

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xunfei Healthcare Technology Co., Ltd.

訊飛醫療科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2506)

截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」、「公司」或「訊飛醫療」)，連同其子公司及合併聯屬實體，統稱為「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。本公告符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)中有關年度業績初步公告附載的資料之要求。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2024年	2023年	
	(人民幣千元)		
營業收入	733,984	556,125	32.0%
毛利潤	404,084	314,654	28.4%
稅前虧損	(172,016)	(186,915)	(8.0%)
本年虧損	(137,636)	(154,224)	(10.8%)
歸屬於母公司所有者的淨虧損	(132,600)	(144,842)	(8.5%)

管理層討論與分析

2024年是醫療大模型應用落地的不平凡的一年，全球醫療人工智能行業呈現「技術突破與場景深化」雙輪驅動格局。受到人工智能技術進步、利好政策、對醫療資源的需求及數字經濟發展的驅動，中國醫療人工智能市場規模不斷增長。人工智能產業經歷了大模型等技術的突破，尤其是醫療行業大模型在醫學相關的任務上表現卓越，使得許多醫學人工智能應用變為可能。大模型促進了全球經濟增長，也為包括醫療在內的特定及複雜的行業提供顯著的市場機遇。作為中國醫療人工智能技術服務醫生和患者數最多的公司，我們迎來前所未有的發展機遇。在這一技術和產業快速發展的大背景下，公司在核心技術和業務拓展方面均取得了顯著的進步，並為下一步的跨越式發展打下良好的基礎。

核心技術

繼2023年10月公司首次發佈星火醫療大模型1.0後，2024年6月27日，訊飛星火醫療大模型再次升級，在醫療海量知識問答、醫療複雜語言理解、醫療專業文書生成、醫療診斷治療推薦、醫療多輪交互、醫療多模態交互等六大核心場景能力顯著提升，平均效果提升至85%，各項核心能力超過OpenAI GPT-4 Turbo 5%。訊飛星火醫療大模型在中國信息通信研究院2024年6月啟動的醫療健康行業大模型效能評估中，在個人畫像、健康干預方案、病歷文書生成及質控、檢查檢驗報告解讀、體檢報告單解讀等細分任務中表現均超過市場主要大模型，在健康常識、疾病百科、用藥知識、電子病歷結構化、專業知識生活化、考試輔助智慧化、導醫導診便民化、輔助首診及推薦檢查檢驗、輔助確診、疾病輔助診斷、用藥安全指導等方向上均展現高度專業性。

2024年10月24日，訊飛醫療正式發佈星火醫療大模型2.0版，模型在醫療海量知識問答等上述六大核心場景能力進一步顯著提升，平均效果達到88%，核心能力全面優於OpenAI GPT-4 Turbo/GPT-4o。公司同時發佈星火醫學影像大模型，結合安徽省影像雲平台的億級影像數據，打造智慧醫學影像助手，可賦能「智慧質控-智慧診斷-智慧讀片」全流程。

2024年11月2日，訊飛醫療和四川大學華西醫院聯合發佈了「華西鬢醫」醫學大模型，在複雜病歷內涵質控方面表現出色。實際測試表明，該系統在處理診療行為記錄、手術術式質控等複雜質控任務的準確率已達到90%，顯著提升質控人效及複雜內容質控效果。2024年11月7日，訊飛醫療與北京安貞醫院聯合發佈了心臟診斷大模型，在心血管疾病的輔助診斷技術方面取得重要突破。模型結合北京安貞醫院高質量專家知識，建立心臟超聲智慧報告系統，為心血管疾病的診斷和治療帶來全新進展。

2025年3月3日，訊飛醫療正式發佈基於深度推理技術的星火醫療大模型X1，是當前唯一採用全國產算力訓練的醫療深度推理大模型。星火醫療大模型X1依託訊飛醫療多年來積累的億級權威精品醫學知識庫與高質量脫敏診療數據構建，在醫療專業知識增強、醫生循證思維、醫生專家回饋強化學習等方面實現技術創新，大幅降低醫療幻覺，顯著提高醫療場景推理的正確性、專業性與可解釋性。根據真實場景測試數據評估，全科輔助診斷合理率達到94%，專科輔助診斷(主診斷)合理率達到90%，健康諮詢解答率達到89%，相關效果均超過GPT-4o以及DeepSeek R1。

2025年3月3日，訊飛醫療攜手華為推出針對醫療應用場景的全國產化訊飛星火醫療一體機。該一體機可同時支持星火醫療大模型X1及其他各類開源模型，實現異構模型間的協同、快速部署、開箱即用，內置「一站式」星火醫療智慧體平台，提供病歷自動生成、病歷內涵質控、智慧隨訪、報告解讀等20個醫療專業智慧體，同時通過深度思考與行業理解相融合，醫療行業知識能力提升30%，模型幻覺下降10%，另外基於昇騰硬體進行了推理性能優化，針對星火醫療大模型X1的推理性能提升40%。

訊飛醫療與中國信息通信研究院共同牽頭，聯合國內多家醫療機構、科研院所及資訊化企業共同研製並正式發佈了《醫療健康行業大模型應用技術要求第5部分：臨床科研》(標準號：2024-0026T-IHIA)《醫療健康行業大模型應用技術要求第8部分：傳統中醫》(標準號：2024-0027T-IHIA)、《醫療健康行業大模型合成服務治理規範第2部分：演算法模型》(標準號：2024-0028T-IHIA)，共同牽頭制定累計7項標準，進一步形成了較為完善的涵蓋安全管理、數據治理、臨床應用等多個維度的醫療健康行業大模型標準體系。

隨著當前大模型技術快速發展，其性能「天花板」仍在持續抬升，訓練與推理成本正在成倍下降，醫療人工智能產業將迎來全新高速發展階段。公司認為，醫療行業涉及人民身體健康，醫學本身的專業度、廣度、深度和快速發展，以及居民醫療健康的個性化訴求，均對人工智能技術提出極高要求，另外醫療行業的嚴肅性、安全性等也是技術落地應用中必須要面對的關鍵行業特性。這些特性均需要大模型技術不斷提升並與醫療行業持續融合。

