

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2024 年年度業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元 (除另有指示外)	2024 年年度	2023 年年度
收益	13,449	10,760
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	686	771
股東應佔溢利	391.3	475.3
股東應佔溢利 不包括補貼及匯兌溢利淨額	359.7	413.8
基本每股盈利	49.6 港仙	60.4 港仙
攤薄每股盈利	49.5 港仙	60.2 港仙
末期每股股息	17.0 港仙	19.0 港仙
經營現金流入	1,457	1,186
	截至 2024 年 12 月 31 日	截至 2023 年 12 月 31 日
現金資源 ²	4,122	3,572
現金及定期存款結餘	3,544	3,501

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 指本期溢利，另加於計算本年溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

² 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產及受限制銀行存款。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至 2024 年 12 月 31 日止（「回顧年度」）的全年業績。

於回顧年度內，本集團錄得收益 13,449,000,000 港元，較 2023 年的 10,760,000,000 港元增加 25%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤（EBITDA）為 686,000,000 港元，較 2023 年的 771,000,000 港元下降 11%。股東應佔溢利錄得 391,300,000 港元，較 2023 年下降 18%。

本集團擁有雄厚的現金資源並處於淨現金狀況。截至 2024 年 12 月 31 日止，本集團擁有現金資源總額 4,122,000,000 港元，2023 年末時則錄得 3,572,000,000 港元。於 2024 年 12 月 31 日，本集團有銀行貸款 376,000,000 港元，較 2023 年年底錄得的 620,000,000 港元減少 39%。銀行貸款 376,000,000 港元中的 170,000,000 港元為長期貸款，主要用於促進我們的資本開支。我們整體現金資源的增加和銀行貸款的減少得益於我們嚴格的營運資金管理。本集團致力於維持適當的銀行借貸水平以保持健康的負債水平，而主要資金來源來自其營運活動。

本集團的收益增長主要受薄膜電晶體（「TFT」）產品、觸控屏顯示模組及車載系統產品銷售增長所帶動。這主要是受惠於新能源汽車需求的顯著增長，以及我們在客戶服務、卓越品質和產能提升方面所取得的成果。

本集團的 TFT 模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約 93%，而單色顯示屏業務的收益貢獻於年內則有所減少。在本集團的收益中，汽車顯示屏業務佔 94%，其餘主要為工業顯示屏業務。

整體經營溢利率受到產品結構轉換、價格調整以及庫存成本上升所影響。此外，由於地緣政治衝突導致運費增加、我們積極開拓海外市場導致銷售、營銷、佣金及質量保證費用增加、為保障可收回性而增加的保險費用，因緊急訂單導致的分包費用增加，以及為提高質量而增加的廠房耗用品亦影響了我們的獲利能力。我們致力於降低生產和運營成本以改善我們的獲利能力。

於回顧年度內，股東應佔溢利較 2023 年減少約 84,000,000 港元，或 18%。減少主要歸因於在經營溢利率中闡述的原因以及政府補貼的減少。

EBITDA 下降 11% 至 686,000,000 港元，EBITDA 利潤率佔本集團收益約 5.1%（2023 年：7.2%）。減少的主要原因與上述股東應佔溢利減少的原因相同。EBITDA 下降幅度與股東應佔溢利相比下降幅度較小，主要是受折舊因素影響，隨著產能的進一步優化以及我們在未來持續努力改善產品的質素以及供應鏈管理，我們相信股東應佔溢利利潤率會受到正面影響。

股息

本集團的股息政策並無變動。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）建議派發末期股息每股 17.0 港仙（2023 年：每股 19.0 港仙）。全年派息比率為 34%（於結算日後建議派發末期股息金額／本公司股東應佔溢利）（2023 年：32%）。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧年度，汽車顯示屏業務的收益 12,660,000,000 港元，較 2023 年錄得的收益 9,710,000,000 港元增加 30%。該業務佔本集團整體收益約 94%。我們的系統業務已成為新的成長點，並專注於智能顯示系統、先進顯示系統、智能座艙系統、海外顯示系統和其他相關產品。與 2023 年相比，我們的系統業務產生的收益較去年大幅增加。

根據 Omdia 數據，本集團在全球車載顯示屏市場無論是出貨量、面積，特別是 8 吋及以上尺寸顯示屏的出貨量均保持第一的市場份額。此外，我們在低溫多晶矽和氧化物技術領域的市佔率正穩定成長。我們維持了原有業務的優勢，而我們新技術的發展亦被市場認可。

我們的客戶總部及決策部門遍佈世界各地，隨著全球客戶在中國的整體製造、分包、加工能力不斷提升，決策中心位於中國的客戶為我們貢獻了最大的收益。我們的客戶基礎不斷擴大，目前已涵蓋中國前 20 大汽車製造商、大多數新能源汽車製造商及海外汽車製造商。為了進一步加強這些業務，我們與大多數在中國領先的新能源汽車製造商建立了戰略合作夥伴關係。

中國政府實施了多項支持性政策，例如以舊換新的激勵措施、新能源汽車下鄉計劃、發展智能汽車基礎設施建設、取消限購以及稅收優惠等。同時，領先的新能源汽車製造商紛紛推出新型號汽車並調整價格，帶動中國市場新能源汽車銷售大幅增長。透過共同開發新技術、以有競爭力的價格提供高價值的產品以及提供高品質解決方案等策略，我們為客戶的成長做出了貢獻並與之共同成長。

我們的海外業務收益穩定成長。在美國，儘管面臨高通膨和高利率所帶來的宏觀經濟挑戰，我們仍然實現了可觀的收益增長。這歸功於我們在研發和行銷方面的策略性投資，包括我們在 2024 年連續三年參加消費者電子展（「CES」），使我們革新的產品能夠向客戶展示並取得積極成果。我們也與行業中的一級合作夥伴密切合作，一方面獲取海外汽車製造商的訂單，另一方面提升我們對客戶服務能力，包括增加專業人員的數目以便為海外知名客戶提供系統相關產品，增加我們在美國密西根、法國、韓國和其他亞洲國家等當地的人力資源，以提供及時的支援。此外，我們已成功將產品的應用擴展到農業車輛。隨著更多模組的推出，我們看到業務的成長機會並將繼續探索新的應用來推動進一步業務成長。

在日本，我們積極參與日本汽車廠商舉辦的展會，並獲得了正面的市場迴響。由於我們致力開發先進的產品技術並提供優質的客戶服務，我們的收入實現了顯著增長，而我們在日本名古屋設立新辦事處並在日本投資額外的研發人員，則加速了這一增長。

我們的系統業務是我們「三步走發展策略」的關鍵。透過近三年來我們在研發和市場拓展方面的持續努力，我們成功獲得了領先新能源汽車製造商的訂單。此外，隨著前幾年獲取的訂單量產，我們在 2024 年系統業務的收益顯著增長。另外，我們的一級客戶基礎構成變得更加多樣化和更具韌性。

回顧年度內，我們實施了一系列全面的品質管控措施，持續加強質量管理和改善體系，從而贏得更多客戶的信任。我們於 2024 年成立了質量管理委員會（「QCC」），並實施集中質量管理，以確保我們對不同製造工廠的供應商績效進行一致的監督。QCC 監控供應商質量並執行措施，以滿足我們對產品嚴格的質量要求。我們還引入更多自動化生產流程，以穩定產量並保持質量的一致性。

