

QIFU 奇富科技

# 環境、社會和治理報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2024



# 關於本報告

## 報告時間範圍

環境、社會及管治報告（本報告）的時間跨度是二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日。

## 報告目標

本版環境、社會及管治（ESG）報告的主要目的是確定與公司最相關的重大可持續發展問題，並提供公司如何減輕此類風險和探索這些問題的資訊。旨在令本公司的利益相關者更好地瞭解本公司的社會價值觀、策略及可持續發展舉措的實踐情況。

## 報告範疇

本ESG報告內容考慮了本公司運營可持續發展的重要性。由於本公司是一家成立於中國上海的金融科技公司且主要收入來自於中國市場之業務，本ESG報告主要反映上海總部及分支公司於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間在ESG上的表現。

## 報告準則

本版ESG報告依照聯交所上市規則附錄二十七的ESG報告指引（ESG指引）所編制。我們採用一致的方法與過往資料進行公平的比較，並全面客觀地披露ESG表現。

## 指標選擇

本報告主要考慮了與主要議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

重要性：使用利益相關方權力--利益模型，參與機制，向利益相關方發放ESG有關的問卷調查等，識別對公司及權益人而言重要或相關的企業社會責任議題；

量化性：披露的關鍵績效指標均可予以計量；

平衡性：在報告中客觀的呈現了公司在環境、社會以及管治方面的工作；

一致性：本年度的ESG報告採用了與以前年度一致的資料披露方法，並就不同年度的資料進行了對比，並列示了統計方法、關鍵績效指標的變動。

## 資訊來源

本報告使用的定性、定量資訊均來自奇富科技公司的公開信息、內部檔和相關統計資料。

## 指代說明

為方便表述和閱讀，本報告中以“奇富科技”，“公司”或“我們”表示。

## 發佈形式

本報告網路版可在奇富科技網站（<http://www.qifu.tech/>）查閱下載。

## 意見回饋

本版報告旨在使利益相關人士及公眾更全面清晰地瞭解本公司的企業社會責任及企業價值觀。我們歡迎閣下就本報告與其內容發表評論及意見，此舉有助於幫助我們建立企業社會責任的共識。請閣下將意見電郵至 [pr@360shuke.com](mailto:pr@360shuke.com)。

# 目录 | Contents

## 01

### 公司概覽

奇富科技簡介	08
2024年所獲榮譽	09

## 03

### 公司責任治理

公司治理結構	20
全面制度體系	21
合規與反腐敗	23

## 02

### 實質性議題分析

實質性議題的識別	13
評估與排序	
利益相關方溝通	14
亮點數據	15

## 04

### 責任運營

創新與研發	27
助小扶微	35
資料治理	41
打擊灰黑產	47
智慧財產權保護	48

## 05

### 合作共贏

客戶為先	53
供應商管理	59
行業共贏	61
公益向善	64

## 07

### 綠色為榮

資源使用	88
排放物管理	89
綠色經營	91

## 06

### 以人為本

多元的薪酬福利體系	72
注重健康與安全	77
完善的人才發展路徑	79
維護員工權益	84

## 08

### 附錄

《環境、社會及管治報告指引》	
內容索引	99
數據統計表	106

# CEO致辭



我們致力於為客戶、員工、合作夥伴以及社會創造更大的價值。

**吳海生** 奇富科技CEO

奇富科技自成立以來，始終秉持“始于安全，恒于科技”的理念，致力於為客戶、員工、合作夥伴以及社會創造更大的價值。在當下金融科技行業深度變革的浪潮中，我們清晰地認識到，ESG理念對公司的可持續發展、競爭力的提升、社會信任的贏得以及長期價值的創造起著至關重要的作用。正如我們一直強調的，科技是驅動金融創新的關鍵力量，而ESG理念則是確保我們在創新道路上穩健前行的基石。基于對ESG理念的深刻理解與認同，我們制定了公司的ESG戰略與目標，重點聚焦于“責任治理”“責任運營”“合作共贏”“以人為本”“綠色為榮”這五大核心領域，並將這些理念全方位、深層次地融入公司運營的每一個環節，致力於推動公司與社會的協同共進、和諧發展。

在責任治理方面，我們始終將合規穩健經營作為重中之重。公司高度重視公司責任治理，將可持續發展戰略融入企業核心競爭力，嚴格遵守相關法律法規，構建現代化組織架構。董事會負責可持續發展戰略的制定與監督，設立ESG委員會，涵蓋關鍵職能部門，設計並推進ESG行動方案。2024年，公司建立和優化了30項規章制度，確保經營活動合法合規，保障各方權益。公司秉持合規經營原則，嚴格遵守反腐敗相關法律法規，建立完善反舞弊制度，開展合規培訓，強化反洗錢工作，切實維護金融市場穩定。

核心技術自研是金融科技公司長期發展的重要基石。我們一直致力於以科技賦能金融，始終將創新與研發視為企業發展的生命線，秉持“持續創新”的理念，力求通過科技創新為廣大用戶提供安全、快捷、普惠的金融服務。2024年，公司在語音識別、大模型、多模態深偽對抗等前沿技術領域取得了一系列突破性成果，Qifusion框架模型、SFE-Net模型被全球頂級學術會議接收。奇富金融大模型更是在端內交互、研發自動化、坐席客服等多個業務場景中展現出顯著的提效作用，成功入選相關報告，成為金融行業垂直大模型的標杆應用。我們積極扶持小微企業，發布“微啟星辰”小微扶持計劃，並借助自研的大語言模型技術，助力小微企業解決資金難題。

實現合作共贏，踐行社會回饋，是我們企業發展的重要目標。2024年，秉持“客戶為先”理念，我們通過引入AI伴侶“小奇”、完善客服系統、應用智能技術等措施，想客戶之所想，急客戶之所急；我們積極開展反詐宣傳與消費者保護活動，堅定維護客戶權益。身處金融科技行業，我們也積極投身行業建設，踴躍參與各類行業會議、主導起草行業標準、承辦創新大賽，為推動金融科技行業的整體發展貢獻智慧和力量。公益領域，我們同樣積極作為，助力鄉村振興、關注兒童成長、參與助殘活動，通過多種方式回饋社會，積極履行企業社會責任。

人才是企業發展的第一資源，我們始終堅持“以人為本”的發展理念。奇富科技高度重視人才的培養、激勵與發展，積極落實各項人才政策，致力於吸引和留住優秀人才。通過構建多元化的薪酬福利體系、推行彈性工作制度、組織豐富多彩的員工活動等措施，有效提升員工的幸福感和工作體驗。我們關心員工的身心健康，為員工提供年度體檢、情緒輔導等服務，全方位保障員工的職業安全與健康，讓每一位員工都能在奇富科技實現個人價值與職業成長。

倡導綠色發展，守護地球家園，是我們義不容辭的社會責任。奇富科技秉持綠色環保理念，致力於降低運營對環境的影響。公司嚴格遵守環保法律法規，在減排、節能、節水、減廢等方面設定目標，減少溫室氣體排放和資源使用。我們積極打造綠色辦公場所，倡導綠色生活方式，推廣綠色產品和服務，履行綠色運營承諾。此外，我們還積極應對氣候變化，制定應急預案，進行應急演練，確保在極端天氣下的運營安全和環境保護。

展望未來，奇富科技將一如既往地堅定踐行ESG理念，持續在各個關鍵領域深入推進實踐與創新。正如我一直堅信的，我們所在的金融科技行業，面臨著前所未有的結構化機會，這些機會遠遠大于我們當前所面臨的困難。我們有信心，通過不懈努力與各方協作，定能在推動企業高質量發展的同時，為社會的可持續進步貢獻更多力量，向著成為全球最受尊敬的金融科技公司的目標穩步邁進，以實際行動詮釋責任與擔當。

# 01

## 公司概覽

奇富科技（原360數科）是中國卓越的人工智能驅動的金融科技服務平台，秉承“始于安全、恒于科技”的初心，憑借智能服務、AI研究及應用、安全科技，賦能金融機構提質增效，助推普惠金融高質量發展，讓更多人享受到安全便捷的金融科技服務。

# 2024年奇富科技所獲榮譽

斬獲《機構投資者》“最受尊敬公司”、“最佳首席執行官”、“最佳首席財務官”、“最佳投資者關係專業人員”等多項榮譽

入選中國網路社會組織聯合會、中國標準化研究院聯合編寫的《互聯網平臺企業履行社會責任評估報告2024》

榮膺人民網  
“人民匠心技術”獎

連續六年榮登  
畢馬威中國金融科技企業“雙50”榜單

入選上海金融科技產業聯盟  
“2024年度人工智慧大模型  
金融領域示範場景及創新案例”

入選中國互聯網金融協會  
金融標準支持做好五篇大文章  
典型經驗和優秀案例”

入選  
“2024 IDC中國新興金融科技50”榜單

榮獲上海市科學技術委員會、  
財政局及稅務局聯合頒發的  
“高新技術企業”證書

獲評北京金融業十大品牌推介紹委會  
“年度社會公益機構”

獲評思維財經&投資者網  
“2024年度金融科技影響力企業”

入選中國網路社會組織聯合會  
《中國網路誠信發展報告2024》

蟬聯2024年“磐石行動”上海市工業和  
資訊化領域網路安全實戰攻防活動  
“優秀藍方隊伍”

斬獲和訊第22屆財經風雲榜  
“2024年度上市公司科技創新榜樣”

榮獲智通財經第九屆上市公司評選  
“最具投資價值中概股”獎

榮獲  
“數據接口安全風險監測評估  
DiRM專題工作（試點）一星級標識”

入選中國人工智慧產業發展聯盟 (AIA)  
《2024年人工智慧先鋒案例集》

榮獲上海報業集團介面新聞  
2024【優金融獎】“年度金融科技公司”

斬獲《華夏時報》  
“2024年度優秀金融科技公司”獎

入選  
清華大學五道口金融學院  
中國金融案例中心案例庫

深度參編中國互聯網金融協會發佈的  
《金融資料安全治理實施指南》等多項標準

入選  
中國信通院“鑄基計畫”聯合InfoQ研究中心  
《AGI在金融領域的應用實踐洞察》報告



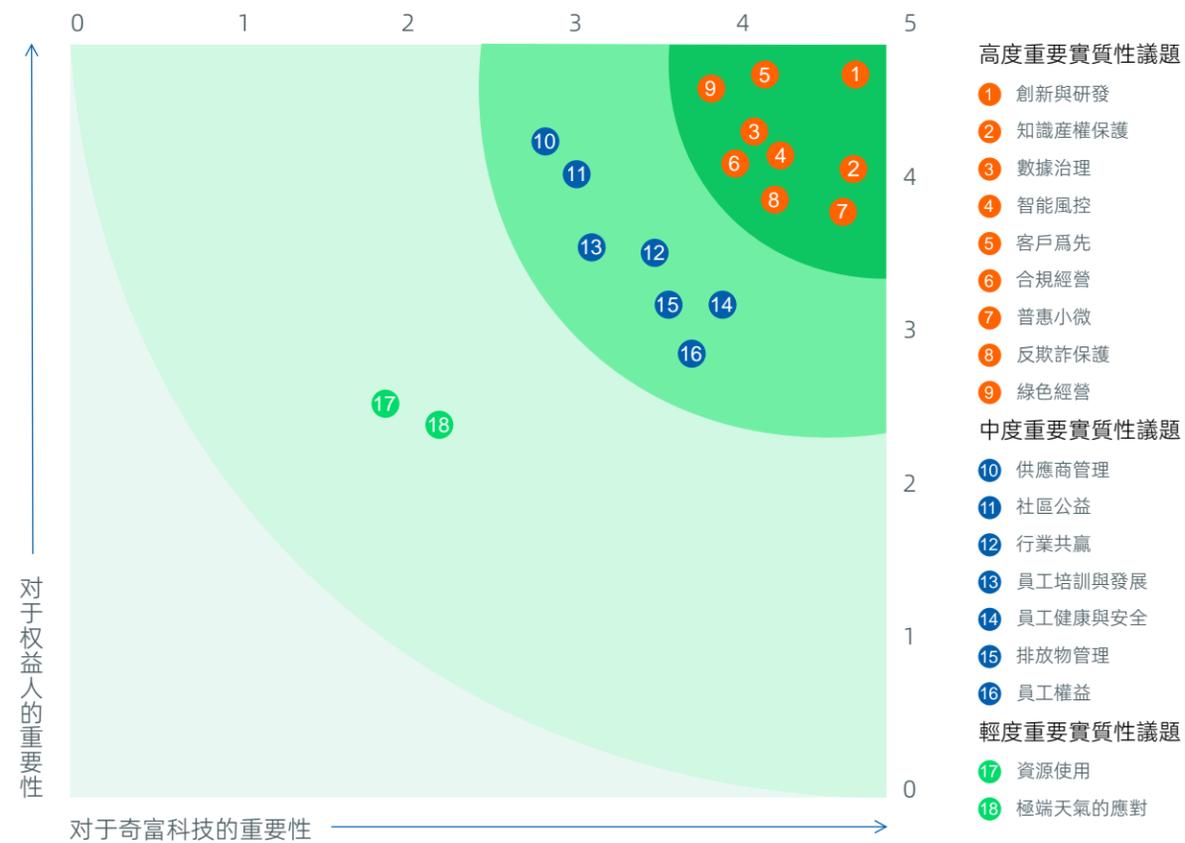
# 02

## 實質性議題分析

公司依據聯交所ESG報告指引，通過內外部溝通討論，從眾多可持續發展議題中，識別出對奇富科技及利益相關方影響重大的實質性議題。這些議題有助於公司制定ESG管治和風險管理措施，有效回應利益相關方的重大關切。

# 實質性議題的識別、評估與排序

公司根據聯交所 ESG 報告指引，結合內外部溝通和討論，在廣泛的可持續發展議題中識別出對奇富科技及各利益相關方影響重大的實質性議題。這些議題有助於在公司層面制定ESG管治和風險管理措施，並確保公司有效處理利益相關方的重大關切問題。公司依據重要性原則通過重要性矩陣對識別出的重大實質性議題進行排序，並通過了管理層的審核，結果如下：



## 利益相關方溝通

我們歡迎利益相關方就可持續發展事宜與本公司開展意見回饋與交流。長期以來，我們通過廣泛的管道（包括但不限於定期活動、媒體平臺、各類報告）與相關利益人士保持著持續而密切的溝通，以期更好地瞭解他們對於本公司當前社會實踐的回饋，從而瞭解亟待改進的不足。此外，我們定期檢視公司與環境、社會及管治相關的可持續發展事項，確保公司符合相關利益人士的期望、市場趨勢、監管法規、ESG指引以及與金融科技領域相關的事宜。以下為相關利益人士的關注事項與溝通方式：

相關利益人士	關注的實質性議題	企業回應方式
客戶	創新與研發	加大產品創新的研發投入
	資料治理	建立資料管控體系
	客戶為先	客戶服務
		客戶投訴處理機制
	智能風控	建立信用風險管控體系
	反欺詐保護	宣傳教育 前端攔截
	普惠小微	開展定向幫扶
	員工權益	落地科學雇傭標準
	員工健康與安全	加強安全知識教育
員工	員工培訓與發展	完善相關培訓機制
	員工薪酬與福利	完善薪酬體系
	勞工標準	建立完善內部制度
	公司治理	落實ESG管治
股東	合規經營	合規管理體系 建立反舞弊舉報機制及政策
	創新與研發	建立行業標準，推動行業進步
	供應商管理	供應商評估與交流 綠色供應商管理
供應商	行業共贏	開展分享交流
	智慧財產權保護	建立智慧財產權保護政策 強化智慧財產權保護相關培訓
業務合作夥伴	行業共贏	開展分享交流
	合規與反腐敗管理	資訊披露
政府及監管機構	資源使用	政策制定與執行
	排放物管理	嚴格管理排放物
	極端天氣應對	推行生態保護措施
	綠色經營	推動綠色產品落地
	社區公益	參與公益活動
環境組織	扶貧慈善事業	組織扶貧慈善援助
	碳中和計畫	落地碳中和相關支持政策
社區		