當前，訊飛醫療大模型在行業落地方面主要具備以下六方面的優勢：

- 醫療領域海量專業知識和數據的長期積累：重點包括億級高精準醫學知識、高質量數據積累，以及海量專業的醫療領域強化學習數據積累；
- 大模型全自研技術基礎及持續創新能力：具備全自研的業界領先的星火大模型底座，有監督微調、強化學習、安全可控的核心技術，硬體工程適配、以及與之配套的高效工具鏈和系統平台，同時持續創新、擁有醫療行業特色的演算法，保證醫療場景推理的邏輯正確性、專業性、可解釋性等；
- 軟硬體全國產化自主可控：堅持醫療大模型軟硬體全國產技術路線，擁有完備的基於華為昇騰等國產化算力平台的高效訓練、推理的一體化技術方案；

- 通專結合的系統性創新AI能力：為用戶提供處理醫療文本、語音、影像、圖文等多方面的AI能力組合，共同滿足真實場景下應用落地剛需；
- 技術落地與服務保障：具有規模化落地、為大量用戶提供技術服務的成功經驗，具備從產品需求到技術落地並持續迭代升級的能力，以及完整鏈條的技術服務保障；
- 堅定落實軟硬體全國產化與自主可控路線：訊飛醫療未來仍將堅定地走軟硬體全國產化與自主可控路線，面向醫療行業剛需落地，不斷強化自身優勢並構建形成一整套醫療人工智能技術原創研究與落地的方法體系。

核心技術及產品能力的提升得益於公司在研發領域堅定不移的投入。截至2024年12月31日止年度，包括研發費用和開發支出在內的研發總投入為人民幣296.8百萬元(其中核心技術研發投入為人民幣82百萬元，同比增長13.2%)，佔2024年度總收入的40.4%。

業務回顧

在保持醫療大模型核心技術領先的前提下，公司在2024年與國內頂級醫療機構開展了廣泛的合作，取得了顯著的成績，並獲得權威機構的認可：

- 副總經理鹿曉亮先生作為團隊成員榮獲中華人民共和國國務院頒發的國家科學技術進步獎一等獎；
- 在第七屆數字中國峰會上，國家數據局聯合多部門發佈了首批20個「數據要素×」典型案例，涵蓋12個行業和領域，其中，智醫助理作為醫療健康領域的代表，成功入選首批案例；
- 獲安徽省科學技術廳認定為「醫療人工智能研究及應用安徽省重點實驗室」；
- 與四川大學華西醫院聯合發佈「覺醫大模型」，與北京安貞醫院、北京航空航天大學聯合發佈多模態大模型—「心臟超聲診斷決策系統」；

- 「合肥市傳染病防控智慧化預警多點觸發系統」獲第二屆全國數字健康創新應用大賽智能服務主題賽一等獎；
- 產品智醫助理獲2024年第四屆長三角衛生健康治理最佳實踐案例評選卓越獎；
- 人工智能助力安徽省影像互聯互通入選長三角人工智能十大應用場景；
- 《認知大模型賦能地方影像雲，提升醫療服務效能》《以數字醫共體為依託，探索人工智能一體化慢病管理》入選人民網「人民健康2024年健康中國創新實踐案例」；
- 獲得中國創新傳播大獎(蒲公英獎)公益營銷金獎。

2024年末，公司作為「醫療大模型第一股」成功登陸香港聯交所，為公司未來的發展開啟了全新的篇章。

2024年，公司積極進行市場拓展，客戶基數持續增長。截至2024年12月31日，公司向超過70,000家基層醫療機構提供產品及服務，涵蓋30多個省份670多個區縣，以及500多家等級醫院(包括中國百強醫院當中的40多家及十強醫院當中的7家)。廣泛的市場覆蓋充分證明了公司AI醫療產品的技術領先性、市場競爭力以及公司營銷體系的效率，並為公司業務的下一步快速發展奠定了堅實的基礎。

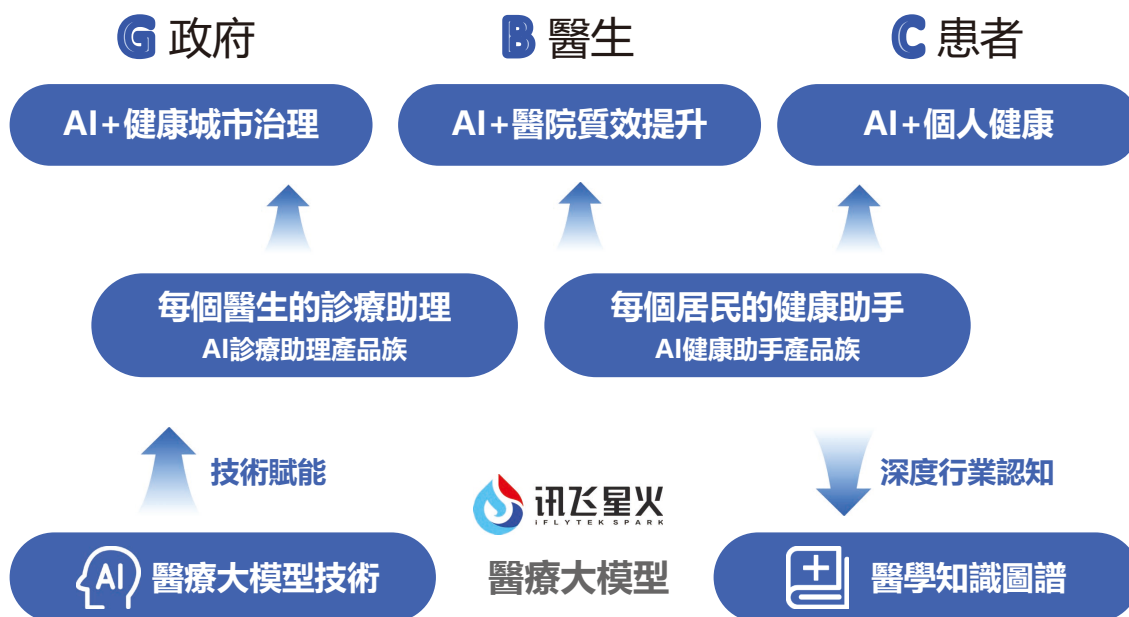
依託領先的技術能力、廣泛的客戶群及品牌認可度，公司不斷提高運營效率，通過協同商業化戰略抓住新的盈利機遇。截至2024年12月31日止年度，公司錄得收入人民幣734.0百萬元，較上年度的收入人民幣556.1百萬元增加32.0%；截至2024年12月31日止年度，公司的毛利為人民幣404.1百萬元，較上年度的毛利增加28.4%；毛利率為55.1%，保持在合理的較高水平，比上年度的毛利率略降低1.5個百分點，主要因為2024年公司基於醫療大模型對多數醫院服務產品進行了技術升級，在前期市場推廣過程中，收入毛利有所下降。隨著該類產品的逐步成熟，公司預期收入規模將快速增長，同時毛利水平將得到提升。

