

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2024年12月31日止年度業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2024年12月31日止年度的經審核合併業績。截至2024年12月31日止年度的合併財務報表由本公司獨立核數師(「核數師」)羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則審核。業績已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動
	2024年		2023年		
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
收入	126,898	100.0	113,470	100.0	11.8%
毛利	69,292	54.6	57,391	50.6	20.7%
經營利潤	15,287	12.0	6,431	5.7	137.7%
年內利潤	15,344	12.1	6,399	5.6	139.8%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾ (未經審核)	17,716	14.0	10,271	9.1	72.5%
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	24,770	19.5	17,424	15.4	42.2%

未經審核
截至12月31日止三個月

	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	35,384	100.0	32,561	100.0	8.7%
毛利	19,123	54.0	17,292	53.1	10.6%
經營利潤	4,268	12.1	3,622	11.1	17.8%
期內利潤	3,974	11.2	3,612	11.1	10.0%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	4,701	13.3	4,362	13.4	7.8%
經調整EBITDA ⁽²⁾	6,869	19.4	6,132	18.8	12.0%

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的年內或期內利潤。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的年內或期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	截至2024年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	122,202	4,696	—	126,898
經營利潤／(虧損)	16,355	(934)	(134)	15,287
	截至2023年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	111,186	2,284	—	113,470
經營利潤／(虧損)	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
		(百分比%)		
收入	9.9	105.6	—	11.8
經營利潤／(虧損)	43.4	(66.5)	(93.9)	137.7

未經審核
截至2024年12月31日止三個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
		(人民幣百萬元)		
收入	34,089	1,295	—	35,384
經營利潤／(虧損)	4,361	(236)	143	4,268

未經審核
截至2023年12月31日止三個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
		(人民幣百萬元)		
收入	31,714	847	—	32,561
經營利潤／(虧損)	4,250	(551)	(77)	3,622

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
		(百分比%)		
收入	7.5	52.9	—	8.7
經營利潤／(虧損)	2.6	(57.2)	不適用	17.8

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	399.4	379.9
平均月活躍用戶(百萬)	709.7	678.2
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	181.3	158.7
總電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	1,389,582.3	1,184,370.8

	截至12月31日止三個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	401.0	382.5
平均月活躍用戶(百萬)	735.6	700.4
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	51.4	47.6
總電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	462,093.9	403,908.2

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務回顧

過去一年，我們在「科技為本，用戶為先」的業務理念下，用先進的人工智能(AI)技術賦能內容和商業生態，為用戶和業務夥伴創造更多價值的同時，也取得了強勁的財務表現。2024年第四季度，我們的平均日活躍用戶繼續保持在4億以上，總收入同比增長8.7%至人民幣354億元，2024年全年總收入同比增長11.8%至人民幣1,269億元。2024年第四季度經調整利潤淨額達人民幣47億元，2024年全年經調整利潤淨額達人民幣177億元，同比增長72.5%，經調整淨利潤率為14.0%，盈利能力穩步提升。

在快手邁向2025年之際，我們比以往任何時候都更清晰地感受到，隨著大模型技術和應用能力的不斷迭代和突破，AI正在重新定義視頻內容創作、用戶體驗和商業生態的邊界。作為一家中國和全球領先的內容社區和社交平台，快手正站在AI技術與視頻大模型重塑產業格局的關鍵節點。我們深信，AI不僅是效率工具，更是驅動平台在流量增長的同時創造更多商業生態價值的核心引擎，而我們也在積極參與和推動這場產業深刻的變革。

2024年第四季度，視頻生成大模型**可靈**推出1.6版本，該最新版本對運動、時序類動作、運鏡等文字描述響應更好，在風格保持、畫面色彩、光影效果和細節表現等畫面質量方面也顯著提升，繼續保持全球領先的技術優勢。此外，我們也在2024年第四季度正式上線了**可靈AI**獨立App，為全球用戶提供網頁端和獨立App多個入口選擇。隨著產品功能的不斷完善，**可靈AI**的用戶量級迅速增長。**可靈AI**的商業化變現也呈現穩步加速的趨勢，並實現了重要里程碑目標，自開始貨幣化至2025年2月，其累計收入超過人民幣1億元。

2024年第四季度，我們繼續深化AI大模型在內容生態和商業生態的應用。我們借助大模型對短視頻、直播、評論和用戶興趣的理解，為用戶推薦更精準的內容，有效提升了用戶時長和活躍度。在商業化場景，AIGC能力大幅提高了客戶營銷素材生產效率，2024年第四季度，AIGC營銷素材日均消耗超過人民幣3,000萬元。

用戶及內容生態系統

2024年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了4.01億及7.36億，分別同比增長4.8%和5.0%。快手應用的日活躍用戶日均使用時長達125.6分鐘，用戶總使用時長同比增長5.8%。我們通過不斷精細化的用戶增長策略，使得新用戶的活躍度、互動性和留存率不斷提升。同時，我們採取多種措施提升用戶留存，包括優化產品功能、迭代流量機制和提高內容供給質量等。

在優化產品功能方面，我們著力改善用戶的端上播放體驗，提升清晰度和流暢度。我們在用戶私信場景持續提升視頻分享及溝通體驗，引入多種創新玩法，推動2024年第四季度的雙關用戶日均私信滲透率同比提升近5個百分點。在評論場景，我們通過評論區排序策略優化，使得2024年第四季度用戶評論區使用時長同比提升超過40.0%。