# 亮點數據

# 2024

## ■ 普惠小微

**1,003.7 億元**

協助金融機構向泛小微企業放款

**31.2 %**

泛小微貸款規模占比

## ■ 鄉村振興

**124.4 億元**

協助金融機構向三農放款

**398 萬人**

累計服務農民人數

## ■ 綠色金融

**191.6 億元**

累計協助金融機構為環保企業放款

**24.2 萬家**

累計服務環保企業數

**318.6 億元**

累計協助金融機構發放新能源車主貸

**19.1 萬人**

累計服務新能源車主



# 公司責任治理

奇富科技將可持續發展的理念深度融入企業治理之中，視其為構建核心競爭力的關鍵要素之一。

## 公司責任治理

奇富科技遵守《公司條例》、《香港聯合交易所上市規則》等法律法規和規範性文檔的要求，設立現代化組織架構。目前，公司董事會共有9名董事，其中包括5名獨立董事。董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名及公司治理委員會，並建立相對應的實施細則，以滿足公司發展需要。

自完成於香港聯交所主機板二次上市之日起，由於更改及修訂法定股本，我們解除了雙重股權架構且本公司所有已發行股份（包括附帶超級投票權的B類普通股）獲重新指定及重新分類為A類普通股，每股賦予持有人權利可投一票。

### 目前董事會成員

成員	年齡	性別	職位
趙帆	70	男	董事會主席
吳海生	42	男	首席執行官兼董事
徐祚立	56	男	首席執行官兼董事
趙丹	45	男	董事
焦嬌	44	女	董事
陳曉歡	43	男	獨立董事
肖鋼	49	男	獨立董事
閻焱	67	男	獨立董事
劉祥革	58	男	獨立董事

## 公司治理結構

奇富科技將可持續發展的理念深度融入企業治理之中，視其為構建核心競爭力的關鍵要素之一。公司董事會負責可持續發展戰略的制定並監督其實施情況，致力於構建綠色辦公環境，提高企業資源利用率，以履行奇富科技對股東和社會的責任。我們設立ESG委員會，旨在為公司的可持續發展管理保駕護航，ESG委員會囊括各個關鍵職能部門，牽頭設計ESG行動方案，定期討論工作開展過程中遇到的問題，並向管理層彙報，管理層則視情況將重大事項上報至董事會。

### 董事會

- 負責評估及確定與ESG相關的風險
- 檢討及審查ESG政策及ESG報告

### 管理層

- 加強ESG風險管理及內部控制措施
- 向ESG項目的執行團隊提供指導

### ESG委員會

- 敦促所有部門實施各項ESG政策
- 牽頭設計ESG行動方案，指導並推行ESG有關事務



## 全面制度体系

2024年度，奇富科技在內控合規管理領域取得了顯著進展，建立和優化了共計30項規章制度。其中，新建及重建了《奇富科技採購管理規範》、《奇富科技採購業務流程制度》、《奇富科技資料對外提供管理規範》等15項制度，全面優化了《奇富科技合同管理辦法》、《奇富科技財務報銷制度》、《奇富科技系統安全管理規定》等15項制度。

通過規章制度的新建與優化，公司確保各項經營活動嚴格遵守適用的法律法規。這些舉措不僅提升了公司治理的透明度與效率，也有效保障了股東、員工及其他利益相關方的合法權益。

隨著公司業務規模的擴展及行業監管環境的變化，我們將不斷調整和優化規章制度，特別是在環保、資料保護等領域，確保及時應對新的社會需求與監管要求，進一步加強公司治理和可持續發展能力。

---

建立和優化規章制度

**30** 項

---



# 合規與反腐敗

奇富科技始終秉承合規經營的原則，並將其視為可持續發展的基石，確保企業的穩健發展。在開展業務的過程中，公司嚴格遵守所在國家和地區的法律法規，涵蓋合規經營、環境保護以及職業健康等重要領域。同時，奇富科技堅守商業道德，秉持誠實敬業、遵紀守法、公平競爭和誠信經營的價值觀，確保企業的穩健發展。2024年度，奇富科技修訂了《奇富科技商業行為及道德準則》制度及其附錄，從上市公司制度層面更好地約束了員工的行為準則。

## ■ 合規與反腐敗管理

奇富科技嚴格遵守有關合規與反腐敗的各項要求，遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及適用的法律法規，將反舞弊作為公司文化及價值觀的重要組成部分。同時，合規部牽頭開展日常合規審查和風險監測，整理形成合規風險清單，組織合規宣導和培訓，審查公司內部規章制度、產品和業務流程以及專案協定的合規性，積極跟蹤和落實外部監管要求，為公司依法合規經營與穩健發展保駕護航。

反腐敗管理始終是包括客戶與供應商等利益相關方在內的社會各界持續關注的話題，奇富科技始終貫徹對腐敗行為的“零容忍”標準，積極推崇誠實守信的商業行為操守，堅決抵制各種形式的商業賄賂及腐敗行為。對外，為了構建陽光透明的反腐體系，我們通過與合作方簽署專項廉潔合作協定等方式，打造公平公正的廉潔生態環境。對內，為了避免腐敗事件的發生，規範對利益衝突的管理，公司建立了《反舞弊管理規定》、《禮品接受及處理規定》、《舉報人保護及獎勵規定》等制度，明確了舞弊行為的預防、反舞弊調查、舞弊行為的處理等要求。2024年，我們接收禮品申報共計24件。同時，我們建立舉報管道，如發現有違反制度規定及損害公司利益的事件，員工可通過郵件方式向公司道德委員會進行舉報，道德委員會將基於舉報資訊實施獨立調查。

在2024年，我們調查發現有舞弊嫌疑線索，已及時移交公安機關。與此同時，我們對相關制度和流程進行了深入整改，以進一步強化公司治理，確保透明度和合規性。我們將繼續堅持和推進廉潔文化的建設，致力於實現長期可持續的企業責任，促進公平與誠信的經營環境。

## ■ 合規與反舞弊培訓

我們注重對員工進行合規知識培訓。2024年，我們針對新員工開展了8次《反舞弊制度體系》專項培訓課程，培訓主題包括但不限於識別舞弊的跡象、行政處罰案例彙編等，以進一步加強公司在反舞弊方面的合規管理和文化建設。

## ■ 反洗錢

在推進反洗錢的工作中，我們始終將合規運營置於首位，堅定不移地充分貫徹落實一系列關鍵的法律規範及監管規定。為配合監管部門的各項檢查、風險評估等工作，切實滿足監管要求，我們投入了大量精力完成各類自查任務。在風險評估和各類自查過程中，我們有針對性地調整反洗錢策略，強化管控措施，有效降低了整體洗錢風險暴露水準，切實保障金融業務穩健運行，為持續維護金融市場穩定、配合監管大局貢獻堅實力量。對於反洗錢策略，奇富科技結合業務實際，構建了更為精密的風險評估模型，能夠精準識別潛在的洗錢線索。同時，加強了跨部門協作，讓風控、合規以及業務部門緊密聯動，實

現資訊的無縫對接與共用，精準鎖定可疑線索，確保在風險初現端倪之時便能迅速回應。奇富科技通過落實客戶盡職調查制度、完善客戶盡職調查模型，持續提升可疑交易排查工作效率及工作流程，避免了金融機構遭受巨大損失，切實維護了金融市場的穩定與健康發展，為防範非法資金外流築牢堅實屏障。

2024年度，奇富科技以《中華人民共和國反洗錢法》等核心法律法規為準繩，制定了全面的反洗錢制度與流程，持續完善反洗錢工作機制。公司累計修改反洗錢工作制度及規則3項，履行相關備案義務4項，確保制度的合法性與權威性。

# 04

## 責任運營

奇富科技始終秉持“持續創新”的價值理念，將自主研發與創新視為企業發展的核心動力。公司致力於利用科技手段，為個人和家庭提供安全、高效、普惠的金融服務，提升生活品質。

## 研發成果創新

奇富科技始終秉持“持續創新”的價值理念，將自主研發與創新視為企業發展的核心動力。公司致力於利用科技手段，為個人和家庭提供安全、高效、普惠的金融服務，提升生活品質。



正如公司CEO吳海生先生所言：

“作為一家科技公司，我們的核心競爭力在於將創新技術應用於產品、服務和商業模式的革新，以解決社會問題，增進公共福祉，實現商業與社會價值的雙重提升。”



### ■ 研發成果創新

在科技創新的浪潮中，奇富科技始終以探索者的姿態，深度挖掘技術潛力，積極投身於前沿學術研究，展現出強大的研發實力與學術影響力。在語音辨識、多模態深偽對抗等前沿技術領域，奇富科技持續發力，取得的科研成果得到國際權威學術平臺的高度認可，為行業技術革新注入強勁動力。

#### 案例

#### Qifusion框架模型论文获INTERSPEECH收录

- 2024年，奇富科技智慧語音團隊論文《Qifusion-Net：基於特徵融合的流式/非流式端到端語音辨識框架》被全球語音與聲學頂級會議INTERSPEECH 2024收錄。9月，奇富科技智慧語音團隊受邀出席該會議並發表主題報告，向全球展示其在語音辨識領域的創新成果。
- 我國地域遼闊，方言複雜多樣，這給語音辨識技術帶來了巨大的挑戰，尤其是在金融業務場景中，通用語音辨識技術往往難以滿足精準、高效的需求。為此，奇富科技引入全自研Qifusion框架模型，並將其集成到智慧行銷及貸後提醒等業務場景中，不僅能夠有效地解決上述難題，還在識別準確率上得到大幅提升。在複雜的通話環境中，語音辨識綜合準確率達到了93%以上，意圖識別準確率超過95%，在業界處於領先水準。



語音識別綜合準確率超

**93%**



意圖識別準確率超

**95%**

### 相較於其他語音辨識框架，Qifusion框架模型具有以下特點：

<p><b>方言種類更豐富</b></p>	<p>方言種類更豐富。憑藉在方言領域的豐富資料樣本，Qifusion框架模型在原有東北官話等國內八種主流方言的基礎上，精準強化了四川、重慶、山東、河南等使用者密集地區的方言識別能力。這使得平均識別準確率相對提升了<b>25%</b>，尤其在川渝地區，方言識別準確率相對提升超<b>35%</b>。</p>
<p><b>方言識別更精準</b></p>	<p>Qifusion框架模型具備自動識別不同口音的能力，並能在時間維度上對解碼結果進行口音資訊修正，使方言口音的語音辨識誤差率降低了<b>30%</b>上，整體語音辨識字錯率降低了<b>16%</b>以上，顯著提升了用戶體驗。</p>
<p><b>方言識別更高效</b></p>	<p>Qifusion框架採用了創新的層自我調整融合結構，能通過共用資訊編碼模組，更高效地提取方言資訊。同時支持即說即譯功能，無需額外方言資訊就能對不同方言口音的音訊進行即時解碼，實現精準的識別和轉譯。</p>

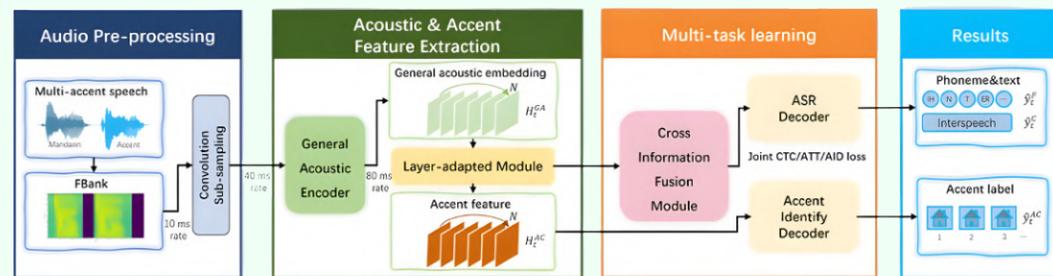
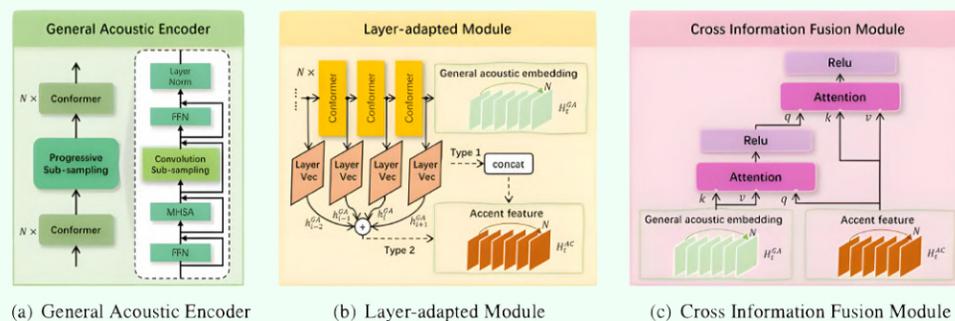


Figure 1: Schematic architecture of the proposed layer-adapted for end-to-end multi-accent ASR model.



(a) General Acoustic Encoder

(b) Layer-adapted Module

(c) Cross Information Fusion Module

### 案例

#### SFE-Net論文獲ICASSP接收

- 2024年12月，奇富科技多模態深偽對抗技術領域論文《SFE-Net：利用基因選擇性表達的生物學原理改進深度學習網路中的特徵選擇》被全球信號處理頂級學術會議ICASSP 2025接收。ICASSP是全世界最大的、也是最全面的信號處理及其應用方面的頂級學術會議，具有權威、廣泛的學界及工業界影響力，備受AI領域研究學者關注。
- 隨著人工智慧生成式模型的普及和發展，深度偽造技術日益複雜，應用門檻階梯式降低，對社會的信任體系、個人隱私和資訊真實性造成了嚴重威脅。傳統的機器學習模型通常依賴於靜態特徵表示，難以適應不同的合成方法。

#### 在研究過程中：

- 奇富科技智慧語音團隊深度分析不同Deepfake演算法理論，推導出針對性的深度特徵表徵。
- 同時SFE-Net能夠根據輸入的深度偽造特徵動態調整特徵優先順序，選擇性地增強關鍵特徵，減少無關或誤導性線索的影響，從而有效提高檢測準確率。

論文結果表明，SFE-Net超越了目前所有靜態模型，同時SFE-Net在跨資料集場景中展現出更強的泛化能力，它在所有測試資料集中平均AUC（AUC越接近1.0，檢測準確率越高）也較之前SOTA的0.767大幅提升至0.795。這進一步證明了SFE-Net在綜合利用多維特徵提取技術進行偽造檢測的獨特優勢，為深度偽造檢測任務提供了高效可靠的解決方案。這一技術有望應用於奇富科技的反欺詐和反黑灰產工作，進一步提升對用戶的保護能力。

SOTA大幅提升至

# 0.795

## 奇富金融大模型

核心技術自研是金融科技公司長期發展的重要基石，奇富科技自成立以來，持續投入巨額研發資金，組建了超千人規模的研發團隊，其中百余人專注於AI大模型的研究。

進入2024年，奇富金融大模型在端內交互、研發自動化、坐席客服等環節，繼續提效，推動了公司整體的智慧化高效運營。同時，奇富科技的大模型應用入選中國信通院“鑄基計畫”聯合 InfoQ 研究中心發佈的《AGI在金融領域的應用實踐洞察》報告，成為金融行業垂直大模型的標杆應用。

### 在端內交互方面

奇富科技端內的AI伴侶“小奇”，依託大模型技術，全程零人工干預，智慧陪伴使用者度過每一個需求階段，為其提供高度個性化的服務體驗。“小奇”通過三大核心功能，有效提升了使用者體驗與服務效率：