截至2024年12月31日止年度，公司的收入主要來自於基層醫療服務和患者服務，下表載列公司於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	2024年				2023年			
	收入 人民幣千元	佔總收入 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	佔總收入 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
基層醫療服務	237,031	32.3	142,487	60.1	239,754	43.1	143,685	59.9
醫院服務	132,035	18.0	61,016	46.2	64,912	11.7	36,308	55.9
區域管理平台解決 方案	153,755	20.9	81,864	53.2	116,638	21.0	57,239	49.1
患者服務	211,163	28.8	118,717	56.2	134,821	24.2	77,422	57.4
總計	<u>733,984</u>	<u>100.0</u>	<u>404,084</u>	<u>55.1</u>	<u>556,125</u>	<u>100.0</u>	<u>314,654</u>	<u>56.6</u>

作為中國醫療人工智能的行業領跑者，公司基於領先的醫療大模型技術，以及最大規模商業化應用帶來的醫學知識圖譜積淀，匹配「打造每個醫生的診療助理和每個居民的健康助手」的行業使命，打造了AI診療助理產品族和AI健康助手產品族，從而讓AI革命性地具備健康風險預警、健康早篩、輔助診斷及治療、診後管理與慢病管理等多種能力。

基於大模型、大數據兩個核心能力平台及診療助理和健康助手兩個核心產品族，公司打造了用AI賦能GBC(政務、產業、消費)客戶的多元化產品矩陣，包括(1)賦能健康城市治理：為政府關切的諸如強化基層醫療衛生服務、提升疾病防控能力、提升醫保使用效率等重點方面提供醫療人工智能技術；(2)賦能醫院質效提升：為醫院關切的醫療品質提升、患者滿意度提升、醫院管理效率提升提供綜合人工智能解決方案；及(3)賦能個人健康：貫穿個人全生命週期的健康，提供數字影像服務、診後管理服務，以及延伸到家庭的居家健康諮詢和管理APP(訊飛曉醫)和家用醫療器械(助聽器)。



AI診療助理產品族

2024年《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》明確要求「強化基層醫療衛生服務」。國家衛健委要求以基層為重點審視和優化醫療衛生服務體系、服務模式、就醫理念和秩序，實施醫療衛生強基工程，進一步推動優質醫療資源擴容下沉和區域均衡佈局。

2024年國家衛健委聯合國家中醫藥局、國家疾控局發佈了《衛生健康行業人工智能應用場景參考指引》，進一步加強了對人工智能醫療行業的支持力度，推進人工智能在醫療行業的深度融合。

近年來，各級政府持續加大人工智能技術在輔助診療領域的推廣力度。面向基層醫生，鼓勵應用人工智能為醫生提供輔助診斷及治療建議、提升醫學能力、規範診療流程，減少醫療過失，輔助家庭醫生完成慢病篩查、智能評估、智能隨訪、個性化宣教等大量重複勞動，讓家庭醫生能夠專注於疾病診療和患者關懷，有效推進醫防融合，提升患者疾病康復效果；面向等級醫院醫生，人工智能技術正在快速滲透到醫院的診前、診中及診後的醫療全流程，包括智能分診、病歷管理及質控、影像診斷、臨床決策支持及科研等，能夠幫助醫院顯著提升診療效率、優化醫療管理流程。

以上政策將在未來幾年內牽引醫療人工智能領域的投入，促進行業的快速發展。憑借公司在醫療大模型核心技術方面的領先優勢以及隨著公司成熟產品在全國範圍內的廣泛覆蓋，公司將迎來市場的快速發展。

基層醫療服務

智醫助理：截至2024年12月31日，智醫助理已覆蓋全國30多個省市的670多個區縣超過70,000個基層醫療機構應用，累計提供約9.1億次AI輔診建議，輔助生產標準化電子病歷超3.5億次，經智醫助理系統提醒而修正診斷的有價值病歷超160萬例，累計識別不合理處方數8,600萬份，輔助診斷合理率已由2021年的約90%提高至目前的約95%，處方審核準確率已由2021年的約93%提高至目前的約95%，覆蓋疾病數量超1,900多種，有效降低了錯診漏診和用藥錯誤風險。全國大陸共有2,843個區縣，智醫助理的滲透率還有很大提高空間，在國家和省市政策的推動下，AI診療助理未來將迎來高速發展期。

慢病管理：公司的人工智能慢病管理系統，以國家基本公共衛生服務規範和《國家基層高血壓防治管理指南》《國家基層糖尿病防治管理指南》等業務指導文件為依據。人工智能慢病管理系統可自動幫助家庭醫生完成慢病篩查、分層分級、慢病隨訪、個性化健康宣教、自動化生活幹預等日常慢病管理服務，讓家庭醫生專注於慢病診療和患者關懷，有效推進醫防融合，提高慢病控制率，降低慢病併發症住院率。報告期內，慢病管理系統已在甘肅省、安徽省、江蘇省、河北省、遼寧省、河南省、四川省等地的100餘個區縣落地應用。

截至2024年12月31日止年度，公司提供基層醫療服務錄得收入人民幣237.0百萬元，佔公司2024年度總收入的32.3%。

醫院服務

智慧醫院解決方案：得益於醫療大模型能力升級所帶來智慧醫院解決方案的效果進一步呈現，公司與更多的等級醫院及企業建立了深入的合作。2024年4月，訊飛醫療與四川大學華西醫院、華為簽訂戰略合作協議，圍繞創新醫療服務模式、改善就醫體驗、醫療大模型技術應用等重點領域展開深入合作，推動醫院人工智能發展、提升公眾健康水準、提高醫療品質，並在華西醫院打造人工智能診療助理標桿。患者服務綜合解決方案在四川大學華西醫院上線，累計服務超過1,300萬人次。公司通過提供智能大數據平台方案為醫院提供「湖倉一體」基礎設施建設，賦能醫院運營管理和學科創新，目前已在深圳、北京等地完成醫院試點落地，支撐百億級數據容量存儲，日均實時變更捕獲增量2,000萬，科研隊列支撐建設3個10萬級大人羣專病研究隊列。

AI診療助理：通過持續的技術創新，公司可以幫助醫院及醫生應對普通及專科疾病診斷、治療及管理的需求，提升等級醫院醫生工作的效率和服務質量。面向等級醫院的專科CDSS（臨床決策支持系統）涵蓋1,700多種疾病，VTE（靜脈栓塞）系統已實現智能評估超過170項與VTE相關的評估專案，AI評估與專家評估的一致率超過97%。

