香港，2025年3月25日

於本公告日期，董事會成員包括：慶立軍先生為董事會主席及非執行董事；展在中先生及沈新文先生為執行董事；曹高峰先生及陳剛先生為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士(銀紫荊星章)為獨立非執行董事。