#### 01 全程智慧零人工服務

小奇實現了全程智慧零人工服務。無論是使用者需要提額、降息還是還款，小奇都能迅速回應，提供即時且有效的個性化幫助。



#### 02 多輪次智慧交互能力

小奇具備多輪次智慧交互能力。這一特性使得小奇能夠像真人客服一樣，與使用者進行自然流暢的對話，通過逐步引導，幫助用戶解決複雜問題。



#### 03 語控一切的能力

小奇還具備語控一切的能力。使用者只需通過簡單的語音指令，即可輕鬆喚醒小奇，享受便捷的語音交互服務。這一功能不僅降低了操作門檻，更讓金融服務變得更加人性化，更加貼近用戶的日常生活。



案例

### AI伴侶“小奇”于上海金融科技國際論壇亮相

12月19日，第六屆上海金融科技國際論壇之“2024年度人工智慧大模型金融領域示範場景及創新應用案例成果特展”活動圓滿舉行。本次活動的重頭戲，無疑是奇富科技最新研發的AI伴侶“小奇”的精彩亮相。這一新品的發佈，是奇富科技將人工智慧技術用於優化用戶體驗、提升用戶滿意度的創新舉措。



#### 在研發自動化環節

奇富科技自主研發的大模型開發工具Jarvis，通過植入金融專家模型，將專業的金融行業知識、豐富的領域經驗以及大模型技術融入需求、代碼和測試三大專家模型中，有效提升了系統的智慧化、自動化水準，在同等研發投入下實現了20%的交付效率提升。在具體應用效果上，研發人員使用占比超過80%，自動生成測試案例占比40%，將需求上線時長從14天縮短至6天，顯著增強了技術團隊的戰鬥力。

**20%**  
交付效率提升



**超 80%**  
研發人員使用占比



**40%**  
自動生成測試案例占比



**6天**  
需求上線時長從  
14天縮短至



#### 在坐席客服層面

坐席提效工具Copilot，通過深度分析上億通歷史通話記錄，提煉出高效溝通策略與話術範本，助力坐席人員更精準迅速地捕捉用戶意圖，坐席側用戶轉化率增長5.6%，管理效率提升50%，業務處理準確率也提高1.2%。在貸後場景中大模型關鍵資訊的召回率提升至96.3%，準確率達到了98.8%，已全面擴展至用戶識別和案件追蹤等多個業務場景，使得坐席能夠更加高效識別關鍵資訊，及時跟進案件，提升坐席任務的完成品質和效率，坐席日均使用次數提升超100%。

#### 坐席日均使用次數提升超

**100%**

奇富科技致力於將大模型真正落地到業務場景中，既推動了公司運營的智慧化和高效化，也充分展示了大模型的落地能力和商業價值，論證了金融是大模型最適合落地、最能帶來商業效益的賽道。

坐席側用戶轉化率增長

**5.6%**



管理效率提升

**50%**



業務處理準確率提高

**1.2%**



大模型關鍵信息的召回率

**96.3%**



大模型關鍵信息的準確率

**98.8%**



# 助小扶微

在當前經濟環境下，小微企業作為經濟發展的毛細血管，面臨著諸多挑戰，尤其是資金周轉困難、融資成本高、市場競爭激烈等問題。小微企業是中國經濟的璀璨繁星，而奇富科技正是通過腳踏實地的科技賦能，助力小微企業閃耀出最燦爛的光芒。

## “微啟星辰” 小微扶持計畫

2024年1月，奇富科技發佈小微業務第二個五年計畫“微啟星辰”小微扶持計畫。本年度累計已成功開展五期活動，每一期都針對小微企業的不同需求，提供了精準的扶持措施。

首期“微啟星辰”計畫率先落地建築行業，為2.9萬家建築業小微用戶推出專屬用款額度，靈活應對各種流動資金需求，活動期間已為建築行業額外追加了4.9億元資金助力。

第二期“微啟星辰”計畫在春節後推出，精準支持批發零售、住宿餐飲等多個小微企業和個體工商戶，推動復工複產、穩企穩崗、科技創新。

提額幅度高達

# 100%

第三期“微啟星辰”計畫在“五一”黃金周期間推出，奇富科技精準施策，通過發放免息券、認證提額、抽獎等多項活動，惠及530萬小微企業及個體工商戶，達成交易增量超2.65億元，為批發零售、旅遊餐飲等多個小微企業和個體工商戶注入強勁動力，助推市場消費活力。

第四期“微啟星辰”計畫推出於第八屆聯合國中小微企業日，進一步擴大扶持範圍，過去一年為批發零售業、農林牧漁業、建築業、旅遊和住宿業新增授信總額802億元。

第五期“微啟星辰”計畫在雙十一期間推出，奇富科技急小微之所急，開展了“百億提額”活動。在此次活動中，超過662萬用戶獲得了總計超過508億元的提額支持，其中單人最高提額達15萬元，提額幅度高達100%，切實緩解了小微企業的資金周轉壓力。

### 首期

為建築業小微用戶助力超

## 4.9 億元

### 第三期

助力小微企業達成交易增量超

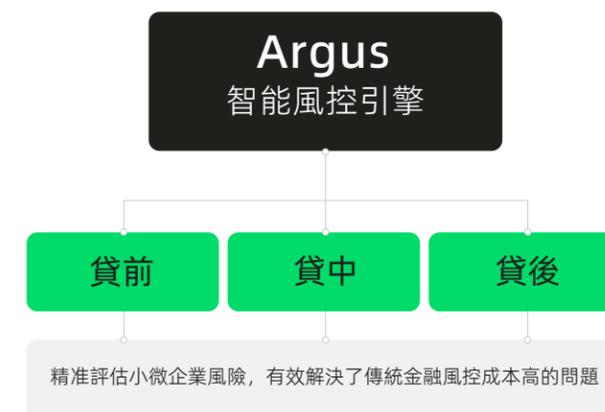
## 2.65 億元

### 第四期

零售業、農林牧漁業、建築業、旅遊和住宿業新增授信超

## 802 億元

而這些惠及小微企業的舉措背後，離不開奇富科技過硬的風控技術支援。奇富科技自研的智慧風控引擎



Argus將風控貫穿貸前、貸中、貸後全鏈條，精準評估小微企業風險，有效解決了傳統金融風控成本高的問題。同時，針對小微企業信貸的痛點問題，Argus風控引擎企業版通過整合征信、工商、稅務等多方面的資料，拓展了資訊維度，有效甄別因資訊不對稱而引發的風險。為了精準識別小微用戶的不同需求，奇富科技為每位用戶構建了關係圖譜，深挖資料之間關係蘊藏的價值。在風控技術的支持下，奇富科技保持了較高的授信通過率，與較低的不良率，使得小微金融“量增價降”成為可能，小微企業能夠真正享受到優質的金融服務。

## 旅遊平臺創業者--陳先生

“開始跟朋友合夥開酒吧，沒想到遇人不淑，賠光了錢。在最低谷的時候是奇富借條（原360借條，奇富科技核心產品）把我從泥潭里拉了出來。後來打工賺錢把錢還上了，又再次創業，做了個旅遊帳號，公司現在走上正軌，挺感謝奇富借條的，它拯救了我的生活，還成就了我的夢想。”



## 電動車行老闆--吳先生

“做小生意，經常有急用錢的時候。找朋友親戚借，一次兩次還行，次數多了自己也不好意思。三年前，急用錢，朋友推薦了奇富借條，大品牌、額度高、服務好，及時幫我解決了問題，付了半年房租，到現在，三四年了，每次急用錢我第一個想到的就是它。”



## 大模型助微

奇富科技將自研的大語言模型技術引入業務，構建了創新性小微企業知識圖譜及多模態資料融合技術，為小微金融領域帶來了全新的發展思路與解決方案。創新性小微企業知識圖譜涵蓋關係圖譜、產品圖譜及事理圖譜三個層面，其全面性和精準性令人矚目。關係圖譜以高達 97.26% 的小微用戶覆蓋率，清晰梳理了用戶之間的複雜關係；產品圖譜包含 1.9 萬不同領域的產品實體和上下位關係，覆蓋了 81.3% 的小微用戶，為精準識別用戶需求提供了堅實依據；事理圖譜則聚焦 300 餘個小微企業行業事件和指標，覆蓋超過 70% 的小微用戶，能夠深入洞察小微企業的運營規律。通過知識圖譜，奇富科技能夠準確識別出小微企業主或個體經營者，大幅提升服務精度，為小微企業提供更貼合實際需求的金融服務。

與此同時，多模態資料融合技術也展現出強大的效能。該技術可智慧獲取並融合小微經營者的多種材料，如納稅情況、經營流水、收入證明等，同時結合行業產業研報和經濟指標，深入挖掘小微企業的核心信息，精準評估其經營狀況。基於此，奇富科技能夠為小微使用者提供個性化的金融服務，有效提升了小微企業貸款的可獲得性，切實解決了小微企業融資難的問題。

除此之外，奇富科技通過奇富大模型對傳統NLP模型的升級，Qifu研報解讀系統快速豐富了對企業產品的解讀維度，從成本、需求、原材料等6個產品變化維度升級到200+，結合金融知識圖譜，覆蓋30%小微使用者的企業產品經營變化，結合企業經營變化，提供精準個性化的金融服務。



### 案例

#### 奇富大模型獲“人民匠心技術”獎

2024年12月24日，在由人民網主辦的“第二十屆人民匠心獎”評選活動中，奇富科技憑藉在小微金融領域的大模型技術實踐，成功獲評“人民匠心技術”獎。這一殊榮不僅是對奇富科技技術實力的高度認可，更是對其在推動金融服務實體經濟高品質發展方面所做貢獻的有力肯定。



# 數據治理

在當前資料安全風險日益增加、監管要求愈發嚴格的背景下，奇富科技秉承安全基因，自主構建管理公司資訊安全防護體系，將資料治理作為企業發展的重中之重。截至報告期末，我們已通過資訊安全等級保護2.0三級測評、ISO27001資訊安全管理體系認證、ISO27701隱私安全管理體系認證、DSG資料安全治理能力評估。

## ■ 安全管理

奇富科技積極構建資訊安全管理體系，自建了QFAC、Nova雲盾平臺、資訊安全管理平臺、內網安全管理平臺等系統，涵蓋資料安全、網路安全、業務安全等多個核心領域，從多維度提升管理水準，為公司提供最高等級的安全保障，從容應對日益複雜的安全威脅與挑戰。

公司建立了全套資料安全制度標準，構建了非常嚴格的資料管控體系，採取包括資料加密在內的一系列措施，確保資料的安全。我們成立了資料安全專項工作小組，統籌推動公司內部隱私資料管理和資料安全法規制度的實施。同時，為了將安全意識落實到每一個基層崗位，我們還制定了《奇富科技資料安全管理制度》、《奇富科技資料分類分級管理制度》、《奇富科技個人資訊保護與資料治理基本政策》等資料治理制度，規範公司各崗位的行為準則。

2024年，奇富科技重點推出了資料交換閘道，為檔案傳輸場景、資料合作場景、安全合規場景、大模型交互安全場景、郵件安全場景等五類場景提供安全能力支持，一站式解決資料交互問題，降低資料洩露風險。該閘道累計服務11,297次，累計處理資料交互43.66億次，有力保障了聯合建模、DMP老客投放等重點業務的安全穩定推進。此外，公司上線了零信任網路安全架構並重點推出了ACL自助開通及網路訪問風險識別模型，在保障網路安全的同時，為全員提供全託管、零打擾的ACL開通服務，計畫可提高運營效率約30%。

## 數據交換網關



11,297 次

累計服務



43.66 亿次

累計處理數據交互



30%

計劃可提高運營效率約



## ■ 合規管控

奇富科技積極回應合規政策，通過山海安全態勢感知系統即時獲取最新態勢情報，建立反詐機制與輿情管控，通過建設應急回應中心（SRC）運營白帽子發現公司資產、業務、資料的安全風險，通過建立合規自查、C端協定審批等定期審計規範行為，對發現的風險與暴露的問題，進行即時回應與處理。

2024年，山海安全態勢感知系統在詐騙風險資訊採集與分析方面取得了顯著成效：收集仿冒網址情報約1,384萬條，仿冒App情報約4.8萬條，為借條安全中心輸出反詐預警2,140萬次，止損約2.59億元；為借條用戶提供反詐、網址風險識別約1.15萬次。此外，在態勢負面輿情採集與分析方面，山海安全態勢感知系統同樣表現卓越：收集新聞輿情及主流投訴管道資訊1.2萬條，主流短視頻輿情抓取7,800條，輿情發現及時率提升了90%，採集效率較人工提升300%。

奇富科技積極回應反詐打擊，全年打擊詐騙網站14,055個，其中仿冒借貸4,120個，其餘詐騙類型擴展包括交易、虛假投資、傳銷殺豬、黑產帳號盜取等，較之前數量提升168%；全年關停仿冒借條4,120個，關停率達100%；提取詐騙源碼20套，形成全網掃描即時監控；智能化黑灰產挖掘，監控200餘個活躍的黑灰產管道，排查473個高危資料販賣人員。

## 2024年山海安全態勢感知系統取得了顯著成效

收集仿冒網址情報約

**1,384** 萬條

為借條安全中心輸出反詐預警

**2,140** 萬次

借條用戶提供反詐、網址風險識別約

**1.15** 萬次

輿情發現及時率提升

**90** %

仿冒App情報約

**4.8** 萬條

止損約

**2.59** 億元

收集新聞輿情及主流投訴渠道信息

**1.2** 萬條

采集效率較人工提升

**300** %

## 2024年奇富科技反詐成果：



**14,055** 個

全年打擊詐騙網站



**4,120** 個

全年关停仿冒借條



**200** 個+

監控活躍的黑灰產渠道

## 智慧持續運營

我們持續強化安全運營中心與資訊安全平臺建設，堅持以技術創新為驅動，積極探索和應用最新的安全技術和理念，推動安全運營的智慧化與高效化。2024年全年，我們共輸出業務風險告警22.6萬次，辦公風險告警35.5萬次，並成功跟進和處置了1,055次重要告警，確保了企業安全態勢的即時掌控與及時回應。

為進一步提升安全運營效率，我們積極探索大模型與安全運營的結合，利用自有安全情報與安全語料庫，訓練自有大模型“小奧”。通過對語料進行處理，加強和拓展大模型的知識儲備，我們採用二次訓練、預訓練、RAG等方式對大模型進行知識注入。通過在內部安全場景中不斷調整和動態訓練，“小奧”在Livebench大模型能力測試中的平均分達到了35.35分。目前，“小奧”已上線至公司內部即時通訊工具（IM）和安全門戶站，支持包括安全架構設計、客服回饋分析、安全制度解讀、IT問題智慧運營、黑灰產挖掘、安全演算法推薦等在內的20個場景，並提供7×24小時全天候線上服務，問題解決率預估超過90%。通過這一創新舉措，我們能夠有效釋放處理簡單標準化問題的安全與IT運營人力，預估可降低40%以上的人力成本，顯著提升整體運營效率。

### 案例

#### 奇富科技蟬聯“磐石行動”榮譽

在2024年“鑄網2024”網路安全實戰攻防活動中，奇富科技憑藉在網路安全領域的卓越表現，再度榮膺“優秀藍方隊伍”稱號，公司資訊安全專家攬獲“優秀個人”獎。本屆“磐石行動”彙聚了來自全國各網路安全專業企業、機構和高校組成的42支頂尖攻擊隊伍，以及包括奇富科技在內的來自上海市工業和資訊化領域的138家重點藍方企業，並由權威協力廠商機構和知名高校組成專業裁判團隊，開展了為期10天的網路安全實戰攻防活動。比賽過程中，面對複雜多變的網路環境與高強度的攻擊挑戰，奇富科技憑藉出色的綜合防禦能力，從138支防守隊伍中脫穎而出，拿下優異成績。