我們也與供應商召開了品質大會，就客戶要求的品質標準進行溝通和協調。我們將特定月份指定為「品質月」，以全面審查供應商的品質表現。對外，我們對供應商進行嚴格的評估，以優質供應商為基準評估其他供應商的能力及質量評級。密切參考客戶的質量規格和評價是我們選擇供應商的主要因素。

為了及時有效地採取措施，我們將某些品質檢驗措施轉移到供應商或客戶的設施附近並進行必要的檢驗，確保品質符合要求的標準。我們也安排專家對供應商進行品質要求的指導，大大提高了產品的良率。透過不斷的努力，我們大幅提高了質量，降低了品質成本，並獲得了許多領先新能源汽車製造商的供應商獎項。

我們根據生產要求實施嚴格的採購控制，以盡量減少原材料的累積。年內，我們有效管理採購交貨時間，確保滿足生產需求，同時避免庫存過剩，庫存週轉天數從 2023 年的 67 天顯著改善到 2024 年的 55 天。

成都廠房於 2022 年底成立，它利用最先進的生產設備，如超大尺寸顯示產品的產能來滿足市場需求。經過我們的不懈努力，成都廠房的生產效率和品質控制得到進一步鞏固。成都廠房正加大產能，提高營運效率，並增強汽車顯示器業務的獲利能力。

工業顯示屏業務

於回顧年度內，工業顯示屏業務錄得收益 789,000,000 港元，較 2023 年同期錄得 1,050,000,000 港元減少約 25%。該業務佔本集團整體收益約 6%。

年度內收益減少主要是受消費者需求減少影響，因為市場趨勢正向更大尺寸和全彩顯示產品過渡。我們將繼續致力推廣我們的產品以適應新的應用和新興市場，並尋找新的機會。

行業回顧

2024 年，全球地緣政治格局緊張升級，通膨環境持續高企。利率下降速度慢於預期導致某些經濟體成長軌跡放緩，導致全球經濟發展的複雜性、嚴峻性和不確定性增加。儘管中國的 GDP 增長率高於全球平均水平，但不利的外部環境也對中國經濟產生了明顯影響，為中國工業和貿易領域帶來了各種挑戰。

中國政府加強對宏觀調控。尤其注重擴大內需、優化經濟結構及提振信心。根據國家統計局，2024 年中國國內生產總值對比去年同期錄得 5% 增長，超出市場預期。消費、出口和居民人均可支配所得的穩定增長顯示中國經濟前景樂觀。

新能源汽車產業是中國政府的重點發展領域，政府已推出多項支持政策，包括以舊換新補貼、在農村地區推廣新能源汽車的應用、智能汽車基礎設施建設、取消限購以及稅收優惠等。這些措施正在推動中國新能源汽車產業的快速成長。

根據中國汽車工業協會（「CAAM」）在 2024 年的統計數據，中國汽車產銷量較去年同期增長 3.7% 和 4.5%，分別達到 31,300,000 輛和 31,400,000 輛，中國新能源汽車產銷量較去年同期分別增長 34.4% 和 35.5%，各達到 12,900,000 輛。汽車產業特別是新能源汽車已成為中國工業經濟增長的重要推動力。

全球而言，歐洲和美國市場目前面臨若干短期挑戰。在更廣泛的宏觀經濟而言，經濟衰退、高通膨、利率下降速度慢於預期以及地緣政治衝突等因素都對汽車消費需求產生了負面影響。此外，政府補貼的缺失和新能源汽車基礎設施的不完善也阻礙了新能源汽車在歐美市場銷售的增長。歐盟對從中國進口的電動車徵收最高可達 45.3% 的關稅、美國政府轉向支持燃油汽車的政策也影響了新能源汽車產業。這些發展可能會改變全球製造商之間的競爭格局。

在日本和韓國市場，由於經濟低迷、續航里程不足、充電基礎設施不足以及安全問題等因素，新能源汽車產業的整體發展也受到阻礙。

在日本，進口新能源汽車品牌銷量錄得可觀性增長，反映日本市場作為中國新能源汽車製造商海外目標的持續重要性。

在韓國市場，當地汽車製造商計劃推出更多價格實惠的新能源汽車型號，而領先的企業也正在增加對充電基礎設施的投資。這些措施可望提高新能源汽車的普及度，並加速必要配套基礎設施的發展。這顯示未來韓國市場對新能源車的採用前景看好。

就整個市場而言，領先的汽車企業將透過價格競爭力、產品特色以及品牌忠誠度來實現更高的銷量，而規模較小的汽車企業將面臨巨大銷售壓力。

業務展望

我們相信汽車業務將繼續為我們業務的核心焦點。汽車顯示屏領域為我們提供了充足的潛力。同時，工業顯示業務維持可觀的獲利能力，仍是我們整體策略的重要組成部份。

整體來看，全球地緣政治緊張局勢加劇，可能導致對中國生產的新能源汽車徵收額外關稅。這可能會影響我們客戶產品的競爭力，進而影響我們的收入和獲利能力。為了降低風險，我們積極尋找新興市場的需求，並正在建立海外生產基地，以抵消關稅和其他因素的潛在影響。

我們還嚴格監控成都工廠以及其他新生產設施，並提升產能過程中的效率，以實現更好的營運效率，盡最大努力避免可能會出現的庫存供應過剩和損失。

汽車顯示屏業務

車載顯示器件業務是一個規模龐大，百億元級別的市場，並具有巨大的增長空間。全球車載顯示模組市場呈現穩定的上升趨勢，尤其是於我們有充份裝備的氧化物及低溫多晶矽（「LTPS」）等新興技術。根據 Omdia 數據，預測未來三年全球車用顯示模組總出貨量、全球中大尺寸（8 吋及以上）出貨量、全球氧化物及 LTPS 出貨量的複合年均增長率分別達到 3.05%、7.16% 及 17.24%。

在產品結構方面，相比起有機發光二極體（「OLED」）的複雜製造過程及較高的投資成本，液晶顯示（「LCD」）技術更具有成本競爭力，因此仍然是主要解決方案。隨著對更高品質顯示的追求，我們相信，如下文科研發展部份所述，更先進的技術將被應用。我們將與供應商合作，利用我們主要股東在成都的新 8.6 代 OLED 生產線爭取更高的競爭力。

正如在產業回顧部分所述，新能源汽車產業是中國政府的戰略重點，為我們提供了充足的行業機會。

在未來充滿機遇的情況下，汽車市場正圍繞頂級新能源汽車製造商迅速整合，這些領先製造商在未來有望大幅增長。我們預計行業的擴大將創造額外的收益和獲利機會，同時競爭日益激烈，競爭力較弱的參與者的市場份額將被領先的製造商用新一輪價格戰蠶食。供應鏈正在適應這些不斷變化的行業動態。我們對與新興汽車初創公司的業務保持謹慎，並積極推動供應鏈內部的變革，改善工廠的成本管理和降低成本以保持競爭力。我們將繼續堅定地支持市場領先的汽車製造商，並與他們建立了牢固的策略合作夥伴關係。

隨著中國新能源汽車滲透率超過 50%，汽車產業正從電動化轉型為人工智能（「AI」）、高端顯示技術和大螢幕功能。智能駕駛艙解決方案將越來越多地整合並由 AI 賦能，以實現更先進的功能。在大數據的支持下，領先新能源汽車製造商的 AI 能力將持續領先新進者，技術壟斷地位將持續強化。面對激烈的市場競爭，我們將增強風險意識，聚焦龍頭客戶，持續提升產品品質和技術能力，優化工廠運作效率和服務，努力實現從有到優的高品質跨越。