內容供給是快手社區得以保持繁榮的基石，我們以用戶打開App理由作為內容運營策略的關鍵考量，同時從精準流量分發上，讓具有快手特色的高質量的好作品得到更多的曝光。2024年第四季度，內容創作者大冰的直播間成為眾多快手用戶傾訴溝通的橋樑，強化了用戶與內容創作者的溫暖連結。在泛知識垂類，快手聯合**安萬秦腔劇團**開展線下巡演及線上直播，引發用戶廣泛關注和討論。安萬西安跨年演出期間的累計直播與短視頻觀看量超過1.4億，在傳播中國傳統非遺藝術文化的同時，也形成了區域性快手用戶的線上和線下聯動。

線上營銷服務

2024年第四季度，線上營銷服務收入達到了人民幣206億元，同比增長13.3%，也實現了2024年全年線上營銷服務收入超20.0%的同比增速。2024年第四季度的客戶營銷服務出價(eCPM)實現高單位數的同比提升，是線上營銷服務收入增長的主要驅動。我們抓住了包括商業化短劇在內的線上營銷服務增量機會，並通過AI大模型技術優化營銷服務推薦模型預估能力，帶來營銷素材投放轉化效率的提升。此外，包括**Universal Auto X (UAX，全自動投放解決方案)**和全站推廣產品等在內的智能營銷解決方案大幅提升了客戶的營銷效果。

2024年第四季度，外循環營銷服務依然是線上營銷服務收入增長的主要驅動因素，特別是包括短劇、小遊戲和小說等在內的內容消費行業取得了更快的增長，其中，商業化短劇的營銷消耗在2024年第四季度同比增長超300.0%。產品層面，**UAX**全自動投放解決方案完成了由規則決策到模型化決策的升級，帶來2024年第四季度**UAX**的營銷消耗佔外循環總消耗的比例提升至超55.0%。

2024年第四季度，內循環營銷服務繼續助力電商商家在快手平台探索優質流量，提高經營效率。2024年第四季度，商家使用全站推廣產品及智能託管產品進行營銷推廣的總消耗佔內循環總消耗比例達到約55.0%。我們著力提升中小商家在平台的營銷意願和效果，推動中小商家2024年第四季度的營銷消耗同比提升超30.0%。

電商

依託內容場與泛貨架的電商優勢，2024年第四季度電商GMV同比增長14.4%至人民幣4,621億元。得益於電商供給進一步豐富、全域流量協同效率提升，快手用戶需求得到了更好的滿足。2024年第四季度，電商月活躍買家數同比增長10.0%至1.43億，月活躍用戶滲透率達19.5%。我們也對南方市場的用戶進行針對性拉新促活，同時利用營銷節點、進一步精細化券補策略，2024年雙十一大促期間快手電商新增用戶數超700萬人，長期持續提升電商用戶復購心智。未來我們會堅持「用戶為先」戰略，與商家和達人攜手致力於優化消費者購物體驗。

2024年第四季度，快手電商生態中的商家持續繁榮，電商月均動銷商家數同比增長超25.0%。2024年第四季度，中小商家GMV同比大幅增長，這主要得益於新商招商政策提升、存商政策優化和多元場域建設三大核心策略。我們致力於提高新商來快手經營的意願，通過**斗金計劃**、**啟航計劃**和場域定向冷啓等提供更豐沛的冷啓流量、降低新商經營成本，並根據不同商家的成長周期和關鍵躍遷節點精準匹配激勵機制。我們也借助生態夥伴幫助新商家快速成長，並為中小商家提供明確的內容電商經營方法論，在達人直播、短視頻和商城場域打通商家成長路徑。

針對達人業務，我們通過**爆品計劃**增強了平台對貨的管理的能力，在大促期協助拓寬達人貨盤。同時，我們通過多元化活動和營銷工具進一步釋放內容場活力，包括通過**達人PK賽**等持續拉動主播積極性。2024年雙十一大促期間，加入**達人粉絲購物團**的用戶數超3,900萬人，GMV成交破百萬的直播間數超2,500個。

多元場域來看，2024年第四季度，短視頻電商GMV同比增長超50.0%。作為內容場的重要增量場景，短視頻帶貨以及短視頻與直播間聯動，成為商家和達人擴大生意規模的重要抓手。同時，2024年第四季度泛貨架電商GMV持續超大盤增長，佔比總電商GMV達30.0%，得益於供需兩端協同發力。2024年第四季度商城場域日均動銷商家同比增長超50.0%、日均買家同比增長近40.0%。作為內容場的高效補充，我們在泛貨架場域加強對於爆款貨盤的平台控制力，提升商家經營效率。

直播

2024年第四季度，直播業務收入為人民幣98億元，收入同比降幅與上季度相比進一步收窄。我們堅持打造長期健康可持續的直播生態，以優質內容為導向驅動多元化增長。2024年第四季度末，我們的簽約公會機構數量同比提升超30.0%，簽約公會主播數量同比增長超60.0%。在供給側，我們持續建設多人直播、團播、**直播大舞台**等頭部品類，把**直播大舞台**的互動人氣下沉至鄉鎮，加速發掘和扶持本地化成長的中小主播。2024年第四季度，我們與**和平精英**、**穿越火線**等重點遊戲在主播成長、內容共建、賽事宣發等領域進行全方位探索，並持續深耕格鬥遊戲等特色優勢垂類。作為「直播+」模式創新賦能傳統行業的典例，2024年第四季度，**快聘**業務的日均投遞簡歷用戶數同比增長超100%，雙向匹配規模同比增長超270%；**理想家**業務日均線索規模同比增加超260%。

海外

海外業務方面，我們深度扎根巴西市場，在本地化內容運營和市場品牌上持續投入。流量上，2024年第四季度，我們在創新獲客渠道上取得一定突破，巴西的日活躍用戶同比增長9.3%。通過優化流量分發機制、與當地頂級IP資源合作，逐步構建起豐富多元的內容生態，用戶活躍度穩步增長。2024年第四季度，巴西日活躍用戶的日均使用時長達到75分鐘以上，同環比穩步提升。