案例

### 奇富科技入選年度十大科技金融事件

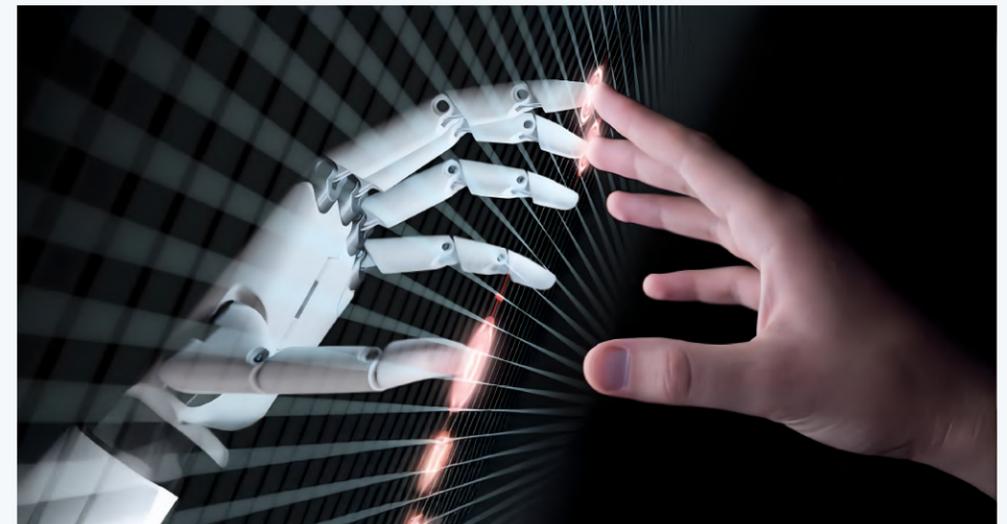
- 在2024年初，備受矚目的“2023年度中國十大科技金融事件”正式揭曉，該榜單由上海科技金融博物館聯合全聯並購公會數字經濟專委會、上海市互聯網金融行業協會共同發佈。經過三個月的嚴格評審和全國範圍內的激烈競爭，奇富科技的“金融用戶隱私安全一體化保障方案”從眾多金融科技案例中脫穎而出。這一榮譽彰顯了奇富科技在金融科技領域的卓越技術實力，亦是對其在國家金融科技發展中所扮演角色的充分肯定。
- 奇富科技的用戶隱私保護案例，是其對用戶隱私安全的不懈追求和堅定承諾的生動體現。自成立之初，奇富科技就將用戶隱私安全視為企業發展的核心，圍繞使用者隱私資料的全生命週期，在資料合規管理、監控審計、風險分析、安全事件應急等多維度進行全面建設。“事前防護，事中監測，事後審計”的核心原則貫穿資料連結，形成了完整的使用者隱私資料保障體系模型。



案例

### 奇富科技入選中國互聯網金融協會五篇大文章優秀案例

- 為更好發揮標準對做好金融“五篇大文章”的支持作用，中國互聯網金融協會面向會員單位徵集金融標準相關優秀案例，並陸續推出優秀案例展播。奇富科技報送的《數位科技標準助力普惠金融安全高效發展》案例成功入選。奇富科技作為人工智慧驅動的信貸科技服務企業，在多個領域持續發力，助力普惠金融發展。
- 在資料安全治理方面：**
  - 深度參與起草《金融資料安全治理實施指南》、《金融資料安全技术防護規範》、《金融資料安全應急回應和處置指引》等多項金融資料安全治理系列標準，並通過建立嚴格的資料安全管控體系，確保了資料的安全性。
- 在小微金融領域：**
  - 利用大模型技術為小微企業精準畫像，提升服務覆蓋面。採取數據加密、匿名化處理、隱私計算等技术手段，確保了數據的安全性。
- 在金融風控上：**
  - 構建反欺詐風險防範系統，提升了普惠金融風險防控水準、服務可得性與便捷性，促進數位金融消費者權益保護。



## ▪ 打擊黑灰產

在公司持續推進社會責任和風險管理的背景下，我們高度重視黑灰產的打擊與治理工作。為了進一步加強該領域的合規管理與風險防控，我們於2024年設立了專門的黑灰產治理部門，負責統籌公司內部的黑灰產識別、預警、監控和打擊工作。

我們通過自主線索挖掘、與公安機關及行業合作夥伴的聯動，以及與警方的緊密合作，共計推送相關案件立案14起，已辦結4起。

這些案件涉及66名逾期客戶，總逾期金額超過144萬元，主要罪名包括偽造公文印章和詐騙。在警方的介入與推進下，部分案件的逾期客戶償還了欠款。

在已辦結的案件中，公安機關共抓獲黑產仲介27人，並最終實現3人批捕。與此同時，黑灰產治理部門與業務技術及反欺詐團隊緊密合作，運用資料關係網、異度規則OCR識別模型和圖像相似度模型等前沿技術手段，構建了黑灰產樣本庫。此外，大模型部門通過其微調模型、增強熱詞和憑算力定位可疑語音，積極儲備Deepfake檢測技術。通過這一系列措施，我們有效推動了黑灰產識別治理的落實，強化了公司應對治理管理體系，為公司的可持續發展和社會責任履行提供了堅實保障。



共計推送相關案件立案

**14**起

已辦結

**4**起

已辦案件中，公安機關  
共抓獲黑產仲介

**27**人

## 智慧財產權保護

奇富科技始終堅守自主技術研發與自主智慧財產權成果保護的核心宗旨，將其貫穿於企業發展的全過程。我們建立全面的智慧財產權保護體系，以智慧財產權為基礎，全面強化智慧財產權創造、管理、運用和保護全鏈條，切實保障公司研發創新成果，協同發力賦能企業邁向可持續、高品質發展之路，為公司在激烈的市場競爭中穩健前行提供有力支撐。

## ▪ 智慧財產權管理

2024年，公司持續健全涵蓋商標、專利、著作權及商業秘密的保護體系，通過體系化制度的建立，進一步規範智慧財產權管理，提升行業技術影響力。我們修訂了《奇富科技智慧財產權管理制度》，對其中商業秘密的保護和管理進行了完善。

### 在商標保護方面

奇富科技持續強化自主品牌商標佈局及保護，截至2024年底，擁有國內外已註冊商標超300件。

### 在專利保護方面

我們為公司重點研發的金融大模型、智慧風控等方面的自研成果全程保駕護航，將業務實質性創新點轉化為公司的無形資產累積並加以專利保護。目前擁有近900件專利申請，其中近500件獲得授權。我們重點支持各業務研發及頂級會議學術論文發表，同步申請相關發明專利進行保護。此外，基於國家及行業需求，我們積極開展部分領域專利導航、專利保險、專利開放許可等工作，推動了專利技術轉化和實施，提升了企業競爭力，促進了社會公平和可持續發展，為科技進步和創新發展注入新的動力。

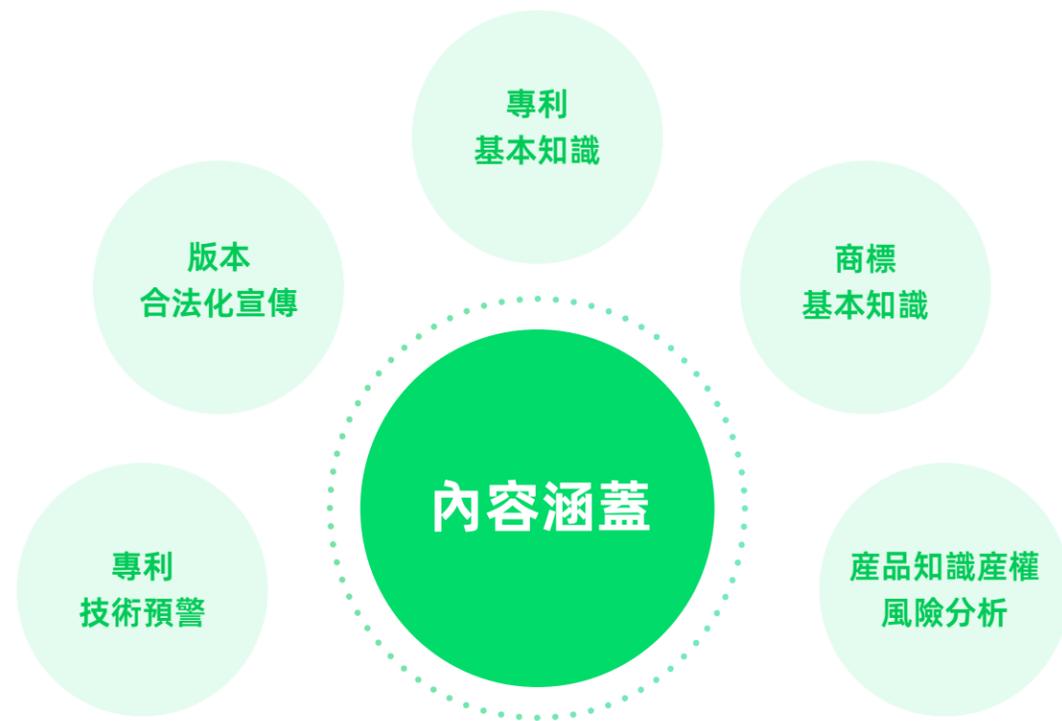
### 在著作權保護方面

公司持有超百件自研軟體著作權登記，對技術創新成果進行全方位的智慧財產權保護。奇富科技在重視內部管理的同時，對外積極加入權威行業協會，包括中華商標協會、中國專利保護協會、上海市版權協會、首都版權協會等，借助協會搭建的廣闊平臺，與同行合作交流，精準把握行業前沿動態、剖析政策風向、洞察未來趨勢，確保公司的戰略規劃對齊市場需求，推動自身和行業持續壯大。



## 智慧財產權培訓

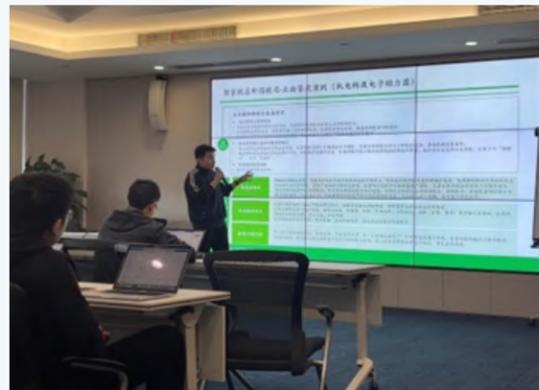
為了進一步促進智慧財產權的有效管理，奇富科技定期舉辦針對性培訓，內容涵蓋專利基本知識、專利技術預警、產品智慧財產權風險分析、商標基本知識以及版權合法化宣傳。



這些培訓旨在針對知識產權相關問題，幫助業務團隊

- | 提高知識產權保護意識
- | 激發創作激情
- | 明確創造目標
- | 保護創新成果

從而形成良好的知識產權文化氛圍。



## 智慧財產權榮譽

2024年4月，奇富科技被上海普陀區智慧財產權局授予“2023年普陀區智慧財產權卓越貢獻獎”榮譽稱號

### 2023年普陀區 智慧財產權卓越貢獻獎

政府充分肯定了奇富科技在過去一年裡智慧財產權方面，尤其是專利工作上的出色表現以及對上海市和普陀區智慧財產權領域所做的貢獻，為普陀區的智慧財產權發展樹立了良好的榜樣。



## 智慧財產權保護

為維護公司的合法權益和品牌聲譽，避免用戶認知混淆造成的消費者權益損害，我們積極打擊商標侵權及不正當競爭行為。2024年，我們尤為關注字型大小侵權這一突出問題，在發現市場上存在不法主體惡意攀附我司品牌、企圖混淆消費者認知以謀取不當利益時，通過行政投訴及民事訴訟等手段成功維權，不僅有效遏制了商標侵權行為的蔓延，保障了公司的合法權益，同時也為營造公平有序的市場競爭環境貢獻力量，切實履行了企業在社會責任方面的擔當，推動行業的健康發展。





# 合作共贏

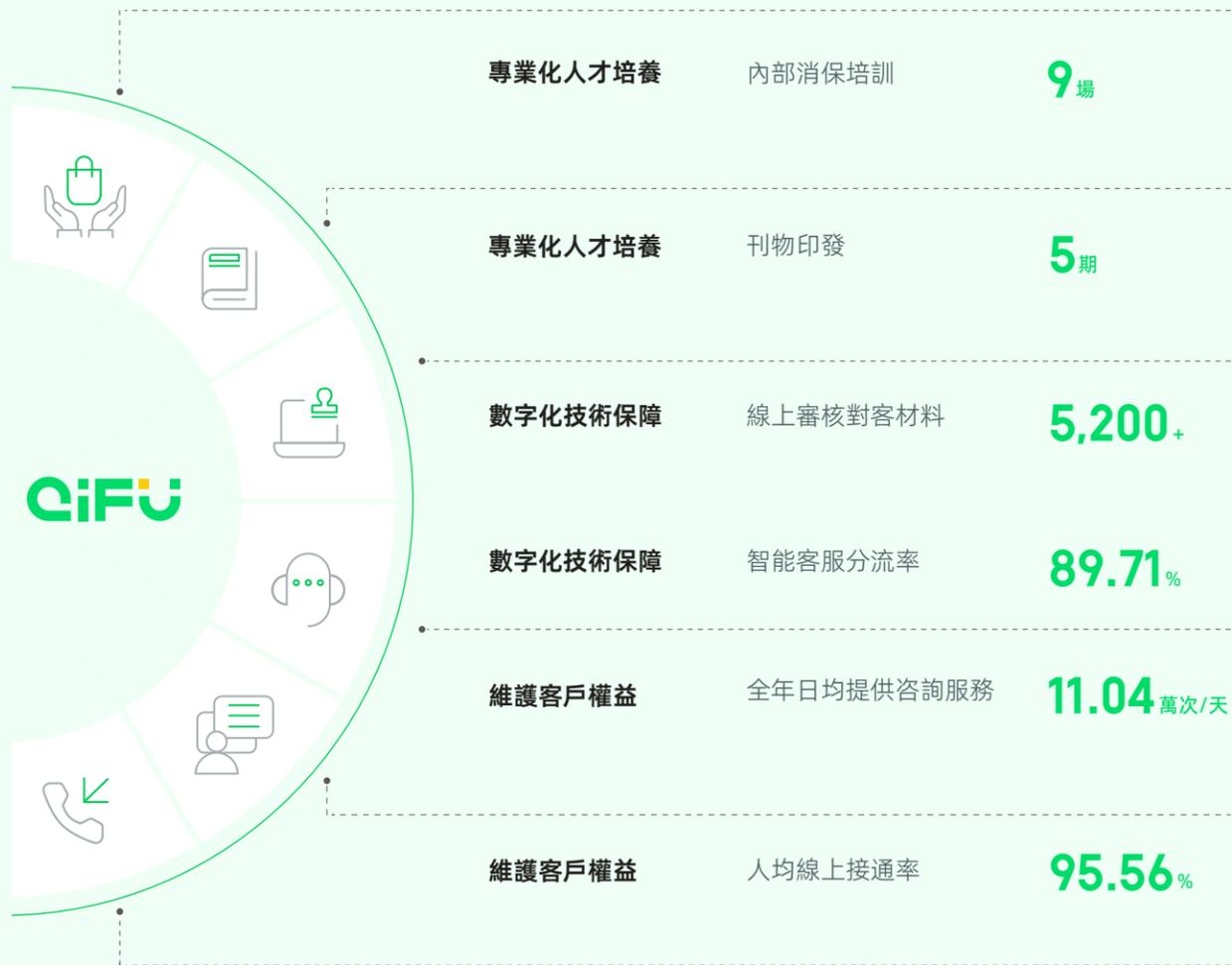
奇富科技致力於為客戶提供保障及信任。我們承諾提供卓越的客戶體驗及持續高素質服務。我們始終相信提高客戶滿意度是秉承專業服務態度的第一要素，因此我們重視對客戶的承諾，積極履行消費者權益保護相關的責任，並讓顧客以合理的價格享用高品質服務。