截至2024年12月31日止年度，公司提供醫院服務錄得收入人民幣132.0百萬元，較2023年增長103.4%，佔2024年度總收入的18.0%。

區域管理平台解決方案

2024年國家出台了一系列政策加強新型醫療健康基礎設施建設，通過人工智能和數字化技術，改善醫療資源不均衡，推動公共衛生改革，助力公立醫院高質量發展，比如推廣三明醫改模式，加快醫共體建設，構建傳染病監測預警體系，支持三批公立醫院高質量發展等。公司圍繞國家重大政策導向，基於全球領先的醫學人工智能核心技術，依託標準化產品主動構建場景化的解決方案，通過積極的市場佈局，把握窗口期，建立根據地城市，助力公司整體業務的快速增長。

智慧衛生解決方案：公司通過積極的市場佈局和開拓，參與承建了安徽省、河南省、青海省、寧夏回族自治區和廣西壯族自治區等多個省級傳染病檢測預警和應急指揮平台專案，未來將聯合探索醫學大模型在疾控領域的應用，為中國的傳染病防控工作貢獻公司的人工智能科技力量。此外，公司將大模型技術應用於城市和區域健康數據的治理和智能化應用，並在上海市長寧區、深圳市龍華區率先開展了合作。

智慧醫保：圍繞三明醫改，公司積極回應DRG/DIP支付方式改革需求，研發了全病歷內涵解析醫保智能風控系統，通過人工智能技術，基於全病歷和醫保結算數據為醫療機構提供診療全流程服務，助力醫療機構在DRG/DIP支付模式下實現精細化管理，為醫保局提供結算前、中、後全流程基金監管服務，解決醫保基金監管中人力、能力和手段不足的問題，全方位提升醫保基金使用效能，推動基金系統化治理與規範化使用。目前，已在山西省呂梁市、雲南省普洱市實現常態化運營，並在安徽省合肥市、貴州省貴陽市、廣西省梧州市、江西省九江市等多地完成產品落地應用，有效促進醫保、醫療、醫藥協同發展和治理。

截至2024年12月31日止年度，公司提供區域管理平台解決方案錄得收入人民幣153.8百萬元，較2023年增長31.8%，佔公司2024年度總收入的20.9%。

AI健康助手產品族

公司以致力於打造每個人的健康助手為使命，基於星火醫療大模型和智能語音交互等人工智能技術構建AI健康助手，主要包括AI診後患者管理、訊飛曉醫、影像雲與輔助診斷平台、智能醫療器械4個方向。通過提供AI健康助手服務，公司將業務範圍延伸到終端用戶，以提供長期和穩定的盈利能力和增長態勢。

AI診後患者管理：我國衛生健康事業發展統計公報顯示，2023年患者入院達3億人次，患者出院後若沒有持續服務，出現突發情況得不到及時指導和救治，將會造成重大生命健康問題和社會衛生資源浪費。近年來，國家越來越重視診後患者管理，中辦國辦印發的《關於進一步完善醫療衛生服務體系的意見》中要求「擴大康復和護理等接續性服務供給」，國家衛健委在《關於開展改善就醫感受提升患者體驗主題活動的通知》也明確指出「加強診後管理與隨訪」。

公司研發的AI診後患者管理產品，基於星火醫療大模型進行了全面升級，能夠充分理解患者電子病歷記錄的內容，自動整理患者的關鍵診療資訊，根據學習到的循證疾病管理知識，自動為患者生成個體化的康復計劃，並通過內容生成、語音識別、語音合成等技術與患者進行更形象、更自然的交互，幫助醫生對患者進行疾病科普和康復指導，定期病情評估並提供配套的生活方式改進方案，且根據患者的回饋識別風險提醒醫生及時關注。

截至2024年12月31日，AI診後患者管理已經在四川大學華西醫院、華中科大醫學院附屬同濟醫院、首都醫科大學附屬北京天壇醫院、首都醫科大學附屬北京同仁醫院、武漢大學中南醫院、東南大學附屬中大醫院、山東省立醫院、河南大學第一附屬醫院、河北醫科大學第一醫院、河北大學附屬醫院、甘肅省中心醫院、寧夏自治區人民醫院、中科大附一院等上線應用，以四川大學華西醫院為例，AI診後患者管理累計服務患者超120萬人次，出院患者隨訪覆蓋率已達到100%。2024年，AI診後患者管理在江蘇、山東、河南、河北、甘肅、寧夏等6省／自治區的頭部醫院市場佈局上取得突破，為2025年AI診後患者管理在相關省市全面推廣和高速發展打下堅實基礎。

訊飛曉醫：2024年6月27日，面向專業領域的個性化應用，訊飛醫療升級訊飛曉醫APP，發佈「個人數字健康空間」，打造每個人、每個家庭的AI健康助手。「個人數字健康空間」能夠根據電子病歷、檢查報告、體檢報告等用戶個性化資料，構建個人數字健康空間，在看病前可以進一步剖析病症原因，用藥時給出藥物禁忌的個性化判斷，在檢查後聯合對比給出數據變化，並通過角色切換瞭解其他家庭成員的健康狀況。在此基礎上，訊飛曉醫APP各項能力持續升級，已覆蓋1,600種常見疾病、2,800種常見藥品、6,000種常見檢查檢驗，可以滿足用戶在看病前、用藥時、檢查後的核心場景健康需求。

截至2024年12月31日，訊飛曉醫APP下載量已突破2,000萬次，用戶好評率達98%，用戶主動推薦率達42%。2025年3月3日，星火醫療大模型X1正式應用於訊飛曉醫APP，訊飛曉醫與個人健康檔案的融合更加深入，在用戶健康諮詢時，它能深度洞察用戶健康狀況並思考潛在需求，給出的醫療建議更加個性化、更具體實用，在個人AI健康助手方向又邁出了堅實的一步。報告期內，訊飛曉醫未產生收入。未來，公司將通過集成專業醫療服務，持續探索訊飛曉醫作為C端移動APP的商業模式。