2024年第四季度海外整體收入保持高速增長，同比增長52.9%。其中線上營銷收入同比增長83.5%。此外，海外業務的成本費用得到有效控制，經營虧損同比收窄57.2%。巴西電商業務在商業模式上得到了初步驗證，訂單規模持續上升，補貼效率和運營效率亦有所改善，開發了巴西市場健康、持續發展的潛能。

本地生活

本地生活業務方面，2024年第四季度，本地生活業務GMV同比超翻倍增長。我們聚焦深耕有用戶優勢的城市群，堅持圍繞滿足用戶需求，通過持續優化比價能力建設和場景應用，完善極致性價比消費體驗，帶動2024年第四季度月均支付用戶數同比增長52.4%。我們也致力於提升內容質量，優化用戶體驗，轉化效率穩步上漲。變現方面，2024年第四季度，本地生活業務的收入同比增長2.6倍，這得益於我們持續優化商業化產品基建，同時，我們還利用差異化的流量優勢，加強與更多優質本地經營型和線索型商家合作，賦能商家在快手獲得增量增長。我們以提升ROI作為本地生活業務的指引，進一步優化補貼效率和運營效率，2024年第四季度本地生活運營虧損得以持續收窄。

業務展望

隨著AI技術新時代的到來，我們會始終堅定執行AI戰略，致力於成為領先的AI驅動的內容平台。我們將繼續秉持「科技為本，用戶為先」的經營理念，深耕用戶需求，不斷豐富內容和產品供給，建設基於信任的商業生態，為用戶、合作夥伴和股東創造長期價值。

管理層討論與分析

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	126,898	100.0	113,470	100.0
銷售成本	(57,606)	(45.4)	(56,079)	(49.4)
毛利	69,292	54.6	57,391	50.6
銷售及營銷開支	(41,105)	(32.4)	(36,496)	(32.2)
行政開支	(2,916)	(2.3)	(3,514)	(3.1)
研發開支	(12,199)	(9.6)	(12,338)	(10.9)
其他收入	533	0.4	978	0.9
其他收益淨額	1,682	1.3	410	0.4
經營利潤	15,287	12.0	6,431	5.7
財務收入淨額	236	0.2	539	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(29)	(0.0)	(81)	(0.1)
除所得稅前利潤	15,494	12.2	6,889	6.1
所得稅開支	(150)	(0.1)	(490)	(0.5)
年內利潤	<u>15,344</u>	<u>12.1</u>	<u>6,399</u>	<u>5.6</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額(未經審核)	17,716	14.0	10,271	9.1
經調整EBITDA(未經審核)	24,770	19.5	17,424	15.4

收入

收入由2023年的人民幣1,135億元增加11.8%至2024年的人民幣1,269億元。該增加主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	72,419	57.1	60,304	53.1
直播	37,061	29.2	39,054	34.4
其他服務	17,418	13.7	14,112	12.5
總計	126,898	100.0	113,470	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年的人民幣603億元增加20.1%至2024年的人民幣724億元，主要是由於優化的智能營銷解決方案及AI技術的應用，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2023年的人民幣391億元減少5.1%至2024年的人民幣371億元，是由於我們持續努力建立一個健康及可持續的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2023年的人民幣141億元增加23.4%至2024年的人民幣174億元，主要來自我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們持續精細化的全域經營策略，推動電商月活躍買家數量及月動銷商家數量增加。

銷售成本

下表分別載列2024年及2023年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	36,277	28.6	34,957	30.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	5,761	4.5	5,987	5.3
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	6,467	5.1	6,389	5.6
僱員福利開支	2,804	2.2	2,823	2.5
支付渠道手續費	2,819	2.2	2,569	2.3
其他銷售成本	3,478	2.8	3,354	2.9
總計	57,606	45.4	56,079	49.4

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年的人民幣561億元增加2.7%至2024年的人民幣576億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，以及支付渠道手續費增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	69,292	54.6	57,391	50.6

基於上文所述，毛利由2023年的人民幣574億元增加20.7%至2024年的人民幣693億元。毛利率由2023年的50.6%增至2024年的54.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年的人民幣365億元增加12.6%至2024年的人民幣411億元，其佔總收入的百分比由2023年的32.2%增至2024年的32.4%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2023年的人民幣35億元減少17.0%至2024年的人民幣29億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2023年的人民幣123億元微降1.1%至2024年的人民幣122億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2023年的人民幣978百萬元減至2024年的人民幣533百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由2023年的人民幣410百萬元增至2024年的人民幣17億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年錄得經營利潤人民幣153億元，經營利潤率為12.0%，而2023年則錄得經營利潤人民幣64億元，經營利潤率為5.7%。

下表分別載列2024年及2023年按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	16,355	11,402	43.4%
海外	(934)	(2,789)	(66.5%)
未分攤項目	(134)	(2,182)	(93.9%)
總計	<u>15,287</u>	<u>6,431</u>	137.7%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年的人民幣114億元增至2024年的人民幣164億元。該增加主要是由於國內收入同比增長9.9%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年的人民幣28億元收窄至2024年的人民幣934百萬元，主要是由於海外收入快速增長。

財務收入淨額

財務收入淨額由2023年的人民幣539百萬元減至2024年的人民幣236百萬元，主要由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣29百萬元，而2023年則為人民幣81百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年及2023年分別錄得除所得稅前利潤人民幣155億元及人民幣69億元。

所得稅開支

所得稅開支由2023年的人民幣490百萬元減至2024年的人民幣150百萬元，主要由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益增加。