# 客戶為先

奇富科技致力於為客戶提供保障及信任。我們承諾提供卓越的客戶體驗及持續高素質服務。我們始終相信提高客戶滿意度是秉承專業服務態度的第一要素，因此我們重視對客戶的承諾，積極履行消費者權益保護相關的責任，並讓顧客以合理的價格享用高品質服務。

## 提升客戶滿意度

我們通過各種溝通管道認真聆聽顧客意見，定期檢查客戶服務的表現並確定需要改進的地方。2024年，我們進一步完善升級客服系統，採用智慧預判、智慧路由和智慧預警，提升客服服務質效，實現與用戶的高效互動，全年用戶滿意度達**99.06%**，用戶問題一次性解決率達**87.26%**，在消費者權益保護方面取得了長足的進步。



## 案例

### 愛心救助，點亮用戶希望之光

袁女士是奇富科技旗下360借條的用戶，自2018年起一直保持良好的信用記錄。然而，2023年冬天以來，她遭遇了一系列困境：父親病情加重，她自己也經歷了手術，同時失業，家庭背負了沉重的債務。得知這一情況後，奇富科技迅速行動，第一時間與袁女士取得聯繫。在確認情況屬實後，救助小組迅速審核資料並確定救助方案。2024年4月，救助小組趕赴重慶，將救助金親手交給袁女士，用於其父親的後續治療。解決了燃眉之急的袁女士一家十分感激：

**“非常感謝奇富科技，讓我們這種陷入困境的人，感受到了溫暖和力量。”**

奇富科技的這一行動，是其在業內率先探索的暖心舉措。公司致力於為那些因非主觀原因陷入借貸困境的用戶，提供家人撫養、贍養方面的物質支援與服務，展現了金融科技企業的社會責任擔當。



案例

### 為颱風“摩羯”受災用戶提供專項支援

2024年9月，海南地區遭受颱風“摩羯”的嚴重影響，奇富科技在ESG可持續發展戰略的指引下，迅速啟動應急回應機制，出臺了息費減免、征信維護等救助措施，為災區用戶開通綠色通道。這些措施旨在幫助受災用戶緩解經濟壓力，儘快恢復正常生活秩序，體現了奇富科技在面對自然災害時的社會責任與擔當。



### 維護客戶權益

奇富科技堅持以客戶體驗為核心，借助產品與技術的雙重支撐，協助金融機構打造全方位、多層次的反詐防禦體系，從局部到整體，全方位守護消費者的財產和資訊安全。

#### 在技術方面

奇富科技打造了Argus風控系統、山海安全態勢感知系統、智慧情報系統、風險預警API，並建立了智慧及人工反詐勸阻團隊和奇富科技詐騙黑名單體系。

#### 客戶體驗

#### 在產品層面

奇富科技產品團隊攜手風控反欺詐團隊與資訊安全團隊建立了覆蓋全域場景的反詐策略，覆蓋反詐提醒公告、反詐彈窗提醒、涉騙阻斷預警等多種方式，並設立安全大課堂反詐專區以供廣大用戶進行自主學習。

### 反欺詐保護

奇富科技在多年運營的過程中不斷加強隱私保護領域的技術探索，率先在行業推出並應用多項技術，以智慧化手段保護客戶隱私安全。我們嚴格遵守行業相關的法律法規和監管政策，例如新《中華人民共和國民法典》對於個人資訊隱私權的保護、全國人大發佈的《中華人民共和國個人資訊保護法》等。

為了滿足國家監管要求，深度融合消保理念，我們全新上線了借條消費者權益保護中心（消保安全中心）。為使用者提供消保隱私保護、安全服務、舉報回饋、科普宣貫功能，利用公司“安全”基因，為消費者權益保駕護航，全年服務使用者12萬次，並在行業座談會中分享相關成果，獲監管機構的高度肯定。2024年，奇富科技實現AI反詐提醒138,263次，涉騙阻斷預警119,106次，全年勸阻潛在被騙者29,744人，避免用戶損失284,492,900元。

此外，我們充分利用官方宣傳帳號，多管道、多平臺進行線上發聲，增強宣教力度和廣度。活動期間在APP投放“金融為民譜新篇 守護權益防風險”主題海報開屏，設計、製作、發佈了活動宣傳月專刊知識長圖，累計流覽量超25萬人次，有效利用社交平臺擴大金融教育的影響力和受眾面。



2024年服務用戶

12萬次

2024年實現AI反詐提醒

138,263次

2024年涉騙阻斷預警

119,106次

2024年勸阻潛在被騙者

29,744人

2024年避免用戶損失

2.84億元

活動宣傳累計瀏覽量超

25萬人次

案例

### 金融消費者權益保護教育宣傳月

為提升社會公眾金融素養及風險防範能力，營造和諧健康金融環境，2024年9月1日，金融監管總局、人民銀行、證監會聯合啟動2024年“金融教育宣傳月”活動。

作為中國互聯網金融協會“消保慧傳萬里行”首批申報活動項目，奇富科技聯合普陀區宜川路街道、宜川新村派出所前往上海市洛川學校開展進校園活動，為全校800餘名師生提供了一場別開生面的反詐知識教育，提升青少年的金融安全意識，引導他們建立理性消費觀念，遠離非法金融活動。本次活動被上海市普陀區官方微信公眾號、中國互聯網金融協會官方微信公眾號作為反詐典型案例進行報導。

中國互聯網金融協會  
“消保慧傳萬里行”  
首批申報活動項目

參與反詐知識教育師生

800+人



案例

### 開展“金融為民譜新篇 守護權益防風險”消保活動

2024年11月6日，由福建省地方金融管理局指導，福建省地方金融協會主辦，奇富科技承辦的“金融為民譜新篇 守護權益防風險--2024年福建省地方金融消費者權益保護宣傳活動”在福州舉行。通過打造趣味金融消保“安心集市”，以金融消保知識分享、案例展示和互動學習等多樣的教育宣傳形式，切實將貼近



群眾需求的金融知識送入大眾中，扎實推進消保工作。

案例

### 奇富科技進社區開展消保公益服務

2024年4月10日，奇富科技走進上海普陀區長壽路街道，在街道組織下，與上海市志願服務公益基金會、轄區內多家單位共同打造公益市集，通過寓教於樂的扭蛋機遊戲+互動答題形式，向社區群眾詳細講解了金融消費者權益保護的相關知識，宣導理性消費、合理貸款；宣傳電信詐騙、個人征信、帳戶安全、反洗錢相關知識。通過以案說法加強風



險提示，呼籲大家共築網路安全屏障，守護數位時代的文明家園，營造和諧、清朗的網路環境。

# 供應商管理

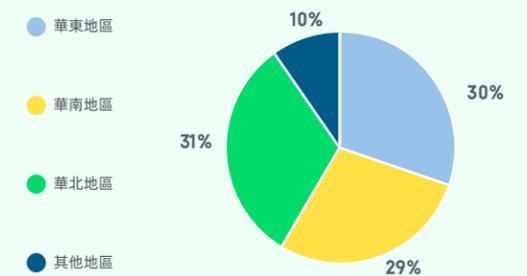
公司重視供應鏈的管理，在內部建立《奇富科技採購管理制度》，在公正、公平、公開的原則下，明確採購時應遵循的標準化、規範化採購程式和對供應商管理的要求，包括但不限於對供應商來源和資質審查、供應商評審/詢價、供應商維護和淘汰進行了規範。

在2024年，公司戰略性地成立了採購部，並著手構建業務框架，以集中採購的方式推進公司業務採購需求。不僅完成採購制度的發佈和宣講，並部署及上線了採購系統，實現了對供應商的系統化管理，為後續工作的開展奠定了堅實的基礎。通過實施可持續採購的標準和政策，並將這些標準融入到供應商選擇和供應鏈管理的具體流程中，我們不僅能夠在採購活動中實現對環境、社會和治理的綜合考量，還能顯著提升企業的ESG管理水準，從而增強企業的市場競爭力 and 可持續發展能力。

## 2024年，我們搭建全方位的採購戰略與效能提升框架：



2024年，奇富科技合作供應商數目達到139個，中國供應商占比達到100%，奇富科技與提供優質服務的供應商建立長期互惠的合作關係，通過豐富的業務矩陣、合理有效的商務政策以及快速的響應機制，扶持多地域供應商協同健康發展。目前合作供應商中，華北、華東、華南地區供應商占比分別為31%，30%，29%。



## 行業共贏

奇富科技深知分享所帶來的價值與推動作用，積極致力於促進行業的協同發展與各方共贏。一方面，我們保持生態的思維和開放的心態，充分聯動合作夥伴在技術和業務上形成多方共贏的格局；另一方面，我們立足於科技，加大基礎研究到應用研究的投入，踐行科技頭部公司的擔當，不斷拓寬技術的邊界，促進整個金融科技行業的進步。為此，我們主導起草《金融資料安全治理實施指南》，為金融資料安全治理提供權威指引；在行業會議上分享獨特見解，共話行業新趨勢；承辦行業大賽，推動技術創新與業務應用深度融合。

### 案例

#### 奇富科技主導起草《金融資料安全治理實施指南》

2024年10月25日，中國互聯網金融協會在京召開金融資料安全治理工作研討會暨金融資料安全系列標準發佈會。會上，協會正式發佈了《金融資料安全治理實施指南》、《金融資料資產管理指南》、《金融資料安全技術防護規範》、《金融資料安全應急響應和處置指引》等4項標準，旨在從金融資料治理、金融資料資產管理、金融資料安全技術防護、金融資料安全應急管理等不同角度為做好新時代的金融資料安全治理工作提供相應指引和規範。其中，《金融資料安全治理實施指南》由協會指導並管理，奇富科技作為主起草單位，與多家金融機構和科技公司合作起草，覆蓋了資料分類分級管理、資料安全風險管理、資料安全制度體系和資料安全技術體系等關鍵領域，為金融資料安全治理提供了全面的理論依據和實踐指導。



### 案例

#### 以資料賦能金融，共話行業新趨勢

2024年12月5日，由北京金融資訊化研究所與北京金融科技產業聯盟共同主辦的“2025金融科技發展趨勢洞見”學術交流活動圓滿舉行。此前，中國人民銀行、國家資料局等七部門聯合印發了《推動數字金融高品質發展行動方案》，強調以資料要素和數位技術為關鍵驅動，加快推進金融機構數位化轉型。在此背景下，奇富科技旗下的數位信貸解決方案服務商奇富數科總裁周旭強作為特邀嘉賓，緊貼行業前沿動態，圍繞“資料如何驅動數位金融服務創新”這一核心議題分享了獨到見解與實戰經驗。

周旭強指出，中小金融機構在數位化轉型中面臨資料樣本稀缺和不均衡的挑戰。為打破這一困境，技術的共建共用、資料的安全流通通道就顯得尤為迫切。在技術共用方面，奇富數科選用經歷數千萬自營業務使用者大樣本研發的具有良好性能與穩定性的風控模型、數位化運營策略向銀行業金融機構輸出。在資料流程通方面，奇富數科已成功探索出通過橫向聯邦學習的隱私計算框架，實現了跨金融機構、跨資料中心的樣本聚集、資料安全共用及聯邦模型訓練技術。這一創新實踐，在保障資料安全、資料不出行的前提下，可有效解決中小金融機構模型開發中的資料樣本不足與覆蓋不均的問題，並展現出了卓越的性能，實現了資料與技術的雙輪驅動效應，為數位金融的安全與創新提供了全新路徑。



案例

### 奇富科技承辦數字金融安全創新與實踐大賽

2024年12月5日，由北京市西城區總工會、北京金融資訊化研究所、北京金融科技產業聯盟聯合主辦，奇富科技和北京國家金融科技認證中心承辦的“數字金融安全創新與實踐大賽”正式啟動。本次大賽旨在挖掘和展示數位金融安全領域的創新技術和實踐成果，推動技術創新與業務應用的深度融合，提升數位金融的整體安全水準。本次大賽以“引領風控技術創新，強化數位金融安全”為主題，設置金融網路安全保護、金融資料安全保護、金融智慧風控三個賽道，面向具有獨立法人資格的金融機構、科技企業、高等院校、科研院所等單位開放。作為主要承辦方，奇富科技將承擔大賽全程保障和服務工作。

奇富科技CEO吳海生表示，數位技術安全事關國家安全和公共利益，如何實現金融服務與數位科技的有效結合，怎樣提高金融效率、保障金融安全，是我國數字金融領域面臨的一道“必答題”。相信通過大賽這種方式，能激發更多金融機構、科技企業、高等院校和科研院所的創新活力，共同探討和提升數位金融創新的能力。



## 公益向善

奇富科技作為一家富有擔當的企業，始終秉持著回饋社會的理念，積極投身於各類公益事業，以實際行動詮釋著企業的社會價值。無論是助力鄉村振興，為偏遠地區的發展注入活力，還是關注兒童成長，努力為弱勢群體創造平等的教育與成長機會，奇富科技都全力以赴，用愛心和資源點亮希望之光，為社會的美好發展貢獻著自己的力量，書寫著一個個溫暖人心的公益篇章。



案例

### 助力鄉村振興

2024年4月底，奇富科技再次向雲南省祿勸縣伸出援手，捐贈100萬元資金以支持當地的鄉村振興事業。這是公司繼2022年百萬捐贈之後的又一善舉，展現了奇富科技對社會責任的持續承諾和對西部地區發展的長期支援。祿勸縣，作為昆明的後花園，不僅以其壯麗的轎子雪山等自然景觀吸引著遊客，更以其豐饒的農業資源和深厚的文化底蘊，成為鄉村振興的熱土。奇富科技的捐贈，已在地方特色產業扶持、人才培養、基礎設施建設等多個領域發揮了重要作用，為祿勸縣的鄉村振興事業奠定了堅實的基礎。

此外，奇富科技還攜手鄉村筆記打造“鄉村助力計畫”，通過“互聯網+助農”新模式，為地方特色產業提供全方位的支援。該計畫借助互聯網的力量，將鄉村特色產品推向更廣闊的市場，讓更多人瞭解和購買這些優質產品。同時，奇富科技還積極為鄉村創業者提供金融支援和創業指導，幫助他們實現創業夢想，帶動鄉村經濟的多元化發展。



案例

### “富有真情 冬日同行” 公益活動

2024年12月23日，在福清市金融與上市服務中心的指導下，奇富科技聯合福清市社會福利中心共同開展“富有真情 冬日同行”公益活動，帶領福清市社會福利中心的孩子們踏出熟悉的環境，投入田園生態的懷抱，去感知、去觸摸、去體悟多彩的世界。

福清市社會福利中心的孩子大多存在不同程度的生理缺陷，多數時間依賴專人陪護，部分行動無礙的孩子也喜歡出遊。本次活動旨在為孤殘兒童創造更有利的成長環境，精心設置了採摘楊桃、喂萌寵、撿雞蛋、地插火龍果、DIY 樹牌、坐網紅油桶車等豐富的體驗項目，讓這些孩子能如普通兒童一樣，走進大自然感受鳥語花香，在自由天地間縱情奔跑、盡情歡笑。



案例

### “陽光星辰·兒童助力計畫”

2024年6月22日，由奇富科技、上海非營利組織鋪路石青少年發展中心共同發起的“陽光星辰·弱勢兒童助力計畫”第二期程式設計學習迎來結課，35名隨遷兒童來到上海市殘疾人就業服務中心，通過體驗別開生面的科創項目，聆聽殘障人士走出困境的勵志故事，完成了為期三個月共計12節課的程式設計課程的學習。