影像雲與輔助診斷平台：公司在安徽省打造了中國最大的區域影像數據互聯互通互認的影像雲平台，數據服務使用量超過112百萬次。2024年11月，國家醫保局、國家衛生健康委等七部委發佈《關於進一步推進醫療機構檢查檢驗結果互認的指導意見》，要求「2025年底所有二級及以上公立醫院實現檢查結果跨機構調閱」；國家衛健委等三部門發佈《放射檢查類醫療服務價格專案立項指南》，要求「將數字影像服務納入醫療機構檢查專案內涵，如不能提供則扣減5元／部位」。政策大力支持人工智能賦醫學影像調閱和診斷，通過訊飛醫療打造的影像雲與輔助診斷平台，全省各級醫院的醫生可將影像結果上傳至影像雲平台，並查閱其他醫院上傳的影像數據及影像報告，實現醫療數據互聯互通，減少不必要的重複檢查，避免患者受到不必要的射線傷害。影像雲與輔助診斷平台旨在提供遠程諮詢服務、數字影像服務、雲放射科資訊系統／PACS(影像歸檔和通信系統)、設備及基礎設施服務及AI輔助影像診斷。

2024年10月，公司發佈訊飛星火醫學影像大模型以及基於訊飛星火醫學影像大模型打造的智能醫學影像助手。該產品深度融合醫學影像AI技術，依託圖像識別演算法與醫學認知智能引擎，構建跨機構影像數據互聯互通系統，通過智能壓縮傳輸技術和分佈式雲端存儲實現海量影像數據的高效協同，減少大量不必要的重複影像檢查和因此引起的額外費用支出。在智能質控環節，智能醫學影像助手可幫助影像技師快速評估圖像品質，及時糾正檢查問題；在智能診斷環節，智能醫學影像助手可以幫助影像醫師快速生成診斷報告，解釋溯源並多期對比；在智能讀片環節，智能醫學影像助手可接入醫學影像大模型，通過相關問答，幫助臨床醫師制定診療方案。得益於公司建設了全國首家實現互聯互通互認的數字影像雲平台並實現運營，智能醫學影像助手將有望在《關於進一步推進醫療機構檢查檢驗結果互認的指導意見》和《放射檢查類醫療服務價格專案立項指南》的政策驅動下，在安徽省外的其他區域進行有效地推廣。

截至2024年12月31日，超過1,970家醫療機構和超過3,200名專家已在平台上註冊。截至同日，影像雲平台在安徽省遠程會診服務量近8.49百萬次。

智能醫療器械：十四五期間，我國60歲及以上老年人口總數將突破3億，我國將從輕度老齡化邁入中度老齡化階段，聽力下降是老年人普遍存在的問題。公司的醫療器械主要包含通過電商平台為個人客戶提供的助聽器。配備公司的場景識別系統及AIScene（公司內部開發的場景識別系統），助聽器可以即時監控用戶的所在環境，提供增強、降噪等功能。2022年，訊飛智能助聽器首次上市，同年推出性能升級的尊享版，以良好的性能、智能化的體驗、親民的價格，得到市場和消費者的充分認可。2024年4月，公司推出新系列助聽器—星系列。該新系列助聽器採用耳背式外觀，配備升級的場景識別系統技術，採用智能64通道、32個可調頻點，滿檔增益高達70分貝，滿足極重度聽損人群的需求，並由訊飛星火醫療大模型賦能，為助聽器市場上掀起AI新風潮。

2024年12月，公司發佈了高端智能耳背式助聽器Pro—皓月／盈月系列，該產品集成了公司的智能語音識別技術，在多模態字幕助聽、深海級降噪系統等功能上全面升級。多模態字幕助聽功能即時語音文字轉寫，真正實現「聲音被看見」。據研究表明，視聽結合比單聽或單看的言語理解能力更高，皓月／盈月系列助聽器真正做到了讓聽力受損者接近正常人聽力水準，達到更強的助聽效果。

2024年，訊飛助聽器在中國主流電商平台京東及天貓中均佔據品牌TOP3。在「618購物節」中，訊飛助聽器獲得助聽器品類天貓第一，京東第二的成績，在「雙十一購物節」中，訊飛助聽器分列兩個平台的第二名。截至2024年12月31日，智能硬體助聽器累計銷量逾14萬臺。

截至2024年12月31日止年度，公司提供患者服務錄得收入人民幣211.2百萬元，較2023年增長56.6%，佔公司2024年度總收入的28.8%。

財務回顧

收入

公司的總收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣556.1百萬元增加32.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣734.0百萬元，該增加主要歸因於患者服務(收入同比增長56.6%)、醫院服務(收入同比增長103.4%)、區域管理平台解決方案(收入同比增長31.8%)帶來的增長。

銷售成本

公司的銷售成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣241.5百萬元增加36.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣329.9百萬元，主要由於伴隨著收入增長而帶來的成本增加。

毛利及毛利率

公司的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣314.7百萬元增加28.4%至截至2024年12月31日止年度的人民幣404.1百萬元。公司的毛利率於截至2023年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度，分別為56.6%及55.1%，毛利率波動較小。

其他收入

公司的其他收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣48.6百萬元減少14.3%至截至2024年12月31日止年度的人民幣41.6百萬元，主要系本期增值稅退稅收入以及政府補助下降所致。

預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)

公司在預期信貸虧損模型下扣除撥回後的減值虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣6.2百萬元增加116.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣13.4百萬元，主要由於期末貿易應收款、合同資產以及長期應收款餘額增加所致。

其他收益及虧損

公司於截至2023年12月31日止年度錄得其他收益人民幣0.7百萬元，而於截至2024年12月31日止年度則錄得其他虧損人民幣0.1百萬元，主要由於本期購買理財產品收益減少以及捐贈增加所致。

銷售開支

公司的銷售開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣163.1百萬元增加17.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣192.1百萬元。該增加主要歸因於智能助聽器和訊飛曉醫廣宣投入帶來的廣告宣傳費增加所致。

行政開支

公司的行政開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣112.6百萬元減少14.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣95.9百萬元，主要由於股權激勵攤銷減少所致。

研發開支

公司的研發開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣264.0百萬元增加3.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣271.9百萬元，主要由於核心技術研發和產品研發人力成本增加所致。

上市開支

上市開支指與全球發售有關的專業費用、包銷佣金及產生的其他費用。公司的上市開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣3.9百萬元增加880.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣38.2百萬元。

財務成本

公司的財務成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣1.2百萬元增加407.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣6.1百萬元，主要由於銀行借款相關利息支出增加所致。

所得稅抵免

公司的所得稅抵免於截至2023年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度分別為人民幣32.7百萬元及人民幣34.4百萬元，主要由於遞延所得稅費用增加所致。