同時，年輕消費者對品牌的偏好呈現多樣化，重視性價比與功能性。傳統海外汽車廠商可利用本地研發、採購及設計團隊，開發適合中國市場的車型，同時融入本地製造體系，以提升成本競爭力。我們將與領先的汽車製造商緊密合作，優化產品尺寸，推動產品平台化、標準化，並加強研發和品質體系，以實現最佳成本效益和產品品質。

放眼全球，歐美市場將繼續帶來機會，如行業回顧部分所述，同時保持謹慎的態度保護當地利益。此外，政治領導層變動導致的新能源汽車政策變化為產業發展帶來不確定性。我們的策略是透過改善本地服務、實現生產地點及產品多樣化、提升品質、市場響應能力以及成本競爭力來增加我們的全球銷售額。

於 2024 年，我們連續三年參加了在美國舉辦的 CES，在全球舞台上展示我們對產品的創新能力。此外，我們計劃在歐美市場建立更多實驗室，以滿足不同客戶的對汽車研發的需求。為了增強我們對市場的影響力和對客戶的支持，我們將擴大本集團的銷售和服務團隊，確保能提供更有效、更及時的銷售服務和市場推廣。

針對海外客戶多樣化的供應鏈選址需求，我們正在探索各種策略來滿足這些需求，包括海外併購的機會，以及建立國際性的生產基地。這些海外資本支出將逐步投入，目標是根據訂單量調節產能。

新興市場，特別是東南亞國家，是新能源汽車產業成長的關鍵領域。隨著主要客戶業務不斷擴大，我們亦積極開拓當地市場，並已取得了正面的成績。隨著業務的持續成長，我們可能會進一步加強對東南亞市場的投資。

系統業務是我們「三步走發展策略」的重要組成部分。智慧座艙有望成為汽車系統的基石，而低空經濟則具有巨大的發展潛力。2024年，我們推出了中國市場首個智慧座艙整合顯示團體標準。該標準的成功制定，不僅支援了智慧座艙整合顯示器的標準化發展和技術進步，也彰顯了我們在車載顯示器領域的技術專長和產業領導地位。此外，為抓住智慧座艙和低空經濟領域的機遇，我們正積極培養人才以支持新產品線的開發。

我們將進一步提升現有和潛在業務的生產、研發和客戶服務能力，部署核心技術和人力資源，實現業務持續快速成長。

新能源汽車產業較大幅度受政府政策和補貼所影響。當對新能源汽車的支援停止，消費者對我們客戶的產品需求可能會減少，進而影響我們的收益。為了減輕單一地區的政策風險，我們正積極探索更多市場，以實現更穩定的收益結構。

汽車智慧化需求不斷上升，AI及智慧駕駛艙成為未來發展的趨勢。為了保持我們在產品技術的領先地位，我們在研發方面進行了大量投資，以滿足需求。我們將設立實驗室等額外的研發設施，並利用股東在產能和技術方面的優勢，使我們能夠持續生產更先進、更優質、更具成本效益的產品，以維持我們的競爭力。

新能源汽車市場競爭激烈，持續的價格競爭可能會侵蝕利潤空間。此外，競爭加劇可能導致韌性較弱的汽車製造商退出。領先的汽車製造商仍然可以憑藉其良好的產品創造力、具吸引力的性價比和客戶忠誠度實現更高的銷售量。為降低與前景不佳的客戶相關的風險並提高盈利能力，我們將更專注於頭部客戶並與他們建立戰略合作夥伴關係，以增加我們的銷售金額並降低邊際成本。

新能源汽車產業是中國政府支持的重點產業。政策利好及補貼不僅帶動產業快速成長，也加劇了市場競爭。此外，非汽車產業的供應商也進入汽車市場，進一步加劇了供應鏈的競爭。然而，我們相信，牢固的客戶關係、卓越的品質控制和強大的供應鏈管理使我們能夠在行業中保持領先地位。

當前的地緣政治衝突正在加劇，這可能對我們的業務構成威脅。我們的海外銷售可能會面臨額外的關稅或其他貿易壁壘，從而導致成本增加。我們已積極尋求不同的應對措施，包括將成本轉移給供應商和/或客戶，探索在海外設立生產工廠的機會，並與海外合作夥伴合作，以抵消關稅和其他地緣政治風險的潛在影響。

汽車市場中充沛的機會可能給我們的供應鏈帶來挑戰。如果我們的供應商無法滿足我們在數量、品質或時間上的要求，我們可能會面臨供應短缺或採購成本上升的問題。

我們已擴大供應商來源以增強多樣性，並且憑藉與主要股東的緊密關係，我們有信心能夠有效管理原材料的穩定性和成本。

由於市場對人才和物流的需求，我們的成本可能會增加。為了保持競爭力並確保優勢，我們持續加大對員工的投資，提供更多培訓，應用更多自動化生產工藝，並改進產品包裝以提高成本效率。我們還招聘了更多人才，以保持研發的有效性，從而推動每位員工的收入增長。

工業及其他顯示屏業務

客戶正轉向使用包括 TFT 在內的不同類型顯示屏，本集團持續探索將 TFT 技術應用於其他產品的可能性，並成功取得與汽車相關的工業顯示業務。透過受認可的質量，我們對增加未來其他合作機會充滿信心。

工業及其他顯示屏業務對我們來說代表著百億級別的市場機會，憑藉我們長期累積的行業知識，強大的供應鏈和客戶關係，我們不斷尋找機會並實現進一步的擴張，工業及其他顯示屏業務在無人商店、展示廳、公共交通如航空，火車和長途汽車站等、停車場和充電設施、自動販賣機、邊緣、新一代書桌、家用電器等有巨大的應用機會，我們相信這些業務的進一步發展。

發展策略

憑藉我們的悠久歷史，我們在加強內部競爭力和確保充足的現金和資源儲備取得了重大進展，以支持我們的快速擴充。我們維持輕資產模式，利用京東方科技集團股份有限公司及其附屬公司（「京東方集團」）各地現有的生產、研發能力，以相對適度的投資滿足市場需求。

汽車業務方面，我們在高端、大尺寸的產品領域保持強勢地位。憑藉我們先進的非晶矽和氧化物生產線，我們在成本、供應能力和品質方面保持了競爭力。我們的控股股東京東方集團提供了無與倫比的研發技術和生產能力資源，這將使我們能夠在 LTPS/OXIDE/OLED 車載技術市場中提高競爭力。

拓展海外市場是我們業務的核心重點策略。我們將積極參與全球展會，向國際大眾展示我們的產品技術創新。此外，我們將加強與領先的一級客戶建立策略夥伴關係，共同尋找新商機。為了更好地支援客戶的研發需求，我們計劃擴大海外銷售團隊和實驗室，確保提供量身訂製、反應迅速的客戶服務。

本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務、鞏固其市場領先地位並制訂明確的短期及長期策略目標，繼續執行「三步走發展策略」，即進一步鞏固汽車顯示設備業務的領先地位，進而探索發展汽車顯示系統業務，最終抓緊系統及智能座艙解決方案的發展機遇。我們的「HERO」（健康、娛樂、休閒、辦公）應用場景以及由人工智能（「AI」）賦能的智能座艙解決方案已成為中國市場智慧座艙整合顯示的首個團體標準。我們相信這將成為我們未來發展的里程碑。