“陽光星辰·弱勢兒童助力計畫”發起於2023年9月，由奇富科技輸出一支軟體發展工程師擔任“科技講師”的志願者隊伍，為隨遷兒童免費提供程式設計知識啟蒙和數位素養課程。截至目前，該計畫已為60余名兒童提供20多節程式設計課程，旨在幫助城市裡的隨遷兒童與城市兒童一起接受科技教育，拉平數字鴻溝。

隨遷兒童參與人數

60+人

提供編程課程

20+節



案例

### “擁抱春風 融合出行” 助殘公益項目

2024年5月，上海市浦東新區希望之家發起“擁抱春風 融合出行”活動，旨在把殘疾人從家裏請出來，遊覽世博園、漫步綠道花海，體驗無障礙環境便利，讓殘友感受自然之美，提升積極參與社會生活的主動性和自主能力。奇富科技作為活動的企業志願者，為此次殘疾人出行活動提供便利服務，積極拍照攝影，記錄精彩瞬間。作為金融科技行業積極開展扶殘助



殘工作的頭部企業，奇富科技致力探索互聯網 助殘新模式，通過企業捐贈、搭建公益助力平台，幫助更多殘障人士發揮自身才能，創造更大的社會價值。作為企業社會責任重要組成部分，奇富科技也不斷嘗試互聯網傳播新形態，通過短視頻互動、助殘直播等多種方式，打造了一系列助殘公益項目，引導社會關注和幫扶殘障人士就業創業，共同營造良好的互助氛圍，助力建設美好社會。

### 助農公益直播活動

2024年4月18日，奇富科技成功開展了一場谷雨助農公益直播活動。直播過程中，詳細介紹了谷雨“走谷雨”、“祭海”等傳統習俗，深入淺出地科普了谷雨時節健脾祛濕、養肝的養生要點。同時，精心設置的問答、抽獎等互動環節引發了熱烈反響，眾多觀眾積極參與，最終不少幸運兒贏取了來自各地鄉村的好物。這些鄉村好物均源自農民的辛勤勞作，奇富科技通過此次直播成功助力農產品銷售，有效幫助農民增加了收入，切實推動了鄉村振興的進程。





# 以人為本



奇富科技注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。

# 以人為本

奇富科技注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。我們認為員工是公司持續發展及邁向成功至關重要的核心資產，作為一家技術驅動的公司，我們致力於為更多優秀的人才提供廣闊的發展空間。奇富科技在企業內部制定了《員工手冊》、《社會招聘流程規範》，訂立了科學的僱傭、培訓、健康安全標準，以確保僱員的健康與安全、創造友好和諧的僱傭關係為目標，建立符合公司文化和戰略要求的人才隊伍。基於我們的創業和發展經歷，我們總結出了奇富科技獨有的人才觀：自我驅動、能拿結果、皮實、正能量、心態開放。圍繞這樣的人才觀我們注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。

截至2024年12月31日，公司僱員總數為3,527名，其中男性員工占比約為59%，女性員工占比約為41%。現有全職員工共3,521名，占全公司員工99.8%。此外，公司注重打造年輕化的高品質團隊，30歲以下員工占比約43%，他們敢於創新，勇於突破，為公司增加活力。

## 多元的薪酬福利體系

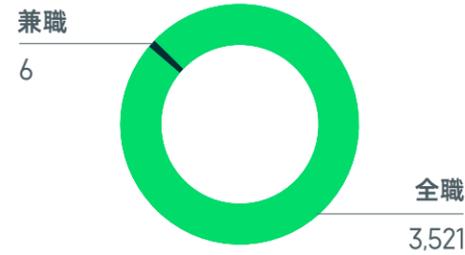
在員工薪酬層面，奇富科技秉持全面報酬的薪酬理念，從多個維度認可員工的價值和貢獻，將多種激勵手段有機結合，建立起組織與員工之間的積極互動關係，助力員工與企業共同發展。奇富科技在企業內部制定了《薪酬管理制度》，以期構建完善的員工薪酬體系，打造公平、公正、透明、科學的薪酬績效體系。

我們的薪酬體系是多元化的，公司員工薪資構成主要包括：固定工資、浮動工資、津貼補貼、超時勞動報酬等，其中浮動工資與公司及個人績效掛鉤，促進員工對公司發展和經營狀況的關注，培育員工主人翁意識，激發員工工作積極性，推動組織效能提升。除常規薪酬外，我們還設計了各項長短期激勵等方式，並通過週期性薪酬回顧，在按勞分配的原則下，結合員工績效考核開展科學的薪酬管理，依據市場情況，遵循“以崗位付薪、以能力付薪、以業績付薪”的薪酬分配理念，激勵員工不斷提升個人能力，與公司共同發展成長。我們通過定期調研外部市場薪酬，保證員工薪酬對內相互公平，對外有競爭力，保障員工得到合理的回報。此外，除了依法足額繳納員工社會保險外，公司還額外提供補充醫療保險、節假日禮品福利及婚喪嫁娶生日禮品福利等，以提高員工幸福感。

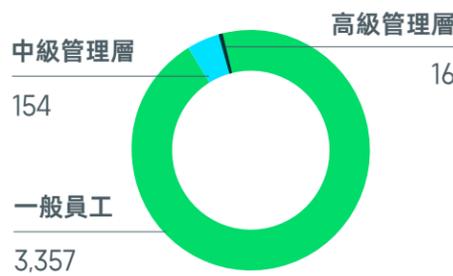
### 性別



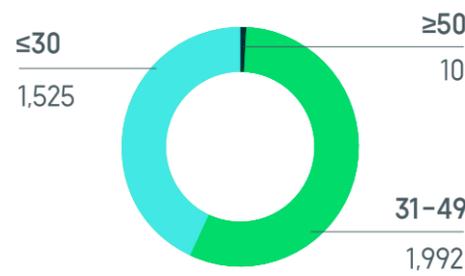
### 僱傭現狀



### 員工職級分布



### 員工年齡



在員工福利層面，奇富科技在企業內部制定了《員工關懷管理辦法》，切實落實員工關懷工作。在員工結婚、生子、住院康復、重疾傷殘等方面，我們給予切身的福利及現金關懷；根據各地職場客觀條件，我們還為員工提供下午茶、食堂、簽約健身房、運動俱樂部、班車、醫務室、小藥箱等多項福利，為員工創造安心、愉悅的工作環境。

為保障員工工作生活的平衡及提高工作的靈活性，我們為員工提供彈性工作時間可供員工靈活安排。公司提供了專業化的即時通訊工具，在遇到特殊情況時，員工也可選擇在家辦公，通過便捷的線上溝通系統良好地完成工作。奇富科技員工除了享受週末雙休，年假、各類節假日、產假、哺乳假、生育假、婚喪假等法定假期外，還享受每月1天的帶薪病假，員工可及時就醫，充分休息。

法定福利

- 五險一金：醫療、養老、失業、工傷、生育保險、住房公積金
- 法定節假日、年假、婚喪假、產假、哺乳假、工傷假等



補充福利

- 意外傷害等商業保險、餐補、差補、交通補貼、高溫補貼、節日禮金、生日聚會、定期體檢、公司團建、養生茶歇、生病關懷等



# 快樂工作，快樂生活

奇富科技宣導“快樂工作，快樂生活”的理念，通過舉辦豐富多樣的員工活動，打造溫馨舒適的工作氛圍，真誠關懷員工的日常生活，注重提升員工的生活品質，致力於幫助員工實現工作與生活的和諧平衡。同時，公司為員工提供多元化的活動與支持，有效增強員工的團隊凝聚力和歸屬感。

## 俱樂部

公司高度重視員工的幸福感和團隊凝聚力，通過員工運動俱樂部定期開展各類活動和比賽。這些活動基于員工的需求和反饋精心設計，旨在提升員工的參與感和滿意度，增強團隊的凝聚力和向心力。



## 專項團建活動

各團隊結合實際經營和運轉狀況，定期組織專項團隊建設活動，通過各項豐富多彩、形式新穎的活動，進一步提升團隊凝聚力，打造更具作戰力的團隊。



## 即時激勵活動

公司每季度開展即時激勵活動，對於績效優秀的員工進行多頻次的小型激勵，在樹立團隊標杆的同時增強員工的榮譽感。



## 文化主題活動

依據不同節慶以及團隊特色，我們定期策劃並舉辦各類富有文化內涵的活動，如端午遊園、女神節、1024程序員節、感恩節、但願有你等。通過這些活動，讓員工們充分領略節日的氛圍，同時感受到公司對他們的關懷，這些活動也收獲了員工們的踴躍參與和高度評價。



# 注重健康與安全

## ● 保障職業安全與健康

奇富科技高度重視員工的健康與安全，始終將員工福祉和安全視為重中之重。公司構建了完善的環境、健康及安全（EHS）管理體系，強化EHS組織機構的統籌管理能力，明確EHS考核標準，持續提升公司EHS管理效能和員工的安全意識。在業務拓展過程中，公司始終堅持安全第一的原則，通過組織建設、員工健康安全意識提升、健康安全體系完善等措施，形成了獨具奇富科技特色的健康安全文化。此外，公司通過組織員工體檢、開展健康宣傳活動、舉辦安全培訓、實施安全巡檢等多種方式，全方位保障員工的職業安全與健康。

## ● 重視員工身心健康

奇富科技為全體員工提供全面的體檢福利，定期組織年度體檢，每年升級體檢套餐並請專業醫師進行體檢報告解讀，開展肩頸放鬆按摩等職業健康關愛活動；組織急救知識講座，提升員工的急救技能。此外，公司特別關注員工的心理健康，與北京“心啓航服務中心”合作，為員工提供情緒輔導服務，幫助員工緩解壓力，維護心理健康。公司還開設了《職場壓力應對與情緒管理》專項培訓課程，為有需要的員工提供定向輔導支持，幫助他們提升職業素養，這一舉措獲得了眾多員工的認可。



# 完善的人才發展路徑

公司注重員工知識技能及職業素養的培訓及提升，構建了成熟的培訓體系及晉升發展體制。為此，我們制定了完善的人才發展體系來提高員工的自驅力、思考力及解決問題的能力。公司致力於為員工提供培訓與發展的機會，以幫助員工最大化發揮業務潛能及管理才能；同時，公司提倡員工在實戰中提升自我，建立學習分享機制、沉澱組織智慧。截至報告期末，我們新員工留存率達到75%，公司核心人員大部分由公司內部自主培養的人才組成。

## 員工培訓

奇富科技堅持“人才第一、知識第一”的價值觀，注重人才培養與發展，健全人才培養體系，拓寬員工發展方向，通過多管道多層次的培養計畫，持續完善人才隊伍建設。

公司針對新入職員工、基層員工、儲備人才、技術骨幹、新晉幹部、核心管理者等不同人群，設計了各類培訓課程，以幫助各級員工全方位能力提升。培訓內容主要涵蓋領導力及綜合能力的提升、合規、專利保護、防詐騙及相關業務、制度培訓等，給身處不同崗位的員工全面的學習機會。



### 案例

#### 新員工入職培訓

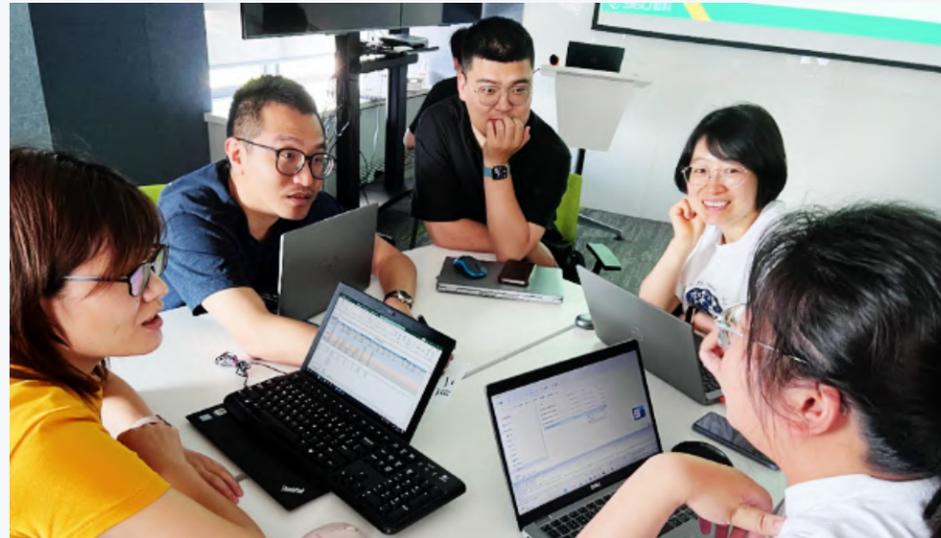
2024年新員工入職培訓每月均開展線下授課，特邀核心管理層進行主題分享，同時開展企業文化宣貫及風控、內審等專業知識的培訓/專題案例分享互動等方式，為新員工提供全方位的培訓，經調研新員工入職培訓學員培訓滿意度得分為97分（滿分100），新員工入職培訓精心組織及有效落地得到了學員的認可。