年內利潤

基於上述原因，我們於2024年及2023年分別錄得利潤人民幣153億元及人民幣64億元。

2024年第四季度與2023年第四季度比較

下表分別載列2024年及2023年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	35,384	100.0	32,561	100.0
銷售成本	(16,261)	(46.0)	(15,269)	(46.9)
毛利	19,123	54.0	17,292	53.1
銷售及營銷開支	(11,317)	(32.0)	(10,198)	(31.3)
行政開支	(866)	(2.4)	(752)	(2.3)
研發開支	(3,451)	(9.8)	(3,296)	(10.1)
其他收入	187	0.5	379	1.2
其他收益淨額	592	1.8	197	0.5
經營利潤	4,268	12.1	3,622	11.1
財務收入淨額	19	0.0	135	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(1)	(0.0)	(23)	(0.1)
除所得稅前利潤	4,286	12.1	3,734	11.5
所得稅開支	(312)	(0.9)	(122)	(0.4)
期內利潤	<u>3,974</u>	<u>11.2</u>	<u>3,612</u>	<u>11.1</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,701	13.3	4,362	13.4
經調整EBITDA	6,869	19.4	6,132	18.8

收入

收入由2023年同期的人民幣326億元增加8.7%至2024年第四季度的人民幣354億元。該增加主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
線上營銷服務	20,620	58.3	18,203	55.9
直播	9,846	27.8	10,048	30.9
其他服務	4,918	13.9	4,310	13.2
總計	35,384	100.0	32,561	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年同期的人民幣182億元增加13.3%至2024年第四季度的人民幣206億元，主要是由於智能營銷解決方案的持續優化及AI技術的應用，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2023年同期的人民幣100億元減少2.0%至2024年第四季度的人民幣98億元，是由於我們持續努力建立一個健康及可持續的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2023年同期的人民幣43億元增加14.1%至2024年第四季度的人民幣49億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們持續精細化的全域經營策略，推動電商月活躍買家數量及月動銷商家數量增加。

銷售成本

下表分別載列2024年及2023年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	10,334	29.2	9,706	29.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,527	4.3	1,496	4.6
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,713	4.8	1,600	4.9
僱員福利開支	757	2.1	764	2.3
支付渠道手續費	846	2.4	800	2.5
其他銷售成本	1,084	3.2	903	2.8
總計	16,261	46.0	15,269	46.9

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年同期的人民幣153億元增加6.5%至2024年第四季度的人民幣163億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	19,123	54.0	17,292	53.1

基於上文所述，毛利由2023年同期的人民幣173億元增加10.6%至2024年第四季度的人民幣191億元。毛利率由2023年同期的53.1%增至2024年第四季度的54.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年同期的人民幣102億元增加11.0%至2024年第四季度的人民幣113億元，其佔總收入的百分比由2023年同期的31.3%增至2024年第四季度的32.0%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2023年同期的人民幣752百萬元增加15.2%至2024年第四季度的人民幣866百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

研發開支由2023年同期的人民幣33億元增加4.7%至2024年第四季度的人民幣35億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

其他收入由2023年同期的人民幣379百萬元減至2024年第四季度的人民幣187百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由2023年同期的人民幣197百萬元增至2024年第四季度的人民幣592百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得經營利潤人民幣43億元，經營利潤率為12.1%，而2023年同期則錄得經營利潤人民幣36億元，經營利潤率為11.1%。

下表分別載列2024年及2023年第四季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,361	4,250	2.6%
海外	(236)	(551)	(57.2%)
未分攤項目	143	(77)	不適用
總計	4,268	3,622	17.8%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年同期的人民幣43億元增至2024年第四季度的人民幣44億元，主要是由於國內收入同比增長7.5%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年同期的人民幣551百萬元減至2024年第四季度的人民幣236百萬元，主要是由於海外收入同比增長52.9%。

財務收入淨額

2024年第四季度的財務收入淨額為人民幣19百萬元，而2023年同期則為人民幣135百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第四季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣1百萬元，而2023年同期則為人民幣23百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得除所得稅前利潤人民幣43億元，而2023年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣37億元。

所得稅開支

所得稅開支由2023年同期的人民幣122百萬元增至2024年第四季度的人民幣312百萬元，主要是由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益減少。

期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得利潤人民幣40億元，而2023年同期則錄得利潤人民幣36億元。

2024年第四季度與2024年第三季度比較

下表分別載列2024年第四季度及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	35,384	100.0	31,131	100.0
銷售成本	(16,261)	(46.0)	(14,217)	(45.7)
毛利	19,123	54.0	16,914	54.3
銷售及營銷開支	(11,317)	(32.0)	(10,364)	(33.3)
行政開支	(866)	(2.4)	(796)	(2.6)
研發開支	(3,451)	(9.8)	(3,100)	(10.0)
其他收入	187	0.5	194	0.6
其他收益淨額	592	1.8	271	1.0
經營利潤	4,268	12.1	3,119	10.0
財務收入淨額	19	0.0	37	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(1)	(0.0)	(6)	(0.0)
除所得稅前利潤	4,286	12.1	3,150	10.1
所得稅(開支)/收益	(312)	(0.9)	120	0.4
期內利潤	<u>3,974</u>	<u>11.2</u>	<u>3,270</u>	<u>10.5</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,701	13.3	3,948	12.7
經調整EBITDA	6,869	19.4	5,578	17.9