除汽車業務外，我們也將利用現有資源，拓展工業及其他顯示屏業務的廣大機遇，推動業務「雙引擎」快速成長。

可持續發展對本集團的成功至關重要，我們非常重視環境保護和可持續性。我們的生產廠房定期測量和監控污染物排放，我們也對供應鏈採取協作方式來管理整體可持續性，並制定了 2025 年的減少碳排放、能源和用水量以及廢棄物的目標，並承諾在 2050 年實現「碳中和」。本集團在成都舉辦了 2024 年度供應商質量大會，主題是「品質為先 共創未來」，旨在進一步加強與供應商的溝通和合作，並致力於為客戶提供更優質的產品和服務，同時保護環境可持續性。

2024年9月，集團榮獲了BSI頒發的TISAX AL2級標籤, ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證證書和ISO/SAE 21434汽車網絡安全管理體系認證證書。本次認證進一步彰顯了其在資訊安全管理方面邁上了新台階，樹立了行業典範和標杆。

科研發展

為了搶佔汽車智能化帶來的機會，我們致力於提升我們的技術實力。我們的研發投資正在穩步增加，研發支出從2023年的2.37億港元增長到2024年的2.84億港元。此外，研發技術人員的數量從2023年的約410人增至2024年的約450人。我們已充分準備，具備必要的資源和人才，並對未來充滿信心。

從新能源時代到智能化時代，人們對於汽車的需求已經不僅僅停留在舒適的代步工具層面，對於更加智慧化、休閒性、娛樂性等個性化的需求正在成為購車者的重要考量因素。隨著智慧駕駛和智慧座艙的發展，真正打造人車域生態，將智慧座艙作為「第三生活空間」，呼之欲出。車載顯示屏是座艙智能化的最好表達，也是最佳介面。

面對新時代背景下新汽車的未來發展，本集團一直致力於創新變革，通過持續技術創新推動行業進步與變革。本集團車載產品實現了從過往的單一尺寸形態，到尺寸增加、造型多樣，再到解析度、景深、環境光低反射等技術的應用和發展；通過系統集成設計，實現屏對SIDE-MIRROR的完美替代；通過屏下攝像頭、智慧內飾屏、PHUD等方案，拓展使用場景；通過液晶調光玻璃實現綠色與藝術美感兼具的高端商務應用。

本集團依託從顯示面板、模組製造，到系統集成，AI賦能，以至延伸醫療健康服務的一體化解決方案提供能力，為將未來的車內座艙打造成為有溫度的第三空間，提出“HERO”計畫，打造集健康場景（HEALTHINESS）、娛樂場景（ENTERTAINMENT）、休閒場景（RELAXATION）、辦公場景（OFFICE）於一體的智慧座艙，真正達到人與車的情智合一。

全景抬頭顯示器 (PHUD)

全景抬頭顯示器 (PHUD) 是一種先進的車載抬頭顯示技術，全景式抬頭顯示器利用光學技術，將導航、車速、油壓、胎壓等關鍵資訊以彩色形式投影到駕駛者視線前方的擋風玻璃上。全景式抬頭顯示器不僅減少了駕駛員的視線離開路面的時間，還提供了從 A 柱到 A 柱的無縫體驗，使多個螢幕隱藏在儀錶板下方並相互連接，進一步提升駕駛體驗。

目前我們的全景抬頭顯示器已在不同車廠中取得多個項目，同時，在 CES 2025 首次展出 44.8 吋全景抬頭顯示貫穿式大屏，獲得良好的市場回饋。

高級超維場轉換技術 (ADS-Pro)

ADS 是高級超維場轉換技術(Advanced Super Dimension Switch) 的簡稱，該技術不僅具備觸摸無水波紋，廣視角等優勢，還有大視角下 Gamma 更準確、色偏更小的優點。

ADS-Pro 在 ADS 技術的基礎之上，進一步疊加次毫米發光二極體（「Mini LED」）、BD Cell、高刷新率、高解析度、高色域等高端技術，從而使屏顯示效果更接近人眼所看到的真實的畫面。

目前我們在 BD Cell 和 Mini LED 顯示屏已取得知名車廠多個項目，這表明客戶對我們的認可。

f-OLED

f-OLED 代表高端柔性有機發光二極體（「OLED」）技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。

目前已有多個車載 f-OLED 顯示屏進入批量生產階段。

此外，我們正在開發 Tandem OLED（「疊層 OLED」），通過特殊的內部連接層，把多個有機發光(EL) 單元在器件內部進行電學串聯而形成的一種新型 OLED，可以同時具備高效率 and 長壽命的特點。

3D 顯示

關於 3D 顯示，現時已完成 12.3 寸，5K 超高清裸眼 3D 顯示硬體可靠性驗證，可應用於儀錶及娛樂屏顯示，當前正與部分車企聯合基於車機系統的驗證，探索更多的車機使用場景。

下一步正在積極拓展 3D 在工控領域，商顯領域的應用以使產品賦能更多的應用場景。

遠像光場顯示

遠像光場顯示是利用光場折疊技術，通過光線多次折反射增加視距，可在車內有限的空間實現大畫面遠距離成像顯示，不僅為後座乘客提供更廣闊的視野，還能有效減少因長時間觀看螢幕而產生的視覺疲勞和眩暈感，同時因為大畫面顯示，能真正實現車內座艙移動影院體驗，極大豐富了座艙內娛樂場景。

我們將在 2025 上半年完成樣機開發，同時將結合語音辨識，手勢交互等功能豐富人機交互體驗，產品將應用於椅背屏，頭枕屏。

雙視雙觸顯示技術

雙視顯示技術是一種能夠在同一螢幕上顯示兩個不同視角圖像的技術，使得不同視角的觀察者可以看到不同的內容，實現多使用者互動，還可以簡化車內空間，減輕負載，產品在航空，高鐵，車載及醫療，教育培訓等領域都有廣泛的應用場景。

我們正積極開發這種技術，預計 2025 年上半年將產出 POC 樣機用於市場推廣。

可切換防窺顯示幕技術（「POD」）

考慮到駕駛安全要求，可切換防窺顯示在車載行業當中需求仍有增長。BOEVX 的可切換防窺技術已經完成評估，效果亦符合大部分客戶要求，專利技術改善了長久以來大視角漏光問題。此技術已向不同的 TIER-1 及 OEM 客戶進行推廣，並得到客戶的初步認可。我們預計此技術將在 2025 年投入市場。

前燈/尾燈應用

因應自動駕駛趨勢，駕駛員與行人間的互動會越來越少。因此需要引進別的資訊交換系統，以確保道路安全。新前燈/尾燈顯示方式可透過調高亮度並顯示不同的複雜內容，同時能通過嚴格的可靠性測試，目前正在開發中。有了這種照明系統，車輛可通過高信息度顯示屏顯示出車輛信息，讓行人明白車輛當前狀況，在自動駕駛越趨普及的境況下，也能保證道路的安全。我們估計尾燈應用的評估將在 Q3 2025 完成並能成為顯示業務的增長點。

智能座艙顯示系統

在智慧座艙顯示系統的技術開發方面，本集團不單在已有的技術產品線上提升能力，也在開拓更多的解決方案。

標準引領方面，國內首項智慧座艙貫穿式顯示器團體標準獲得權威立項，該標準詳細規定了貫穿式顯示器的各項技術要求，從光學性能、電性能、安全性能以及環境適應性等維度進行規範，同時提供了相應的測試方法，此舉是推動智慧座艙用貫穿式顯示器在品質、性能和安全性方面技術升級並達成規範化、統一化的有力保障。《智慧座艙貫穿式顯示器技術規範》標準的制定，將為整個行業樹立起明確的技術標杆。