年內虧損

基於上文所述，公司的年內虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣154.2百萬元減少10.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣137.6百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充公司根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，公司使用經調整年內淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，其不為國際財務報告準則所要求或根據國際財務報告準則呈列。公司認為該等非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，幫助比較不同期間及公司的經營業績。公司認為，該等非國際財務報告準則計量與相應的國際財務報告準則計量一併呈列時，可通過消除若干項目的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用資料，幫助比較公司各期間的經營業績。

公司將年內經調整虧損(非國際財務報告準則計量)界定為經加回以權益結算以股份為基礎的支付及上市開支調整的期內虧損。以權益結算以股份為基礎的支付為非現金性質，主要指公司接受僱員服務作為權益工具代價的安排。以權益結算以股份為基礎的支付預計不會導致產生未來現金付款。上市開支為就全球發售產生的專業費用、包銷佣金及其他費用的開支。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或取代或優於公司根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似術語有所不同。

下表為所示期間年內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)與經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內虧損及全面開支總額	(137,636)	(154,224)
加：以權益結算以股份為基礎的支付	54,628	93,331
加：上市開支	38,231	3,901
年內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)	(44,777)	(56,992)
經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)(%)	(6.1%)	(10.2%)

流動資金及資金來源

於截至2024年12月31日止年度，公司主要以股東資本投入及銀行借款以及經營所得現金滿足現金需求。於2023年12月31日及2024年12月31日，公司的現金及現金等價物分別為人民幣142.5百萬元及人民幣676.8百萬元。

下表載列公司於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
經營活動所用現金淨額	(134.1)	(314.3)
投資活動所得(所用)現金淨額	(4.3)	0.5
融資活動所得現金淨額	672.6	293.3
現金及現金等價物(減少)增加淨額	534.3	(20.5)
年初現金及現金等價物	142.0	163.0
年末現金及現金等價物，以銀行結餘及現金列示	676.8	142.5

展望未來，公司認為公司將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額來滿足公司的流動性要求。

經營活動所用現金淨額

於截至2024年12月31日止年度，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣134.1百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣172.0百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣255.6百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)以權益結算以股份為基礎的支付人民幣54.6百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣37.7百萬元；及(iii)票據、貿易及其他應付款項增加人民幣148.2百萬元所抵銷。於截至2023年12月31日止年度，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣314.3百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣186.9百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣187.1百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)以權益結算以股份為基礎的支付人民幣93.3百萬元；及(ii)票據、貿易及其他應付款項增加人民幣85.1百萬元所抵銷。

投資活動所得(所用)現金淨額

於截至2024年12月31日止年度，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣4.3百萬元，主要是由於提取按公允價值計入損益的金融資產人民幣75.3百萬元，部分被(i)購買按公允價值計入損益的金融資產人民幣50.0百萬元；及(ii)購買其他無形資產人民幣25.0百萬元所抵銷。於截至2023年12月31日止年度，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣0.5百萬元，主要是由於提取按公允價值計入損益的金融資產人民幣373.5百萬元，部分被(i)購買按公允價值計入損益的金融資產人民幣312.6百萬元；及(ii)收購子公司人民幣24.2百萬元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

於截至2024年12月31日止年度，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣672.6百萬元，主要是由於(i)發行普通股所得款項人民幣539.3百萬元及；(ii)所籌集銀行借款人民幣340.0百萬元，部分被償還銀行借款人民幣183.2百萬元所抵銷。於截至2023年12月31日止年度，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣293.3百萬元，主要是由於(i)發行普通股所得款項人民幣210.0百萬元及；(ii)所籌集銀行借款人民幣128.0百萬元，部分被償還銀行借款人民幣40.0百萬元所抵銷。

債務

於截至2024年12月31日止年度，公司有銀行借款及租賃負債等形式的債務(即期及非即期兩者)。公司並無任何未償還按揭、押記、債權證、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大擔保、訴訟或申索或其他重大或有負債。

銀行借款

於2023年12月31日及2024年12月31日，公司的銀行借款分別為人民幣88.0百萬元及人民幣244.8百萬元，指主要用於補充營運資金的無抵押及無擔保銀行借款。公司的銀行借款均以人民幣計值。於截至2024年12月31日止年度，公司固定利率銀行借款的利率介乎每年2.40%至3.55%。截至本公告日期，公司的未動用已承諾銀行融資約為人民幣650.2百萬元。

租賃負債

公司的租賃負債由截至2023年12月31日止年度的人民幣1.6百萬元增加至截至2024年12月31日止年度的人民幣9.3百萬元，主要由於本期新確認兩項使用權資產同時確認租賃負債所致。

資本負債比率

截至2024年12月31日，以總負債/總資產計算，公司資產負債率為52.8%，去年同期資產負債率為55.6%。

或有負債

截至2024年12月31日，公司並無任何重大或有負債。

資本開支

於截至2024年12月31日止年度，公司的資本開支為人民幣33.0百萬元，主要由於本期購買固定資產和無形資產增加所致。公司主要以借款、銷售所得現金及股權融資撥付資本開支需求。

資產抵押

截至2024年12月31日，公司並無任何重大資產抵押。

所持重大投資

截至2024年12月31日，公司並未持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2024年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，公司並無重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

於截至2024年12月31日止年度，公司並無附屬公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

外匯風險

公司的實體之功能貨幣為人民幣，於報告期內，公司主要在中國經營業務。公司目前並無外匯對沖政策，然而，公司的管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

未來展望

經過八年的技術深耕和產業積累，訊飛醫療已成長為中國AI醫療領域覆蓋最廣、市場份額最大的醫療人工智能公司。「人工智能+醫療」的方向已是大勢所趨，未來訊飛醫療還將持續進行產品迭代，在提升診療質量、提高慢病管理質效、病歷內涵質控、診後患者管理等多個應用場景中發揮更大作用，打造每個醫生的診療助理和每個居民的健康助手。

隨著智能時代的到來，整合臨床數據、臨床指南、組學數據及醫療生態圈的全方位知識，構建綜合醫療大腦已成為未來醫療發展的關鍵方向。這一進程強調機器與人的協作，以最大化發揮機器深度學習的能力，減少人工工作量，同時確保數據質量，從而快速構建高質量的醫學知識庫。在通用人工智能的大背景下，公司將充分利用實體經濟與金融資本的結合，推動醫療大模型的技術突破和深度應用，為居民提供更優質的醫療服務，為醫生提供便捷的診療工具，並為投資者帶來豐厚回報，最終為人類健康福祉作出更大貢獻。