收入

收入由2024年第三季度的人民幣311億元增加13.7%至2024年第四季度的人民幣354億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2024年第四季度及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	20,620	58.3	17,634	56.6
直播	9,846	27.8	9,338	30.0
其他服務	4,918	13.9	4,159	13.4
總計	35,384	100.0	31,131	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年第三季度的人民幣176億元增加16.9%至2024年第四季度的人民幣206億元，主要是由於2024年第四季度的電商促銷活動。

直播

直播業務收入由2024年第三季度的人民幣93億元增加5.4%至2024年第四季度的人民幣98億元，主要是由於多元化的優質內容及健康的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2024年第三季度的人民幣42億元增加18.2%至2024年第四季度的人民幣49億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於2024年第四季度電商促銷活動所推動。

銷售成本

下表分別載列2024年第四季度及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	10,334	29.2	8,873	28.5
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,527	4.3	1,465	4.7
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,713	4.8	1,624	5.2
僱員福利開支	757	2.1	689	2.2
支付渠道手續費	846	2.4	669	2.1
其他銷售成本	1,084	3.2	897	3.0
總計	16,261	46.0	14,217	45.7

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年第三季度的人民幣142億元增加14.4%至2024年第四季度的人民幣163億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，支付渠道手續費和其他銷售成本中的內容成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年第四季度及第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	19,123	54.0	16,914	54.3

基於上文所述，毛利由2024年第三季度的人民幣169億元增加13.1%至2024年第四季度的人民幣191億元。毛利率由2024年第三季度的54.3%減至2024年第四季度的54.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第三季度的人民幣104億元增加9.2%至2024年第四季度的人民幣113億元，主要是由於推廣活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2024年第三季度的33.3%減至2024年第四季度的32.0%，主要是由於運營效率提升。

行政開支

2024年第四季度行政開支為人民幣866百萬元，而2024年第三季度則為人民幣796百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

2024年第四季度研發開支為人民幣35億元，而2024年第三季度則為人民幣31億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

2024年第四季度及第三季度其他收入分別為人民幣187百萬元及人民幣194百萬元。

其他收益淨額

其他收益淨額由2024年第三季度的人民幣271百萬元增至2024年第四季度的人民幣592百萬元，主要是由於外匯及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值的變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得經營利潤人民幣43億元，而2024年第三季度錄得經營利潤人民幣31億元，2024年第四季度經營利潤率為12.1%，而2024年第三季度為10.0%。

下表分別載列2024年第四季度及第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 12月31日	2024年 9月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,361	3,505	24.4%
海外	(236)	(153)	54.2%
未分攤項目	143	(233)	不適用
總計	4,268	3,119	36.8%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2024年第三季度的人民幣35億元增至2024年第四季度的人民幣44億元，主要是由於國內收入環比增長14.4%。

2024年第四季度我們自海外分部錄得的經營虧損為人民幣236百萬元，而2024年第三季度則為人民幣153百萬元。

財務收入淨額

2024年第四季度及第三季度的財務收入淨額分別為人民幣19百萬元及人民幣37百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第四季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣1百萬元，而2024年第三季度則為人民幣6百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，2024年第四季度我們錄得除所得稅前利潤人民幣43億元，而2024年第三季度則錄得除所得稅前利潤人民幣32億元。

所得稅(開支)／收益

2024年第四季度所得稅開支為人民幣312百萬元，而2024年第三季度為所得稅收益人民幣120百萬元。該變動主要是由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益減少。

期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得利潤人民幣40億元，而2024年第三季度則錄得利潤人民幣33億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
年內利潤	15,344	6,399
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,349	3,570
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	23	302
經調整利潤淨額(未經審核)	<u>17,716</u>	<u>10,271</u>
經調整利潤淨額(未經審核)	17,716	10,271
調整項目：		
所得稅開支	150	490
物業及設備折舊	4,064	3,989
使用權資產折舊	2,972	3,065
無形資產攤銷	104	148
財務收入淨額	<u>(236)</u>	<u>(539)</u>
經調整EBITDA(未經審核)	<u>24,770</u>	<u>17,424</u>

下表分別載列2024年第四季度、2024年第三季度及2023年第四季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 12月31日	2024年 9月30日	2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	3,974	3,270	3,612
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	636	698	653
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	91	(20)	97
經調整利潤淨額	4,701	3,948	4,362
經調整利潤淨額	4,701	3,948	4,362
調整項目：			
所得稅開支／(收益)	312	(120)	122
物業及設備折舊	1,093	997	1,018
使用權資產折舊	756	765	732
無形資產攤銷	26	25	33
財務收入淨額	(19)	(37)	(135)
經調整EBITDA	6,869	5,578	6,132

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣127億元，而2023年12月31日則為人民幣129億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2024年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣928億元，而2023年12月31日則為人民幣616億元。

下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	29,787	20,781
投資活動所用現金淨額	(36,677)	(19,865)
融資活動所得／(所用)現金淨額	6,714	(1,364)
現金及現金等價物減少淨額	(176)	(448)
年初現金及現金等價物	12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(32)	79
年末現金及現金等價物	<u>12,697</u>	<u>12,905</u>

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2024年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣298億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣155億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣41億元、使用權資產折舊人民幣30億元及以股份為基礎的薪酬開支人民幣23億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣35億元及其他應付款項及應計費用增加人民幣30億元。我們亦支付所得稅人民幣10億元。

投資活動所用現金淨額

截至2024年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣367億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣188億元、初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣116億元及購買物業、設備及無形資產人民幣81億元。

融資活動所得現金淨額

截至2024年12月31日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣67億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣111億元、票據安排所得款項淨額人民幣39億元、支付股份購回人民幣49億元及支付租賃本金及相關利息人民幣32億元。