技術開發方面，開發出顯示總成集成的 **BVP (BOE VISION PLUS)** 畫質增強技術，採用專用畫質晶片實現屏端畫質提升，使圖像有更優的清晰度，暗態細節和層次感，採用普通 **NORMAL** 背光即可實現。

電子外後視鏡（「**CMS**」）系統方面，本集團的一個完成開發項目成為國內首個通過基於 **GB15084** 新中國國家標準權威測試的 **III** 類間接視野裝置，體現了市場價值，並積極從乘用車 **III** 類鏡向商用車 **II**、**IV**、**V**、**VI** 類鏡佈局，並成功完成了預研和量產專案開發的準備。

可拆解後裝獨立儀錶

首款量產的獨立儀錶產品採用 POGOPIN（可插拔彈簧針連接器）的連接方式，隨插即用，完美解決了終端客戶對於儀錶顯示的功能需求。目前已成為客戶的專案量產（2024 年），同時已有多家車廠正在對接同類型產品，開拓了一個新的產品類型。

車載獨立儀錶（含 SOC），雙聯屏形態的獨立儀錶專案，全新的 UI/UE 設計，配合了客戶的多語言、多主題需求，展開系統化設計。在項目的推進過程中，完成了實車測試、產線生產標定等新的工作內容，為後續複雜控制器系統的開發生產打下技術基礎。目前已獲得客戶訂單，計畫 2025 年量產。

自研的旋轉結構總成將適用於後排吸頂屏項目、椅背屏專案，進一步提升本集團的綜合能力。

椅背屏旋轉技術已在總成項目上實現量產（2024 年）。

吸頂屏旋轉結構已獲得客戶專案定點，該專案將在 2025 年量產。

2024 年 12 月 31 日期後的重要事項

2024 年 12 月 31 日後及截至本公告日期，本集團無需要披露的重大事項。

致意

回顧年度內，本集團透過嚴格執行我們的策略，實現了更高的收益增長。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續抓緊汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的綜合智能座艙顯示系統解決方案提供商。我們的成功和持續增長是由我們的管理層、員工、股東、投資者和業務夥伴作出的貢獻，我謹代表董事會對他們長期以來的支持致以誠摯謝意。

高文寶
主席

香港，2025年3月26日

營運回顧

按客戶採購決策地點劃分的收入

中國

回顧年度內，以客戶採購決策地點計算，於中國錄得收益8,350,000,000港元，較2023年同期增加約35%。該地區錄得的收益約佔本集團總收益的62%，主要來自汽車顯示屏業務。

2024年既充滿挑戰也蘊含機遇。衝突的升級加劇了國際政治格局的緊張，而先進經濟體的領導層變動也為中國經濟發展及新能源汽車產業帶來了不穩定因素。然而，得益於中國政府針對性刺激消費需求與優化經濟結構的政策措施，中國在2024年的國內生產總值增長率達到了5%，超出預期，彰顯出中國經濟增長的持續性。

新能源汽車領域是汽車產業中的重點發展方向，得益於以舊換新的激勵措施、新能源汽車下鄉計劃、智能基礎設施建設以及稅收優惠等政策的支持，該領域正迎來強勁增長。根據中國汽車工業協會2024年的數據，中國汽車產銷量分別增長了3.7%和4.5%，達到3130萬輛和3140萬輛。相比之下，新能源汽車的產銷量則實現了顯著增長，分別增長了34.4%和35.5%，總量均達到1290萬輛。汽車產業，尤其是新能源汽車，在推動中國工業與經濟增長方面發揮了重要作用。

新能源汽車領域已成為汽車產業中不可阻擋的趨勢。中國汽車工業協會預測，新能源汽車的總銷量將持續強勁增長，預計2025年增長率約為24%。我們已戰略性地抓住了這一機遇。通過對供應鏈、品質、生產和銷售流程的全面優化，我們持續贏得了客戶的信任，與領先企業建立了戰略合作夥伴關係，並保持了在中國市場的領先地位。

我們強化供應鏈管理，以有效滿足生產需求，同時縮短物料周轉時間並降低物料積壓風險。此外，我們通過舉辦品質大會、提供後續培訓以及與上游合作夥伴協作，加強了供應商品質管理，從而提升品質表現。我們還將品質檢驗環節前移至供應商端，以防止品質問題影響下游流程並減少損失。與此同時，我們的成都工廠正在優化生產流程、提升人員技能並提高整體工廠效率。得益於這些努力，我們進一步完善了品質標準，贏得了客戶信任，並獲得了眾多核心客戶頒發的供應商獎項。

在銷售方面，我們與客戶保持密切溝通，了解其技術產品需求，並建立實驗室以持續提供高性價比、高品質且功能先進的產品。年內，本集團成功提升了多種TFT和觸控面板顯示模組的收入。此外，我們與一家主要汽車製造商合作，為其新款新能源汽車旗艦車型推出了一款45英寸車載顯示屏，並獲得了市場的積極反饋。意識到市場對更大尺寸車載顯示屏日益增長的需求對我們的戰略至關重要。我們已成功與新能源汽車領域的主要企業展開合作，並為即將推出的車型項目取得了訂單，這將為未來幾年的業務前景帶來提升。同時，我們的系統業務在中國取得了顯著進展，TIER 1客戶群更加多元化且穩固，這顯示我們在該領域的努力得到了客戶的認可。這將有助於改善我們的收入結構並維持增長軌跡。

截至2024年底，中國新能源汽車的滲透率已超過50%，這標誌著新能源汽車產業正式進入汽車行業轉型的第二階段，即以「智能化」為特徵的新時期。在此背景下，我們將見證汽車製造商從成長階段轉向以智能化為核心的競爭環境，而在這一智能化演進的過程中，只有少數企業能夠脫穎而出。

作為新能源汽車製造商的供應商，本集團與新能源汽車業務合作夥伴攜手合作，助力其成長並保持競爭力。隨著新能源汽車需求增長、對更大尺寸及更先進顯示技術的需求提升，以及汽車產業持續更新換代所帶來的巨大商機，我們已在中國成都新建了薄膜晶體管及觸控面板顯示模組製造設施（「成都工廠」），以滿足市場需求。成都工廠進一步增強了本集團的生產與供應能力。我們與中國領先的汽車企業緊密合作，優化產品尺寸並推動平台化、標準化的產品方案，以實現最佳的性價比。同時，我們逐步提升了人員、技術及品質流程體系。透過這些努力，我們持續提升了產品品質與技術能力，提高了工廠運營效率，並提升了服務水平，從而實現從有到優的高品質跨越。

由於市場競爭激烈，中國領先汽車製造商在中國市場保持顯著增長率將面臨更大挑戰。為了實現增長率的突破，海外市場將成為中國領先汽車製造商的關鍵選擇。儘管面臨新能源汽車充電網絡不足、中國新能源汽車製造商分銷渠道不成熟以及外國政府不穩定的政治壓力等挑戰，中國汽車製造商在性價比、產品獨特性、產品設計和產品質量方面已取得顯著進步，並越來越受到海外客戶的歡迎。中國新能源汽車製造商已擴大其全球足跡，全球銷量持續提升。憑藉強大的客戶關係和卓越的產品質量，本集團相信來自海外地區的訂單將實現顯著增長。