展望未來，公司將繼續堅持「頂天立地」的創新發展路徑。「頂天」意味著在成為中國醫療大模型第一股後，繼續保持全球領先地位，力爭成為全球醫療大模型第一股。「立地」則強調解決社會剛需，服務於醫生、患者、醫院及政府疾控等各方需求。為實現這一目標，公司將堅持產品化導向，通過軟硬體一體化及GBC聯動，打造卓越產品。公司將繼續增強醫療人工智能基礎設施和能力建設，加大研發投入，優化解決方案，擴大地理覆蓋和客戶範圍，抓住新的盈利機遇，探索人工智能在醫療領域的新可能，為全球健康事業貢獻中國智慧和力量。

員工、培訓及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團擁有911名全職員工(2023年12月31日：852人)，其中大部分員工位於中國安徽省合肥市。

公司根據中國法律法規的規定為員工提供保險，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。公司提供彈性工作制，以適應員工的彈性工作需求，並嚴格執行工作時間及假期政策，以提高工作效率及員工滿意度。公司的解僱程序旨在確保公平合法，其中包括明確的績效管理指引、定期反饋會議以及員工可用於質疑決定或尋求澄清的結構化申訴機制。此外，公司對工作場所的歧視及騷擾採取零容忍政策。為支持該政策，所有僱員均須參加有關多元化及包容性的強制性培訓課程、定期檢討工作場所慣例，以及就任何歧視或騷擾事件設立保密報告制度。公司亦定期組織健康及安全培訓計劃，以提高僱員的急救知識及技能。

截至2024年12月31日止年度，員工薪酬福利開支總額為人民幣276.3百萬元。

期後事項

於報告期後及截至本公告日期，並無其他可能對本集團造成影響的重大事件。

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	733,984	556,125
銷售成本		<u>(329,900)</u>	<u>(241,471)</u>
毛利		404,084	314,654
其他收入		41,649	48,577
預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)		(13,404)	(6,187)
其他收益及虧損		(101)	734
銷售開支		(192,102)	(163,058)
行政開支		(95,885)	(112,559)
研發開支		(271,886)	(263,964)
上市開支		(38,231)	(3,901)
財務成本		<u>(6,140)</u>	<u>(1,211)</u>
稅前虧損	5	(172,016)	(186,915)
所得稅抵免	4	<u>34,380</u>	<u>32,691</u>
年內虧損及全面開支總額		<u><u>(137,636)</u></u>	<u><u>(154,224)</u></u>
以下應佔虧損及全面開支總額：			
— 本公司擁有人		(132,600)	(144,842)
— 非控股權益		<u>(5,036)</u>	<u>(9,382)</u>
		<u><u>(137,636)</u></u>	<u><u>(154,224)</u></u>
每股虧損			
— 基本(人民幣元)	7	<u><u>(1.16)</u></u>	<u><u>(1.30)</u></u>

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
設備		13,358	13,879
使用權資產		8,301	1,716
商譽		23,777	23,777
其他無形資產		145,588	158,322
遞延稅項資產		139,643	105,699
長期貿易應收款項	8	76,203	79,195
質押／受限制銀行存款		1,875	1,875
		<u>408,745</u>	<u>384,463</u>
流動資產			
存貨		102,851	73,529
貿易及其他應收款項	9	795,609	533,260
合同資產		20,325	8,153
可收回稅項		88	23
應收最終控股公司款項		4,610	6,707
應收同系子公司款項		69,527	58,459
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產		—	25,000
質押／受限制銀行存款		11,428	5,516
現金及現金等價物		676,754	142,504
		<u>1,681,192</u>	<u>853,151</u>

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動負債			
票據、貿易及其他應付款項	10	521,170	379,664
銀行借款		180,000	88,000
應付最終控股公司款項		78,893	33,306
應付關聯公司款項		99,600	65,962
租賃負債		4,670	1,047
撥備		79,118	61,035
合同負債		28,897	39,681
遞延收入		6,283	2,352
稅項負債		1,658	—
		<u>1,000,289</u>	<u>671,047</u>
淨流動資產		<u>680,903</u>	<u>182,104</u>
總資產減流動負債		<u>1,089,648</u>	<u>566,567</u>
非流動負債			
租賃負債		4,638	504
遞延收入		19,302	—
銀行借款		64,800	—
遞延稅項負債		14,066	16,203
		<u>102,806</u>	<u>16,707</u>
淨資產		<u><u>986,842</u></u>	<u><u>549,860</u></u>
股本及儲備			
股本		120,879	113,843
儲備		819,020	384,944
本公司擁有人應佔權益		939,899	498,787
非控股權益		46,943	51,073
總權益		<u><u>986,842</u></u>	<u><u>549,860</u></u>

1. 一般資料

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」)的前身為安徽訊飛醫療股份有限公司、安徽科大訊飛醫療信息技術有限公司及安徽普濟信息科技有限公司，於2016年5月13日根據《中華人民共和國公司法》在中國安徽省合肥市成立為有限公司。本公司的直接控股公司及最終控股公司均為科大訊飛。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國北京市西城區廣安門內大街167號。

於2021年12月24日，本公司轉制為股份有限公司。本公司股份於2024年12月30日在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本集團的主要業務為在中國提供全面醫療人工智能解決方案。

綜合財務報表以本公司及其子公司功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告會計準則

為編製及呈列截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表，本集團貫徹採納符合國際財務報告會計準則、國際財務報告會計準則修訂本及國際會計準則理事會發佈的相關詮釋的會計政策，該等準則、修訂本及詮釋於2024年1月1日開始的會計期間生效。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則

於本公告日期，已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則如下：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的 修訂本	金融工具分類及計量修訂 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的 修訂本	涉及依賴自然的電力合約 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的 修訂本	投資者與其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注資 ¹
國際財務報告會計準則的 修訂本	國際財務報告會計準則的年度改進— 第11冊 ³
國際會計準則第21號的 修訂本	缺乏兌換性 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表中的列報及披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

應用國際財務報告準則第18號影響綜合損益及其他全面收益表的呈列，惟並不影響本集團財務狀況及表現。除國際財務報告準則第18號外，本公司董事預期應用該等國際財務報告會計準則的修訂本將不會對本集團於可見未來的財務狀況及表現造成重大影響。

3. 收益及分部信息

客戶合同收益分拆

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貨品或服務類型		
項目實施服務	639,521	469,200
營運服務	39,432	34,674
人工智能醫療產品	55,031	52,251
	<u>733,984</u>	<u>556,125</u>
按業務線劃分		
基層醫療(「基層醫療」)服務	237,031	239,754
區域管理平台解決方案	153,755	116,638
醫院服務	132,035	64,912
患者服務	211,163	134,821
	<u>733,984</u>	<u>556,125</u>
收益確認時間		
某一時間點	694,552	521,451
某段時間	39,432	34,674
	<u>733,984</u>	<u>556,125</u>