財務資料

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		(人民幣百萬元)	
收入	4	126,898	113,470
銷售成本	6	(57,606)	(56,079)
毛利		69,292	57,391
銷售及營銷開支	6	(41,105)	(36,496)
行政開支	6	(2,916)	(3,514)
研發開支	6	(12,199)	(12,338)
其他收入		533	978
其他收益淨額	5	1,682	410
經營利潤		15,287	6,431
財務收入淨額		236	539
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(29)	(81)
除所得稅前利潤		15,494	6,889
所得稅開支	7	(150)	(490)
年內利潤		<u>15,344</u>	<u>6,399</u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		15,335	6,396
— 非控股權益		9	3
		<u>15,344</u>	<u>6,399</u>
本公司權益持有人應佔之每股盈利 (以每股人民幣元列示)	8		
每股基本盈利		<u>3.56</u>	<u>1.48</u>
每股攤薄盈利		<u>3.48</u>	<u>1.44</u>

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
年內利潤	15,344	6,399
其他綜合收益		
不會重新分類至損益之項目		
分佔按權益法入賬之投資的		
其他綜合(虧損)/收入	(3)	14
匯兌差額	1,063	1,286
隨後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	(805)	(938)
年內其他綜合收益(扣除稅項)	255	362
年內綜合收益總額	<u>15,599</u>	<u>6,761</u>
以下人士應佔：		
－本公司權益持有人	15,590	6,758
－非控股權益	9	3
	<u>15,599</u>	<u>6,761</u>

合併資產負債表

截至12月31日

	2024年	2023年
--	-------	-------

(人民幣百萬元)

	附註	
資產		
非流動資產		
物業及設備	9	14,831
使用權資產	10	8,891
無形資產		1,059
按權益法入賬之投資		166
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	62
遞延稅項資產		6,604
長期定期存款	13	19,856
其他非流動資產		1,105
		77,004
流動資產		
貿易應收款項	12	6,674
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		4,646
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	233
短期定期存款	13	11,522
受限制現金	13	47
現金及現金等價物	13	12,697
		62,869
資產總額		139,873
		106,296

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2024年	2023年
(人民幣百萬元)			
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		268,733	273,459
庫存股份		(341)	(88)
其他儲備		35,776	33,183
累計虧損		(242,164)	(257,491)
		<u>62,004</u>	<u>49,063</u>
非控股權益		20	11
		<u>62,024</u>	<u>49,074</u>
權益總額			
負債			
非流動負債			
借款	15	11,100	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		124	—
租賃負債	10	6,765	8,405
遞延稅項負債		13	18
其他非流動負債		19	21
		<u>18,021</u>	<u>8,444</u>
流動負債			
應付賬款	16	27,470	23,601
其他應付款項及應計費用		23,113	16,592
客戶預付款	17	4,696	4,036
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		5	—
所得稅負債		873	1,222
租賃負債	10	3,671	3,327
		<u>59,828</u>	<u>48,778</u>
		<u>77,849</u>	<u>57,222</u>
負債總額			
權益及負債總額			
		<u>139,873</u>	<u>106,296</u>

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	29,787	20,781
投資活動所用現金淨額	(36,677)	(19,865)
融資活動所得／(所用)現金淨額	6,714	(1,364)
現金及現金等價物減少淨額	(176)	(448)
年初現金及現金等價物	12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(32)	79
年末現金及現金等價物	<u>12,697</u>	<u>12,905</u>

財務資料附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)，向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 編製及呈列基準

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋(「國際財務報告會計準則」)以及香港《公司條例》的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表根據歷史成本編製。

2.2 本集團所採用之修訂

下列修訂於本集團2024年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本
- 售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本
- 附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本
- 供應商融資安排 — 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本

採用該等修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

2.3 尚未採用之新準則及修訂

如下所示若干新準則及修訂於2024年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等新準則及修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響。

新準則及修訂	於以下日期或 之後開始的 財政年度生效
缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號修訂本	2025年1月1日
金融工具分類及計量 — 國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則年度改進 — 第11卷	2026年1月1日
財務報表呈列及披露 — 國際財務報告準則第18號	2027年1月1日

3 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2024年及2023年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2024年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	(人民幣百萬元)			
收入	122,202	4,696	—	126,898
銷售成本及經營開支	(105,847)	(5,630)	—	(111,477)
未分攤項目	—	—	(134)	(134)
經營利潤／(虧損)	<u>16,355</u>	<u>(934)</u>	<u>(134)</u>	<u>15,287</u>
	截至2023年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	(人民幣百萬元)			
收入	111,186	2,284	—	113,470
銷售成本及經營開支	(99,784)	(5,073)	—	(104,857)
未分攤項目	—	—	(2,182)	(2,182)
經營利潤／(虧損)	<u>11,402</u>	<u>(2,789)</u>	<u>(2,182)</u>	<u>6,431</u>

4 收入

收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
線上營銷服務	72,419	60,304
直播	37,061	39,054
其他服務	17,418	14,112
	<u>126,898</u>	<u>113,470</u>

5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值收益淨額		
— 上市和非上市實體投資	(23)	(302)
— 理財產品及其他	1,707	686
處置物業及設備、無形資產以及使用 權資產的收益淨額	98	87
匯兌(虧損)/收益淨額	(68)	8
其他	(32)	(69)
	1,682	410

6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
收入分成成本及相關稅項	36,277	34,957
推廣及營銷開支	38,652	33,802
僱員福利開支	17,297	18,334
帶寬費用及服務器託管成本	5,761	5,987
物業及設備折舊	4,064	3,989
使用權資產折舊(附註a)	2,972	3,065
無形資產攤銷	104	148
支付渠道手續費	2,819	2,569
外包及其他勞務成本	1,349	1,147
核數師薪酬		
— 審核服務	30	30
— 非審核服務	3	12
其他專業費用	248	221
附加稅款	1,036	710
金融資產信貸虧損撥備	52	93
其他(附註b)	3,162	3,363
	113,826	108,427