歐洲

回顧年度內，以客戶採購決策地點計算，於歐洲錄得收益2,444,000,000港元，較2023年減少約4%。歐洲業務於回顧年度內錄得的收益佔本集團總收益約18%。

減少主要受到地緣政治衝突、通脹、能源危機、全球經濟低迷以及高利率的影響。

在不斷變化的市場環境下，我們的歐洲銷售團隊一直努力捕捉新需求帶來的商機，例如網絡安全、隱私保護、安全性及可持續性等領域，並致力於維持與客戶的穩固關係。年內，本集團優化了系統產品的功能，並成功獲得了關於網絡安全和虛擬屏幕的訂單。本集團將繼續努力探索系統業務的潛在市場。

年內，本集團還從歐洲高潛力的工業客戶中發掘商機，並成功獲得了新能源交通和航空行業的訂單與合作機會。

隨著2025年特定項目的投產，我們預計歐洲市場的收入將實現可觀的增長。

美洲

回顧年度內，以客戶採購決策地點計算，於美洲錄得收益838,000,000港元，佔本集團總收益約6%。收益較去年增加約47%。

美洲的增長主要得益於我們過去幾年從多家汽車客戶獲得的TFT顯示模組訂單，並於2024年開始交付。本集團一直致力於把握新能源汽車趨勢，向現有客戶和新客戶推廣我們的產品。2024年，我們連續第三年參加了在美國舉辦的國際消費電子展，向全球觀眾展示我們的產品創新。本集團一直在美國向汽車和工業客戶推廣TFT顯示模組，以應對客戶偏好從單色顯示屏向彩色顯示屏轉變的趨勢，以及單色顯示屏項目（特別是在工業領域）的生命週期結束問題。本集團盡最大努力探索將顯示模組應用於各類車輛以實現數據化的機會，並取得了積極成果。隨著客戶推出新車型，我們預計美國市場將帶來潛在的收入增長。此外，我們相信，隨著對售價較高的半系統產品需求不斷增加，將進一步推動我們在該地區的業務增長。

我們與領先的TIER-1客戶合作，從國際汽車企業獲取訂單，同時鞏固與客戶的穩固關係。我們將增加中美洲當地銷售團隊的人力資源，以進一步提升對客戶需求的反應能力，並使本集團能夠更迅速地理解並回應客戶的技術要求，從而縮短獲取訂單的時間。

為滿足國際客戶在產地、成本和技術要求方面的需求，我們正在實施多項策略，包括海外併購和人才培養計劃，以促進與客戶的共同成長。

日本

回顧年度內，以客戶採購決策地點計算，於日本錄得收益1,157,000,000港元，較去年增加約50%。日本佔本集團收益約9%。

我們的收益錄得顯著增長歸功於我們過去幾年從多家汽車客戶獲得的TFT顯示模組訂單，並於2024年開始交付。憑藉為領先汽車客戶提供服務的豐富經驗以及建立的穩固關係，本集團持續從領先汽車製造商獲得TFT顯示模組和單色顯示模組的訂單。

本集團致力於向現有及潛在客戶推廣新型氧化物顯示模組及系統解決方案，並看好其增長潛力。此外，我們位於名古屋的新辦公室於2024年投入運營，配備了擴充的當地銷售人員和技術團隊。這一發展將提升我們對客戶需求的反應能力，使我們能夠更好地理解並滿足技術要求，同時縮短訂單獲取時間。

鑒於我們的客戶計劃在中國擴大產能，我們相信來自日本客戶的收入增長潛力巨大。

韓國

回顧年度內，以客戶採購決策地點計算，於韓國錄得收益376,000,000港元，較去年同期增加約24%。於韓國錄得之收益佔本集團收益約3%。

韓國市場的收入主要來自車載顯示業務。年內收入的增長主要得益於我們過去幾年獲得的訂單進入量產階段。韓國將成為集團的重要市場，我們正全力以赴從領先的TIER-1製造商獲取訂單。

在韓國市場，當地汽車製造商正計劃推出更實惠的新能源汽車車型，同時主要企業也在加大對充電基礎設施的投資。這些舉措預計將提升新能源汽車的吸引力，並加速相關配套基礎設施的發展，表明韓國市場的新能源汽車普及前景樂觀。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
收益	4	13,448,506	10,760,416
其他營運收入，淨額	5	199,046	174,215
製成品及半製成品存貨之變動		(279,040)	549,090
原材料及耗用品		(10,899,226)	(9,307,367)
員工成本		(1,116,425)	(938,819)
折舊		(244,301)	(202,110)
其他營運費用	6(c)	(671,107)	(465,702)
經營溢利		437,453	569,723
融資成本	6(a)	(15,362)	(25,220)
佔聯營公司虧損		-	(4,471)
除稅前溢利	6	422,091	540,032
所得稅	7	(20,506)	(58,951)
本年溢利		401,585	481,081
應佔溢利：			
本公司股東		391,282	475,260
非控股權益		10,303	5,821
		401,585	481,081
股息	8		
於結算日後建議派發末期股息		134,568	150,399
本公司股東應佔溢利之每股盈利（港仙）	9		
基本		49.6 仙	60.4 仙
攤薄		49.5 仙	60.2 仙

綜合損益及其他全面收益表

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	2024年 千港元	2023年 千港元
本年溢利	<u>401,585</u>	<u>481,081</u>
本年其他全面收益（除稅後及重整 類別之調整）：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>(65,343)</u>	<u>(26,894)</u>
本年全面收益總額	<u>336,242</u>	<u>454,187</u>
應佔：		
本公司股東	327,149	449,146
非控股權益	<u>9,093</u>	<u>5,041</u>
	<u>336,242</u>	<u>454,187</u>

綜合財務狀況表

於 2024 年 12 月 31 日

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,060,385	1,759,580
無形資產		29,428	25,061
其他金融資產		40,186	41,897
非流動訂金及預付款		38,822	101,264
受限制銀行存款		41,101	-
遞延稅項資產		59,718	8,843
		<u>2,269,640</u>	<u>1,936,645</u>
流動資產			
存貨		1,778,379	1,947,101
客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他 合約成本	10	3,325,957	2,555,501
應收聯營公司款項		-	12,220
其他金融資產		389,759	15,405
可收回稅項		9,923	10,354
存放期 3 個月以上之定期存款		843,817	-
受限制銀行存款		147,326	55,884
現金及現金等價物		2,700,141	3,500,760
		<u>9,195,302</u>	<u>8,097,225</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	6,228,142	4,738,130
租賃負債		14,793	8,159
應付稅項		23,272	13,925
銀行貸款		205,322	236,439
遞延收益		28,072	26,138
		<u>6,499,601</u>	<u>5,022,791</u>

綜合財務狀況表（續）

於2024年12月31日

	2024年 千港元	2023年 千港元
流動資產淨額	<u>2,695,701</u>	<u>3,074,434</u>
資產總額減流動負債	<u>4,965,341</u>	<u>5,011,079</u>
非流動負債		
租賃負債	20,113	13,907
遞延稅項負債	2,448	3,468
遞延收益	171,821	200,496
銀行貸款	170,464	383,497
	<u>364,846</u>	<u>601,368</u>
資產淨值	<u>4,600,495</u>	<u>4,409,711</u>
股本及儲備		
股本	197,894	197,894
儲備	4,337,392	4,155,701
本公司股東應佔權益	<u>4,535,286</u>	<u>4,353,595</u>
非控股權益	65,209	56,116
權益總額	<u>4,600,495</u>	<u>4,409,711</u>