案例

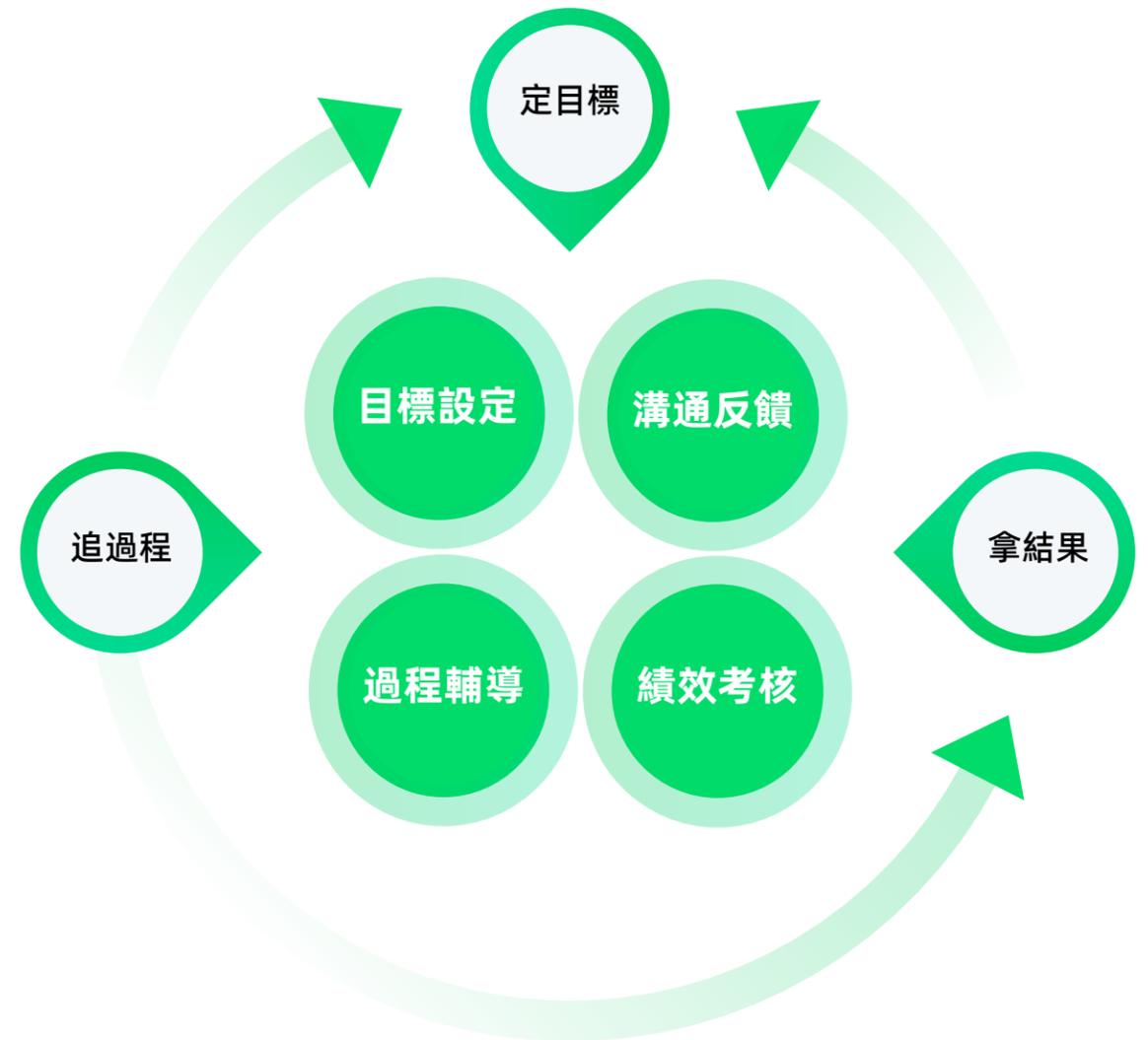
### 技術委員會專題分享

技術委員會圍繞培訓與賦能開展了一系列內容豐富、形式多樣的專題分享活動，累計場次達到 26 場。



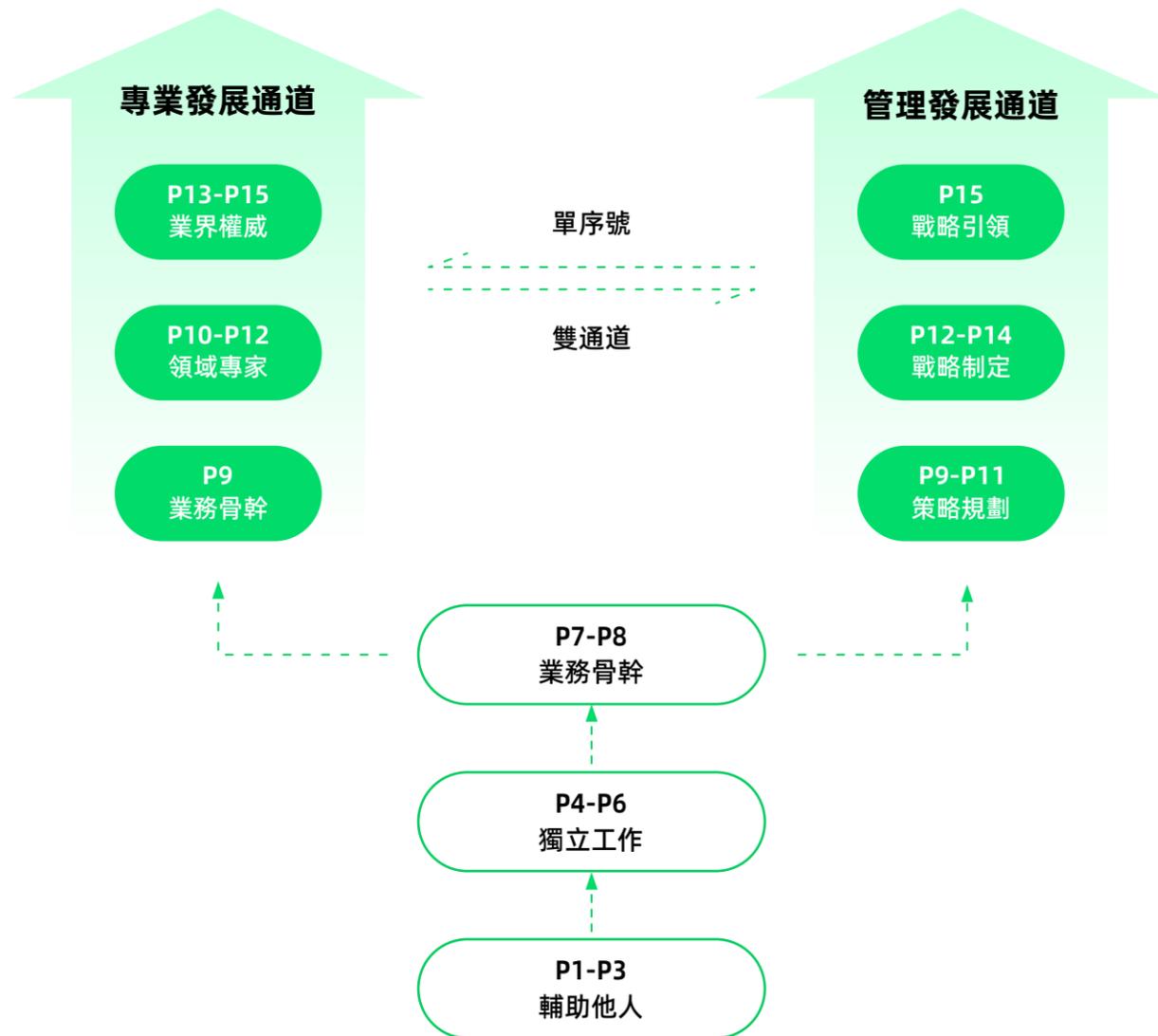
### ■ 绩效管理體系

公司構建了完整的绩效管理閉環體系，致力於在內部推行以目標為導向的绩效管理模式。通過引導員工深度參與績效管理的各個環節，如目標設定、過程輔導、績效評估以及溝通回饋等，該體系旨在提升團隊的經營管理水準，推動公司戰略目標的實現，同時促進員工個人能力的發展，達成績效管理的雙重目標。公司的績效評價分別在每年年中和年末進行，其中年末採用全員360°評估方式，嚴格遵循绩效管理原則，確保從多維度對員工進行全面、客觀、公正的評價。



## ■ 晉升

公司制定了《奇富科技晉升管理制度》，強調在員工晉升中注重平等機會。我們充分尊重員工職業發展規劃，提供雙通道發展路徑；同時建立專業通道委員會，為員工制定清晰的成長路徑。員工每年都有晉升的機會，結合過往的業績表現、個人能力成長和文化價值觀等方面，通過晉升輔導、晉升答辯等環節，員工可獲得晉升，並賦予更高的職責。



## 維護員工權益

奇富科技嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《工傷保險條例》、《勞動者權益保障法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，同時制定並執行《員工手冊》、《福利制度》、《績效考核管理辦法》、《薪酬管理制度》等一系列全流程相關內部制度，充分保障員工的權利和利益。公司依法執行國家及地方的社會保障機制，與員工簽訂勞動合同，確立合法規範的勞動關係，為員工繳納社保和住房公積金，並確保員工依法享有帶薪年假、婚假、產假、陪产假、病假、喪假、育兒假等各類假期，切實維護員工的合法權益。公司確保所有聘用員工均達到法定工作年齡，堅決杜絕僱傭童工和強制勞工的行為。一旦發現相關情況，公司將嚴格按照規定程式處理，並對責任人進行嚴肅處理。報告期內，公司在各地區未出現僱傭童工和強制勞工的違法行為。

奇富科技秉持平等與多元化的僱傭原則，致力於營造平等包容的企業文化，堅持全面衡量、德才兼備的用人標準，保障員工享有平等的就業和晉升機會，堅決反對任何形式的就業歧視，不因宗教信仰、國籍、種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響員工的就業和晉升機會。若員工權益受到損害，公司願意與員工進行溝通和協商，切實維護員工的合法權益。

此外，公司秉持開放包容的價值觀，尊重每一位員工的意見和建議，建立了多樣化的溝通管道，方便員工充分表達自己的想法。公司還設有匿名意見箱，鼓勵員工暢所欲言，並每年開展員工滿意度調查，對調查結果進行深入分析，積極解決員工關注的主要問題。

# 07

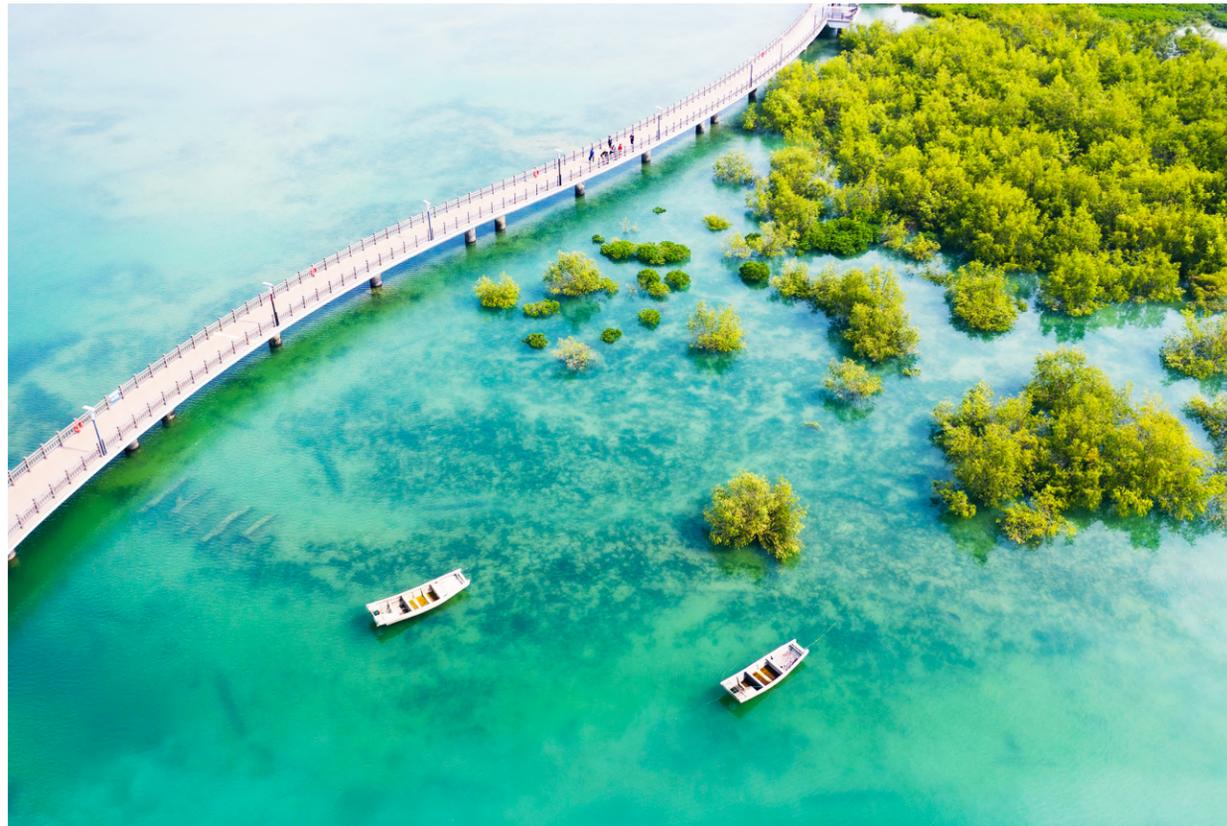
## 綠色為榮

奇富科技堅守人與自然和諧共處的綠色發展理念，注重運營活動對環境的影響，建立了健全的環境、健康與安全 (EHS) 管理體系。公司積極採用清潔能源，有效應對氣候變化，持續推動低碳辦公，積極開展環保活動，致力於降低公司運營對環境的負面影響。

# 綠色為榮

奇富科技堅守人與自然和諧共處的綠色發展理念，注重運營活動對環境的影響，建立了健全的環境、健康與安全（EHS）管理體系。公司積極採用清潔能源，有效應對氣候變化，持續推動低碳辦公，積極開展環保活動，致力於降低公司運營對環境的負面影響。

奇富科技嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等相關環保法律法規，在減排、節能、節水、減廢等方面制定切實可行的環境目標。公司切實降低溫室氣體排放以及能源、水資源的使用，以減少運營活動對於自然資源所帶來的影響。此外，我們努力打造綠色辦公環境，推廣綠色辦公和生活方式，推廣綠色產品及服務，以實際行動踐行綠色運營的承諾，不斷提升公司在綠色環保領域的影響力。



# 資源使用

## ■ 能源消耗

能源是國民經濟和社會發展的重要物質基礎，我們消耗的資源主要包括電力、汽油、紙張、水資源。我們遵守《中華人民共和國節約能源法》的相關規定，在公司內部制定了《奇富科技減排內部制度》，建立節能工作責任體系，加強辦公區域節能管理，全面降低資源消耗，提升員工的減排意識，以減少碳足跡和資源浪費。

資源消耗類別	單位	總計
汽油	兆瓦時	55.20
用電總量	兆瓦時	1,559.45
用電密度	兆瓦時/雇員	0.44

## ■ 水資源消耗

在用水方面，公司使用市政供給的自來水，在水源方面並未遇到任何問題。我們的耗水量已處於較低水準，未來將繼續維持正常的耗水量水準。因此我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》等法律法規，在日常運營過程中加強對員工的節約用水宣傳，向員工宣貫公司全年的節水目標，並盡可能將各類用水裝置替換為節水型號。

資源消耗類別	單位	總計
用水總量	噸	70,181
用水密度	噸/雇員	19.90

# 排放物管理

本公司屬於低能耗、輕污染的以商務辦公為主的金融企業。因此不涉及工業廢水、廢氣、空氣污染物的排放以及製成品包裝材料的消耗。我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國廢棄物污染防治法》等法律法規，規範自身的排放物管理體系，在營運過程中使用環保物料，制定並定期檢討環保排放目標，為環境可持續發展努力。

## 溫室氣體排放

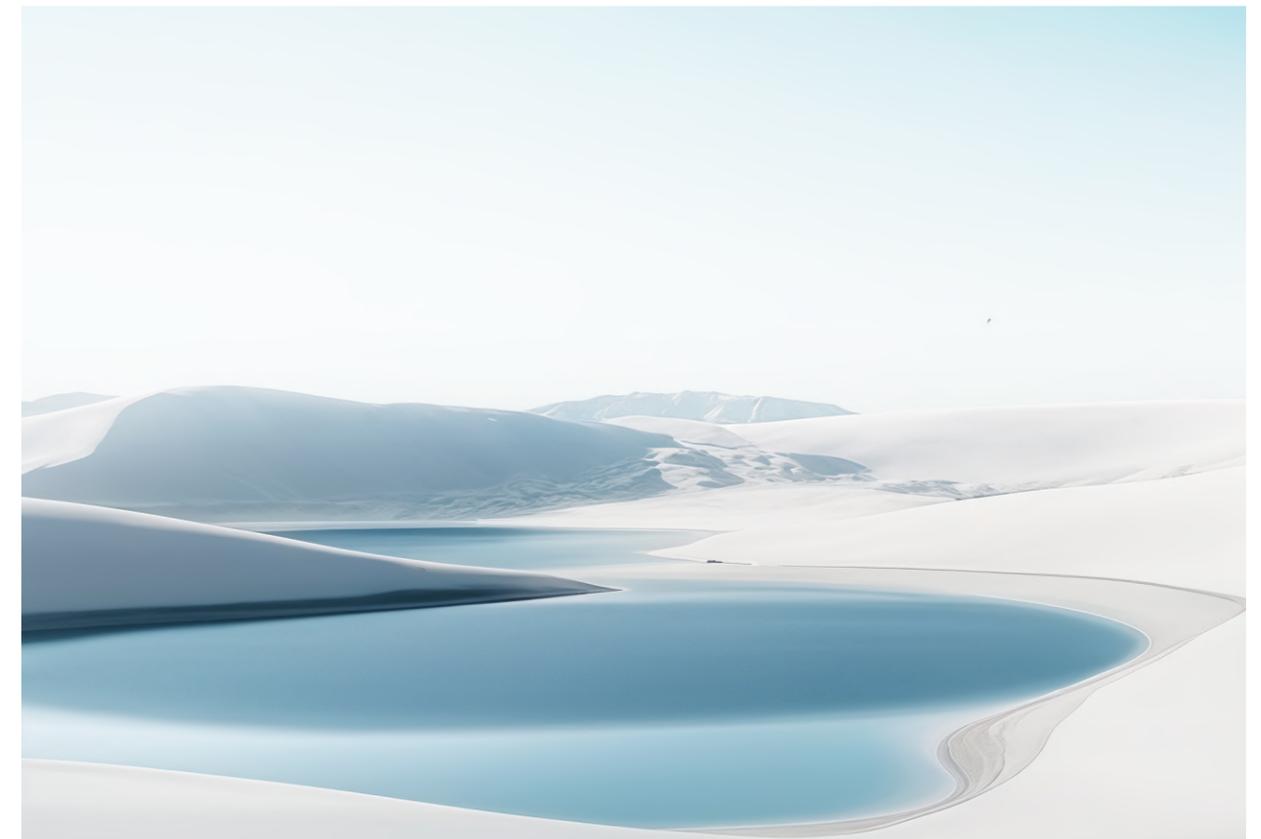
就污染氣體排放而言，我們的營運對環境並無重大影響。然而，公司仍因耗用汽油和外購電力而產生溫室氣體。因此，公司已實行多項減少溫室氣體排放的措施，以彰顯我們保持環境可持續發展的決心。