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

7 所得稅

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
即期所得稅	(651)	(1,508)
遞延所得稅	501	1,018
所得稅開支	<u>(150)</u>	<u>(490)</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以年內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>15,335</u>	<u>6,396</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	<u>4,305</u>	<u>4,314</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>3.56</u>	<u>1.48</u>

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>15,335</u>	<u>6,396</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	<u>4,305</u>	<u>4,314</u>
購股權及限制性股份單位調整(百萬股)	<u>101</u>	<u>127</u>
計算每股攤薄盈利時用作分母的 普通股加權平均數(百萬股)	<u>4,406</u>	<u>4,441</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>3.48</u>	<u>1.44</u>

9 物業及設備

物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇	服務器、 電腦及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	(人民幣百萬元)					
於2024年1月1日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	<u>2,757</u>	<u>8,809</u>	<u>47</u>	<u>641</u>	<u>102</u>	<u>12,356</u>
截至2024年12月31日						
止年度						
年初賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
匯兌差額	—	7	—	1	—	8
添置	—	6,211	14	7	368	6,600
轉移	48	188	—	35	(271)	—
處置	—	(33)	(1)	(35)	—	(69)
折舊費用	(149)	(3,767)	(21)	(127)	—	(4,064)
年末賬面淨值	<u>2,656</u>	<u>11,415</u>	<u>39</u>	<u>522</u>	<u>199</u>	<u>14,831</u>
於2024年12月31日						
成本	3,087	29,975	109	904	199	34,274
累計折舊	(431)	(18,560)	(70)	(382)	—	(19,443)
賬面淨值	<u>2,656</u>	<u>11,415</u>	<u>39</u>	<u>522</u>	<u>199</u>	<u>14,831</u>

	樓宇	服務器、 電腦及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	(人民幣百萬元)					
於2023年1月1日						
成本	2,741	21,487	76	574	824	25,702
累計折舊	(138)	(11,956)	(39)	(354)	—	(12,487)
賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
截至2023年12月31日						
止年度						
年初賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
匯兌差額	—	8	—	1	—	9
添置	—	2,927	34	41	178	3,180
轉移	298	—	—	602	(900)	—
處置	—	(14)	(2)	(43)	—	(59)
折舊費用	(144)	(3,643)	(22)	(180)	—	(3,989)
年末賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
於2023年12月31日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
銷售成本	3,745	3,644
銷售及營銷開支	41	50
行政開支	50	52
研發開支	228	243
	4,064	3,989

10 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
使用權資產		
互聯網數據中心	7,131	8,261
辦公樓	1,733	2,111
土地使用權	27	27
	8,891	10,399
	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
租賃負債		
流動	3,671	3,327
非流動	6,765	8,405
	10,436	11,732

截至2024年12月31日止年度添置及修改使用權資產約人民幣25億元(2023年：人民幣42億元)。

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
使用權資產折舊費用		
－互聯網數據中心	2,588	2,546
－辦公樓	383	518
－土地使用權	1	1
利息開支(計入財務收入淨額)	513	495
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支 (計入銷售成本、銷售及營銷開支、 行政開支及研發開支)	56	127
	3,541	3,687

截至2024年12月31日止年度租賃現金流出總額(不包括已作為經營活動現金流出的短期租賃)約為人民幣32億元(2023年：人民幣35億元)。

11 投資

	截至12月31日	
	2024年	2023年
(人民幣百萬元)		
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,719	2,609
— 上市實體投資	80	52
— 理財產品及其他	21,338	2,584
— 衍生金融工具	293	—
	24,430	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產	62	283
	24,492	5,528
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	6	8
— 理財產品及其他	27,044	25,120
	27,050	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產	233	950
	27,283	26,078
總計	51,775	31,606

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
(人民幣百萬元)		
年初	30,373	16,713
添置	97,012	61,263
處置	(77,882)	(48,101)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	1,713	384
匯兌差額	264	114
年末	51,480	30,373

12 貿易應收款項

貿易應收款項的詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,827	6,595
減：信貸虧損撥備	(153)	(138)
	<u>6,674</u>	<u>6,457</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
三個月內	6,021	5,816
三個月以上	806	779
	<u>6,827</u>	<u>6,595</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
年初	(138)	(45)
額外撥備	(15)	(93)
年末	<u>(153)</u>	<u>(138)</u>

13 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
銀行及於其他金融機構持有之現金	11,816	9,446
初始期限為三個月內的定期存款	881	3,459
	<u>12,697</u>	<u>12,905</u>

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	10,934	7,609
美元	1,488	4,432
港元	111	744
其他	164	120
	<u>12,697</u>	<u>12,905</u>

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	47	126
美元	—	2
	<u>47</u>	<u>128</u>

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	28,178	14,706
美元	3,189	4,580
港元	—	342
其他	11	11
	<u>31,378</u>	<u>19,639</u>

14 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

15 借款

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
無抵押銀行貸款(附註a)	11,100	—

附註a：截至2024年12月31日，無抵押銀行貸款為人民幣111億元，期限為3年，利率為浮動利率。年平均利率為3.38%。

16 應付賬款

應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
三個月內	18,266	16,447
三至六個月	3,133	2,479
六個月至一年	4,626	3,165
一年以上	1,445	1,510
	27,470	23,601

17 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
來自線上營銷服務客戶的預付款	2,776	2,267
來自直播客戶的預付款	1,833	1,698
其他	87	71
	4,696	4,036