地區資料

本集團主要在中國經營業務。本集團所有非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

來自相應年度對本集團總收益貢獻超過10%的客戶的收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A	不適用 ¹	63,653
客戶B	<u>不適用¹</u>	<u>61,628</u>

¹ 相應收益並無對本集團總收益貢獻超過10%。

4. 所得稅抵免

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項	1,658	—
遞延稅項	<u>(36,038)</u>	<u>(32,691)</u>
	<u>(34,380)</u>	<u>(32,691)</u>

5. 稅前虧損

年內虧損已扣除：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
核數師酬金	2,896	300
董事酬金	19,048	29,425
其他員工：		
薪金及其他福利	213,322	194,194
酌情花紅	46,849	38,411
退休福利計劃供款	20,227	18,472
以權益結算以股份為基礎的支付	38,809	67,249
總員工成本	338,255	347,751
減：開發成本資本化	(12,579)	(12,172)
	<u>325,676</u>	<u>335,579</u>
設備折舊	8,563	7,081
使用權資產折舊	1,675	1,505
其他無形資產攤銷	37,687	33,374
總折舊及攤銷	<u>47,925</u>	<u>41,960</u>
確認為開支的存貨成本	<u>338,636</u>	<u>248,504</u>

6. 股息

本公司於2024年並未派付或擬派股息，自報告期末起亦無擬派任何股息（2023年：無）。

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千股	2023年 千股
就計算本公司擁有人應佔每股基本虧損而言 的虧損(人民幣)	<u>(132,600)</u>	<u>(144,842)</u>
就計算每股基本虧損而言的普通股加權 平均數	<u>113,862</u>	<u>111,117</u>

由於並無潛在已發行普通股，因此於兩個年度均無每股攤薄盈利。

8. 長期貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
長期貿易應收款項(附註)	220,334	180,873
減：一年內到期	<u>(140,859)</u>	<u>(97,996)</u>
	79,475	82,877
減：信貸虧損撥備	<u>(3,272)</u>	<u>(3,682)</u>
	<u>76,203</u>	<u>79,195</u>

以下為按發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的長期貿易應收款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90日	42,480	—
91至180日	—	24,710
181至365日	1,128	1,270
1至2年	23,355	53,215
2至3年	9,240	—
	<u>76,203</u>	<u>79,195</u>

9. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	755,555	509,995
減：信貸虧損撥備	<u>(24,181)</u>	<u>(11,729)</u>
	731,374	498,266
其他應收款項	15,799	9,509
向供應商墊款	39,923	10,831
其他可收回稅項	8,513	8,577
上市開支預付款項	—	2,966
遞延發行成本	—	3,111
	<u>795,609</u>	<u>533,260</u>

以下為按發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90日	272,046	135,211
91至180日	56,729	77,951
181至365日	82,593	76,193
1至2年	124,524	132,624
2至3年	153,311	65,357
3年以上	42,171	10,930
	<u>731,374</u>	<u>498,266</u>

10. 票據、貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	346,122	242,665
應付票據	53,139	38,379
貿易應付款項及應付票據總額	399,261	281,044
應付薪資	63,011	52,060
增值稅及其他應付稅項	34,437	30,363
就收購一家子公司應付款項	—	8,067
應付上市開支及發行成本	19,806	4,371
其他	4,655	3,759
	<u>521,170</u>	<u>379,664</u>

貿易應付款項的信貸期一般為30日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90日	195,350	161,661
91至180日	20,610	14,849
181至365日	80,711	27,212
1年以上	49,451	38,943
	<u>346,122</u>	<u>242,665</u>

以下為按各報告期末發票日期的應付票據的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至180日	<u>53,139</u>	<u>38,379</u>

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益、提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」），作為其本身的企業管治守則。據董事所知，本公司於自2024年12月30日（「上市日期」）起截至2024年12月31日止期間已遵守企業管治守則第二部分載列的適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，確保本公司遵守企業管治守則及維持高標準的企業管治常規。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事及監事進行證券交易之守則。由於標準守則在上市日期前尚不適用，在向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事均確認彼等自上市日期起直至報告期末已遵守標準守則。

德勤·關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行已就初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註的數字與董事會於2025年3月26日批准的本集團年度經審計合併財務報表所載數額核對一致。德勤·關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此，德勤·關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或鑒證結論。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會由三名成員組成，即趙惠芳教授、汪揚教授及段大為先生，趙惠芳教授(為本公司的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期起至2024年12月31日止期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2024年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息(2023年：無)。

上市所得款項用途

本公司於2024年12月30日在香港聯交所主板上市(「上市」)，以每股82.80港元的發售價發行7,035,550股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為507.1百萬港元。上市所得款項將按本公司日期為2024年12月18日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	百分比	用於相關用途的款項 (百萬港元)	於報告期內已動用款項 (百萬港元)	於報告期末尚未動用款項 (百萬港元)	悉數動用尚未動用款項的 預期時間表 ^註
投資研發，以不斷加強我們的核心能力	32.3	164.0	0	164.0	2026年12月底之前使用完畢
通過升級現有產品及開發新產品進一步豐富我們的產品及服務	26.6	135.0	0	135.0	2026年12月底之前使用完畢
加強商業化能力並擴展我們的服務網絡	24.7	125.1	0	125.1	2026年12月底之前使用完畢
收購可能與我們現有產能產生協同效應的公司，例如醫療器械製造商	6.4	32.3	0	32.3	2026年12月底之前使用完畢
營運資金及其他一般企業用途	10.0	50.7	0	50.7	2025年12月底之前使用完畢
總計	100	507.1	0	507.1	

註：悉數動用尚未動用款項的預期時間表乃基於本集團的預測作出，具體將取決於現實及未來市況的發展情況。

本公司已將尚未動用的所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他授權金融機構的短期計息賬戶。本行將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.iflyhealth.com刊發。本公司2024年年度報告將於適當時間在香港聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
訊飛醫療科技股份有限公司
執行董事
陶曉東博士

香港，2025年3月26日

截至本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事陶曉東博士；(ii)非執行董事劉慶峰博士、趙志偉先生及段大為先生；及(iii)獨立非執行董事汪揚教授、趙惠芳教授及談慶先生。