溫室氣體排放類別	單位	總計
範圍1	噸二氧化碳當量	16.57
範圍2	噸二氧化碳當量	1,684.56
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,701.13
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/雇員	0.48

## 有害及無害廢棄物

公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》實施的《國家危險廢物名錄》，對廢棄物進行分類，並按不同類型進行處置。對於可回收紙張，我們實施集中統一回收；對於有毒有害垃圾，由專人負責規範回收處置；對於墨水匣、色帶、硒鼓、廢舊電池、辦公電腦等，由公司集中回收處置。由於本公司的業務並不涉及任何工業製造活動，因此並未產生大量危險廢棄物。我們的有害廢棄物主要為廢舊電池，無害垃圾主要為生活垃圾以及辦公所耗廢紙，未來奇富科技也將繼續以負責任的態度降低業務運營產生的廢棄物。報告期內，本公司未在任何有關環境保護方面出現違反法律或法規的情況。

資源消耗類別	單位	總計
有害廢棄物	噸	0.05
無害廢棄物	噸	550.52
廢棄物排放總量	噸	550.57
廢棄物排放密度	噸/雇員	0.16



# 綠色經營

## ■ 綠色辦公

公司充分意識到環境保護和資源節約的社會責任，積極探索綠色管理模式，以科學地實現我們的經營目標和發展的可持續性。我們嚴格遵守國家及行業環境保護相關的法律法規，在日常營運中踐行綠色低碳發展理念，改善包括節能、節水、減少廢棄物排放等方面的環境表現。2024年，公司做出了如下努力：



### 節能節水

- 嚴格監督照明、多媒體等用電設施的使用時間，在非辦公時間關閉照明及多媒體燈箱等用電設備，並採用感應燈、LED節能型燈具或通過玻璃幕牆引入自然採光進行照明。
- 引入弱電智慧化控制系統，在景觀照明燈具上安裝時控開關，減少照明能耗。
- 選擇高性能的變頻冷水機組及水泵，提高能源利用效率。
- 及時調整空調系統運行參數，保持供暖季夜間低溫運行，鼓勵在適宜的溫度以及相應季節條件下，關閉辦公區以及非重點區域空調設備，更多採用自然風通風，避免不必要的能源消耗。
- 在辦公區採用節水型衛生潔具，定期對衛生間和茶水間等地區的潔具、閥門進行巡檢，避免用水設備發生滴漏。



### 綠色辦公

- 推行檔雙面列印，設置廢紙箱，有效利用廢紙二次利用。
- 持續完善以OA辦公平臺為基礎的審批流程整合，踐行智慧辦公。
- 鼓勵採購新能源車輛，鼓勵員工乘坐公共交通。



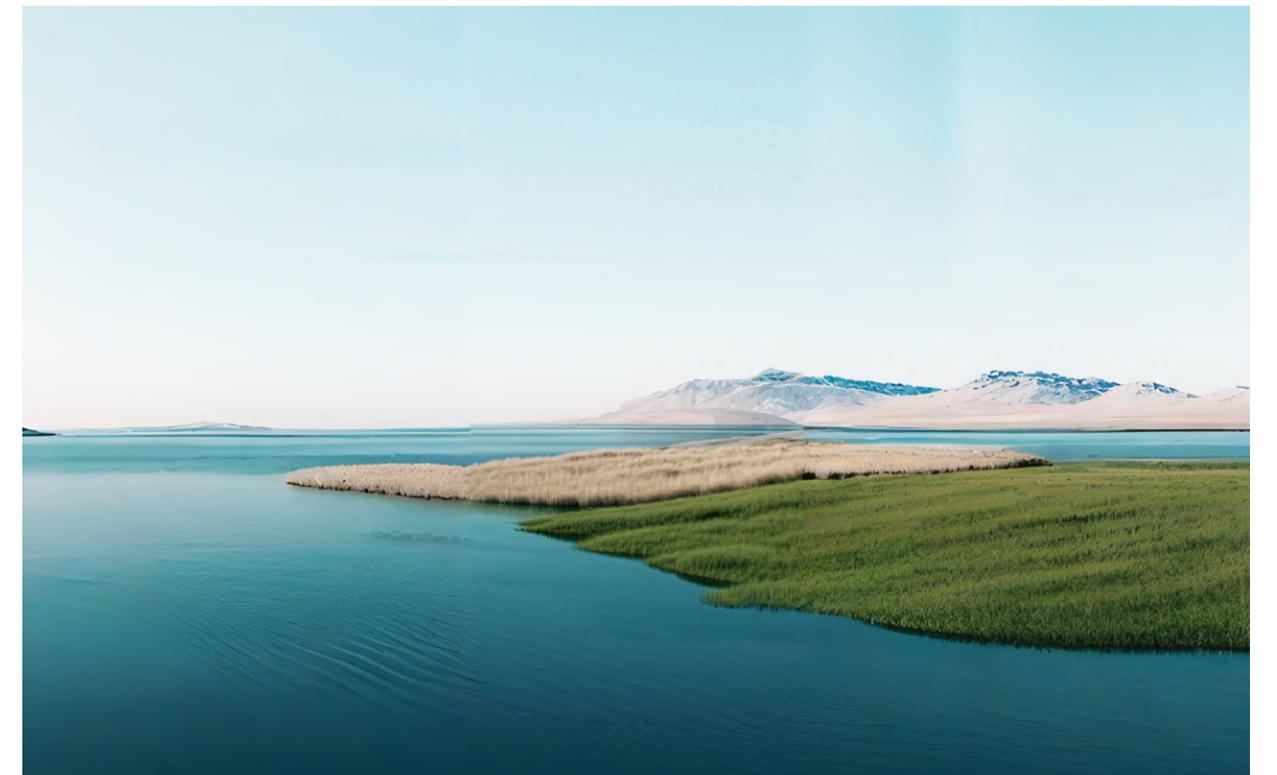
### 減廢管理

- 在辦公區域使用分類垃圾桶，並將收集的分類垃圾運送至物業垃圾回收站進行分類處理。
- 有害廢棄物均統一交由有資質的回收商回收處理，包括辦公列印設備產生的廢棄硒鼓、墨水匣及電池等，保證有害廢棄物100%合規處理。



### 綠色裝修

- 在辦公樓的室內設計中使用綠色環保材料，定期檢測辦公樓內空氣品質，為員工打造舒適、綠色的辦公環境。



## ■ 助力環保企業

除了對個人消費者，奇富科技還為環保企業提供專項服務。截至2024年年底，奇富科技通過技術賦能金融機構，累計為24.2萬家環保行業企業注入了總額達191.6億元的貸款，這些環保行業企業包括可再生能源、清潔技術、廢物處理和節能減排等領域，專項資金用於幫助企業改造技術、提高生產效率、減少資源浪費和環境污染，積極推動了可持續發展的實現。



**24.2 萬家**  
累計幫扶環保行業企業數



**191.6 億元**  
累計為環保行業企業注入貸款金額



此外，奇富科技在2024年繼續加大對新能源車輛購買的消費金融扶持力度，針對性開展綠色通道、低碳補貼等舉措。截至報告期末，我們已累計協助金融機構發放新能源車貸318.6億元，累計服務新能源車主19.1萬人。我們始終認為，新能源汽車一方面是減少全球交通行業二氧化碳排放的有力工具，另一方面也是國家重點支持的“專精特新”領域實體行業。對於金融科技企業而言，更應善用綠色金融工具，引導資金流向環境保護型和資源節約型行業。



**318.6 億元**  
累計協助金融機構發放新能源車主貸



**19.1 萬人**  
累計服務新能源車主

## ■ 應對氣候變化

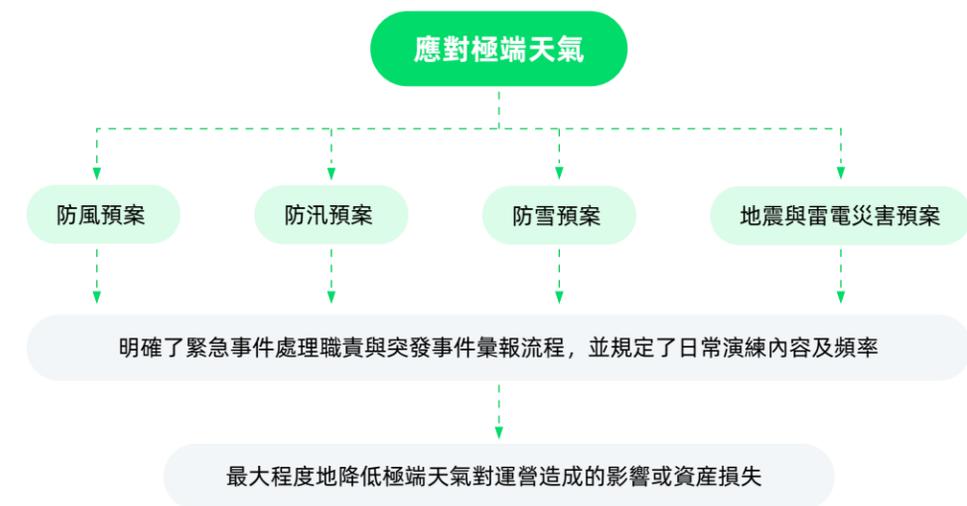
氣候變化是當前突出的全球性挑戰，它不僅影響著自然生態系統的平衡，同時也是保障人類經濟社會持續發展的關鍵。走向碳中和已成為社會各界未來發展的必然選擇。

作為關注氣候變化和綠色發展的先鋒企業，奇富科技積極探索氣候變化可能給企業帶來的經濟機遇和挑戰，回應中國2060年碳中和承諾。我們的氣候變化風險主要包括由於氣候變化造成的極端天氣。我們的氣候變化機遇主要包括研發綠色低碳產品以提升行業競爭地位和企業運營效率，以及在資料中心應用綠色環保技術，從而在中長期內減少企業運營成本。



公司成立應對氣候變化專項工作小組和管理機制，建立了各類突發事件的應急預案，明確了各部門在應急處置中的職責，確保緊急狀態下應急救援工作能夠有序展開。此外，公司不定期地進行相關的應急演練，使得各部門應急能力不斷驗證提高，強化員工危機應對意識，降低環境污染風險。

在應對極端天氣方面，我們評估自身運營受極端天氣情況的影響，針對性地制定了防風預案、防汛預案、防雪預案、地震與雷電災害預案，明確了緊急事件處理職責與突發事件彙報流程，並規定了日常演練內容及頻率，以最大程度地降低極端天氣對運營造成的影響或資產損失。





# 附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	描述	位置
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源簡介（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	數據統計表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	數據統計表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	數據統計表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理

層面	描述	位置
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據統計表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據統計表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	資源使用

層面	描述	位置
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物管理
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色經營
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色經營

層面	描述	位置
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	維護員工權益 多元的薪酬福利體系
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	數據統計表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據統計表
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	注重健康與安全
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	注重健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	數據統計表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	注重健康與安全

層面	描述	位置
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	完善的人才發展路徑
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	數據統計表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	數據統計表
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	維護員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	維護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	維護員工權益
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理

層面	描述	位置
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	資料治理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	數據統計表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶為先
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	智慧財產權保護
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	智能風控
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規與反腐敗管理

層面	描述	位置
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規與反腐敗
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規與反腐敗
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	合規與反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規與反腐敗
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	公益向善
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	公益向善
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	公益向善

## 數據統計表

指標	2024	2023
<b>排放</b>		
溫室氣體排放總量（範圍1 & 範圍2）（噸）	1,701.13	1,397.96
直接溫室氣體（範圍1）	16.57	14.35
間接溫室氣體（範圍2）	1,684.56	1,383.61
每名員工溫室氣體排放總量（噸/雇員）	0.48	0.45
有害廢棄物排放總量（噸）	0.05	0.04
每位雇員有害廢棄物排放總量（噸/雇員）	0.00	0.00
無害廢棄物排放總量（噸）	550.52	503.04
每位雇員無害廢棄物排放總量（噸/雇員）	0.16	0.16
<b>水資源消耗</b>		
用水量（噸）	70,181	62,634
每位雇員用水總量（噸/雇員）	19.90	20.07
<b>能源消耗</b>		
能源消耗總量（千個千瓦時）	1,614.65	1,328.40
汽油	55.20	52.20
電力	1,559.45	1,276.20
每位雇員能源消耗總量（千個千瓦時/雇員）	0.46	0.43
<b>包裝材料</b>		
製成品所用包裝材料的總量（噸）	不適用	不適用

指標	2024	2023
<b>僱員</b>		
僱員總數	3,527	3,121
<b>按性別</b>		
女	1,462	1,283
男	2,065	1,838
<b>按僱傭類型</b>		
全職	3,521	3,118
兼職	6	3
<b>按年齡</b>		
30歲以下	1,525	1,410
30歲至50歲	1,992	1,705
50歲以上	10	6
<b>按地區</b>		
中國	3,527	3,121
中國境外	0	0
<b>按僱員類型</b>		
高級管理層	16	14
中級管理層	154	162
普通員工	3,357	2,945
僱員流失比例	28%	20%

指標	2024	2023
<b>按性別</b>		
女	25%	19%
男	30%	20%
<b>按年齡</b>		
30歲以下	34%	21%
30歲至50歲	23%	15%
50歲以上	29%	0%
<b>按地區</b>		
中國	28%	20%
中國境外	/	/
工傷損失工作日數	0	0
人均因工傷損失工作日數	0	0
<b>受訓僱員百分比</b>		
<b>按性別</b>		
女	72%	91%
男	85%	92%
<b>按僱員類型</b>		
高級管理層	6%	49%
中級管理層	5%	97%
普通員工	83%	100%

指標	2024	2023
<b>每名雇員完成受訓的平均時數</b>		
<b>按性別</b>		
女	13.9	6.33
男	16.5	7.01
<b>按雇員類型</b>		
高級管理層	1.20	3.00
中級管理層	0.90	12.62
普通員工	16.1	7.00
<b>按地區劃分的供應商數目</b>		
華東地區	42	52
華南地區	40	28
華中地區	5	7
華北地區	43	54
西北地方	1	0
西南地區	8	0
<b>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>	不適用	不適用
<b>對公司或公司雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目</b>	0	2

北京市朝陽區酒仙橋路國際電子城總部 360大廈  
 金融合作 :jr@360shuke.com  
 投資者關係 :jr@360shuke.com  
 公關合作 :pr@360shuke.com  
 www.qifu.com

QIFU 奇富科技