其他資料

末期股息

董事會決議不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

進一步變更全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

茲提述本公司日期為2023年8月22日的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告，內容有關(其中包括)重新分配截至2023年6月30日止的未使用所得款項淨額(「**2023年重新分配**」)。截至2024年12月31日，未使用全球發售所得款項淨額的總額約為8,086.5百萬港元(「**未使用所得款項淨額**」)。經審慎考慮下文所載的理由及裨益後，董事會已決議按以下方式進一步變更未使用所得款項淨額的用途及延長預期時間表(「**2025年重新分配**」)：

	緊接2023年 重新分配前 未使用 所得款項 淨額	2023年 重新分配後 未使用 所得款項 淨額	2023年重新 分配後直至 2024年12月 31日已使用 所得款項 淨額	截至2024年 12月31日 未使用 所得款項 淨額	2025年重新 分配後 未使用 所得款項 淨額的 經修訂分配	有關悉數使用未使 用所得款項淨額的 預期時間表
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
加強及提升生態系統	16,437.5	578.2	4,737.3	774.9	3,962.4	2,021.6 2026年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	722.1	4,237.3	587.5	3,649.8	2,021.6 2026年12月31日前
選擇性收購或投資產品、 服務及業務	11,741.1	11,236.1	500.0	25.7	474.3	—
營運資金及一般企業用途	4,969.5	96.5	3,158.3	3,158.3	—	4,043.3 2026年12月31日前
總計	<u>46,964.4</u>	<u>12,632.9</u>	<u>12,632.9</u>	<u>4,546.4</u>	<u>8,086.5</u>	<u>8,086.5</u>

進一步變更所得款項用途的理由及裨益

本集團持續提高其盈利能力，並於2023年成功扭虧為盈。隨著運營效率及盈利能力的提高，本公司能夠利用(其中包括)經營活動所得現金進一步發展其生態系統及進行研發活動。此外，具有適當價值且與本公司當前業務具有協同效應的優質收購及投資目標預計相對有限。考慮到宏觀經濟形勢及本集團的業務策略，本公司在投入資源收購或投資國內外目標公司方面採取審慎的態度。因此，本公司對於使用全球發售所得款項淨額為本公司的生態系統、研發及技術能力以及收購及投資提供資金的依賴性降低。

經考慮上述因素，董事會決定將部分未使用所得款項淨額適當地重新分配至營運資金及一般企業用途(包括股份購回)，以在日常營運中實現本公司內部資源分配的更大靈活性，避免資金閒置，提高資金使用效率。由於盈利能力改善及對現金資源的嚴格管理，董事會預計需要更多時間用盡未使用所得款項淨額。

本集團將持續關注長期發展的戰略需求及進一步優化營運及變現效率。鑒於上文所述，董事會認為進一步變更未使用所得款項淨額用途屬公平合理且符合本公司及股東的整體最佳利益。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文C.2.1外，本公司截至2024年12月31日止年度已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文C.2.1規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

遵守標準守則

本公司採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的守則。在向全體董事做出具體查詢後，各董事確認，其截至2024年12月31日止年度已遵守標準守則規定的標準。

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價5,883,944,407.94港元合共購回133,881,000股B類股份（「購回股份」）。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	購回股份 數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	12,986,000	51.85	38.85	573,165,403.11
2024年2月	9,793,200	46.25	38.45	426,284,299.06
2024年3月	7,226,900	51.75	43.10	342,663,422.95
2024年4月	4,571,500	50.00	44.05	219,923,443.35
2024年5月	2,960,600	59.95	54.90	169,926,425.13
2024年6月	6,401,800	52.00	46.05	310,500,686.11
2024年7月	5,866,200	48.15	43.55	269,331,538.50
2024年8月	24,205,400	45.15	37.70	1,000,866,234.36
2024年9月	17,099,500	41.75	37.80	671,487,334.14
2024年10月	3,428,900	54.95	44.75	165,685,502.29
2024年11月	12,207,000	52.60	44.10	567,943,882.60
2024年12月	16,677,700	49.45	41.25	746,108,708.58
2025年1月	10,194,800	41.20	39.20	409,643,865.56
2025年2月	261,500	39.95	39.50	10,413,662.20
2025年3月 (直至最後可行日期)	0	不適用	不適用	0.00
總計	133,881,000			5,883,944,407.94

截至最後可行日期，2023年12月18日至2025年2月3日期間購回的合共135,767,500股B類股份已分別於2024年1月31日、2月29日、3月28日、4月30日、6月6日、7月31日、8月30日、9月30日、10月31日、11月29日及12月24日，2025年1月24日及2月28日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少135,767,500股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best Developments Limited根據上市規則第8A.21條規定，於同日按照一比一的比率同時將合共23,507,635股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，本公司已註銷全部購回股份。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

審核委員會

審核委員會(由三名獨立非執行董事組成，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授)與核數師討論後審閱本公司截至2024年12月31日止年度經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2024年12月31日止年度經審核合併財務報表。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2024年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

2024年12月31日後重大事項

除本公告所披露外，於2024年12月31日後及截至本公告日期並無其他影響本集團的重大事項。

股東週年大會

2025年股東週年大會將於2025年6月19日(星期四)舉行。召開2025年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東(如需要)。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2025年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2025年6月16日(星期一)至2025年6月19日(星期四)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。記錄日期將為2025年6月19日(星期四)。為符合出席2025年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2025年6月13日(星期五)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東(如需要)。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊於過去一年的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2025年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程細則（不時修訂）
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》（不時修訂或補充）
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目

「董事」	指	本公司董事
「eCPM」	指	有效每千次展示費用
「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2025年3月14日，即本年度業績公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作

「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納並經不時修訂的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資回報
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比