附註：

1. 一般事項

本公司根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間上市有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為本集團之最終控股人士為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

除另有指示外，綜合財務報表以港元（「港元」）呈報。

本公司之主要業務為投資控股。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2. 編制基準

本全年業績公告並不構成本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表之一部份，惟摘錄自當中的資料者除外。

本集團之財務報表是按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該統稱包括所有適用的單獨的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，亦已遵照香港公司條例適用的披露規定。此外，本財務報表亦已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）中適用的披露規定。

編製本財務報表所採用的會計政策與截至2023年12月31日止年度的財務報表所用者一致，除採納於2024年1月1日或之後開始的會計期間首次生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則外（見附註3）。

3. 會計政策變動及其應用

香港會計師公會已頒佈多項經修訂之香港財務報告準則，此等準則於本集團本會計期間開始生效：

- 香港會計準則第1號修訂呈列財務報表之修訂本—將負債分類為流動或非流動及香港會計準則第1號修訂呈列財務報表之修訂本—附帶契約之非流動負債

- 香港財務報告準則第 16 號租債之修訂本—售後回租的租賃負債
- 香港會計準則第 7 號現金流量表及香港財務報告準則 7 號金融工具：披露之修訂—供應商融資安排

該等發展並無對本集團當期或以往期間之經營業績及財務狀況產生重大影響。本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

4. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及 TFT 及觸控顯示屏模組裝配產能。

收益指本集團向客戶供應的商品的發票價值減去在香港財務報告準則第 15 號範圍內的退貨及折扣。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。綜合財務資料的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與財務資料所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益(「指定非流動資產」)的地區資料。客戶的地區資料按客戶分佈的位置所列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點(就物業、廠房及設備而言)及業務的地點(就無形資產而言)列示。

於本財政年度，集團已將收入地理資訊的呈現方式從“按交貨地點劃分的收入”更改為“按客戶採購決策地點劃分的收入”，以提高報告數字的清晰度。新的呈現方式更好地反映了集團如何管理客戶關係，並提供了對客戶人口統計和市場影響力的更好洞察。因此，我們重述了前一報告期間的比較數字以確保一致性。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	2024年 千港元	2023年 千港元 (重述)
中國(所在地)	<u>8,349,868</u>	<u>6,173,725</u>
歐洲	2,444,354	2,536,252
美洲	837,619	570,322
日本	1,156,877	772,530
韓國	375,989	304,053
其他	283,799	403,534
	<u>5,098,638</u>	<u>4,586,691</u>
綜合收益	<u>13,448,506</u>	<u>10,760,416</u>

(ii) 本集團之指定非流動資產

	2024年 千港元	2023年 千港元
中國(所在地)	2,074,262	1,765,921
其他	15,551	18,720
	<u>2,089,813</u>	<u>1,784,641</u>

5. 其他營運收入，淨額

	2024年 千港元	2023年 千港元
非流動其他金融資產公允價值變動	(1,377)	(716)
政府補貼（附註）	34,617	71,607
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	115,440	93,282
以公允價值計量且其變動計入損益的流動其他金融資產淨收益	9,721	-
匯兌溢利淨額	(1,628)	(4,522)
出售物業、廠房及設備之收益淨額	535	1,708
經營租賃租金收入	25	4,212
視作出售附屬公司之收益	26,765	-
其他收入	14,948	8,644
	<u>199,046</u>	<u>174,215</u>

附註： 該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助9,795,000 港元（2023年：21,835,000港元），已獲取與購置設備相關的政府補貼攤銷21,224,000港元（2023年：48,522,000港元），與生產相關的獎勵金811,000港元（2023年：781,000港元）及為留聘員工有關而補助的獎勵金2,787,000港元（2023年：469,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	2024年 千港元	2023年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	1,383	921
銀行貸款利息	13,979	24,299
	<u>15,362</u>	<u>25,220</u>

	2024年 千港元	2023年 千港元
(b) 其他項目		
客戶應收款項及應收聯營公司款項：		
- 預期信貸虧損	10,855	7,298
存貨成本	12,290,039	9,620,357
研究及開發費用	284,160	236,522
規定供款退休計劃之供款	74,359	64,886
以權益結算之股份支出	13,374	20,385
	<u> </u>	<u> </u>
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	4,064	3,153
核數師酬金		
- 審計服務	3,232	3,281
- 鑒證業務	583	586
- 稅務及其他服務	115	31
銀行手續費	5,301	3,387
物業管理費	8,726	9,354
計提客戶應收款項及應收聯營公司款項		
預期信貸虧損	10,855	7,298
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	62,168	34,340
運費	99,938	73,620
保險費用	6,252	3,640
法律及專業費用	18,784	10,592
辦公室費用	12,651	11,702
其他稅金、附加費及關稅	38,971	23,893
維修及保養	39,787	36,639
銷售、營銷、佣金及質量保證費用	127,300	61,997
分包費用	77,771	26,842
商標使用許可費	14,552	19,305
差旅及招待費用	41,229	36,612
水電費	86,273	82,095
與短期租賃相關的費用	11,127	16,150
雜項費用	1,428	1,185
	<u> </u>	<u> </u>
	671,107	465,702

7. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
本期稅項－香港利得稅		
年內撥備	33,456	22,226
以往年度過多撥備	(2,135)	(492)
	<u>31,321</u>	<u>21,734</u>
本期稅項－中國所得稅		
年內撥備	37,483	23,614
以往年度過少撥備	1,311	9,795
	<u>38,794</u>	<u>33,409</u>
本期稅項－香港及中國以外司法權區		
年內撥備	4,621	6,276
以往年度(過多)/過少撥備	(2,509)	1,755
	<u>2,112</u>	<u>8,031</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫定差異	(51,721)	(4,223)
	<u>20,506</u>	<u>58,951</u>

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以 16.5% 稅率計算。

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之子公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）、睿合科技有限公司

（「睿合」）及精電汽車電子（惠州）有限公司（「精電惠州」）均獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合享有 15% 之減免所得稅稅率資格。本集團之子公司成都京東方車載顯示技術有限公司（「成都汽車」）受惠於西部大開發稅收優惠政策，符合享有 15% 之減免稅率徵收企業所得稅資格。因此，精電河源，睿合，精電惠州及成都汽車截至 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日止期間的適用稅率為 15%。

根據國家稅務總局頒布的相關法律及法規，精電河源及成都汽車在計算截至 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日止年度的應課稅利潤時，有權就其發生的若干研發費用視作為獎勵減免並可當扣稅費用。本集團已就精電河源截至 2024 年及 2023 年年度的應課稅利潤作出最佳扣除估計。

本集團在中國成立之其他子公司按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5% 之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團子公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

8. 股息

(a) 本年度本公司股東應收之應付股息

	<i>2024年</i> 千港元	<i>2023年</i> 千港元
於結算日後建議派發末期股息每股17.0港仙 (2023年：19.0港仙)	134,568	150,399

於結算日後建議之末期股息並未於結算日確認為負債。

2024年12月31日年度建議之末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

(b) 於本年度批准及派付之上一財政年度本公司股東應收之應付股息

	<i>2024年</i> 千港元	<i>2023年</i> 千港元
本年度批准及派付之上一財政年度末期股息每股 19.0港仙（2023：23.0港仙）	<u>149,660</u>	<u>180,964</u>

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利391,282,000港元（2023年：475,260,000 港元）及年內已發行股份之加權平均788,571,961普通股（2023年：786,365,101股）計算：

普通股之加權平均數

	<i>2024年</i>	<i>2023年</i>
於12月31日已發行之普通股	<u>788,571,961</u>	<u>786,365,101</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利391,282,000港元（2023年：475,260,000 港元）及加權平均790,536,366普通股（2023年：788,953,698股）計算：

普通股之加權平均數（攤薄）

	2024年	2023年
於12月31日普通股之加權平均數	788,571,961	786,365,101
根據本公司購股權計劃以不收取代價方式視作發行股份之影響	-	67,855
根據股份獎勵計劃	1,964,405	2,520,742
於12月31日普通股之加權平均數（攤薄）	<u>790,536,366</u>	<u>788,953,698</u>

10. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除虧損撥備54,955,000港元（2023年：44,100,000港元），於結算日之賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
發票日起計60日內	2,140,687	1,482,570
發票日後61至90日	435,973	378,849
發票日後91至120日	183,870	255,079
發票日後120日以上但少於12個月	135,036	94,903
	<u>2,895,566</u>	<u>2,211,401</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

11. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
供應商之發票日起計60日內	4,386,214	3,242,495
供應商之發票日後61至120日	477,513	377,646
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	297,842	131,089
供應商之發票日後12個月以上	205,657	56,951
	<u>5,367,226</u>	<u>3,808,181</u>

12. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
已訂約	<u>203,666</u>	<u>346,202</u>

報告期末尚未履行的資本承擔主要用於位於越南、中國大陸河源及成都的汽車顯示器新生產基地的生產設施。

13. 或然負債

於2024年12月31日，本公司並無重大或然負債（2023年12月31日：無）。

股息

董事會建議宣派末期股息每股17.0港仙（2023年：19.0港仙）。2024年年度宣派之股息合共為每股17.0港仙（2023年：19.0港仙）。本集團的股息政策並無變動。

股東週年大會（「股東週年大會」）

股東週年大會將於2025年6月25日（星期三）舉行。股東週年大會的通知將按上市規則規定的方式適時刊發及派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於 2025 年 6 月 19 日（星期四）至 2025 年 6 月 25 日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合出席即將舉行的股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2025 年 6 月 18 日（星期三）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（「中央證券」），地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

建議派發之末期股息須待股東於股東週年大會批准後，方可作實，該股息將於 2025 年 7 月 18 日（星期五）或前後派付予於 2025 年 7 月 11 日（星期五）名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將由 2025 年 7 月 8 日（星期二）至 2025 年 7 月 11 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取前述末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2025 年 7 月 7 日（星期一）下午四時三十分前，交回中央證券，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

其他資料

僱員

於 2024 年 12 月 31 日，本集團於全球共僱用 7,393 名員工，其中 124 名、7,210 名及 59 名分別駐於香港、中國及海外。本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有股份獎勵計劃並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍及其他員工福利。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率和企業管治能力，安排充足人力資源，提供不同的培訓和發展計劃，以吸引、激勵和留住優秀之員工。

流動資金及財政資源

於 2024 年 12 月 31 日，本集團之權益總額為 4,600,000,000 港元（2023 年：4,410,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2024 年 12 月 31 日為 1.41（2023 年：1.61）。

於年末時，本集團持有價值達 4,122,000,000 港元（2023 年：3,572,000,000 港元）之流動投資組合，當中 3,544,000,000 港元（2023 年：3,501,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，390,000,000 港元（2023 年：15,000,000 港元）為流動其他金融資產，188,000,000 港元（2023 年：56,000,000 港元）則為受限制銀行存款。於年末時，本集團的銀行貸款結餘 376,000,000 港元（2023 年：620,000,000 港元）。銀行貸款的賬面值以人民幣計值。於 2024 年 12 月 31 日，本集團之資產負債比率（銀行貸款／資產淨值）約為 8.2%（2023 年：14.1%）。

本集團在本年度之存貨週轉率（存貨成本／平均存貨結餘）為 7 倍（2023 年：5 倍）。本年度之客戶應收款週轉日（平均貿易應收款項／收益 x365）為 69 日（2023 年：72 日）。

外匯和利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團主要通過營運對沖外匯風險，且並無使用任何金融工具作對沖用途。本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款為固定利率及浮動利率，其中結餘分別為 30,000,000 港元及 346,000,000 港元（截至 2023 年 12 月 31 日：分別為 443,000,000 港元及 177,000,000 港元）。本集團會監察利率變動，並在安排浮動利率銀行借貸時考慮採取適當措施。

買賣或贖回本公司之上市證券（包括出售庫存股份）

於 2024 年 12 月 31 日年度內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）（「股份獎勵計劃」）受託人於聯交所購買 1,800,000 股股份（佔本公司已發行股本的 0.23%*），總代價約 9,172,000 港元（包括 9,153,000 港元的購買金額和 19,000 港元的交易費用）。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為 14,173,000 股（佔本公司已發行股本的 1.79%*）。

於 2024 年 12 月 31 日年度內，本公司於 2024 年 3 月 22 日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者（其中 5 名董事和若干本集團僱員）授予合共 2,047,000 股獎勵股份（佔本公司已發行股份之 0.26%*）。

截至2024年12月31日，已扣除2024年3月22日授予的2,047,000股獎勵股份，以迄今累計購買的本公司股份數目計算，可授予的獎勵股份總數目為2,407,100股（佔本公司已發行股本之0.30%*）及以採納日期可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為61,587,520 股（佔本公司已發行股本之7.78%*）。

除上述者外，於2024年12月31日年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

*按本公司2024年12月31日已發行總股本791,575,204股計算。

企業管治

董事認為，截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本公司已遵守載於上市規則附錄 C1 所載的企業管治守則文，惟下文載列者除外。

守則條文 C.1.6 規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會。獨立非執行董事朱賀華先生因其他業務安排，未能出席本公司於 2024 年 11 月 21 日舉行的股東特別大會（「股東特別大會」）。

除守則條文 F.2.2 規定董事會主席應出席股東週年大會，董事會主席高文寶先生因其他業務安排，未能出席股東特別大會。蘇寧先生獲委任為股東特別大會主席並解答提出的任何問題。鑑於他對本集團業務的廣泛了解，在高先生缺席的情況下，他被認為是擔任主席的合適人選。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於回顧年內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則（於 2024 年 7 月 24 修訂），其條款不遜於標準守則所載規定標準。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2024 年 12 月 31 日止年度內之業績。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理層之薪酬政策。於本公告日期，薪酬委員會委員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生和龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。

提名委員會

於本公告日期，本公司提名委員會委員包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生和龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

本公司投資委員會成立目標為尋找、審核（包括撤出）和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。於本公告日期，投資委員會包括 9 名委員，包括本公司董事高文寶先生（投資委員會主席）、高穎欣女士和蘇寧先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

本公司核數師之工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面損益表及相關附註所列財務數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表比較，並同意該等數字與有關財務報表所列數額一致。畢馬威會計師事務所就此履行的工作並不構成核證聘用，因此畢馬威會計師事務所不會就此初步公告發表任何意見或核證結論。

刊發全年業績及年度報告

本公告已刊載於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.boevx.com）。本公司截至 2024 年 12 月 31 日止 12 個月的年度報告將於適當時候寄發予選擇收取印刷本的公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
高文寶

香港，2025 年 3 月 26 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及孟超先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。